

Así será El Hombre del Futuro.

Deformado por los teléfonos
inteligentes y computadoras.

////// MINDY ////

Pag. 28

Renault y Airbus
desarrollarán los
futuros aviones
híbridos-eléctricos.

Pag. 34

Vodafone y Porsche
trabajan en el desarrollo
de una red híbrida 5G.

Pag. 43

**Microsoft y el Ministerio
de Educación** enseñarán
a niños colombianos
a programar.


Pag. 60

La UM6P de Marruecos
organiza el Día del Metaverso
para promover la tecnología
de próxima generación.



Contenido.

Pag. **4** Noticias



Pag. 5 - 95% de los jóvenes usa internet en los países más ricos; solo 39% en los más pobres.



Pag. 7 - Comunicaciones empresariales. Solucion de voz unificada.



Pag. 14 - La plataforma de pruebas para explorar casos de uso 5G en Francia, estará disponible hasta el 31 de 12 de 2023.



Pag. 20 - La versatilidad de los teléfonos IP.



Pag. 26 - Organizaciones requieren estrategia de datos para mejorar experiencia de usuario.



Pag. 33 - Ventajas de las Comunicaciones Unificadas.



Pag. 35 - Zoom Contact Center ayuda a las empresas a brindar respuestas rápidas.

Pag. **36** Latam



Pag. 37 - Latam en el puesto 44 del Índice de Conocimiento Global 2022.



Pag. 39 - Brasil: Plan quinquenal de la Agencia de Telecomunicaciones.



Pag. 48 - Nicaragua: Se reserva banda de 3.5 Ghz.



Pag. 50 - Uruguay: Operadores podrán renovar licencias de espectro que vencen hasta 2025.

Pag. **52** Marroc



Pag. 58 - La contratación, el talón de Aquiles de las start-ups.



Pag. 62 - Marruecos en el puesto 79 en el índice de preparación de la red.

Pag. **68** Eventos

Pag. **69** Review Cisco Small Business

Estás a punto de descubrir
el nuevo concepto en
soluciones de atención y
servicio al cliente.

¿TE SUMAS?
EMPIEZA UNA
DEMOSTRACIÓN*
GRATIS

**Aprovecha, plazas limitadas.*



Accede a tu área privada.
Gestiona procesos, eventos,
estadísticas, facturación,
adquiere nuevos servicios
o solicita asistencia 24/7.



30 años del primer SMS.

30 años después de que un programador de software enviara el primer mensaje el 3 de diciembre de 1992, el SMS (servicio de mensajes cortos) sigue gozando de gran popularidad en las comunicaciones digitales ya que su uso ha crecido en 2022 un 75% más que en 2021 a pesar de la entrada de nuevos canales.

Es la principal conclusión de una investigación que ha llevado a cabo Infobip al analizar las más de 153.000 millones de interacciones de comunicaciones en su plataforma desde la primera mitad de 2022 frente al mismo período del año pasado.

autenticación de dos factores. Además, las organizaciones destacan su versatilidad ya que los SMS representaron el 16% del total de las interacciones de marketing y participación del cliente.

En palabras de Alvaro Ansaldo, Country Manager de Infobip Iberia: "en estos 30 años el SMS ha ido ganando popularidad evolucionando de plataforma de mensajería personal a una herramienta clave para las comunicaciones B2C. Infobip ha jugado un papel muy importante en esta evolución al permitir que empresas y marcas puedan entregar millones de mensajes a través de nuestras 700 conexiones directas con teleoperadoras. El SMS es una forma confiable y práctica con la que las empresas saben que llegan a sus clientes. Al no depender de conexiones a internet auguramos que los SMS seguirán desempeñando un papel estratégico en las comunicaciones de las empresas con sus usuarios del futuro."

Por otra parte, son muchos los sectores que siguen confiando en los SMS. Así, banca y finanzas han visto crecer sus interacciones de SMS un 68% especialmente en alertas. El comercio electrónico y el minorista registraron un 22% más de interacciones sobre todo en cuanto a automatización del marketing. Finalmente, las telco apostaron un 48% más en los SMS para obtener mensajes fiables y seguros.

Y concluye el Ejecutivo: "el SMS original que se envió hace 30 años por un programador de 22 años (Neil Papworth) inició el camino hacia la conectividad global. Actualmente manejamos cientos de millones de mensajes cada año llegando al 75% de los teléfonos móviles del mundo. Queremos seguir a la vanguardia de la innovación y transformación de las comunicaciones omnicanal para el disfrute de los consumidores en cualquier canal y en cualquier parte del mundo".

El estudio de esta plataforma global de comunicaciones en la nube también ha revelado que el SMS sigue siendo uno de los tres canales principales en todas las regiones del mundo como Europa, Eurasia, América del Norte, América Latina, Oriente Medio y Norte de África, África, India y Asia-Pacífico.

Con ratios de apertura y retorno de la inversión de los más elevados, el análisis de Infobip confirma que compañías y marcas apuestan por los SMS en alertas y soluciones de seguridad, incluida la



95% de los jóvenes usa internet en los países más ricos; solo 39% en los más pobres.

El 95% de los jóvenes de entre 15 y 24 años utiliza internet en los países más ricos, 56 puntos porcentuales más que en los países más pobres (39%), de acuerdo con el informe anual de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Según los datos, al menos un 75% de los jóvenes de todo el mundo están capacitados para utilizar internet, tres puntos porcentuales más que el año pasado y diez puntos por encima del mismo dato entre los mayores de 24 años (65%).

En total, 2.700 millones de personas -un tercio de la población mundial- no tiene conexión a internet.

El precio medio de los servicios de banda ancha móvil (ADSL) es el mayor obstáculo para el acceso a internet, especialmente en los países más pobres, en opinión del secretario general de la organización, Houlin Zhao.

Ello pese a que el precio a nivel global bajó cuatro décimas porcentuales en 2022, al pasar del 1.9% de la renta nacional bruta per cápita al 1.5%, según el informe de la UIT.

El precio de los servicios de internet vía móvil sigue teniendo un costo mucho más elevado para los usuarios de los países más pobres, donde estos servicios suponen de media un 9% del salario de cada usuario.

Solo el 21% de las mujeres que viven en los países más pobres son usuarias de internet, once puntos porcentuales menos que los hombres con acceso a la red en los mismos países (32%).

La brecha de género es más pequeña en los países más ricos, donde el 63% de las mujeres usaron internet en 2022, seis puntos porcentuales por debajo de los usuarios varones (69%).

Con todo, el índice de paridad de género global -el porcentaje de usuarias de internet dividido entre el porcentaje de usuarios- mejoró ligeramente desde el 2019 (cuando había 90 usuarias por cada 100 usuarios hombres) hasta 92/100 en 2022.

