

ParadaVisual®

Portal especializado en Customer Experience y Contact Center

Suscríbete por solo 143,40€/año

NOVIEMBRE 2022

Volocopter

Realiza su **primer vuelo** con tripulación, conectando el centro de Roma con el aeropuerto Fiumicino.

Google Play Store

integra la App de Donald Trump, Truth Social.

ONU premia a empresa

mexicana por internet gratuito en autobuses.

Mark Zuckerberg:

"WhatsApp es más seguro de iMessage"

Gamma Systems Sorec

tecnología para carreras de caballos diseñada en África.

Unión Europea:

Apple deberá usar cargadores USB-C.



www.paradavisual.com



Contenido.

Pag. **4** Noticias



Pag. **36** Latam



Pag. **52** Marroc



68 Eventos

Pag. **69** Review

LLAMADA ATENDIDA



Hacemos todas las gestiones por ti. Llamadas, emails y chats.
Cuando lo necesites.

- ✓ Asesoramiento.
- ✓ Dudas y consultas.
- ✓ Marketing y ventas.
- ✓ Devoluciones.
- ✓ Incidencias.
- ✓ Cobros y facturación.

Planes mensuales desde

10€

+IVA

«SIN PERMANENCIA»

llamadaatendida.com



Alemania: Siemens en su 175 aniversario.



Years of
SIEMENS

En octubre se conmemoró el nacimiento de Siemens en un taller de Berlín el 1 de octubre de 1847. La celebración del 175 aniversario tuvo lugar en Berlín en un evento junto con el canciller federal alemán Olaf Scholz.

El 12 de octubre de 1847, Siemens comenzó a operar como un pequeño taller con diez empleados que fabricaban telégrafos de puntero. El taller se ubicaba en un patio escondido detrás de un edificio en la calle Schoeneberger de Berlín. Ahora, 175 años después, Siemens tiene más de 300.000 empleados en todo el mundo y, con unos ingresos anuales de 62.000 millones de euros, es una de las mayores compañías tecnológicas del mundo. El 1 de octubre de 1847, 11 días antes del inicio de las operaciones, Werner von Siemens y el mecánico de precisión Johann Georg Halske llevaron a cabo la fundación oficial de la empresa.

En palabras del canciller federal Olaf Scholz: "Siemens sentó las bases de la era industrial hace 175 años (...) Con sus innovaciones de hoy, Siemens también está ayudando a impulsar la doble transformación digital y ecológica. Me gustaría dar mi más sincera enhorabuena por los 175 años en los que Siemens ha electrificado, movido, conectado y reinventado el mundo una y otra vez. En definitiva, 175 años de éxito logrados por Siemens, hecho en Alemania."

Por su parte, Roland Busch, presidente y CEO de Siemens, expresó: "Siemens sigue reinventándose, para anticiparse a las nuevas tecnologías y tendencias con el fin de seguir siendo relevante para nuestros clientes en las próximas décadas."

En los últimos 175 años, Siemens ha hecho historia industrial y tecnológica, transformando la vida cotidiana de personas de todo el mundo. Werner von Siemens logró una de las innovaciones más importantes en 1847, cuando construyó el telégrafo de puntero, el primer producto de la futura empresa mundial. Su invento permitió utilizar la electricidad para transmitir mensajes de forma mucho más rápida y fiable a largas distancias. Estos avances marcaron el inicio de la conectividad global. Aún más innovadora fue la invención de la máquina dinamo por parte de Werner von Siemens en 1866. Esta caja del tamaño de una máquina de escribir fue el primer dispositivo capaz de convertir la energía mecánica en energía eléctrica de forma económica, y esta capacidad allanó el camino hacia la era de la electricidad.

En la actualidad, Siemens se centra en los ámbitos de la industria, las infraestructuras, el transporte y la sanidad, y es una empresa tecnológica líder en digitalización. Desde 2008, Siemens ha invertido 10.000 millones de euros en empresas de software. En el año fiscal 2021, Siemens gastó unos 5.000 millones de euros en investigación y desarrollo, y los investigadores de Siemens registraron unas 4.500 invenciones. Eso supone unas 20 invenciones por día de trabajo. Para dar forma a la transformación digital, Siemens reúne el hardware y el software, combinando los mundos real y digital en la tecnología operativa y la tecnología de la información. Estas capacidades permiten a los clientes y socios aumentar su productividad y competitividad y acelerar la innovación.



Apple, Amazon, Google, Meta y Microsoft quieren comprender mejor a personas con discapacidad del habla.

Las grandes empresas de tecnología confluyen para impulsar un proyecto de investigación que busca mejorar los sistemas de reconocimiento de voz actuales.

Amazon, Apple, Google, Meta y Microsoft se asociaron con la Universidad de Illinois, en Estados Unidos, para arrancar el Proyecto de Accesibilidad del Habla.

La iniciativa trata de investigar cómo hacer que la tecnología actual de reconocimiento de voz, como los asistentes de voz y las herramientas de traducción, sean más inclusivas y útiles para las personas que tienen diversos patrones de habla, a menudo asociados con discapacidades.

Entre las enfermedades que afectan el habla están la de Lou Gehrig o la esclerosis lateral amiotrófica, el Parkinson, la parálisis cerebral y el síndrome de Down.

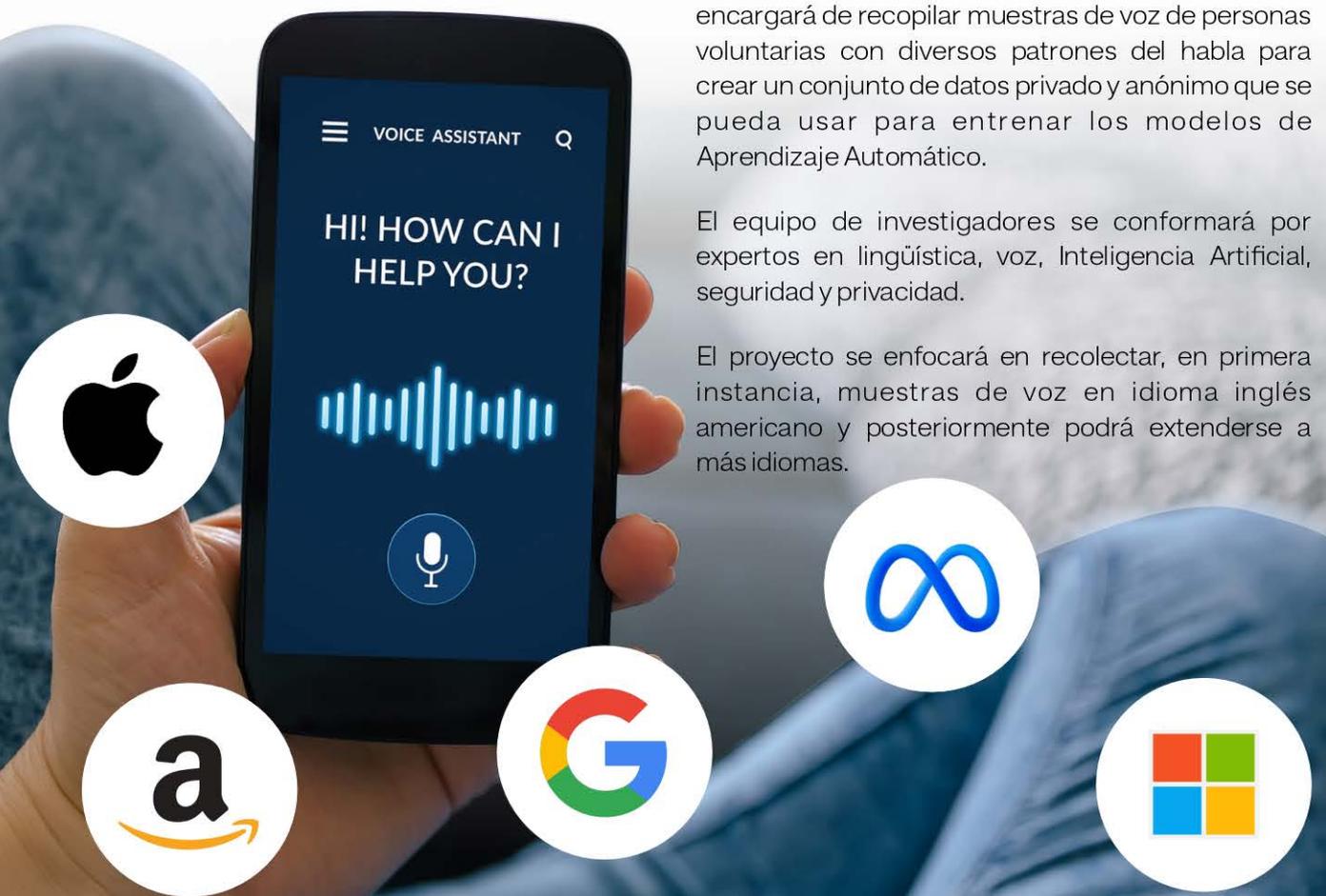
Actualmente, los algoritmos de Inteligencia Artificial (IA) no pueden detectar correctamente la voz de las personas que viven con estas enfermedades. Por esa razón, los investigadores consideran que muchas comunidades pueden beneficiarse de las herramientas de reconocimiento de voz, si estas son mejoradas.

El director del proyecto y profesor de ingeniería eléctrica e informática de la Universidad de Illinois, Mark Hasegawa-Johnson, dijo que "la opción de comunicarse y operar dispositivos con voz es crucial para cualquier persona que interactúe con la tecnología o la economía digital en la actualidad. Las interfaces de voz deben estar disponibles para todos, y eso incluye a las personas con discapacidades".

Los cinco gigantes tecnológicos respaldaron el proyecto con la infraestructura necesaria para la investigación, mientras que la Universidad se encargará de recopilar muestras de voz de personas voluntarias con diversos patrones del habla para crear un conjunto de datos privado y anónimo que se pueda usar para entrenar los modelos de Aprendizaje Automático.

El equipo de investigadores se conformará por expertos en lingüística, voz, Inteligencia Artificial, seguridad y privacidad.

El proyecto se enfocará en recolectar, en primera instancia, muestras de voz en idioma inglés americano y posteriormente podrá extenderse a más idiomas.



Cambio climático: las redes sociales frente a sus responsabilidades.

Los grupos ambientalistas están pidiendo a Facebook, TikTok, Google, YouTube, Twitter y Pinterest que hagan más para combatir la desinformación.

Más de una docena de grupos ambientalistas han enviado una carta a los jefes de Facebook, TikTok, Google y YouTube, Twitter y Pinterest instándolos a tomar medidas enérgicas contra la información errónea sobre el cambio climático en línea. "Desafortunadamente, la difusión de la desinformación climática socava la capacidad de los gobiernos para responder de manera efectiva" a la crisis climática, subraya la carta, firmada en particular por Greenpeace, Amigos de la Tierra, así como por la Unión de Científicos Preocupados.

La solicitud de estas ONG se enmarca en la Ley de Servicios Digitales (DSA) de la Unión Europea. Adoptado recientemente tiene como objetivo crear un espacio digital más seguro y abierto para los usuarios. Los medios estadounidenses, que reproducen este extenso extracto de esta carta, informan que grupos ecologistas afirman que las empresas arrestadas tienen parte de responsabilidad en la amplificación y perpetuación de la desinformación sobre el clima.

Los estudios realizados por ellos han demostrado que las compañías petroleras, en particular, se entregan a la desinformación, lo que genera dudas sobre el papel de los combustibles fósiles en el cambio climático.

Según las ONG, una de las formas en que las empresas de redes sociales pueden combatir este fenómeno es aumentar la transparencia para cuantificar el alcance exacto del problema.



Para hacerlo, hacen un llamado a los "líderes de la plataforma para que cumplan con las obligaciones establecidas en la DSA y se comprometan a incluir la desinformación climática como una categoría reconocida por separado en las políticas de moderación de contenido y presentación de informes".

También hacen un llamado a las plataformas digitales para que divulguen datos sobre las decisiones de moderación de contenido relacionadas con el tema. Tenga en cuenta que las preocupaciones sobre la proliferación de desinformación en línea aumentaron después de las elecciones presidenciales de EE. UU. Y alcanzaron su punto máximo durante la pandemia de Covid-19.



Ciberseguridad: 20.000 vulnerabilidades nuevas se producen anualmente.

Se estima que cada año aparecen 20.000 vulnerabilidades nuevas que aumentan el riesgo de sufrir un ciberataque.

Lo anterior define que los incidentes relacionados con la ciberseguridad se han convertido en un problema cada vez más recurrente que afecta no solo a las empresas, sino también a organizaciones y agencias de gobierno.

De acuerdo con el Informe de Riesgos Globales 2022, elaborado por el Foro Económico Mundial, las fallas en ciberseguridad y la desigualdad digital se encuentran entre las 10 amenazas más críticas que enfrentará la humanidad en los próximos dos años. De hecho, se estima que para el año 2030 habrá un intento de ataque malicioso cada dos minutos.

El número de 20.000 vulnerabilidades nuevas anuales de las que hay que ocuparse de alguna manera, es un número abrumador que hace que sea muy difícil resolver mediante parches y actualizaciones.

En el mundo del software y hardware la vulnerabilidad tiene que ver con fallas en la validación de la seguridad del sistema, las cuales son aprovechadas por los atacantes para que el sistema haga algo diferente o para acceder a activos y datos sensibles, de acuerdo con Juan Marino, gerente de Ciberseguridad de Cisco para América Latina.

El experto afirma que en la actualidad ya no se hace referencia al ciberdelincuente como un

individuo, sino que se habla de gangs o grupos de delincuencia que cuentan con soporte económico y gente hábil en la parte técnica; estas organizaciones se dedican a entender la infraestructura de las redes y a generar nuevas formas de malware.

Entre los principales grupos se encuentran Lockbit, Conti y Pysa. En los casos más recientes de ciberataques, el 63% han sido para exfiltrar datos. La extorsión promedio fue de 247 mil dólares y la extorsión máxima fue de 240 millones de dólares, ocho veces mayor a la presentada en 2020. El downtime promedio que padecieron las organizaciones atacadas fue de 22 días, mientras que el dwell time o tiempo de permanencia de los atacantes en los sistemas fue de nueve días.

Aunque el principal motivador es el lucro –a través de la extorsión y pago de rescate para recuperar la información y acceso a los sistemas–, también hay quienes realizan esta actividad por motivos personales o políticos, lo que puede ser considerado como hacktivismo.

Una forma sencilla de catalogarlos es tomando en cuenta el objetivo, ya sea masivo o dirigido. El primero generalmente se inicia a través de un malware que una vez que ingresa a una computadora se propaga de forma automatizada; mientras que detrás de un ciberataque dirigido está una persona o hacker que define sus acciones dependiendo de si la víctima se da cuenta o no de lo que está sucediendo.

Ciberseguridad e Inteligencia Artificial

El pasado mes de septiembre se celebró el Tesla AI Day 2022, un espectáculo anual en el que la empresa presenta al público sus innovaciones y planes de varias unidades de negocio.

Ya en años anteriores, Tesla anunció productos futuristas como su camioneta eléctrica ligera Cybertruck; Optimus, un robot humanoide y tecnologías avanzadas para la conducción autónoma. Las innovaciones presentadas en los eventos del Día de la Inteligencia Artificial de Tesla demuestran cómo los sistemas de aprendizaje automático e inteligencia artificial pueden utilizarse en la robótica o los vehículos autónomos.

Además de la eficacia y la facilidad de uso de las soluciones basadas en la inteligencia artificial, el aspecto de la ciberseguridad también es importante.

Para garantizar la seguridad de un sistema de Inteligencia Artificial para sus usuarios, hay que tener en cuenta dos ámbitos: los algoritmos no transparentes, que pueden dar lugar a resultados inexplicables, y la privacidad.

La mayoría de los modelos de aprendizaje automático (ML) en los que se basan los sistemas complejos de Inteligencia Artificial generan resultados o acciones que escapan a la interpretación humana.

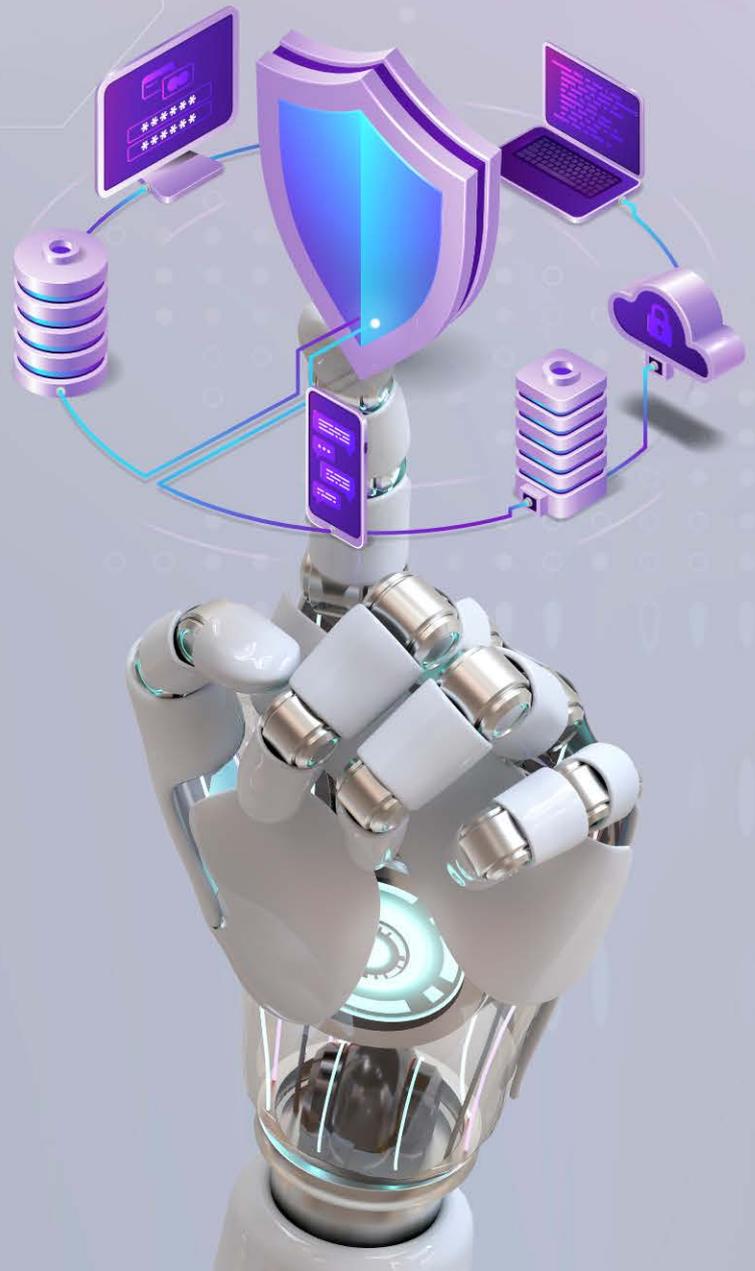
Estos resultados o acciones pueden ser imprevisibles y poco comprensibles para los humanos. Por ejemplo, si un robot se confunde y toma un objeto en lugar de otro. Los resultados inexplicables pueden provocar riesgos para el propio sistema y para los humanos. Por lo tanto, los desarrolladores deben considerar los mecanismos y herramientas para evaluar y explicar las decisiones sin explicación tomadas por la Inteligencia Artificial y luego calibrar sus parámetros y métricas para evitarlo.

Los dispositivos impulsados por Inteligencia Artificial pueden utilizar diversos sensores para

recoger datos: cámaras, micrófonos, radares, láseres, sensores ultrasónicos, cámaras de infrarrojos y otros.

Se necesitan enormes cantidades de datos para garantizar la alta calidad de la Inteligencia Artificial y es fundamental minimizar el riesgo de divulgación de datos sensibles.

Para abordar esta cuestión, es necesario desarrollar tecnologías de explicación y mejora de la privacidad como, por ejemplo, el procesamiento en el dispositivo y el aprendizaje conjunto, que reducen al mínimo los datos necesarios para el correcto funcionamiento del modelo.





Ciberseguridad: Mitigar los ciberataques.

Una buena higiene de ciberseguridad es la clave para mantener los datos protegidos contra los ciberdelincuentes.

El aumento de la ciberdelincuencia se disparó 600% como consecuencia de la pandemia, y se prevé que la cifra continúe creciendo, así lo dio a conocer Marcelo Felman, director de ciberseguridad para Microsoft Latinoamérica.

Según Felman, la ciberseguridad es uno de los temas de la agenda de cualquier organización y de esto se desprenden tres aristas:

- La transformación digital expandió la superficie de ataque.
- Los adversarios son más sofisticados y están muy motivados por la oportunidad de negocio que los ataques generan.
- No hay visibilidad sobre todo el riesgo.

El ejecutivo sostiene que la ciberseguridad es muy importante para las organizaciones, sobre todo en medida que los usuarios abrazan las tecnologías en las que sí pueden confiar.

Los incidentes de ciberseguridad pueden generar un impacto de reputación e incluso consecuencias legales o regulatorias.

