

Apple 3D. Realidad Mixta estará disponible en 2023.

Pag. 5

Pag. 5

Empresa Americana

Crean los zapatos más rápidos del mundo.

Pag. 48

Banco digital Mexico

centrado en experiencias virtuales y metaverso.

Pag. 59

La DGI rastrea a los

evasores de impuestos en el mundo virtual.

Pag. 28

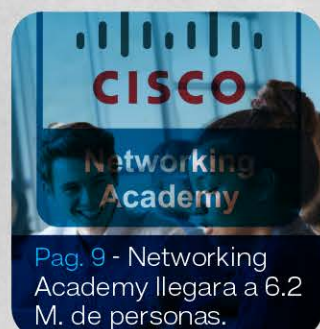
Qualcomm anuncia el

lanzamiento de Snapdragon Gen 2 y tecnología para R.A:



Contenido.

Pag. **4** Noticias



Pag. **36** Latam



Pag. **52** Marroc



Pag. **68** Eventos



LLAMADA **ATENDIDA**



Hacemos todas las gestiones
por ti. Llamadas, emails y chats.
Cuando lo necesites.

- ✓ Asesoramiento.
- ✓ Dudas y consultas.
- ✓ Marketing y ventas.
- ✓ Devoluciones.
- ✓ Incidencias.
- ✓ Cobros y facturación.

Planes mensuales desde

10€

+IVA

«**SIN PERMANENCIA**»

llamadaatendida.com



5G: Consumer Report de Ericsson.



El estándar 5G ha superado el nivel de early adopters y comienza a acelerar su adopción masiva, con una expectativa de más de 500 millones de usuarios en el mundo durante el 2023, de acuerdo con el reciente Consumer Report de Ericsson.

Entre las principales tendencias halladas por el informe, que Ericsson afirma es el más grande que se haya hecho en la industria de 5G, se señala que el nuevo servicio da muestras de ser resistente a la inflación, existe un interés de los usuarios por enriquecer la conectividad mediante nuevos servicios multimedia o AR/VR, a la vez que surgen retos para los operadores conforme la nueva ola de usuarios viene con expectativas más altas respecto a los primeros adoptantes.

En palabras de Jasmeet Singh Sethi, director de Ericsson ConsumerLab: "Es interesante notar que 5G está emergiendo como un habilitador importante para que los primeros usuarios adopten servicios relacionados con el metaverso, como

socializar, jugar y comprar artículos digitales en plataformas de juegos virtuales 3D interactivos. La cantidad de tiempo que los usuarios de 5G dedican a las aplicaciones de realidad aumentada también se ha duplicado en los últimos dos años".

El estudio señala que al menos 30% del total de usuarios móviles en el mundo tendrían la intención de contratar un plan 5G en el próximo año, lo que representa un mercado potencial de al menos 510 millones de nuevas suscripciones. Del total de usuarios móviles globales que indicaron su intención de adquirir un plan 5G, el 13% ya tendría un teléfono con capacidad de 5G, aunque un 17% aún no lo tiene.

Las intenciones de migrar a una suscripción 5G se registraron más altas en mercados que están en las primeras etapas de lanzamiento. Por ejemplo, mientras que un 22% de los usuarios en Estados Unidos indicó su intención de contratar 5G, en México y Brasil, donde el porcentaje de penetración actual es de menos del 5%, la intención de adopción sube hasta un 48 y 59%, respectivamente.

Ericsson destaca que es muy probable que se cumpla el pronóstico de 1.67 mil millones de suscripciones de 5G, sin embargo, "los plazos previstos podrían verse afectados por el temor a la inflación y los precios elevados". Pese a ello, al menos un 70% de los usuarios encuestados por la compañía indicó que no consideraba reducir su gasto en servicios móviles, pese a la amenaza inflacionaria de los mercados.

Frente al mayor crecimiento de suscripciones, Ericsson advierte que uno de los mayores retos de los operadores será el cumplimiento de las expectativas de los nuevos usuarios y aprovechar las oportunidades de monetización que ofrecen los que se suscribieron primero. Mientras que los nuevos tienen grandes expectativas respecto a la cobertura de la red, los primeros usuarios están ahora más enfocados en acceder a servicios innovadores habilitados por 5G.



Apple: Mundo 3D y servicio de video para realidad mixta

El próximo gran producto de Apple, un visor de realidad mixta que espera lleve a la empresa a una nueva era de la informática, se estima que estará disponible en el año 2023.

Es probable que el dispositivo tenga un precio entre 2.000 y 3.000 dólares porque es un producto de alta gama que incluirá un chip M2 de nivel Mac, más 10 cámaras colocadas fuera y dentro del dispositivo y una pantalla con resolución jamás presentada en un auricular para el mercado masivo.

También se sabe que el dispositivo ejecutará un nuevo sistema operativo, denominado realityOS, que incluirá versiones de realidad mixta, de las principales aplicaciones de Apple, Mensajes, FaceTime y Mapas.

La primera versión del sistema operativo, cuyo nombre en código es OsK, está finalizando internamente y debería estar listo para el nuevo hardware del próximo año.

Otro detalle clave es el nombre potencial, ya que afirma la naturaleza de gama alta de los auriculares. Se informó en agosto que Apple está detrás de las solicitudes de marca registrada para 'Reality Pro' y 'Reality One', lo que sugiere que la compañía está decidiendo entre esas dos marcas para el dispositivo.

El concepto de 'Realidad' tiene sentido, dado el nombre del sistema operativo y las herramientas de desarrollo existentes de Apple AR como Reality Kit.

Algunas listas de trabajos indican que Apple está intensificando su esfuerzo para reforzar el dispositivo con contenidos.

La empresa está buscando un productor de software con experiencia en efectos visuales y canalizaciones de activos de juegos que puedan crear contenido digital para entornos de realidad aumentada y realidad virtual.

Los listados también implican que Apple está buscando crear un servicio de video para los auriculares con contenido 3D que se pueda reproducir en realidad virtual.

Esto seguiría a la adquisición del NextVR por parte de la compañía en 2020, que se asoció con artistas y ligas deportivas profesionales para transmitir contenido de realidad virtual a auriculares.

La lista de trabajos más interesante es una que menciona específicamente el desarrollo de un mundo de realidad mixta en 3D, lo que sugiere que Apple está trabajando en un entorno virtual, similar al metaverso, aunque no se espera que Apple adopte ese término.



AWS: Innovación tecnológica en la Fórmula 1.

Ha sido renovada la asociación entre AWS y la Fórmula 1 para aprovechar el poder del Aprendizaje Automático, la Inteligencia Artificial y el cómputo en la Nube en el automovilismo.

La Fórmula 1 (F1) anunció la renovación y expansión de su alianza con Amazon Web Services (AWS), con lo que la plataforma de servicios en la Nube se convertirá en su socio global.

En palabras de Gerente de Comercial de la Fórmula 1, Brandon Snow: "AWS tiene el alcance global, la comunidad de socios y la amplitud y profundamente de los servicios en la Nube que ayudan a la Fórmula 1 a interactuar con los fanáticos en múltiples mercados".

AWS y la F1 colaborarán para desarrollar la experiencia de los fanáticos del futuro. La alianza tecnológica conjunta explorará nuevas formas para que los aficionados disfruten de las carreras mediante el poder del Aprendizaje Automático, la Inteligencia Artificial y las tecnologías en la Nube.

Los expertos técnicos de AWS y la F1 diseñarán soluciones en las áreas de automovilismo, medios y arquitectura de datos, futuros

diseños de pistas y entrega de ofertas de medios regionalizados, además de explorar la fusión de juegos, eventos en vivo y experiencias de acción.

Desde 2018, AWS y la F1 han colaborado en el uso Aprendizaje Automático de AWS a través de F1 Insights, que ofrecía a los fans información sobre el rendimiento de los automóviles y la competencia en la televisión en vivo.

La potencia y escala de la computación de alto rendimiento (HPC) de AWS han permitido simulaciones aerodinámicas complejas de dinámica de fluidos computacional (CFD) de dos autos que contribuyeron al diseño del auto 2022 y más de la acción automotriz.

Ambas partes señalaron que la sustentabilidad es clave para sus estrategias, por lo que ambas exploran soluciones para alcanzar la neutralidad de carbono hacia 2030.

Aseguraron que el talento STEM es fundamental para AWS y la F1, por lo que lanzaron los programas conjuntos AWS Deep Racer y AWS Gameday, para que los usuarios pueden acceder a entrenamiento, competencias y educación relacionados con la tecnología a través de plataformas temáticas de la Fórmula 1.





Bluetab y el ciclo de vida de los datos.

En 2021, Bluetab, una compañía fundada en España con fuerte presencia en Latinoamérica, fue adquirida IBM. El objetivo era ampliar la cartera de servicios de consultoría de datos de la compañía americana y Bluetab, por su parte, vería reforzado su liderazgo en Data & Analytics, tanto en Europa como en Latinoamérica. Más de un año después, ambas compañías analizan los resultados de esta operación y la trayectoria durante este tiempo.

Bluetab nació con la visión de especializarse en el ciclo de vida de los datos y este continúa siendo el foco de su negocio después de la adquisición, ahora con el apoyo y potencial de IBM. Su equipo, altamente especializado, se centra en la estrategia, gobierno, explotación, ingeniería y analítica de los datos. En la compañía cuentan con experiencia en proyectos a nivel mundial de migración al Cloud de soluciones de datos y apuestan por la innovación de los grandes fabricantes "hyperscalers".

Bluetab ha aumentado su equipo de profesionales en un 70%, y ese número continúa incrementándose gracias a la amplificación de IBM. Por otro lado, además de los mercados en los que Bluetab ya operaba, la compañía se ha fijado objetivos de expansión en otras localizaciones.

En palabras de Tom Uhart, Cofundador & CEO de Bluetab de EMEA: "Gracias a la adquisición hemos podido reforzar nuestro posicionamiento en los principales actores del ecosistema empresarial además de empezar a trabajar con otros clientes a los que IBM nos ha dado acceso".

La adquisición de Bluetab también ha jugado un papel fundamental como parte de la estrategia de



IBM centrada en la nube híbrida e Inteligencia Artificial. La compañía apuesta por una nueva arquitectura empresarial cuya base sean los datos y donde las empresas puedan aprovechar todo su valor, junto con la IA y el machine learning, para innovar de cara al futuro.

La experiencia que Bluetab aporta está permitiendo a los clientes de IBM impulsar su migración a la nube y obtener más valor de sus datos de misión crítica. Las empresas pueden ahora transformar sus datos on-premise y propiedades analíticas en plataformas de datos multicloud, utilizando una combinación de proveedores y tecnologías de nube pública, en las que se incluye Red Hat OpenShift. Después de un año, IBM ha podido ampliar sus capacidades y servicios de migración de datos y nube, de analítica avanzada, ofrecer una estrategia de datos especializada y la creación de plataformas de datos, apoyándose en las capacidades de Bluetab.

Javier Olaizola, Managing Partner IBM Consulting para España, Portugal y Grecia, concluye: "El mercado mundial de los servicios de datos y análisis no para de crecer y las empresas necesitan más que nunca obtener todo el valor y potencial de sus datos. En esta era de transformación digital competitiva, Bluetab está ofreciendo a nuestros clientes las capacidades que necesitan para crear flujos de trabajo inteligentes y completar la transformación de sus procesos de negocio principales".

Great
Place
To
Work.

Ciberseguridad: Perspectivas para el año 2023.

Fortinet reveló las predicciones de FortiGuard Labs, el equipo global de inteligencia e investigación de amenazas, respecto del panorama de ciberamenazas por para el año 2023.

Desde ataques bajo el modelo de cibercrimen como servicio (CaaS) que evolucionan a pasos hasta nuevos objetivos no tradicionales como dispositivos de borde o mundos online, el volumen, la variedad y escala de las ciberamenazas mantendrá a los equipos de ciberseguridad alerta durante el 2023.

FORTINET®

Dado el éxito que los cibercriminales tuvieron con el ransomware como servicio (RaaS), un creciente número de vectores adicionales de ciberataque estará accesible como servicio a través de la dark web, lo cual impulsará la expansión del cibercrimen como servicio de un modo significativo. Más allá de la venta de ransomware y otras ofertas de malware, surgirán nuevos servicios, ya que CaaS representa un modelo de negocio atractivo para los actores maliciosos.

Con un nivel de habilidades variados, los delincuentes pueden fácilmente tomar ventaja de ofertas llave en mano sin invertir el tiempo y los recursos por adelantado para elaborar su propio plan de ataque único. Y para cibercriminales experimentados, crear y vender portafolios de ataque como servicio ofrece una vía de pago rápida, sencilla y replicable.

Las ofertas de CaaS por suscripción podrían proveer canales de ingreso adicionales. Además de esto, los actores

maliciosos empezarán a aprovecharse de vectores de ataque emergentes como deepfakes, ofreciendo estos videos, grabaciones de audio y algoritmos relacionados para compra de un modo aún más amplio.

Uno de los métodos más importantes para defenderse en contra de estas amenazas es a través de programas de capacitación y concientización en ciberseguridad. Mientras que muchas organizaciones ya ofrecen entrenamiento básico de seguridad para los colaboradores, deberían considerar agregar nuevos módulos que provean educación para detectar los métodos cambiantes como las amenazas empoderadas por inteligencia artificial, por ejemplo.

Otro aspecto sobre cómo la naturaleza organizada del cibercrimen permitirá estrategias de ataque más efectivas involucra al futuro del reconocimiento. Mientras los ataques se vuelven más enfocados, los actores maliciosos serán más propensos a contratar "detectives" en la dark web para reunir inteligencia sobre un objetivo particular antes de lanzar un ataque. Al igual que los datos que cualquiera pudiera obtener contratando un investigador privado, las ofertas de reconocimiento como un servicio pueden servir para diseñar un mapa de ataque que incluya el esquema de seguridad de la organización, personal de seguridad clave, el número de servidores, vulnerabilidades externas conocidas e incluso venta de credenciales comprometidas, para ayudar a un cibercriminal a ejecutar un ataque altamente enfocado y efectivo.

Los ataques impulsados por estos modelos implican que detener a los adversarios durante la etapa de reconocimiento, será ahora la clave.



El programa de capacitación de estudiantes, mujeres, personas en situación de vulnerabilidad, Cisco Networking Academy quiere llegar a 6.2 millones de personas. Los cursos de Cisco Networking Academy acercan a los estudiantes a un nivel asociado de Certificaciones de Cisco. La iniciativa se utiliza en 11 mil 800 academias en todo el mundo.

Rebeca de la Vega, líder de Cisco Networking Academy, explicó que una academia puede ser una escuela de cualquier nivel, centros comunitarios, Ministerios del Trabajo o de Educación presentes en 190 países.

En México, el programa trabaja en conjunto con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría de Economía en México (SE).

Federico Ortiz, gerente de Cisco Networking Academy México, señaló que el programa tiene más de 34 cursos, divididos en: Introdutorios y Carrera profesional (lenguajes de programación). Al concluir alguno de los cursos el estudiante obtiene una insignia digital, que, si bien no sustituye a la certificación, valida ante el reclutador que el estudiante tiene conocimiento de una herramienta.

En América Latina hay diferentes intereses y cursos: En México la mayor demanda está en los cursos de redes, Perú muestra mayor demanda por cursos introductorios como Fundamentos de Tecnologías de

la Información, Brasil tiene mucho foco en ciberseguridad, desde las bases hasta lo más avanzado.

Como parte del programa se están incorporando cursos de habilidades blandas como Mente Emprendedora, que se está actualizando y se podrá impartir en español en 2023.

Los estudiantes podrán trazar su ruta de capacitación desde la plataforma Skills for All donde están todos los cursos, desde los más básicos hasta rutas completas que preparan al estudiante para una certificación.

Uno de los programas más sólidos y longevos de Cisco es Networking Academy (CNA), que este 2022 cumplió 25 años habilitando a estudiantes en capacidades digitales para mejorar sus posibilidades profesionales. En este cuarto de siglo, Cisco Networking Academy ha impactado a 1.75 millones de personas en el mundo. Capacita en promedio a 795 mil estudiantes anuales, de los cuales 97% encuentra un mejor trabajo. En el último año, el programa capacitó a 3.2 millones de estudiantes.

El 95% de los egresados señala una mejora educativa y laboral a partir del programa. Esto porque se conecta con más de mil empleadores en todo el mundo.

De cara a los siguientes diez años, Cisco quiere capacitar 6.2 millones de estudiantes latinoamericanos. A fin de crear en ellos capital humano para trabajos altamente demandados. Aunque Cisco Networking Academy nació como un programa de capacitación en redes, hoy también ofrece cursos de programación, ciberseguridad, desarrollo de software.

En 2023 ofrecerá capacitación en Ciencias de Datos.



Cómo proteger y mantener su privacidad en el mundo digital.

Internet ha pasado de ser un dicho, un espacio limitado a una parte principal e incluso necesaria de nuestras vidas y las redes sociales desempeñan específicamente un papel importante en la forma en que expresamos nuestros pensamientos e interactuamos con los demás.

Sin embargo, hay peligros que vienen con estar en línea, por eso es importante seguir ciertos consejos y recomendaciones que son fundamentales para mantenerse privado y seguro en línea. Durante las pocas décadas

que Internet ha estado con nosotros, los ataques cibernéticos y los incidentes de piratería se han vuelto más frecuentes y mejor ocultos.

Con el cambio a entornos de trabajo remotos debido al COVID-19, el cuarto trimestre de 2020 vio la mayor cantidad de filtraciones de datos, casi 125 millones de casos. Una red privada virtual (VPN) puede ayudarlo a establecer un túnel encriptado entre su dispositivo e Internet, asegurando que nadie pueda ver lo que está haciendo o acceder a su información.

Además, una VPN garantizará que su privacidad en línea esté protegida en todo momento, ya sea que su objetivo sea ser más privado en las redes sociales, protegerse de los piratas informáticos o de la vigilancia del gobierno. Se recomienda encarecidamente el uso de VPN cuando se conecta a redes Wi-Fi públicas no protegidas y para evitar que sitios web maliciosos accedan a sus datos.

Es fácil dejarse llevar por la emoción y sentir la necesidad de compartir cada detalle de su vida en plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, etc. Sin embargo, las personas publican información privada sin pensar en los peligros potenciales si cae en manos equivocadas.

Lo primero que debe recordar es tener siempre en cuenta la información que comparte en las redes sociales y los detalles que incluye en su perfil. Recuerde que cualquier cosa que sea visible para el público puede ser vista por cualquier persona, incluidas las personas que no conoce. Por lo tanto, el mejor curso de acción es asegurarse de que cualquier cosa que desee mantener en privado nunca se comparta públicamente.

Los estudios han revelado que la persona promedio tiene alrededor de 100 contraseñas. El correo electrónico, las redes sociales e incluso los servicios vitales como las aplicaciones de pago y la banca en línea requieren contraseñas.



Con su nueva plataforma móvil Snapdragon 8 Gen 2, Qualcomm está integrando IA en todas partes.



El nuevo sistema en chip (SoC) de Qualcomm es un concentrado de inteligencia artificial destinado a transformar la experiencia del usuario en los teléfonos inteligentes de gama alta. El gigante de los semiconductores para dispositivos móviles promete un rendimiento que nunca se produce a expensas del consumo de batería.

Qualcomm presentó su nueva plataforma móvil para smartphones de gama alta recientemente en su conferencia anual Snapdragon en Hawái. Llamado Snapdragon 8 Gen 2, sigue al antiguo Snapdragon 8 Gen 1

presentado el año pasado.

Este sistema en chip (SoC) reúne todos los componentes y funciones habituales que hoy en día hacen que los teléfonos inteligentes sean pequeños ordenadores móviles. Fabricado por TSMC en un formato de grabado de 4 nanómetros, el SD8 Gen 2 impulsará los primeros dispositivos el próximo mes y ya recibió pedidos de Asus, Oppo, Xiaomi, Honor, Sony y Motorola. Toda la plataforma está diseñada para ser infundida con inteligencia artificial. Esta es ahora la clave para encontrar características diferenciadoras en un mercado de teléfonos inteligentes insignia, que últimamente ha estado careciendo del efecto sorpresa. Y esta es una de las dos grandes consignas del jefe de Qualcomm, Cristiano Amon, para las nuevas generaciones de chips: la capacidad de agregar IA a todo lo que hacemos. El otro es trabajar sistemáticamente en el consumo de batería, para todas las funciones que ofrece.