Casi la mitad de los usuarios de redes sociales han sufrido estafas online.

Con el auge del comercio electrónico en las redes sociales, las estafas en compras son cada vez más frecuentes en las plataformas sociales. En este sentido, el 47% de los usuarios de redes sociales han sido víctimas de estafas de compras en línea. Las redes sociales ofrecen una forma fácil y económica de configurar tiendas falsas en línea. Con la ayuda de anuncios, estos esquemas de estafa pueden llegar a millones de consumidores en todo el mundo.

Los números se basan en una encuesta en línea de GoodFirms con 560 usuarios de redes sociales. La encuesta se realizó entre el 1 y el 8 de junio de 2022.

Los enlaces de phishing y las estafas de tarjetas de regalo también son esquemas de fraude frecuentes que terminan costando dinero o datos a los usuarios. De hecho, el 37% de los encuestados informaron haber sido víctimas de cada uno de los tipos de estafa.

En las estafas de enlaces de phishing, los ciberdelincuentes envían direcciones URL maliciosas a posibles víctimas a través de las redes sociales diseñadas para robar datos personales o infectar el dispositivo de la víctima con malware.

Por su parte, los esquemas de tarjetas de regalo involucran a ciberdelincuentes que ofrecen tarjetas falsas a cambio de dinero o información personal.

Además, más del 33% de los usuarios de redes sociales encuestados informaron haber sido víctimas de estafas de ayuda, en las que los ciberdelincuentes fingen ser conocidos de sus posibles víctimas que se encuentran en una situación de emergencia. Para ayudar a resolver la situación de emergencia, piden dinero. Los estafadores también pueden hacerse pasar por organizaciones benéficas y solicitar donaciones.

Lo siguiente son las estafas laborales, con el 30% de los usuarios atraídos por una de estas. Cuando se trata de estafas laborales, los delincuentes publican anuncios de trabajo falsos y envían correos electrónicos de reclutamiento falsos con la

esperanza de robar la información de la víctima o pueden ofrecerles trabajos falsos a cambio de una tarifa.

Las estafas publicitarias dirigidas ocupan el quinto lugar de la lista. Un total del 27% de los usuarios de redes sociales encuestados ha sufrido tales esquemas de fraude. Las estafas de publicidad dirigida involucran a los estafadores que configuran anuncios en las redes sociales que conducen a sitios web que se hacen pasar por tiendas en línea falsas o requieren que los usuarios ingresen información personal, que luego es robada.

Otras estafas en las que los usuarios de las redes sociales caen con frecuencia incluyen estafas de cuentas clonadas y pirateadas (23%), estafas de inversiones (17%), estafas de lotería (13%), suplantación de identidad con estafas de cuentas falsas (13%), estafas de cuestionarios y encuestas (7%), estafas románticas (7%) y estafas de boletos falsos (2%).

Si bien las técnicas de estafa en las redes sociales pueden variar, el objetivo final suele ser el mismo. Los estafadores esperan obtener el dinero de la víctima, los datos personales o ambos.

Comunicaciones empresariales y soluciones de voz unificadas.

Agilizar las comunicaciones empresariales mejorando la experiencia al cliente es posible a partir de soluciones de voz unificadas.

Las comunicaciones y la colaboración son un elemento clave para el éxito de las empresas, sobre todo tomando en cuenta la creciente dependencia de las prácticas de trabajo remoto e híbrido, lo cual hace vital elegir las herramientas y la tecnología adecuadas para aumentar la productividad, lograr la satisfacción de los empleados y mejorar la experiencia de los clientes.

Los servicios tradicionales de telefonía están evolucionando hacia las comunicaciones a través de la red de Internet y software, aportando a las empresas nuevas formas de comunicarse con los clientes, más eficaces e intuitivas, que superan el tradicional teléfono fijo de la centralita en las mesas de trabajo.

Así, las soluciones de voz unificadas (también llamadas integradas) son un tipo de sistema de comunicación que permite a las empresas gestionar todas sus comunicaciones de voz, dispositivos y servicios como si de uno sólo se tratase.

Esto puede incluir teléfonos fijos, móviles, llamadas telefónicas desde el ordenador, mensajería unificada y mucho más. Las soluciones de voz unificadas habitualmente también se ofrecen con capacidades de centralita telefónica basada en la nube, también conocidos como centralita virtual, una tendencia que se está acelerando, dejando en un segundo plano los sistemas de telefonía clásicos de centralita telefónica física.

Un sistema telefónico basado en la nube se compone de un servicio de voz a través de la red de Internet junto con un software remoto de control y gestión de las llamadas, al que se accede desde ordenadores o dispositivos telefónicos, sean fijos o móviles, evitando de este modo la instalación de las centralitas telefónicas tradicionales en las instalaciones de la empresa.

Esto significa que la empresa no necesita comprar ni alojar todo el sistema en sus oficinas, sino que éste se aloja en la infraestructura del proveedor de comunicaciones elegido. Esto tiene varias ventajas para las empresas, entre ellas:

- Acceder a su sistema telefónico desde cualquier ordenador o teléfono con conexión a Internet.
- Añadir o eliminar fácilmente líneas telefónicas y extensiones de usuario.
- Eliminar los costos de inversión.
- Gestionar su sistema telefónico desde cualquier parte del mundo.
- Unificar en un único lugar todos los canales de comunicación para mejorar la atención al cliente, teléfono, email, webchat y redes sociales.
- Unificar la telefonía fija y móvil de la empresa.
- Que los empleados en teletrabajo dispongan de su extensión telefónica.

Costo del ciberdelito subirá 284% en 5 años.

El costo global del ciberdelito aumentará en un 284% en los próximos cinco años, de 8.44 billones de dólares en 2022 a 23.82 billones para 2027, de acuerdo con datos del Cybersecurity Outlook de Statista.

Veamos cuáles son los principales hallazgos del estudio:

- Se prevé que el mercado de servicios de ciberseguridad alcance los 84.960 millones de dólares en 2022.
- El correo electrónico comercial expuesto será la amenaza más costosa (2.396 mil millones).
- Estados Unidos generará la mayoría de los ingresos por ciberseguridad (102,300 millones de dólares para 2027)

En 2018, Statista estimó los costos relacionados con el ciberdelito en 860.000 millones de dólares en todo el mundo. Sin embargo, con más herramientas disponibles para los estafadores, el costo del delito cibernético se ha multiplicado por casi 10 desde entonces y, a medida que los delincuentes cibernéticos se vuelven más avanzados, se espera que aumenten los daños causados por esta causa.

Según el Informe sobre delitos en Internet del FBI de 2021, el 59% de las víctimas de delitos cibernéticos se encontraban en Estados Unidos.

