

# ParadaVisual®

FEBRERO 2022 | PARADAVISUAL.COM

## ***INNOVACIÓN DIGITAL***

**BIOSENCY**  
DESARROLLA PULSERA  
TELEMONITORIZADA

**ZTE**  
DESARROLLA  
SERVIDORES DE  
ÚLTIMA GENERACIÓN

**META**  
DESARROLLO  
DE OJO MECÁNICO

04 NOTICIAS



05 TELEFONÍA EN LA NUBE



10 UNESCO: USO MORAL DE LA I.A



14 EL OJO MECÁNICO DE META

BIOSENCY



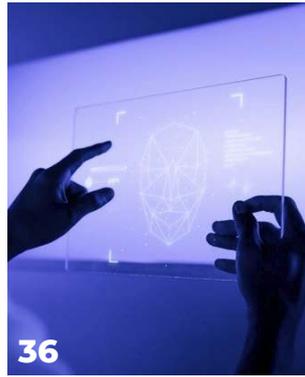
Boraband  
26 CE 2797

PULSERA MÉDICA PARA PACIENTES CON COVID-19

32 LATAM



32 LATAM POTENCIA DE REDES 5G



36 PERÚ INVIERTE EN I.A



40 CHILE RANSOMWARE



45 ARGENTINA CALL CENTER REPORTA POR WSP

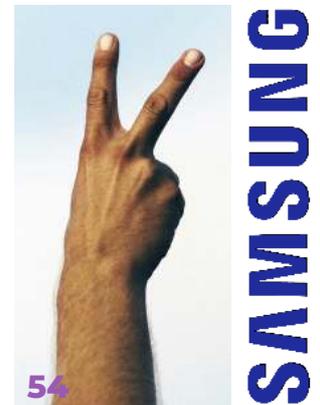
46 MAROC



48 SERVIDORES DE ÚLTIMA GENERACIÓN



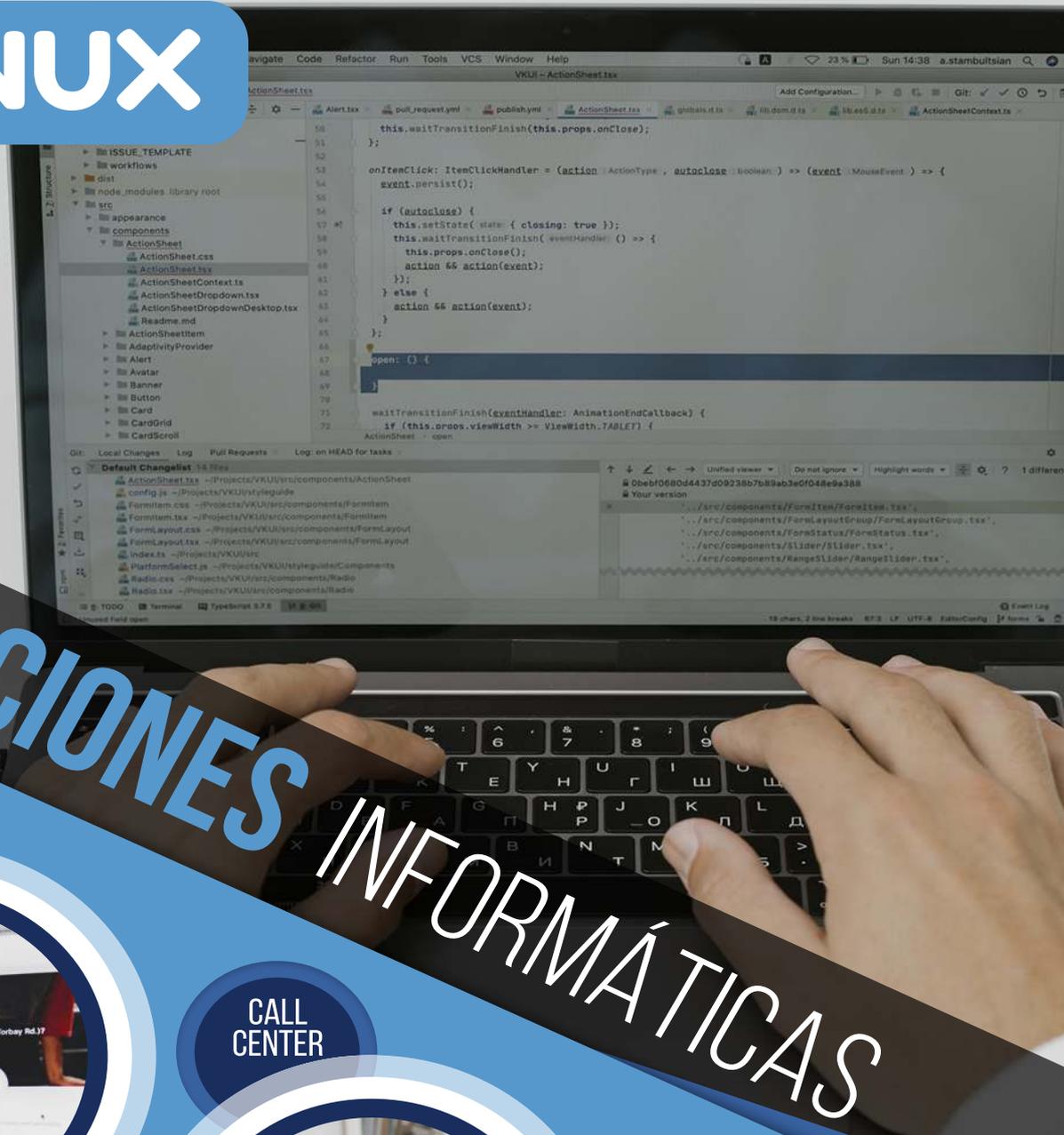
52 MARROQUÍES ADOPTAN EL TELETRABAJO



54 SAMSUNG PROMUEVE LA INCLUSIÓN

58 EVENTOS

59 REVIEWS



# SOLUCIONES INFORMÁTICAS

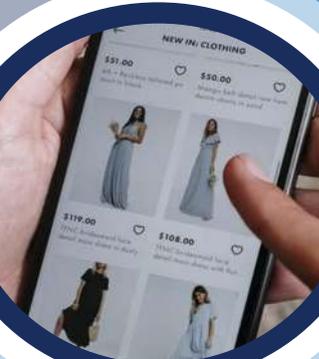
PÁGINA WEB



CALL CENTER



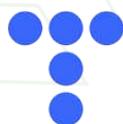
TIENDAS ONLINE



+34 919 158 215  
+34 744 638 917  
info@sinux.es  
www.sinux.es

Y MUCHAS COSAS MÁS

# TELEFÓNICA Y GRUPO ÁLAVA OFRECERÁN UNA SOLUCIÓN DE MANTENIMIENTO PREDICTIVO



**Telefónica Tech**



**Grupo Álava**

*La solución contribuirá no solo a mejorar la seguridad, la eficiencia y la competitividad del sector, sino también a garantizar su viabilidad a largo plazo al eliminar muchos de los gastos necesarios para reparaciones no planificadas.*

Telefónica Tech y Grupo Álava han anunciado una colaboración para trabajar en una solución de mantenimiento predictivo. Esta asociación proporcionará a las empresas industriales una plataforma de datos avanzada que les permitirá optimizar sus operaciones al anticipar posibles fallas o defectos en la maquinaria a través de un plan de mantenimiento predictivo.

La tecnología permitirá a las organizaciones industriales digitalizar sus procedimientos de mantenimiento a través de sensores masivos inalámbricos y/o convencionales de todos los activos en la cadena de fabricación.

La sensorización y el monitoreo simple y

generalizado de los activos en estas operaciones es una etapa crítica en la transformación digital de las organizaciones industriales.

Los sensores conectados a las redes móviles LTE y 5G de Telefónica Tech recopilarán datos, que se guardarán y analizarán utilizando la tecnología Industrial Edge Computing. Se podrá acceder a los datos a través de un portal, desde el cual los operadores pueden obtener recomendaciones basadas en inteligencia artificial para administrar mejor la salud de los equipos del proceso de fabricación, prolongar su vida útil y reducir los gastos de mantenimiento.



**ANDRÉS ESCRIBANO**

**Director de Nuevos Negocios e Industria 4.0  
Telefónica Tech**

“El acuerdo con el Grupo Álava nos permitirá ampliar y masificar nuestras capacidades de mantenimiento predictivo y ayudar a todas las empresas del sector industrial a evitar paradas prolongadas y reducir costes gracias a Tecnologías 5G, IoT, Edge Computing y Big Data. La transformación digital juega un papel clave en el desarrollo de una actividad industrial más sostenible y resiliente”.



**YAGO SÁNCHEZ**

**Director de Alianzas  
Grupo Álava**

“La combinación de las tecnologías 5G y la tecnología predictiva permite a diferentes industrias dar un paso de gigante en la digitalización de los procesos industriales. Gracias a este acuerdo, el mercado cuenta con una solución única que mejora la productividad y la rentabilidad de su negocio”.

# ZIWO

## PRESENTA EL SISTEMA TELEFÓNICO EMPRESARIAL EN LA NUBE

La empresa de soluciones de centros de contacto ZIWO anunció recientemente el lanzamiento de un nuevo módulo de software que permite a las pequeñas y medianas empresas aprovechar los beneficios de los servicios de telefonía basados en la nube.

Invertir en teléfonos basados en la nube se ha convertido en una prioridad para las empresas a gran escala que buscan mejorar la productividad y las capacidades de las operaciones del centro de contacto, especialmente a medida que la adopción remota/híbrida continúa acelerándose.

La oferta más reciente de ZIWO permite a los clientes comerciales superar fácilmente el sistema heredado obsoleto y administrar la telefonía desde una computadora de escritorio o un dispositivo móvil. La plataforma en línea de ZIWO redirige las llamadas telefónicas externas, lo que permite a los empleados gestionar llamadas sin sistemas telefónicos físicos. Dado que esta integración es completamente digital, las empresas pueden implementarla y activarla de inmediato.

Además de una fácil instalación y una mejor gestión de llamadas, el módulo permite a las pequeñas empresas reducir los servicios de telefonía de alto costo. Debido a que la oferta de ZIWO está basada en software, el mantenimiento es tan simple como mantenerse al día con la última actualización de software. Esto significa que, con una carga financiera mínima, las empresas pueden acceder a servicios telefónicos confiables, sin preocuparse por reparaciones costosas. Las empresas también pueden beneficiarse de llamadas internas gratuitas, así como de un número ilimitado de cuentas administrativas.

Por Luke Bellos - Editor, PBX virtual



**RENAUD DE GOUFFEVILLE**  
Cofundador  
y Director Ejecutivo de ZIWO

**"ZIWO Cloud Business Phone System**  
es un PBX en la nube que está diseñado para empresas que no están orientadas al cliente y que desean mejorar su sistema telefónico, y podemos ayudar a nuestros clientes a elegir la tecnología adecuada para sus necesidades comerciales al proporcionar múltiples opciones de nuestra plataforma"





# APPLE RETRASA EL LANZAMIENTO DE SUS AURICULARES DE REALIDAD MIXTA PARA 2023

Nuevos retrasos para el proyecto de auriculares de realidad mixta de Apple. Es posible que el dispositivo, que se suponía que se lanzaría este año después de una presentación oficial en la conferencia WWDC 2022, finalmente no salga al mercado hasta el próximo año. La falla son los problemas de sobrecalentamiento, así como las dificultades relacionadas con las cámaras y la parte del software.

Después de varios retrasos, 2022 marcaría la entrada de Apple en el mercado de la realidad virtual y aumentada. Pero las dificultades relacionadas con el desarrollo de su primer casco podrían retrasar aún más su lanzamiento. Según Bloomberg, Apple informó recientemente a sus proveedores que es probable que el dispositivo no se lance hasta el próximo año, en lugar del lanzamiento originalmente planeado para fines de 2022.

## **LA CAUSA:**

Problemas de sobrecalentamiento y problemas relacionados con las cámaras y la parte del software. La gestión de la envoltura térmica es un componente crítico de los productos electrónicos de consumo, desde teléfonos inteligentes hasta computadoras portátiles.

La presentación del dispositivo, que iba a tener lugar en junio en la conferencia WWDC, también podría posponerse para finales de año.



Varios informes indican que Apple ha desarrollado un chip "tan potente como el M1" para su casco, que además sería más compacto que un Oculus Quest 2. Pero gestionar el calor que desprende un chip así no es algo sencillo.

El Quest 2, por ejemplo, no utiliza toda la potencia de su chip Snapdragon XR2, precisamente para evitar el sobrecalentamiento.

El interés de un chip de este tipo es que permite experiencias más impresionantes de lo que es posible hoy en un Quest 2. El analista Ming-Chi Kuo, por ejemplo, insinuó que los auriculares tendrían pantallas micro-Oled, con una resolución de 4K por ojo y cámaras que permiten la realidad aumentada por passthrough.

El dispositivo se vendería entre 2000 y 3000 dólares y estaría destinado principalmente a desarrolladores y entusiastas de la marca con el fin de preparar el terreno para futuras gafas de consumo, más ligeras y menos voluminosas.

Apple prevé que estos pueden algún día (durante la década de 2030), reemplazar al iPhone.