La misión de Snapdragon es ofrecer procesadores conectados para el borde inteligente, resume Cristiano Amon y llevar esta experiencia donde quiera que haya computación móvil: teléfonos inteligentes, PC con Windows que ejecutan Snapdragon, consolas de juegos, automóviles, objetos conectados, dispositivos de realidad virtual y aumentada.

El motor IA, que se basa en particular en el DSP Hexagon sub-componente dedicado al procesamiento de señales, se beneficia de un nuevo acelerador y tensores que multiplican por cuatro su rendimiento de cálculo, de un sistema de inferencia llamado micro mosaico que permite ejecutar más redes neuronales, por ejemplo para poder traducir un texto en varios idiomas al mismo tiempo y un circuito de alimentación dedicado SD8 Gen 2 es también la primera plataforma móvil para administrar datos en precisión INT4, lo que hace que permite conseguir un rendimiento energético un 60 % superior.

En cuanto a lo que Qualcomm llama Sensing Hub, un procesador de IA dedicado a ciertos casos de uso que se ejecuta en segundo plano, esta cuarta generación va más allá al permitir recuperar cada vez más datos de los sensores, incluso cuando el dispositivo está en modo de espera.



Conectar el teléfono con una centralita virtual a un CRM

Conectar el teléfono con centralita virtual a un CRM otorga ventajas y oportunidades que mejoran las ventas de una empresa. El teléfono se mantiene como el canal más utilizado por empresas y clientes para conectar entre ellos.

No obstante, el uso de Internet y los datos ha hecho que ya no se puede confiar simplemente en levantar el teléfono para atender a dudas o pedidos de forma "analógica".

Las llamadas en una empresa tienen que contar con un compañero de viaje indispensable: el CRM o Customer Relationship Manager.

Este software permite la gestión integral de la relación con los clientes ya que, de manera automática y permanente, guarda un registro de los contactos, pedidos, quejas y todas las incidencias con cada usuario o cliente con el que se relaciona. Es también la pieza fundamental para construir una estrategia y optimizar el trabajo de los departamentos y empleados encargados de gestionar esta relación.

En la actualidad, tecnologías como las de análisis y transcripción de voz permiten hasta conocer, y guardar, qué se dice, cómo se dice y quién lo hace para identificar problemas y oportunidades antes que la competencia. Evidentemente, esto no se puede hacer con una línea de teléfono convencional y hay que pasar el teléfono de la empresa a una centralita virtual, capaz de aprovechar todas las ventajas de los servicios cloud e Internet para sacarle el máximo partido a un CRM.

No se necesita mucho tiempo ni conocimientos tanto para dar el salto a las comunicaciones por voz

digitales como para conectarlas a una gestión mediante un CRM. Pero hay que tener claros algunos puntos para no equivocarse y tener problemas.

Tomaremos como ejemplo las capacidades de Zadarma, ya que, para empezar, ofrece una centralita virtual 2.0 gratuita, pero, sobre todo, por su compatibilidad. Las soluciones de CRM más conocidas son Salesforce, Zoho, HubSpot, MS Teams o Bitrix24, si ya se usa alguna es necesario que se pueda conectar el teléfono a ellas de manera sencilla y, a ser posible, gratis. Zadarma cumple con todo esto y no sólo es rápida y fácil de configurar sino qué, si no lo tenemos podemos empezar con el CRM que tiene integrado también a costo cero.

CRM y centralita tienen que ser herramientas útiles, flexibles y adaptables a las necesidades de la empresa en cualquier momento. Si para configurar un menú de voz, o el horario de atención al cliente por teléfono se tarda más que en instalarlas, no son efectivas. Soluciones como el editor visual de Zadarma hacen que esto sea tan sencillo como mover piezas de un puzzle en pantalla. En cuestión de segundos podemos preparar diferentes escenarios de llamada para que cada comunicación llegue al agente o departamento adecuado para agilizar su gestión.

Finalmente, incluir tecnologías como las que indicamos anteriormente de reconocimiento, transcripción y análisis de voz, no sólo para guardar las conversaciones en texto plano, sino que es una pieza vital para, por ejemplo, poder cerrar ventas y contratos por teléfono, ya que es necesario guardar un registro por ley, o analizar las prácticas de los empleados que mejor lo hacen para trasladárselas al resto.



Contact centers virtuales con tecnología NLU.



SEARCH

ANALYSIS

Las empresas buscan soluciones amplias y ofrecer servicios de calidad, acortando los tiempos de espera y ampliando los horarios de actividad. Eso es posible gracias a la aplicación de herramientas como los contact center virtuales, donde una aplicación es la que atiende al cliente con total destreza y agilidad.

Cuando la aplicación de este servicio se realiza con éxito, conlleva muchas ventajas para empresa y cliente, ya que se eliminan horarios de atención, y es posible agilizar el proceso de información o los trámites a realizar. Los contact centers virtuales deben contar con la tecnología más avanzada y hacer que se capte, en todo momento, el ánimo, la intención y la concreción necesaria para lograr una experiencia del cliente satisfactoria.

Así, es muy importante el Natural Language Understanding, NLU por sus siglas en inglés, lo que se trata de un ejercicio informático en el que se analiza un texto, ya sea escrito o hablado, que esté conformado a través de un lenguaje natural, con el fin de comprender las intenciones del mismo.

La comprensión del lenguaje natural es posible alcanzarla a través del uso de un algoritmo de clasificación, cuyo aprendizaje se ha desarrollado de manera totalmente automática, gracias al procesamiento de infinidad de datos de formación que, sobre todo, pretenden encontrar comprensión en los mensajes posibles de los clientes y sus intenciones a la hora de emitirlos.

En relación con la cualificación y la búsqueda de soluciones eficientes en los centros de atención al cliente, es posible utilizar bots a través de la solución NLU, que son capaces de identificar y resolver las cuestiones que plantean los clientes a través de un sinfín de interacciones y cuyo principal objetivo sea el de resolver las dudas y los trámites. Y, en caso de imposibilidad, que sepa detectar con destreza el momento de transferir la comunicación a un agente humano.

Se trata de adaptar esta tecnología NLU según el sector y el área de actividad en la que se pueda aplicar, sobre todo para detectar las necesidades generales del público objetivo y de las comunicaciones más habituales. Para esa función, se accede a un corpus completo y específico de cada sector desarrollado y perfeccionado individualmente, atendiendo a las necesidades, y mejorado con la experiencia. Es imprescindible que el soporte esté sometido de manera continua a actualizaciones, para garantizar que el aprendizaje de los bots se pueda adaptar lo máximo posible a las nuevas herramientas y a los elementos, sobre todo en los de los avances que proporcionan, día a día, los procesadores del lenguaje natural, conocidos como PLN.

En definitiva, con la aplicación de tecnología NLU se posibilita ofrecer a los clientes y usuarios, resoluciones mucho más rápidas, a través de un modelo de autoservicio que puede ser satisfactorio en cuanto a su modalidad de autoservicio, porque es posible optimizar al máximo las cualidades automatizadas del contact center virtual, buscando precisar, el máximo posible, sus mensajes y servicios.



矿鸿

El sistema operativo MineHarmony de Huawei debuta en la industria de la minería inteligente.

El proveedor chino de infraestructura de telecomunicaciones Huawei anunció recientemente que su sistema operativo MineHarmony OS está entrando en una fase de uso comercial a gran escala, ya que la tecnología 5G y la Inteligencia Artificial (IA) llevan la minería inteligente a un nuevo nivel.

Un año después de que Huawei lanzara su sistema operativo MineHarmony, la solución de la compañía ahora es comercialmente viable para la minería inteligente, utilizando tecnología de telecomunicaciones de última generación para mejorar la productividad y la seguridad de las operaciones mineras.

Hablando en Huawei Connect 2022, el ejecutivo de Huawei, Ken Hu, destacó el compromiso de la compañía de trabajar con socios para ayudar a sus clientes industriales a elegir la tecnología adecuada para sus necesidades.

Para proporcionar a nuestros clientes soluciones basadas en escenarios que realmente satisfagan sus necesidades, dijo Hu, tenemos que trabajar codo con codo para comprender realmente los desafíos de su industria.

Según Hu, solo un año después de su creación, el equipo MineHarmony de Huawei ha logrado un progreso sólido. MineHarmony, una innovación conjunta de Huawei y China Energy Investment Corporation, se ha implementado en 3300 equipos de telecomunicaciones en 13 minas y una planta de lavado de carbón.

El sistema se implementó en la mina Wulanmulun, también conocida como Ulan Moran en Mongolia Interior, lo que resultó en un progreso significativo



HUAWEI

en términos de mejora de la conectividad, la interfaz y el acceso a los datos.

El sistema operativo Huawei permitió que la mina Wulanmulun redujera significativamente el tiempo de operaciones. La lista de escenarios que cubre el sistema operativo incluye control inteligente de equipos, patrullaje automático de sitios fijos y actualizaciones de equipos en línea, que se han reducido de un día a solo cuatro minutos. Al explicar la gran cantidad de desafíos que enfrenta la transformación digital de la minería inteligente, Huawei sostuvo en un comunicado que establecer la interconectividad e interoperabilidad de los equipos y la inaccesibilidad de los datos son los principales obstáculos.

Para superar este desafío, Huawei busca encontrar las tecnologías de red más adecuadas y utiliza sus capacidades 5G, así como su conectividad totalmente óptica con FTTM e IPv6+, tecnologías de baja latencia y alta confiabilidad, en minería inteligente. Mediante el uso de tecnologías de ensamblaje de video 5G e IA, MineHarmony ahora permite a sus usuarios controlar las máquinas de minería de forma remota y precisa, lo que permite que las personas que trabajan en las oficinas controlen las operaciones subterráneas.

in



Contact Center
Customer Experience



Soluciones Integrales de Contact Center.

Creadas con el
objetivo de **optimizar**
el **rendimiento** y la
interacción de
tu empresa.



okdiga.com

+212 - 808547833

ERP e Inteligencia Artificial.

La nueva generación de ERP se vuelve más inteligente gracias a la incorporación de la inteligencia artificial (IA).

Las compañías están empezando a utilizar sus capacidades para asumir tareas en sistemas ERP que tradicionalmente han requerido esfuerzo humano.

En palabras de Enrique Salas, Strategic Human Resources Senior Consultant de Cegid: "la IA se puede usar para realizar tareas repetitivas, para corregir errores o remediar situaciones en las que las reglas se aplicaron de forma inconsistente. También se puede usar para reemplazar los esfuerzos manuales que introdujeron la latencia en el proceso. Hay paquetes de ERP que incorporan capacidades de aprendizaje automático y análisis predictivo para permitir a las empresas aprovechar los conocimientos en tiempo real y aplicarlos automáticamente a contextos empresariales particulares."

Para Pablo Couso, Datisa, "el uso de la inteligencia artificial para realizar este tipo de tareas permite que los sistemas funcionen mucho más cerca del tiempo real al mantener en línea la versión digital de los eventos con la física. Con el tiempo, es realista prever la posibilidad de pasar a un mundo ERP inteligente, donde los seres humanos solo se involucran a través de excepciones críticas".

Como explica Couso, obviamente este tipo de soluciones impactarán en positivo sobre los aplicativos ERP. Ya lo están haciendo, respecto a la relación del ERP con los usuarios. "Aunque, a decir verdad, lo cierto es que este tipo de tecnologías todavía está en una fase muy embrionaria en el entorno pyme por lo que su impacto aún no es relevante. Si las pymes tienen un nivel de digitalización básico, lo normal es que no tengan el foco puesto en este tipo de tecnologías". "Para ser honestos creo que lo más sensato es reconocer que estamos andando el camino juntos. Por eso, en Datisa estudiamos muy de cerca el comportamiento del usuario, la manera en la que

define y ejecuta sus procesos, el modo en el que decide, las metas o los objetivos que establece, los tiempos, etc. Y, con esa información, planteamos nuevas funcionalidades orientadas a la optimización de todo ello. Dicho de otro modo, la observación condiciona la resolución".

Es importante conocer que los servicios que se generan alrededor de una solución ERP pueden suponer hasta el 70% sobre el precio global de la solución y, además que permiten recurrencia en la venta, pueden marcar el grado de fidelización de los usuarios.

Este papel del ERP como aglutinador y centralizador de los procesos empresariales hace que se convierta en una herramienta importante de la transformación digital de las empresas.

ERP

El término **ERP** es el más buscado en internet en el ámbito del software empresarial.

Semrush ha analizado para Interempresas las búsquedas realizadas en internet en España relacionadas con el concepto 'software empresarial' entre septiembre de 2021 y el mismo mes de 2022. Como resultado se revela que el Software de ERP, con una media mensual de 864 registros de búsquedas y un incremento interanual en cantidad de búsquedas del 80%, es el término más buscado.

Estos son los resultados: Los términos asociados a tecnologías que forman parte del mercado profesional no acostumbran a arrojar grandes cifras de búsquedas en internet, comparándolos con el número de peticiones de información que a diario se ejecutan en internet sobre temas diversos propios de un mercado residencial.

Si a nivel Enterprise, los términos clave se encuentran acotados a temas muy concretos y de nicho, las búsquedas online son todavía menores. Esto se debe, sobre todo, a que existen canales específicos para el establecimiento de acuerdos y contrataciones de productos, soluciones y servicios entre empresas.

Con todo, Semrush ha querido saber cuáles son los términos asociados al software de clase empresarial que más se han buscado en internet entre 2021 y 2022. Como resultado de este análisis se revela que el Software de ERP, con una media mensual de 864 registros de búsquedas y un incremento interanual en cantidad de búsquedas del 80%, es el término más buscado por los internautas españoles implicados en procesos de incorporación de nuevas tecnologías de la información en el ámbito empresarial. El término alcanzó un pico máximo de búsquedas con 1.300 registros en septiembre de 2022.

Con una media de 684 peticiones de información online y un incremento de búsquedas interanual del 22% se encuentra la expresión 'software as a service', que se posiciona en segundo lugar de la tabla de términos analizados por Semrush. La expresión acumuló picos de búsquedas de 720 registros en octubre y noviembre de 2021 y en febrero, marzo, mayo, junio y septiembre de 2022.

El tercer término más buscado es 'software RRHH' que, si bien alcanza una media de 221 búsquedas en el rango de tiempo analizado, también presenta un decremento en número de búsquedas del 34,4% de 2022 a 2021. Este dato, además, es consistente con un dato postpandémico, ya que en 2020 las empresas tuvieron que apretar el paso en materia de transformación digital y ya en 2020 adoptaron toda una serie de soluciones de software necesarias para la continuidad del negocio, fue el caso también de las áreas de recursos humanos que tuvieron que vertebrar, no solo la estrategia de teletrabajo de los negocios, como también la de los procesos de vuelta a las oficinas en muchos casos en formatos híbridos combinando presencia en el entorno profesional y en las residencias de los empleados. El término cosecha el pico máximo de búsquedas con 321 registros en septiembre de 2021.

Terminan la tabla de los términos de software más buscados entre 2021 y 2022 con registros de búsquedas promedio muy menores; software de gestión de empresas con 90 peticiones de búsqueda de información, software en la nube, con 83 registros de media mensuales, sistemas de planificación de recursos empresariales, con 57 peticiones de información de media y proveedores de Software ERP, con tan solo 4 registros de media en el rango de tiempo analizado.

Este es el panorama de ciberriesgos para las empresas en 2023.

Los ataques de ransomware siguen siendo el riesgo cibernético número uno para las empresas en todo el mundo. Sin embargo, los incidentes de compromiso del correo electrónico corporativo van en aumento y seguirán aumentando en la era de la falsificación profunda. Al mismo tiempo, la guerra en Ucrania y las crecientes tensiones políticas son una gran preocupación. Esto es lo que se desprende del nuevo informe de Allianz Global Corporate & Specialty.

La guerra en Ucrania podría extenderse al ciberespacio y dar lugar a ataques dirigidos a empresas, infraestructuras o cadenas de suministro. Esta es una de las conclusiones del último informe anual de Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS). El documento dedicado al panorama de los ciberriesgos también destaca las nuevas amenazas que plantea la creciente dependencia de los servicios en la Nube, la evolución del panorama de la responsabilidad civil, con un aumento de las indemnizaciones y sanciones. También señala el impacto de la escasez de profesionales de ciberseguridad.

Dadas estas vulnerabilidades potenciales, la resiliencia cibernética de las empresas es analizada hoy por un número sin precedentes de actores, incluidos los inversores internacionales. El informe también indica que los ataques de ransomware siguen siendo el riesgo cibernético número uno para las empresas en todo el mundo. Sin embargo, los incidentes de correo electrónico corporativo comprometido van en aumento y seguirán aumentando en la era de la falsificación profunda, señala. El año pasado se registró un récord de 623 millones de ataques de ransomware, el doble que en 2020. Aunque la frecuencia a nivel global cayó un 23% en el primer semestre de 2022, el coste total supera a la fecha al de todo 2017, 2018 o 2019, período durante el cual Europa había experimentado un aumento de estos incidentes. Se estima que los ataques de ransomware causarán \$ 30 mil millones en pérdidas comerciales para 2023, dice el informe. Según AGCS Global Head of Cyber y Global Head of the Cyber Competence Center, Scott Sayce, Frente al panorama de riesgos cibernéticos, lo mejor es no dormirse en los laureles.



Los ataques de Ransomware y las campañas de phishing nunca han sido tan comunes. Y a esto se suma la perspectiva de una guerra híbrida. El informe también indica que la mayoría de las empresas no podrán escapar de una amenaza cibernética, a excepción de las organizaciones dotadas de una buena madurez cibernética y que están mejor preparadas para hacer frente a los incidentes. De hecho, a pesar de los importantes avances observados, la experiencia ha demostrado que muchas empresas aún necesitan fortalecer sus controles, particularmente en lo que respecta a la capacitación en seguridad de TI, la segmentación de redes en entornos críticos, los planes de intervención de respuesta a incidentes cibernéticos y la gobernanza de la seguridad.



Huawei: Sistema de conducción autónoma **5G + 4L** para puertos inteligentes.



Huawei ha desarrollado una solución de conducción autónoma que combina 5G y L4 a fin de crear un puerto inteligente, seguro y eficiente en Tianjin.

Se trató de una terminal inteligente en el Grupo Portuario de Tianjin (TPG), junto con otros socios, a fin de crear un puerto inteligente y ecológico.

Este proyecto fue realizado gracias a aplicaciones innovadoras y un nuevo sistema de transporte horizontal inteligente desarrollado por Inteligencia Artificial pionero a nivel mundial.

Un hito global fue el uso comercial a gran escala de ultra-L4 sin conductor, la primera integración del mundo "5G+BeiDou" de inteligencia ubicua o el servicio autosuficiente del mundo en electricidad verde y cero emisiones de carbono.

Este sistema proporciona un modelo para que otras partes del mundo construyan puertos inteligentes, con bajas emisiones de carbono.

Así las cosas, las grúas de contenedores del puerto de Tianjin funcionan automáticamente y los camiones de contenedores eléctricos no tripulados se desplazan de forma autónoma.

Las grúas del muelle controladas a distancia recogen con la máxima estabilidad los contenedores cargados de los buques y los cargan en camiones de contenedores eléctricos no tripulados.

Además, guiados por el sistema de navegación por satélite BeiDou, los camiones portacontenedores se dirigen a las estaciones de bloqueo/desbloqueo automático, de acuerdo con la ruta de conducción óptima calculada en tiempo real, para desbloquear los contenedores y más tarde dirigirse al patio donde se depositan, completando todo este proceso de una sola vez.

La digitalización y la transformación inteligente del puerto ha permitido obtener grandes beneficios, entre los que se encuentran el consumo del 20% menos de energía y el hecho de que las grúas son 20% más eficientes en promedio, ya que cada una maneja 39 contenedores por hora.

El puerto de Tianjin es uno de los más avanzados tecnológicamente de China. Tiene un muelle de 300 mil toneladas y una profundidad de 22 metros. Además, dispone de 192 atracaderos de diversos tipos y 128 atracaderos por encima de la clase de 10 mil toneladas.

IDC: Crecimiento de servicios de telecomunicaciones en 2022.

La consultora IDC elevó su pronóstico de crecimiento para el mercado mundial de telecomunicaciones y servicios de televisión de paga a 1.9%, desde el pronóstico anterior de 1.4%, impulsado principalmente por la inflación. Sin embargo, también advierte que la continua inflación, a la par de una potencial recesión, impondrá una nueva presión sobre los márgenes de los operadores.