El fraude romántico, la violación de datos personales y las estafas inmobiliarias o de alquiler completaron la lista de las cinco formas de ciberdelincuencia más costosas:

- **Compromiso de correo electrónico comercial: 2.396 mil millones.**
- **Inversión: 1.456 mil millones.**
- **Fraude de confianza/romance: 956 millones.**
- **Violación de datos personales: 517 millones.**
- **Fraude inmobiliario/de alquiler: 350 millones.**

China, Japón, Reino Unido y Alemania completan los cinco primeros países en términos de ingresos por ciberseguridad en todo el mundo.

Por supuesto, no debería sorprender que Estados Unidos encabece la lista, ya que gana casi cinco veces más que el siguiente país más alto (China).

Un informe de Surf Shark reveló recientemente que los datos del Centro de Quejas de Delitos en Internet del FBI marcaron a Nevada como el estado con la mayor cantidad de delitos cibernéticos. El estado representó el 49% de todas las víctimas de delitos cibernéticos reportadas en los Estados Unidos. Otros estados con altas tasas de ciberdelincuencia son Iowa, Alaska y Florida.



Criptomonedas: El mundo del deporte sacudido por la quiebra de FTX.

Desde el anuncio de la quiebra de la empresa, muchas organizaciones deportivas, que se habían asociado con la empresa caída, se apresuraron a reconsiderar sus compromisos.

El colapso del intercambio de criptomonedas FTX conmocionó al mundo del deporte donde la plataforma había tejido su red con comerciales y asociaciones. Desde el anuncio de la quiebra de la empresa, muchas organizaciones deportivas, que se habían asociado con la empresa caída, se apresuraron a reconsiderar sus compromisos. El equipo de la NBA Miami Heat ha suspendido así sus relaciones comerciales con FTX con la que no obstante había firmado un contrato de 135 millones de dólares en marzo de 2021 para la concesión de derechos de "naming".

La sala donde evoluciona la franquicia de Florida, rebautizada como FTX Arena, volverá a cambiar de nombre. Las fotos compartidas en las redes sociales mostraron que el logotipo de FTX ya se había eliminado del recinto. Mercedes, cuyo equipo de Fórmula 1 también había concluido un acuerdo de "naming" con la plataforma, por su parte confirmó que el logotipo de FTX ya no aparecería en sus autos de carrera.

La debacle también tomó un giro legal: recientemente un inversionista presentó una demanda contra la empresa, su exjefe Sam Bankman-Fried y varios deportistas famosos, incluido el basquetbolista Stephen Curry y su equipo Golden State Warriors, la exestrella de la NBA Shaquille. O'Neal, la tenista Naomi Osaka y el mariscal de campo Tom Brady.

La demandante acusa a estos deportistas, que han asociado su imagen a la plataforma, de haber contribuido a un proyecto fraudulento, diseñado para aprovecharse de inversores desinformados. También se cita al comediante Larry David, que aparece en un anuncio de FTX emitido durante el último Super Bowl.

En su demanda colectiva, presentada ante un

tribunal de Miami, el inversionista estima los daños sufridos por los consumidores estadounidenses en más de \$11 mil millones. FTX también hizo una notable incursión en el mundo de los deportes electrónicos al forjar una asociación de 10 años y 210 millones de dólares el año pasado con el grupo TSM, conocido entre otras cosas por su equipo de jugadores de League of Legends. Después de monitorear la situación y discutir internamente, estamos suspendiendo nuestra asociación con FTX con efecto inmediato,

Esto significa que la marca FTX ya no aparecerá en ningún perfil de redes sociales de organizaciones, equipos y jugadores y también se eliminará de nuestras camisetas, dijo.

Otros intercambios de criptomonedas han invertido en el mundo del deporte en los últimos años, beneficiándose del aumento en el precio de bitcoin y otras monedas virtuales a partir de 2020. Este es el caso de Crypto.com, presente en el campo de las artes marciales mixtas (MMA). O WhaleFin, patrocinador del club de fútbol británico Chelsea FC.

¿Cuál es el futuro del trabajo híbrido?

El contexto económico actual devuelve a los empleadores la ventaja para regresar a oficinas; pero los empleados empujan el esquema híbrido. Los empleadores están tomando la incertidumbre económica como motivo para pedir la vuelta de los trabajadores a las oficinas y el fin del trabajo híbrido. Con la esperanza de que regresen siendo más innovadores y productivos, pero con poca certeza en su beneficio real.

De acuerdo con el estudio de VMware, 'El dilema del trabajo distribuido: Cuando la innovación y la satisfacción laboral compiten', el 82% de trabajadores encontraría mayor satisfacción laboral trabajando desde cualquier lugar. Mientras que dos tercios de los encuestados cree que su organización es más innovadora si los empleados están en la oficina. Actualmente, el 97% de las organizaciones con políticas de trabajo desde cualquier lugar y trabajo híbrido cuentan con métricas formales para llevar un registro de la innovación y su impacto en la empresa y los empleados. No así, las empresas (83%) que tienen una política de solo oficina.

Algunas de las métricas más utilizadas por las organizaciones con esquemas remotos son:

- **Satisfacción del cliente (42%).**
- **Mejorar rendimiento de los trabajadores (36%).**
- **Generación de ingresos (36%).**
- **Adquisición de clientes (30%).**
- **Actualizaciones de producto a la velocidad, que marca el mercado (29%).**

Los encuestados que trabajan desde cualquier lugar destacan:

- **57% reporta un incremento en la moral.**
- **56% en la creatividad.**
- **55% en colaboración dentro de sus equipos desde antes de la pandemia.**

Si hablamos del tiempo que los trabajadores desean ir a la oficina, tanto los responsables de la toma de decisiones como los encuestados a nivel de empleado respondieron:

- **Un día a la semana o 20% del tiempo (8% de empleados y 6% líderes).**
- **Dos días a la semana o 40% del tiempo (24% líderes, 19% empleados).**
- **Tres días a la semana o 60% del tiempo (33% líderes y 30% de empleados).**
- **4 días u 80% del tiempo (25% líderes y 21 empleados).**
- **5 días de la semana o 100% del tiempo (5% de los líderes y 21% de empleados).**

Otro dato revelador del estudio implica que el 43% de los encuestados admite no cumplir plenamente con las políticas de ubicación de trabajo. El 81% afirmó que existe algún tipo de consecuencia por no cumplir con dichas políticas de ubicación de trabajo de sus organizaciones.

La investigación mostró que permitir el trabajo híbrido crea equipos más felices, comprometidos y colaborativos, que conduce a un incremento en la productividad.