También según Bloomberg, la empresa de Tim Cook, ya tiene prevista una conferencia WWDC 2023, centrada en el desarrollo de aplicaciones de realidad virtual y aumentada para este futuro casco, que contará con su propia App Store. Contaría con 10 millones de unidades vendidas el año de su lanzamiento, un rendimiento superior al del Quest 2, que cuesta sólo 349 euros.

Meta, actual líder de la industria con Quest 2, también presentará un auricular premium este año, actualmente con el nombre en código Cambria; será un producto complementario al Quest 2, equipado con más sensores y también diseñado para usos de realidad mixta (VR+AR by passthrough). Se opondrá directamente a la oferta de Apple, pero seguirá confiando en un chip XR2, que es mucho menos potente que el M1.



## WIRELESSCAR LANZARÁ A NIVEL MUNDIAL LA SOLUCIÓN DE ENRUTAMIENTO SMART EV Y LOS SERVICIOS DE CENTRO DE LLAMADAS DE EXHIBICIÓN EN CES 2022

WirelessCar proporcionará demostraciones en vivo de su producto Smart EV Routing que aborda y contrarresta muchas preocupaciones comunes de los clientes relacionadas con los vehículos eléctricos.

Esta demostración muestra las capacidades de la API utilizando una aplicación Android Automotive OS (AAOS), alimentada con datos de telemetría del vehículo recopilados a través de la nube de automóviles conectados de WirelessCar. La API de enrutamiento Smart EV de WirelessCar reduce la carga y la ansiedad por el alcance al proporcionar una experiencia de enrutamiento específicamente diseñada para las necesidades del conductor de un vehículo eléctrico (EV). Esto se traduce en una conducción más suave para el conductor. Obtenga más información sobre el producto

"Como socio confiable de AWS, también estamos encantados de compartir su presencia en CES, y esperamos demostrar nuestro producto Smart EV Routing y compartir cómo optimizamos la seguridad vial con nuestros servicios de centro de llamadas", continuó Rosell.

Los ejecutivos de WirelessCar presentarán una demostración en vivo de Smart EV Routing durante la duración del espectáculo.

### SERVICIOS DE CENTRO DE LLAMADAS CON AMAZON CONNECT:

WirelessCar exhibirá su producto Call Center Services que crea las condiciones adecuadas para que los OEM de vehículos ofrezcan servicios de call center para asistencia de emergencia, asistencia en carretera, asistencia para vehículos robados y asistencia al conductor. El producto se ejecuta en Amazon Web Services (AWS) y proporciona portales y API para facilitar una integración fluida entre vehículos y centros de llamadas. En CES, los asistentes descubrirán cómo los servicios de centro de llamadas, integrados con Amazon Connect, aumentan la satisfacción y la lealtad del cliente, reducen los costos de los OEM y brindan a los OEM información cualitativa.

La participación de los ejecutivos de WirelessCar incluirá al vicepresidente de América, Gregory Geiselhart, el gerente de desarrollo comercial, Matthieu Linné, el director de desarrollo comercial, Daniel Fredriksson, el director de asociaciones, Jacob Petterson, y el vicepresidente sénior y director de operaciones, Niklas Florén, entre muchos otros.

WirelessCar ha conectado más de 8 millones de vehículos y contando en más de 100 países.

# AgenciaLeads

**TE CONSEGUIMOS**

**LEADS**  
DE FORMA  
OPTIMIZADA

**AL MEJOR PRECIO**



[www.agencialeads.com](http://www.agencialeads.com)



UNESCO

**Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) “Se pueden abrir brechas de disparidad de no haber una reglamentación en el uso de la Inteligencia Artificial”.

Las recomendaciones emitidas por la Unesco fueron aprobadas por 190 países de todo el mundo, y constatan el que la Inteligencia Artificial debe ser un instrumento con valores, narrativa y mandatos. Además, debe servir a los derechos humanos, al medio ambiente y propiciar la inclusión y la diversidad. El uso de la Inteligencia Artificial debe hacerse de forma segura y pensar siempre en el bienestar humano, además de propiciar la protección de datos, fomentar la transparencia en los algoritmos.

Se estima que en el sector educativo la Inteligencia Artificial podría alcanzar un valor de 6 mil millones de dólares en 2024.

La Inteligencia Artificial también debe servir para la comunicación, con fines de investigación, propagación y estudio de la cultura.

El documento elaborado por la Unesco contempla un papel activo en el uso de la Inteligencia Artificial de parte del usuario, el cual debe conocer los términos de consentimiento sobre el uso de sus datos personales. También se contempla la participación de la mujer tanto en su desarrollo como en el uso.

Adicionalmente, al gobierno y a las entidades educativas, se les recomendó destinar más presupuesto para el desarrollo tecnológico, de soluciones y de capital humano para trabajar con Inteligencia Artificial, pues la Unesco identificó que el 75% de las patentes en Inteligencia Artificial son producidas por solo 250 empresas de cinco países; mientras que el resto del mundo es usuario o no está siquiera conectado a Internet.

*“Todos estamos enamorados de la tecnología, pero si no ponemos reglas en el uso de la Inteligencia Artificial vamos a abrir la brecha a la desigualdad aun más grande en la población”*

*Estimamos fundamental el uso de la Inteligencia Artificial con ética, para llegar al uso y regulación adecuados. Recomendamos hacer evaluaciones del impacto ético antes de lanzar algún sistema de Inteligencia Artificial al mercado a fin de predecir consecuencias, mitigar riesgos, evitar consecuencias perjudiciales y sobre todo, identificar los impactos humanos y las libertades fundamentales de las personas.*

**GABRIELA RAMOS  
DIRECTORA GENERAL ADJUNTA  
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LAS UNESCO**



# ERICSSON



## PROYECCIONES DE ERICSSON RESPECTO A LAS REDES 5G A ESCALA GLOBAL

Ericsson realizó interesantes proyecciones a partir de su Ericsson Mobility Report, donde se advierte que las redes 5G sostendrán a la mitad de las suscripciones móviles en 2027 y darán servicio al 75% de la población mundial.

El 2021 cerró con más de 5 mil 500 millones de suscripciones a teléfonos inteligentes, y un mercado en ascenso de uso de las redes 4G, las cuales se dispararon de los 9 millones previstos a 4 mil 700 millones de suscripciones para finales de 2021; es decir, 2 mil millones de personas más tienen ahora un teléfono móvil.

El informe de Ericsson expone que son 300 las redes que hoy transportan casi 300 veces más tráfico de datos móviles que en 2011. Respecto a los otros estándares en uso en el mercado, los suscriptores a 3G disminuyeron en 45 millones, mientras que los suscriptores de sólo GSM/EDGE lo hicieron en 43 millones durante el último trimestre de 2021.

El informe advierte que existen 8 mil 100 millones de suscripciones a móviles, y se proyecta que la cifra aumentará a 8 mil 900 millones a finales de 2027, de los cuales, el 92% se referirá a banda ancha móvil.



Las suscripciones asociadas a los teléfonos inteligentes sumaron a finales de 2021, 6 mil 300 millones, 77% más que todas las suscripciones a teléfonos móviles. La cifra podría alcanzar los 7 mil 700 millones en 2027, es decir, el 86% de todas las suscripciones móviles en ese momento.

Los pronósticos respecto a las redes 5G, estiman que su adopción será más rápida que cualquier generación anterior de tecnología móvil, y cubrirá al 75% de la población mundial en 2027. Al menos en 2021 cerró con 660 millones de suscriptores. Aunque no es la red mayoritaria, los fabricantes de dispositivos están listos para tomar el mercado, de

manera que, el 23% de los teléfonos 5G representan el 23% de los volúmenes mundiales de dispositivos vendidos.

Actualmente, 180 operadores lanzaron servicios comerciales de redes 5G en el mundo. El noreste de Asia tiene el mayor número de suscriptores a redes 5G, seguido de América del Norte y Europa Occidental. Para 2027, se proyecta que América del Norte tendrá la mayor penetración 5G con un 90%.

Las redes 5G impulsarán tendencias de mercado como el Internet de las Cosas; de hecho, el IoT masivo presentará el 51% de las conexiones móviles de IoT en 2027.



# META ESTÁ DESARROLLANDO UN OJO MECÁNICO MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La llegada del metaverso ha traído consigo una buena cantidad de novedades por parte de Meta (anteriormente llamada Facebook). Y ahora todo parece indicar que la compañía de Mark Zuckerberg seguirá apostando a la Inteligencia Artificial (IA) como premisa. Por medio de su división de tecnología se ha revelado que la compañía está desarrollando un ojo mecánico.

En este sentido, se ha informado que la finalidad de Facebook Technologies es poder patentar igual la complejidad del ojo humano y han aprovechado para poder patentar el registro de “globo ocular mecánico 100”. Así, se ha señalado que la novedad consiste en una bola de metal de dos ejes de rotación que se cruzan en un punto central, aunado a que se espera que se imiten partes del ojo humano como la córnea, la retina y la esclerótica.

A su vez, se ha revelado que, por medio de sensores con Inteligencia Artificial y aprendizaje automático, el ojo robot pueda observar. Asimismo, diversos medios han asegurado que todo esto vendría de la mano con la idea de expandir el metaverso, pues el ojo robótico sería una premisa para desarrollar de mejor manera la realidad aumentada y la realidad virtual, premisas de esta compañía tras su asombroso cambio.

Asimismo, vale la pena recordar que Meta anunció en noviembre de 2021 su alianza con la Universidad Carnegie Mellon. Los trabajos conjuntos tienen como finalidad poder agregar características humanas a los robots tales como crear una piel que pudiese dotar de sentidos al robot que permita abrir nuevos paradigmas en temas de Inteligencia Artificial, RA, VR y, por supuesto, el propio metaverso.

Por Alejandro Mora

*La idea de es poder seguir expandiendo el famoso metaverso.*

*“Gracias a una nueva investigación interesante de nuestro equipo de IA para entender el mundo a través del tacto; Diseñamos un sensor táctil de alta resolución y trabajamos con Carnegie Mellon para crear una piel de robot fina. Esto nos acerca un paso más a objetos virtuales realistas e interacciones físicas en el metaverso”.*

**MARK ZUCKERBERG**  
*Creador y Presidente  
de META*



# NOVEDADES DE WHATSAPP

## "EXPERTOS ADVIERTEN SOBRE FRAUDE"



Millones de personas en todo el mundo usan WhatsApp todos los días. Pero los estafadores siguen intentando obtener datos confidenciales o dinero de los usuarios. Actualmente, los ciberdelincuentes difunden mensajes falsos en el servicio de mensajería para engañar a sus víctimas.

Como informa "WABetaBinfo", los delincuentes están utilizando una vieja estafa. Con la ayuda del fraude de identidad siguen adelante. Y así es como funciona: te haces pasar por otra persona en la compañía telefónica y obtienes números de teléfono locales, los llamados números de VoIP.

Sin embargo, estos números no se pueden verificar con WhatsApp, escriben al servicio, lo utilizan para enviar mensajes personales con el fin de ganarse la confianza de los usuarios de WhatsApp. A menudo comienzan su chat con frases como: "Disculpe, ¿quién es usted? Lo encontré en mi libreta de direcciones". Luego continúan halagando o preguntando cuántos años tiene alguien. Esto es exactamente lo que experimentó un autor del portal. En el transcurso del chat, querían pedir más y más información privada. Además, le pidieron que los agregara como amigos en Facebook o Instagram.





Esto permite a los estafadores ver la lista completa de amigos. Los perpetradores chantajea a los usuarios amenazándolos con enviar fotos íntimas a sus amigos si no reciben dinero.

Además, pretenden que el hijo o amigo del usuario necesita dinero para un celular o no puede pagar su factura. El dinero se debe pagar a los estafadores.

Action Fraud, la línea directa nacional de fraude y cibernética del Reino Unido, registró 25 de estos incidentes de fraude en el Reino Unido entre agosto y octubre de 2021. Los afectados pagaron a los estafadores

un total de £48,356, informó el "Express" británico.

Los expertos aconsejan eliminar estos mensajes de inmediato y nunca compartir datos privados o canales de redes sociales con extraños. "Asegúrese de que la configuración de privacidad para su foto de perfil esté establecida en 'Mis contactos'", escribe "WABetaInfo". Cualquier persona que haya recibido estos mensajes debe reportarlos a WhatsApp. La extorsión es un delito penal según el artículo 253 del Código Penal. Reciba estos chats o incluso llamadas, denuncie a los perpetradores a la policía.



Veamos algunas de las ciberamenazadas que pudieran estar a la orden del día en este año 2022 de acuerdo al consenso de los expertos en este tema:

**Dispositivos móviles:** La utilización de los móviles ha aumentado durante los últimos años y la multiplicidad de tareas para las que se utilizan también ha sufrido un incremento. Así las cosas, resulta fundamental reconocer qué nuevos hábitos se han adquirido en torno a dichos dispositivos para tomar los resguardos correspondientes y verificar que el software de seguridad en tus dispositivos funcionen de forma adecuada.

**Fake news y campañas de desinformación:** La utilización constante de las redes sociales constituye un espacio fértil de proliferación para las noticias falsas y las campañas de desinformación. Es muy probable que durante 2022 los ciberdelincuentes intensifiquen sus esfuerzos para llevar a cabo ataques de phishing y estafas por medio de este tipo de contenidos.