De acuerdo con el Worldwide Semiannual Telecom Services Tracker de IDC, se estima que el gasto mundial en telecomunicaciones y TV de paga sumará un total de mil 561 millones de dólares en 2022, lo que refleja la tasa de crecimiento de 1.9% referida, impulsado en parte por el aumento en las tarifas, conforme los operadores buscan mantener los niveles de rentabilidad en un entorno inflacionario.

Esta tendencia es común en todas las regiones del mundo y ha provocado cambios similares en sus respectivas previsiones de ingresos para 2022: la tasa de crecimiento en América aumentó en 0.3 puntos porcentuales, en Asia/Pacífico en 0.5 puntos porcentuales y en Europa, Medio Oriente y África (EMEA) en 0.9 puntos porcentuales.

Al considerar que el segmento móvil representa una parte importante de los ingresos de los operadores, el aumento de tarifas en este segmento tiene un mayor impacto sobre el total del mercado. IDC espera que el mercado móvil tenga un crecimiento de gasto en 0.7 puntos porcentuales por encima de la media del mercado en general.

A pesar de la continua inflación, que deteriora el poder de compra de los consumidores y que podría extenderse por al menos los siguientes tres años, el reporte considera que la baja elasticidad (el cambio en la demanda a partir de una variación de precios) de los servicios de telecomunicaciones evitará una caída masiva en la demanda de los servicios.

Sin embargo, también señala que "la elasticidad es mayor en los países menos desarrollados simplemente porque una mayor parte de los clientes no puede pagar servicios más caros; por lo general, optan por migrar a paquetes más baratos o incluso abandonar algunos servicios que consideran reemplazables".

"Pone a los operadores de telecomunicaciones en una posición incómoda. Mantener márgenes saludables requerirá rondas adicionales de aumentos de precios y su capacidad para equilibrar cuidadosamente las dos fuerzas determinará el desarrollo futuro de los mercados de telecomunicaciones en países individuales, regiones y en todo el mundo", dijo Kresimir Alic, director de investigación de Worldwide Telecom Services en IDC.





La Nube como habilitador de Inteligencia Artificial para negocios y servicios del futuro.

La adopción de la Nube se ha convertido en una tarea crítica para habilitar nuevos negocios y servicios basados en Inteligencia Artificial (IA), con una nueva capacidad de recabar y procesar datos en tiempo real. En ello coincidieron expertos y líderes de la industria durante el primer Intel Cloud Day.

Entre los principales beneficios de la Nube según los expertos, se encuentran el acceso a grandes capacidades de cómputo y soluciones basadas en Inteligencia Artificial y Machine Learning (ML) a un costo menor respecto a la inversión que requeriría una infraestructura propia, a una mayor escala que permite aún la reducción de costos y un acceso acelerado a las nuevas tecnologías.

Roomie IT, empresa de robótica, se ha apoyado en la Nube impulsada por hardware y soluciones de Intel y Amazon Web Services (AWS) para el desarrollo de más de 30 modelos de robots que actualmente atienden múltiples casos de uso, desde soporte para la detección de casos de Covid-19 en hospitales, la atención a los usuarios en un banco, hasta el transporte de materiales en hoteles y fábricas.

Aldo Luévano, CEO de Roomie IT, explicó que el uso de robots en estos espacios permite crear nuevas experiencias, ya que cuentan con tecnología como el reconocimiento de personas y simulación de capacidades cognitivas, que permite acercarse a los usuarios y apoyar en la toma de decisiones.

El directivo consideró que la industria en la región se encuentra en "un punto de transformación", ya que mientras el enfoque tradicional de adopción de la Nube entre las organizaciones se enfocaba en la reducción de costos, actualmente el enfoque de valor se encuentra en la innovación.

El enfoque del valor de la Nube "radica en los servicios de datos, de Inteligencia Artificial y de robótica que ahora puede otorgar en el corto plazo soluciones que pueden transformar rápidamente las industrias".

Tomás Valles, Solution Engineering Director en VMware México, coincidió en que son ahora las aplicaciones que demandan tener un algoritmo de IA o un data lake las que marcan el ritmo de adopción de la Nube entre las organizaciones, para el lanzamiento de nuevos servicios que permita mantener su competitividad en el mercado. VMware es uno de los socios de Intel para el desarrollo de soluciones multi-Nube que permiten mover cargas de trabajo de una forma sencilla y segura entre distintos ambientes.

Entre los casos de éxito atendidos por la compañía, se encuentran soluciones para acelerar el tiempo de apertura de nuevas sucursales de tiendas de conveniencia, así como permitir módulos de aplicaciones basadas en ML en el sector bancario.



Librerías de código abierto para acelerar la creación de aplicaciones con Inteligencia Artificial.

IBM anunció la ampliación de la cartera de software de Inteligencia Artificial integrable con el lanzamiento de tres nuevas librerías diseñadas para ayudar a los socios, clientes y desarrolladores de IBM Ecosystem a crear de forma más sencilla, rápida y rentable sus propias soluciones basadas en Inteligencia Artificial y ofrecerlas al mercado.

Actualmente disponibles para el público, las librerías de Inteligencia Artificial fueron desarrolladas por IBM Research y se diseñaron para proporcionar a los proveedores de software independientes (ISV, por sus siglas en inglés) de todos los sectores una forma fácilmente escalable de incorporar capacidades de procesamiento de lenguaje natural, voz a texto y texto a voz en aplicaciones en cualquier entorno híbrido y multinube.

Las tres nuevas librerías disponibles incluyen:

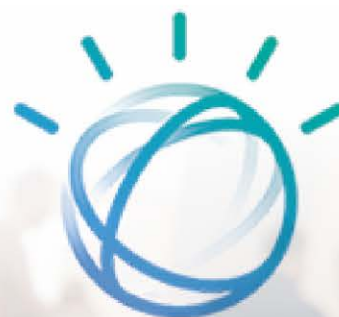
- IBM Watson Natural Language Processing Library: diseñado para ayudar a los desarrolladores con capacidades para procesar el lenguaje humano y así obtener significado y contexto a través de la intención y el sentimiento.'
- IBM Watson Speech to Text: diseñada para habilitar la transcripción de voz con rapidez y precisión para ayudar a las empresas a mejorar las experiencias de servicio al cliente.
- IBM Watson Text to Speech: diseñada para permitir a los desarrolladores convertir texto escrito en audio de sonido natural con precisión en una variedad de idiomas y voces dentro de una aplicación existente.

En palabras de Kate Woolley, general manager de IBM Ecosystem: "Las empresas deben comprometerse con una inversión significativa en conocimiento, recursos y tiempo necesarios para crear, implementar

y administrar soluciones impulsadas por IA (...) Al llevar al mercado la misma cartera de tecnología de inteligencia artificial integrable que impulsa nuestros productos IBM Watson, estamos ayudando a los socios del ecosistema a brindar experiencias de IA de manera más eficiente que pueden generar valor comercial para sus clientes".

Con las tres nuevas librerías de software, los desarrolladores pueden acceder fácilmente a las capacidades de IA y elegir la funcionalidad específica que desean integrar en diferentes partes de una aplicación, como por ejemplo el procesamiento de lenguaje natural.

Las librerías incluyen innovaciones desarrolladas por IBM Research, así como tecnología de código abierto y están diseñadas para reducir el tiempo y los recursos necesarios para que un desarrollador agregue una poderosa capacidad de IA a una aplicación.



IBM Watson®





Nómadas digitales: Tendencia derivada de la pandemia.

Se estima que en 2020, el número de nómadas digitales aumentó casi un 50% en Estados Unidos.

Los nómadas digitales son una de las tendencias que se originaron durante la pandemia y que actualmente se mantiene como una forma laboral del siglo XXI.

Los nómadas digitales son aquellas personas que utilizan las herramientas tecnológicas para poder trabajar remotamente y tener un estilo de vida nómada, es decir, poder viajar a diferentes destinos.

Es una tendencia que tomó auge, fue impulsada por la pandemia, y ha derivado incluso en un estilo de vida, ya que en 2020 el número de nómadas digitales aumentó casi un 50% en sólo en Estados Unidos.

Esto dio como resultado que casi 10.2 millones de estadounidenses se consideren nómadas digitales y se espera que esta cifra aumente, ya que 24 millones de personas en ese país apuesta a ser parte de esta modalidad de trabajo en los próximos 2 a 3 años.

El 36% de los nómadas digitales trabaja como autónomo para varias empresas, mientras que el 33% es dueño de su propia compañía. Aquellos que trabajan como empleados fijos representan el 21% y finalmente solo el 5% son consultores para una empresa, lo que hace de este grupo una mezcla de trabajadores a tiempo

completo (71%) y tiempo parcial (29%).

La generación más presente en este grupo es la Millennial (44%), seguida de la generación X (23%). En cuanto a los sectores de la industria, el 19% de los nómadas digitales están en la industria informática, el 10% en las industrias o servicios creativos, y otros sectores como consultoría, marketing, coaching, investigación, relaciones públicas, ventas, contabilidad y finanzas representan sólo un 8%.

Si hablamos de destinos, Indonesia ocupa el primer puesto para las estancias largas, sin embargo, dentro de los destinos favoritos para los nómadas digitales se encuentran México, Tailandia, España, Colombia y Portugal. Los factores determinantes a la hora de elegir un destino para estos viajeros son la calidad del internet, buen clima, bajo costo de la vida, visado no necesario o fácil de tramitar y las atracciones que ofrecen.

Ahora bien, otro estudio que evaluó los mejores lugares para hacer teletrabajo en Latinoamérica, posicionó a Costa Rica en el primer lugar con puntaje de 86 puntos, seguido de Panamá con 85 y en tercer lugar México con una puntuación final de 75.

Sin lugar a dudas, la tecnología es el gran aliado a la hora de ser un nómada digital. Cerca del 77% la utiliza para tener una ventaja competitiva en su trabajo, y el 76% es más propenso a adoptar la tecnología de una forma más temprana que los no nómadas.

Nuevo presidente y CEO de Siemens España.

Agustín Escobar, actualmente CEO de Siemens Mobility España y suroeste de Europa, sucederá a Miguel Ángel López al frente de Siemens en España. Después de haber liderado con éxito la compañía durante los últimos cuatro años, Miguel Ángel López ha decidido emprender nuevos retos profesionales fuera de la compañía, si bien, apoyará la transición a su sucesor hasta diciembre.

En palabras de Miguel Ángel López: "Con Agustín Escobar tenemos al mejor sucesor posible para liderar, en adelante, la compañía en España. En los últimos años su labor ha sido clave en el éxito de Siemens en el ámbito de la movilidad y el transporte."

El nuevo presidente de Siemens España, que continuará ejerciendo sus responsabilidades actuales en Siemens Mobility, acumula más de veinte años de experiencia internacional en la compañía, especialmente en los sectores de infraestructuras, energético y de movilidad. En concreto, ocupó previamente los cargos de CEO de la división Energy Management en Latinoamérica, entre 2014 y 2018, y CEO del sector Infraestructuras y Ciudades, también en Latinoamérica, entre 2012 y 2014. Anteriormente desempeñó el cargo de director corporativo de Estrategia y Desarrollo del Negocio Internacional en Norteamérica, con responsabilidad en Estados Unidos, Canadá y Mesoamérica. Asimismo, entre 1998 y 2010, ocupó diferentes responsabilidades en

España especialmente en el sector energía. Desde 2018 ocupa el cargo de CEO de Siemens Mobility España, que se extendió en diciembre de 2019 a la región Suroeste de Europa.

Agustín Escobar afirma: "Me siento orgulloso de asumir la dirección de Siemens en España y liderar la compañía en un momento clave por los importantes retos geoestratégicos que la sociedad tiene por delante y que servirán para poner aún más en valor la aportación de Siemens a la mejora de la sostenibilidad y de las condiciones de vida de las personas".

En España, el liderazgo de López, ha sido decisivo para acelerar la transformación digital y la sostenibilidad de Siemens y la de los principales clientes de la industria y las infraestructuras. Cabe destacar que, durante su mandato, Siemens ha ampliado su presencia en España con la atracción de distintos centros globales de competencia, como el de ciberseguridad en Tres Cantos, y adquisiciones estratégicas para el portfolio digital de la compañía como Foran o, más recientemente, Innovation Strategies a través de Siemens Advanta.

Durante la presidencia de Miguel Ángel López, la compañía ha ampliado su ecosistema y alianzas para reforzar su estrategia digital en donde destacan, por ejemplo, el acuerdo alcanzado con Telefónica España para ofrecer al mercado soluciones integrales en los campos de la ciberseguridad y los edificios inteligentes. Asimismo, hay que destacar el papel institucional de Miguel Ángel, en el marco de la recuperación económica, impulsando diferentes iniciativas de ámbito nacional como la Alianza por la Educación Steam del Ministerio de Educación y Formación Profesional o el Perte Naval junto a Navantia y Pymar, que dio lugar a la creación en Ferrol del Centro de Excelencia para el sector Naval.



in

Soluciones integrales en **Auditorías,**
cursos y **Customer Experience**
para Contact Center.



www.mejoratuexperiencia.com

Amazon: **Robot reemplazaría** **a humanos en almacén.**

Amazon ha desarrollado un robot capaz de identificar y manipular artículos individuales, en un esfuerzo para reducir la dependencia de los empleados que actualmente llevan los productos de los estantes del almacén a los clientes.

El brazo robótico, que incorpora un conjunto de dispositivos de succión retráctiles, es llamado Sparrow. En las demostraciones, la máquina tomó de manera autónoma artículos de diferentes tamaños y texturas de una bolsa de plástico y los colocó en otros receptáculos.

Amazon dijo que el robot es capaz de manejar millones de productos diferentes.

La automatización de tales tareas puede parecer simple, pero ha dejado perplejo a los especialistas en robótica de Amazon durante años.

Las máquinas en las instalaciones de la empresa han levantado paletas largas, colocado estantes, apretados y paquetes transportados en cintas transportadoras.

Amazon también emplea a cientos de miles de trabajadores de almacén, cuya destreza e intuición actualmente les permite seleccionar y empacar artículos de manera más rápida y confiable que las máquinas existentes.

Se trata de un gran desafío tecnológico, ya que los trabajos más exigentes en Amazon son los de movimientos repetitivos, algunos de los cuales el robot podría realizar algún día.

Los robots como Sparrow podrían eventualmente hacer innecesaria una gran parte de la fuerza laboral de Amazon, cambiando el énfasis de los empleados que realizan tareas simples que requieren poca capacitación, a un cuadro probablemente más pequeño de técnicos que supervisan y mantienen los sistemas robóticos.

Amazon es el segundo empleador privado más grande de Estados Unidos después de Walmart y tiene 1.54 millones de trabajadores en todo el mundo.

Los grupos que buscan sindicalizar estas instalaciones están presionando para mejorar la seguridad y las condiciones del trabajador, junto con salarios más altos.

Durante un evento para los medios de comunicación en una instalación de investigación y fabricación de robótica de Amazon, los ejecutivos se centraron en los nuevos tipos de roles que requerían las instalaciones cada vez más automatizadas, dijeron que muchos trabajadores en línea serían capacitados para trabajos más calificados.



Oracle: Tendencias de tecnologías Cloud 2023.

Las nuevas tendencias refuerzan el anuncio de Oracle de convertir a Colombia en una región de Nube, la primera de clase mundial en el país.

En un evento realizado en Bogotá, Colombia, Oracle presentó su hoja de ruta de tendencias tecnológicas en 2023, que incluye soluciones tecnológicas que la empresa ha desarrollado para modernizar los negocios y promover la innovación en todas las industrias.

Anunciaron varias ofertas nuevas de Nube distribuida: Oracle Alloy, Oracle MySQL HeatWave para Microsoft, y planes para abrir nuevas regiones de Nube pública –que se suman a la anunciada región de Nube de Colombia– en lugares como Chicago, Serbia y México, para satisfacer las diversas necesidades de los clientes y la creciente demanda de Oracle Cloud Infrastructure (OCI).

La compañía destacó Oracle Alloy, una nueva plataforma de infraestructura en la Nube que permite a los proveedores de servicios, integradores, proveedores de software independientes (ISV) y otras organizaciones, como instituciones financieras, sanitarias o de telecomunicaciones, convertirse en proveedores de la Nube y desplegar nuevos servicios Cloud para sus clientes.

El propósito de Oracle, según Germán Borromei, gerente General en Colombia, "consiste en dar soluciones adecuadas a las necesidades de la industria actual brindando mayor eficiencia y

ampliando la disponibilidad para las empresas colombianas".

Por otro lado, anunció que, como parte de su alianza con NVIDIA, los clientes ahora podrán acceder a la infraestructura de la Nube de Inteligencia Artificial, lo que permitirá optimizar el uso y el análisis de datos para mejorar la predicción y la integración entre sistemas. Esto será especialmente efectivo para compañías financieras, del sector público y la salud, entre otros.

Oracle también se destaca por el interés que tiene por mantenerse actualizado y capacitar a la industria. Por esta razón, planean incrementar la capacitación a los usuarios, proporcionando "información acelerada y mejorando las oportunidades de integración con otras soluciones de la empresa", explicó Borromei.

Para el ejecutivo de Colombia, "soluciones de datos y análisis como Oracle Fusion Analytics y Oracle Analytics Cloud (OAC) también pueden ayudar a impactar a las empresas de manufactura y alta tecnología, mejorando la eficiencia del servicio y la experiencia general del cliente".

La nueva generación de aplicaciones Cloud de Oracle pretende automatizar el ecosistema industrial de punta a punta con el fin de que cada solución se ajuste a las necesidades del mercado actual.

Qualcomm anuncia procesador y tecnología para gafas de Realidad Aumentada.

Qualcomm ha anunciado el lanzamiento de Snapdragon, de nueva generación y la tecnología para gafas de Realidad Aumentada (RA) durante el Snapdragon Summit 2022, realizado en Hawái.

Esperan que el Snapdragon 8 Gen 2 sea el nuevo estándar de la informática conectada. La plataforma está diseñada con Inteligencia Artificial

Es la plataforma 5G más avanzada del mundo, además de ofrecer la conectividad Wi-Fi 7 de menor latencia y conectividad Bluetooth.

Se espera que la plataforma sea adoptada a finales de año por fabricantes y marcas globales como ASUS, Honor, iQOO, Motorola, Sony, Xiaomi, ZTE, entre otros.

La compañía también lanzó Snapdragon AR2 para mejorar el rendimiento de las gafas RA.

En palabras de Hugo Swart, vicepresidente de administración de productos XR en Qualcomm: "Construimos Snapdragon AR2 para abordar los desafíos únicos de la Realidad Aumentada y proporcionar procesamiento, Inteligencia Artificial y conectividad líderes en la industria que pueden encajar en un factor de forma elegante (...) Con los requisitos técnicos y físicos para RV/RM y RA divergentes, Snapdragon AR2 representa otra plataforma que define el metaverso en nuestra cartera XR para ayudar a nuestros socios OEM a revolucionar las gafas RA".

La empresa creó una arquitectura de procesamiento multichip combinada con bloques de IP personalizados para ayudar a crear gafas más delgadas y de alto rendimiento. El equipo aún tiene un bajo consumo de energía debido al coprocesador RA, que permite el seguimiento ocular y la autenticación del iris para la renderización foveada, optimizando las cargas de trabajo sólo donde el usuario está mirando.

Qualcomm también anunció una asociación con Adobe para llevar Creative Cloud de forma nativa a la plataforma Snapdragon, que promete mejorar la experiencia de rendimiento para los usuarios, "incluida la superresolución, la eliminación de fondo y la mejora del color, la edición de contenido sobre la marcha".

(IA) y "revolucionará el panorama de los teléfonos inteligentes emblemáticos en 2023", según Chris Patrick, vicepresidente Sénior y gerente General de teléfonos móviles de Qualcomm.

La Inteligencia Artificial integrada permite a los usuarios experimentar un procesamiento de lenguaje natural más rápido con traducción en varios idiomas y capacidades avanzadas de cámara de Inteligencia Artificial. Mejora automáticamente las fotos y los videos en tiempo real, utilizando una red neuronal de Inteligencia Artificial para que la cámara sea contextualmente capaz de reconocer rostros, rasgos faciales, cabello, ropa, cielos y más, y optimizarlos individualmente.



Robótica: Crean los "zapatos más rápidos del mundo"



Los zapatos son capaces de aumentar la velocidad de la caminata de su portador hasta un 250%, aseguran sus creadores.

Los Ingenieros en robótica creadores de esta novedad afirman haber inventado los "zapatos más rápidos del mundo".