Deutsche Bank optimizará sus servicios financieros con Inteligencia Artificial.

Deutsche Bank ha firmado una alianza con la compañía Nvidia para optimizar sus servicios financieros.

La alianza permitirá al banco alemán utilizar las soluciones tecnológicas de Nvidia, basadas en Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático, en sus servicios financieros con la finalidad de agilizar y optimizar sus productos y mejorar la calidad que ofrece a sus clientes.

El banco alemán también implementará la tecnología de Nvidia para desarrollar avatares inteligentes y mejorar sus servicios de detección de fraude y gestión de riesgos.

En palabras de Christian Sewing, CEO de Deutsche Bank: "Inteligencia Artificial, Machine Learning y datos cambiarán las reglas del juego en la banca, y nuestra asociación con NVIDIA es una prueba más de que estamos comprometidos a redefinir lo que es posible para nuestros clientes".

Por su parte, Bernd Leukert, miembro de la junta directiva de Deutsche Bank y responsable de Tecnología, Datos e Innovación, agregó: "Esta asociación es un importante paso adelante en nuestras ambiciones de Inteligencia Artificial y Machine Learning. Nos ayudará a tomar una posición de liderazgo en el uso de estas tecnologías en los servicios financieros".

Por parte de NVIDIA, Jensen Huang, fundador y director ejecutivo, expuso: "La computación acelerada y la Inteligencia Artificial se encuentran en un punto de inflexión y las estamos llevando a las empresas de todo el mundo a través de la nube (...)

Todos los aspectos de los negocios futuros estarán sobrealimentados con conocimientos e inteligencia funcionando a la velocidad del rayo. Junto con Deutsche Bank, estamos modernizando y reinventando la forma en que se operan y entregan los servicios financieros".

Bernd Leukert, miembro de la junta directiva de Deutsche Bank, destacó que la implementación de nuevas tecnologías reforzará la posición de liderazgo y la innovación del banco.

Nvidia ofrece soluciones tecnológicas, como su metaverso de simulación 3D Omniverse, que están siendo utilizadas por grandes marcas y empresas, incluyendo Amazon, BMW y la NASA.



El Hombre del futuro será deformado por los teléfonos inteligentes y las computadoras (estudio).



Espalda encorvada, dedos torcidos, segundo párpado, cráneo más grueso, cerebro más pequeño. Así es como probablemente seremos dentro de 800 años debido a nuestro estilo de vida y al uso de ciertas herramientas tecnológicas, como el teléfono inteligente o la computadora portátil. Una aparición representada por la empresa americana Toll Free Forwarding que se proyectaba hacia el futuro con el personaje de Mindy, con un físico que se presta a la reflexión.

La condición física del ser humano ha sufrido diversas mutaciones a lo largo de su existencia. La empresa estadounidense Toll Free Forwarding anuncia una metamorfosis de un tipo

completamente diferente, condicionada por el uso de herramientas tecnológicas. Para tomar plena conciencia del impacto de la tecnología en nuestra vida diaria, consultamos investigaciones científicas y opiniones de expertos en el tema, antes de trabajar con un diseñador 3D para crear un futuro humano cuyo cuerpo ha cambiado físicamente debido al uso constante de teléfonos inteligentes, portátiles y otras tecnologías, dijeron los creadores de Mindy en un comunicado.

Espalda encorvada y hombros tensos, la silueta deformada de Mindy resultaría del prolongado visionado de las pantallas. De hecho, el uso continuado del teléfono cansa el cuello y provoca un desequilibrio en la columna. Por lo tanto, los músculos del cuello tienen que hacer un esfuerzo adicional para sostener la cabeza. Además, pasar horas frente a la computadora en la oficina no deja de tener consecuencias para el torso, que se tira hacia la parte delantera de las caderas en lugar de estar recto y alineado.

Otra predicción que se presta a la reflexión, la postura de las manos denominada garra de texto y la del codo inclinado a 90°. El Dr. Djordjevic explicó para la empresa estadounidense Toll Free Forwarding este fenómeno: Este síndrome es causado por la presión o estiramiento del nervio cubital que pasa a través de un surco en la parte interna del codo. Esto provoca entumecimiento o una sensación de hormigueo en el dedo anular. Y meñiques, dolor en el antebrazo y debilidad en las manos. Mantener el codo doblado durante mucho tiempo, la mayoría de las veces mientras sostiene el teléfono, puede estirar el nervio en la parte posterior del codo y ejercer presión sobre él.

Los ojos por su parte no escapan a esta transmutación, ya que el humano del futuro también estaría dotado de un párpado interno para proteger su visión de la sobreexposición a la luz de las pantallas. Sin doble sentido, el futuro del hombre es muy problemático si no modera su dependencia de las herramientas tecnológicas.



Estados Unidos prohíbe los dispositivos de telecomunicaciones chinos por preocupaciones de seguridad.



La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de los Estados Unidos anunció que prohibirá los equipos de telecomunicaciones y video de China, incluidos los fabricados por gigantes tecnológicos como Huawei y ZTE.

La FCC citó un riesgo inaceptable para la seguridad nacional, después de que votó unánimemente para bloquear cualquier importación de los productos objetivo. La lista de productos prohibidos también incluía a los fabricantes Hytera, Hikvision y Dahua, entre otros.

La acción que tomamos hoy cubre el equipo de la estación base que ingresa a nuestras redes, dijo la presidenta de la FCC, Jessica Rosenworcel, en un comunicado oficial. Cubre teléfonos, cámaras y enrutadores Wi-Fi que ingresan a nuestros hogares y cubre equipos de marca nueva o marca blanca que se desarrollan para el mercado.

El comisionado de la FCC, Brendan Carr, describió la decisión como bipartidista, y agregó que es la primera vez en la historia de la FCC que la comisión vota para prohibir el uso de equipos electrónicos y de comunicaciones por motivos de seguridad nacional.

Las tensiones entre EE. UU. y China en el sector tecnológico no es nada nuevo. Los funcionarios de seguridad de EE. UU. Han estado advirtiendo que los equipos 5G de fabricantes chinos como Huawei podrían usarse para recopilar información confidencial.

La administración Trump impuso fuertes restricciones a Huawei en 2020, impidiéndole trabajar con tecnologías estadounidenses vitales, incluidos los servicios de teléfonos inteligentes de Google.

Estados Unidos también prohibió a los proveedores de todo el mundo utilizar tecnología estadounidense para producir componentes para Huawei, cortando el acceso del gigante chino a la cadena de suministro global.

A principios de este año, Canadá se unió a EE. UU. para prohibir las redes 5G construidas por Huawei.

El fabricante chino es una de las mayores empresas del mundo.

Recientemente, renovaron su compromiso de llevar las tecnologías 5G a Marruecos y el norte de África.