**Ataques a través de Códigos QR:** Los códigos QR sufrieron un explosivo aumento a partir del inicio de la pandemia. La proliferación de este tipo de tecnología, constituirá una tentación inevitable para quienes quieran robar datos, pues se trata de un tipo de ataque que no está necesariamente internalizado como una amenaza en el común de los ciudadanos.

**Ataques de Ransomware:** El ransomware es un malware que impide a los usuarios el acceso a su sistema o sus archivos. Los ciberdelincuentes piden rescate para revertir la situación. La consolidación del teletrabajo y la nueva modalidad híbrida debilitan los sistemas de seguridad informática de las empresas, por lo que es posible que muchas compañías sufran este tipo de ataques durante 2022.

**Robo de información entre los gobiernos y las instituciones:** Los gobiernos centrales también han debido adaptar muchos de sus sistemas hacia plataformas digitales, configurando un escenario en el cual una cantidad importante de información sensible se encuentra digitalizada. Por ello, los conflictos internacionales podrán tener un componente de ciberataques mucho mayor a lo que se ha visto.

**Ataques de denegación de servicios (DoS/DDoS):** La interrupción o caída de una página web utilizada por alguna compañía, organización o institución, perjudica en gran medida la interacción y flujo de trabajo, algo que los actores maliciosos tienen en conocimiento. El incremento de la digitación también elevó el número de objetivos posibles que pueden ser víctimas de ataques de DoS/DDoS. Se trata, en consecuencia, de un tipo de ataque que naturalmente aumentará debido al acelerado contexto tecnológico al cual todos nos hemos adaptado.



# ***CIBERAMENAZAS EN EL 2022***



**System HACKED**



## MEDIR LA PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DE TELETRABAJO

El teletrabajo al parecer a llegado para quedarse, las fluctuaciones de la pandemia así parecen indicarlo, de allí que se haga necesario comenzar a medir la productividad en las nuevas condiciones.

De allí el estudio de VMware sobre cómo el incremento en el rendimiento y la confianza de los empleados como consecuencia de las nuevas modalidades de trabajo híbrido podrían revertirse con la implementación de medidas de vigilancia remota.

El informe fue realizado por Vanson Bourne para VMware, expone entre otros datos que el 72% de las empresas encuestadas han implementado o piensan implementar medidas de supervisión a los empleados con el objeto de analizar la productividad del personal a partir de la adopción de modelos de trabajo híbrido.

Entre las medidas adoptadas se encuentran la supervisión del correo electrónico (41%), de la navegación por Internet (34%) y de las herramientas de colaboración (41%), la videovigilancia (22%), el rastreo de la atención mediante cámaras web (24%) y el software de registro de pulsación de teclas en el teclado (27%). Sin embargo, el 34% de las empresas que han comenzado a supervisar a su personal de manera remota observan un “aumento” o un “aumento considerable” en la rotación de personal.

Los resultados del estudio indican que se debe alcanzar un punto de equilibrio en la búsqueda de nuevas formas de evaluar el rendimiento de los empleados que van más allá del trabajo presencial.



Digerati Technologies, Inc., un proveedor de servicios en la nube que se especializa en UCaaS (Comunicaciones unificadas como servicio) soluciones para el mercado de pequeñas y medianas empresas ("SMB"), se complace en anunciar la finalización de la adquisición de SkyNet Telecom ("SkyNet"), con sede en San Antonio, un proveedor líder de comunicaciones en la nube y soluciones de banda ancha diseñadas para empresas. .

La adquisición de SkyNet amplía la presencia de la compañía en Texas y aumenta su base de clientes en más del 215 % a 737 clientes comerciales en el estado de Lone Star.

De manera consolidada y como resultado de esta adquisición, las subsidiarias operativas de Digerati ahora atenderán a más de 3100 clientes comerciales y aproximadamente 33 000 usuarios en Texas y Florida, la segunda y cuarta economía estatal más grande por PIB en los EE. UU. Con base en el trimestre que finalizó el 31 de octubre de 2021 sobre una base anualizada, la Compañía espera que sus subsidiarias operativas generen \$18.5 millones en ingresos anuales con la incorporación de SkyNet.

Se espera que SkyNet tenga un impacto inmediato y positivo en el EBITDA consolidado y los ingresos operativos de la Compañía con mejoras adicionales que se realizarán durante el año fiscal 2022 a partir de las sinergias de costos anticipadas y los ahorros de consolidación derivados de esta adquisición.

Paul Golibart, presidente de SkyNet, declaró: "Estamos entusiasmados con nuestro equipo y las mayores oportunidades que esta combinación de negocios brinda a nuestros clientes. Desde la integración de CRM hasta las soluciones inalámbricas de continuidad comercial, nuestra cartera de productos se mejora enormemente en el futuro. Esperamos trabajar con el equipo de Digerati para llevar estas soluciones a nuestra base de clientes y expandirnos a nuevos mercados".

Arthur L. Smith, director ejecutivo de Digerati, comentó: "Además de aumentar los ingresos y agregar una base sólida de clientes a nuestra cartera, la adquisición de SkyNet ampliará nuestras capacidades de servicio y soporte en el creciente mercado de Texas. También planeamos adoptar la estrategia de comercialización de SkyNet en mercados secundarios y terciarios de alto crecimiento que recién se están abriendo a un entorno competitivo que permite la portabilidad numérica".

El Sr. Smith continuó: "SkyNet se ajusta perfectamente a nuestro disciplinado plan de fusiones y adquisiciones y a nuestro modelo comercial con su tecnología idéntica y sus ingresos recurrentes sólidos y predecibles con altos márgenes brutos en virtud de contratos con clientes comerciales. Estamos entusiasmados con nuestro futuro en Texas con esta combinación de negocios". La Compañía utilizó su línea de financiamiento de \$20 millones con Post Road Group para completar su adquisición de SkyNet Telecom.

# NET2PHONE ANUNCIA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA CON AVANT

El proveedor de comunicaciones en la nube, net2phone, reveló recientemente una nueva asociación estratégica con la plataforma de TI y la empresa de servicios de asesoría, Avant. Como parte de esta nueva relación comercial, Avant ahora ofrecerá comunicaciones net2phone y soluciones de colaboración a clientes en todos los mercados internacionales.

Con la economía global finalmente cobrando fuerza, las empresas de todos los sectores se aseguran de que el personal esté equipado con herramientas de comunicación avanzadas y rentables para generar nuevas oportunidades comerciales en todo el mundo.

Los clientes comerciales de Avant ahora podrán hacer que este proceso sea más eficiente gracias a las soluciones de llamadas localizadas de net2phone, que ofrecen llamadas nacionales e internacionales ilimitadas a una serie de destinos muy populares.

“La solidez de Avant en el suministro de soluciones de comunicaciones y la bien ganada reputación de excelencia técnica y centrada en el cliente es una combinación ideal para net2phone a medida que continuamos desarrollando nuestro conjunto de funciones para clientes empresariales”, dijo Jonah Fink, presidente de net2phone. “Nos complació participar en la Cumbre de Fuerzas Especiales de Avant durante nuestro lanzamiento preliminar en septiembre.

Desde esa presentación, hemos comenzado a aprovechar nuestros programas de socios de canal sin igual para los asesores de confianza de Avant”.

Los clientes de Avant también pueden beneficiarse de las videoconferencias net2phone Huddle, que permiten a los usuarios reunirse de forma segura con clientes y clientes en entornos remotos. Como los desarrolladores de net2phone saben que el mundo de los negocios utiliza varias opciones populares para las comunicaciones, la empresa permite a los clientes integrar sus soluciones de comunicaciones en aplicaciones que incluyen Microsoft Teams, Salesforce, Slack y Zoho.

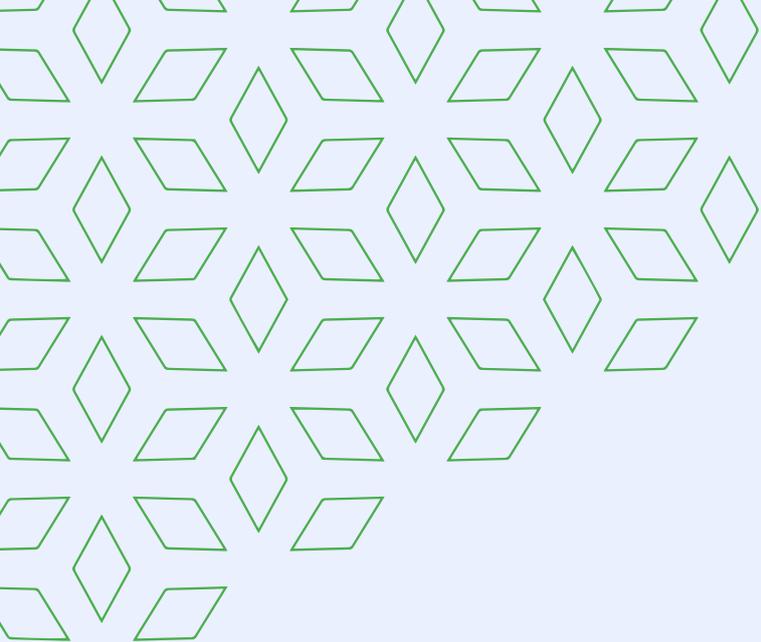
“Nuestros Trusted Advisors buscan continuamente para optimizar las soluciones de comunicaciones que aumentarán efectivamente la productividad de sus clientes empresariales mientras reducen la complejidad dentro del ecosistema tecnológico empresarial”, dijo Jennifer Gallego, EVP de Ventas Globales de AVANT. “La cartera de integraciones y funciones avanzadas de net2phone, que se expande rápidamente, amplía su caso de uso para nuestros socios y clientes, y posiciona a nuestros asesores de confianza para buscar oportunidades excepcionales en este mercado de rápido crecimiento”.

Editado por Maurice Nagle



# LOS MEJORES EMPLEOS DE CALL CENTER EN UN SOLO LUGAR





# **BALTO SE CONVIERTE EN EL PRIMERO EN GUIAR 100 MILLONES DE CONVERSACIONES EN TIEMPO REAL**

Balto, la plataforma de orientación en tiempo real número 1 para centros de contacto, ha guiado más de 100 millones de conversaciones. Por primera vez en cualquier plataforma de orientación de llamadas en tiempo real, los 100 millones de interacciones de Balto vienen junto con 260 millones de recomendaciones en tiempo real. En total, eso equivale a aproximadamente 5,3 millones de horas, 224 mil días y 614 años de conversaciones guiadas desde 2017.

El primer hito de Balto para 2022 llega después de otro año increíble. La compañía de software con sede en St. Louis agregó dos nuevos productos a su línea, Real-Time Coaching y Real-Time Quality Assurance. Balto también fue nombrado Gartner Cool Vendor 2021, incluido en Forrester Wave for Conversation Intelligence: Sales and Marketing Q4 2021, y obtuvo una financiación de la Serie B de \$37,5 millones.

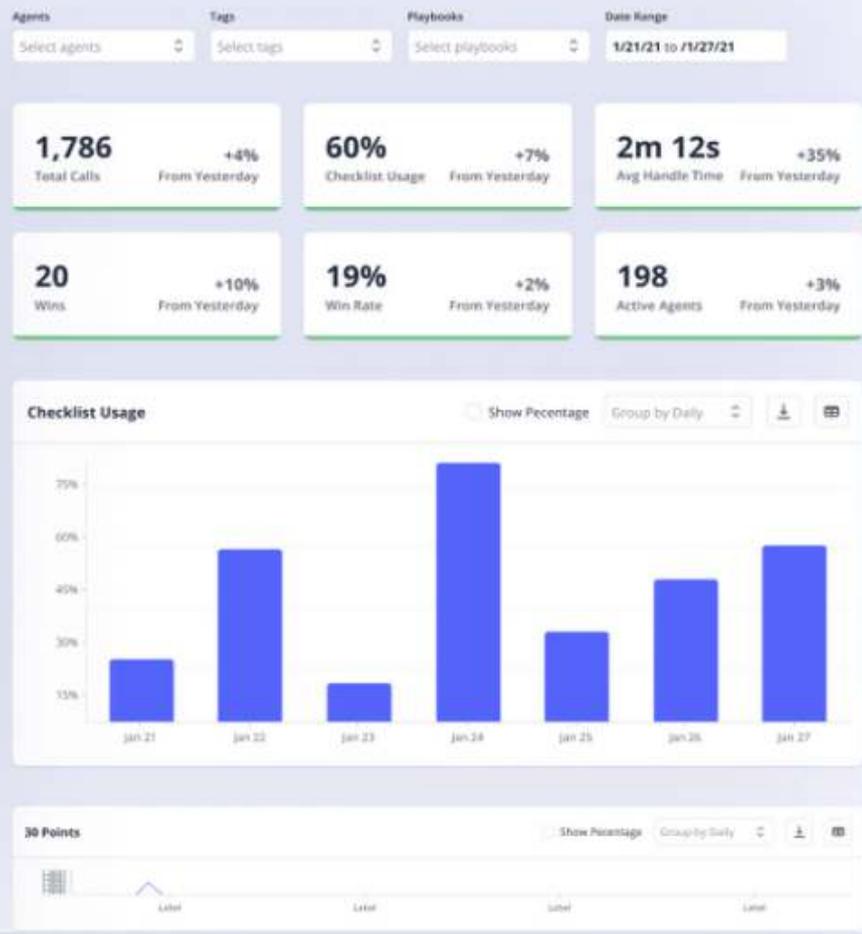
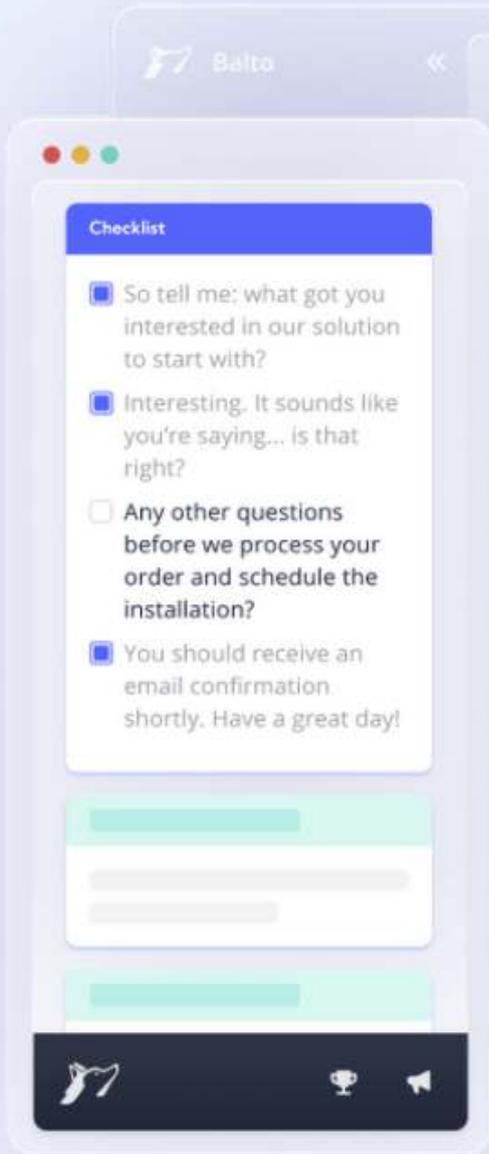
"Registrar 100 millones de conversaciones en