Shift Robotics, una empresa derivada de la Universidad de Carnegie Mellon en Estados Unidos, desarrolló el calzado Moonwalkers con correa con el fin de revolucionar "la manera de caminar".

De acuerdo con la publicación, el calzado usa un motor eléctrico de 300 watts conectado a ocho ruedas de patinaje. Que proporciona una velocidad máxima de 11 kilómetros por hora y una autonomía de 10 kilómetros.

Según los creadores, la inteligencia artificial también colabora con el tren motriz para adaptarse a las diferentes formas de caminar y hacer que la "caminata" parezca natural.

que los Moonwalkers contienen "todo lo que se encuentra en un Tesla" en un par de zapatos.

Los zapatos están diseñados para ser fáciles de usar, pues tiene comandos intuitivos incorporados para apagar el motor y poder subir escaleras o caminar normalmente. "No es necesario balancearse, sólo hay que caminar más rápido para acelerar y más lento para desacelerar".

"Creemos en un futuro en el que todo pueda estar a poca distancia. Nuestro primer paso es ayudar a la gente a 'caminar' sin esfuerzo a una velocidad de carrera". Explicó Zhang.

Shift Robotics lanzó una campaña de crowdfunding para llevar sus zapatos al mercado, recaudando más de 50 mil dólares, de un objetivo de 90 mil. Los Moonwalkers no son el único par adaptado para aumentar la velocidad de la caminata que se está desarrollando actualmente.

Ya que los ingenieros de la Universidad de Stanford presentaron recientemente una bota con exoesqueleto para este fin. Esa tecnología sólo aumenta la velocidad en un 10%. Tiene aplicaciones para ayudar a la recuperación de personas con lesiones en piernas o la columna vertebral.



Novedades del posicionamiento orgánico en Google

Los cambios en productos y algoritmos en el buscador de Google han aumentado, ya que tanto la tecnología como los usuarios evolucionan cambiando la forma de consumir contenido. Cuando hablamos del Posicionamiento Orgánico (SEO), los cambios de algoritmo afectan a los comercios electrónicos y a la presencia online de distintas empresas en el buscador. Por ahora no hay mucha información de si saldrán o no nuevas formas de realizar publicidad como tal a raíz de estos cambios. Se trata de una nueva y gran forma de entender a los usuarios por parte de Google.

La nueva era de búsqueda definida por Google es multidimensional. No sólo texto, sino también sonidos, imágenes y voz. Hace unas semanas tuvo lugar el evento Google Search On 22, donde se presentaron todos estos cambios. Entre los cambios más relevantes, están:

Multibúsqueda: La cámara es el próximo teclado con multisearch. Esto permite subir o tomar una foto, luego agregar una palabra y Google combinará ambos input de información para entregar los resultados. Junto con esto, la firma entrega la capacidad de una traducción simultánea de una imagen completa, eliminando incluso las barreras lingüísticas que los usuarios pueden tener, señalando qué es lo que hay en la imagen en una mini fracción de segundo. Google va a ampliar la multibúsqueda a 70 nuevos idiomas en los próximos meses.

Multibúsqueda "cerca de mí": Google lanzará esta función en los resultados de búsqueda en inglés y en Estados Unidos en los próximos meses. Permite ampliar las consultas de imagen y texto buscando productos o cualquier cosa por medio de la cámara, pero también para encontrar resultados locales.

El texto traducido por Google Lens ahora será "más limpio". Google Lens presentará un texto traducido con un enfoque más limpio y combinado. Esto se lanzará a finales de este año. Para esto, la compañía utiliza redes generativas adversariales, también conocidas como modelos GAN, para presentar mejor el texto traducido.

Atajos de la aplicación de Google para iOS. La aplicación de búsqueda de Google para iOS añadirá accesos directos para facilitar a los usuarios la búsqueda, traducción, uso de la búsqueda por voz, traducción y subida de capturas de pantalla, etc.

Búsqueda más refinada. Para cuando se busca en autocompletar y dentro de los resultados de búsqueda.

Ahora, mientras un usuario escribe su consulta, Google presentará palabras que se pueden tocar para construir la consulta sobre la marcha.

Más información visual. La empresa está mostrando para algunas consultas un enfoque más visual de los resultados de búsqueda, lo que permite explorar más información sobre temas relacionados con viajes, personas, animales, plantas, etc. De esta forma, se espera que Google muestre historias visuales, vídeos cortos, consejos, cosas que hacer y mucho más, dependiendo de la consulta.

Explorar mientras se desplaza. Google añadió una nueva función de exploración para ofrecer a los buscadores "inspiración" en torno a la consulta específica, pero no algo que coincida exactamente con ella.

Telefónica Tech y la ciberseguridad en la nube

Aunque las operadoras de telecomunicaciones buscan convertirse en plataformas digitales y en dejar de ser proveedoras de conectividad para brindar prestaciones de valor, Telefónica cerró un acuerdo con Qualys para sumar sus servicios de seguridad en la nube en el portafolio de Telefónica Tech, en España y Portugal.

Y es que parte de la transformación digital de las operadoras de telecomunicaciones pasa por las nuevas maneras de encarar los negocios. El convenio establecido entre Telefónica Tech y Qualys apunta en esa dirección. Y lo hace en uno de los espacios donde más atención deberán prestar todas las compañías digitales, en la ciberseguridad.

Que todo esté conectado implica que se redoblen esfuerzos para que esa interconectividad digital y lo que se realice a partir de ella esté lo suficientemente protegido como para prevenir interrupciones, sea cual fuera el servicio involucrado.

Esta confluencia permitirá que los profesionales de seguridad cuenten con visibilidad de 360 grados en instalaciones locales, puestos de trabajo, entornos de nube, contenedores o entornos móviles y permitir, desde una única plataforma cloud, evaluar la inteligencia de seguridad crítica, así como automatizar todo el espectro de auditoría, cumplimiento y protección de los sistemas de TI y aplicaciones web.

De acuerdo con el comunicado alusivo de Telefónica: "La plataforma de Qualys integra varias soluciones de seguridad críticas en una sola plataforma proporcionando un inventario completo y en tiempo real de todos los activos de tecnología informática (TI) y ofreciendo un ciclo de protección continuo desde un único panel de control".

La plataforma permite encaminar flujos de trabajo de orquestación integrados lo que, a su vez, apunta a detectar vulnerabilidades en tiempo real. Así, la ventaja de la plataforma radica en que es posible priorizar, solucionar y auditar diversas situaciones en entornos de TI cloud y on premise, hecho que se traduce, al mismo tiempo, en mayor agilidad y ahorro de costos.

Para Telefónica Tech esto supone poder abordar las diversas situaciones que se producen en entornos híbridos y redes múltiples, una realidad de cualquier organización.

Este primer paso dado en España y Portugal, seguramente se extenderá hacia otros países de Europa en los próximos meses, como también a Estados Unidos y los países de América latina donde la operadora tiene presencia.



Tendencias basadas en cuatro pilares: Clientes, empleados, operación y seguridad de los datos.

Los actuales desafíos globales, están basados en cuatro pilares: clientes, empleados, operación y seguridad de los datos. Veamos los principales preceptos que definen estas tendencias:

● Mejorar la experiencia del cliente.

Crear las plataformas que acerquen al negocio con los clientes de una manera consistente y conectada todo el tiempo tanto para ofrecer productos y servicios, capitalizando la retroalimentación que permita conocer mejor al cliente y atender cualquier requerimiento de manera casi inmediata.

● El modelo de trabajo híbrido.

A raíz de la pandemia, las empresas evolucionaron a un nuevo modelo operativo de trabajo híbrido, proporcionando a los colaboradores la capacidad de trabajar cuando sea y donde sea. Implementar de manera costo-efectiva la infraestructura que permita una operación flexible involucra una estrategia tecnológica y operativa. Se vuelve complejo al momento de decidir sobre de un sinnúmero de opciones donde puede resultar un esfuerzo y un gasto considerables.

● Automatizar servicios y procesos.

Ofrecer flexibilidad a los clientes tanto internos como externos para configurar un producto o servicio en el momento y lugar en que desean obtenerlo, así como comparar opciones y costos, se ha vuelto un reto importante para las organizaciones.

Esta capacidad de maximizar la oferta es un diferenciador que puede posicionar a la empresa, al mismo tiempo que se optimizan y mejoran costos mediante el autoservicio.

● Ciberseguridad centrada en el dato

Los datos de la organización, sin importar a la industria que pertenezca, se han tornado en el activo más crítico. Es incalculable determinar

cuánto tiempo puede sobrevivir la organización sin el acceso a estos y cuál es su costo. O peor aún, la pérdida parcial o total o su propagación para fines maliciosos.

La organización debe enfocar buena parte de su estrategia tecnológica, y por ende de su presupuesto, en la protección de los datos, de tal manera que puedan recuperarse rápidamente ante un ciberataque y sobre todo que no se tenga fuga de información confidencial.



Tendencias para el 2023.

La computación en la nube, el 5G, el metaverso y los vehículos eléctricos serán las tecnologías que marquen el pulso de 2023, según el trabajo realizado por el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE, por sus siglas en inglés) a través de una encuesta que respondieron 350 ejecutivos, usuarios y decisores de inversión en tecnología de todo el mundo, y que fue publicada bajo el título "El impacto de la tecnología en 2023 y más allá".

El 40% de los participantes señaló a la computación en la nube, seguido por el 5G (38%), el metaverso (37%) y los vehículos eléctricos (35%), como las áreas tecnológicas más importantes sobre las cuales trabajar el año próximo.

El ránking lo lideran las telecomunicaciones, con el 40%; seguido por automotriz y transporte (39%), energía (33%) y servicios bancarios y financieros (33%).

El metaverso ocupará un lugar preponderante porque las innovaciones que se desarrollen en ese sentido "serán muy importantes", según lo observaron los participantes de esta encuesta que señalaron las iniciativas desarrolladas en relación a 5G y conectividad ubicua (71%), anteojos de realidad virtual (RV) y de realidad aumentada (AR), en un 58% de las respuestas cada una.

El 91% de los encuestados relacionó el metaverso a actividades sociales y de capacitación, como conferencias y reuniones; al tiempo que el 76% de los participantes destacó que entre el 26% y el 75% de las interacciones entre partes (colegas, clientes y ejecutivos) se realizarán de forma virtual en 2023.

El 97% de los encuestados admitió que 5G será clave en diversos aspectos, como el desarrollo de vehículos; mientras que el 56% señaló beneficios en materia de aprendizaje y educación a distancia; el 54% en lo concerniente a la salud digital (la telemedicina, la cirugía remota, transmisiones de registros de salud); el 51% señaló al entretenimiento, tanto deportivo como a la transmisión de eventos en vivo.

El 49% valoró el beneficio que se registrará en materia de comunicaciones personales y profesionales; el 29% al transporte y al control de tráfico, el 25% mencionó a la fabricación y mecanismos de montaje; y el 23% a la reducción de huella de carbono y eficiencia energética.

Cabe recordar que este trabajo contó con la respuesta de CIOs, CTOs, directores de TI y otros líderes tecnológicos ubicados en Estados Unidos, Reino Unido, China, India y Brasil, que pertenecen a organizaciones que ostentan más de 1.000 empleados y que se desempeñan en diversos sectores (servicios bancarios y financieros, bienes de consumo, educación, electrónica, ingeniería, energía, gobierno, atención médica, seguros, comercio minorista, tecnología y telecomunicaciones).



Truco de Silk Road: el IRS completa una incautación astronómica de 51,351 bitcoins.

James Zhong, que robó más de 50.000 bitcoins del mercado negro de Silk Road hace 10 años, acaba de declararse culpable en un caso judicial que supone una de las mayores incautaciones financieras realizadas por la justicia estadounidense.

La justicia estadounidense acaba de completar una nueva incautación financiera récord en un caso de ciber delincuencia. James Zhong, un estadounidense de 32 años residente en Georgia, un estado del sur de Estados Unidos, acaba de declararse culpable de piratería informática, más concretamente de "fraude electrónico" en inglés. Le confiscaron entre noviembre de 2021 y mayo de 2022 un total astronómico de 51.351 bitcoins por un valor aproximado de 3.380 millones de dólares, o tantos euros.

Esta incautación monumental es la culminación de una investigación criminal por parte del Servicio de Impuestos Internos (IRS), la agencia federal responsable de recaudar impuestos. En noviembre de 2021, sus agentes descubrieron dinero en efectivo escondido en una caja fuerte en el piso de parquet y monedas Casascius, esta versión física de bitcoins, en la casa del sospechoso.

Pero lo que es más importante, habían conseguido más de 50.000 bitcoins almacenados en una computadora de una sola tarjeta escondida en una caja de palomitas de maíz, guardada debajo de las mantas en un armario del baño. Esta incautación monstruosa es similar a la realizada después del ataque a Bitfinex. La justicia estadounidense había anunciado en febrero de 2022 habiendo recuperado cerca de 94.000 bitcoins, con un valor estimado de 3.600 millones de dólares, tras el arresto de una pareja de treinta y tantos años de Nueva York que trabajaba en el sector tecnológico. Bitcoin robado del mercado negro de Silk Road. Según CNBC, James Zhong, quien compartió fotos de su dulce vida en las redes sociales, indicó en su perfil de LinkedIn ser uno de los primeros grandes inversores en bitcoin con un conocimiento profundo de su funcionamiento

interno. Ahora se acepta que fue sobre todo uno de los hackers que se aprovecharon de las fallas en la plataforma ilegal Silk Road.

El legendario mercado, precursor de los mercados negros de la red oscura, estuvo abierto entre 2011 y 2013. Un sitio, señaló Vincent d'Agostino, uno de los exagentes del FBI que investigó la plataforma, que estaba plagado de problemas técnicos y atacado constantemente por piratas

informáticos Ross Ulbricht, condenado en mayo de 2015 a cadena perpetua por la creación de esta Amazonía de drogas, era un desarrollador de bajo nivel con ambiciones técnicas demasiado grandes.

Como se detalla en su declaración jurada del agente a cargo de las investigaciones contra James Zhong, Trevor McAleenan, Silk Road había introducido bitcoin como moneda de cambio y estableció un servicio de mezcla para ocultar las transacciones.





Unión Europea: Impulso a la conectividad en las zonas rurales de España.

Bruselas ha dado aprobación a un régimen español de ayudas con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia para robustecer la conectividad en áreas rurales de España.

Así, España continúa avanzando hacia una transformación digital plena, la Comisión Europea impulsa la transición digital con arreglo a las normas sobre ayudas estatales por valor de 88,3 millones de euros.

Asignado al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), pretende apoyar la prestación de servicios mayoristas y minoristas de banda ancha en las zonas rurales de España.

El paquete de subvenciones forma parte de la estrategia de España para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y las empresas en un contexto marcado por una sólida apuesta por la digitalización del país. Además, la citada medida contribuye a la consecución de los objetivos estratégicos de la Unión Europea en materia de transformación digital.

El régimen de ayudas, disponible hasta diciembre de 2027, se financiará con cargo al MRR. Algo que ocurrirá tras la evaluación positiva por parte de la Comisión del Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR) español y su adopción por el Consejo.

El PRR español contempla importantes proyectos de inversión en el sector de las comunicaciones electrónicas, así como ayudas a las zonas rurales

remotas de España para que dispongan de una conectividad de banda ancha con una velocidad de descarga de al menos 100 Mbps.

En este contexto, el régimen está concebido como una solución temporal para "facilitar y acelerar el acceso a servicios de banda ancha fija eficaz a precios asequibles". Y es que la ayuda apoyará a prestación de servicios mayoristas y, sobre esta base, la de servicios minoristas asequibles de banda ancha en una ubicación fija con una velocidad de descarga de al menos 100 Mbps y una velocidad de carga de 5 Mbps. Además, esta se ejecutará en zonas rurales remotas, dispersas y escasamente pobladas en las que no existe cobertura a tales velocidades a precios asequibles.

La ayuda adoptará la forma de subvenciones directas a los proveedores de telecomunicaciones electrónicas. Así, los operadores que se benefician de precios mayoristas más bajos prestarán a su vez servicios minoristas a un precio no superior a un precio máximo predefinido por suscripción mensual a los servicios minoristas de banda ancha relevantes.

De igual forma también cubrirá los costos directamente relacionados con el acceso de los usuarios finales a ese servicio, incluida la compra de equipos de usuario, su instalación y funcionamiento hasta un precio máximo que no ha sido determinado por el momento.



Latam: 2.300 ataques de malware por minuto en la región.

América Latina recibe alrededor de 2.300 ataques de malware por minuto, tomando en cuenta que en los 8 primeros meses de 2022 se registraron 817 millones de intentos. De acuerdo con un informe elaborado por Kaspersky, la región recibe por minuto al menos 2.366 intentos de ataques de malware. Además, se bloquearon al menos 110 mensajes fraudulentos (phishing) por minuto.

En cuanto a los ataques de malware, Brasil encabeza la clasificación en Latinoamérica con 1.554 intentos por minuto (65% del total). Le siguen México (298 intentos/minutos), Perú (123), Colombia y Ecuador (ambos con 84), Argentina (30) y Chile (28).

Respecto al phishing, la mayor amenaza en América Latina a la ciberseguridad, en los primeros ocho meses de este año la compañía bloqueó 38 millones de accesos a enlaces fraudulentos, lo que supone el 75% de los intentos de todo 2021 (52 millones).

En América Latina, Brasil es el país más atacado seguido de Ecuador. A nivel global estos países ocupan las posiciones sexta y octava, respectivamente. Ya lejos de ellos se encuentran Perú (33), Colombia (37), Chile (48), Panamá (51), Guatemala (61), Paraguay (65) y México (71).

La amenaza ha crecido en toda la región en los ocho primeros meses de este año, especialmente en Guatemala (incremento del 188%), Perú (157%), República Dominicana (129%) y Colombia (127%).

Estos mensajes que llegan por correo electrónico, mensajes de texto, redes sociales y apps de mensajería persiguen en un 27% de los casos robar credenciales de banca por internet/celular, un 22% obtener claves de redes sociales, un 18% obtener credenciales de servicios en línea, el 9% utiliza temas de servicios financieros para apoderarse de contraseñas y el 7% quiere datos de tarjetas de pago.



En la región también preocupa mucho la piratería, que se consolida como uno de los principales vectores de infección entre los internautas de la región, y el adware que muestra publicidad no deseada. También se alerta de la importancia adquirida por América Latina en el escenario mundial de las estafas financieras (trojanos bancarios) y, entre las doce familias de las más comunes, hay siete de origen brasileño.

Al día se bloquean en Latinoamérica 5.216 intentos de infección de equipos mediante trojanos bancarios y solo en agosto pasado se interceptaron 174.000.

Las amenazas online latinoamericanas se dirigen más a los dispositivos móviles que a las computadoras y, entre ellas, tienen un papel estelar los programas de publicidad no deseada, seguidos de los que registran a la víctima en servicios de pago mediante el envío de un mensaje de texto.

kaspersky



Argentina: Claro tiene core preparado para 5G.

El director de Asuntos Regulatorios e Institucionales de Claro Argentina, Uruguay y Paraguay Alejandro Quiroga López, informó que el operador ya tiene su core listo para 5G.

En palabras de Quiroga: "Hemos hecho una inversión importante, el core está listo, hemos hecho pruebas. Está listo para poder adaptar 5G cuando esté el espectro. Estamos listos, estamos dispuestos, venimos haciendo despliegues 5G en toda Latinoamérica, estamos convencidos de que hay que dar el salto, pero se deben ver las condiciones".

Entre los posibles beneficios 5G en Argentina expresó: "Es un país de unicornios y capacidad para generar alto valor en el segmento digital. 5G te permite desarrollar un montón de aplicaciones que son exportables, que generan un valor agregado muy alto. Eso es una gran oportunidad. Además 5G te permite ser eficiente en temas de energía, recursos para la agricultura, y en la educación".

El ejecutivo agregó que la banda de 3.5 GHz es ideal para iniciar con 5G pero que es fundamental que esté limpia.

Durante el panel "Misión y desarrollo de las TIC en Argentina", Quiroga reconoció que la decisión de licitar 5G en Argentina es disruptiva en el actual contexto del país y destacó que otras naciones como Brasil se tomaron mucho tiempo en debatir con la industria la subasta. "Argentina tiene que adoptar ese salto, pero no es una decisión fácil. Brasil tuvo dos años de debate para ser un proceso que terminó siendo positivo".