Felman dice en palabras textuales: "Los atacantes son como el agua, toman el camino de menor resistencia para lograr su objetivo, utilizan caminos y métodos conocidos, y buscan los espacios más fáciles".

Asimismo, dijo que los ciberatacantes solo perpetran ataques cuando hace sentido el retorno en su inversión.

Hay que tener visibilidad entre un sinnúmero de datos, cargas de trabajo, aplicaciones, etcétera, lo que genera que a los equipos de seguridad se les

escape algún aspecto, además los ciberataques, en su mayoría, comienzan con algún tipo de ingeniería social.

La Inteligencia Artificial ayuda a superar limitaciones humanas utilizando grandes volúmenes de datos.

La metodología Zero Trust, nunca confiar, siempre verificar; es ese enfoque moderno de ciberseguridad, el cual trata cada intento de acceso como si fuera originado de una red y parte de tres principios: siempre verificar, menor privilegio y asumir que existen brechas.



Corea del Sur: Identidad digital protegida por blockchain.

Corea del Sur se plantea ofrecer una identidad digital protegida por blockchain a través de los teléfonos inteligentes.

De esta manera, el gobierno permitirá que los smartphones reemplacen a las tarjetas de identificación actuales.

Se estima que el valor económico de las identificaciones digitales sea alrededor del 3% del PIB.

Las identificaciones implantadas en teléfonos inteligentes se encuentran entre las últimas tecnologías emergentes que sustentan una economía digital que se ha expandido a medida que más personas trabajan desde casa, realizan pagos sin efectivo y exploran el metaverso.

Estos nuevos documentos digitales simplificarán la verificación en la web, eliminando la necesidad de fotografías, certificados o iniciar sesión mediante código de autenticación enviado por mensaje de texto.

En cambio, actividades como solicitar beneficios estatales, transferir dinero o incluso emitir un voto, están a solo un pin o una huella digital de distancia.

Las identificaciones digitales pueden generar enormes beneficios económicos en finanzas, atención médica, impuestos, transporte y otras áreas, y pueden popularizarse rápidamente entre la población coreana, en opinión de Huang Seogwan, economista del Instituto de Política Científica y Tecnológica de Corea.

No obstante, es necesaria la evaluación de riesgos tecnológicos para asegurarse de que el peligro no supere los beneficios, comentó el especialista.

En palabras de Soh Bo Ram, director general de la oficina de gobierno digital de Corea, quien encabeza el plan: "Todos los servicios que no han podido hacer una transición completa en línea, ahora podrán hacerlo".

Corea podría obtener al menos 42 mil millones de dólares, o el 3% del PIB, en valor económico, dentro de una década. El país asiático ocupa el puesto número uno en el mundo en lo que respecta al entusiasmo y la capacidad de aplicar la tecnología en la vida cotidiana, las empresas y el gobierno, según el Instituto Portulans, un grupo de expertos con sede en Washington.

En opinión de Heather Vescent, presidente de IDPro, una asociación de profesionales de identificación digital con sede en Oregon, opina que Corea del Sur se está convirtiendo en una potencia silenciosa que muestra el futuro de la tecnología global.





Dinamarca: China Mobile y Huawei reciben Premio a la Excelencia en Sostenibilidad.

El TM Forum 2022 celebró la cumbre Digital Transformation World (DTW), durante la cual el proyecto «Green 5G Enables Sustainable Development» de China Mobile y Huawei ganó el Premio a la Excelencia en Sostenibilidad 2022.

Al aplicar las capacidades de inteligencia digital de Autonomous Networks (AN) así como tecnologías innovadoras, el proyecto cumplió con sus responsabilidades sociales y realizó contribuciones destacadas al desarrollo sostenible.

Se estima que cada TB de información ayuda a la sociedad a reducir las emisiones de CO2 en 115 kg. Frente al objetivo global del pico de carbono y la neutralidad de carbono, China Mobile cooperó con Huawei y aprovechó las tecnologías de Inteligencia Artificial para construir una solución «Green 5G» para todos los escenarios basada en el concepto y las capacidades centrales de AN. Los aspectos más destacados de la solución incluyen:

- En términos de operaciones de red 5G, la solución ha creado tecnologías de ahorro de energía para todos los escenarios para sus operaciones de red para lograr un ahorro de energía de extremo a extremo en redes 5G, cubriendo la capa de red (estaciones base 5G, dispositivos de transmisión, salas de equipos, sitios al aire libre simplificados y centros de datos).
- En términos de habilitación de clientes de la industria, la solución ha combinado las capacidades de IA de AN con el gran ancho de banda y las ventajas de baja latencia de 5G para ayudar a las empresas (como las siderúrgicas y automotrices) a mejorar la eficiencia

de los recursos y la eficiencia de producción para lograr el ahorro de energía y reducción de emisiones.

- En términos de transferencia de datos, China Mobile practica activamente «Datos orientales, capacitación occidental» a través de la red de fuerza informática para utilizar plenamente las ventajas occidentales de energía limpia, intensiva y agrupada. Los pilotos relacionados muestran que «Eastern Data, Western Training» puede reducir efectivamente las emisiones de carbono y apoyar el desarrollo sostenible.
- Frente a la escala de red más grande y el mayor consumo de energía de las estaciones base inalámbricas, Huawei ofrece una solución basada en la experiencia que se basa en el concepto de «autonomía de dominio único» de AN para formular la política de ahorro de energía de «un sitio, una política» + colaboración multired. En la capa NE, se introduce la energía solar verde y se aprovechan las tecnologías de inteligencia artificial para escalar el uso de electricidad y reducir el consumo de energía.

En la capa de red, la IA permite la identificación precisa de la co-cobertura; la hibernación coordinada de múltiples RAT y el control de energía se combinan para lograr el compromiso óptimo entre la experiencia de la red y la eficiencia energética. Para ahorrar energía en los dispositivos de transmisión, se introduce la tecnología OXC. En la capa NE, el uso de componentes integrados fotónicos ultra altos reduce en gran medida el consumo de energía de un solo bit. En la capa de red, la programación totalmente óptica y las redes de malla hacen posible construir una red ecológica totalmente óptica con autonomía de un solo dominio.

El **Contact Center** como estrategia al servicio de la experiencia del cliente.

La noción de contact center está asociado a la amplitud y no puede ser pensado por fuera de ella, ya que "si bien se los suele asociar con un solo canal –usualmente el teléfono– los contact center modernos son omnicanales", explica Adriana Pineda, Regional Company Lead de Findasense.

La omnicanalidad refiere a que las empresas tienen hoy ya no uno sino varios puntos de contacto con sus clientes pero, además, que todos esos puntos de contacto están puestos a funcionar de manera coordinada entre sí –a través de la intercomunicación de los distintos departamentos de una compañía– para que la experiencia del cliente sea la mejor posible.

Los contact center son también proactivos, "porque no esperan el contacto del cliente sino que predicen el comportamiento" explica la ejecutiva. Y es por esto que, cuando desde las áreas de marketing corporativo se comienza a pensar en soluciones de este tipo se busca, indefectiblemente, "entender mucho mejor al consumidor con datos reales y de dejar de imaginar targets que salen de estudios poco representativos".

Esos datos reales a los que refiere Pineda, producto de haber sido transformados en información, son clave no sólo para comunicar sino también en términos de negocios permitiendo convertir esos datos en acciones. Con ellos, una empresa podrá entender las tensiones del consumidor, cuál es el discurso que está circulando sobre su marca y cómo está siendo la experiencia del usuario, todas informaciones que ayudan a las empresas en la toma de decisiones efectivas para generar experiencias relevantes para el consumidor y para el cliente.

Estas soluciones tecnológicas, además de fidelizar consumidores también permiten mejorar la relación con los potenciales clientes, ya que habilitan el acceso a información de primera mano para responder preguntas tales como: ¿les gusta a los clientes mi producto o servicio?; ¿qué cambiarían y por qué?; ¿están conformes?; cuando eligen algo, ¿desde dónde lo hacen?; ¿hablan con la marca?. "Todos estos insights se descubren a partir de la activación de diferentes herramientas dentro del ecosistema de un contact center y se almacenan en CRMs que permiten obtener reportes para resolver el gran problema que tienen las marcas: los destinatarios de sus mensajes.", detalla la Regional Company.

Si establecemos que el contact center es el punto principal donde se gestionan todas las interacciones con los clientes -que pueden resumirse en llamadas telefónicas, correos electrónicos o chats- a través de diversos canales de comunicación, podemos decir que los call centers sólo reciben y realizan llamadas telefónicas. A través de la implementación de un contact center, las compañías aplican estrategias de fidelización y de captación de usuarios mucho más amplia. Además, estas nuevas herramientas ya no tienen como requisito excluyente la presencialidad porque comunicándose con oficinas centralizadas que permiten recibir y efectuar llamadas, reclamos telefónicos, responder a chats, mails, mensajes en redes sociales y mensajes SMS los usuarios pueden hoy sin moverse de su casa, oficina o desde el punto físico en el que se encuentren realizar reclamos en línea y obtener una solución mucho más rápida a sus problemas.





Encuesta de Privacidad de datos del Consumidor 2022.

Cisco ha publicado su Encuesta de Privacidad del Consumidor 2022, una revisión global anual de las percepciones y comportamientos de los consumidores sobre la privacidad de los datos.

El reporte destaca la necesidad de una mayor transparencia, ya que los usuarios dicen que su principal prioridad es que las organizaciones sean más claras en cuanto a cómo utilizan sus datos personales.

También se muestra que, aunque en teoría las personas apoyan la Inteligencia Artificial, con un 54% dispuesto a compartir sus datos anónimos para mejorar este tipo de productos, muchos han perdido la confianza en las organizaciones debido a su uso.

En palabras de Harvey Jang, vicepresidente de legal y director jurídico adjunto de Cisco: "Las empresas deben explicar sus prácticas de datos en términos sencillos y ponerlas a disposición de los clientes y usuarios para que puedan entender lo que ocurre con sus datos. No solo es un requisito legal; la confianza depende de ello".

El 81% de los encuestados está de acuerdo en que la forma en que una organización trata los datos personales es indicativa de cómo ve y respeta a sus clientes. Este es el porcentaje más alto desde que la compañía comenzó a hacer el seguimiento en 2019.

En respuesta a la pérdida de la confianza en la capacidad de las organizaciones para proteger los datos, muchos consumidores están actuando para resguardar mejor su información:

- 76% afirma que no compraría a una empresa a la que no confía sus datos.
- 37% indica que había cambiado de proveedor por las prácticas de privacidad de los datos.
- 53% dice que gestiona la configuración de las cookies de un sitio web antes de aceptarlas.

- 46% de los que tienen un dispositivo de escucha en casa dice que lo desactiva regularmente para proteger su privacidad.

La constante evolución de las tecnologías hace difícil que los consumidores confíen su información a las empresas. La mayoría de los encuestados cree que los beneficios potenciales de la Inteligencia Artificial superan el riesgo, siempre que se realice una identificación adecuada, y el 54% está dispuesto a compartir sus datos personales anónimos para ayudar a mejorar los productos y la toma de decisiones basados en la IA.

Sin embargo, existe una desconexión entre las empresas y los consumidores: mientras que el 87% de las organizaciones cree que tiene procesos para garantizar que la toma de decisiones automatizada se realiza de acuerdo con las expectativas de los clientes, el 60% de los encuestados expresaron su preocupación acerca de cómo las organizaciones están utilizando sus datos personales para la IA.



España: Amazon demanda a páginas que comercian con reseñas falsas.

Amazon interpuso su primera demanda en España contra páginas que comercian con reseñas falsas, son acciones judiciales contra la página de compraventa de reseñas Agencia Reviews, con sede en España y que se dirige a vendedores y clientes de Amazon.es con quienes, según la compañía, se comunicaría a través de servicios de mensajería instantánea de terceros para eludir los controles de Amazon.

De acuerdo con las investigaciones llevadas a cabo por Amazon, el presunto infractor reembolsaría el precio de los productos adquiridos una vez que se publica una reseña de cinco estrellas en la tienda de Amazon. Esta demanda es una de las primeras acciones interpuestas en España en esta materia tras la reciente modificación de la Ley de Competencia Desleal por parte del legislador español, la cual pretende evitar el impacto y la distorsión de la competencia a través de reseñas engañosas incentivadas.

Además de esta acción en España, Amazon ha interpuesto su primera querrela criminal en Europa en Italia. La acción va contra una página de compraventa de reseñas muy relevante en ese país. El demandado afirmaba contar con una red de personas dispuestas a comprar productos en Amazon y publicar una reseña de cinco estrellas a cambio de un reembolso total del precio del producto. La decisión de la multinacional muestra, según explica en un comunicado, su determinación por detener a aquellos infractores que se benefician del engaño a consumidores y colaboradores comerciales honestos. "Las personas que resultasen condenadas por este tipo de actividades podrían llegar a afrontar penas de prisión y multas de acuerdo con la legislación italiana", añade la compañía.

Las nuevas acciones llevadas a cabo en España e Italia se unen a un total de 10 nuevas demandas interpuestas recientemente en Estados Unidos contra los administradores de más de 11.000 páginas web y grupos en redes sociales que trataban de publicar reseñas incentivadas

fraudulentas en Amazon y en otras tiendas a cambio de productos gratis o de dinero.

En palabras de Dharmesh Mehta, Vicepresidente Global de Servicios a Vendedores de Amazon: "Responsabilizar a los infractores de sus acciones a través de la interposición de demandas civiles y querrelas criminales es solo una de las muchas medidas que adoptamos para proteger a nuestros clientes y que puedan realizar sus compras con confianza en nuestra tienda".

El directivo resalta el "continuo" trabajo de su compañía para mejorar los sistemas de detección y prevención de este tipo de fraude que tratan de alterar los sistemas de valoración de la tienda de la compañía. Un problema del que se han quejado muchas veces los consumidores. Amazon cuenta con un equipo global de investigadores expertos, abogados, analistas y especialistas de todo tipo para investigar esta actividad fraudulenta, utiliza, entre otras medidas, modelos de machine learning para detectar a los infractores y descubrir nuevas maneras de hacerles responsables de sus acciones.

in

okdiga[®]

Contact Center
Customer Experience



Soluciones Integrales de Contact Center.

Creadas con el
objetivo de **optimizar**
el **rendimiento** y la
interacción de
tu empresa.



okdiga.com

+212 - 808547833

España: Funcionamiento de las plataformas CRM.

Microsoft y SCOPEN, realizaron un estudio sobre plataformas CRM para analizar la realidad del mercado español.

La muestra está constituida por entrevistas a 51 directivos y altos cargos procedentes de 38 empresas/marcas y 13 agentes. De los perfiles seleccionados, un 36,8% trabajan para multinacionales españolas y un 39,5%, para extranjeras. En cuanto a los agentes, el 38,4% trabajan para consultoras de negocio.

Los resultados muestran que cerca de un 20% de las empresas que operan en España invierten más de medio millón de euros en plataformas de CRM. Entre las ventajas de contar con una solución de customer engagement destaca el lanzamiento de campañas de marketing personalizadas, gestionar oportunidades de negocio de principio a fin y la integración de otros sistemas de comunicación.

Lograr una experiencia de cliente diferencial, que ponga en valor la marca para construir relaciones sólidas, duraderas y rentables es uno de los retos principales de las compañías. Acciones como la personalización, la interconexión e integración de plataformas a través de la colaboración entre las empresas y los agentes son necesarias para mejorar los niveles de engagement de cualquier consumidor.

Además, 4 de cada 10 declaran que hasta un 20% de sus ventas están influidas o proceden de su plataforma de customer engagement, una cifra que pone de manifiesto los beneficios de dichas soluciones para el entorno empresarial. Según el estudio de SCOPEN, el coste (64,7%) es el principal

freno para las empresas a la hora de contar con un CRM, seguido de la dificultad de integración con otras soluciones (47%) y la necesidad de invertir en formación (39,2%).

La visión unificada de sus clientes, con todos los datos conectados en un enfoque holístico es la fase clave para digitalizar cualquier negocio, independientemente de su tamaño y sector. Casi la mitad de las compañías (44,7%) cuentan con un Single Customer Data Platform (CDP) implementado en su plataforma de customer engagement. Su principal ventaja es ofrecer una visión 360 grados de los clientes, según el 53% de los participantes.

Las compañías buscan un abanico de aplicaciones empresariales interconectadas entre sí, que derriben los muros entre departamentos y acaben con los silos de información. El informe de Microsoft refleja que, por término medio, las empresas utilizan hasta 4 tecnologías distintas dentro de su CDP: desde herramientas de Business Intelligence (81,6%), hasta marketing automation (76,3%) y plataformas de emailing y SMS (76,3%).

Entre los objetivos de la gestión de los datos de las compañías, destacan la personalización (un 28,9% la eligen en primer lugar), las ventas (21,1%) y la fidelización (18,4%). Entre las ventajas de contar con una plataforma de customer engagement destacan el lanzamiento de campañas de marketing personalizadas (92,2%), gestionar oportunidades de negocio de principio a fin (78,4%) y la integración de otros sistemas de comunicación (70,6%).



Estados Unidos: La Carta de Derechos de Inteligencia Artificial

El Gobierno estadounidense ha anunciado un nuevo paquete de iniciativas destinadas a paliar los posibles daños que pueda causar la inteligencia artificial bajo un único paraguas: la Carta de Derechos de Inteligencia Artificial.

La Administración Biden ha desplegado una serie de ambiciosos objetivos dirigidos a paliar los posibles daños que pueda causar la Inteligencia Artificial, incluyendo directrices sobre cómo proteger la información personal y limitar la vigilancia.

El plan de acción impulsado desde la Casa Blanca para crear una Carta de Derechos de Inteligencia Artificial no fija acciones específicas de ejecución, según han apuntado funcionarios del Gobierno, sino que ha sido presentada como un llamado a la acción para proteger los derechos digitales y civiles en un mundo lleno de inteligencia artificial.

Una medida que llega en un momento en el que la Unión Europea (UE) continúa dando pasos en firme hacia la regulación de los sistemas de alto riesgo, mientras Estados Unidos ni siquiera se ha acercado a una ley integral para regular el uso de la citada tecnología.

En palabras de Alondra Nelson, vicedirectora de Ciencia y Sociedad en la Oficina de la Casa Blanca de Políticas de Ciencia y Tecnología: "necesitamos trabajar juntos, no solo en el gobierno, sino en todos los sectores, para poner realmente la equidad y los

derechos civiles en el centro de las formas en que hacemos, usamos y gobernamos las tecnologías".

La propuesta aboga por la protección de todos los individuos afincados en territorio norteamericano contra sistemas inseguros o ineficaces, discriminación por algoritmos y recopilación abusiva de datos.

Además, defiende que también deberían tener derecho a recibir notificaciones y explicaciones sobre los programas de Inteligencia Artificial que encuentren. Siguiendo esta misma línea, la Declaración de Derechos también pide a las empresas, agencias gubernamentales y otros entes que adopten Inteligencia Artificial que realicen pruebas y supervisen concienzudamente las políticas, además de publicar los resultados, para que las partes interesadas puedan entender cuál es el "punto de partida razonable" para tomar parte en los problemas que puedan surgir.

Esta nueva iniciativa no cuenta con respaldo legislativo, por lo que los reguladores, continuarían aplicando las reglas existentes a los sistemas de vanguardia. En este escenario, la nota discordante ha venido por parte de la Cámara de Comercio estadounidense al advertir que la propuesta no vinculante podría perjudicar a las empresas estadounidenses si se convierten en reglas. "Hay algunas recomendaciones en AI Blueprint que, si los legisladores las promulgan como reglas, podrían poner trabas a la capacidad de Estados Unidos para competir en el escenario global", afirmó Jordan Crenshaw, miembro de la Cámara.

Global Digital Skills Index 2022: Salesforce analiza las competencias digitales y la importancia del aprendizaje continuo.



salesforce

El estudio de Salesforce denominado Salesforce Global Digital Skills Index 2022, fue realizado en base a más de 23.000 empleados de 19 países que fueron encuestados para conocer sus competencias digitales y la importancia del aprendizaje continuo para los retos laborales presentes y futuros. Se expone en el estudio que existe una brecha entre la frontera de la innovación y las habilidades necesarias para utilizar esas innovaciones.

En palabras de Peter Schwartz, SVP, Strategic Planning and Chief Futures Officer, Salesforce: "Esto, en sí mismo, no es nuevo. Pero lo que sí es nuevo es el alcance de esa innovación, lo extendida que está, cómo se ha difundido en todos los aspectos de la vida. Hoy en día es difícil hacer casi cualquier cosa sin alguna forma de interacción digital".

Es necesario entonces que los empleados se capaciten y desarrollen nuevas habilidades digitales. Así, 82% de los encuestados aseguró que planean aprender nuevas habilidades en los próximos cinco años. Sin embargo, solo el 28% se encuentra capacitándose activamente para superar esta brecha. Una percepción errónea que se tiene es que las generaciones más jóvenes, los Millennials y Generación Z, son los más hábiles en este tipo de competencias. Sin embargo, estas habilidades del día a día -como el manejo de redes sociales o navegación web- no necesariamente se traducen en competencias requeridas para el ámbito laboral.