tiempo real es un gran respaldo para Balto y para Real-Time Guidance", dijo Marc Bernstein, CEO de Balto. "Lo hemos estado gritando a los cuatro vientos desde 2017: las conversaciones con sus clientes son más importantes hoy que nunca, y guiar a los agentes para que sean lo más efectivos posible en tiempo real conduce a más ingresos, más eficiencia, una mejor satisfacción del cliente y una rampa más rápida. El tiempo real está reemplazando a la postllamada porque simplemente no tiene sentido brindarles a los agentes la ayuda que necesitan una vez que la conversación ya ha terminado".

## **POR QUÉ LAS CONVERSACIONES EN TIEMPO REAL SON EL FUTURO DE LAS EMPRESAS**

Los 100 millones de conversaciones de Balto señalan el crecimiento continuo de la excelencia en la conversación como el estándar de oro para los centros de contacto.





Mientras que otras plataformas se basan en el análisis posterior a la llamada o en la información de la superficie sin ofrecer soluciones, la plataforma de orientación en tiempo real de Balto permite que los centros de contacto mejoren las conversaciones a medida que ocurren.

Más allá de las mejoras que los centros de contacto pueden realizar con Real-Time Guidance, también les permite comprender y reaccionar ante las necesidades de los clientes más rápido que nunca.

"De inmediato, el centro de contacto puede ver exactamente lo que dicen los clientes y escalar una nueva estrategia o mensaje a cientos o miles de agentes con solo presionar un botón", dijo Marc. "En tiempo real significa la capacidad de escuchar a sus clientes y adaptar su estrategia al instante y a escala.

"El centro de contacto ya no necesita ser una bestia de movimiento lento. Las mejoras en tiempo real permiten a las organizaciones mantenerse flexibles mientras escalan el crecimiento".

Poner 100 millones de interacciones a trabajar. En los próximos meses, Balto comenzará a aprovechar su creciente número de interacciones en tiempo real en varios proyectos nuevos.

Estos proyectos ampliarán la capacidad de Balto para proporcionar información procesable que los centros de contacto pueden usar para optimizar las operaciones y las conversaciones con los clientes. Balto también seguirá ampliando sus capacidades de investigación a través del Conversation Excellence Lab, un nuevo equipo que liderará las encuestas de la industria, las asociaciones de investigación y el análisis de datos de llamadas de Balto.

"Es hora de que Balto comience a compartir lo que hemos aprendido y lo que sabemos con la industria", dijo Marc. "Estamos en una posición única para ser una voz líder en la industria de los centros de contacto y estamos emocionados de poner eso en acción".

La start-up Biosency de Rennes, ofrece a los pacientes con Covid-19 en el Mosa su pulsera médica conectada para medir sus constantes en casa, y en particular el nivel de oxígeno en la sangre.

Por lo tanto, los datos, alojados en Francia, se transmiten al personal médico a través de una plataforma dedicada. El objetivo es reducir la estancia hospitalaria para liberar camas en plena quinta ola.

Para ello, los pacientes se benefician de la pulsera conectada, desarrollada por este joven retoño: la "Bora Band". Proporciona parámetros clínicos en tiempo real, midiendo la frecuencia respiratoria del paciente, el nivel de oxígeno en sangre, la frecuencia cardíaca y el recuento de pasos.

El brazalete está conectado a una plataforma en línea, también con marcado CE, que permite recuperar y consultar la información recopilada por el brazalete y, por lo tanto, seguir al paciente.

Igualmente, si los profesionales de la salud detectan una medición anormal, pueden actuar de inmediato para evitar que la salud del paciente se deteriore.

Del mismo modo, los datos de salud están alojados en Francia por Coreye, denominado "alojamiento de datos de salud" (HDS), una subsidiaria del grupo francés Pictime.

Actualmente, de 5 a 10 pacientes por semana se benefician de esta solución de monitoreo médico remoto, liberando camas de hospital en medio de la quinta ola de la epidemia.

Asimismo, la gestión de este curso de atención se realiza en parte por las estructuras existentes para determinados actos, complementada por la financiación de la Agencia Regional de Salud (ARS), para la provisión de equipos y su instalación por el equipo de educación terapéutica, su coordinación por el Territorio Mosa Support Platform (PTA), y el alojamiento de datos en la plataforma e-Meuse.

Finalmente, Biosency, formada por 22 empleados, espera que esta iniciativa sirva de ejemplo para inspirar la redacción del pliego de condiciones de la televigilancia en el marco de la Ley de Financiación de la Seguridad Social de 2022.





# BIOSENCY

**BIOSENCY OFRECE  
UNA PULSERA DE  
TELEMONITORIZACIÓN MÉDICA  
A PACIENTES CON COVID-19**

# AUDIOCOCODES AGREGA LA INTEGRACIÓN DE MICROSOFT OPERATOR CONNECT A LIVE CLOUD



La popularidad de Microsoft Teams crece todos los días y muchas empresas que usan la plataforma también están invirtiendo en Microsoft Teams Voice para superar las limitaciones de los sistemas VoIP heredados. Sin embargo, muchas organizaciones aún carecen de la infraestructura necesaria para aprovechar este nuevo sistema de telefonía.

Para ayudar a los clientes a obtener los beneficios de Microsoft Teams Voice, el proveedor de software de comunicaciones AudioCodes anunció recientemente el lanzamiento de su integración Microsoft Operator Connect para clientes de servicios administrados. Con esta nueva solución, los proveedores de servicios pueden simplificar el proceso de integración de servicios de voz en Microsoft Teams a través de AudioCodes Live Cloud. Esta oferta se puede implementar como una integración de API o a través de una opción SBC de enrutamiento directo, lo que facilita la configuración para cualquier sistema de servicio de voz que puedan utilizar los clientes.

"AudioCodes Live Cloud es la forma inteligente y fácil para que los proveedores de servicios con visión de futuro de hoy construyan una

solución SaaS de múltiples usuarios para brindar capacidades de voz de Microsoft Teams a sus clientes finales", dijo Lior Aldema, director comercial de AudioCodes. "A medida que Microsoft Teams continúa creciendo rápidamente, los proveedores de servicios ahora pueden ayudar de manera rápida y rentable a sus clientes a lograr una mayor productividad, con la certeza de que sus servicios están respaldados por la experiencia comprobada de AudioCodes en la habilitación de voz para Microsoft Teams".

Con la actividad remota convirtiéndose en el nuevo estándar en el mundo empresarial moderno, los líderes empresariales tienen la responsabilidad de proporcionar a los empleados soluciones de comunicaciones avanzadas para mantener la productividad en todo momento. A través de los servicios administrados Live Cloud de AudioCodes, los clientes comerciales ahora pueden beneficiarse de capacidades de voz rentables, al tiempo que tienen acceso a una amplia gama de dispositivos y soluciones certificados por Microsoft para aumentar aún más la actividad laboral.

Por Luke Bellos



## APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y CULTURA DE SMART WORKING

Un lugar de excelencia, el Salone dei Cinquecento en el Palazzo Vecchio de Florencia, celebró los primeros 15 años de VoipVoice, una empresa toscana que opera en el sector de las telecomunicaciones desde 2006, con más de 200 invitados el 4 de septiembre de 2021.

“Trabajamos en dos áreas: conectividad y suministro de fibra, a través de conexiones Fttc y FTTH y todas aquellas por las que viaja internet, sector que ha explotado en los últimos 4 años y que supone una evolución de nuestro negocio, y la venta de VoIP tráfico de voz como proveedor de telefonía, que sigue siendo nuestro negocio principal», explica Gabriele Nannotti, fundador y socio de VoipVoice, junto con Simone Terreni, directora general.

“En 2006 empezamos a vender tráfico telefónico VoIP pero era una empresa anacrónica -prosigue-. Si en los siguientes 5 años llegamos al primer millón de euros de facturación, en los últimos 5 se produjo el punto de inflexión que nos llevó a casi 6 millones en 2020 y casi 8 en 2021. En 2022 apuntamos a los 10 millones”.

El plan de desarrollo estratégico de VoipVoice es claro: trabajar en la tradición de la calidad con un guiño a la innovación. “Italia todavía está muy rezagada en cuanto a la Brecha Digital, hay zonas del país donde la conexión es mala -continúa el directivo-. En los próximos 5 años, también esperamos inversiones del gobierno en infraestructura tecnológica”.

VoipVoice opera en el sector TLC, acercándose al mercado empresarial. “Desde el hotel hasta el restaurante o el bar, desde la empresa con 5 empleados hasta la que quiere hacer un trabajo inteligente, desde la administración pública hasta las firmas profesionales, ofrecemos nuestra experiencia a cualquiera que necesite VoIP y conectividad profesional -especifica Nannotti-. A la fecha, contamos con 10,000 clientes activos en todo el país. La diferencia frente a otros operadores es precisamente la capilaridad en el territorio, a través de 400 socios especializados y certificados, al menos uno en cada provincia, que gestionan la comercialización e instalación de nuestras líneas y que

garantizan un servicio de calidad incluida la asistencia”.

En el frente de la comunicación, VoipVoice apuesta por la presencia en las principales ferias del sector, entre ellas Smau y Sicurezza, pero trabaja principalmente en la comunicación digital, gracias a una fuerte presencia social. “VoipVoice es una empresa ultrainteligente con muchos menores de 30 entre los 40 empleados: estamos muy atentos a las nuevas tecnologías y salidas futuras - continúa el Fundador -. En 2022 queremos ampliar la gama de servicios de continuidad del negocio en el lado de las comunicaciones unificadas con un servicio opcional completo. El concepto básico es trasladar la parte de comunicación corporativa del producto al servicio».

El periodo de convivencia con el Covid ha creado nuevas necesidades, impulsando una mayor conciencia sobre la importancia de una conexión garantizada y dictando una nueva forma de trabajar. Este es el espíritu del que nace Radio Smart Working, un proyecto de VoipVoice orientado al trabajo ágil.

“Fuimos pioneros y mucho antes de la pandemia nuestra empresa ya estaba organizada para trabajar de forma remota. Para difundir esta nueva cultura, nos dimos cuenta de que un evento puntual no era suficiente y por eso lanzamos la radio para dar voz al trabajo inteligente como un tema cotidiano y permanente mediante la creación de contenido ad hoc.

La radio, disponible de forma gratuita, es on demand, se desarrolla a través de podcasts accesibles tanto en el sitio como en nuestros canales Spreaker y Spotify. También hay 2 secciones, Insights y Live Events, en forma de webinars o ebooks con guías descargables gratuitas que se enfocan en establecer el método, la seguridad, el bienestar. No olvidemos que lo que se ha desarrollado en los últimos 2 años es un trabajo en casa de emergencia mientras que el trabajo inteligente requiere la adopción de un método, que pronto será uno de los nuevos criterios de evaluación por parte de RRHH y reclutamiento”, concluye Nannotti.



## INTULSE PRESENTA LA NUEVA FUNCIÓN DE VIDEOCONFERENCIA **INTULSE MEETINGS**

En el siglo XXI y en la era de la COVID-19, las videoconferencias se han convertido en un componente central de los negocios. Con los viajes de negocios cada vez más difíciles, más organizaciones confían en la mayor naturaleza interpersonal que las videoconferencias pueden proporcionar sobre otros métodos de comunicación. Para muchas pequeñas empresas, esto significa confiar en plataformas públicas de videoconferencia como Zoom, que tiene una clara desventaja en términos de calidad y privacidad. Muchas soluciones genéricas de videoconferencia tampoco incluyen las características que las pequeñas empresas pueden necesitar, incluidas las salas de grabación y de descanso, o la programación de calendarios.