El modelo brasileiro fue muy debatido entre la industria y el gobierno, y también fue la primera licitación post pandemia "con un contexto económico distinto a lo que transcurrieron las demás licitaciones". Sostuvo que Argentina tiene sus complicaciones: "El principal factor que afecta es la devaluación de la moneda. Hay que trabajar con el contexto que tenemos con una visión positiva".

Afirmó que se necesitan ver las condiciones de la subasta como precios y facilidades de despliegue. "5G va a requerir muchas inversiones, debemos ponerlo en contexto".

Para el director de Asuntos Regulatorios de Claro, la subasta debe considerar el contexto del país.



ANATEL

Brasil: Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) cumple 25 años.



En la ceremonia del 25 aniversario de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones de Brasil (Anatel), su presidente, Carlos Baigorri anunció que el nuevo plan estratégico abordará temas como el fraude en entornos digitales y la alfabetización digital para impulsar la transformación digital.

Gran parte de la misión de la Agencia, definida por la Ley General de Telecomunicaciones (LGT) de 1997, ya se ha cumplido. "Lo que necesitamos ahora es planificar y mirar hacia el futuro", dijo Baigorri.

La LGT determinó que los servicios de telecomunicaciones deben estar disponibles en todo el territorio nacional, con calidad adecuada y accesibles a los brasileños de diferentes clases sociales. "Hoy se puede decir que la misión para la que fue creada Anatel está prácticamente cumplida", señaló, recordando que la 4G atiende al 92% de la población y la banda ancha fija tiene 43,7 millones de accesos.

"Todavía queda mucho por hacer en la expansión de la infraestructura en lugares más pequeños o en regiones como la Amazonía. Pero la mayoría de ellos ya están abordados por un conjunto de acciones", como los compromisos de la subasta 5G. Cree que en unos años se superarán los retos. "Lo que necesitamos ahora es planificar y mirar hacia el futuro".

Baigorri anunció que el Directorio de Anatel aprobó esta semana la nueva planificación estratégica

para el período 2023-2027. "A partir de 2023, lo que no cambia es que Anatel seguirá impulsando la conectividad y la prestación de servicios de comunicación de calidad para todos. Lo que cambia es que ahora Anatel también perseguirá objetivos estratégicos más amplios: estimular mercados dinámicos y sostenibles para la comunicación y la conectividad y promover la transformación digital junto con la sociedad en condiciones de equilibrio de mercado".

Según el presidente, dado que Brasil no tiene reglas amplias sobre una serie de temas, las fallas del mercado deben resolverse caso por caso. "Ya hemos sido demandados y enviados a los proveedores, por ejemplo, órdenes judiciales para bloquear aplicaciones. Y, sólo en 2022, atendimos 12 decisiones judiciales del TSE y del STF de bloqueo de sitios web por incumplimiento de la legislación electoral".

Las iniciativas previstas en la nueva planificación pasan por profundizar en el conocimiento, mejorar el diálogo con la sociedad y alianzas con diferentes organismos públicos para abordar temas como el fraude en entornos digitales, la alfabetización digital, el desarrollo de nuevas tecnologías y el impulso de la competencia en entornos digitales.



Brasil: Siemens consigue licencia para 5G industrial.

Siemens es la primera empresa en Brasil en obtener una licencia para operar una red privada 5G de tipo industrial, la cual espera que se encuentre activa para finales del primer semestre de 2023.

La Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) otorgó a la compañía una licencia para usar el espectro radioeléctrico de 3.7 a 3.8 GHz en la implementación de su red privada 5G, y así utilizar esta tecnología para reconfigurar sus operaciones industriales.

El conglomerado de automatización, electrificación y digitalización destacó que su red privada le brindará la oportunidad de impulsar la transformación digital de las industrias, y convertirse en una referencia en el despliegue de tecnología en los procesos y previsión operativa.

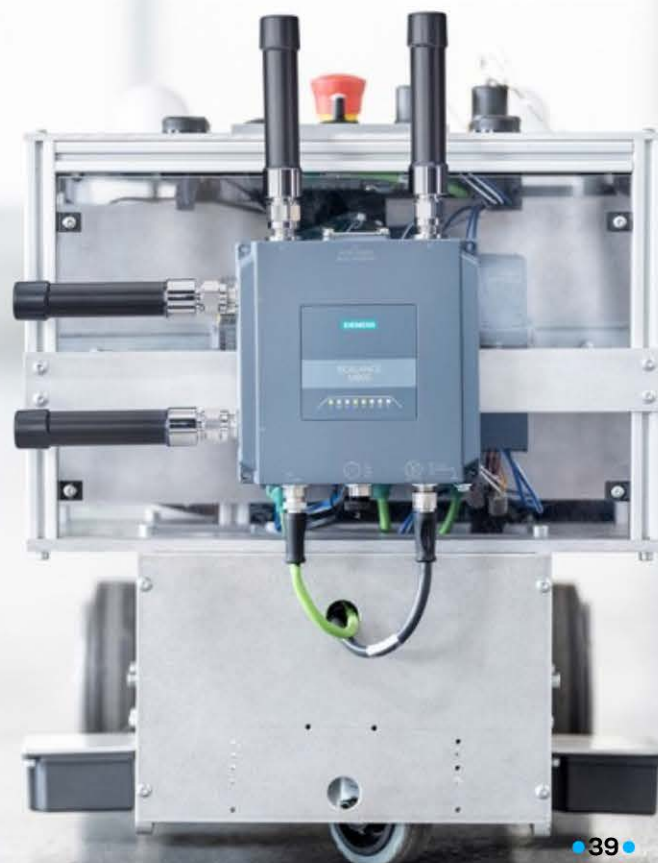
En palabras de Pablo Fava, director Ejecutivo de Siemens Brasil: "5G tiene un enorme potencial para transformar industrias e infraestructuras críticas para mejorar la vida de las personas y reconfigurar las operaciones industriales, especialmente gracias a que habilitará las conexiones máquina a máquina y de Internet Industrial de las cosas (...) En un escenario de creciente demanda, hace del 5G una parte fundamental de este desafío. Líder tecnológico, apoyando la comunicación con confiabilidad sin precedentes y latencias muy bajas."

Se espera que la aplicación de 5G en las diversas industrias también permitirá una mayor recopilación de datos en tiempo real acerca de los procesos operativos, con el fin de guiar la toma de decisiones y la innovación de los procedimientos, productos y servicios.

Las empresas de diferentes sectores se están interesando cada vez más en el despliegue de redes privadas de quinta generación. Específicamente, Siemens lanzó al mercado un enrutador 5G industrial en 2021, el cual conecta las aplicaciones industriales a las redes públicas 5G, 4G y 3G.

Si bien se están creando soluciones que pueden anclarse a las redes públicas comerciales de los operadores de telecomunicaciones, las compañías consideran que las redes privadas pueden ser más efectivas, sobre todo para garantizar un entorno de mayor ciberseguridad y confiabilidad para sus operaciones críticas.

A mediados de este año, Anatel definió los requisitos que se debían cumplir para obtener licencias en la banda de 3.7 a 3.8 GHz para instalar redes privadas 5G. Siemens fue una de las primeras interesadas en solicitar un permiso. Además de ella, empresas como Nokia, TIM, BTP, Huawei y Nestlé están explorando soluciones 5G industriales en el país.



Chile: Aplicación logra un 92% de efectividad en la recuperación de automóviles y motos.

Los robos de vehículos en encerronas o portonazos parecen estar a la orden del día en Chile. De acuerdo a Carabineros, los ilícitos de este tipo hasta septiembre de este año, han sumado un total de 5.222. Al comparar con el año 2019, la tasa de vehículos asegurados que se han robado aumentó en 40%, según los datos de la Asociación de Aseguradores de Chile.

De allí que, gracias al uso de nuevas tecnologías y aplicaciones, como WiseCity, la recuperación de autos puede ser una realidad.

En palabras de Juan Ignacio Duarte, co-fundador de WiseCity: "Actualmente se ha demostrado un 92% de efectividad en la recuperación de automóviles usando el botón SOS dentro de la aplicación que activa un protocolo de búsqueda, ya contamos con más de 65 mil descargas y más de 45 mil móviles conectados (...) Hoy, es imprescindible no sólo contar con dispositivos GPS, sino que este sea de calidad, con un plan de datos adecuado y una aplicación acorde, además de un protocolo de gestión efectivo gracias a una asistencia remota 24 horas y una comunidad activa, una muestra real que consideramos un caso de éxito, es que WiseCity redujo en un 65% los robos de automóviles Nissan, uno de los más codiciados por los delincuentes".

Respecto a las cifras de robos de vehículos a nivel nacional, de acuerdo a Carabineros, ascienden este año a 25.406, mientras que el año pasado en este mismo periodo era de 17.007, lo que se traduce en un aumento del 49%.

Se hace fundamental aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles, como el caso de la app gratuita que te conecta en tiempo real con una comunidad haciéndola colaborativa, informando eventos de portonazos, choques, robo y delincuencia.

Y agrega el experto: "Por una suscripción mensual permite controlar y gestionar a través de un dispositivo GPS que se instala fácilmente – auto, moto, scooter y otros –, obteniendo mayor seguridad y acceso a nuevas funcionalidades tales como ubicación, detalle de tus recorridos, estadísticas de kilómetros, patrones de conducción, alertas de movimiento no autorizado, entre otros".

Además, esta aplicación permite conocer servicios en un solo clic como gasolineras, farmacias, información de transporte público, comercios cercanos, entre otros.

Igualmente, posee el módulo "Mis Beneficios", en donde se obtienen servicios y productos en promoción para el usuario y su familia. "Estamos muy contentos de cumplir con el objetivo con el que nació WiseCity: lograr una comunidad más fuerte, informada y conectada en la recuperación de vehículos robados a lo largo de todo Chile", concluye Duarte.





Colombia: Banda de 6 GHz será utilizada para WiFi 6.

El consejero presidencial para la Transformación Digital de Colombia, Saúl Kattan, informó que el gobierno optó por aprobar el uso sin licencia de la banda de 5,925 a 7,125 MHz, dejando a 5G fuera de la ecuación.

En un escenario regional todavía dividido, el gobierno colombiano decidió asignar toda la banda de frecuencias de 6 GHz (5,925 a 7,125 MHz) para el uso sin licencia por tecnologías como WiFi 6E.

Previamente, el funcionario había adelantado en un evento sectorial que el gobierno de Gustavo Petro se decantaría por aprobar la banda completa para WiFi 6E, lo cual apoyaría los esfuerzos de los pequeños operadores para brindar conectividad en las zonas rurales.

La decisión de Colombia parece sorpresiva, luego de que el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la Agencia Nacional de Espectro (ANE) se habían mostrado cautelosas en su análisis respecto a la definición de la banda.

En julio de este año, las instituciones pusieron a consulta pública un proyecto que planteaba destinar sólo la mitad inferior del espectro (5,925 a 6,425 MHz) a las redes inalámbricas WiFi 6E y permitir que la parte superior se dispusiera bajo un esquema licenciado para las redes móviles 5G.

Sin embargo, el cambio de gobierno en Colombia dio un giro a este panorama. La ANE y el MinTIC se inclinaban por esperar las futuras definiciones en la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones (CMR) que tendrá lugar en 2023, en donde se discutirá el potencial de este espectro para el desarrollo de la tecnología de quinta generación.

Colombia se suma a la lista de países de América Latina que han liberado la banda de 6 GHz al uso sin licencia, al igual que Perú, Costa Rica, Guatemala, Brasil y Honduras. La definición se da en un momento incierto para la mirada regional, pues algunos países que habían aprobado todo el

espectro para WiFi están considerando dar marcha atrás.

Chile decidió en septiembre modificar su norma técnica para que la tecnología inalámbrica WiFi 6E sólo utilice la mitad de la banda de frecuencias. El país sudamericano había sido de los primeros en decantarse por el uso sin licencia de este espectro, pero reevaluó su enfoque.

Durante los últimos meses, en el sector también se ha especulado acerca de que otros mercados de la región están reconsiderando sus aprobaciones iniciales, con miras a reservar la mitad de la banda para 5G. Mientras tanto, otros países como México aún no toman una determinación, y posiblemente esperen los resultados de la CMR-23.



Costa Rica: Espectro de 3.5 GHz será licitado.

El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (Micitt) de Costa Rica confirmó en un comunicado que el ICE y RACSA devolvieron al Estado 125 MHz en la banda de 3.5 GHz, a través de un acuerdo mutuo que se firmó recientemente.

Aunque el ICE y RACSA devolvieron al Estado 125 MHz en 3.5 GHz, todavía se mantiene pendiente el trámite con 2.6 GHz.

Se trata del espectro que el ICE mantenía, en 3.4 a 3.5 GHz y 3.6 a 3.625 GHz, de forma subutilizada, y que son prioritarias para el desarrollo de las redes 5G.

De acuerdo con las explicaciones del Micitt: "Con ello se cumple con poner a disposición los bloques de frecuencias en esta banda que permiten despliegues de redes para servicios de telecomunicaciones móviles internacionales (IMT), para su inclusión en un eventual proceso concursal de espectro radioeléctrico".

De esta forma, el Micitt tiene espectro listo para licitar en la banda de 700 MHz, 2,300 MHz, 3.5 GHz, 26 GHz y 28 GHz, bandas en las cuales se están desplegando las redes 5G en el mundo.

Con estas acciones concretas, el Ministerio y el ICE cumplieron la directriz del presidente del país,

Rodrigo Chaves para contar con frecuencias disponibles para el despliegue de la tecnología 5G, incluyendo uno de los segmentos de frecuencias más utilizados por la industria a nivel mundial.

Así las cosas, aún resta avanzar en la devolución de espectro de la banda de 2.6 GHz.

De acuerdo con el análisis de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel), se detectó una subutilización del 58% en la banda de 2.6 GHz, equivalente a 110 MHz de los 190 MHz concesionados al Grupo ICE.

Por ello, mantener esta asignación de frecuencias resulta contraproducente para la expansión de los servicios móviles y produce una asimetría en la asignación de espectro actual.





El Salvador: Primer laboratorio de realidad virtual del país

Autoridades de la Universidad de El Salvador (UES), el único centro de estudios superiores público en el país centroamericano, inauguraron el primer laboratorio de realidad virtual para reforzar el proceso de aprendizaje de los estudiantes de las carreras de Medicina y "superar las carencias" de la institución.

El proyecto ha sido denominado Minerva VR Lab, tiene un costo de aproximadamente un millón de dólares y es parte del programa de transformación virtual que implementa la UES desde 2021, según explicó durante una conferencia de prensa el rector del centro de estudios, Roger Arias.

De acuerdo con el rector de la UES, dicho laboratorio es el primer centro de tecnología de este tipo en el país y es el segundo en América Latina después de México.

Señaló que se tiene previsto instalar otros dos laboratorios de realidad virtual en las dependencias que la UES tiene fuera de San Salvador y que "ya está en marcha la compra de uno para la Facultad Multidisciplinaria de Occidente. Estamos apuntando a mejorar la planta docente y la formación de los estudiantes (...) hacer esta inversión de recursos (es) para mejorar y cualificar la formación de los estudiantes".

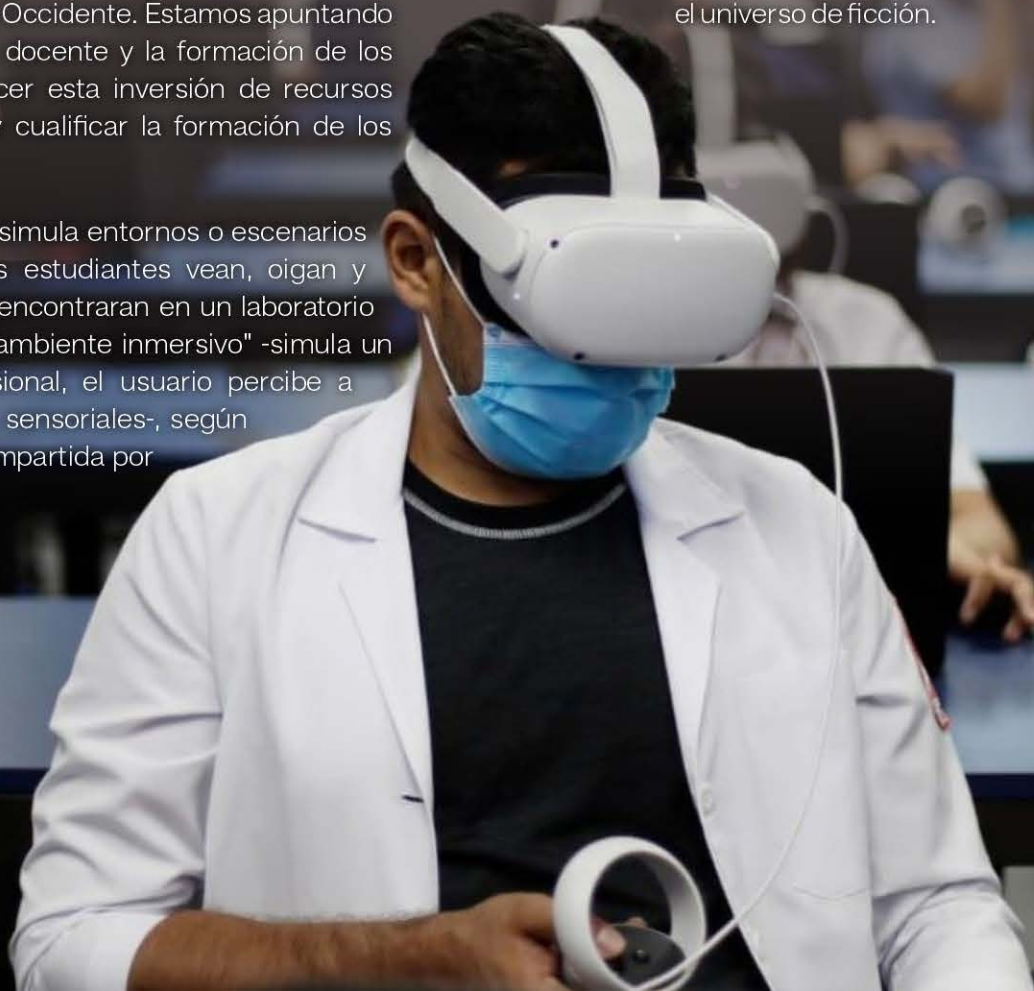
El Minerva VR Lab simula entornos o escenarios de manera que los estudiantes vean, oigan y sientan como si se encontraran en un laboratorio real, ya que es un "ambiente inmersivo" -simula un ambiente tridimensional, el usuario percibe a través de estímulos sensoriales-, según una información compartida por la UES.

El proyecto se trata de dos aulas remodeladas, que poseen sensores para detectar la movilidad de los estudiantes, se cuenta con mochilas con computadoras de última generación, lentes de realidad virtual y el software que controla el escenario, donde los estudiantes pueden interactuar, por ejemplo, con "un cuerpo en realidad virtual".

"Es perdonable que un estudiante se equivoque a través de un escenario de realidad virtual a que se equivoque con un paciente real. Es preferible que el estudiante practique en ese escenario de realidad virtual como si estuviese tratando a un paciente real", subrayó el rector de la UES.

El laboratorio cuenta con una sala de realidad virtual inmersa de 100 metros cuadrados para 10 usuarios que podrán desplazarse en dicho espacio.

También cuenta con otra sala de realidad virtual tradicional, con capacidad para 24 personas, quienes sentados y a través de un teclado y otros implementos podrán desarrollar tareas en el universo de ficción.



Honduras: Actualización del reglamento de acceso y uso compartido de las redes de telecomunicaciones.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Honduras elaboró una propuesta que busca modificar el reglamento de acceso y uso compartido de las redes de telecomunicaciones, con el objetivo de fomentar la competencia en los mercados locales.

El proyecto de resolución, fue puesto a consulta pública, plantea que los operadores deben brindar acceso a otros jugadores del mercado a su infraestructura pasiva y activa en igualdad de condiciones y siguiendo la normativa de interconexión.

Para que dos empresas puedan establecer un uso compartido, Conatel señala que tendrían que existir al menos suficiente desagregación en los elementos de red, con el objetivo de que el operador solicitante únicamente use y pague por los componentes que realmente necesita, y que las negociaciones entre las partes se lleven a cabo en condiciones justas y razonables.

Además, los acuerdos de acceso y uso compartido deberían seguir los principios de sustentabilidad ambiental, proporcionalidad, neutralidad, defensa de los intereses de las personas usuarias, no discriminación y el principio de red integrada a servicios.