El 64% de los encuestados que pertenecen a la Generación Z afirmó que son hábiles con redes sociales, pero menos del 31% se sintió confiado en tener las habilidades digitales necesarias para su trabajo. Lo positivo es que esta brecha generacional en capacidades supone una gran oportunidad para las empresas. Esto debido a que los empleados buscan desarrollarse y crecer en su ámbito laboral. Un tercio de los encuestados que pertenecían a la Generación Z se mostraron confiados y entusiasmados con la idea de ser capacitados, comparado con un 12% de la generación mayor, los Baby Boomers.

No todas las habilidades digitales son necesarias para los ambientes laborales. Es por ello que Salesforce consultó a los trabajadores de todas las generaciones (Baby Boomers, Generación X, Millennials y Generación Z) cuáles eran las más importantes para ellos. Veamos cuáles son:

Tecnologías de colaboración: Relacionadas a las conferencias en video, audio y web; y mensajería de textos (texto, audio y chats de la empresa).

Administración digital: Hace referencia a la modernización y optimización de procesos administrativos públicos. Como ejemplos tenemos la declaración de impuestos vía web, servicios de información y tramitación vía web o aplicativo.

Tecnologías de administración de proyectos: Software que permite crear flujos de trabajo, gestionar múltiples proyectos con facilidad y rastrear el progreso, además de permitir a los equipos la colaboración eficaz.

Cifrado y Ciberseguridad: Protección de datos de la empresa contra amenazas externas como virus, ransomwares y hackers. Además del cumplimiento del compliance.

Comercio electrónico: Venta de productos y servicios a través de distintas plataformas digitales.



Google Play Store integra la red social de Donald Trump, Truth Social.



La red social de Donald Trump, Truth Social, se puede descargar desde Google Play Store, mientras que el gigante de internet la había rechazado este verano al considerar insuficiente la moderación de contenidos en la plataforma del expresidente estadounidense.

Google dijo a AFP que Truth Social finalmente acordó actualizar su aplicación para garantizar que se cumpla su política de eliminación de mensajes que incitan a la violencia.

Para ser distribuidos en la tienda de aplicaciones móviles de Google, los programas deben cumplir con nuestras Pautas para editores, incluidos los requisitos para moderar de manera efectiva el contenido publicado por terceros y eliminar material objetable, como aquellos que incitan a la violencia, dijo un portavoz.

Lanzada a finales de febrero, Truth Social pretende ser una alternativa a las grandes redes sociales, en particular Twitter, de la que Donald Trump está suspendido desde principios de enero de 2021, con la libertad de expresión como leitmotiv y una mínima moderación de contenidos.

Su empresa matriz, Trump Media and Technology Group (TMTG), se complació la semana pasada de haber sido admitida en la tienda de aplicaciones de Samsung en Estados Unidos, la Galaxy Store.

Esto representa un gran paso para la disponibilidad de Truth Social en Estados Unidos, dado que Samsung tiene una participación de mercado del 30% en este país, dijo la compañía en un comunicado de prensa.

En la App Store de Apple, donde está presente, Truth Social ocupa el puesto 89 en la categoría de "redes sociales".

Excluido de las principales plataformas, Donald Trump encontró solo una fracción de sus seguidores en Truth Social.

Actualmente lo siguen allí 4,18 millones de personas, frente a los 88,8 millones en Twitter y los 35,4 millones en Facebook antes de su destitución por animar a sus seguidores durante la invasión del Capitolio el 6 de enero de 2021, que había provocado varias muertes.

Irlanda: Nueva región cloud de **Huawei.**

Huawei invertirá 150 millones de euros en Irlanda para el establecimiento de una región cloud, generando 200 puestos de trabajo que reafirman su compromiso con el talento digital europeo.

El anuncio se hizo durante el Huawei Connect 22 de París. La empresa de origen chino afianza su posición en Europa.

El nuevo centro afincado en Dublín ofrecerá un conjunto de servicios de vanguardia en la nube utilizando Irlanda como plataforma impulsora. Además, ayudará a las empresas irlandesas a expandirse a nuevos mercados globales, proporcionando una plataforma en la nube segura, compatible, innovadora y sostenible para el crecimiento y el desarrollo.

Ofrecerá a los clientes recursos como créditos en la nube, soporte técnico y acceso a redes internacionales de capital de riesgo para ayudar a acelerar la digitalización y respaldar la expansión en los mercados asiáticos y globales.

Esta nueva división facilitará que las empresas asiáticas y chinas aumenten la inversión en Irlanda.

De acuerdo con Gartner, Huawei Cloud ha ocupado el quinto lugar en el mercado de IaaS en 2021.

En palabras de Joy Huang, presidente de Estrategia y Desarrollo de la Industria en Huawei Cloud: "A través de Infraestructura como servicio, de la Tecnología como servicio y de la Experiencia como servicio, Huawei Cloud proporcionará Todo como servicio para dar rienda suelta a lo digital y construir la base de la nube para un mundo inteligente. Siempre buscamos la armonía entre la tecnología y la naturaleza". La compañía pretende "seguir habilitando miles de industrias en el futuro".

La hoja de ruta de Huawei Cloud les guiará a buen puerto, de hecho, la compañía contempla alcanzar para finales de 2022 un total de 29 regiones cloud con 75 zonas de disponibilidad y la cobertura de más de 170 países y regiones.

Siguiendo esta misma estela, Huang presentó en París cuatro nuevas áreas en las que Huawei Cloud tiene "un valor único para los clientes y socios europeos": llevar la nube nativa al siguiente nivel; maximizar el valor de los datos; liberar el potencial real de la IA; y, por último, acelerar la modernización de las aplicaciones. Además, por si esto fuera poco, incidió en el anuncio de su plan Go Cloud, Go Global en Europa. "Creemos que solo cuando el ecosistema local crece, puede crecer la transformación digital de una manera saludable y sostenible", concluyó Huang.



Italia: Primera prueba del taxi aéreo Volocopter.



El taxi aéreo Volocopter realizó hace pocos días su primera prueba de vuelo en Italia conectando el centro de Roma con el aeropuerto Fiumicino.

Es el primer taxi volador tripulado en Italia, sobrevoló la ciudad de Roma en su primera prueba oficial, un año después de que se presentará este prototipo de despegue y aterrizaje vertical, y que será capaz de conectar el centro de la capital con el aeropuerto de Fiumicino en 20 minutos.

Volocopter, el taxi aéreo eléctrico, libre de emisiones, y que está diseñado para vuelos rápidos de pasajeros, voló a 40 kilómetros por hora durante cinco minutos a 40 metros altura, explicaron en un comunicado los organizadores de esta iniciativa Atlantia, UrbanV y Aeropuertos de Roma.

Roma será una de las primeras capitales en las que se ponga en marcha este nuevo medio de transporte y que comenzará a volar en 2024, de cara al Jubileo que se celebrará en 2025 en la capital y como aliado para la candidatura a la Expo internacional en 2030.

También se presentó en Fiumicino el primer vertipuerto del país, una pista de aterrizaje vertical para este tipo de vehículos, que está diseñado para albergar varios tipos de pruebas tanto de vuelos como de operaciones en tierra.

La infraestructura de este aeropuerto ocupa una superficie de unos 5.500 metros cuadrados, la cual ha sido dimensionada para garantizar compatibilidad con los principales vehículos de despegue y aterrizaje vertical (VTOL en sus siglas en inglés).

Mark Zuckerberg: "WhatsApp es más seguro de iMessage"

El CEO de Meta, comparte en Instagram campaña en pro de WhatsApp y lanza su nuevo casco de realidad mixta en 1.500 dólares.

Mark Zuckerberg, escribió recientemente en su cuenta de Instagram, @Zuck, que WhatsApp es más seguro de iMessage.

"WhatsApp es mucho más privado y seguro que iMessage, con encriptación de extremo a extremo que funciona tanto en iPhone como Android, incluyendo los chats para grupos".

Al compartir una foto de la nueva campaña publicitaria en la estación de Pennsylvania de Nueva York en la que se ve esta conversación.

Agregó que con WhatsApp se pueden configurar todos los chats nuevos para que desaparezcan con solo tocar un botón, y en 2021 introdujo copias de seguridad cifradas de extremo a extremo.

Elementos que iMessage todavía no tiene, añadió.

Dio a conocer su nuevo dispositivo de realidad mixta, Quest Pro, para que los usuarios se integren de forma aún más real al Metaverso.

El casco tiene un precio de 1.500 dólares en Estados Unidos.

Para defender el precio del producto, Zuckerberg habló de Apple y de cómo cobra por su hardware, como iPhone y Apple Watch, entre otros, "tanto como puede", en entrevista con el podcast Stratechery.

El Quest Pro pesa 722 gramos, se ajusta a la cabeza con un anillo de plástico acolchado y su batería, que dura dos horas, se ubica en la parte posterior del auricular para reequilibrarlo.

Los mandos de movimiento, en la nueva versión ahora son recargables y están repletos de cámaras que rastrean el movimiento como un auricular.

Siguiendo esta misma estela, Huang presentó en París cuatro nuevas áreas en las que Huawei Cloud tiene "un valor único para los clientes y socios europeos": llevar la nube nativa al siguiente nivel; maximizar el valor de los datos; liberar el potencial real de la IA; y, por último, acelerar la modernización de las aplicaciones. Además, por si esto fuera poco, incidió en el anuncio de su plan Go Cloud, Go Global en Europa. "Creemos que solo cuando el ecosistema local crece, puede crecer la transformación digital de una manera saludable y sostenible", concluyó Huang.



Memos virales con significados profundos para enfrentar los desafíos globales.



Millones de memes circulan por Internet, aunque algunos tienen un significado mucho más profundo y llaman la atención sobre los desafíos globales. Todas las personas con una cuenta de redes sociales para 2022 han recibido y enviado memes, que ahora están integrados en nuestra conversación digital diaria. Pero, ¿qué pasa con los memes que se han difundido tanto y han dejado un impacto duradero que buscan abordar los desafíos globales?.

Algunos países donde el contenido de las redes sociales está más censurado están utilizando memes para enmascarar temas controvertidos que exigen discusión y normalmente se eliminarían tan pronto como se crean.

China es un ejemplo, donde un meme viral tenía un significado mucho más profundo. Se compartió una imagen con un tazón de arroz y un conejo, parece inocente y muchos simplemente pasarían de largo.

Sin embargo, cuando las palabras arroz "mi" y conejo "tu" se leen en voz alta en chino, imitan las palabras en inglés "Me Too".

El objetivo era permitir que las víctimas de agresión sexual hablaran a través de sus cuentas

de redes sociales, utilizando este meme para permitirles difundir el movimiento #MeToo sin que se eliminen sus publicaciones.

El hashtag #MeToo rompió Internet en 2017 cuando se publicó la historia de que el infame Harvey Weinstein había estado agrediendo y acosando sexualmente a mujeres durante décadas.

El meme de la manopla de Bernie Sanders fue uno de los que arrasaron en Internet y ahora está proporcionando una cantidad sustancial de dinero a la caridad. La historia del meme se originó en 2021 cuando se tomó una foto del senador Bernie Sanders sentado envuelto el día de la inauguración en el Capitolio de 2021.

Se ha recaudado la asombrosa cantidad de \$ 1.8 millones para caridad con la mercadería vendida basada en la imagen del ahora famoso meme. Los ingresos recibidos de la imagen apoyarán a los trabajadores que viven en lo que Sanders dijo que "es la peor crisis financiera desde la Gran Depresión", informó un medio de comunicación estadounidense.

En invierno de 2021, el gobierno ucraniano intentó introducir el humor con un meme para ilustrar el conflicto entre Rusia y Ucrania. El meme describió vivir al lado de Rusia como un "dolor de cabeza" y desde entonces ha sido retuiteado 136,4 mil veces. El gobierno ucraniano publicó el meme 2 meses antes de que Rusia invadiera el 24 de febrero.

Mobile Economy Europe 2022: El panorama europeo de GSMA.

El Informe sobre la economía móvil de Europa de 2022 expone que a fines de junio de 2022, 108 operadores en 34 mercados de toda Europa habían lanzado servicios comerciales 5G, y la adopción por parte de los consumidores seguía creciendo de manera constante, alcanzando en la actualidad al 6% de la base de clientes móviles.

Noruega lidera la adopción de la tecnología, con un 16% de sus ciudadanos que ya usan 5G, pero el impulso positivo también es evidente en Suiza con el 14%, Finlandia con 13%, Reino Unido con el 11% y Alemania son el 10%, de acuerdo con el informe.

Sin embargo, las complejas condiciones del mercado están alejando a Europa de sus pares globales. El informe predice que para 2025, la adopción promedio de 5G en toda Europa alcanzará el 44%, y se espera que el Reino Unido y Alemania tengan las tasas de adopción de 5G más altas en Europa, con un 61 y 59% respectivamente.

Pero, ese rápido crecimiento es superado por otras economías mundiales, y se espera que Corea del Sur, por ejemplo, alcance el 73% en el mismo período de tiempo, mientras que es probable que Japón y Estados Unidos logren una adopción del 68%.

El ritmo de expansión de la cobertura 5G en Europa será un factor clave en la transición de 4G a 5G, un paso importante hacia el logro de los objetivos de la Década Digital de Europa, dice GSMA. Aunque la cobertura de la red 5G en Europa aumentará hasta el

70% en 2025 —desde el 47% en 2021—, casi un tercio de la población seguirá sin cobertura 5G. Esto se compara con el 2% o menos en Corea del Sur y Estados Unidos.

Europa está preocupada con el desarrollo de su agenda digital, no porque no esté creciendo y avanzando a buen ritmo, sino porque al compararlo con otros mercados, como Corea del Sur, Japón o Estados Unidos —China no se menciona y el crecimiento de 5G en ese mercado es muy rápido—. Europa no quiere perder relevancia internacional y considera que quedar rezagado en 5G y la digitalización de la sociedad puede acabar siendo el factor definitivo que relegue al Viejo Continente a un rol secundario en el aspecto geopolítico y económico.

Al anunciarse la disponibilidad del reporte, el comunicado de la GSMA expresaba: "Las tecnologías y los servicios móviles contribuyeron con 757.000 millones de euros al PIB europeo en 2021, pero los ambiciosos objetivos de la Década Digital de Europa siguen amenazados por un despliegue más lento de 5G en comparación con los mercados de la competencia".

Por su parte, Daniel Pataki, vicepresidente de política y regulación de GSMA y director de Europa, dice: "Europa está adoptando 5G más rápido que nunca, pero se necesita un mayor enfoque en la creación de las condiciones de mercado adecuadas para la inversión en infraestructura para seguir el ritmo de otros mercados mundiales. Esto debería incluir la implementación del principio de contribución justa a los costos de la red".





in

Soluciones integrales en **Auditorias**,
cursos y **Customer Experience**
para Contact Center.

Parado Visual.
Para el mejoramiento del Customer Experience en Contact Center

agenciaLEADS
Lead management S&P

okaiqa
Contact Center
Customer Experience

dial900
Call Center
Customer Experience

desCuelgo
Para el mejoramiento del Customer Experience

tronca/VOIP
CALL CENTER TECHNOLOGY

mejora tu experiencia



www.mejoratuexperiencia.com

Nokia lanzó al mercado la primera plataforma para 6G.

Nokia ha anunciado el lanzamiento de Lightspan MF-14, plataforma a la que anuncia como "la primera terminal de línea óptica (OLT) 6G del mundo y con la que aspiran a resolver buena parte de las necesidades de infraestructura para la conectividad."

"La industria está entrando en una era de la 'fibra para todo'", dice el comunicado con el que Nokia hizo el anuncio.

Nokia la presentó como "un salto generacional en soluciones de acceso de fibra", la valoró como "la plataforma de mayor capacidad de la industria y la única solución lista para la entrega masiva de servicios PON de 25G, 50G y 100G", pero también la describió como "el primer OLT de la industria con la (...) latencia de sub-milisegundos necesaria para los servicios de transporte 4.0 y 5G de misión crítica de la industria".

"Una vez que los operadores han implementado fibra hasta el hogar, sus redes pasan por todos los demás edificios de la calle, así como también por los hogares, lo que significa que pueden conectar negocios y otros servicios", resumió el anuncio que describe el escenario para el que está pensada esta herramienta, en el que el fabricante también prometió que esta solución será capaz de admitir servicios de consumo de gran ancho de banda, aplicaciones de la industria 4.0, de conectividad empresarial, de transporte 5G y de servicios destinados a las ciudades inteligentes.

Nokia también apunta a las ecuaciones de negocio de los operadores: "Esto crea más oportunidades de ingresos, reduce el TCO y reduce significativamente el consumo general de energía", para señalar luego que se trata de una solución destinada a quienes

construyen redes con capacidad de 25 Gb/segundo. Ya fue requerida en Europa, en América del Norte y en Asia Pacífico.

Em palabras de Geert Heyninck, vicepresidente de redes de banda ancha de Nokia: "La fibra hasta el hogar se está convirtiendo en fibra para todo. Esto es posible gracias a varios avances tecnológicos, en particular las tecnologías PON de mayor velocidad para adaptarse a todos los servicios nuevos y SDN para brindar más inteligencia a la red (...) La gran cantidad de puntos de conexión en fibra hacen que sea un desafío obtener una vista instantánea de todo lo que sucede en su red, automatizar completamente el control de la red y realizar acciones sin interrupción del servicio. Nuestra cartera actual está haciendo un excelente trabajo al respaldar muchos de estos requisitos para los servicios de hoy y de mañana. La plataforma MF-14 se adaptará a los operadores que planean 25G PON, 50G e incluso 100G PON a gran escala dentro del mismo entorno".

Nokia señaló a Frontier Communications, como el primero en probar esta solución en Estados Unidos; una experiencia a la que Scott Mispagel, vicepresidente sénior de Arquitectura e Ingeniería Nacional de Frontier, valoró como "otra forma de brindarles a los clientes la banda ancha más rápida disponible" y sobre la que adelantó que "respaldará nuestro camino hacia 100G utilizando nuestra red de fibra existente y preparará nuestra red para el futuro con velocidades que seguirán superando al cable y otras tecnologías en las generaciones venideras".



Oracle y NVIDIA confluyen para acelerar la adopción de la Inteligencia Artificial.

Oracle y NVIDIA confluyen en una colaboración de varios años para ayudar a los clientes a resolver los retos empresariales con la aceleración de la computación y la Inteligencia Artificial.

La colaboración tiene como objetivo llevar todo el stack de computación acelerada de NVIDIA, desde las GPU hasta los sistemas y el software, a Oracle Cloud Infrastructure (OCI).

OCI está añadiendo decenas de miles de GPUs NVIDIA más, incluyendo la A100 y la próxima H100, a su capacidad. En combinación con la infraestructura de Inteligencia Artificial en la nube de OCI de pura, red de clústeres y almacenamiento, esto proporciona a las empresas una amplia cartera de opciones de fácil acceso para el entrenamiento de Inteligencia Artificial y la inferencia de deep learning a escala.



En palabras de Safra Catz, CEO de Oracle: "Para impulsar éxito a largo plazo en el entorno de negocios hoy en día, se necesitan respuestas y conocimiento más rápido que nunca. La expansión de nuestra alianza con NVIDIA entregará lo mejor de la experiencia de ambas compañías para ayudar a los clientes en numerosas industrias, desde salud y manufactura hasta telecomunicaciones y servicios, a sobreponerse a la multitud de retos que enfrentan".

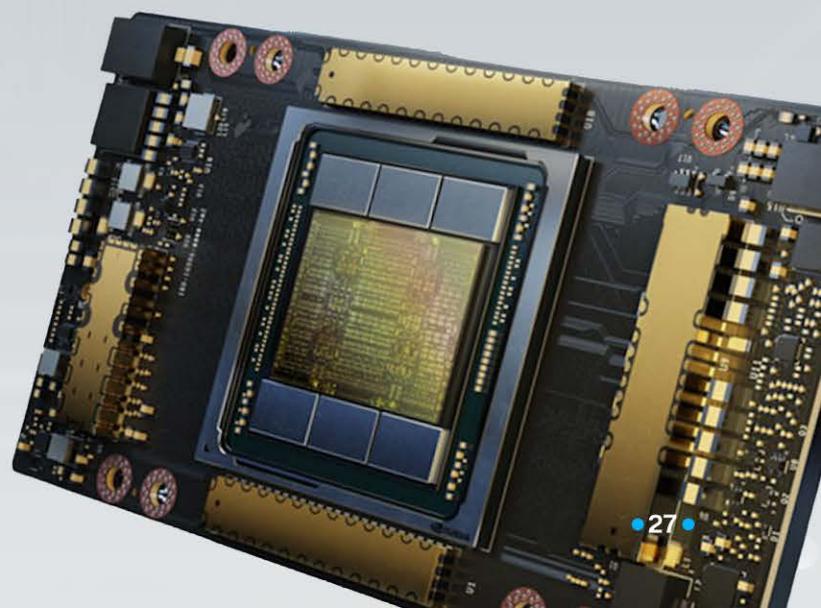
Por su parte, Jensen Huang, director general y fundador de NVIDIA, afirma que: "la aceleración de la computación y la IA son fundamentales para hacer frente a los crecientes costos en todos los aspectos del funcionamiento de las empresas. Las empresas están recurriendo cada vez más a estrategias de IA basadas en la nube que permiten un desarrollo rápido y una implantación escalable. Nuestra asociación con Oracle pondrá la IA de NVIDIA al alcance de miles de empresas."