Intulse, un proveedor de servicios alojados de voz sobre IP (VoIP) para pequeñas empresas, anunció recientemente el lanzamiento de una nueva plataforma para conferencias en línea, llamada Intulse Meetings. Los usuarios de Intulse ahora tendrán acceso a nuevas herramientas de videoconferencia integradas en su sistema Intulse. Como plataforma de videoconferencia, Intulse Meetings tendrá las funciones estándar asociadas con dichos programas. Sin embargo, los desarrollos que pronto estarán disponibles con Intulse Meetings incluyen la programación de calendario nativo, el inicio de videollamadas desde el chat y la grabación de video. Una vez agregados, los usuarios podrán organizar conferencias virtuales y transmitir sus pantallas de escritorio para presentaciones profesionales. Al mismo tiempo, pueden ahorrar tiempo y esfuerzo al crear pequeños grupos dentro de una sola sesión. Los usuarios de Intulse Meetings también pueden guardar sus sesiones para la posteridad con la función de grabación de video de la plataforma.

La solución de videoconferencia permite a los usuarios existentes de la aplicación Intulse expandir su acceso a las herramientas de la plataforma. Todavía tienen acceso a las funciones específicas de la aplicación. La mayoría de estas herramientas existentes involucran herramientas de videoconferencia tradicionales. Intulse Meetings admite funciones de chat individuales y grupales. La plataforma tiene focos de orador durante las conferencias grupales que resaltan a los oradores de la conferencia cuando hablan durante una llamada. Las salas de reuniones también se incluyen en la versión beta.

“Entendemos la frustración de lidiar con aplicaciones de videoconferencia desconectadas cuando nos comunicamos con clientes o miembros del equipo”, dijo Intulse en su anuncio de la nueva plataforma. “Con la tecnología en evolución actual, las videollamadas nunca deberían ser complejas o difíciles de manejar. Creemos que los equipos remotos merecen la mejor experiencia de usuario disponible. Colabore y manténgase conectado con su equipo y clientes con facilidad mientras organiza videollamadas, reuniones virtuales, pantalla compartida y más”.

Five9 fue reconocido por Five9 Agent Assist, que utiliza IA para resolver desafíos comerciales prácticos, proporcionar un retorno de la inversión tangible y abordar dos necesidades importantes de cada centro de contacto: saber qué sucedió durante una llamada de servicio al cliente y capacitar a los agentes para brindar una experiencia superior al cliente. Agent Assist resuelve estos desafíos mediante una combinación de aprendizaje automático, automatización y supervisión humana.

Five9 se basa en la tecnología de IA de Google Cloud y Google Contact Center, así como en sus propios modelos de IA patentados y algoritmos de resumen asistidos para crear una experiencia perfecta para el agente y el cliente. Cuando entra una llamada, las interacciones se enrutan a un agente y el contenido de voz o texto de la interacción se analiza en tiempo real. Con base en ese análisis, se proporciona información y orientación al agente para ayudar a asesorarlo durante la llamada o proporcionar recomendaciones sobre la "próxima mejor acción".

Una vez que se completa una llamada, se crea automáticamente un resumen de la llamada. El agente puede aprobar o editar el resumen y agregar automáticamente la información al registro del cliente en el sistema CRM de la empresa o en la base de datos de su elección.

Esto ayuda a los agentes a centrar su atención en el cliente, garantiza que todos los intercambios de clientes se capturen para análisis e información posteriores, y reduce los tiempos generales de atención de llamadas y el trabajo posterior a la llamada.

Five9 Agent Assist, junto con soluciones impulsadas por IA como Five9 Intelligent Virtual Agent (IVA) y Five9 Workflow Automation (WFA), permite a las organizaciones implementar una fuerza laboral digital que puede trabajar junto con agentes de centros de contacto en vivo para brindar mejores experiencias de cliente a escala. "La IA ya no es un concepto lejano, sino una forma práctica y útil de optimizar la productividad y generar mejores resultados comerciales en los centros de contacto", dijo Jonathan Rosenberg, director de tecnología de Five9. "Estamos orgullosos de ser reconocidos por la Brandon Hall Group por brindar soluciones que impulsarán el centro de contacto del futuro".

Brandon Hall Group opera el programa de premios más grande y de mayor duración en Gestión de Capital Humano. Un panel de veteranos, expertos senior independientes de la industria y analistas senior y ejecutivos de Brandon Hall Group evalúan las entradas en función del producto, los diferenciadores únicos, la propuesta de valor y los resultados medibles.

"La tecnología nunca ha sido tan crítica para el éxito en la gestión del capital humano como lo es hoy. Nos emocionó ver muchas innovaciones nuevas en todas las áreas, pero especialmente en relación con el futuro del trabajo", dijo Rachel Cooke, directora de operaciones de Brandon Hall Group y directora del programa de premios. "Gracias a las muchas innovaciones de nuestros ganadores de Excelencia en Tecnología, las organizaciones tienen muchas opciones convincentes a medida que toman decisiones importantes sobre cómo aprovechar la tecnología para impulsar sus estrategias de personal".

# FIVE9 GANA EL PREMIO BRANDON HALL GROUP A LA EXCELENCIA EN TECNOLOGÍA POR EL MEJOR AVANCE EN IA PARA EL IMPACTO EMPRESARIAL



# ***EL POTENCIAL DE LAS REDES 5G EN AMÉRICA LATINA***

5G

5G

5G

5G



Aunque en América Latina 4G es actualmente la tecnología de acceso radioeléctrico dominante, alcanzando el 66% de las suscripciones a finales de 2021, la región está avanzando hacia la adopción de 5G con lanzamientos comerciales en fase inicial en 10 países, entre ellos Colombia, Brasil, Perú y Puerto Rico. Se esperan nuevos despliegues en este año 2022 tras el éxito de las recientes subastas en Brasil, Chile y República Dominicana.

Los países latinoamericanos han programado varios procesos de asignación de espectro la primera mitad de 2022. Para finales de 2027, las redes 5G representarán el 44% de las suscripciones móviles en América Latina y se prevé que el tráfico promedio por teléfono inteligente será de 35 GB al mes.

Las redes 5G contribuirán al desarrollo en la región, por ejemplo, la digitalización de las industrias en América Latina podría convertirse en un mercado de más de 21 mil millones de dólares anuales, y podría aumentar la competitividad regional y traducirse en un aumento del PIB de más del 5%.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estima que América Latina y el Caribe podrían aumentar drásticamente el empleo e impulsar el crecimiento económico sostenible si consiguen promover la conectividad digital.

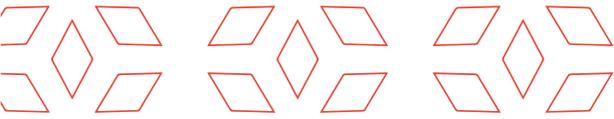
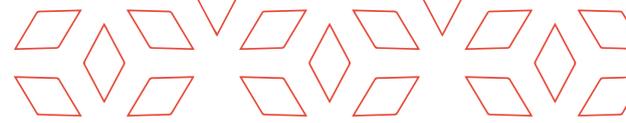
Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) afirma que la región podría generar más de 15 millones de puestos de trabajo, impulsar el PIB regional en 7.7% y aumentar la productividad en 6.3%.

América Latina es un centro industrial de relevancia mundial. La minería, la manufactura, los puertos marítimos, los aeropuertos, los almacenes y las plantas de energía son sectores que podrían aprovechar un despliegue privado.

Adicionalmente, las redes 5G aumentan la conectividad basada en el servicio, es decir, conectividad con paquetes complementarios como redes sociales ilimitadas y la transmisión de música y video. Un 52% de los proveedores de servicios ofrecen este tipo de paquetes.

El mercado permitiría ofertas como los “paquetes de trabajo y educación”, con paquetes de gigabytes con descuento para el uso combinado de videoconferencias, navegación web, transmisión de video y suites de software de oficina, o el crecimiento de los paquetes dirigidos a los juegos en la nube. El número de proveedores de servicios que ofrecen datos ilimitados como paquetes premium sigue aumentando, situándose alrededor del 37% contra el 35% de hace seis meses.

También es de considerarse el tráfico de video, que hoy representa el 69% de todo el tráfico de datos móviles, el cual aumentará hasta 79% en 2027.



# FORMACIÓN DE TALENTO EN CIBERSEGURIDAD

La formación de talento en materia de ciberseguridad tiene importancia meridiana en el mundo actual. México podría exportar servicios en ciberseguridad a Estados Unidos, por un valor alcanzaría los US \$192 mil millones de dólares para el año 2028 de acuerdo con cifras de la consultora Grand View Research.

Para Cyberseek.org existen más de 590 mil posiciones abiertas en ciberseguridad en dicho país, mientras que el universo de profesionales empleados rebasa el millón 50 mil.

Por su parte, en México faltan 400 mil expertos de acuerdo con la organización internacional sin fines de lucro que ofrece programas de formación y certificación en ciberseguridad, (ISC).

En 2021, Bishop Fox inició operaciones en Guadalajara, Jalisco (es la primera sede en el continente fuera de Estados Unidos) con el objetivo de contratar y formar activamente a expertos en ciberseguridad ofensiva.

Los empleos profesionales en el sector de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC),

se encuentran dentro de los mejores pagados en México, según datos del Servicio Nacional de Empleo y del Instituto Mexicano para la Competitividad.

Los sueldos mensuales para expertos en ciberseguridad en México tienen rangos iniciales entre \$35 y 45 mil pesos, de acuerdo con la escuela de negocios IEBS.

Para contribuir con la formación de profesionales, Bishop Fox ofrece pasantías en México para estudiantes que estén por concluir carreras como ingeniería en computación, comunicaciones, electrónica y carreras afines.

De igual forma, fue anunciado en conjunto con el CUCEI de la Universidad de Guadalajara un diplomado que iniciará este 7 de febrero.

Bishop Fox continuará desarrollando alianzas con otras universidades en los próximos meses.



**ANDREW WILSON**  
vicepresidente  
y director general  
de Bishop Fox  
para Latinoamérica

**“Los hackers éticos protegen la información más importante y privada, desde cuentas bancarias hasta comunicaciones militares confidenciales. La escasez de trabajadores de ciberseguridad pone en riesgo la privacidad e infraestructura digital de los países (...) Vemos en México la oportunidad de encontrar y desarrollar el talento que requerimos para cubrir la necesidad creciente de expertos que muestren una alta responsabilidad en la creación e implementación de estrategias para anticiparse e identificar las vulnerabilidades en los sistemas y aplicaciones”.**

# TAREAS PENDIENTES EN MATERIA DE CIBERSEGURIDAD

Para el 66% de los emprendedores en México ve el riesgo cibernético como la amenaza principal para la actividad de su compañía, al tiempo que 42% se preocupa por el riesgo de cumplimiento y 35% por la probabilidad de ser víctimas de fraude. Estos son los resultados del 2022 KPMG Fraud Outlook.

Para Luis Preciado, Líder de Risk Advisory Solutions de KPMG en México, la mayoría de las empresas en México no está preparada para combatir los ataques cibernéticos, el riesgo de cumplimiento y el fraude externo. Tres aspectos crecen a un ritmo alarmante, y se espera que la situación empeore este año 2022.

En la encuesta participaron 642 altos directivos de diversos países en las Américas; 34% en EE.UU. (16% México).

El 53% de las organizaciones productivas del país reconoció haber experimentado una pérdida económica como resultado del delito cibernético en el último año.

En 2021, las empresas experimentaron un aumento en el phishing (25%); las estafas (15%) y el software espía o malware (22%). Mientras que 5% afirmó que experimentó un aumento en los ataques de ransomware, y 72% señaló que no pagaría un rescate si la empresa fuera golpeada por un ataque.

Las personas a cargo del área de Riesgo están tomando nota del impacto significativo que un incidente cibernético o una infracción puede tener en su negocio; de hecho, casi 53% espera aumentar los presupuestos cibernéticos en 2022.

Para el 60% de los encuestados en México, la aplicación rigurosa, el aumento de las cargas regulatorias y las posibles sanciones aumentan el tiempo y la atención que sus líderes corporativos prestan a los problemas de cumplimiento.

El mismo porcentaje señala que los proveedores y clientes exigen cada vez más pruebas de cumplimiento de las regulaciones de privacidad de datos (68%), y 46% dice lo mismo sobre la legislación sobre corrupción y prevención de lavado de dinero.

En México, el 43% de las empresas ha sufrido fraude externo en los últimos 12 meses. El 14% de ellas ha experimentado pérdidas de 0.5% a 1% como resultado de fraudes y delitos.

Mientras que un 28% espera que el riesgo de fraude cometido por perpetradores externos aumente en los próximos 12 meses.

El 54% indica que el cambio al trabajo remoto ha aumentado el riesgo de fraude.