De forma libre y voluntaria, los operadores podrán establecer contratos para el acceso y uso compartido de infraestructura pasiva y activa. En el caso de esta última, la Comisión no intervendrá a menos de que se trate de un operador con una participación significativa en el mercado de telecomunicaciones.

Si en alguna situación las empresas no logran definir convenios en un plazo de 30 días hábiles, sería posible que soliciten a la Conatel que resuelva la controversia. Las solicitudes tendrán que acreditar que no existen precios o condiciones competitivas para brindar acceso a la infraestructura, o existan restricciones para la construcción e instalación de los elementos de red.

El proyecto de resolución también define la metodología para determinar las contraprestaciones económicas asociadas a la compartición de infraestructura, la cual toma en cuenta los costos adicionales de proveer acceso a una red a largo plazo a otro operador.

Dicho modelo valorará las inversiones en bienes de capital y los costos operacionales, y se constituirá a partir de los costos prospectivos, considerando el mercado, la depreciación y la obsolescencia tecnológica del bien.

Al desarrollar los cambios a la reglamentación actual, la Conatel dijo que tomó como referencia las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Oficina del Organismo de Reguladores Europeos (Berec, por sus siglas en inglés).



Latam: Cisco y la OEA impulsarán formación en materia de ciberseguridad.

Cisco y la Organización de Estados Americanos (OEA), firmaron un acuerdo para impulsar el desarrollo de profesionales en materia de ciberseguridad en Latinoamérica. El anuncio fue hecho durante Cisco Connect 2022.

Se busca promover las habilidades digitales y profesionales en el ámbito de la ciberseguridad, para ayudar a cerrar la brecha por la falta de talento en Latinoamérica. Ambas organizaciones realizan constantemente estudios para conocer el estado de la falta de talento en la región.

La falta de profesionales en ciberseguridad se acentúa y pone en riesgo a las empresas, naciones, de allí que se pondrán en marcha las siguientes acciones:

- Educación en temas digitales para niños y jóvenes.

- Acceso a programas de formación.

- Claridad en los roles y responsabilidades para desarrollar la fuerza laboral.

- Una de las acciones más complejas será crear e implementar estrategias nacionales y planes de acción con los gobiernos.

La demanda de ciberseguridad aumentó a nivel global 29% desde 2021. Las empresas deben identificar, atraer y reclutar al mejor talento disponible y retenerlo mediante estrategias innovadoras de capacitación y entrenamiento.

Los principales roles de trabajo en materia de ciberseguridad solicitados son: Seguridad en la

nube (50%), Security Operations (SOC) Analyst (42%), Administrador de seguridad (42%), Arquitectos de Seguridad (40%), Especialistas en respuestas a incidentes (32%), Testers de penetración (27%), Operadores NOC (21%).

Además, las habilidades que se requieren en estos puestos de trabajo tienen que ver con: Habilidades para resolver problemas (38%), Curiosidad y gusto por aprender (32%), Certificaciones en ciberseguridad (32%), Fuertes skills de comunicación (32%), Experiencia en trabajo de ciberseguridad (31%), Conocimientos básicos en ciberseguridad (28%), Conocimientos avanzados en ciberseguridad (25%), Pensamiento estratégico (23%).

Consecuentemente, también se demandan habilidades blandas principalmente en: Comunicación (57%), Pensamiento crítico (56%), Resolución de problemas (49%), Colaboración y trabajo en equipo (44%), Atención a detalle (38%).

Aún antes de la pandemia, la educación presentaba grandes desigualdades en la región. Las mismas se han profundizado desde entonces. Achicar dicha brecha constituye el principal desafío del convenio.

SCANNING...



México: 53% de los usuarios de internet fijo no conocen riesgos de ciberataques.

Por su parte, el 38.2% de las personas usuarias del servicio fijo mencionaron que, en comparación con hace dos años, es más seguro navegar en internet, mientras, el 40.2% de los usuarios de internet móvil consideraron que es más seguro que en 2020, señaló la dependencia en el reporte.

El reporte del IFT señala que 34% de los mexicanos usuarios de internet fijo consideran que no son los principales responsables de su ciberseguridad en la web, cifra menor en comparación con los usuarios de internet móvil, donde 52.4% consideraron no ser responsables de su ciberseguridad.

Algunos usuarios toman algunas medidas para mantenerse seguros mientras navegan por internet, según el IFT, los usuarios sólo visitan sitios web que conocen y en los que confían, abren sólo correos electrónicos de personas que conocen y realizan copias de seguridad de su información.

El 53.2% de las personas usuarias de internet fijo en México no están informados de los riesgos de ciberataques que corren al realizar actividades de entretenimiento, informativo y productividad dentro de la web.

Esto de acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

En su "Segunda Encuesta 2022, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones", el órgano regulador detalló que apenas un 46.4% de los mexicanos están informados de los riesgos que corren al utilizar internet fijo, sin embargo, mencionaron que es más seguro navegar en internet en comparación con 2020.

"Entre las principales preocupaciones que tienen cuando navegan en internet fijo y/o móvil se encuentran el robo de identidad, fraude en compras en línea, correos electrónicos/llamadas telefónicas fraudulentas solicitando datos personales y el hackeo de una red social y/o cuenta de correo", añadió el IFT.

En caso de que los usuarios lleguen a ser víctimas de algún ciberdelito en caso de haberlo experimentado, el IFT reveló que el 63.2% de los usuarios de internet fijo estarían dispuestos a acudir con alguna autoridad para denunciar los hechos; mientras, en usuarios de internet móvil, sólo un 41.8% estarían dispuestos a acudir con las autoridades.



México: App que usa Inteligencia Artificial para búsqueda de empleos y perfiles.

Intelab, es la empresa mexicana dedicada a la gestión del capital humano que presentó su nueva aplicación móvil denominada JobLab, que utiliza Inteligencia Artificial para agilizar los procesos de selección de las compañías, y que quienes busquen empleo puedan también tener acceso a las ofertas.

Fernanda Zenizo, directora General de Intelab, aseguró que la nueva plataforma permitirá que las empresas accedan a personal calificado que es previamente filtrado, de acuerdo a las necesidades de las compañías.

Zenizo dijo que con el uso de Joblab, las empresas podrán acelerar sus procesos de contratación hasta en un 50%, además de disminuir sus costos de adquisición de talento.

La directora de Intelab explicó que las organizaciones con las que tienen relaciones comerciales pueden publicar sus vacantes en la plataforma Joblab, pero también podrán contratar ese servicio otras empresas interesadas aunque no sean clientes de Intelab.

JobLab ofrece al empleador un filtro de candidatos y permitirá a los encargados en las empresas de contratación de personal tener acceso a una amplia base de datos de postulantes precalificados disponibles e interesados en los puestos de trabajo que requieran cubrir.

Explicaron que también, a través de Machine Learning, JobLab será aún cada vez más eficiente y permitirá a las empresas obtener mejores perfiles de candidatos y contratar a personas que empaten mejor con los objetivos de cada organización.

Al preguntarle de qué manera Joblab evitará fraudes como los que ocurren en otras plataformas en las que terceros se hacen pasar por empresas, la directora de Intelab dijo que tienen una relación de años con las empresas que anunciarán sus vacantes.

"De entrada, no estamos naciendo como empresa, sino es nuestra nueva app la que estamos lanzando. Nosotros somos una empresa con más de 12 años en el mercado, con clientes corporativos con los que venimos trabajando, y lo que dijimos fue: tenemos a los empleadores y tienen una necesidad de encontrar. Antes nosotros no les ayudábamos a reclutar, ellos reclutaban y nosotros sólo éramos su instrumento de selección. Entonces, a diferencia de otros que sólo nacen como aplicación, aquí los empleadores ya los tenemos", comentó.

Para realizar su postulación, los candidatos deberán de descargar la aplicación JobLab gratuita en su teléfono móvil, generar su perfil, el cual consiste en compartir su currículum, foto, identificación oficial, título académico (si cuenta con uno), realizar una evaluación que permitirá identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad, seleccionar los puestos de trabajo de interés y que se considera apto o tiene los conocimientos para poder cubrir.

Los postulantes recibirán notificaciones que indican qué empresas han revisado sus perfiles, así como su interés de contactarlos. También podrán actualizar su perfil cada vez que lo consideren necesario y mejorar su clasificación de acuerdo a acciones que vayan tomando.

La app es gratuita para los usuarios que buscan empleo, mientras que tiene un costo para las empresas que publican sus vacantes. Está disponible para Android, iOS y App Gallery de Huawei.



México: Banco digital centrado en el metaverso.

Billú, es un banco digital centrado en el metaverso, permitirá contratar créditos automotrices, hipotecarios, de crédito; inversiones, seguros y realizar transacciones digitales.

Promete experiencias virtuales en las que los usuarios podrán interactuar tanto en el mundo virtual como en el físico.

Para crear Billú, trabajaron con Veritran, compañía especializada en la creación de soluciones digitales para la industria financiera.

En palabras de José María Sobrevía, director corporativo digital y comercial de Afirme: "Hemos trabajado desde hace más de dos años creando una propuesta diferente y atractiva para los nuevos consumidores. Queremos ser punta de lanza en el mercado mexicano, brindando a los clientes nuevas experiencias que vinculen la realidad virtual con la realidad física".

El directivo espera que hacia 2023 logren captar más de 250 mil clientes y que todas las transacciones las puedan generar de forma digital.

Se invirtieron 300 mdp para conformar un equipo dedicado que atenderá las demandas de los cuentahabientes.



A través de Veritran, las personas podrán aperturar cuentas de forma no presencial mediante la autenticación biométrica.

Por su parte, la tecnología de pagos es provista por Visa. Al respecto, Luz Adriana Ramírez, directora general de Visa México, celebró el acompañamiento para una experiencia digital innovadora para el mercado mexicano.

Según Afirme, la iniciativa se plantea como una opción del futuro al converger con las tendencias del Open Banking donde banca tradicional y fintechs coexisten.

Al tiempo que aprovecha herramientas sustentadas en Inteligencia Artificial y Machine Learning para brindar soluciones hiper personalizadas a los clientes.

Los Billúvers, o clientes, tendrán a disposición servicios de gamificación (ludificación) para ayudarles a mantener finanzas sanas. También habrá retos para acceder a beneficios y recompensas.

En general, se podrán realizar diversas transacciones digitales como remesas, tarjetas digitales, pago de servicios, recarga de tiempo aire, transferencias con SPEI y CODI. En los próximos días estará disponible en la Play Store de Google y App Store de Apple.





México: La Billetera de Google

Google habilitó en México los pagos sin contacto a través de su aplicación Billetera. La Billetera de Google ya tiene acuerdos con Banregio, Banorte, Cinemex, Hey Banco, Inbursa, Nu México, entre otros.

Las personas que cuenten con un teléfono Android con tecnología NFC podrán transaccionar con solo acercar su dispositivo a la terminal de pago.

"La Billetera de Google oficialmente llegó a México. Ahora podrás realizar pagos sin contacto, simples y seguros con todas las tarjetas que tengas agregadas desde tus dispositivos Android y Wear OS". Anunció la compañía en su cuenta de Twitter para México.

En un hilo de Twitter, la empresa aclaró que en la primera etapa sólo algunas tarjetas serán admitidas.

Entre las que se encuentran las de Aeroméxico, Banregio, Banorte, Cinemex, Hey Banco, Inbursa, Nu México, Proscai (Aldo Conti, Aditivo, Juguetibici y Promoda) y Volaris.

Además, las tarjetas de lealtad y membresías que ya están listadas en la app incluyen a Cinépolis, Sam's Club, Starbucks, Farmacias del Ahorro, Pharma Club y Eat Salad.

Google mencionó que avanza la colaboración con más empresas como BBVA México, RappiCard, Santander y Viva Aerobus para integrarlas al servicio.



Google Wallet

El despliegue de éstas se dará progresivamente.

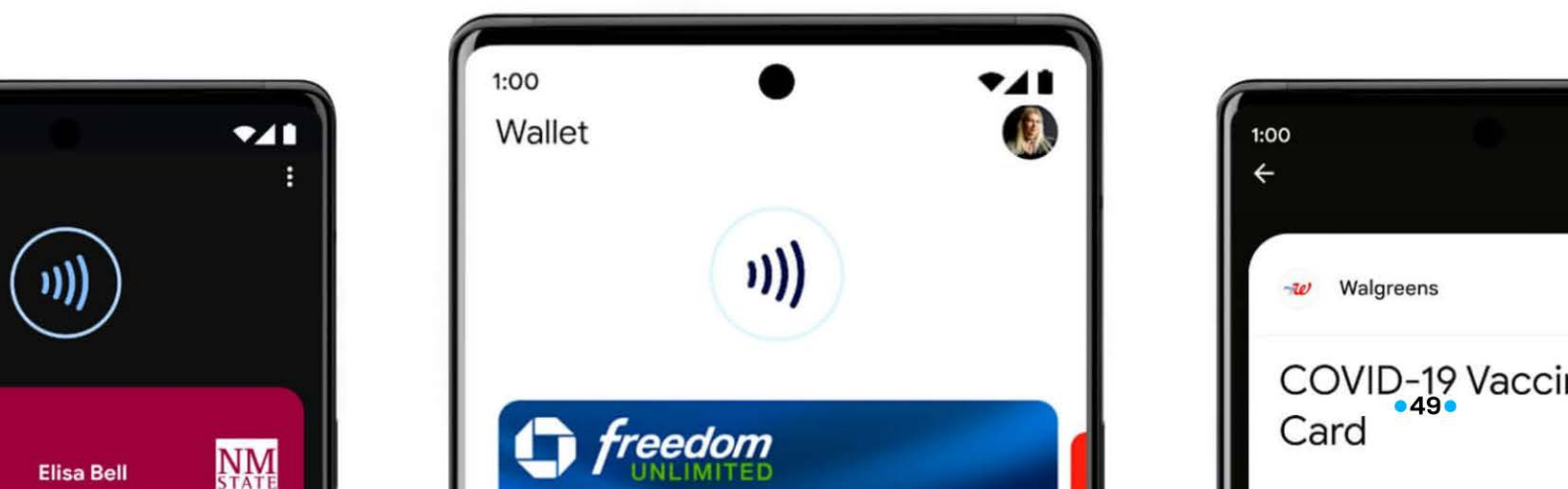
Es importante que las personas tengan un celular con la tecnología de enlace NFC, luego, se requiere descargar la aplicación Billetera, disponible en Play Store.

Posteriormente la app pedirá ingresar una tarjeta de débito o crédito, hay que llenar algunos campos como el CVV, el número de seguridad y confirmar la dirección y teléfono del cuentahabiente.

Al momento del pago, sólo hay que mencionar al cajero que será sin contacto, luego el usuario tendrá que desbloquear su teléfono para confirmar la transacción y listo.

El servicio también lo podrán utilizar personas que tengan un reloj inteligente con Wear OS, el sistema operativo de Google para los wearables.

En el caso de México, los últimos smartwatches de Samsung y las bandas de Fitbit poseen esta compatibilidad.



México: Una tercera parte de las empresas permiten el home office y menos del 4% el modelo híbrido.

4%

Sólo una tercera parte de las empresas en México permiten el home office, y menos del 4% el modelo de trabajo híbrido.

Así, México es el país que más ha mantenido la modalidad presencial de trabajo en América Latina, con 62.51% de las empresas y evita el home office, de acuerdo a lo que ha revelado una encuesta de SherlockHR.

Según los resultados, 33.6% de las organizaciones en el país han adoptado el home office y sólo 3.9% tiene un modelo híbrido.

"El país que más ha mantenido la modalidad presencial de trabajo es México, con un 62.51% y solo un 3.9% de trabajo híbrido. Mientras que las empresas en Chile han apostado más por el teletrabajo (11.82%) y la modalidad híbrida 50.91%". Señala el referido estudio

Este resultado se debe a la resistencia que todavía muestran las empresas para hacer más flexibles los esquemas de trabajo.

Debido a que piensan que se verá afectada la productividad, consideró Ivonne López, brand

and candidate experience manager de SherlockHR.

En palabras de la experta: "Si bien todo mundo se vio obligado a implementarlos por el encierro, ahora que está un poco más normalizado. México destacó por decir que no está abierto a la parte híbrida o la parte más flexible, porque se tiene miedo a la pérdida de productividad".

López consideró que también tiene que ver con la obligación de otorgar incentivos económicos para trabajar de manera remota.

Y agrega: "La flexibilidad no nada más es en cuanto al home office, sino en horarios y también México se muestra renuente a estos cambios".

El país, opinó, tiene rezagos en cuanto a varias políticas laborales, como las vacaciones, pues es el país que menos días ofrece a diferencia de otras naciones latinoamericanas.

"Lograr un balance entre vida y trabajo no está presente entre las prioridades de las empresas mexicanas, si se compara a nivel regional". Finaliza la Ejecutiva.

agencia**LEADS**[®]
Lead management 360

Expertos generando Leads efectivos

para que puedas
convertirlos en
ventas y hacer
crecer tu negocio.



agencialeads.com



Actividad de pago electrónico: El pago sin contacto se está volviendo más democrático.

El negocio de pagos electrónicos a nivel nacional experimentó un buen dinamismo durante los primeros nueve meses del año. Así, el número de operaciones aumentó un 17% en número y un 14,6% en volumen. Las tarjetas extranjeras también progresaron considerablemente. En comparación con el mismo período del año pasado. Se realizaron 381,4 millones de operaciones por un monto total de 315,3 mil millones de dirhams con un aumento del 17% en número y del 14,6% en monto.



La actividad de las tarjetas extranjeras durante los primeros 9 meses, registraron pagos y retiros, 16,9 millones de operaciones por un monto de 20,1 mil millones de dirhams, un aumento del 88,8% en número y del 89,7% en monto. Los retiros por tarjetas extranjeras representan el 35,6% del número de transacciones y el 43,6% del monto. Su número totalizó seis millones de operaciones por un monto de 8.700 millones de dirhams, un 38,8% más en número y un 36,2% en monto en comparación con el mismo período de 2021.

En comercio electrónico se registraron 20,4 millones de transacciones de pago en línea a través de tarjetas bancarias, marroquíes y extranjeras, durante los primeros 9 meses, en sitios comerciales y sitios de facturación afiliados a la CMI. Y esto por un importe total de 7.100 millones de dirhams, un 37,1% más en número y un 24,6% en importe. Por su parte, el pago online con tarjetas marroquíes aumentó un 36,2% en número, pasando de 14,3 millones de transacciones durante los primeros 9 meses de 2021 a 19,5 millones de transacciones durante el 2022 y un 20,7% en importe, pasando de 5.300 millones dirhams al cierre del 3T - 2021 a 6.400 millones de dirhams al cierre del 3T - 2022. El pago online con tarjetas extranjeras, por su parte,

aumentó un 61,8% en número, pasando de 559.000 transacciones durante los primeros 9 meses de 2021 a 904,000 durante los primeros 9 meses de 2022.

La actividad sigue estando muy dominada por las tarjetas marroquíes hasta el 95,6% en número de transacciones y el 91,4% en importe. Además, los comerciantes y eMerchants afiliados a la CMI registraron 108,6 millones de transacciones de pago, con tarjetas bancarias marroquíes y extranjeras, por un monto total de 46,5 mil millones de dirhams (es decir, +33,9% en número y +39,7% en monto). El gran comercio concentra el 19,9% en volumen de estas transacciones, seguido de hoteles (12%) y restaurantes (9,5%).

El pago en cajeros automáticos muestra una caída al cierre de los primeros 9 meses de este año. Representa solo el 0,3% del número de operaciones y el 0,1% del monto de la actividad de pagos electrónicos a nivel nacional. Así, las operaciones de pago en cajeros automáticos con tarjetas marroquíes para el pago de facturas, impuestos y compra de recargas Telecom sumaron 1 millón por un importe de 183,3 MDH, un 24,1% menos en número y un 19,4% en importe. Sin embargo, las tarjetas marroquíes con validez internacional realizaron 12,5 millones de transacciones en moneda extranjera en el extranjero o en sitios comerciales.





ATLAN Space de Marruecos lanza un dron impulsado por IA para topografía.

La startup ATLAN Space, con sede en Casablanca, anunció recientemente el lanzamiento del dron ATLAN Geo que cuenta con el respaldo de inteligencia artificial desarrollada en Marruecos para fines civiles.

Según una publicación en la página de LinkedIn de ATLAN Space, el dron funciona con inteligencia artificial y está dedicado a la cartografía y la topografía terrestre.