NVIDIA y Oracle llevan años sirviendo juntos a las empresas con instancias de computación acelerada y software disponible a través de OCI. Con las plataformas completas de IA de NVIDIA disponibles en las instancias de OCI, la asociación ampliada está diseñada para acelerar la innovación impulsada por la IA para una amplia gama de industrias para servir mejor a los clientes y apoyar las ventas.

NVIDIA AI Enterprise, el software adoptado globalmente de la plataforma de IA de NVIDIA, incluye motores de procesamiento esenciales para cada paso del flujo de trabajo de la IA, desde el procesamiento de datos y el entrenamiento de modelos de IA hasta la simulación y el despliegue a gran escala. NVIDIA AI permite a las organizaciones desarrollar modelos predictivos para automatizar los procesos de negocio y obtener rápidamente información empresarial con aplicaciones como la IA conversacional, los sistemas de recomendación o la visión computacional, entre otras.

Las partes planean hacer que una próxima versión de NVIDIA AI Enterprise esté disponible en OCI, proporcionando a los clientes un fácil acceso a la plataforma acelerada, segura y escalable de NVIDIA para el desarrollo e implementación de IA de extremo a extremo.



Samsung confluye con Google para impulsar el hogar inteligente.

La asociación entre Samsung y Google llevará al mercado las capacidades de administración múltiple de Matter y ofrecerá una mayor flexibilidad entre los ecosistemas de hogares inteligentes para los usuarios de ambas empresas.

El objetivo es impulsar la interoperabilidad del ecosistema del hogar inteligente.

Así las cosas, los usuarios de smartphones y tabletas Samsung Galaxy podrán incorporar fácilmente dispositivos compatibles con Matter en los ecosistemas SmartThings y Google Home.

Hasta ahora, los propietarios de viviendas inteligentes han enfrentado desafíos al usar sus dispositivos en múltiples ecosistemas.

La conexión de dispositivos entre ecosistemas a menudo implicaba una gran variedad de casos a través de múltiples aplicaciones para vincular cuentas, lo que no siempre funcionaba en ambas direcciones.

Lo anterior significaba que los usuarios tenían que recordar qué aplicaciones e interfaces podían controlar o automatizar un dispositivo en particular.

Las capacidades de administración múltiple del estándar Matter proporcionan la base para conectar dispositivos directamente a múltiples aplicaciones y ecosistemas, lo que permitirá a los usuarios encontrar, elegir, conectar y controlar sin problemas los dispositivos habilitados para Matter a través de las aplicaciones Smart Things o Google Home en Android.

Cuando los usuarios ingresen a la aplicación SmartThings, se les informará sobre los dispositivos Matter que se configuraron con Google Home y se les dará la opción de incorporar fácilmente esos dispositivos a SmartThings o Google Nest Hub.

Ahora, ya sea que los usuarios quieran controlar su hogar inteligente en su aplicación SmartThings o Google Nest Hub, los dispositivos siempre estarán ahí.

Los usuarios no tendrán que agregar manualmente cada uno de los dispositivos ni preocuparse por el ecosistema en el que se configuró en primera instancia.



Samsung Electronics lanza el Freestyle, descubre el manual de usuario.

Dirigido a la generación Z y la generación del milenio, el Freestyle es un proyector, un altavoz inteligente y un dispositivo de iluminación ambiental, todo en un solo dispositivo portátil y liviano.

Cuando se trata de portabilidad, Freestyle pesa solo 830 gramos, lo que facilita convertir cualquier espacio en una pantalla. A diferencia de los proyectores convencionales, el soporte versátil del Freestyle permite hasta 180 grados de rotación, lo que permite a los usuarios mostrar videos de alta calidad en casi cualquier lugar, como una mesa, el piso, la pared o incluso el techo, sin una pantalla separada.

El Freestyle es un proyector excepcional destinado a ofrecer la máxima versatilidad y flexibilidad para satisfacer los estilos de vida cambiantes de los consumidores, dijo Simon Sung, vicepresidente ejecutivo y director del equipo de ventas y marketing de Visual Display Business en Samsung Electronics. Sin limitaciones de espacio y factor de forma, el Freestyle es un dispositivo divertido y versátil que se puede usar como los consumidores quieran.

Además, el Freestyle está equipado con corrección trapezoidal automática y funciones de nivelación automática, gracias a la tecnología más avanzada. Estas características permiten que el dispositivo ajuste automáticamente su pantalla a las superficies en cualquier ángulo y brinde una imagen proporcional cada vez. Además, la función de enfoque automático permite que Freestyle muestre una imagen nítida en superficies en cualquier ángulo de hasta 100 pulgadas de tamaño.

El Freestyle también cuenta con radiadores pasivos duales para obtener graves nítidos y profundos sin distorsión y su radiación de sonido de 360 grados permite a los clientes disfrutar de una experiencia de sonido con calidad cinematográfica donde quiera que estén.



El Freestyle también es pionero en que es la primera pantalla portátil que funciona cuando se conecta a un enchufe de luz estándar E26 sin necesidad de cableado adicional, además de la compatibilidad con la opción de enchufe de pared tradicional.

Cuando no se usa como proyector para transmitir contenido, Freestyle también proporciona un efecto de luz ambiental con su modo ambiental y lente translúcida. El Freestyle también es un altavoz inteligente, que analiza la música para asociar efectos visuales que se pueden proyectar en la pared, el piso y en cualquier otro lugar.

El Freestyle ofrece funciones de Smart TV que se encuentran en los Smart TV de Samsung, con servicios de transmisión integrados y funciones de duplicación y transmisión compatibles con dispositivos móviles Android e iOS. Es el primer proyector portátil de la industria en ser certificado por socios OTT globales líderes, lo que brinda a los clientes la mejor experiencia de visualización de contenido. También es el primer proyector que incluye control de voz remoto, lo que permite a los usuarios elegir sus asistentes de voz preferidos cuando usan el dispositivo con manos libres.



Telefónica y Ericsson: Backhaul inalámbrico para 5G.

Al hablar de redes 5G se habla poco del backhaul, como si se diera por hecho que 5G sólo puede ofrecer su máxima capacidad mediante accesos de fibra. La fibra es clave, pero también es una realidad que no hay fibra en todos lados y que siempre se ha tanteado la opción de conexiones inalámbricas que pudieran ofrecer al menos un backhaul robusto para 5G en zonas menos densas.

Así las cosas, O2, filial de Telefónica en Alemania y la sueca Ericsson, dicen haber demostrado con éxito el backhaul inalámbrico 5G para cobertura rural y suburbana. Con esta prueba ambas empresas confían en que los operadores podrán ofrecer velocidades de hasta 10 Gbps en una distancia de más de 10 kilómetros y demostrar conectividad de microondas similar a la fibra.

El backhaul de microondas en bandas tradicionales puede respaldar la construcción continua de redes 5G de alto rendimiento y servicios de banda ancha móvil mejorados desde áreas urbanas hasta suburbanas y rurales, uno de los desafíos clave que enfrentan los proveedores de servicios de comunicaciones en la ampliación de su despliegue 5G.

En palabras de Aysenur Senyer, directora de redes de transporte de O2 Telefónica: "Ofrecemos conexiones móviles 5G rápidas a millones de clientes en toda Alemania. Llevar la digitalización a las áreas suburbanas y rurales a través de la conectividad móvil y el despliegue rápido de la red 5G es, por lo tanto, una prioridad para nosotros (...) Junto con nuestro socio Ericsson, somos pioneros en nuevas y potentes soluciones de microondas que utilizan la tecnología carrier aggregation y MIMO para transportar el tráfico 5G a largas distancias en áreas rurales, cuando la fibra no es una opción. Este tipo de tecnología nos permite ofrecer conectividad similar a la fibra a través de microondas y acelerar aún más nuestro despliegue de 5G".

En la demostración conjunta con O2 Telefónica en Alemania, la innovación clave es la capacidad de usar MIMO con alta modulación en los canales de 112 MHz (las soluciones MIMO comerciales admiten canales de hasta 56 MHz), que se combinaron con carrier aggregation para habilitar capacidades similares a la banda E (E-band) en las bandas de frecuencias más bajas. La solución de demostración ha ampliado la longitud del salto con una capacidad extremadamente alta incluso en condiciones climáticas menos favorables.

El enlace backhaul utilizó la banda de frecuencia de 18 GHz, antenas dobles en una configuración MIMO y radios comerciales MINI-LINK junto con un algoritmo de banda base pre-comercial que permitió el uso de MIMO en dos canales de 112 MHz. MIMO asegura el uso eficiente de recursos de espectro limitados. La misma capacidad sin MIMO exigiría un ancho de banda de 448 MHz en una configuración de polarización cruzada.

El backhaul de microondas se considera comúnmente como una opción más rentable y eficiente en tiempo en comparación con la implementación de fibra. La demostración de O2 Telefónica ha confirmado que la alta disponibilidad y la alta capacidad también se pueden lograr con el transporte inalámbrico.





Terminales IP en la modernización de las comunicaciones.

Orogel, es una empresa referente en la producción de verduras frescas y congeladas, fue fundada en Cesena-Italia, en 1978, posee altos estándares de calidad en sus productos y ahora se plantea modernizar su infraestructura de comunicaciones y ha confiado en Snom, especialista en comunicaciones IP establecido en todo el mundo, para sustituir su sistema telefónico con una solución de vanguardia. También ha participado también Onit Sistemi.

La principal prioridad de Orogel era sustituir tanto los teléfonos inalámbricos como la centralita telefónica IP que llevaba más de diez años en uso. Tras una conversación inicial con el cliente, los expertos de Onit Sistemi se encontraron con una serie de deficiencias atribuibles a la obsolescencia del sistema PBX y a los teléfonos inalámbricos existentes, que ya no eran capaces de satisfacer las necesidades de una empresa compleja y con múltiples sucursales como Orogel.

Los clientes han mostrado su descontento por la falta de cobertura de la señal en distintas zonas de las fábricas, así como por la mala calidad del sonido, afectada por constantes interferencias. Estos problemas eran especialmente evidentes en las zonas de producción de la fábrica, que no tenían cobertura de señal, lo que provocaba muchas llamadas interrumpidas. Además, debido al ruido de fondo de la maquinaria en funcionamiento, la mala calidad del sonido que proporcionaban los teléfonos inalámbricos dificultaba la comunicación, incluso en las zonas en las que era posible realizar y recibir llamadas.

El negocio de Orogel es muy variado, por lo que, además de equipar las oficinas con teléfonos de sobremesa y DECT, se requerían también terminales IP especiales para las áreas de producción que pudieran soportar un estrés severo debido a la exposición a temperaturas muy bajas. Se eligieron varios modelos para adaptarse a las necesidades de las zonas de instalación. Los modelos DECT M70, M80 y M65 de Snom fueron los más adecuados para adaptarse a las duras condiciones, mientras que los modelos D715 y D785 resultaron idóneos para los escritorios, y las celdas de la estación base M900 de

Snom permitieron que casi 500 terminales IP con más de 100 celdas DECT fueran instalados en las tres sedes de Orogel en Italia (y otras empresas del grupo).

En particular, los robustos modelos Snom M70 y M80, que combinan ligereza y resistencia, fueron elegidos para ser utilizados en zonas con condiciones difíciles. En los sectores de procesamiento de productos, los terminales están expuestos a la humedad y parte del personal debe entrar y salir de cámaras frigoríficas con temperaturas de hasta -22° C. Los dos modelos de Snom también aseguran una transmisión de voz muy clara y suprimen los ruidos de fondo, garantizando así una comunicación de máxima calidad incluso cerca de la maquinaria más ruidosa.

Los nuevos terminales Snom también han resuelto los problemas existentes en cuanto a recepción y cobertura de la señal, proporcionando algunas nuevas y útiles características. Por ejemplo, la integración de la función 'click-to-call', que ya no estaba disponible en la solución anterior, así como la posibilidad de ver el estado de presencia de los compañeros en función de su disponibilidad. Por último, pero no menos importante, la optimización de las comunicaciones internas ha permitido a Orogel mejorar aún más su servicio al cliente.



OROGEL®

ZTE

Inspire The Digital World

Transporte de datos: productos ZTE reconocidos mundialmente.

Los productos ZTE han sido ampliamente reconocidos por GlobalData. ZTE tiene ocho enrutadores de borde que obtuvieron la certificación MEF CE3.0.

ZTE Corporation anunció que sus productos de gestión y control inteligente de ZTE, ZENIC ONE y ZXR10, así como sus enrutadores de la serie M6000-S/ZXCTN 9000-E/ZXR10 V6000 han sido calificados como "Líder" en dos categorías de selección de GlobalData, el operador autorizado internacional de telecomunicaciones, software y servicios de TI. Esto es parte de sus evaluaciones recientes de WAN SDN Controller e IP Edge Router. De hecho, según la evaluación del controlador WAN SDN de GlobalData, ZENIC ONE ha sido elevado a "Líder" en las categorías de "Entorno abierto" y "Amplitud de la solución". Este producto se convirtió así en el único producto "Líder" de la primera categoría. Debe saber que el producto ZENIC ONE utiliza la arquitectura de micro servicios.

Cabe señalar en esta perspectiva que en términos de apertura e interoperabilidad, ZTE es uno de los primeros proveedores en el mundo en haber implementado las especificaciones del controlador TIP-MUST SDN. De acuerdo con el White Paper de prueba de interoperabilidad MPLS SDN publicado por el Centro Europeo de Pruebas de Redes Avanzadas (EANTC), ZENIC ONE de ZTE

ha superado las pruebas de interoperabilidad de equipos de múltiples proveedores en una serie de funciones. enrutador Con capacidades integradas de análisis y orquestación, ZENIC ONE admite la implementación, la planificación, la recuperación y la correlación de alarmas para servicios de varias capas que atraviesan IP, OTN, red fija y microondas de forma visualizada.

El objetivo es tener un solo sistema que pueda administrar equipos en todas las áreas, simplificando enormemente la complejidad de O&M para los operadores. Además, según la última clasificación de enrutadores IP Edge de GlobalData, los enrutadores de las series ZXR10 M6000-S, ZXCTN 9000-E y ZXR10 V6000 de ZTE han sido elevados a "Líder" en las categorías de "Servicios compatibles".

ZTE tiene ocho enrutadores de borde que obtuvieron la certificación MEF CE3.0. Además de IPv4/IPv6 VPN, banda ancha tradicional y servicios de multidifusión, estos enrutadores también pueden transportar servicios 5G mediante SR/SRv6, EVPN y segmentación, y admiten servicios de IPTV y mVPN con BIER/BIERin6. En términos de gestión y control, los enrutadores pueden interconectarse con ZENIC ONE a través de ricas interfaces del norte y por lo tanto, admitir soluciones SDN diversificadas.

Unión Europea: Formarán a un millón de europeos en altas tecnologías.

La Comisión Europea ha lanzado una iniciativa para formar a un millón de europeos en altas tecnologías hasta 2025.

Las innovaciones en el ámbito de la alta tecnología, también llamada tecnología profunda, se basan en la ciencia, la tecnología y la ingeniería de vanguardia, y a menudo combinan avances en las esferas física, biológica y digital, y abordan necesidades sociales urgentes, precisó el Ejecutivo comunitario en un comunicado.

En palabras de la comisaria del ramo en la Unión Europea, Mariya Gabriel: "Fomentar, atraer y retener a los talentos de la alta tecnología es crucial para permitir las transiciones verde y digital y aprovechar una nueva ola de innovación en línea con la Nueva Agenda Europea de la Innovación (...) La iniciativa garantizará que Europa esté a la vanguardia de los avances tecnológicos mundiales de vanguardia, y animo a todas las partes interesadas en la tecnología profunda europea, desde los educadores y los empresarios hasta los Estados miembros, a que se comprometan a apoyarla", destacó la comisaria en la cumbre del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (IET), encargado de pilotar esta ambiciosa iniciativa.

El IET va a desarrollar los programas de educación en tecnologías profundas que la Unión Europea necesita para formar a ese millón de europeos.

El IET ofrecerá formación en los campos de la tecnología profunda, como los materiales y la

fabricación avanzados, la inteligencia artificial, la biotecnología, la cadena de bloques, la robótica, la fotónica, la electrónica, la computación cuántica, el sector aeroespacial, la energía sostenible y la tecnología limpia en todos los Estados miembros.

Los programas estarán abiertos a todos los niveles educativos, desde estudiantes de secundaria hasta educación superior, profesionales y empresarios, y todos los proveedores de educación y formación.

Se prestará especial atención a una fuerte participación de las mujeres, así como a los países con menor capacidad de innovación.

El órgano ejecutivo de la Unión Europea destacó que la tecnología profunda tiene el potencial de aportar soluciones transformadoras a los retos sociales más acuciantes, desde las transiciones ecológica y digital hasta la soberanía estratégica de Europa, y de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El EIT cuenta con una red de más de 3.400 socios y más de 70 centros en toda Europa para desarrollar programas de educación de tecnología profunda de última generación.

La nueva iniciativa no solo garantizará el desarrollo de una mano de obra calificada, sino también la retención de empresas de alto crecimiento activas en los campos de tecnología profunda para mantener y expandir sus operaciones en Europa, según el EIT.



Unión Europea: Apple deberá usar cargadores USB-C

Apple se verá obligada a usar un nuevo cargador USB-C después de que la Unión Europea votara hace pocas semanas por adoptar un modelo universal.

Los miembros del Parlamento Europeo votaron para obligar a empresas como Apple a adaptar los dispositivos que aún no cuentan con un cargador USB-C estándar, como es el caso de los iPhones.

Un total de 602 legisladores votaron a favor del plan, con 13 en contra y ocho abstenciones.

El acuerdo, negociado provisionalmente en junio entre la comisión y los 27 países de la Unión Europea, aún debe obtener la aprobación final de los estados miembros de la Unión Europea. Es probable que las reglas se conviertan en ley a principios de 2023.

La propuesta, molestó originalmente a Apple, que dijo que reduciría la innovación. Pero la compañía actualmente está probando futuros modelos de iPhone que reemplacen su puerto de carga Lightning patentado con un conector USB-C estándar.

Las computadoras portátiles y los modelos iPad Pro actuales de Apple ya los usan, al igual que los teléfonos inteligentes Android más populares.

Según las reglas propuestas, todos los teléfonos y tablets vendidos en Europa deberán cumplir esta ley para el otoño de 2024.

Las computadoras portátiles tendrán más tiempo para hacer el cambio. La Comisión también podrá establecer estándares para la carga inalámbrica en el futuro.

La propuesta está destinada a reducir el desperdicio ambiental y ahorrar a los consumidores un estimado de 250 millones de euros al año, ya que no necesitarán comprar un cargador diferente para cada dispositivo, como lo expresó la vicepresidenta ejecutiva de la comisión, Margrethe Vestager.

En palabras textuales de Vestager: "El cargador común simplifica la vida de los europeos. No más cargadores obsoletos que se acumulan en los cajones, lo que reduce los costos para los ciudadanos europeos".





Unión Europea: **España entre los primeros países** **para instalar ordenadores cuánticos.**

España será uno de los seis países europeos –junto a República Checa, Alemania, Francia, Italia y Polonia– donde la Unión Europea instalará sus primeros ordenadores cuánticos, previstos para 2023.

Así lo ha confirmado la Empresa Conjunta Europea de Computación de Alto Rendimiento (EuroHPC JU), que está al frente del proyecto.

La iniciativa contempla una inversión total estimada superior a los 100 millones de euros, de los cuales la mitad proceden de la Unión Europea y la otra mitad de la aportación de los 17 países participantes en EuroHPC JU.

La comunidad de investigadores académicos y miembros de la industria podrán, sin importar en qué parte de Europa estén, acceder a estos seis ordenadores cuánticos basados en tecnología de última generación.

Así, los componentes del ordenador estarán compuestos en su totalidad por hardware y software europeos, aprovechando la tecnología desarrollada bajo iniciativas cuánticas financiadas por la Unión Europea, programas de investigación nacionales e inversiones privadas.

Los nuevos ordenadores cuánticos también abordarán la creciente demanda de recursos de computación cuántica y nuevos servicios potenciales de la industria. Esta tecnología de vanguardia permitirá resolver problemas complejos relacionados con áreas como la salud, el cambio climático, la logística o el uso de energía en cuestión de horas, en lugar de los meses y años que necesitan los sistemas actuales, en un contexto en el que consumirán menos energía.

En palabras de la comisaria europea de Competencia, Margrethe Vestager: "es un paso esencial de la visión de desplegar en Europa una infraestructura de supercomputación y computación cuántica de clase mundial accesible en toda la región".



Sin duda, las posibilidades que ofrece la citada tecnología en el ámbito industrial, científico y social para Europa es incommensurable.

Los seis ordenadores cuánticos permitirán acercar a la Unión Europea a los objetivos de la Década Digital, que contemplan la primera computadora con aceleración cuántica para 2025, además de estar a la vanguardia de las capacidades cuánticas para 2030.