Francia: La plataforma de pruebas 5G industrial.

La plataforma de pruebas para explorar nuevos casos de uso 5G en Francia, relacionada con diversas industrias y actores del ecosistema digital, estará disponible hasta el 31 de diciembre de 2023.

La Autoridad Reguladora de Comunicaciones Electrónicas, Correos y Distribución de Prensa (Arcep) de Francia decidió ampliar el plazo para desarrollar pruebas en la plataforma, usando el espectro de 3.8 a 4.0 GHz.

Para participar con proyectos orientados a impulsar nuevos casos de uso, vinculados a sectores como la salud, energía, eventos especiales o la fabricación, las empresas pueden solicitar licencias de prueba en dicha banda de frecuencias.

Desde marzo de 2022 la agencia ha otorgado 25 licencias para implementar pilotos 5G en diversas industrias. La Arcep dijo que los resultados han sido un "éxito", dado que han permitido a operadores y compañías reconocer nuevas oportunidades de negocio.

Entre los proyectos en curso dentro de la plataforma, se encuentra uno de Orange para probar nuevos equipos, incluyendo la red central, antenas y terminales, compatibles con 5G independiente, con el fin de permitir que las pequeñas y medianas empresas accedan a un campus digital para desarrollar nuevos servicios móviles enfocados en sus necesidades específicas.

Acome, fabricante de sistemas de cableado y alta tecnología, se encuentra desplegando una red móvil privada en la comuna de Rogmany-Fontenay.



El objetivo es crear un laboratorio de pruebas industriales y minimizar la huella de carbono de la tecnología.

Aerobús, empresa aeroespacial, está desarrollando una oferta de conectividad inalámbrica, con miras a garantizar la continuidad de los medios de producción en un entorno industrial complejo.

"El objetivo de estos ensayos es permitir que los actores de la industria se apropien de las tecnologías relacionadas con 5G y que los actores del sector público construyan un marco regulatorio adaptado a estas necesidades", destacó la Arcep.

Desde que comenzó a funcionar la plataforma de pruebas en marzo, la agencia ha observado una creciente demanda en las solicitudes de licencias para explorar nuevos casos de uso 5G. Por esa razón, decidió ampliar la disponibilidad del proyecto.

Cada concesionario de frecuencias de espectro puede solicitar un máximo de 100 MHz en la banda de 3.8 a 4.0 GHz. Las licencias se otorgan bajo el esquema de objetivos experimentales, por un periodo de hasta tres años.

in

okdiga[®]

Contact Center
Customer Experience



Soluciones Integrales de Contact Center.

Creadas con el
objetivo de optimizar
el rendimiento y la
interacción de
tu empresa.



okdiga.com

+212 - 808547833

Final round



Global IT Challenge: LG apoya a los jóvenes líderes tecnológicos.

LG Electronics organizó la semana pasada la ronda final del 11º Desafío Mundial de TI para jóvenes con discapacidades (GITC). En este evento de dos días, jóvenes participantes inspirados de todo el mundo pusieron a prueba sus habilidades para actividades informáticas en una serie de desafíos cronometrados. Al adoptar un formato híbrido en línea y fuera de línea, varios países participantes clave, incluidos Corea, Indonesia y Vietnam, también han establecido lugares locales.

Luego del éxito de la ronda preliminar del GITC en agosto, las inscripciones fueron fuertes para la última etapa de la competencia. Al final, más de 320 participantes de 16 países fueron invitados a participar en la ronda final que tuvo lugar en línea. Después de completar cuatro desafíos (eTool, eLifeMap, eContent y eCreative), los jóvenes participantes se reunieron en persona y en línea para una ceremonia de entrega de premios que premiaba a los ganadores de este año y permitía que todos se conectaran y compartieran sus experiencias.

El eTool Challenge pone a prueba la capacidad de los participantes para hacer y editar presentaciones usando Microsoft PowerPoint y usar funciones y fórmulas para calcular y organizar datos en Microsoft Excel. eLifeMap implica realizar búsquedas avanzadas de texto e imágenes en línea para resolver problemas cotidianos, mientras que eContent evalúa la capacidad de los participantes para crear y editar videos que traten un tema

específico. Finalmente, el desafío eCreative, que se divide en dos secciones, pide a los participantes que codifiquen un programa de automóvil autónomo (eCreative_SmartCar) y desarrollen una idea tecnológica para facilitar la vida de las personas con discapacidades (eCreative_IoT).

LG Corporation, en colaboración con el Ministerio de Salud y Bienestar de Corea del Sur, ha liderado GITC desde 2011. El programa se creó para ayudar a los jóvenes con discapacidades a cerrar la brecha digital y desarrollar su capacidad de utilizar la información para mejorar sus oportunidades de empleo y educación superior. Dirigida por LG Electronics y el Comité Organizador de GITC y ahora en su undécimo año, la competencia ha atraído a un total de alrededor de 4000 jóvenes participantes hasta la fecha.

Utilizando el GITC como trampolín para carreras académicas y profesionales, los participantes continuaron desafiándose a sí mismos para lograr sus sueños después de la competencia. La indonesia Faiza Pulri Adila, que ganó el premio general en GITC 2018, estudia ingeniería en nanotecnología en la Universidad de Airlangga en Indonesia. Además, Cheenmanee Thanapon de Tailandia es la primera persona con discapacidades del desarrollo en ganar el Campeonato All-Around en GITC 2016, toma la iniciativa en la creación de conciencia sobre la discapacidad al aparecer en populares programas de televisión tailandeses.

Grandes tecnológicas sumaron 150.000 despidos en 2022.

Se estiman en 150.000 los empleados de un millar de grandes tecnológicas del mundo que fueron despedidos durante 2022, año que había comenzado con los mejores augurios por una pandemia en la que las contrataciones se dispararon, pero terminó tras un noviembre negro, cuando se anunciaron salidas masivas en Amazon, Meta y Twitter.

El horizonte económico mundial incierto a causa de la guerra de Ucrania, la subida de tipos de interés por la inflación elevada y la amenaza de recesión han sido el denominador común de muchos de estos despidos, anunciados como consecuencia del aumento de costos sufridos por estas compañías, explica el presidente del Colegio español de Ingenieros Informáticos, Fernando Suárez.

Los ajustes de plantilla de las principales tecnológicas se pueden seguir día a día en la plataforma Lyoffs.fyi, cuyo fundador, Royer Lee, ha creado un rastreador con sede en San Francisco, donde anota todas estas salidas.

En esta plataforma, figura que en lo que va de año se han sucedido unos 150.000 despidos de trabajadores de más de 960 tecnológicas, de ellos 51.300 -una tercera parte- en noviembre.