El dron simplifica y acelera la ejecución de misiones de levantamiento topográfico, captura y clasifica eficientemente datos geo referenciados y reconstruye mapas de alta calidad, afirmó la compañía.

Este año, Marruecos se convirtió en el primer país africano en albergar una industria de drones.

El Ministro Delegado de Marruecos ante el Jefe de Gobierno, a cargo de la Administración de Defensa Nacional, Abdellatif Loudiyi, anunció que el país planea establecer una industria de armas hecha en Marruecos centrada en la fabricación de drones.

El país estableció por primera vez el marco legal para la industria en 2021, cuando el Consejo de Ministros de Marruecos adoptó la ley 10.20, una ley que regularía la industria de defensa.

La legislación regularía la fabricación, el transporte, el comercio, la importación y la exportación de equipos de grado militar.

La fabricación de drones con fines militares serviría al objetivo de Marruecos de alcanzar la soberanía industrial y reducir la dependencia de las importaciones, una opinión que el Ministro de Comercio e Industria del país, Ryad Mezzour, reitera continuamente.

En múltiples ocasiones, Mezzour destacó la importancia de fortalecer las industrias nacionales de Marruecos y reducir la dependencia del país de las importaciones, a su vez, reducir el déficit comercial del país.

En los últimos meses, el déficit comercial de Marruecos ha estado alcanzando nuevas alturas ya que el país sigue dependiendo en gran medida de las importaciones, especialmente en alimentos y energía.



CEO de FutureRoc: las empresas marroquíes deberían unirse a la revolución de la nube.

Garantizar el acceso a servicios de tecnología de la información (TI) de calidad es cada vez más indispensable para operar un negocio. Desde nuevas empresas hasta compañías Fortune 500, adoptar una estrategia de transformación digital exitosa es de vital importancia para seguir siendo competitivos, brindar servicios de calidad y aumentar el margen de ganancias mientras se protegen los datos de la empresa.

Marruecos ha logrado avances significativos en la redacción de políticas estatales que allanan el camino para industrias sólidas respaldadas por TI, pero las empresas del sector privado marroquí se están quedando atrás en gran medida en este sentido.

La mayoría de las empresas marroquíes siguen trabajando con modelos obsoletos, temen aceptar el cambio y siguen utilizando software sin licencia en hardware obsoleto.

Con poca o ninguna inversión dirigida a la protección de datos y protocolos de recuperación de datos, la TI se considera poco importante, según datos de la empresa marroquí de servicios en la nube FutureRoc.

Morocco World News (MWN) se reunió con una figura prominente en la industria de TI marroquí que trabaja para impulsar la adopción de servicios de TI basados en la nube, el experto y CEO de FutureRoc, Ijaz Shah.

El CEO subrayó que es hora de que las empresas marroquíes se unan a la revolución de la nube y reconsideren cómo las TI pueden volverse más accesibles a un precio justo.



Nacido en Londres, Shah se mudó permanentemente a Tánger hace dos años, con la esperanza de contribuir al surgimiento de una infraestructura cibernética resiliente en Marruecos.

Con más de dos décadas de experiencia en el campo, decidió lanzar su empresa en Marruecos con el objetivo de abordar muchas de las deficiencias estructurales de la industria en el país. Al crecer en Londres como paquistaní/musulmán, nunca sentí que pertenecía allí. Siempre estuve buscando un hogar y creo que era mi destino venir a vivir a Marruecos, después de haberme enamorado de la cultura y la gente, finalmente encontré un lugar al que siento que pertenezco, dijo a MWN.

La empresa de Shah se encuentra entre un puñado de otras empresas en Marruecos que impulsan la transformación digital del país en el sector privado. El objetivo de la empresa es cambiar las actitudes de las empresas hacia las TI y equiparlas con la infraestructura de TI necesaria para ser competitivas a nivel internacional.



Comienza el primer programa de mentoring y expertise.

Vamos por el primer programa internacional de tutoría y experiencia en beneficio de las nuevas empresas marroquíes. La red de inversión Anima, que lidera el programa, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, GIZ y la Federación del ecosistema de startups de Marruecos (MSEC), anunció a través de un webinar, que finalmente seleccionó a 60 start-ups y tres aceleradoras entre los 800 candidatos que respondieron a su convocatoria de proyectos lanzada recientemente.

Así, estas aceleradoras, es decir, las tres incubadoras marroquíes elegidas, podrán reforzar sus capacidades, accediendo a un completo programa de mentoring y acompañamiento, supervisado por expertos que se desarrollará durante un periodo de seis meses. El objetivo final es ayudar a las startups en su fase de aceleración.

Para empezar, el programa se dividirá en tres cohortes, cada una compuesta por 20 startups y una aceleradora. A continuación, las incubadoras estarán acompañadas por expertos y mentores internacionales pertenecientes a la red Anima. Es decir, emprendedores de renombre o personas con las habilidades y experiencia empresarial para satisfacer las necesidades específicas de cada startup. Que tengan experiencia en otros países con ecosistemas emprendedores desarrollados, con experiencia en fundraising internacional. Esto se hará a través de un programa de gestión, entregado por GIZ, y un programa de capitalización que será implementado conjuntamente por MSEC y GIZ.

El programa se estructura en torno a cuatro componentes. Primero: pretende dotar a las startups de un modelo de crecimiento a través del desarrollo de nuevos productos y servicios, la conexión a redes de apoyo locales e internacionales a través de redes aceleradoras, la mejora de la estrategia de gestión, el desarrollo de un modelo de negocio y la innovación. Segundo: su credo es también facilitar el acceso a la financiación a través de la organización de encuentros con inversores, nueva captación de fondos y la vinculación de startups con Venture Capital continental. El tercer objetivo del programa es facilitar el acceso a nuevos mercados mediante el desarrollo de habilidades comerciales para las empresas emergentes, la identificación de socios comerciales, el estímulo de las ventas y la firma de contratos. En cuarto lugar, el Programa de Mentoría y Experiencia de GIZ, pilotado por Anima, también tiene como objetivo facilitar el acceso al talento, con la contratación de recursos humanos y el acceso a una red de expertos. En definitiva, con estos diversos ingredientes, creemos que el ecosistema marroquí de startups marroquíes estará pronto en una buena plataforma de lanzamiento, comenta un director de las tres incubadoras elegidas, que prefirió permanecer en el anonimato.

En cualquier caso, la elección de startups y aceleradoras se hizo con cuidado. Cada una de las 60 startups seleccionadas ya ha recaudado fondos iniciales, tiene productos o servicios/soluciones ya validadas en un mercado al menos durante un periodo de dos años.

Desarrollo de "tecnología": el sector privado totalmente comprometido.

El sector privado marroquí no dejará de trabajar en colaboración con todas las partes interesadas para establecer un marco de acción favorable al desarrollo de la tecnología a nivel nacional, que representa una fuente de oportunidades.

Un compromiso asumido por Chakib Alj, presidente de la Confederación General de Empresas Marroquíes (CGEM), durante una sesión sobre regulación de mercados, organizada en el marco de la Conferencia Internacional sobre Transformación Digital, cuyos trabajos han finalizado recientemente en Marrakech.

En su intervención, el portavoz de la patronal marroquí destacó la importancia de la innovación y la tecnología como palancas para un crecimiento sostenido, sostenible e integrador en Marruecos. En su alegato sobre la mejora de la competitividad de la economía marroquí, el Sr. Alj subrayó la necesidad de aumentar la participación de lo digital en el PIB nacional al 5 % para 2030. Un compromiso que sigue dependiendo de la mejora del acceso a la financiación, fomentando la inversión. De Business Angels, a través de incentivos fiscales o incluso fomentando el desarrollo de una industria de capital riesgo, capaz de atraer inversores internacionales y de consolidar a Marruecos como un verdadero hub continental.

Permitirá así el acceso a una educación de mejor calidad y apoyo a la reforma de este sector, fortaleciendo la noción de contratación pública en

términos de innovación, y acelerando el despliegue de soluciones digitales de aprendizaje, en el marco de alianzas público-privadas. En su intervención, el presidente de la CGEM destacó la importancia de la puesta en marcha de un ecosistema HealthTech, elemento clave para el éxito del proyecto de generalización de la protección social y ello, a través de la adopción por parte de los distintos departamentos ministeriales de un enfoque de Innovación Abierta.

En su discurso, Chakib Alj también abordó el tema de la brecha de habilidades digitales, particularmente en las áreas de desarrollo de aplicaciones, inteligencia artificial, producción de contenido digital y procesamiento de datos. De momento adecuar la oferta formativa y trabajar por la retención de sus talentos con vistas a llegar a más de 50.000 perfiles especializados al año, en 2030.

Recuerde que la Conferencia Internacional sobre Transformación Digital es organizada conjuntamente por el Consejo de Competencia, la Agencia Nacional de Regulación de las Telecomunicaciones (ANRT) y la Agencia de Desarrollo Digital (ADD). Esta reunión fue una oportunidad para abordar los temas relacionados con la transición digital, así como su impacto, particularmente en términos de regulación y competencia. Para ello, se abordaron varios temas, particularmente en relación con la regulación de mercados y servicios, la digitalización de las finanzas, así como la centralidad y el acceso a los datos.





Huawei promete apoyar la **transformación digital** en Marruecos.

El gigante tecnológico chino Huawei renovó su compromiso para impulsar la transformación digital en Marruecos proporcionando una gama de soluciones y servicios tecnológicos a los sectores público y privado, además de formar talento local en los campos de big data, Inteligencia Artificial (IA) y codificación.

Huawei abrió su primera oficina en Marruecos en 2002. Desde entonces, ha creado 8.000 puestos de trabajo locales con un 80 % de empleados locales y una contribución fiscal de 35 millones de dólares, dijo a Morocco World el director de marca de Huawei Technologies, Maroc Nabil Ouchagour. News (MWN) durante la sexta edición de la Conferencia AUSIM.

El evento de AUSIM reunió a más de 1000 participantes en Marrakech esta semana. Organizado bajo el lema Nación digital, Libere el potencial, el evento, programado recientemente en Marrakech, presentó a Huawei como socio Diamante y proporcionó una plataforma para que la corporación china exhibiera sus innovaciones recientes, así como destacando sus esfuerzos para ayudar a Marruecos a convertirse en una nación digital.

Dado que Marruecos aspira a servir como un centro digital líder en África, Ouchagour enfatizó que el país necesita desarrollar su capacidad de conectividad, capacidad informática, esfuerzos de descarbonización y talento.

Haciéndose eco del sentimiento de Ouchagour, el director general adjunto de Huawei Marruecos, Faustin Xu, reiteró el compromiso de la empresa de crear un impacto sólido y duradero mediante el aprovechamiento de la innovación y la colaboración.

La visión de Huawei para una transformación digital global se superpone con las iniciativas que lanzó Marruecos, con el objetivo de convertir al país en un centro digital para África con una economía digital fuerte y ejemplar.



A lo largo de los últimos 15 años, Marruecos ha trabajado en el avance de su sector digital aumentando la penetración de Internet en todo el país con la visión de introducir soluciones de gobierno electrónico para los próximos años para facilitar los procedimientos administrativos para los ciudadanos y residentes.

La pandemia de COVID-19 también ha acelerado la transición digital. Según el Ministro de Inclusión Económica, Pequeñas Empresas y Empleo de Marruecos, Younes Sekkouri, el progreso significativo del país en el sector digital, fue estimulado por la pandemia de COVID-19 que apoyó aún más la implementación del nuevo modelo de desarrollo del país.





Infinix lanza el nuevo buque insignia Zero 20, Hot 20 Series en Casablanca.

El fabricante de teléfonos inteligentes con sede en Hong Kong, Infinix, lanzó oficialmente sus series Zero 20 y Hot 20 más recientes durante una ceremonia en un prestigioso hotel en Casablanca.

La serie Zero 20 incluye el modelo insignia de Infinix, Zero Ultra, por mucho el mejor teléfono inteligente dentro de la cartera de Infinix, que está diseñado pensando en los creadores de contenido. Con dos cámaras que cuentan con tecnología de captura de vanguardia y estabilizadores internos, el fabricante del teléfono explica que quiere facilitar a los creadores de contenido la captura de video de alta calidad sin necesidad de equipo adicional.

La estructura de la batería de doble celda del teléfono se puede cargar por completo en 12 minutos y cuenta con 111 mecanismos de seguridad para evitar el sobrecalentamiento durante la carga.

Al comentar sobre el lanzamiento de las dos series, el gerente de marketing de Infinix, Khaoula Lasmer, dijo: Infinix ha conquistado el mercado con una serie de características líderes, que incluyen el Thunder Charge de 180 W de Zero Ultra y la primera cámara frontal de 60 MP de Zero 20 con Estabilizador óptico de imagen incorporado, perfecto para vloggear y capturar selfies.

El Zero Ultra se vende al por menor en Marruecos

por 6599 MAD (\$ 604) y el Zero 20 tendrá un precio de 3599 MAD (\$ 329).

La segunda serie lanzada en el evento de Casablanca es la serie Hot 20, que presenta tres modelos dedicados a los jugadores y los juegos profesionales. Hot 20 también es el modelo más vendido de la compañía con 10 millones de teléfonos vendidos el año pasado.

Para ofrecer un modelo amigable para los jugadores, Infinix colaboró con 111dots Studio, una compañía de juegos vietnamita detrás del popular juego Free Fire.

El modelo cuenta con un potente procesador, una pantalla de alta resolución, sistemas de refrigeración de alto rendimiento y un sistema de gestión que bloquea las llamadas y notificaciones entrantes mientras el usuario juega videojuegos.

La serie Hot 20 está equipada con el rendimiento y la velocidad que los usuarios jóvenes y expertos en tecnología de hoy esperan de Infinix, dijo la compañía en un comunicado.

La batería del teléfono tiene una vida media de tres días con un total de 12 horas de tiempo de juego. En un comunicado, la compañía dijo que el Hot 20 se venderá en Marruecos a 2121 MAD (194 dólares) para la versión de 6 GB de RAM y 1799 MAD (164 dólares) para la versión de 4 GB.

Influencers, no más recreación fiscal.

La dirección general de impuestos (DGI) acelera y rastrea a los evasores de impuestos en el mundo virtual. Los creadores de contenido digital recibieron notificaciones para pagar. Revelaciones sobre el modus operandi de los equipos de la DGI y los desafíos de un sector muy lucrativo donde la opacidad es la palabra clave.

No nos metemos con el IRS. Los evasores de impuestos entre los creadores de contenidos digitales están ahora en la mira de la Dirección General de Impuestos (DGI) que multiplica controles y ajustes. Atrás quedaron los días de indulgencia y espera. El seguimiento de las autoridades fiscales ahora está mejor equipado y organizado. Según fuentes familiarizadas con el tema, recientemente se han enviado varias notificaciones a influencers y celebridades del mundo virtual para que declaren sus ingresos y paguen sus impuestos. Si la DGI ha esperado hasta ahora para actuar es porque este sector es bastante complejo.

No se trataba de laxitud por parte de las autoridades, pero querían saber cuál sería la mejor manera de abordar este problema de evasión fiscal. Hoy, parece que la Dirección General de Tributación tiene un plan de acción basado en enfoques y métodos probados, nos dijo una fuente. Esta reflexión sobre atacar a los malos contribuyentes entre influencers no data de hoy sino de 2015, cuando llegó Omar Faraj al frente de la DGI. Ha lanzado esta reflexión y se han llevado a cabo estudios, en particular benchmarks, para saber cómo atacar eficazmente este flagelo. Hoy, las autoridades fiscales están mejor equipadas y tienen toda la información necesaria para controlar mejor a los malos contribuyentes, en particular mediante el cruce de los datos con los del Registro de la Propiedad, el circuito bancario, la Casa de Cambio, etc. Sobre todo porque la presión presupuestaria y la crisis económica están empujando a las autoridades a innovar en cuanto a ampliar la base imponible, más cuando sabemos que los ingresos por lo digital son colosales. Y el déficit fiscal puede llegar fácilmente a decenas de

millones de dirhams.

El déficit para las autoridades fiscales es realmente significativo. Muchos creadores de contenido en Internet ganan mucho dinero y no informan sus ingresos. Es injusto. Ahora, ante el vacío legal en este sector, el Departamento de Impuestos está utilizando lo que se llama la situación general para evaluar los ingresos de los influenciadores, dice el experto en impuestos Mohamed Rahj. A la espera de un estatus legal y fiscal adaptado a esta categoría de profesionales, el Departamento Fiscal utiliza este método comprobando si los ingresos de los influencers son compatibles con su estilo de vida. Gracias en particular a sus publicaciones en las redes sociales, los inspectores de Hacienda tienen una idea más o menos cercana del valor de los bienes materiales de los influencers, automóviles, residencia principal y secundaria, relojes, joyas, vacaciones y estancias en Marruecos y en el extranjero. Y lo menos que podemos decir es que algunos influencers se lo ponen más fácil al mostrar su riqueza y sus lujosos autos y propiedades durante todo el día.



La startup fintech marroquí WafR recauda \$120,000 para expandir su base de clientes.

El sector Fintech en Marruecos y África está creciendo, mientras que muchas comunidades locales siguen sin bancarizar o con banca insuficiente.

Startup fintech marroquí WafR ha recaudado \$ 120,000 del capital de riesgo centrado en fintech con sede en Casablanca First Circle Capital en su cuarta ronda de financiación en 2022.

WafR ha recaudado 1,2 millones de dólares este año, lo que contribuyó a un aumento significativo en la valoración de la empresa hasta alcanzar los 10 millones de dólares. La startup planea invertir los fondos recaudados para expandir su base de clientes y llegar a 50,000 minoristas asociados activos dentro de seis meses.

La startup, fundada en 2021 por Ismail Bargach y Reda Sallak, tiene como objetivo digitalizar el reembolso y las recompensas en la tienda, lo que permite a los minoristas y las marcas de bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG) aumentar la lealtad de sus clientes.

La empresa capitaliza el creciente mercado regional de FMCG, valorado en 30.000 millones de dólares en Marruecos y 600.000 millones de dólares en toda África, según su cofundador Bargach.

Bargach cree que la nueva ronda de financiación respaldaría el objetivo de la startup de brindar, el mejor apoyo posible a los minoristas y las marcas de bienes de consumo



masivo.

Esta semana, First Circle Capital reiteró su apoyo a la visión de WafR reinvertiendo en la startup marroquí. En junio, el capital de riesgo con sede en Casablanca contribuyó a la ronda inicial de USD 1 millón de WafR junto con WeLoveBuzz y otros inversores informales.

Después de ver un crecimiento exponencial en todos los KPIs, Key Performance Indexes de la startup y el know-how del equipo fundador, nuestra convicción se reforzó y decidimos multiplicar por más de 10 la cantidad de dinero que habíamos invertido anteriormente, dijo First Circle Capital. Co-Fundadora y Socia Gerente Selma Ribica explicó.

Dado que WafR disfruta de un posicionamiento de mercado único en la enrucijada del comercio minorista y la tecnología financiera en Marruecos, Ribica dice que First Circle Capital tiene confianza en el futuro de WafR y mira hacia los próximos meses para ver cómo evoluciona en Marruecos hoy y en muchos otros países mañana.





Líderes de TI discutirán el progreso tecnológico y la cooperación en Marrakech.

Se espera que los líderes de tecnología de la información (TI) de Marruecos, se reúnan para asistir a las reuniones de TI de Maroc (MIT) de empresa a empresa e identificar nuevas oportunidades comerciales y tecnológicas.

Más de 200 tomadores de decisiones de TI de grandes empresas y administraciones marroquíes fueron invitados a asistir a la tercera edición del MIT.

La plataforma de comunicación en la nube Infobip es el patrocinador del evento. La directora ejecutiva de Infobip, Imane Rifki, elogió los esfuerzos realizados por los organizadores para reunir a las principales empresas de TI de Marruecos en un evento prometedor y dedicado a TI.

A través de la organización de reuniones B2B, el MIT brinda la oportunidad de descubrir a los mejores operadores de TI del mercado, dijo Rifki.

Se espera que los participantes asistan a una serie de mesas redondas y talleres centrados en la gestión de la nube, la ciber seguridad, las operaciones de desarrollo (DevOps), los grandes datos y la inteligencia artificial.

Marruecos acogió un evento similar en Marrakech. La conferencia de AUSIM titulada Nación digital: Libere el potencial, atrajo la

asistencia de operadores de TI en el país, además de otras partes interesadas, con Huawei como socio Diamante.