Con este anuncio, Bruselas da un paso más en la integración de los simuladores y ordenadores cuánticos europeos como aceleradores de su infraestructura de supercomputación, que contempla adquirir más computadoras cuánticas en el futuro.

Argentina: En febrero de 2023 se licitará espectro para 5G.

"En febrero Argentina licita el 5G y esa licitación va a generar un volumen de inversiones en el sector de las telecomunicaciones", fueron las palabras de Sergio Massa, ministro de Economía de Argentina en la Cámara de Diputados, en el marco de su defensa del proyecto de Presupuesto 2023.

El anuncio implica que las telecomunicaciones será uno de los sectores que más crecerá en los próximos años, junto a los servicios del conocimiento, la agroindustria, la energía, la minería, el turismo y la construcción, a quienes el funcionario calificó como los responsables de consolidar el crecimiento económico del país.

Se espera que las telecomunicaciones sean un sector "tractor" de la inversión, en palabras del funcionario al momento de graficar la expectativa económica que la licitación despierta.

Recientemente, Gustavo López, vicepresidente del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom), decía: "Nosotros ya hicimos nuestro trabajo que era limpiar la banda de 3,5 para poder hacer la licitación; ahora depende de otras áreas de Gobierno".

Y agregó que el país ya estaría en condiciones de hacerlo el año próximo. Lo cierto es que hace un año Argentina lanzó una consulta pública sobre el tema y hace seis meses que se viene planteando el mismo escenario.

La otra interrogante es la vinculada a la banda de 6GHz, que estaría en etapa de definiciones acerca de la suerte que correría esa porción de radiofrecuencias: si el uso no licenciado y explorar al máximo las dotes del Wi-Fi o si compartirlo con 5G.

Dos ejemplos cercanos, sobre la complejidad que implica tomar esta definición se observan en Chile y República Dominicana.

En el caso de Chile, porque sin muchas explicaciones dio un giro inesperado a la decisión que se creía tomada.

En el caso de República Dominicana, porque el regulador argumentó los pros y los contras de cada alternativa disponible y explicó cuál es la visión estratégica del país.

Lo cierto es que el tiempo apremia y tampoco falta tanto para 2023; un año que, en la Argentina, es electoral.

Seguiremos los detalles de la evolución de las condiciones para el establecimiento de la red 5G en el país sureño para reseñarlo en nuestras próximas ediciones.

En la actualidad, Siemens se centra en los ámbitos de la industria, las infraestructuras, el transporte y la sanidad, y es una empresa tecnológica líder en digitalización. Desde 2008, Siemens ha invertido 10.000 millones de euros en empresas de software. En el año fiscal 2021, Siemens gastó unos 5.000 millones de euros en investigación y desarrollo, y los investigadores de Siemens registraron unas 4.500 invenciones. Eso supone unas 20 invenciones por día de trabajo. Para dar forma a la transformación digital, Siemens reúne el hardware y el software, combinando los mundos real y digital en la tecnología operativa y la tecnología de la información. Estas capacidades permiten a los clientes y socios aumentar su productividad y competitividad y acelerar la innovación.

5G

Bolivia: Se incluirán preguntas sobre la conexión a internet en la boleta del censo nacional.

Hasta la fecha se tienen planteadas 63 preguntas en la boleta preliminar, que tiene un avance del 85% y se prevé sea presentada en los próximos días.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia afirmó que se modifican algunas preguntas y se incluyen otras en la boleta del Censo de Población y Vivienda 2022. Se incluirá consultas sobre la Covid-19 y también sobre la conexión a internet.

En palabras del director del INE, Humberto Arandia: "A la fecha tenemos un 85% de avance en la boleta preliminar y evidentemente se están modificando preguntas e incluyendo otras. Primero que nos permitan caracterizar de manera puntual cuál ha sido el efecto de la Covid-19 sobre las variables estadísticas, sobre hechos que nos permita caracterizar de mejor manera la mortalidad, mortandad y otras".

Dijo que además se incluirán otras preguntas que tienen que ver con la caracterización de las viviendas multifamiliares y la inclusión de conectividad a internet. A la fecha se tienen planteadas 63 preguntas en la boleta censal preliminar.

Ante la consulta sobre incluir la pregunta de religión como solicitó la Iglesia Católica y otros grupos, reiteró que una comisión ministerial continúa con el análisis del tema.

Sostuvo que la boleta, ya sea en Bolivia o en cualquier lugar del mundo, no es un instrumento para obtener variables que interesen a grupos específicos o políticos sino es indicador para políticas públicas.

Hace unos días, el vocero presidencial Jorge Ritcher indicó que la planilla censal tendrá una "similitud o simetría" con la que fue usada en el censo poblacional de 2012.

Esto se debe a que los datos deben ser contrastados y comparados para identificar los avances desde entonces hasta la fecha. Además anunció que se prevé que la boleta sea presentada en los próximos días.

El Censo de Población y Vivienda está previsto para el 16 de noviembre de 2022.

El equipo de investigadores se conformará por expertos en lingüística, voz, Inteligencia Artificial, seguridad y privacidad.

El proyecto se enfocará en recolectar, en primera instancia, muestras de voz en idioma inglés americano y posteriormente podrá extenderse a más idiomas.



Brasil: Consulta pública para actualizar las reglas sobre uso del espectro para redes privadas.

La Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel), abrió una consulta pública para actualizar las reglas sobre uso del espectro para redes privadas.

Anatel de Brasil está explorando si debería establecer nuevas reglas sobre el uso de espectro radioeléctrico en el despliegue de redes privadas y cuáles deberían ser.

El órgano regulador abrió una consulta pública en la que propone actualizar las condiciones de uso de las frecuencias por parte de los sistemas privados de telecomunicaciones, de cara a la cambiante realidad del mercado y el interés de diferentes industrias por implementar este tipo de tecnología.

Actualmente, las redes privadas se rigen por un Reglamento de Servicio Privado Limitado aprobado en junio de 2013, el cual contempla autorizaciones para la operación de redes relacionadas con las submodalidades de fibra óptica, operación itinerante, supervisión y control, videollamadas, mensajería avanzada, telefonía móvil vial pública y servicio móvil privado.

Tras casi una década de haber definido ese marco regulatorio, la Agencia señaló que es importante recabar información acerca de las submodalidades asociadas a las redes privadas de telecomunicaciones, con el fin de determinar mejor los requisitos técnicos que deben cumplir.

Anatel incluyó en la consulta preguntas respecto a cuáles son los rangos de operación que utilizan los sistemas privados, qué tipo de modulación utiliza la tecnología de las redes privadas (analógica o digital), y cuál es la potencia operativa que el sistema entrega a la antena.

A la institución le interesa conocer cuál es la ganancia máxima de la antena; cuál es el ancho de banda del canal utilizado, qué aplicaciones están asociadas a los sistemas privados actuales y cualquier otra información relevante sobre la operación de esta tecnología.

Las redes privadas de comunicaciones han ganado mayor relevancia debido a las posibilidades que brindan a las verticales de la industria para respaldar sus operaciones. Por ejemplo, una fábrica puede tener un sistema privado para mantener conectada su línea de producción o implementar soluciones de automatización. A raíz de la llegada de la tecnología 5G, en Brasil se ha debatido acerca de nuevos modelos para asignar espectro radioeléctrico a redes privadas de quinta generación. Recién en julio de este año, la Anatel aprobó requisitos técnicos y condiciones de uso para el funcionamiento de sistemas privados en la banda de 3.7 a 3.8 GHz.

Existen preocupaciones en el mercado de telecomunicaciones sobre la propuesta, ya que uno de los posibles cambios implicaría que las redes privadas se interconecten con la red pública, lo cual podría dar paso a un uso colectivo del servicio de forma irregular y posiblemente generaría afectaciones para las redes comerciales.

Brasil: Nuevo centro de datos en el sur del país.

Scala Data Centers anunció la construcción un centro de datos en la región sur de Brasil con una inversión de 250 millones de reales (46.9 millones de dólares).

La infraestructura estará ubicada en la ciudad de Porto Alegre, en el estado de Rio Grande do Sul, para atender la demanda de conexión y Edge Computing de los grandes proveedores de servicios y contenidos en la Nube, tendrá 7.2 MW de capacidad personalizada y dedicada para clientes de Hiperescala.

La ubicación fue elegida por la alta densidad de población, la actividad económica relevante y por estar cerca de los puntos de captura de datos, ideal para el procesamiento de aplicaciones que requieren baja latencia, como metaverso, Internet de las Cosas y telemedicina.

Se espera que genere más de 200 empleos directos e indirectos entre la construcción y la operación de la infraestructura y, considerando el aumento de la demanda en los próximos años, la empresa ya planifica la construcción de un futuro campus en el Gran Porto Alegre.

La infraestructura de Scala es la primera en el sur de Brasil, que tiene como objetivo apoyar el procesamiento de soluciones de metaverso, Internet de las Cosas, telemedicina, entre otras.

Se espera, de acuerdo a las estimaciones, que el centro de datos esté operativo en la segunda mitad del año 2023.

En palabras de Marcos Peigo, CEO de Scala Data Centers: "Estamos creando la infraestructura necesaria para que el ecosistema de aplicaciones explote el potencial de 5G".

La construcción del centro de datos utiliza el enfoque FastDeploy, que permite una implementación hasta un 50% más rápida que el modelo tradicional. La solución se basa en componentes prefabricados y transportables.

El sitio HyperEdge también tendrá un consumo de energía 100% renovable, alta eficiencia energética y un consumo reducido de agua.



S C A L A
DATA CENTERS

CenterWare Único, la plataforma ideal para call centers.



Nuxiba aporta esta solución que integra todo en uno: desde líneas telefónicas hasta la inteligencia artificial.

Uno de los aspectos que más buscan las empresas es la rapidez y la facilidad para llevar a cabo sus procesos. Nuxiba lanza CenterWare Único, plataforma todo en uno, que engloba una solución end to end capaz de ofrecer una experiencia 100% integral.

Nuxiba, es una empresa mexicana de tecnología con más de 25 años de experiencia en la industria de la tecnología y creación de software para call center y contact center, ha diseñado esta solución digital con el propósito de impulsar a las empresas, y así también apoyar la economía en México.

En palabras de José Luis Méndez, fundador y CEO de Nuxiba Technologies: "Creamos una plataforma que nació con el nombre de CenterWare, y con el paso del tiempo se ha convertido en un referente tecnológico para los centros de contacto. Entonces, en México, es difícil hablar de centros de contacto, sin hablar de Nuxiba y de su producto CenterWare".

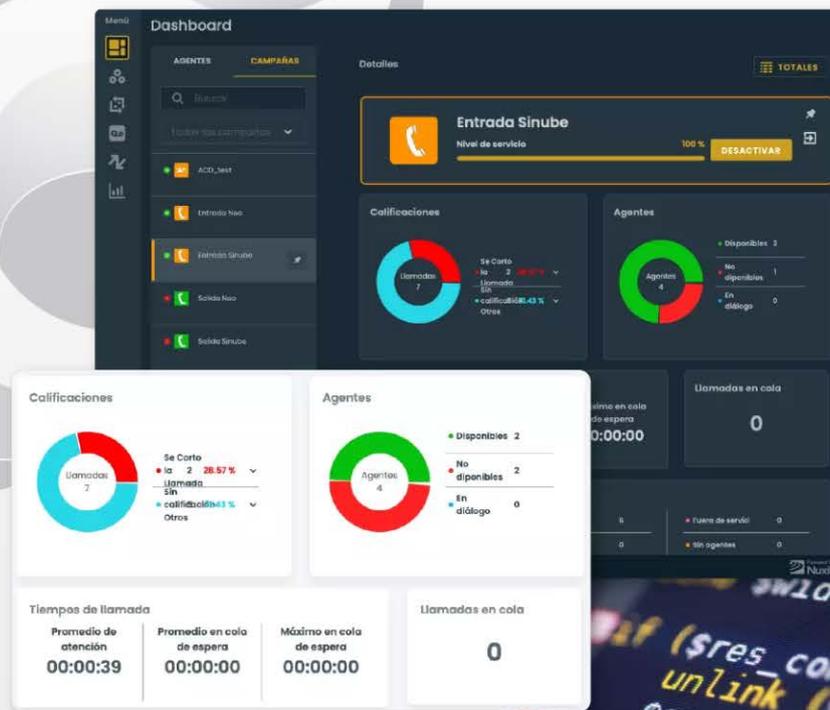
CenterWare Único incluye lo que un call center necesita por una tarifa única de consumo de telefonía, por ejemplo: servicio telefónico, la plataforma para call center en la nube Omnicanal de CenterWare con inbound, outbound, IVRs, grabaciones, inteligencia artificial, speech analytics, Whatsapp, chat, reportes y módulos de calidad, entre otras funciones.

Igualmente, afirma el ejecutivo: "sabemos que la preocupación más compleja y multifactorial a la que se enfrenta un call center es la tasa de contactación, lo que ha llevado a los clientes a consumir mucho tiempo y recursos humanos sin alcanzar sus metas. Es por eso que CenterWare Único agrega valor con el CCIX, para liberar de esta responsabilidad al cliente y que pueda dedicar más tiempo a lo verdaderamente importante para su negocio".

Así, el diferenciador más importante que ofrece Nuxiba mediante CenterWare Único tiene que ver con tres aspectos: tecnología, servicio y precio.

Expone el CEO de la empresa: "Desde el punto de vista tecnológico, la competencia brinda todos estos servicios por separado, es decir, si alguien quiere montar un centro de atención de contacto tiene que preocuparse por ir con una empresa para que le dé la línea telefónica, preocuparse por quién le va a poner la plataforma de call center, después tiene que preocuparse por la tecnología que va a ir dentro del call center, que puede ser inteligencia artificial, speech analytics, módulos de calidad, marcadores predictivos; ahora imagínate que cuentas con una empresa creada en México por ingenieros mexicanos, con tecnología mexicana, que te provea toda la solución".

Adicionalmente, en Nuxiba —que opera en Estados Unidos desde el 2008— acompañan al cliente desde el proceso de instalación hasta el soporte técnico 24/7 y monitoreo de los call center, de modo que es la única empresa en México que puede cubrir todo espectro de servicios.



Chile: 20 horas y 12 minutos pasan los chilenos en **instagram** semanalmente.

Instagram es una red social que tiene 1.478 millones de usuarios de acuerdo con el último informe Digital 2022 realizado por We Are Social y Hootsuite.

De aniversario reciente, la red social perteneciente a Meta está consolidada como una de las más populares a nivel mundial, y durante los últimos años ha creado nuevas funciones con el fin de llegar a más personas de distintas generaciones.

El uso de Instagram es permanente en sus usuarios, así lo demostró la encuesta TGI realizada por Kantar Ibope Media, donde en Chile el que un 67,8% de los encuestados declara haber accedido en los últimos 30 días a la plataforma y el 64,5% en los últimos 7 días.

Sobre los formatos que suben a la aplicación, un 18% afirmó que subió videos en los últimos 30 días, versus un 2,7% que subió reels en ese mismo periodo.

Las redes sociales son parte de la vida de las personas donde ya no solo entretienen, hoy también son un canal formal de información e Instagram es una de ellas.

En palabras de Carolina Flores, Country Leader Chile de Kantar Ibope Media: "Las marcas, personas y medios de comunicación la han comenzado a utilizar de manera activa, creando contenido especial para su audiencia.

De esta manera hemos visto como, impulsado principalmente por las restricciones de los últimos años, se elaboraron programas franjeados transmitidos por esta plataforma los que se han mantenido hasta hoy con éxito."

Y agrega: "El contenido de Instagram es variado y acorde al algoritmo te muestra lo que quieres ver, esto genera que las personas puedan estar durante mucho tiempo activo en la app, lo que nos demuestra que hay un gran espacio para la creación de contenido por aprovechar en esta plataforma".

En cuanto al tiempo que pasan los usuarios navegando en la red social un 18,7% declara estar de 3 a 5 horas de lunes a viernes y en total, un promedio de 20 horas y 12 minutos es el tiempo que acceden los usuarios de esta red social en una semana.

En relación al contenido favorito de los usuarios, un 67,4% declara ver tutoriales de comida o reparación, durante los últimos 30 días, seguido por videos de humor (56,7%) y videos de música o videoclips (57,3%).



Chile: Entel alcanza el millón de clientes 5G y firma alianza con Ericsson para redes privadas.

Entel ya completó la primera etapa de despliegue de la tecnología 5G, logrando un nuevo hito a 10 meses del lanzamiento.

Entel Chile superó el millón de clientes 5G en 10 meses, ya completó el 100% de la primera etapa de despliegue de la tecnología (suma 270 comunas) y señaló que 63% de las conexiones 5G del país se realizan a través de sus redes.

También ofrecen comercialmente la tecnología Telefónica, que lanzó en simultáneo, y WOM, que la presentó oficialmente en el primer semestre de 2022.

La inversión anunciada por la firma para 5G es de 350 millones de dólares para el periodo 2021-2023, y el plan ahora es continuar con el despliegue en segunda fase.

En palabras de José Luis Poch, vicepresidente del Mercado Personas del operador: "Seguiremos trabajando para ampliar las zonas de cobertura y entregar la mejor experiencia a todos".

Respecto de la alta velocidad de adopción 5G, Entel señaló que se necesitaron 57 meses para completar ese número con 3G y 19 meses para 4G. Además, 55% de los equipos que vende son compatibles con la tecnología. Son 64 los modelos 5G disponibles en la tienda del operador pero la comercialización se concentra en cuatro de ellos: iPhone 13, Samsung A52s, Xiaomi Redmi 10 y Motorola G50.

Simultáneamente, Entel anunció la alianza con Ericsson para "ampliar el potencial 5G" a través de redes privadas standalone. Las

partes prometieron integrar soluciones para cumplir las demandas de entornos industriales complejos. "Este es el primer acuerdo entre ambas compañías para desplegar 5G privado, mercado en pleno crecimiento a nivel global", señalaron en un comunicado y agregaron que la solución Ericsson Private 5G será parte del portafolio integrado de Entel Corp.

Ambas compañías trabajaron en conjunto para el despliegue 5G de Entel en Chile, pero también generaron pruebas piloto para el uso de la tecnología en verticales: realizaron la primera ecografía a distancia, se usó un dron para conocer en tiempo real el estado de los cultivos y se realizó un piloto para el análisis inteligente del transporte. También cubren actualmente faenas mineras con 4G; varias de ellas con la capacidad de ser migradas a 5G por Software de Radio.

En palabras de vicepresidente del segmento Corporaciones de Entel, Julián San Martín: "El acuerdo permitirá a nuestros grandes clientes evolucionar hacia la Industria 4.0, brindándoles los beneficios de eficiencia operacional de una tecnología de vanguardia como lo es el 5G. De la mano de Entel Corp ponemos a disposición nuestra experiencia para acompañar los procesos de transformación digital con soluciones robustas y convergentes".

Guatemala: La exportación de servicios y el sector call center.

India es un mercado en donde las empresas guatemaltecas tienen la oportunidad de explorar en varios sectores.

En lo que va de 2022, Guatemala ha recibido divisas por exportación de servicios equivalentes a: US\$7,339,671.37 en el sector call center; US\$182,513.80 en Information Technology Outsourcing (ITO) o la tercerización de servicios de tecnología de la información y US\$18,559.72 en turismo de salud y bienestar, según cifras compartidas por Jacobo Peters, jefe de la unidad de inteligencia de mercados de la Asociación de Exportadores de Guatemala (Agexport).

En palabras de Peters: "India es un país que tiene una población grande y eso lo hace competitivo en manufactura. Así que llegar y competir con un país que es netamente manufacturero resulta complicado. Sin embargo, vemos oportunidades en el café, algunas variedades de té, cardamomo, azúcar, confitería, incluso aceite de palma, manufacturas y algunos tipos de conservas".

El Fondo Monetario Internacional (FMI) situó en 2021 a India como el segundo país más poblado del

mundo con el 18.04% de los habitantes. En primer lugar se encuentra China que representa 18.25%. Ambos registran cifras de población superiores a los 1.3 billardos de personas.

India conmemoró el 50 aniversario del restablecimiento de relaciones comerciales con Guatemala y los 75 años de su independencia. Actualmente, en el país existen 20 compañías indias que han generado alrededor de 110 empleos, comentó Manoj Kumar Mohapatra, embajador de India en Guatemala.

A pesar de la distancia geográfica que existe entre ambas naciones y los desafíos que representó la pandemia, en los últimos años el intercambio comercial "ha logrado cruzar los US\$550 mil millones en exportación e importación de productos" comenta el diplomático.

Su estrategia de desarrollo comercial en el Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) se basa en cinco áreas: educación, energía renovable, los fármacos, tecnología y la cadena de suministros.



Honduras: Plan de actualización de tarifas de telecomunicaciones.

El reglamento tarifario de Honduras fue puesto bajo consulta pública y la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) recibe comentarios del público en general y del sector de telecomunicaciones. La iniciativa fue presentada como Anteproyecto de Resolución que Modifica al Reglamento de Tarifas y Costos de Servicios Públicos de Telecomunicaciones y sus Reformas y se encuentra disponible en el portal del regulador.