Entre esos ajustes, aparecen los 10.000 anunciados por Amazon; 11.000 por Meta -compañía matriz de Facebook, Instagram, WhatsApp y Messenger-; 7.500 por Twitter, tras los cambios impulsados por el nuevo propietario, Elon Musk, y los 4.000 por Cisco.

Para Suárez: "No estamos hablando de una crisis de contrataciones en el sector tecnológico ni mucho menos, la demanda de este tipo de empleados sigue siendo alta".

Sin embargo, muchas de estas empresas se habían sobredimensionado durante la pandemia o requieren un cambio de estrategia tras la irrupción de nuevos competidores. Casos como el de Meta,

cuyo proyecto Facebook parece que está tocando techo tras la irrupción de otras redes sociales, son un buen ejemplo.

En esta coyuntura, Marck Zuckerberg, el fundador de Facebook, dio un giro radical a su estrategia empresarial y pasó de contratar 15.331 empleados en los primeros meses del año a anunciar despidos. Meta cerró septiembre de 2022 con una caída de beneficios del 36.2% desde enero en comparación con el mismo periodo del 2021, siendo de las cinco grandes tecnológicas (las otras son Alphabet, Amazon, Microsoft y Apple) la que más se contrajo.

Si en 2021 los beneficios de estas cinco grandes tecnológicas habían crecido con respecto a 2020, en 2022 estos han caído. Estas cinco compañías han registrado un beneficio conjunto de 78.992 millones de dólares, un 19.3% menos que 2021. El aumento de costos ha sido la principal causa.

En Europa, la situación no es mejor y, en lo que va de año, más de 14.000 empleados tecnológicos perdieron el trabajo, según el estudio anual Atómico, que recoge los datos del sector tecnológico europeo de 2022.



Inteligencia Artificial mejora la experiencia del cliente en el Sector Financiero.

Con la implementación de Inteligencia Artificial (IA) conversacional, Grupo Financiero Actinver resolvió el 85% de sus solicitudes sin interacción humana.

Así lo dio a conocer María Lourdes Arana, directora ejecutiva de estrategia transformacional de Actinver.

La industria financiera es uno de los sectores más dinámicos, que requiere de tecnología de punta para agilizar sus procesos, resolver problemas y brindar una mejor atención al cliente.

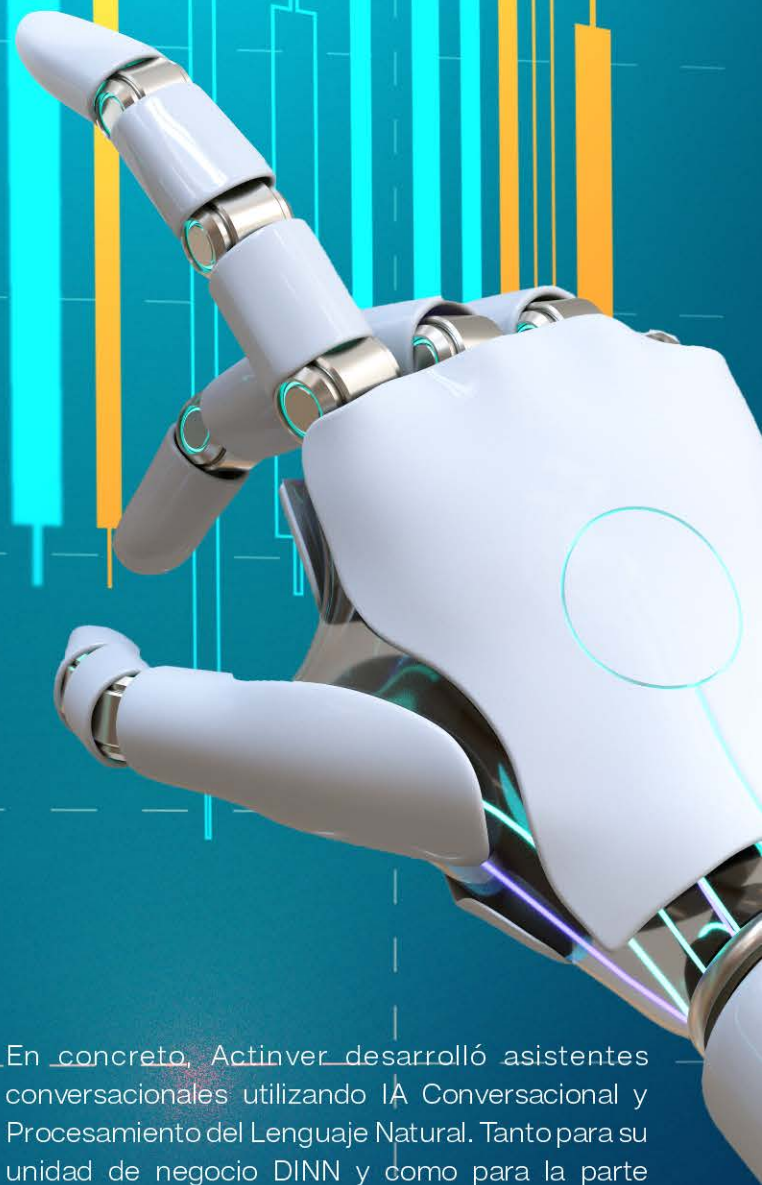
"La atención al cliente era uno de los desafíos más grandes, por eso buscamos aliados estratégicos para la implementación de chatbots impulsados por IA". Destacó Arana.

En el ramo de la compañía la comunicación es crítica, por ello, entre sus objetivos se encuentra asesorar a sus clientes en el tema de inversiones para que sus patrimonios crezcan. Pero, también llega a clientes corporativos a quienes ayuda a tener más posibilidades de financiamiento. Por ello, Actinver, como la mayoría de las empresas, trabaja en su transformación digital.

Y agrega la Ejecutiva: "Nuestros clientes anteriormente tenían contacto con nosotros a través de los centros financieros y hablaban con nuestros asesores, pero hoy requieren plataformas digitales con atención 24/7".

Actinver apostó por la tecnología de Intel y la experiencia de NDS Cognitive Labs para la integración de la solución, que consistió en asistentes conversacionales con disponibilidad 24/7, transferencias SPEI, experiencias de compra/venta de fondos de inversión personalizadas y un manejo de las finanzas confiable y atractivo.

Con esto, la compañía se sumó al 40% de las empresas en México que aceleraron el uso de la Inteligencia Artificial a raíz de la pandemia, y al 57% de empresas en el país que está explotando su adopción en áreas de atención al cliente.