El evento destacó los esfuerzos de digitalización de Marruecos y la ambición del gobierno de introducir soluciones de gobierno electrónico para facilitar los procedimientos administrativos para ciudadanos y residentes. Si bien la digitalización parece ser un paso normal en el desarrollo del país, las preocupaciones sobre la privacidad de los datos han sido objeto de debate entre los responsables de la toma de decisiones y el público en general.

A pesar de los esfuerzos nacionales para neutralizar los ataques cibernéticos, persisten las preocupaciones sobre la preparación de seguridad cibernética del país con algunos informes que enfatizan que el país se encuentra entre los países menos ciber seguros del mundo.

En 2021, Marruecos se asoció con la Dirección Cibernética Nacional de Israel para fomentar la cooperación en investigación y desarrollo y transferencia de conocimientos. La asociación espera desarrollar la experiencia de Rabat en el campo de la ciber seguridad para contrarrestar futuros riesgos cibernéticos.

ONDA: La digitalización del aeropuerto ya no es una opción.

En un intento por mejorar la calidad de los servicios en sus aeropuertos internacionales, la Oficina Nacional de Aeropuertos de Marruecos (ONDA) busca acelerar su transformación digital, argumentando que la digitalización ya no es una opción sino un imperativo.

En una entrevista con Airport World, el director general de ONDA Habiba Laklalech afirmó que la crisis del COVID-19 subrayó la necesidad de la digitalización de los viajes de los pasajeros y la gestión del equipaje, así como la automatización de la gestión de los recursos aeroportuarios con el uso de big data, la nube tecnologías y soluciones de Internet de las cosas (IoT).

Tecnologías como el check-in sin papel y las tecnologías biométricas sin contacto, argumentó Laklalech, aumentarán la capacidad y la eficiencia operativa de las instalaciones existentes y brindarán un alto valor agregado para los pasajeros al mismo tiempo que reducirán la necesidad de invertir en nuevas infraestructuras costosas.

Estos cambios forman parte de la estrategia "Vuelo 2025" de Marruecos. Lanzado recientemente, el plan cuatrienal busca mejorar la calidad de los servicios de navegación aérea del país y las operaciones de los aeropuertos. La estrategia busca además expandir la infraestructura de aviación del país para aumentar la capacidad de pasajeros.

En el caso del aeropuerto de Marrakech-Menara, el responsable de ONDA compartió planes para duplicar la capacidad de su terminal 1 para manejar hasta 12 millones de pasajeros por año para 2040. Con la ampliación de la capacidad del aeropuerto de Marrakech, ONDA busca impulsar el sector turístico de la ciudad dado que el 97% del tráfico del aeropuerto proviene de vuelos internacionales, especialmente los que conectan el polo turístico marroquí con París, Londres, Madrid, Barcelona y Marsella.

Dado que las visiones de aviación a mediano y largo plazo de Marruecos apuntan a reforzar la infraestructura nacional, el país espera dar la bienvenida a 19 millones de pasajeros este año, lo que constituiría un repunte del 76 % en la capacidad de pasajeros y una recuperación del 78 % para los movimientos de aeronaves en comparación con los niveles previos a la pandemia.

El repunte nacional de las actividades aeronáuticas está impulsado en gran medida por la rápida recuperación del tráfico de pasajeros en las provincias del norte, dice Laklalech.

Al explicar el alto tráfico aéreo en las provincias del norte, Laklalech afirmó que los aeropuertos del norte de Marruecos tradicionalmente se han beneficiado de la diáspora marroquí y africana, y las separaciones prolongadas causadas por la crisis de COVID solo han servido para aumentar drásticamente la demanda de este tipo de tráfico.



Samsung Electronics lanza la campaña Llevemos todo a casa.

Con motivo de la tan esperada temporada de fútbol y para llevar una experiencia visual inigualable a los aficionados al deporte, Samsung Electronics lanzó la campaña "Llévelo todo a casa" con SmartThings, que permite a los usuarios crear un hogar inteligente integrado gracias a sus productos. Y características originales asociadas, impulsadas por Internet de las cosas (IoT) e inteligencia artificial (AI).

La campaña destaca una amplia gama de productos que incluyen el último televisor Neo QLED 8K, los dispositivos móviles Galaxy Z Fold4 y Z Flip4 y el proyector The Freestyle. Los aficionados al fútbol tienen la posibilidad de llevarse a casa esta impresionante gama de dispositivos Samsung y disfrutar de los partidos en cualquier momento y en cualquier lugar en un espacio conectado creado a través de la aplicación SmartThings.

Mohammed Al Azzawe, Jefe de Marketing de Marca y Digital, Sede Regional MENA de Samsung Electronics, dijo: Samsung Electronics, a lo largo de los años, ha introducido innovaciones que no solo ayudan a las personas a superar obstáculos, sino que también crean nuevas experiencias para mejorar sus vidas. Samsung se centra en la personalización, respaldada por su filosofía de primero las personas, que enfatiza el empoderamiento de las personas a través de tecnologías avanzadas.

Esta campaña es un fuerte testimonio de nuestro enfoque centrado en el cliente y un gesto de agradecimiento para los aficionados al fútbol que

disfrutarán de una amplia gama de opciones para ver partidos en nuestra red de dispositivos conectados para enriquecer su experiencia, incluido video digital en Galaxy Z Fold4. Y teléfonos inteligentes Z Flip4, una experiencia inmersiva en televisores Neo QLED 8K y actualizaciones de partidos en el Galaxy Watch5.

Con SmartThings, la línea de productos de Samsung transforma los hogares en ecosistemas óptimamente conectados, redefiniendo el verdadero significado de la conectividad en el hogar. Además, a través de la aplicación SmartThings, los consumidores pueden configurar rutinas de visualización para sincronizar todos sus dispositivos Samsung para los próximos partidos de fútbol y disfrutar de noches de juegos con amigos y familiares en el entorno perfecto.

Cada fanático del fútbol tiene sus propios hábitos para seguir los partidos, ya sea cambiando al modo fútbol desde su sala de estar, acentuado por la fascinante pantalla del televisor 8K, o montando un teatro al aire libre para proyectar los partidos de fútbol con el proyector Freestyle: el ecosistema de los dispositivos Samsung siempre está conectado, lo que permite a los fanáticos disfrutar de una experiencia de visualización múltiple.

La tecnología 8K de Neo QLED respaldada por la función de escalado de IA ofrece la calidad de imagen más mejorada hasta la fecha, al tiempo que cuenta con un diseño elegante y refinado sin cables que distraigan.

Smartprof de Marruecos apunta a los mercados Edtech de África occidental con una nueva inversión.

El mercado de tutoría privada de Marruecos, Smartprof, recaudó recientemente \$ 110,000 en fondos iniciales de UM6P Ventures, Plug and Play y business angels.

En una entrevista con Morocco World News, el cofundador de Smartprof, Mustapha Faiz, declaró que la startup, cuya valoración aún no se ha revelado, tiene como objetivo utilizar los fondos para expandir su presencia en Marruecos y África Occidental.

Smartprof actualmente está presente en dos regiones principales: Grand Casablanca, Rabat y estamos buscando expandirnos en otras ciudades importantes de Marruecos: Agadir, Marrakech, Dakhla, Tánger, Oujda, Meknes, explicó Faiz.

Además de aumentar su participación en el mercado marroquí, Smartprof planea comenzar a expandirse en otros países africanos en los próximos meses, dijo el cofundador. Nuestra ambición es convertirnos en una plataforma de ventanilla única para tutores privados en el oeste y el norte de África.

Hoy en día, Smartprof ofrece sesiones interactivas en vivos individuales o grupales con el apoyo de un equipo relativamente pequeño.

Sin embargo, se espera que el equipo supere los 10 miembros ya que la gerencia, Mustapha, Hamza Faiz y Ali Faouzi, reclutan un pequeño ejército de

desarrolladores para mejorar la calidad del producto agregando nuevas funcionalidades y haciéndolo escalable.

Smartprof es actualmente, el único jugador importante en Marruecos en términos de tutoría privada a pedido, dijo Faiz a MWN, explicando que otros actores de tecnología educativa brindan contenido educativo pregrabado.

Hablando de la competencia en el mercado marroquí, Faiz destacó que el equipo, la eficiencia operativa y la capacidad de traducir la mejor experiencia de tutoría a través de nuestro producto de Smartprof diferencian a la startup de otras soluciones edtech que brindan e-learning, LMS, learning management systems o sistemas de gestión de la información escolar.

El sector edtech de Marruecos permanece en sus primeras etapas de desarrollo. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve la necesidad de generalizar las soluciones de aprendizaje electrónico para todos.

Por lo tanto, se espera que el cambio hacia la digitalización de ciertos aspectos del aprendizaje crezca exponencialmente en los próximos años y las soluciones innovadoras, lideradas por el ecosistema de empresas emergentes locales, definirán el futuro de la educación en Marruecos y África.



Tecnologías de la Información: Palanca para la sostenibilidad en la educación superior.

Es triste pensar que la naturaleza habla y el hombre no escucha (Victor Hugo, 1870). Este hallazgo es más alarmante que nunca dados los recientes cambios socioeconómicos que exigen escuchar al planeta y trabajar de inmediato por su supervivencia. La crisis sanitaria, el creciente calentamiento global y las persistentes desigualdades debidas a los conflictos políticos están poniendo en entredicho los cimientos socioeconómicos de nuestra sociedad.

La forma en que las personas y las empresas respondan a estos desafíos definirá profundamente nuestro futuro. Muchas organizaciones están implementando estrategias de sustentabilidad para ayudar a enfrentar estos desafíos. La sostenibilidad se refiere a una configuración de la sociedad humana que asegura su perdurabilidad.

Las Tecnologías de la Información (TI) contribuyen en un 4% a las emisiones de gases de efecto invernadero y consumen el 10% de la electricidad en el mundo. La extracción de minerales para la fabricación de componentes informáticos favorece el agotamiento de los recursos no renovables y la dispersión de productos tóxicos.

La contaminación está aumentando con el uso creciente de TI y el procesamiento de desechos electrónicos al final de su vida útil. Pero la TI operada de manera inteligente puede ayudar a emanciparse de los desafíos de la sustentabilidad. Este es el caso de las industrias de telecomunicaciones y logística, que han implementado prácticas y marcos regulatorios para gestionar la huella de carbono de TI. Este tipo de iniciativas faltan en el sector de la educación a pesar de su papel central en la sostenibilidad y su uso intensivo de TI.

Una investigación realizada en colaboración entre la Escuela de Negocios de Rabat de la UIR (RBS) y el gigante informático Hewlett Packard (HP) ha arrojado luz científica y práctica sobre esta cuestión contemporánea. Además, reforzó la pedagogía innovadora de RBS al permitir que los estudiantes realicen un aprendizaje práctico junto con expertos. Este estudio también resultó en la definición de una estrategia sostenible dentro de la escuela, respaldada por la experiencia de HP en servicios y herramientas tecnológicas, enfocada en la resiliencia climática, la equidad digital y el respeto por los derechos humanos.

La sostenibilidad también debe abordarse en todos los cursos internos para familiarizar a los estudiantes con sus problemas multidisciplinares. La institución también puede asociarse con expertos para organizar seminarios web y talleres que refuercen el pragmatismo del aprendizaje. Además, la innovación educativa en forma de Hackatones y concursos de emprendimiento puede acelerar reflexiones y acciones sistémicas a favor de la sostenibilidad.

Finalmente, al colaborar con empresas de tecnología y otros sectores, es relevante ofrecer a las pobres computadoras recicladas y becas que permitan la inclusión social y aseguren la equidad digital.

Intelligence Artificielle Éthique et Responsable Défis & Opportunités pour l'Afrique

UM6P inaugura nueva instalación de investigación Domo de **Inteligencia Artificial**.



La Universidad Politécnica Mohammed VI (UM6P) inauguró recientemente una instalación de última generación para la investigación relacionada con la IA, denominada Cúpula de la Inteligencia Artificial, en Rabat.

Si bien la UM6P ya alberga el primer centro de investigación de Inteligencia Artificial (IA) de Marruecos, la inauguración de las nuevas instalaciones consolida la posición de la universidad como líder continental en investigación de inteligencia artificial.

Los eventos incluyeron una serie de presentaciones centradas en el potencial de la IA para lograr el desarrollo social y económico, al tiempo que plantearon una serie de desafíos éticos relacionados con el uso generalizado de la IA.

La ceremonia de apertura del Domo de Inteligencia Artificial también contó con una conferencia sobre la ética de la IA denominada, Inteligencia artificial ética, responsable, desafíos y oportunidades para África.

La conferencia, que reunió a expertos nacionales e internacionales en IA, se centró en discutir el statu de la investigación en IA y sus aplicaciones en el mundo real, al tiempo que arrojó luz sobre la cantidad de desafíos y limitaciones que enfrenta la tecnología.

Además, la conferencia destacó la cantidad de oportunidades que la investigación en IA podría brindar a África. Los investigadores destacaron que

la tecnología y la innovación respaldadas por IA tienen el potencial de generar un desarrollo socioeconómico muy necesario en el continente, en línea con la misión fundacional del Domo de Inteligencia Artificial UM6P.

El presidente ejecutivo del Movimiento AI UM6P, Amal El Fallah Seghrouchni, dijo: La ambición del centro del Movimiento AI en UM6P siempre ha sido estimular los debates necesarios para el surgimiento de una Inteligencia Artificial responsable y ética en África.

Subrayando la necesidad de IA en África, El Fallah explicó que África, se enfrenta a desafíos únicos que requieren reflexiones profundas sobre las trayectorias y las direcciones a seguir.

La tecnología y la innovación respaldadas por IA tienen el potencial de lograr el desarrollo socioeconómico que tanto necesita África.

La inauguración del Domo de Inteligencia Artificial en la UM6P establece un hub nacional y continental, capaz de estimular alianzas, sinergias y producciones científicas que posicionarán a África en este campo.

Por su parte, el presidente de la UM6P, Hicham El Habi, dijo que la inauguración sin duda marcará un punto de inflexión para la comunidad científica y estudiantil de la UM6P.

descuelgo[®]

Portal de empleo para Call Center

in

**CANDIDATOS CUALIFICADOS
Y OFERTAS DE TRABAJO EN EL
SECTOR DEL CONTACT CENTER.**



www.descuelgo.com



El Contact Center en España, conectando con el futuro

2ª Edición | **23.02.2023** | 9:00 a 13:00 h.

Hotel Mandarin Oriental Ritz, Madrid

Evento: Luego del éxito de la Primera Edición, regresa el Congreso de Contact Center referente en España



Congreso
**CONTACT
CENTER**

La Asociación AEERC y la Asociación CEX, que engloban a las empresas y profesionales más destacados del Contact Center, el año pasado se unieron persiguiendo el mismo objetivo: crear un punto de encuentro para compartir experiencias, analizar y profundizar en las últimas tendencias y avances tecnológicos y reflexionar sobre los desafíos a los que nos enfrentamos cada día para ofrecer una experiencia de cliente única y con los mayores estándares de calidad. Con esa premisa nació el Congreso Contact Center, un espacio en el que se visibiliza la importancia de esta industria y su contribución al mantenimiento y la sostenibilidad de la economía, ya que los servicios que presta mantienen conectada a la sociedad, inmersa en un profundo cambio de transformación digital.

La 1ª edición de este evento exclusivo, independiente y de calidad reunió a más de 150 altos directivos, reputados ponentes y la figura del "Embajador del Contact Center".

"Aunque solo tenga un año de vida, el Congreso se ha convertido en un referente de la industria. No se trata únicamente de un evento, es una iniciativa que ha llegado para quedarse, un hito impulsado y desarrollado por dos asociaciones y en el que estamos trabajando intensamente", asegura José Francisco Rodríguez, presidente de la AEERC. "Por

eso estamos muy satisfechos de anunciar que el II Congreso Contact Center se celebrará el 23.02.2023, en el Hotel Mandarin Oriental Ritz y, como novedad de esta edición, contamos con el impulso económico de más de 15 empresas, evidenciando la fraternidad que existe en nuestra industria, que aúna sus fuerzas para ser valedores imprescindibles en la relación de las marcas y organismos con los consumidores y ciudadanos".

Se mantiene el formato de aforo limitado y la asistencia sólo será posible mediante la invitación expresa de alguna de las dos asociaciones.

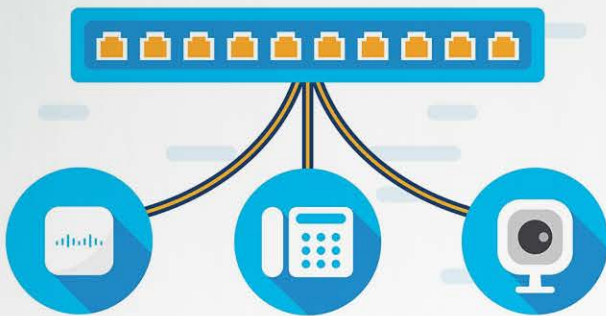
"En esta ocasión, el lema escogido ha sido: «El Contact Center en España, conectando con el futuro». Ahora mismo estamos cerrando la agenda y os puedo garantizar que esta 2ª edición no dejará a nadie indiferente. Contaremos, nuevamente, con el reconocimiento al "Embajador del Contact Center" y con grandes ponentes, como el ex Director General de la AEAT y ex Presidente de la SEPI, Ignacio Ruiz-Jarabo. También tenemos la confirmación de compañías como LinkedIn o Microsoft, que nos hablarán sobre temas punteros y apasionantes como la importancia de la imagen de marca personal o el metaverso y ¡esto es solo el comienzo, así que no os lo podéis perder!", concluye Iñigo Arribalzaga, presidente de la Asociación CEX.

El evento tendrá lugar el 23 de Febrero de 2023. La información sobre el II Congreso Contact Center se irá actualizando en

congresocontactcenter.com



Switch inteligente Cisco Business.



Switch inteligente Cisco Business CBS250-8PP-E-2G | 8 puertos GE | PoE parcial | Proveedor de alimentación externa | 2 x 1 G combinados | Protección limitada de por vida (CBS250-8PP-E-2G).

Solución de conmutación, routing e inalámbrica personalizable para cada etapa de su negocio.

VENTAJAS:

- 8 puertos 10/100/1000 + 2x SFP/cobre de 1 GE combinado.
- Cisco Business Dashboard intuitivo o I/U integrado simplifica las operaciones de red y automatizan la gestión del ciclo de vida.
- 8 puertos PoE con balance de potencia total de 45 W, PoE, PoE+.
- Integrada con la seguridad de puertos IEEE 802.1X para controlar el acceso a su red, la prevención de ataques de denegación de servicio (DoS) aumenta el tiempo de actividad de la red durante un ataque, mientras que las extensas listas de control de acceso (ACL) protegen la red de usuarios no autorizados y protegen contra ataques de red.
- Diseño elegante y compacto, ideal para la instalación fuera de la sala de cableado, como comercios, oficinas abiertas y aulas.

● Optimiza el uso de energía para reducir el coste operativo; Compatible con Ethernet de eficiencia energética IEEE802.3az Sin ventilador en la mayoría de los modelos.

● Garantía limitada de por vida con devolución a fábrica y sustitución y un año de soporte técnico.

DATOS TÉCNICOS:

- Marca: Cisco.
- Fabricante: CISCO SYSTEMS - ENTERPRISE.
- Series: CBS250-8PP-E-2G-EU.
- Dimensiones: 26.82 x 18.49 x 4.39 cm
- Peso: 2 kilogramos.
- Pilas: 1 Litio Ion (pila necesaria).
- Modelo: CBS250-8PP-E-2G-EU
- Color: Plata
- Voltaje: 220.
- Incluye: Switch, cable o adaptador de alimentación, hardware de montaje y guía de inicio rápido.
- Velocidad de transferencia de datos: 12 Gigabits por segundo.
- Pilas incluidas: No
- Contenido de energía de la batería de litio: 2 Kilovatios-hora
- Embalaje de la batería de litio: Baterías dentro del paquete del equipo
- Peso de la batería de litio: 2 Gramos
- Número de pilas de ion de litio: 5
- Número de pilas de metal de litio: 5

Descubre una red de posibilidades escaneando el QR.



ParadaVisual®

Portal especializado en Customer Experience y Contact Center

¡LA CURIOSIDAD INFORMÓ AL GATO!

Toda la actualidad y noticias de interés relacionadas con el mundo del Customer Experience y Contact Center en España, América Latina y Marruecos.



www.paradavisual.com