El documento dice, entre sus considerandos, que busca "establecer lineamientos como parte de una política regulatoria abierta, orientada a renovar y ampliar la normativa existente para que sean compatibles con las prácticas comerciales actuales, bajo un marco de competencia efectiva, en aras de fomentar la inversión, promover el desarrollo, modernizar y mejorar la eficiencia de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones".

En líneas generales, la propuesta puesta en consulta establece dos regímenes tarifarios: uno supervisado y uno regulado. Al primero lo define como "bajo el cual los Operadores/Proveedores pueden establecer y modificar libremente las tarifas de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones que presten, sin estar sujetas a tarifas tope, pudiendo determinarlas únicamente de acuerdo a la oferta y la demanda, bajo la supervisión de Conatel".

En ese sentido, la iniciativa precisa que se trata de un lineamiento "aplicable de manera general a la prestación de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones, sin perjuicio de que se pueda llevar a cabo la aplicación del Régimen Tarifario Regulado, de acuerdo con la normativa legal que Conatel emita, derivado de las facultades de supervisión que le corresponden".

A su vez, el régimen regulado es definido como aquel bajo el cual "los Operadores/Proveedores pueden fijar y modificar libremente las Tarifas de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones que presten, sin poder exceder las Tarifas Tope que hayan sido fijadas en las resoluciones emitidas por Conatel".

A lo largo de sus páginas, esta iniciativa define las condiciones de cada una, las investigaciones pertinentes en relación a la competencia del mercado y el vínculo entre los operadores y los usuarios.

Para contextualizar el escenario local, cabe recordar que en lo que va del año, la actual gestión de gobierno busca avanzar en un replanteo normativo generalizado, que alcanza a los criterios tarifarios. Inclusive, vale repasar el balance del primer trimestre del año, del sector de telecomunicaciones, los ingresos de operadores se incrementaron en un 4,1%, al totalizar los 235 millones de dólares (5.809 millones de lempiras), al tiempo que se contrajeron las inversiones, en una caída estimada en el 48% interanual, tras acumular un desembolso de 35.9 millones de dólares (886 millones de lempiras) en lo que va de 2022.

ONU premia a empresa mexicana por servicio de internet gratuito en autobuses.

La empresa mexicana de conectividad Wiwi fue reconocida por la ONU por su innovación en el transporte público, y ahora busca extenderse y ofrecer internet gratuito a las ocho principales metrópolis del país, iniciando con el estado de Nuevo León.

Los fundadores de la empresa acreedora del premio ITU Digital Word SME 2021 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés) aseguraron que ya tienen suscrito un convenio para dotar de conectividad a rutas transportistas de al menos 11 municipios de Nuevo León.

Esta empresa de conectividad comenzó en León, Guanajuato, y colaboró en posicionar a esta metrópolis en el Bajío mexicano como la octava ciudad con mayor conectividad masiva en su sistema de transporte público, así como la número uno en el mundo en contar con la mayor proporción de autobuses conectados por cápita.

De acuerdo con Jesús Miranda, director financiero de Wiwi y creador del nombre de la marca, la startup mexicana también trabaja para establecerse en las ciudades de Querétaro, de San Luis Potosí. Además, reveló que ya evalúan su entrada en ciudades como Mérida, Tijuana, Guadalajara, así como en el área metropolitana del Estado de México y Ciudad de México.

El director ejecutivo de Wiwi, Juan Carlos Hernández, afirma que actualmente su servicio de conectividad llega a más de 600.000 usuarios del transporte público y que para 2023 estiman alcanzar a 2 millones de mexicanos con su plan de expansión.

El proyecto estima una inversión de más de 150 millones de pesos en los próximos 18 meses en diferentes despliegues, que contemplan una mayor infraestructura y una mayor cantidad de equipos que se instalan en el transporte.

Datos de Wiwi indican que un usuario se ahorra poco menos de un dólar al no utilizar sus propios datos al conectarse a internet, mientras que consume 39 megavatios en un recorrido en promedio.

"En promedio, cada usuario que hace uso de nuestro servicio está ahorrando por conexión 18 pesos (90 centavos de dólar), informa el ejecutivo, al tiempo que señaló que el gasto que realizan los mexicanos en paquetes de internet con compañías de telefonía celular asciende a los 110 pesos cada mes.

Armando Aguirre, director de Operaciones en Wiwi, destacó que su principal diferenciador con otros servicios similares es que sus servicios pretenden brindar al usuario el mayor tiempo de conexión sin interrupciones.



Latam: Competencias digitales que marcarán el futuro en la región.

Según el estudio de Salesforce denominado Global Digital Skills Index 2022, que indaga acerca de las competencias laborales y la necesidad del aprendizaje continuo para las tendencias que marcan y marcarán el futuro, no todas las habilidades digitales son necesarias para los ambientes laborales.

Salesforce consultó a los trabajadores de varios países de América Latina (Argentina, Brasil y México) y de todas las generaciones (Baby Boomers, Generación X, Millenials y Generación Z) cuáles eran las más importantes para ellos.

Particularmente Brasil tiene un porcentaje alto de empleados que se sienten muy preparados actualmente con habilidades digitales profesionales, llegando a un 68%. México y Argentina no se encuentran muy atrás con un 52% y 43% respectivamente.

Con respecto a las habilidades más valoradas en la región se encuentran: el comercio electrónico y digital, marketing digital, tecnologías de colaboración, administración digital, tecnologías de administración de proyectos y tecnologías de venta.

A tono con las personas que buscan superarse día a día y adquirir nuevos conocimientos, Salesforce cuenta con múltiples programas y soluciones, disponibles no solo en latinoamérica sino a escala global:

Comunidad Trailblazer: Con más de 15 millones de personas a través del ecosistema de Salesforce que buscan adquirir nuevos conocimientos y habilidades usando Salesforce.

Trailhead: Plataforma de aprendizaje online y gratuita de Salesforce que ha ayudado a más de 3.9 millones de personas a capacitarse para el futuro laboral. Particularmente en Perú, más de 5.684 personas hacen uso de la plataforma.



salesforce

Programa de Entrenamiento Pionero: Un programa de desarrollo de personal que prepara a los individuos con habilidades digitales técnicas, de negocios y blandas para perseguir una carrera en el ecosistema de Salesforce.

Alianza de Talentos Salesforce: una iniciativa que conecta a las compañías socias de Salesforce con candidatos capacitados a través de la Comunidad Trailhead.

Trailblazer Connect: Ayuda a las personas a realizar tutorías y conectar con oportunidades de trabajo a través de eventos y recursos en línea.

En conclusión, y en palabras de Kris Lande, SVP de Marketing y Comunidad de Salesforce: "En Salesforce, nos hemos propuesto capacitar a cualquier persona para que aprenda y aproveche las habilidades digitales necesarias para los puestos de trabajo de hoy y de mañana. Estamos construyendo vías críticas para la nueva economía al permitir que cualquier persona desarrolle una carrera, una empresa y una comunidad dinámica con Salesforce".

Latam: Despliegue de 5G y cierre de brecha digital, prioridades de Ericsson en la región.

Andrés Quintero, Country Manager de Ericsson Colombia, y Elizabeth Peña Jáuregui, líder de relaciones con gobiernos e industrias para América Latina Norte de Ericsson, conversaron con DPL News sobre los retos de la región para avanzar en tecnología.

Para Andrés Quintero, Country Manager de Ericsson Colombia, y Elizabeth Peña Jáuregui, líder de relaciones con gobiernos e industrias para América Latina Norte de Ericsson, uno de los principales retos que la compañía sueca enfrenta en la región latinoamericana consiste en los costos del espectro, los cuales pueden interferir con la realización de un despliegue de infraestructura más ágil.

Quintero y Peña explicaron que será necesario trabajar en la certeza de las inversiones, así como la regulatoria, para que los operadores puedan competir libremente y que el mercado decida acerca del crecimiento económico.

En palabras textuales de Quintero: "Por parte de Ericsson, estamos dedicados al desarrollo de nuevas tecnologías como lo son redes 5G. De hecho, ya existen 125 acuerdos económicos alrededor del mundo para acompañar a los operadores en el despliegue de infraestructura (...) El límite es el cielo, porque esta tecnología va a brindar una fuente de ingresos adicional que proveen nuevos servicios a las empresas, lo que significa que también tendrá un impacto en las economías. De hecho, Ericsson ha desarrollado estudios que revelan que podría incrementarse hasta en un 5 por ciento el PIB de cada país, por lo que será un vehículo para lograrlo".

Destacó que la tecnología 5G es una plataforma que genera todo tipo de oportunidades para empresas y consumidor final "Desde 4G tenemos muchas apps que nos cambiaron la forma de vivir, pero 5G se va extender a otro tipo de industrias como la manufactura, la educación y la salud, entre otros".

En temas de tecnología, Peña describe que "todas se toman 10 años de apropiación, es decir, de aquí a 2030 la tecnología 5G estará consolidada, por lo que la visión de Ericsson será 6G, el loS (Internet de las sensibilidades).

En este sentido, las mejores prácticas para avanzar son aquellas que tienen al usuario en el centro de las nuevas tecnologías, por lo que es necesario brindar todas las herramientas y las certezas necesarias para que se logre desarrollar infraestructura y se ejecuten políticas que acompañen al usuario.

Quintero indicó que una de las principales ventajas, a favor del usuario final, es la velocidad que tendrá, así como otras opciones vinculadas a la industria, pero que benefician a las personas, como es el caso de las cirugías remotas.

Sin embargo, existen retos importantes respecto al cierre de las brechas digitales que, para la líder de relaciones con los gobiernos y las industrias de América del Norte, "no terminan de cerrarse debido a que con los cambios de gobiernos no se da continuidad a las políticas de regulación y tecnología anteriores, entonces si hay algo planeado a largo plazo tienen la posibilidad de pausar o eliminar algunos proyectos".



México: BBVA impulsa inversión en el metaverso desde 50 pesos mexicanos.

Para llegar a las nuevas generaciones, BBVA lanzó un fondo de inversión especializado en la economía digital y tecnología blockchain. Se trata del Fondo de Economía Digital (BBVADIG), enfocado en acciones de empresas digitales como Meta y Coinbase, entre otras.

En palabras de Jaime Lázaro, director general de Asset Management de BBVA México: "Queremos que, en la medida en que estas tecnologías vayan permeando en el futuro de las relaciones comerciales y personales, nosotros tengamos un vehículo que le dé exposición a nuestros inversionistas".

La apuesta del banco es tener una cartera 100% invertida en acciones.

Actualmente casi 60% del fondo está concentrado en empresas, cuyo valor es de más de 10 mil millones de dólares.

El ejecutivo detalló que el objetivo es participar en empresas listadas en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) de entre 50 y 80 empresas, como Galaxy y PayPal.

Además, mencionó que los clientes interesados en invertir recursos, podrán hacerlo a través de la aplicación móvil del banco, incluso con un monto de 50 pesos. Preciso que la previsión es que el periodo de captación ocurra en este mes de noviembre.

En el corto plazo, la apuesta sería sumar al menos 20 mil clientes, entre nuevos y los existentes, que actualmente son 600 mil.

Aseguró que la institución financiera busca atraer a nuevas generaciones interesadas en las empresas que conforman el portafolio del BBVADIG.

Este nuevo fondo ofrece exposición a inversionistas con base en tres conceptos generales de la economía digital:

- Fintech: empresas que usan tecnología para brindar servicios financieros.
- Web3: evolución del servicio de Internet mediante el uso de cadenas de bloques descentralizados, es decir, sistemas de registro compartido en blockchain.
- Tokens: creación de Activos Digitales Únicos (NFTs, por sus siglas en inglés), bienes raíces digitales y criptocontratos multisectoriales.

En cuanto a la Distribución sectorial del portafolio del nuevo fondo:

- Mercado de criptomonedas: 17.5%
- Infraestructura de criptomonedas: 14%
- Metaverso: 13.5%
- Marketplace: 8.5%
- Otros: 46.5%





México Operadores pagan **62% más** que el promedio internacional por uso del **espectro radioeléctrico**.

62%

El precio por el uso del espectro radioeléctrico en Latinoamérica está en el centro de muchos debates, la expectativa que las licitaciones para 5G generan son muchas y las estrategias para aprovecharlo, difieren.

En Brasil, por ejemplo, se avanzó en lo que se conoció como una subasta no recaudatoria, pues el foco estuvo puesto en los compromisos que los operadores asumieron en ese acto. Algo similar ocurrió en Chile. Y la experiencia indica que, en ambos países, 5G es una realidad con mucho recorrido por delante.

En México, los operadores móviles pagan un sobreprecio del 62,2% por el espectro, en relación al valor promedio internacional. A esta sentencia y a esta coyuntura la expusieron Alejandro Navarrete Torres, titular de la Unidad de Espectro Radioeléctrico, y Carlos Juan de Dios Sánchez Bretón, director de Economía del Espectro y Recursos Orbitales; ambos por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de ese país, en el marco del Taller sobre el espectro para 5G y derechos de su uso.

Según ambos especialistas los operadores pagarán "tarifas altísimas" durante las próximas dos décadas, cuyo sobreprecio estimado equivale a un 62,2% en comparación al valor internacional.

El cálculo que realizaron los especialistas, señala que los operadores pagarían por espectro más de

9.178 millones de dólares (183.219 millones de pesos) frente a los 5.659 millones de dólares (112.960 millones de pesos) que surgen del promedio del valor internacional.

Inclusive, los funcionarios del IFT aseguraron que estos esfuerzos por reducir dichos costos acreditan ya tres años, al evaluar que el país pierde competitividad. El Instituto había comprobado la abrupta caída en inversiones que esta coyuntura significaba para el país. Más precisamente, hubo una caída del 8,1% en 2021 respecto al año anterior, en un contexto inflacionario generalizado y estimado en el 8,62% por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEG).

Se trata de un escenario que se reflejó en el resultado de la licitación de 5G en ese país, realizada hace un año: de 41 bloques ofertados sólo se presentaron tres propuestas para las bandas de 2,5 GHz y de 800 MHz de parte de Telcel y AT&T, pero ninguna para las PCs y AWS. Y Sánchez Bretón estimó en 30 millones de dólares (614 millones de pesos) al impacto recaudatorio negativo por el espectro desierto.

Navarrete Torres recuerda que, a fines de 2019, Movistar decidió devolver bandas espectrales por no poder costearla, algo que se tradujo en una merma recaudatoria anual de 225 millones de dólares (4.500 millones de pesos).

Venezuela: Movistar invertirá 270 mdd en los próximos 2 años.

La inversión será destinada a actualización de redes, nuevos equipos y plataformas tecnológicas.

En sintonía con las estimaciones de reactivación que señalan a Venezuela, Movistar ratificó su compromiso con el país.

La compañía anunció una inversión de 270 millones de dólares para los próximos dos años para fortalecer sus operaciones.

La inversión será destinada a la actualización y mejoras en mantenimiento de redes y sistemas, nuevos equipos de telecomunicaciones, plataformas tecnológicas, sistemas de respaldo de energía y recuperación de estaciones.

En palabras de señaló José Luis Rodríguez Zarco, presidente de Movistar Venezuela: "Estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos como empresa de telecomunicaciones. Nuestra economía ha venido dando signos de reactivación y queremos formar parte de esa recuperación".

La cobertura de 4G+ de Movistar en Venezuela llega a 57 ciudades, y planean cerrar 2022 con más de mil acciones de expansión en tecnología LTE.

Por su parte, Esther Borges, directora de Tecnología de Movistar, afirma: "Para que tengan una idea del esfuerzo que representa, estaremos realizando en 12 meses casi la misma cantidad de acciones que en los últimos tres años".

Con el objetivo de robustecer y mejorar la calidad del servicio, la compañía ha incrementado un 370% los mantenimientos preventivos de la red respecto a 2020.

Asimismo, para cubrir la demanda de tráfico de Internet, finalizará este año con un aumento cercano a 300% de la salida internacional versus 2019.

Rodolfo Campa, director de Go to Market B2C de la compañía, agregó que este año lanzaron los planes Movistar Plus de 4 y 10 GB, "consolidándonos como la única empresa con una oferta de navegación con esta capacidad".

Estas acciones orientadas a mejorar la calidad de red, oferta comercial, modelo de atención y la actualización de las plataformas de autogestión, han permitido un impulso de 24 puntos porcentuales en el indicador de satisfacción de los clientes respecto al cierre de 2020, según informó el diario local El Universal.



agencia**LEADS**[®]
Lead management 360

Expertos generando Leads efectivos

para que puedas
convertirlos en
ventas y hacer
crecer tu negocio.



[agencialeads.com](https://www.agencialeads.com)



Adoptando una solución 100% marroquí: **Sorec** pone la **tecnología** al servicio de las carreras de caballos.

Firmeramente comprometida con un proceso de modernización y digitalización, Sorec revoluciona el campo de las carreras de caballos creando Gamma Systems by Sorec, la primera solución central de carreras de caballos diseñada en África.

Con el lanzamiento de esta nueva solución, Sorec persigue su ambición de fortalecer su posición como líder de los operadores de juegos en Marruecos al servicio de impulsar el ecosistema equino. Sorec se une así al círculo muy restringido de alrededor de diez editores de software de juegos de carreras de caballos y ahora es uno de los pocos operadores de juegos de carreras de caballos en el mundo que tiene su propia solución.

Al convertirse en el primer operador africano en producir una solución central de carreras de caballos, Sorec revela su gran capacidad para innovar y reitera su compromiso con la construcción de un sector equino inclusivo y eficiente. Estamos orgullosos de contribuir a la promoción de nuestro país a través de la realización de este ambicioso proyecto que posiciona a Sorec como líder y que le permite adquirir una autonomía esencial para sus ambiciones, afirma Omar Skalli, Director General de Sorec.

Totalmente imaginado y diseñado por Sorec, Gamma Systems by Sorec es una verdadera hazaña tecnológica creada en colaboración con empresas exclusivamente marroquíes (Pcard, Ingenius, Brome). La resiliencia, la participación ejemplar y las habilidades excepcionales de nuestro equipo han sido esenciales para la

realización de esta visión llevada a cabo por Sorec desde 2012", dice Abdellatif Choukki, director de sistemas y tecnologías de la información.

Desde su puesta en marcha, Gamma Systems by Sorec ya ha registrado más de 150 millones de transacciones y ha aumentado la productividad de los distintos socios al impulsar sus ventas y fortalecer la relación con sus clientes. Hoy la solución permite administrar más de 1 millón de transacciones por día con un pico de más de 100 transacciones por segundo. Cumpliendo con los mejores estándares internacionales, Sorec indica que esta solución innovadora, segura, escalable y que ofrece la posibilidad de un time to market ágil y competitivo, estará disponible para todo tipo de operadores de juegos y carreras de caballos. Podría, a muy corto plazo, despertar el interés de muchos operadores africanos e internacionales que hasta ahora, utilizaban soluciones fabricadas en Europa o Estados Unidos. La exportación de esta solución será una oportunidad para que Sorec promueva el saber hacer marroquí.

De hecho, se lleva a conocer constantes evoluciones para ofrecer servicios y productos cada vez más innovadores, en línea con las nuevas expectativas de clientes y socios. En última instancia, Gamma Systems by Sorec es un gran avance tecnológico que apoyará a Sorec en el cumplimiento de su misión y en el logro de ambiciones que convergen hacia el surgimiento y crecimiento de una industria equina sostenible y creadora de valor.



Bank of Africa digitaliza la firma de contratos onagencedirecte.ma

En la continuidad de su estrategia de digitalización de productos y servicios bancarios, Bank of Africa permite ahora a sus futuros clientes abrir su cuenta de forma remota sin necesidad de desplazarse a una sucursal mediante el uso de tecnologías de última generación para la identificación del cliente y la firma de contratos a distancia.

En un mundo transformado por los desarrollos tecnológicos y los hábitos de consumo, Bank of Africa reafirma su ambición de ser un banco de referencia en términos de innovación digital y lanza una nueva versión de su sitio de Banca en Línea agencedirecte.ma

Esta nueva versión ofrece a los usuarios un proceso de apertura de cuenta sencillo, 100% digital y totalmente seguro para abrir su cuenta sin acudir a una sucursal.