*“Muchos de los proyectos de IA son parte de un módulo dentro de la automatización de un proceso de negocio, por lo tanto la incorporación de AI no implica necesariamente un proyecto muy costoso, si es un proceso iterativo donde primero se encuentra la factibilidad de aplicar tecnología de IA y luego se aplica por completo. La fase inicial de factibilidad con resultados en un módulo de ahí comienza en los 10.000 / 20.000 dólares en adelante”.*



**ADRIÁN LASSO**  
VICEPRESIDENTE & CHIEF INNOVATION OFFICER, BAUFEST

## LAS INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS PERUANAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La pandemia ha sido un catalizador para muchas empresas peruanas que aceleraron sus procesos de transformación digital, lo cual apuntala las inversiones en el desarrollo de diferentes proyectos de Inteligencia Artificial para atender a los usuarios.

De acuerdo con Baufest (consultora internacional) dicha inversión habría sido entre 10 y 20 mil dólares por empresa en promedio.

El uso de la inteligencia artificial (IA) se ha incrementado a escala global en los últimos años y en Perú el gobierno está desarrollando una estrategia nacional para el crecimiento del sector.

Según comentó Lasso, en el 2020, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) junto con un grupo de expertos inició la elaboración de la estrategia nacional para aprovechar y usar la inteligencia artificial en el desarrollo del país.

No obstante, aún hay muchos retos y brechas por superar, donde la academia cumple un rol fundamental. Las empresas peruanas se encuentran más preparadas ahora que durante el inicio de la pandemia, continúan invirtiendo en tecnologías y prácticas como el trabajo remoto, se dieron cuenta que es posible operar con los niveles de productividad que se esperan en modo remoto o a partir del trabajo híbrido.

En 2021, para Baufest, los proyectos con mayor interés por las empresas han sido los proyectos de computer visión junto con machine learning, detección de daños en fruta y temas de contenedores.

En 2022, Baufest espera consolidar la dotación de personas en el Perú y que la transformación digital de las empresas continúe a pesar de las circunstancias que impone la pandemia.

# SUBTEL

Telecomunicaciones con sentido ciudadano



## CHILE Y LAS PERSPECTIVAS QUE ABRE LA LLEGADA DEL 5G

En diciembre de 2021, Entel y Movistar dieron inicio a una nueva era de las telecomunicaciones en Chile, dándole la bienvenida al 5G. Esta tecnología pretende extenderse por al menos el 90% del territorio del país austral en un período de dos años.

En palabras de la subsecretaría de Telecomunicaciones SUBTEL, el 5G: “promete aumentar la velocidad y reducir el tiempo de respuesta de la transmisión de datos. Además, su ancho de banda permitirá conectar una gran cantidad de dispositivos: un millón de terminales en un kilómetro cuadrado”. Las perspectivas que abre la llegada del 5G a Chile las resume Claudio Torres, Regional Manager Cono Sur de D-Link, cuando afirma que: “una de las mejoras más importantes que trae el 5G, es la capacidad de manejar volúmenes mucho más grandes de información. Si a esto unimos la movilidad y el mínimo retardo, las posibilidades son innumerables”.

Las aplicaciones de esta tecnología van desde la industria minera, el monitoreo en tiempo real del transporte público, la iluminación en las calles, hasta el sector agrícola forestal e incluso mejorará las atenciones de telemedicina, es decir, una verdadera smart city.

Otras aplicaciones serían de acuerdo con Torres: “con este avance tecnológico, no es difícil imaginar la capacidad real de controlar

remotamente drones a kilómetros de distancia, la transmisión en tiempo real de videos para servicios de transporte de paquetes y cómo no, para videojuegos (...) Tampoco es una fantasía poder ejecutar aplicaciones de reconocimiento biométrico más complejas que demandan una gran cantidad de información en tiempo real, donde los bancos de datos están a cientos de kilómetros, por ejemplo, para el control de accesos de ruta en pódicos o edificios inteligentes”.

Y concluye el ejecutivo: “Lo más relevante no es la velocidad ni el tiempo de respuesta en la transmisión de datos, sino más bien la cobertura que esta tiene, de nada sirve tener 5G en el centro de Santiago si este no llega a las regiones (...) Es fundamental cerrar la brecha digital existente en Chile, pues cuando estábamos en plena pandemia, con cuarentenas totales en la mayoría de las comunas de nuestro país, miles de personas quedaron aisladas virtualmente, sin acceso a la conexión y por lo mismo, a la información, considerando que hoy en día la mayoría de los datos se entregan por estas vías”.

Sin duda, la implementación del 5G generará un impacto positivo en el país, mayormente en todos los desarrollos que tengan relación con el acceso y captura de data en tiempo real, lo cual constituye ahora un requerimiento indispensable de la mayoría de las industrias a escala global.



# CURSO GRATUITO PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE “AGENTE DE VENTA TELEFÓNICA Y DIGITAL”

En el marco del programa “Menos brecha, más comunidad”, se lanzó el curso de formación en “Agente de Venta Telefónica y Digital”, que tiene por objetivo que las personas egresadas adquieran las herramientas y habilidades principales para el contacto con el cliente, especializándose en el área de ventas.

“Agente de Venta Telefónica y Digital” es organizado por CorLab, de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, en conjunto con Konecta, la empresa de nivel internacional especializada en experiencia del cliente, contact center y tercerización de procesos de negocios, manteniendo un amplio compromiso con el ambiente y la sociedad. Cuenta, además, con el acompañamiento de la Dirección de Parques Educativos de la Secretaría de Educación de Córdoba.

En el curso se podrá aprender cómo gestionar un contacto exitoso con el cliente, también se aprenderá la estructura de contacto, se desarrollarán los puntos claves para indagar en el cliente y cómo cerrar exitosamente el contacto.

También permitirá desarrollar pensamiento lateral y habilidades vinculadas al perfil de vendedor/a. Se dictará un módulo para preparar a las personas para entrevistas laborales.

Quienes egresen terminarán el curso contando con una caja de herramientas para realizar ventas telefónicas y digitales exitosas. Estas habilidades permitirían a las personas egresadas del curso tener las competencias básicas para insertarse laboralmente en atención al cliente y ventas.

**Está destinado a residentes de la Ciudad de Córdoba mayores de 18 años. El mismo será gratuito con certificación oficial y la modalidad de cursado puede ser presencial en el Parque Educativo Noroeste de la ciudad o virtual sincrónico. El curso está dirigido a residentes de la ciudad de Córdoba mayores de 18 años.**

**Para pre-inscribirse al curso se deberá completar el siguiente formulario: [HTTPS://BIT.LY/AGENTEVENTADIGITAL](https://bit.ly/AGENTEVENTADIGITAL), la pre-inscripción puede hacerse de manera online o en el Parque Educativo Noroeste (de 9 a 17hs). Una vez completado el formulario se realizará un proceso de selección y vía correo electrónico se les avisará si quedaron seleccionados/as. Hay cupos limitados.**

**El curso durará 6 semanas, se dictarán dos clases de 3hs cada una por semana. La carga horaria total será de 40 horas cátedras. Se podrá tomar el curso de manera presencial en el Parque Educativo Noroeste (Linco esq. Macha, B° Villa Allende Parque) o de manera virtual sincrónica. En el formulario de pre-inscripción deberán especificar qué modalidad eligen.**

**El curso tiene previsto empezar la semana del 21 de Febrero de 2022 (fecha y hora a definir).**

**Se dictarán dos clases por semana, la duración de cada clase será de 3hs.**



***RANSOMWARE  
A EMPRESAS  
AUMENTA 400%***

La afirmación corresponde a la empresa Kaspersky, a partir de un análisis basado en los intentos de ataques bloqueados por las tecnologías de Kaspersky, conectadas a su red de protección en la nube (Kaspersky Security Network), entre enero de 2019 y finales de noviembre de 2021. El estudio sólo considera al ransomware dirigido a empresas, como Conti, Darkside, Lockbit, Ransomexx, Revil (también conocido como Sodinokibi o Sodin), Ryuk y Wastedlocker.

En palabras de Claudio Martinelli, director general para América Latina en Kaspersky: “Como presentamos en el Panorama de los ataques de ransomware en América Latina, esta nueva ola de ataques es planificada. Ya no hay ‘soldados que disparan al azar’ para ver cuántas víctimas caen. Hoy en día, el ciberdelincuente lanza su ataque al estilo de un francotirador profesional: un disparo, una víctima”.

Esta tendencia dificulta la comparación de los ataques tradicionales entre meses o entre años, ya que las actividades maliciosas no tienen una frecuencia constante. No obstante, al comparar los periodos en los que hubo picos de actividad en Chile (junio de 2021 con septiembre de 2020), las tecnologías de Kaspersky registraron un crecimiento del 400% en los bloqueos de ransomware dirigidos en el país.

Para quienes padecen de este tipo de ciberataques, un incidente representa pérdidas económicas por la imposibilidad de operar durante días o semanas y la exigencia de un “rescate” para desbloquear computadoras, servidores y sistemas. Y más allá del aspecto financiero, lo que más asusta a los directivos de las empresas es el impacto a la reputación de la compañía. Continúa Martinelli, y al respecto afirma: “Ningún director general quiere ver el nombre de su empresa asociado a un ciberataque en las noticias. El impacto de esto en las empresas es gigantesco y, precisamente por eso, los grupos especializados en este tipo de amenaza anuncian su éxito al infectar a sus víctimas, pues la enorme presión de los clientes y de los organismos reguladores creará una necesidad de urgencia, lo que en última instancia aumenta la posibilidad de recibir el pago de rescate”.

La prevención es la única solución posible para evitar “convertirse en noticia”.

# LA NUBE PARA 2022 EN LATINOAMÉRICA

Veamos algunas de las tendencias que se expresarán en 2022 referidas al ámbito de la nube:

## **De Cloud First a Cloud Smart:**

Con base en lo experimentado en 2021 en el mercado latinoamericano, para 2022 las organizaciones tenderán a contar con una estrategia de nube tipo cloud smart, en lugar de cloud first. Una tendencia en donde las decisiones van a ser más pensadas.

Esto es repensar, analizar y reconfigurar la composición de sus plataformas. Entender exactamente qué cargas van a la nube, qué sistemas, etc.

## **Plataformas Multinube:**

En 2022 habrá un cambio significativo de mentalidad en los líderes de tecnología y negocios. Comenzarán a explorarse y a adoptarse aún más modelos de operación basados en esquemas multinube.

Esto, motivado en parte por los avances en la región de las nubes públicas, así como por la aparición de nuevos modelos flexibles de consumo de servicios de nube.

## **Activación de los Datos:**

Una tendencia adicional que se perfila para 2022 y que tiene 2 vertientes, es la necesidad de las organizaciones de modernizar los

procesos con data para apalancar la tecnología de nube; así como el adoptar la tecnología de nube adecuada para su necesidad. El tema será ganar velocidad para ser más rápido que la competencia.

## **Inversión y Nuevas Tecnologías:**

Con la aceleración de la transformación digital hace necesario invertir en nuevas tecnologías que cuentan con el potencial de cambiar y acelerar aún más los negocios de quienes las adopten.

### **Algunas tendencias importantes son:**

Tecnologías como IoT (Internet de las cosas), Inteligencia Artificial, Machine Learning (aprendizaje automático); e incluso Quantum Computing (cómputo cuántico) en el futuro cercano.

El 2021 fue un año de crecimiento exponencial como resultado del liderazgo e inversiones que buscaron mejorar el servicio de miles de clientes, el desarrollo del mercado y la madurez de la tecnología de la nube en la región.

El año 2022, supone la optimización, la innovación continua y a la transformación de los negocios para adaptarse a las circunstancias cambiantes y la competitividad.

# DIALGOO

Call Center Software Solutions

**GESTIÓN SENCILLA,  
SIN INSTALAR  
SOFTWARE,  
SIN SERVIDORES  
Y SIN LÍNEAS DE  
TELÉFONO**

APP@DIALGOO.COM  
WWW.DIALGOO.COM



# CRECE DEMANDA EN CALL CENTER POR CONTAGIOS

Crece la demanda en el call center de la localidad mexicana de la Región Lagunera de Coahuila que brinda atención y seguimiento a pacientes infectados del virus SARS-CoV-2, debido al repunte de casos.

El call center cuenta con diez telefonistas y cada uno atiende a 25 personas diarias por primera vez desde el inicio de la pandemia. En promedio se realizan llamadas telefónicas a 250 personas al día.

En palabras del encargado del call center: "Anteriormente podíamos distribuir primeros casos y seguimientos y con el lujo de poderles preguntar (a los pacientes): ¿cómo te encuentras hoy?, después de la tercera llamada, después del cuarto día. Hoy por hoy, no podemos hacer eso, por la carga de trabajo, porque lo importante ahorita es que la gente que nos reporta, tenga las medidas de atención iniciales".

El tiempo en llamada va desde los 5 hasta los 20 minutos y el grupo de edad que más se atiende es entre los 20 y 40 años.

Lo primero que quieren saber es si su familia corre el riesgo de contagiarse o no tras haber estado expuestos al virus, el tiempo de aislamiento domiciliario y en cuánto tiempo se pueden vacunar contra el COVID-19.

El encargado, Orona Luévano, indicó que se cuenta con médicos y personal de psicología para atender la salud mental.

El objetivo del Call Center es dar atención y seguimiento vía telefónica a los pacientes que dieron positivo al virus. Se busca guiarlos bajo el protocolo adecuado para cada situación y crear cercos sanitarios que eviten la propagación del virus de forma oportuna.

Dentro de su área de competencia, el Call Center también recibe notificaciones por parte de las escuelas de la Comarca Lagunera.