En concreto, Actinver desarrolló asistentes conversacionales utilizando IA Conversacional y Procesamiento del Lenguaje Natural. Tanto para su unidad de negocio DINN y como para la parte institucional. La implementación y éxito de la solución estuvo a cargo de NDS Cognitive Labs, empresa mexicana con más de 15 años de experiencia y canal de Intel. Cuyo core de negocio se encuentra en la implementación de soluciones de IA y cómputo en la nube principalmente para el sector financiero.

Al inicio se acordó un asistente virtual para las preguntas frecuentes. Sin embargo, se fueron agregando funciones con base en las necesidades de los usuarios como consulta de saldos, transferencias o compra de fondos de inversión, es decir, se escaló la solución.



Inteligencia artificial tendrá un impacto en la industria europea de 200.000 millones de euros en 2023.

El impacto de la Inteligencia Artificial en la industria europea va a alcanzar los 200.000 millones de euros en 2023, debido en gran medida a la aplicación de la Inteligencia Artificial a la gestión de sus activos y recursos, según la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea. Estas tecnologías se han revelado fundamentales para agilizar los procesos de fabricación, realizar mantenimientos predictivos y mejorar el conocimiento de los clientes, según destacan especialistas de la firma Keeper Data Tech.

En la misma línea, la consultora KPMG calcula que la IA puede generar un impacto positivo que eleve un 15% la productividad industrial en su conjunto. Según este análisis, la industria está aprovechando las tecnologías para impulsar su productividad y rendimiento y, concretamente, la Inteligencia Artificial abre innovadoras posibilidades, como una producción flexible y eficiente, especialmente en la fabricación de artículos complejos y cada vez más personalizados, en pequeñas series y muy orientados a las necesidades concretas de cada cliente. Este fuerte impacto de la IA en las empresas industriales se traduce, en la práctica, en tres grandes beneficios para la industria actual:

Se reduce sensiblemente el número de errores, gracias a algoritmos inteligentes que se encargan de realizar tareas repetitivas, por ejemplo, con mayor precisión y menor margen de error.

Adicionalmente, la IA facilita un mantenimiento predictivo de los activos industriales, que reduce la necesidad de supervisión manual y programada, evitando paradas innecesarias de los sistemas o reduciendo el riesgo de parada por desgaste o rotura de maquinaria. Esto supone un ahorro de costos significativo y permite aligerar el trabajo humano, que no tienen que realizar las tareas repetitivas y pueden dedicarse a labores de mucho más valor, críticas para el negocio y que exigen más atención.

En tercer lugar, la IA ayuda a mejorar los resultados económicos y a favorecer las decisiones de los gestores, facilitándoles datos más precisos, rápidos y contextualizados. Como resultado, y según recoge otro reciente informe de la firma de análisis Everest Group, las empresas fabricantes pueden reducir hasta cuatro veces sus costos, gracias a la Inteligencia Artificial.

Entre las funciones que se verán mejoradas con la automatización inteligente, destacan la productividad de los empleados, la eficiencia y la calidad operativa, los tiempos de entrega y la gestión de los procesos, todos ellos clave para impulsar el rendimiento general y los resultados de una organización, como subraya la misma firma. El mismo estudio adelanta que los ingresos de las compañías se duplicarán en dos años y medio, obteniendo una mejora del 55% en la experiencia de los clientes y del 52% en la de los empleados.

La versatilidad de los teléfonos IP.

La telefonía IP satisface las exigencias de las comunicaciones corporativas de la actualidad gracias a su mayor escalabilidad y a la reducción de costos que brinda. Su integración con otras tecnologías en alza, como 5G o IoT, y la creciente aceptación de los modernos servicios y plataformas de comunicaciones han propiciado su creciente aceptación. Por ello, no es de extrañar que las últimas previsiones de Research & Markets sigan pronosticando un rápido crecimiento del mercado mundial de servicios de VoIP hasta superar los 102.000 millones de dólares en 2026.

Cabe esperar que la sustitución de las soluciones de comunicación tradicionales (CT) por plataformas de Comunicaciones Unificadas y Colaboración (UCC) más eficientes se incluya en el presupuesto de TIC de muchas empresas en 2023, sobre todo después de que el trabajo híbrido se haya convertido de facto en parte de la cultura laboral.

En palabras de Miguel Anillo, Channel Manger de Snom Iberia: "Más allá del aumento de la productividad, la inversión en una nueva solución UCC solo queda amortizada si, al mismo tiempo, se renuevan los dispositivos finales IP utilizados. Es más, únicamente los teléfonos IP actualizados que se mantienen al día mediante actualizaciones de firmware garantizan el máximo nivel de compatibilidad con las funciones UCC que pueden haber sido decisivas para la compra. Conozcamos los tres puntos clave que sustentan la relevancia de los teléfonos IP para uso empresarial".

Cuando se introdujo la VoIP a finales de los 90, los sistemas PBX IP se diseñaron según los patrones de los sistemas telefónicos tradicionales; sistemas cerrados, de funcionamiento in situ y pensados para ser utilizados, tanto el sistema como los teléfonos, de un mismo fabricante. Esta falta de flexibilidad generaba costos elevados, sobre todo, a la hora de modificar la configuración del sistema, utilizar nuevos servicios o realizar conexiones adicionales.

Actualmente, los sistemas VoIP son escalables y gracias a los estándares abiertos que incorporan pueden utilizarse para otros escenarios de uso: mediante APIs, tanto el sistema VoIP como los teléfonos pueden ampliarse a través de sencillas actualizaciones. No hay necesidad de invertir tiempo o dinero en actualizar el hardware. Esto es aún más evidente con las plataformas de telefonía basadas en software y alojadas cada vez con más frecuencia en la nube, por su rentabilidad. Se abren así más opciones para los clientes empresariales a la hora de elegir proveedor, solución de telecomunicaciones y, por último, pero no por ello menos importante, dispositivos finales IP.

Con los teléfonos, otros criterios como la calidad de audio, la robustez, las distintas funcionalidades o el diseño, cobran relevancia. El factor costos estará definido por las necesidades específicas de cada empresa. Por ejemplo, los modernos teléfonos IP pueden funcionar como centro de control para la automatización de oficinas, como componente del sistema de intercomunicación y videovigilancia o de un sistema de alarma contra incendios, o para la vigilancia de objetos y personas. Es esta diversidad la que sigue aportando pruebas fehacientes de la rentabilidad de los terminales IP en la actualidad.





Lucha contra el fraude: los riesgos avanzan, la tecnología también.

En todo el mundo, la lucha contra el fraude es una verdadera batalla para estar un paso por delante de los estafadores. Sobre todo porque los riesgos a los que se enfrentan las empresas hoy en día son mayores y más persistentes que nunca. Estas son las principales tendencias tecnológicas antifraude en 2022.