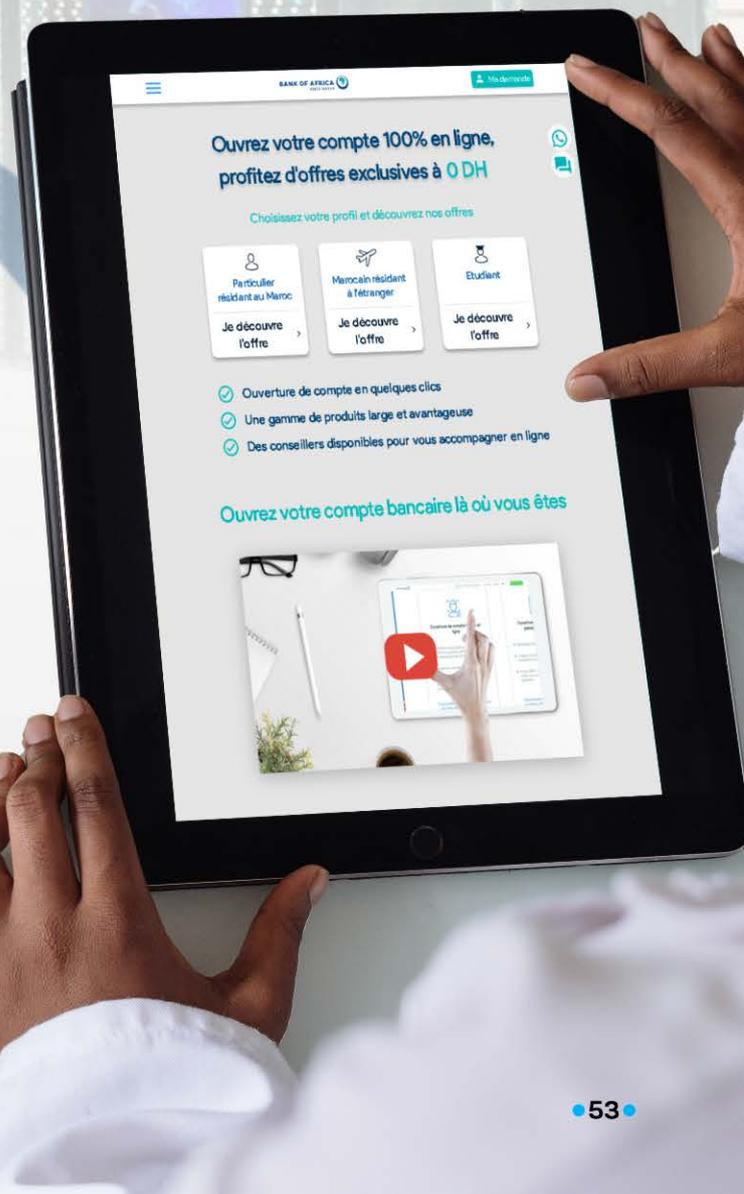
Así, gracias a las innovadoras tecnologías desplegadas, es posible la autenticación del futuro cliente mediante la lectura biométrica de su CIN y el reconocimiento facial. La entrevista de conocimiento del cliente, tradicionalmente realizada en sucursal, se realiza por videollamada con un e-asesor. En cuanto a la firma de los contratos en papel, se reemplaza por la firma electrónica y esto para permitir finalizar la apertura de la cuenta en línea. A esto se suma la posibilidad de ser asistido remotamente si es necesario por el equipo de Agence Directe 6 días a la semana en franjas horarias extendidas.

A través de la aplicación Agence Directe, Bank of Africa también ofrece varias fórmulas exclusivas a 0 Dh, que reúnen los servicios bancarios esenciales necesarios, destinados a satisfacer las necesidades de diferentes perfiles (Jóvenes, Empleados, Funcionarios, Mayores, Marroquíes residentes en el extranjero).

Además de Agence Directe, Bank of Africa ofrece varias plataformas de banca en línea: la aplicación y plataforma BMCE Direct para el acceso a cuentas y suscripción a productos y servicios, la aplicación

Daba Pay para transacciones de pago móvil, la plataforma de crédito inmobiliario accesible en credithabitat.ma, la plataforma de crédito al consumo en creditdaba.ma y la aplicación Daba Transfer para transferir dinero desde Europa a Marruecos; permitiendo dar respuesta a los nuevos patrones de consumo de los clientes que buscan movilidad e instantaneidad en sus relaciones bancarias.

Con esta nueva oferta, Bank of Africa se reafirma una vez más como un banco conectado con su entorno, capaz de adaptarse a la constante evolución de las tecnologías ofreciendo en cada momento soluciones a medida para todas las categorías de sus clientes.



GITEX

AFRICA

Morocco

GITEX Africa 2023 para celebrar el creciente ecosistema tecnológico y de startups de Marruecos.

El evento busca impulsar la transformación digital en África y crear nuevas oportunidades para el ecosistema regional de startups.

Mientras cientos de empresarios globales se reúnen esta semana en Dubái para la feria tecnológica más grande del mundo, GITEX Global, Marrakech fue nombrada anfitriona de la próxima edición programada del 31 de mayo al 2 de junio de 2023.

GITEX Global está listo para salir de Dubái por primera vez desde su creación en 1981. El posicionamiento estratégico de Marruecos en los campos de tecnología y puesta en marcha hace que el país sea adecuado para albergar el evento anual sobre tecnología empresarial y transformación digital global.

La vicepresidenta ejecutiva del Dubai World Trade Center (DWTC) y organizadora de GITEX, Trixie LohMirmand, selló el acuerdo de asociación recientemente con el director general de la Agencia Marroquí de Desarrollo Digital, Mohammed Drissi Melyani, en los Emiratos Árabes Unidos.

Hablando en la ceremonia de lanzamiento, LohMirmand dijo que confiaba en trasladar GITEX a Marruecos después de mantener conversaciones con agencias digitales locales durante más de un año.

"Es hora de que GITEX vaya allí", dijo LohMirmand al citar las similitudes entre Marruecos y Dubai, incluidas sus ubicaciones geográficas estratégicas y su reputación turística popular.

Según LohMirmand, la población joven de África y la creciente proliferación de dispositivos móviles e Internet están configurando al continente como "la próxima economía digital más grande del mundo". Los centros de startups más grandes de África son Egipto, Kenia, Nigeria y Sudáfrica, que se espera que encabecen esta transición a medida que Marruecos expande constantemente su ecosistema de startups.

Si Casablanca y otros centros marroquíes emergentes de startups continúan atrayendo a más emprendedores aspirantes y capital de riesgo, las startups locales aumentarán su participación en el ecosistema regional y continental y ayudarán a encontrar soluciones innovadoras a las demandas apremiantes de seguridad alimentaria e inclusión financiera.

Marruecos puede no ser el mercado de empresas emergentes más grande del continente, de hecho es uno de los ecosistemas con el mayor potencial para liderar el futuro digital de África y estamos observando muy de cerca, dice el líder de África en Global 500 Mareme Dieng.

La **experiencia** de Internet en **Marruecos** cae por debajo del promedio internacional.

Si bien algunos proveedores de servicios en Marruecos son mejores que otros, la experiencia general de Internet en Marruecos está muy por debajo del promedio internacional.

Al considerar la investigación de mercado internacional, parece que Maroc Telecom, la empresa de telecomunicaciones más antigua del país, está liderando el camino en términos de experiencia en Internet. Sin embargo, tras un escrutinio, la experiencia general de Internet en Marruecos es en gran medida su óptima, ya que el país tiene una amplitud de Internet que está muy por debajo de la media internacional.

Un informe reciente de la firma de análisis de mercado OpenSignal muestra que un proveedor de Internet marroquí, a saber, Maroc Telecom, actualmente encabeza las listas del país por brindar la "mejor" experiencia de Internet en comparación con la competencia según una serie de métricas.

El informe argumenta que Maroc Telecom ofrece la mejor experiencia de Internet en Marruecos dado que sus clientes tienen acceso a las velocidades de carga y descarga más altas del país por un amplio margen en comparación con los otros dos proveedores de servicios de telecomunicaciones del país: Inwi y Orange.

Los datos de OpenSignal muestran que los clientes de Maroc Telecom tienen acceso a una velocidad de descarga promedio de 37,1 Mbps, entre un 61,2 % y un 81,7 % más rápida que las velocidades de descarga promedio de los clientes Inwi (23 Mbps) y los clientes Orange (20,4 Mbps).

En comparación con la velocidad media internacional, la "mejor" velocidad de descarga en Marruecos es casi un 50 % más lenta que el promedio internacional de 60 Mbps, y la "mejor" velocidad de carga en Marruecos con 9,7 Mbps, también cae drásticamente por debajo del promedio mundial de 25 Mbps.

Según los conocimientos del mercado, Maroc Telecom también lidera el camino en la prestación de la mejor experiencia de video por debajo de los estándares internacionales del país, obteniendo una puntuación de 54,8 sobre 100, mientras que Orange e Inwi obtuvieron una puntuación estadísticamente empatada de 44,1 y 44,8 respectivamente. La transmisión de video en línea en Marruecos también cae por debajo del estándar OpenSignal para Internet de calidad de nivel internacional.

En comparación con otros países africanos, la velocidad de Internet de Marruecos ocupó el octavo lugar en el continente en un índice, el "Índice global Speedtest", y el quinto según datos de Trading Economics.



Société Générale Marruecos apuesta por las nuevas tecnologías para ofrecer a sus clientes la **mejor experiencia** bancaria posible.

Youssef Zerrari, responsable de estrategia, marketing, calidad e innovación de SU. La ambición de Société Générale Marruecos es transformarse en un operador tecnológico ágil y orientado al cliente.

En primer lugar, estamos encantados de participar en esta 9ª edición de Devox, el evento que reúne a toda la comunidad de desarrolladores marroquíes e internacionales. Société Générale Maroc también participa este año como patrocinador y como empresa que comparte su experiencia y conocimientos con la comunidad. Hoy estamos aquí como socios, y nos acompañan nuestros expertos en un espíritu de intercambio y compartir con la juventud marroquí. Por ejemplo, durante la jornada de intercambiamos con más de un centenar de jóvenes marroquíes interesados en las nuevas tecnologías y más concretamente en el desarrollo de software.

La transformación digital y tecnológica es un foco importante en nuestro plan estratégico "Joussour 25". Un eje que pretende acelerar las inversiones en TI y transformación digital con el objetivo de seguir ofreciendo a nuestros clientes la mejor experiencia bancaria y mejorar nuestra eficiencia operativa.

Cabe señalar que hace unos años se inició una primera fase como parte del plan estratégico "Avenir 19-23" y luego se intensificó a raíz de la crisis del Covid-19, ya que la

tecnología digital era la única manera de seguir apoyando y sirviendo a nuestros clientes. Además, la crisis sanitaria ha confirmado las orientaciones estratégicas iniciadas anteriormente y nos hemos apoyado mucho en el trabajo realizado desde 2018 para construir nuevos modelos relacionales, incluso 100% online.

Desde 2018, hemos puesto en marcha entidades que apoyan esta transformación, como la fábrica digital y la fábrica de datos, mientras interiorizamos el desarrollo de nuestros productos digitales y nuestra tecnología. Estamos orgullosos de contar con colaboradores talentosos de escuelas marroquíes que nos apoyan en nuestra transformación, así como socios locales

Durante la crisis del Covid-19, fuimos el primer banco en lanzar un modelo relacional "SoGé" 100% digital, que permitía a los ciudadanos abrir cuentas bancarias a distancia sin acudir a una oficina, gracias al uso de las nuevas tecnologías, en particular la inteligencia artificial y el uso de la biometría. Esto representa una verdadera innovación en el sector bancario marroquí. SoGé continúa desarrollándose y dio a luz a "SoGé Ado", la primera oferta para jóvenes de 12 a 18 años. Una oferta que pretende apoyar a nuestros jóvenes en la educación financiera y ofrecerles autonomía en la gestión de su dinero.



**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**



Una plataforma innovadora para apoyar el emprendimiento en el Norte.

El espíritu empresarial es de gran importancia para Marruecos, tanto económica como socialmente. Es en este contexto en el que encaja el nuevo proyecto "Massar Al Mokawil" para mapear el ecosistema emprendedor y los mecanismos de apoyo en la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas. 100% digital, accesible de forma gratuita en todos los medios digitales (computadora, tableta, teléfono inteligente), esta plataforma es objeto de "una colaboración entre varios actores de la región que desean impulsar el emprendimiento, en este caso CGEM-TTA, a través de su comisión de desarrollo empresarial para empresas muy pequeñas (TPE) y nuevas empresas, Tamwil.com a través del centro de negocios de Tánger, Dar Al Mokawil a través de las dos agencias de Tánger, Technopark Tangier.

Massar Al Mokawil es una guía regional que tiene como objetivo reunir la oferta de apoyo existente a nivel de la región Norte en los diferentes aspectos: la idea de proyecto, creación, domiciliación, contratación, financiación, seguros, trabajo en red, exportación, mediación y asistencia, así como sobre las necesidades en materia de apoyo y acompañamiento empresarial. En este sentido este proyecto ofrece, a través de una plataforma inclusiva e innovadora, el mapeo del ecosistema emprendedor y el circuito completo por el que pasa un emprendedor, así como mecanismos genéricos y específicos de apoyo al emprendedor y guías prácticas de situaciones. También es un "apoyo a la medida a través de varias herramientas en los aspectos comercial, gerencial, de capacitación, de networking y digital.

La financiación de este proyecto ha sido aportada por el grupo Maroc Force Emploi, que es uno de los líderes en contratación y trabajo temporal a nivel nacional. "La plataforma se actualizará periódicamente y se abastecerá de nuevos datos relacionados con el ámbito empresarial, en Marruecos y a nivel de la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas", se especifica.

Tan pronto como se ponga en funcionamiento, esta plataforma permitirá el lanzamiento de un primer grupo de 30 nuevos emprendedores que se beneficiarán de mentorías individuales con emprendedores afiliados a la CGEM Nord. "Los mecanismos de esta plataforma también permitirán hacer un seguimiento de la evolución del grupo, gracias a un sistema de calificación que rastrea la evolución individual y colectiva en los distintos aspectos empresariales".

Tenga en cuenta que la plataforma está abierta a través del sitio www.massaralmokawil.ma. El mapeo del ecosistema emprendedor y los datos resultantes también están disponibles en forma de guía, puesta a disposición de los emprendedores y de las distintas instituciones y estructuras de apoyo. También se puede descargar escaneando el siguiente QR.



Elaboré par :



تمويلكم
TAMWIL.COM



Sponsorisé par :



Un bootcamp para el reciclaje de 2.000 graduados en Souss-Massa.

La región de Souss-Massa contará con un centro de formación intensiva en profesiones digitales basado en el concepto "Bootcamp" que fue objeto de un acuerdo firmado al margen de Devovx Marruecos para el reciclaje profesional de 2.000 titulados.

Este acuerdo que cubre el período 2022-2026 para el desarrollo de la offshoring de TI estará dedicado a la adecuación de las habilidades con las necesidades del mercado y las orientaciones en términos de transición tecnológica. Este centro permitirá ofrecer una formación acelerada de 3 a 6 meses gracias a los compromisos asumidos en el marco de este acuerdo, en particular la wilaya de la región de Souss-Massa, el consejo regional, el CRI-Souss-Massa, el Ibn Zohr además de CGEM-Souss-Massa, Cegedim Outsourcing, NTT Data Marruecos, Alten Marruecos y Xhub. Este centro se dedicará al despliegue de una serie de sesiones de formación intensivas tipo "bootcamp" para abordar la cuestión de la adecuación de las competencias a las necesidades y requisitos del mercado, por un lado y a las orientaciones estratégicas en términos de transformación tecnológica y digital.

Este centro de formación tendrá como objetivo desplegar programas de upskilling y reskilling en beneficio de 2.000 graduados en especialidades con alto potencial de readiestramiento, capitalizando el éxito del programa de alianza público-privada "Jobintech" implementado como piloto en 2019, responder a las necesidades cualitativas y evolución cuantitativa de la demanda de las empresas de TI de perfiles cualificados en diversos campos, en

particular: diseño y desarrollo de sistemas informáticos, análisis de negocio/ingeniería de datos, mejora y automatización de procesos, operación y soporte de sistemas informáticos, ciberseguridad, computación en la nube.

A ello se suma la mejora de la empleabilidad e integración profesional de los citados ganadores en la región a través de formación adicional de cualificación y certificación, y la amplificación de la dinámica de crecimiento y escalamiento del sector IT offshoring en la región.

Este centro de formación brindará una formación acelerada de tres a seis meses basada en el modelo educativo tipo "bootcamp" enfocado en particular a la enseñanza intensiva, un método de aprendizaje basado en proyectos o programa de estudio y trabajo y la certificación de competencias.

La capacitación cubrirá las habilidades críticas valoradas por las empresas asociadas y será brindada por proveedores de servicios internacionales con experiencia comprobada en cada disciplina seleccionada. El proveedor de cada capacitación se elegirá en consulta entre todas las partes interesadas, quienes definirán de antemano los métodos de evaluación y los requisitos técnicos previos del proveedor.

Para el desarrollo de habilidades blandas (diferentes a los idiomas), como el pensamiento crítico, el pensamiento creativo, la capacidad de análisis, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la negociación.





Un informe dice que Maroc Telecom ofrece la mejor calidad de Internet en Marruecos.

Maroc Telecom ofrece actualmente la experiencia de velocidad de carga y descarga más alta por un amplio margen en comparación con los otros dos proveedores de servicios de telecomunicaciones. Maroc Telecom, la empresa nacional de telecomunicaciones de Marruecos, ofrece actualmente la mejor experiencia de Internet en el país, según la firma de análisis de mercado OpenSignal.

En un informe publicado recientemente a la firma de investigación explicó que Maroc Telecom ofrece actualmente la experiencia de mayor velocidad de carga y descarga por un amplio margen en comparación con los otros dos proveedores de servicios de telecomunicaciones del país.

Los clientes de Maroc Telecom tienen acceso a una velocidad de descarga promedio de 37,1 Mbps, 61,2 a 81,7 % más rápida que las velocidades de descarga promedio de los clientes de Inwi (23 Mbps) y los clientes de Orange (20,4 Mbps), dice el informe.

Maroc Telecom también ofrece a sus clientes las velocidades de carga generales más rápidas a 9,7 Mbps, entre un 33,9 % y un 46,4 % más óptimas que las reportadas por los clientes de Inwi (7,2 Mbps) y Orange (6,6 Mbps).

Además de las velocidades de carga y descarga, los clientes de Maroc Telecom

disfrutaron de la mejor experiencia de video en comparación con la proporcionada por Inwi y Orange.

Con una puntuación de 54,8 sobre 100, Maroc Telecom obtuvo 10 puntos por delante de sus pares del mercado. Orange e Inwi obtuvieron un puntaje estadísticamente empatado de 44.1 y 44.8 respectivamente, agregó el informe.

En cuanto a la disponibilidad de Internet, la proporción de tiempo que los usuarios permanecen conectados a Internet de alta calidad. Inwi y Maroc Telecom reclamaron el título de mejor disponibilidad de Internet con un rango de 95,5-96,2%, mientras que Orange se quedó atrás con un puntaje de disponibilidad de Internet del 95%, según el informe.

El informe también proporcionó datos sobre la consistencia de Internet en Marruecos y detalla que Maroc Telecom también ocupa el primer lugar en términos de proporcionar los umbrales mínimos recomendados para ver videos HD, videoconferencias grupales y juegos.



**Maroc
Telecom**



**Les Assises
de l'AUSIM
2022**

6^e
édition

**DIGITAL NATION,
UNLEASH THE POTENTIAL**

MARRAKECH 26-27-28 OCTOBRE 2022

Assises de l'Ausim: Digital Nation en el centro de los debates de la 6^a edición.

Después de tres años de ausencia, las Assises de l'Ausim vuelven a estar en vigor. Para este año están previstas tres mesas redondas estratégicas sobre la nación digital, la nación startup y la transformación del core business. Además, a lo largo de los tres días de este encuentro están programados 10 talleres sectoriales así como otros 10 tecnológicos.

Después de 3 años de ausencia, los Assises de l'Ausim vuelven para una sexta edición del 26 al 28 de octubre en Marrakech. Este año, el evento se llevará a cabo bajo el lema "Nación digital, libera el potencial". Esta reunión se centrará en tres ejes estratégicos.

Estos son la transición energética, la nación digital y la nación startup. Estos temas serán objeto de las tres mesas redondas programadas.

No podemos hablar de una nación digital sin una startup. Y para construir una nación emergente, debe crear nuevas empresas sólidas en cantidad suficiente para llevar los colores del país en alto. Por eso Ausim ha querido dar un lugar significativo a las start-ups en los encuentros, dijo el presidente de la Asociación de usuarios de sistemas de información de Marruecos (Ausim), Hicham Chiguer, durante una conferencia, recientemente en Casablanca.

Para esta edición, se planea un cambio de formato y contenido, dijo el director ejecutivo de Ausim, Nihal Djebli. "Como novedad este año, vamos a apostar por los sectores, dado que la relevancia tecnológica cambia de un sector a otro", indicó el presidente de la asociación.

Es así como se planificarán diez talleres sectoriales en particular para banca, energía, seguros, educación y agrotech, además de otros diez paneles tecnológicos (seguridad de datos, metaverso, ciberseguridad e IA entre otros).

Para este año, los organizadores esperan la presencia de más de 1.000 participantes y un centenar de ponentes. Y por primera vez en esta edición, el evento estará disponible por videoconferencia, ya se lanzaron las inscripciones en la plataforma.

Tenga en cuenta que esta reunión también estará marcada por anuncios sobre las últimas innovaciones relacionadas con lo digital.

Los participantes también podrán aprovechar oportunidades de negocio además de encuentros B2B y participarán en una importante red de CIO y ejecutivos a cargo de lo digital en Marruecos y en el extranjero.

WWW.AUSIMAROC.COM

CONTACT : ASSISES@AUSIMAROC.COM

Tél. : +212 520-510076

 **AUSIM**
beyond digital

Endeavour Catalyst invierte 1 millón de dólares en la startup marroquí Chari.