La operación del centro es de 8 de la mañana a 3 de la tarde y tiene sede en la Infoteca de Ciudad Universitaria de la UAdeC.



## CALL CENTER DE COMODORO HABILITA REPORTES COVID VÍA WHATSAPP

La nueva ola de contagios por Covid-19 ha generado presión sobre los sistemas de comunicaciones para atender los casos. La variante Omicron ha mostrado ser mucho más contagiosa y se propaga vertiginosamente en la Argentina.

Ante tal situación los call centers han tomado algunas medidas para incrementar su capacidad de atención. Un ejemplo lo da la responsable del Call Center de Comodoro Rivadavia, Alicia Dubreuil, quien ha indicado que frente a la gran cantidad de casos positivos detectados en los últimos días se modificó la forma de trabajo para acelerar la comunicación.

En palabras textuales de Dubreuil: "Enviamos un autoreporte que cumple la misma función que los anteriores llamados telefónicos que se hacían anteriormente, sucede que ahora tenemos muchos positivos y esto optimiza el tiempo.

Esto se envía por WhatsApp y la gente lo completa. Nosotros enviamos este reporte a la gente que nos acercan cada punto de detección".

Además apunta Alicia Dubreuil que: "En el formulario se consulta sobre esquemas de vacunación, contactos estrechos, se pregunta donde se realizó el test de antígenos, allí agregamos la opción de la aplicación Cuidar, quién comienza con síntomas sin estar dentro de grupos de riesgo, la app lo declara positivo".

La variante Omicrón ha mostrado ser menos letal ante las personas que están vacunadas, sin embargo, es recomendable para la ciudadanía contactar al call center aunque considere que los síntomas son leves o corresponden a una gripe común. Es necesario determinar si se trata de esta variante o de una gripe común sólo a través de una prueba elaborada para tal fin.



# LA ADMINISTRACIÓN ESTÁ CAMBIANDO

**SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES  
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS  
INTERCAMBIO DE DATOS**

Lo digital es una palanca de transformación que permitiría un acceso equitativo a los servicios básicos, particularmente en los sectores de salud y educación. Estos dos sectores son prioritarios en los programas gubernamentales 2021-2026.

Desde hace varios años, lo digital ha provocado un profundo cuestionamiento de los modelos de gestión clásicos, dentro de las administraciones y las empresas. A esta nueva situación se suma la crisis sanitaria ligada a la pandemia Covid-19, que ha confirmado la importancia y la necesidad de acelerar la transformación digital, en particular dentro del sector público.

La tecnología digital se ha consolidado como una herramienta de resiliencia esencial en tiempos de crisis. Una promesa de probidad y transparencia en el servicio público, la simplificación de los trámites administrativos y los intercambios, está en el corazón de esta transición digital, que Marruecos lidera actualmente. Asimismo, esta transición, abarca la gobernanza de los datos y la ampliación del alcance de la desmaterialización. Para que esta transición sea un éxito, las plataformas digitales para todos los servicios a los ciudadanos y las empresas, así como las plataformas de participación a nivel central y regional, se recomiendan como parte del nuevo modelo de desarrollo.

Dentro de la Interoperabilidad, “la transformación digital de la administración pública, es una palanca poderosa para fortalecer el desempeño y la calidad de los servicios públicos. Para ello, es necesario acelerar la transición digital de la administración, mediante el establecimiento de un marco global para la interoperabilidad de las administraciones y la digitalización de cada vez más servicios públicos, centrándose en las necesidades de los usuarios”, podemos leer en el informe económico y financiero que acompaña al Proyecto de Ley de Finanzas de 2022.

El cambio digital en la administración, tiene como objetivo implementar un sistema de intercambio de información, trámites y trámites administrativos, para facilitar la comunicación con ciudadanos y empresas.

Cabe resaltar, que en La Ley N ° 55-19 de simplificación de trámites y trámites administrativos, pretende fortalecer los principios que rigen la relación entre los ciudadanos y la administración.

Finalmente, esta ley otorga a las administraciones un plazo de cinco años para digitalizar los trámites, relacionados con la tramitación y expedición de actos administrativos, relacionados con su ámbito de competencia.

# ***SERVIDORES DE ÚLTIMA GENERACIÓN***

**ZTE**



Hace unos meses, ZTE lanzó al mercado nuevas ofertas de servidores, para satisfacer las necesidades cada vez más específicas de sus clientes en todo el mundo. En efecto, se trata en este caso de dos nuevos productos, el servidor general ZX CLOUD R5300 G4X y el servidor de almacenamiento de gran formato R5500 G4X.

En el detalle del primer producto, el servidor R5300 G4X de 2 sockets, cabe señalar que obtuvo el título de laurel en dos pruebas de referencia SPEC CPU 2017, de renombre mundial. Dicho servidor ha establecido un nuevo récord mundial en las pruebas de rendimiento de cálculo, de números enteros y punto flotante, verificando así una vez más su nivel de rendimiento de primer nivel.

Asimismo, por el lado del rendimiento, la eficiencia del sistema del servidor G4X de próxima generación de ZTE, se ha mejorado de manera efectiva. De hecho, en comparación con la generación anterior de servidores G4, ha logrado avances significativos en la informática general, la capacidad de memoria y la capacidad de E/S. El servidor de 2 sockets, admite 80 núcleos como máximo, el rendimiento de cálculo de enteros se mejora en un 50% y el rendimiento de punto flotante aumenta en un 52%.

Por lo tanto, puede proporcionar una capacidad informática general superpotente. Además, proporciona 16 canales y 32 ubicaciones de memoria. Su rendimiento de memoria, aumenta a 3200 MT/s, el ancho de banda de la memoria aumenta en un 47%, mientras que su capacidad aumenta en un 33 %.

Del mismo modo, tenga en cuenta que el ancho de banda de PCIe aumenta 2,6 veces. También debes saber que el servidor G4X, está montado con el procesador Intel Xeon Scalable de tercera generación, que funciona como un procesador a nivel de centro de datos integrado, con la capacidad de aceleración de la inteligencia artificial (IA). Este procesador es un nuevo producto, desarrollado por Intel después de décadas de acumular innovaciones.

Además, el servidor G4X no solo optimiza varios tipos de cargas de trabajo, como computación en la nube, IA, computación de alto rendimiento, redes e IoT, sino que también brinda herramientas de ciencia de datos integrales y admite un amplio ecosistema de soluciones inteligentes, lo que ayuda a crear una plataforma de inteligencia flexible y eficiente.

Finalmente, tomando la aplicación de IA como ejemplo, el procesador escalable Intel Xeon de tercera generación, optimiza más de 20 marcos de algoritmos de IA convencionales e integra la capacidad de aceleración de IA, cumpliendo con los requisitos de escenarios avanzados de IA compleja, como procesamiento de imágenes y análisis de video con alto rendimiento, mayor seguridad y control de las operaciones. Entre otras características de gran avance en lo digital.



***Ooredoo Group, recibió una delegación de altos funcionarios de ZTE. Esta reunión fue una oportunidad para que los dos operadores renovaran su asociación por cinco años más***

## **ZTE AMPLÍA SU ASOCIACIÓN CON OOREDOO EQUIPOS DE RED**

Ooredoo Group ha anunciado que ha recibido una delegación de altos representantes de su socio ZTE, con vistas a firmar una ampliación del acuerdo entre las dos partes. Este fue el primer encuentro presencial, celebrado entre los altos directivos de los dos grupos, desde el levantamiento de las restricciones vinculadas a la pandemia. Este encuentro, que permitió a los dos socios discutir asuntos comerciales de carácter estratégico, fue coronado por un acto en el que se destacó la extensión de la alianza existente, entre los dos operadores por un período adicional de cinco años. El presidente de ventas globales de ZTE, Xiao Ming, señala que “ZTE continuará brindando soluciones innovadoras a Ooredoo para acelerar el viaje del grupo hacia la transformación digital.

En detalle, esta asociación ampliada toma la forma de un Acuerdo Marco Global (GFA), para el suministro de Terminales de Radio, Cloud Core, Transporte y CPE / 4G / 5G, así como servicios de implementación e integración. Partners, destinados a las empresas operadoras del grupo Ooredoo. Nótese, en este sentido, que la extensión de la asociación se completó con un acuerdo especial, que preveía el suministro por parte de ZTE al grupo Ooredoo de dispositivos CPE como 5G MiFi, enrutadores 5G y otros. Por lo tanto, Nigel Byrne, Director de Información de Ooredoo Group Technology, dijo: “Estamos encantados de expandir nuestra asociación con ZTE y continuar nuestra relación de trabajo mutuamente beneficiosa que crea valor agregado, tanto para nuestro negocio como para nuestros clientes. Sabiendo que nuestra industria aún sufre los efectos de la pandemia, tal como la escasez global de chipsets, la asociación extendida garantizará la estabilidad y confiabilidad del suministro, así como la disponibilidad de productos y servicios avanzados para nuestros clientes.

Desde un punto de vista comercial, esta asociación, equilibra nuestro panorama de proveedores, que encaja perfectamente con nuestros planes estratégicos de desarrollo”.

Como recordatorio, ZTE es un socio clave en el suministro de equipos y servicios de red para el grupo Ooredoo.

El acuerdo actual ya cubre varias de las empresas operativas del grupo, incluidas Ooredoo Argelia, Ooredoo Myanmar e Indosat Ooredoo. Cabe señalar que recientemente se adjudicaron nuevos contratos en Argelia e Indonesia, para equipos de redes de datos de microondas e IP-RAN, orientados hacia la era LTE y 5G respectivamente. Cabe señalar que se han realizado otros pedidos desde los siguientes países (Kuwait, Túnez, Argelia, Myanmar e Indonesia).

Por su parte, Christian Linhart, director de compras del grupo Ooredoo, declaró que “esta renovación del acuerdo marco con ZTE representa un nuevo paso en nuestra fructífera asociación. Permitirá a nuestras empresas, presentes en todo el mundo, continuar su cooperación en una amplia gama de redes de vanguardia, proporcionada por uno de los líderes mundiales en telecomunicaciones y tecnologías de la información. El objetivo es enriquecer la vida digital de nuestros clientes”.

# ISMAIL BELLALI NUEVO DIRECTOR DE CMI REVELA DESARROLLOS EN EL MERCADO DE PAGOS ELECTRÓNICOS

**En 2022, la Tokenización de la tarjeta bancaria será sin duda el evento insignia del mercado de pagos electrónicos marroquí. Esto se promete a otros desarrollos con el fortalecimiento del pago Wallet y la infraestructura para soportar los últimos avances tecnológicos.**

**2022 el año de un importante cambio en el mercado marroquí de la banca electrónica.**



Según informaciones exclusivas, la tokenización de las tarjetas bancarias es un proyecto en el que ya trabajan los bancos del mercado. Mejor aún, un banco se está preparando para emitir su propia solución antes de fin de mes. Mientras tanto, ¿cuáles son las evoluciones registradas por el sector de los pagos electrónicos marroquíes y las que están por venir? "El año 2021 se caracterizó por el gran interés de los titulares de las tarjetas en Contactless. Y a finales de diciembre, casi el 45% de los pagos se habrán realizado en modo contactless.

El año que viene, estaremos a más del 50%. Del mismo modo, todas las tarjetas bancarias y los terminales de pago serán compatibles con esta tecnología", dijo Ismail Bellali, el nuevo director general del Centro Monetario Interbancario (CMI).

La generalización de los terminales Eftpos, que soportan la tecnología sin contacto ya es prácticamente completa: "su desarrollo depende también del equipamiento de las tarjetas bancarias con esta tecnología. De momento, más del 60% de las tarjetas bancarias marroquíes tienen tecnología NFC, y los bancos y otros emisores de tarjetas bancarias seguirán sustituyendo sus tarjetas, para llegar al 100% en un futuro próximo", afirmó Ismail Bellali. Y aunque el negocio de adquisición (pagos en línea y EFTPOS), se ha visto muy afectado en los dos últimos años por la pandemia, lo que ha reducido el rendimiento del mercado a niveles de 2019, el CMI ha seguido desplegando terminales de pago. Esto ha hecho que este año se hayan incorporado 8.000 clientes más a la flota. ¿Cómo acabará el negocio de las adquisiciones en 2021 y cómo se presenta 2022 para el sector?

Explicó Ismail Bellali, "la actividad de pago a distancia o TPV seguirá creciendo, especialmente con las tarjetas bancarias marroquíes, ya que el potencial es todavía muy alto. Esperamos terminar el año 2021 con 110 millones de transacciones por 46.000 millones de DH. Para 2022, las operaciones alcanzarán, según nuestras previsiones, 140 millones por 53.000 millones de DH".

Finalmente, el director general de la CMI también nos dijo, que el año que viene se dedicará al desarrollo del pago de la cartera marroquí. "Vamos a intentar que este medio de pago despegue, haciéndolo posible con una experiencia agradable para el cliente en todos los terminales Eftpos desplegados en el Reino, y no sólo al nivel de la actual flota de 5.000 terminales disponibles en la gran distribución y de otros 1.000 aproximadamente en redes de estaciones o determinadas cadenas de tiendas", anunció. No cabe duda de que 2021 habrá sido un buen año para los pagos con tarjeta bancaria en Marruecos.

Si en los 11 primeros meses de 2020, se pagaron unos 28.600 millones de DH con tarjetas marroquíes, en el mismo periodo del año en curso se pagaron más de 36.200 millones, es decir, un importe adicional de 7.600 millones.

# EL TELETRABAJO ES AMPLIAMENTE ADOPTADO POR LOS MARROQUÍES

Esto es lo que se desprende de la reciente encuesta realizada por los equipos de ReKroute. Los detalles, "el 62% de las empresas marroquíes han optado por el teletrabajo. Más de la mitad de los marroquíes prefieren combinar el teletrabajo y el trabajo presencial. Finalmente, a pesar de las dificultades técnicas, el 71% de los marroquíes dicen que son más productivos trabajando a distancia".

Si desde marzo de 2020, la implantación del teletrabajo ha sido una exigencia sanitaria ligada a la pandemia, su implantación actual es más meditada. De hecho, algunas empresas lo han mantenido hasta hoy. 2.709 empleados marroquíes fueron incluidos en la muestra de la encuesta. La mayoría de ellos, trabajan en empresas grandes y medianas. La idea es saber ¿cómo perciben estas personas esta nueva forma de trabajar y cómo se sienten con su vida en general integrando este importante cambio en su vida laboral? Por su parte, parecería, según la misma fuente, que las empresas marroquíes han acogido con los brazos abiertos el teletrabajo. Según los resultados de la encuesta, "el 62% de los participantes en esta encuesta, dice que sus empresas lo están implementando hoy, incluido el 13%, que dice que su empresa ha cambiado al teletrabajo a tiempo completo, en comparación con el 38%, que dice que su empresa todavía opera cara a cara".

La implantación del teletrabajo está correlacionada con el sector de actividad, el tamaño, la cultura de la empresa y el estilo de gestión adoptado. La mayoría de las empresas todavía son reacias al cambio. Quienes todavía trabajan de forma presencial aún no tienen previsto aplicar el teletrabajo en un futuro próximo.

Asimismo, "hoy en día, el 62% de las empresas marroquíes que trabajan principalmente en los sectores de Call Center, TI, banca, automoción, contabilidad y construcción aplican el teletrabajo". Los autores de la encuesta también concluyeron que la iniciativa sería colegiada. De hecho, según los empleados encuestados, "la gran mayoría, o el 81%, piensa que es más fácil trabajar de forma remota en comparación con el año pasado.

Una preferencia que se confirmó aún más gracias a la ganancia de productividad observada". Según los investigadores, "el 71% de los empleados marroquíes en teletrabajo, declaran ser más productivos y el 80% de los participantes en esta encuesta, que mantienen reuniones a distancia, piensan que estas son más efectivas que las presenciales".

Aun así, persisten algunas desventajas en la adopción del teletrabajo. Ya en el plano técnico, el 57% se quejó al respecto, lo que llevó a los equipos de ReKroute a empujar un poco más sus preguntas sobre la gestión en sí. De hecho, la pregunta es si los jefes pueden juzgar con certeza la efectividad del teletrabajo, ya que algunos empleados que enfrentan dificultades están desmotivados.

La mala conexión a Internet y las herramientas de trabajo inadecuadas, son los dos factores clave que hacen que los empleados que trabajan de forma remota se sientan menos productivos. El 23% de la muestra también declaró utilizar su propio equipo. Este hallazgo refleja la falta de herramientas, recursos técnicos y de TI, para garantizar una experiencia de teletrabajo.

**ok**diga

# SOLUCIONES INTEGRALES DE CONTACT CENTER

+34 910 606 103 | [www.okdiga.com](http://www.okdiga.com)

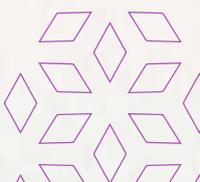


*Antes de empezar, sentía cierta ansiedad ante la idea de ser la única persona con problemas de audición en una empresa. Mis colegas se hicieron rápidamente cercanos a mí. He aprendido mucho de ellos y es estupendo para mí ver que algunas personas están aprendiendo el lenguaje de signos. Mi sueño ahora es ver a otras personas, con discapacidad auditiva siendo reclutadas y apoyadas como yo"*

**WALID**  
**Trabajador Samsung Maroc**



**SAMSUNG**  
**LA PRIMERA**  
**EMPRESA**  
**ELECTRÓNICA**  
**DE MARRUECOS**  
**QUE OFRECE**  
**UN SERVICIO**  
**POSVENTA**  
**PARA SORDOS**  
**Y DISCAPACITADOS**  
**AUDITIVOS**



Desde noviembre de 2021, las personas sordas o con problemas de audición pueden ser asesoradas en tiempo real por un intérprete asistente en lenguaje de signos, a través de video-llamadas, accediendo a la sección "Lenguaje de signos", disponible en la web [samsung.com](https://www.samsung.com). La marca internacional Samsung, se convierte así en la primera empresa del sector de la electrónica que ofrece este servicio en Marruecos.

Esta acción forma parte de la estrategia global de Samsung Electronics en materia de gobernanza medioambiental y social, que tiene como objetivo incluir a las personas con discapacidad en la sociedad.

Así, Samsung Electronics pretende mejorar asiduamente el acceso a la información de los productos ofreciendo esta opción, sin olvidar su deseo de ampliar el servicio de asistencia en lengua de signos a las personas sordas y con problemas de audición, que encuentren dificultades fuera de la red, ya sea en las tiendas o en los centros de servicio para reparaciones.

Samsung Marruecos, participa activamente en esta política ofreciendo este servicio al público en general en Marruecos, especialmente diseñado para comunicarse con las personas sordas y con problemas de audición, al tiempo que desarrolla continuamente funciones de accesibilidad exclusivas para esta categoría. Samsung desea recibir y tratar sus solicitudes de información o soporte de productos, con los mismos criterios de calidad que el servicio ofrece a todos y todas sus clientes.

En este sentido, Samsung e Intelcia, gestora del Servicio Postventa, aúnan sus esfuerzos para ofrecer la mejor experiencia al cliente de esta categoría. Con la activación de este servicio, Samsung pretende mejorar su servicio a las personas sordas y con problemas de audición, pero también, de forma más amplia, promover la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad. Samsung ha contado con la experiencia de la ONG internacional Handicap International, que lleva a cabo acciones para la inclusión de las personas discapacitadas en la sociedad de Marruecos.

Al mismo tiempo, este enfoque hace suya la política de RSC de Intelcia, de inclusión y diversidad en favor de las poblaciones socialmente desfavorecidas. El grupo acompaña, como socio, la implantación y despliegue de este servicio, no sólo con el objetivo de contribuir a la consecución de una verdadera experiencia de cliente con la misma calidad que Samsung ofrece a todos sus clientes, sino también para participar en la inclusión de las personas con discapacidad. Así lo confirma el caso de Walid, el primero en ser contratado por el Grupo Intelcia para este nuevo servicio. Según él, la contratación dentro de una gran estructura, se vive como una transformación de sus perspectivas profesionales.

**“PHYGITAL”**



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

La revolución digital constantemente anunciada es ahora una realidad en varios sectores económicos.

Es así que bajo el impulso de sus accionistas, Wafa Assurance ha hecho de lo digital un eje estratégico e inició, en junio de 2020, un ambicioso plan digital dedicado a la inversión masiva en su Fábrica Digital.

Igualmente, esta fábrica digital desarrolló muy rápidamente viajes de clientes, de los cuales hay 40 hasta la fecha, y el número de los cuales crecerá para abarcar todas las interacciones cruciales para los clientes. De esta manera, el canal digital es considerado por algunos, como un canal que compite con las redes de distribución.

Asimismo, Wafa Assurance ha decidido, por el contrario, combinar la fuerza de su red y sus inversiones en lo digital, mediante la adopción de la llamada estrategia PHYGITALE, una contracción de lo físico y lo digital.

Por lo tanto, esta estrategia consiste en incluir a los Agentes Generales en todas las jornadas digitales desarrolladas, solicitando a cualquier prospecto y a cualquier cliente proveniente del canal digital, que elija un Agente General y en caso de no respuesta del cliente, se le asigne uno manteniendo todos los derechos del Agente General así designado.

Del mismo modo, el Agente General de Wafa Assurance, tendrá así herramientas que le permitirán satisfacer al cliente que toma la ruta digital pero también fortalecer su propia imagen de marca. Podemos hablar de una agencia de seguros aumentada.

Con esta estrategia PHYGITALE, la red de agentes generales y la tecnología digital, se combinarán para ofrecer al cliente viajes, beneficiándose de las ventajas de la agencia física, en particular la relación humana con la experiencia y la proximidad que resultan de ella, con las de lo digital como:

## **Automatización** **Flexibilidad** **Disponibilidad**

En conclusión, esta estrategia de PHYGITALE, que en última instancia consiste en incluir al Agente General, en la formidable transformación digital de los seguros, fortalecerá aún más uno de los activos más importantes de la compañía, su red de Agentes Generales, en beneficio de los clientes y asegurados por Wafa Assurance.

## 2300 empresas y 45 mil personas de todo el mundo confluyeron en CES 2022

CES 2022 concluyó en enero pasado, fue una semana llena de miles de presentaciones de productos innovadores que mejorarán el mundo y resolverán desafíos globales. Aproximadamente 2300 empresas expositoras de todo el mundo, incluidas más de 800 nuevas empresas, lanzaron productos que presentan innovación en inteligencia artificial, tecnología automotriz, salud digital, hogar inteligente y más. El evento tuvo lugar en Las Vegas y dio la bienvenida a más de 45 mil asistentes en persona, incluidos 1800 medios de comunicación globales, en 11 locaciones tanto en interiores como en exteriores. El 30% de los asistentes viajó desde fuera de los Estados Unidos, en representación de 119 países.

El escenario principal contó con líderes de todas las industrias globales. Altos ejecutivos pronunciaron keynotes, incluido J.H. Han (Samsung Electronics), Mary Barra (General Motors) y Robert B. Ford (Abbott). Varios de los temas relevantes de la actualidad marcaron la agenda de ponencias.

El primero es el metaverso. Definido originalmente como un espacio de realidad virtual en el que los usuarios pueden interactuar con entornos generados por ordenador y con otros usuarios, las definiciones tienden a variar según quién hable. Para algunos, se trata de un espacio de colaboración en el que se puede trabajar, chatear o jugar juntos. Para otros, el valor reside en la posibilidad de acceder a diferentes plataformas y servicios a través de una única cuenta o dispositivo.

Ir más allá sería considerar la capacidad del metaverso para difuminar las líneas entre el mundo real y el digital. En lugar de pensar en la realidad virtual, hay que pensar más en la realidad aumentada: dos mundos indistinguibles entre sí, ya que la publicidad digital, la telesalud y los escritorios virtuales tienen lugar en el mundo real mediante dispositivos habilitados para la realidad aumentada.

*“La innovación cobró vida esta semana con tecnologías que remodelarán las industrias y brindarán soluciones a problemas mundiales apremiantes, desde la atención médica hasta la agricultura, la sostenibilidad y más. El piso de exhibición zumbó con la alegría de la interacción humana y una experiencia de innovación de cinco sentidos con productos que redefinirán nuestro futuro y cambiarán nuestro mundo para mejor”*

**GARY SHAPIRO**  
presidente y CEO  
de Consumer Technology Association (CTA)



# Altavoz portátil Kaysuda



**Altavoz portátil Micrófono con altavoz USB para Skype, Negocio de Microsoft Lync, llamadas VoIP, Seminario web, Teléfono y Centro de llamadas**

Para PC, puede configurar una llamada de conferencia en segundos. Simplemente conéctelo al puerto USB de su computadora y estará instantáneamente listo para realizar o recibir llamadas de conferencia en la oficina, en el hogar o en cualquier otro lugar. Su diseño compacto y liviano maximiza la movilidad, mientras que su cable integrado evita enredos incómodos. También para PC presenta tecnología de cancelación de eco para garantizar una excelente claridad de audio en ambos extremos de la línea.

La voz de alta definición (voz HD) le permite escuchar un rango de frecuencia más amplio cuando está en una llamada. La tecnología HD Voice garantiza que sus conversaciones sean tan claras. Además, su micrófono omnidireccional de 360 ° permite su uso con más de cuatro participantes.

Micrófono unidireccional Crystal Clear Chat incorporado que puede captar tu voz en voz alta y clara. Reduce el ruido de fondo no deseado para una conversación clara. Ideal para Dragon Speak, cursos en línea, chat de Skype, centro de llamadas, conferencias telefónicas, presentaciones en seminarios web y mucho más.

Puede abarcar personas que se encuentren a una distancia aproximada de uno o dos metros, o en una conferencia de aproximadamente 3-4 personas.

Desate de su teléfono y auriculares, para conversaciones individuales o llamadas de conferencia grupales.

Plug and Play, no requiere software ni batería, solo conéctelo a su PC a través de la interfaz USB. Compatible con Windows Microsoft Communicator y Microsoft Lync. HD Voice para conversaciones en calidad de sonido de alta definición

Conversaciones nítidas durante las llamadas a Internet de Skype of Microsoft con micrófono de campo lejano, reducción de ruido y cancelación de eco.

Escuche y escuche con un micrófono omnidireccional de 360 grados que capta los sonidos desde cualquier ángulo

Parada<sup>visual</sup>.

# LAS NOTICIAS QUE BUSCAS A UN CLICK DE DISTANCIA