Chari, la startup fintech de Marruecos, es la primera startup marroquí en dar la bienvenida a Endeavour Catalyst en su ronda de financiación.

La startup de comercio electrónico B2B de Marruecos, Chari, se ha convertido en la primera startup marroquí en recibir 1 millón de dólares (10,9 millones de MAD) de Endeavour Catalyst en su ronda de financiación. La inversión de Endeavour Catalyst es parte de la ronda Serie-A de Chari. Esta ronda de financiación permite a la startup marroquí reforzar su expansión continental y comenzar su cambio a Fintech financiando la adquisición de Axa Credit, sujeto a la aprobación del banco central.

Presente en Marruecos desde 2014, Endeavour Catalyst es el fondo de coconversión de la red global Endeavour. El presidente del comité de inversiones de Endeavour Catalyst es Reid Hoffman, cofundador y presidente ejecutivo de LinkedIn.

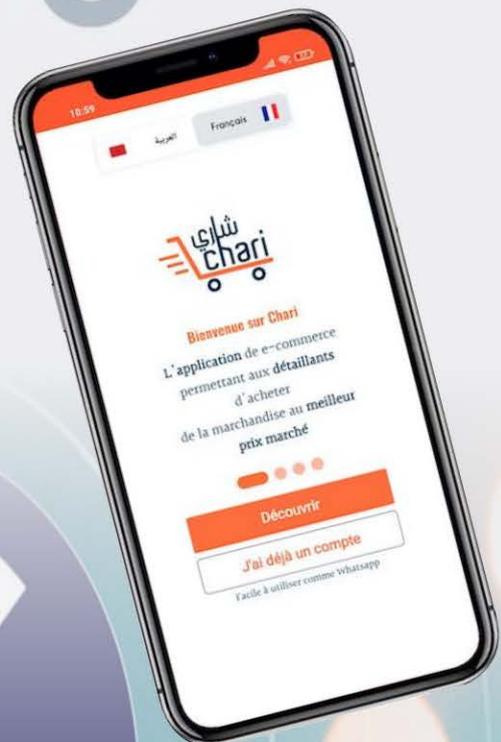
En un comunicado de prensa enviado a MWN, el cofundador de Chari, Ismael Belkhatat, comentó sobre la nueva ronda de inversión y dijo: "Es una buena señal ver que los fondos de inversión extranjeros de renombre están interesados en las nuevas empresas marroquíes; esto es un buen augurio para un rápido despegue de la escena de las startups marroquíes. Es un privilegio dar la bienvenida a Endeavour Catalyst entre nuestros inversores, que se une así a otros inversores como Y Combinator, Orange, Rocket Internet o incluso a la dotación de la Universidad de Harvard".

Endeavour Catalyst ya ha invertido en más de cincuenta unicornios en todo el mundo, incluidos Glovo, Flutterwave, Brex, Cabify y Checkout.com. A principios de 2022, la red de Endeavour seleccionó a Chari como una del 10 % de las empresas de más rápido crecimiento de Endeavour con el mayor impacto en sus comunidades.

Chari es una aplicación de comercio electrónico para supermercados locales en países africanos francófonos. Les permite comprar productos de consumo y aprovechar las condiciones de pago. Chari fue fundada por el ex consultor de estrategia de Boston Consulting Group, Ismael Belkhatat, y la ex consultora de estrategia de McKinsey, Sophia Alj, en 2020.

En menos de dos años, Chari logró dejar su huella en el panorama de la logística y la distribución. Según los resultados en constante crecimiento de la puesta en marcha, se espera que los ingresos globales alcancen los \$50 millones para fines de 2022.

La startup de comercio electrónico de Marruecos recibió recientemente el premio "Disruptor of the Year" en el Africa CEO Forum en Abidjan, Côte d'Ivoire.



Marruecos clasifica al tercer mejor país de África en **calidad de vida digital**.

Marruecos obtuvo una buena puntuación en seguridad electrónica, ocupando el puesto 42, pero el país aún necesita mejorar su velocidad y estabilidad de Internet.

Marruecos ocupa el tercer lugar en África en bienestar digital en la edición de 2022 del Índice de calidad de vida digital (DQL), 13 lugares más que en 2021 y el 71 a nivel mundial de 117 países.

El DQL, que ahora está en su cuarta edición, clasifica a los países según cinco criterios. Evalúa el costo, la calidad, la infraestructura electrónica, la seguridad electrónica y el gobierno electrónico y 14 indicadores adicionales, como la velocidad, el PIB per cápita, el costo de Internet móvil y el costo de Internet de banda ancha.

El índice se basa en datos de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, Freedom House, la Unión Internacional de Comunicaciones y otras organizaciones.

Según el índice, Marruecos obtuvo una buena puntuación en seguridad electrónica, ocupando el puesto 42.

La encuesta indica una ligera mejora en el índice de gobierno electrónico de Marruecos en comparación con 2021, pero la clasificación del país sigue siendo baja, ya que todavía se encuentra en el puesto 88 a nivel mundial. La infraestructura de Marruecos ocupa el puesto 83 en el mundo, también una mala clasificación en comparación con los estándares internacionales.

Mientras tanto, la accesibilidad a Internet en Marruecos ocupa el puesto 78, 8 lugares menos que en 2021.

Otro puntaje para que Marruecos mejore es el de la calidad de Internet, en particular, la velocidad y la estabilidad de Internet. El Reino está lejos del promedio mundial, perdiendo 34 lugares en este índice.

Israel ocupa el primer lugar en el mundo en calidad de vida digital. Dinamarca subió al segundo lugar, con Alemania, Francia y Suecia completando los cinco primeros en el índice de 2022.

Los Países Bajos, Finlandia, Japón, el Reino Unido y Corea del Sur son los siguientes en el top 10. Estados Unidos cayó del quinto al puesto 12, detrás de Lituania, este año.

Sudáfrica encabeza la lista en el continente africano, seguida de Mauricio. Congo, Yemen, Etiopía, Mozambique y Camerún obtuvieron los peores resultados y son los cinco últimos países en la clasificación anual general.



Digitalización y desmaterialización: nuevos retos organizativos para las empresas.



Si el miedo a ser reemplazado por una IA o un robot alimenta la aprensión por las nuevas tecnologías dentro de las empresas, varios líderes reunidos en el marco del Círculo de Eco son tranquilizadores.

"A veces hablamos de robótica y tenemos una visión muy futurista, con pequeños robots caminando. No, no todo el mundo va a estar en la calle.

Con la transformación digital, ciertamente habrá profesiones que desaparecerán, pero otras profesiones están naciendo y otras se están transformando", reacciona Youssef Zerrari, Jefe de Estrategia, Marketing, Calidad e Innovación de SU en Societe Generale Marruecos. De hecho, es común escuchar que los que no saben codificar serán los analfabetos del mañana. Bueno, eso es cierto, en el sentido de que se necesitarán muchos recursos humanos para desarrollar los programas.

Ejemplo en el sector bancario donde los operadores están comenzando a crear sus propias tecnologías. Para ello, los recursos humanos también están cambiando para poder soportar estas tecnologías. Con nosotros, por ejemplo desde hace un tiempo lanzamos un programa de reciclaje

para nuestros empleados porque también se están creando nuevas profesiones. Por ejemplo, en el campo de Agile, hay profesiones, como Product Owner, que no existían en las organizaciones bancarias, Scrum Master, explica Zerrari. También entre los operadores de telecomunicaciones, hoy hay un nuevo acuerdo.

En un operador de telecomunicaciones, históricamente había ingenieros de telecomunicaciones y especialistas en TI. Hoy esa separación ya no existe porque muchas tareas, que inicialmente eran puramente técnicas, se convierten en desarrollo de TI, software, explica Mehdi Lahlou, director técnico y de sistemas de información de Inwi, para quien todo el desafío de esta transformación digital es precisamente no olvidar. El humano detrás de él.

Debemos pensar en apoyar a nuestros empleados en las nuevas transformaciones de sus profesiones y anticiparnos a estas transformaciones. Al directivo también le parece exagerado decir que los oficios van a desaparecer. Aún no estamos allí. Dicho esto, el dirigente destaca que los operadores de telecomunicaciones son conscientes de que el acceso a lo digital es un "must have". De este modo, se realizan muchas iniciativas para reducir la brecha digital. Muchas iniciativas se han llevado a cabo durante mucho tiempo.

Entre los más recientes que nos afectan está el desarrollo de la banda ancha con acceso a fibra óptica para el mayor número de personas posible. Participamos en el programa desarrollado por el regulador sobre el desarrollo de cobertura 4G en áreas no cubiertas y áreas blancas. Sin embargo, aún queda mucho por hacer.



Imperial 2022: Regreso a la doble consagración de inwi.

Coronada como "la marca marroquí más querida en Marruecos" durante la 5ª edición de Imperiales, Inwi también ganó el premio a "la marca comprometida del año".

Lo más cerca posible de los consumidores y sus aspiraciones, inwi fue elegida la marca más querida por los marroquíes en 2022. Este reconocimiento confirma la audacia y la innovación del operador para democratizar los usos y estar en línea con las expectativas de los consumidores marroquíes y especialmente de la juventud. Brindándoles lo mejor de la tecnología.

El premio a la "marca comprometida del año" reconoce el compromiso social del operador global a través de las distintas acciones sociales llevadas a cabo durante los dos últimos años en el marco de la iniciativa Dir iddik. Acciones impactantes que han ayudado a afirmar y consolidar el posicionamiento de inwi como marca cívica.

Estas distinciones coronan así el esfuerzo realizado por el operador global, un gran actor en la inclusión digital a nivel nacional, que sitúa la



innovación y la proximidad al consumidor marroquí en el centro de todas sus acciones.

Esta gran consagración corona los esfuerzos realizados por el operador para la inclusión digital del Reino. En este sentido, nuestro éxito se basa en nuestro constante deseo de innovar para aportar cada día más valor a todos los marroquíes, afirma Nadia Rahim, Directora de Marca y Comunicación de inwi.

Además, también fueron premiadas las musas de la marca inwi. Así, Achraf Hakimi ocupa el 1º puesto en el ranking de las celebridades más queridas de los marroquíes. Hassan El Fed y Rachid El Ouali también están en el Top 5 de las celebridades más queridas por los marroquíes.

Les Imperiales se ha consolidado, desde su lanzamiento en 2019, como el punto de encuentro de los distintos actores de los sectores del Marketing, la Comunicación y los Medios. La edición de 2022, bajo el lema Marruecos mañana: marcas, cultura, talentos, tecnología, contó con la participación de alrededor de 3.000 profesionales marroquíes e internacionales.



Digital e interoperabilidad para impulsar el comercio africano.

La Conferencia Internacional de Ventanillas Únicas, que se celebra por segunda vez en Marrakech tras el éxito de la edición de 2016, reúne recientemente a expertos internacionales de diversa procedencia, líderes empresariales y actores del ecosistema de comercio internacional. Objetivo: discutir temas que abarquen la transformación digital y el uso de tecnologías para un comercio internacional eficiente, inclusivo y sostenible, la colaboración regional e internacional y la interoperabilidad entre ventanillas únicas, el papel del ecosistema de ventanilla única en la promoción y el desarrollo del comercio intra africano, innovación y tecnologías disruptivas en el corazón de las ventanillas únicas del futuro.

Desde la creación de la ventanilla única nacional PortNet, se ha desplegado un portafolio de servicios innovadores con más de 120 soluciones comunitarias, 100% digitales, aportando así un valor agregado real a sus usuarios de diferentes orígenes. A nivel operativo, la implementación de la ventanilla única se ha traducido en ganancias sustanciales en términos de calidad de servicio, particularmente a nivel de los puertos que transportan el 98% de nuestro comercio, declaró en esta ocasión el Ministro de Equipamiento y Agua, Nizar Baraka. Y señalar que varios países africanos han entrado en la misma dinámica de progreso, el desafío hoy es capitalizar las experiencias exitosas a nivel de nuestro continente y acelerar la coordinación a nivel continental en este campo para explorar nuevas fuentes de crecimiento.

La misma historia con la Ministra Delegada a cargo de la Transición Digital y Reforma Administrativa, Ghita Mezzour, quien destacó los avances del Reino en materia de digitalización. Hemos desarrollado varios proyectos para acelerar la transformación digital dentro de la administración y facilitar los trámites en beneficio de ciudadanos y empresas.

Estos proyectos incluyen la auto autenticación por parte de la CNIE y el establecimiento de una pasarela de intercambio de datos entre las distintas instituciones y administraciones públicas y señaló que su departamento está trabajando actualmente con PortNet para simplificar aún más los trámites.

Por su parte, el ministro de Industria y Comercio, Ryad Mezzour, subrayó que la digitalización, el control de datos y flujos en la gestión transfronteriza y la inteligencia artificial nos permitirán entender mejor y agilizar mejor los intercambios para que nuestras economías puedan beneficiarse de ellos de la mejor manera posible. Agregó que Marruecos, a través de varias instituciones como PortNet, está abierto a compartir sus experiencias exitosas en esta área.

Compromiso reafirmado por la directora general de la Agencia Nacional de Puertos (ANP), Nadia Laraki. Nuestro objetivo dentro de la ANP y PortNet SA sigue siendo ser actores que aporten innovación a nuestro ecosistema nacional e internacional, para ofrecer a nuestros socios las mejores soluciones.

Marruecos sigue siendo un mal estudiante a nivel **mundial**.

Marruecos aún tiene avances por hacer en la transformación digital de sus servicios gubernamentales. El Reino ocupa el puesto 101 entre 193 países de las Naciones Unidas en la última clasificación de gobierno electrónico de la ONU. Por lo tanto, ha bajado 5 lugares en comparación con el último informe de 2020.

Marruecos ocupa el puesto 113 en servicios en línea, 82 en infraestructura de telecomunicaciones y el 133 en capital humano.

En África, Marruecos ocupa el quinto lugar después de Sudáfrica, Mauritania, Seychelles y Túnez.

Estas cifras están claramente por debajo de las ambiciones y los esfuerzos realizados por Marruecos para digitalizar su administración y desmaterializar los servicios prestados al público, pero el contexto de pandemia fue propicio para dar un salto adelante en términos de e-gobierno.

Las puntuaciones más altas las obtuvieron Dinamarca, Finlandia y Corea del Sur, que encabezaron las clasificaciones en cuanto a la extensión y calidad de los servicios en línea, el estado de la infraestructura de telecomunicaciones y la capacidad humana existente.

Los finalistas son Nueva Zelanda, Suecia, Islandia, Australia, Estonia, Países Bajos, Estados Unidos, Gran Bretaña, Singapur, Japón, Malta y Emiratos Árabes Unidos, único país árabe en lo más alto del podio.

Gracias a las notables mejoras en la infraestructura de telecomunicaciones y el desarrollo de la capacidad humana, el promedio global del Índice de desarrollo del gobierno electrónico (EGDI) ha aumentado en general, con un 68,9 % de los Estados miembros con puntajes en los niveles altos o muy altos de EGDI.

Ocho países ingresaron por primera vez en el

grupo de IED alta: Belice, Côte d'Ivoire, Guyana, Líbano, Nepal, Ruanda, Tayikistán y Zambia.

Los resultados de la encuesta subrayan que los gobiernos se han mantenido enfocados en desarrollar infraestructura y servicios digitales a pesar de los desafíos globales de los últimos años. Lograr nuestra visión de no dejar a nadie atrás nos obligará a no dejar a nadie fuera de línea en el futuro digital híbrido, dijo Li Junhua, Secretario General Adjunto de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU.

La encuesta de 2022 pide a los gobiernos que elaboren estrategias e inviertan más en planes nacionales de transformación digital a largo plazo. Se debe garantizar una conectividad significativa para que todos se preparen para futuras crisis y shocks. Los avances en el gobierno electrónico y la tecnología deben servir en última instancia al objetivo más amplio de apoyar el desarrollo humano sostenible.



in
descuelgo®

Portal de empleo para Call Center

**CANDIDATOS CUALIFICADOS
Y OFERTAS DE TRABAJO EN EL
SECTOR DEL CONTACT CENTER.**



www.descuelgo.com



PREMIO NACIONAL EMPLOYEE EXPERIENCE

Reconocemos el esfuerzo de las organizaciones que demuestran su compromiso en fomentar el **Employee Experience**, a través de iniciativas que impactan de manera favorable en el bienestar, felicidad y desempeño de su personal; contribuyendo al posicionamiento de su marca, convirtiéndose en un ejemplo de gestión a nivel nacional e internacional.

México: Presentan el Premio Nacional CX & EX 2023.

Con el objetivo de incentivar el desarrollo de la industria de Customer Experience y Contacts Centers, el Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT) hizo la presentación del Premio Nacional CX & EX 2023.

En palabras de Berenice Hernández, directora de Certificación y Premio en el IMT: "Esta será la decimoctava edición de esta distinguida entrega, pactada para celebrarse en la ciudad de México en marzo de 2023. Los premios representan el máximo reconocimiento al trabajo realizado en el ámbito de Customer Experience y Contact Centers en México y son otorgados por el Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT) y a lo largo de 17 años, el Premio Nacional CX & EX ha contado con la participación de 492 empresas para presentar más de 2,545 casos de éxito y talento, siendo testigo de la realización y el triunfo de 795 ganadores".

Objetivos del Premio Nacional CX & EX

Hernández destacó: "El Premio Nacional CX & EX es el reconocimiento anual de nuestra industria, que se otorga como símbolo de prestigio". Los objetivos son, entre otros:

- Distinguir y reconocer públicamente los logros de las empresas y personas que demuestran un desempeño sobresaliente.
- Impulsar e incentivar el desarrollo y profesionalización de la industria.
- Promover y difundir los logros de las empresas ganadoras a nivel nacional e internacional.

Pueden participar por este premio empresas y profesionales con un desempeño sobresaliente

que se desarrollan en las áreas de interacción con clientes.

Categorías

Las diferentes categorías que se evaluarán en la entrega del premio EX serán las siguientes:

- Mejor iniciativa Employer Branding (Marca empleadora & atracción de talento)
- Mejor iniciativa Desarrollo del Potencial Humano
- Mejor iniciativa Employee Engagement (Teletrabajo/Condiciones de trabajo)
- Mejor iniciativa de inclusión y diversidad
- Mejor iniciativa de Customer Services
- Mejor estrategia de Customer Experience
- Mejor estrategia de ventas
- Mejor estrategia de Servicios Offshore
- Mejor estrategia de operación
- Mejor estrategia de Transformación Digital CX
- Mejor contribución en responsabilidad social
- Mejor talento del año, entre los que destacan:
- Mejor Director; Mejor Gerente; Mejor Coordinador y Mejor Ejecutivo de Contacto

De hecho, se lleva a conocer constantes evoluciones para ofrecer servicios y productos cada vez más innovadores, en línea con las nuevas expectativas de clientes y socios. En última instancia, Gamma Systems by Sorec es un gran avance tecnológico que apoyará a Sorec en el cumplimiento de su misión y en el logro de ambiciones que convergen hacia el surgimiento y crecimiento de una industria equina sostenible y creadora de valor.

Patrocinado por:





Anker Altavoz de conferencia PowerConf S3 con Bluetooth.



Anker Altavoz de conferencia **PowerConf S3** con Bluetooth, 6 micrófonos integrados, grabación de sonido mejorada, tiempo de conversación 24 horas, control de aplicación Soundcore App.

Disfruta del manos libres con Bluetooth PowerConf S3 para tus viajes de negocios, llamadas familiares o clases en línea.

Ventajas:

- 6 micrófonos integrados están orientados en un ángulo inteligente de 360° y graban todas las voces de la habitación con precisión.
- El algoritmo DSP individual proporciona una avanzada cancelación de eco, supresión de reverberación, así como un aislamiento inteligente del ruido de fondo.
- El PowerConf S3 equilibra automáticamente el volumen y la distancia de tu voz.
- Garantiza una transmisión sin distorsiones de cada voz sin interferencias, incluso si las conversaciones y las discusiones se superponen o se suben más.
- Instalación sin problemas: Conéctalo a tu ordenador a través de Bluetooth o cable USB-C. No requiere ningún proceso de instalación y es fácilmente compatible con los proveedores de servicios de conferencias.

Detalles Técnicos:

Marca: Anker

Modelo: A3302

Nombre del modelo: A3302011

Dimensiones : 12.4 x 12.29 x 3 cm; 340.19 gramos.

Pilas: 2 Polímero de litio necesaria(s), incluida(s)

Plataforma de Hardware: PC, Altavoz.

Fuente de alimentación Batería.

Tipo de conexión inalámbrica: Bluetooth

Tipo de conector: USB

Peso del producto: 340 g

Anker Altavoz de conferencia PowerConf S3 con Bluetooth es de configuración instantánea y compatibilidad universal.

Adquiere lo escaneando el siguiente código QR.



ParadaVisual®

Portal especializado en Customer Experience y Contact Center

**¡LAS NOTICIAS
QUE BUSCAS
A UN CLICK DE DISTANCIA!**



Toda la actualidad y noticias de interés relacionadas con el mundo del Customer Experience y Contact Center en España, América Latina y Marruecos.

www.paradavisual.com