En todo el mundo, la lucha contra el fraude es una verdadera batalla para estar un paso por delante de los estafadores, especialmente porque los riesgos a los que se enfrentan las empresas hoy en día son mayores y más persistentes que nunca. Desde el análisis de datos tradicional hasta las opciones emergentes, como la automatización de procesos robóticos y el análisis de visión por computadora, la tecnología antifraude desempeña un papel clave en los programas antifraude de muchas empresas.

Nuevas tecnologías para luchar contra el fraude. Para comprender cómo las organizaciones utilizan las nuevas tecnologías en su lucha contra el fraude, SAS, el proveedor global de soluciones analíticas, se ha asociado con ACFE (Asociación de Examinadores de Fraude Certificados). Encuestaron a 884 organizaciones en todo el mundo y se pidió a los encuestados que proporcionaran información sobre

el uso de varias tecnologías por parte de su organización como parte de sus estrategias antifraude. El estudio encontró que el 97% o más de los examinadores de fraudes consideran que el análisis es una herramienta indispensable para aumentar la cantidad de fraudes prevenidos y mejorar la velocidad, la eficiencia y la precisión de sus programas de detección de fraudes, anuncia Yassine Chahbi, gerente de soporte de preventa en SAS. Según él, si bien este es un punto de prueba impresionante, probablemente no haya mayor testimonio del inmenso valor de la analítica en la lucha contra el fraude que las innovaciones y los éxitos de nuestros muchos clientes. ¿Cómo utilizan las empresas el análisis de datos en sus estrategias antifraude? La diversidad de enfoques para el análisis antifraude continúa creciendo.

El estudio indica que los sistemas analíticos más utilizados son técnicas probadas con las que las empresas han tenido éxito durante décadas. Más de la mitad de estos también usan informes de excepción y detección de anomalías, así como el monitoreo automatizado de señales de alerta y reglas comerciales como parte de sus programas antifraude, lo que los convierte en los dos enfoques más comunes.

Con un 13 % y un 17 %, respectivamente, de los encuestados que esperan adoptar este tipo de análisis en los próximos dos años. Además, más de dos tercios de las empresas utilizarán estas técnicas de análisis antifraude para 2023. Dicho esto, solo el 17 % de los programas antifraude utilizan actualmente el análisis de inteligencia artificial o aprendizaje automático. De hecho, se espera que estas técnicas experimenten el mayor crecimiento: el 26 % de las organizaciones anticipan la adopción de este tipo de tecnología de análisis en los próximos dos años.

Martech: Formación en tecnología de marketing.

MARTECH[®]

MARKETING, TECHNOLOGY, MANAGEMENT.

La formación en tecnología de marketing, también llamada martech, es cada vez más necesaria, dado que el tejido productivo necesita incorporar perfiles especializados que analicen datos, automaticen procesos y utilicen las herramientas necesarias para atraer y fidelizar clientes.

El nuevo programa All-in-one de The Valley incluye la formación necesaria para obtener las certificaciones de Salesforce, una herramienta de CRM clave y cada día más utilizada.

El uso de un CRM y tener una estrategia de automatización es imprescindible para analizar, interpretar y lanzar acciones eficaces. Y de esto los departamentos de marketing cada vez están siendo más conscientes. Por este motivo, también es más necesario que nunca incorporar perfiles con habilidades techie y que sean capaces de utilizar nuevas tecnologías que saquen el máximo rendimiento a lo que aportan los CRM e implantar nuevas herramientas enfocadas a aumentar negocio, para lo que es fundamental la formación en tecnología de marketing -martech-.

Para ello, las empresas han comenzado a buscar profesionales que, además de ser creativos y estrategas, conozcan el uso de estas nuevas herramientas de CRM que aportan un mayor conocimiento sobre la efectividad de las acciones y la consecución de una mayor rentabilidad de las inversiones, gracias a su capacidad para medir los resultados y aplicar soluciones integradas que dan una visión generalizada del negocio y que ayudan a alinear a todos los equipos para conseguir los objetivos.

Los CRM también adquieren una relevancia importante en relación con la atención al cliente, ya que permiten ofrecer un servicio personalizado y

segmentar las comunicaciones gracias a la recogida de datos y la clasificación de estos, lo que da la oportunidad de ofrecer una atención de calidad y conseguir la fidelización de los clientes.

En este sentido, los profesionales deben conocer en profundidad herramientas como Salesforce y contar con los certificados que la misma solución ofrece y que cada vez se integran es más formaciones de marketing digital, que se están renovando e incorporando en sus programas este tipo de certificaciones como respuesta a las necesidades de las compañías.

Las tecnologías enfocadas al marketing son las que han dado lugar a estos nuevos perfiles especializados, y, en consecuencia, son los más demandados.

Así, el nuevo Máster All-In-One Digital Marketing, nace con una visión "formar expertos con una sólida visión estratégica y el conocimiento de las tecnologías y herramientas claves para optimizar los recursos de las empresas y mejorar la toma de decisiones", tal y como afirma Elena Baños, Innovation Project Manager de The Valley.



Omnicanalidad en la administración de las relaciones con clientes.

Omnicanalidad en la administración de las relaciones con clientes

En la actualidad es necesario ofrecer experiencias basadas en la omnicanalidad. Lo que se refiere a la capacidad de conectar con los usuarios desde los distintos medios disponibles, tanto físicos como digitales, para que el comprador pueda hacer uso de múltiples canales para efectuar con éxito la compra sin fricción en ese proceso.

En palabras de Héctor García, director general de Netsoft en México: "Hoy en día es fundamental que los comercios complementen a sus ERPs y a sus CRM para integrar a la omnicanalidad en sus procesos de venta. De esa forma, los comercios tienen acceso a datos que les brindan total visibilidad sobre el recorrido del cliente en las diferentes etapas, desde la búsqueda de los productos hasta el proceso de pago, y el seguimiento post venta".

Veamos algunas medidas necesarias para alcanzar la omnicanalidad:

- **Analizar el customer journey:** Las empresas deben, primero, hacer uso de toda la información que los procesos de compra de los usuarios son recopilados dentro de un CRM. De ese modo, se analiza a detalle cada una de las etapas desde que se entera de que el producto existe, hasta que es fidelizado y paga por la mercancía. El CRM es útil para segmentar a la audiencia, de acuerdo a los datos recabados, y determinar cuáles son los canales por los que la comunicación será más efectiva.

- **Identificar las fortalezas de cada canal:** De este modo se puede identificar en qué momento conviene utilizar cada uno de los métodos de contacto dependiendo de qué tipo de consumidor está en el proceso. Por ejemplo, para compradores nuevos y que requieren procesos sencillos y rápidos, se puede hacer uso de ventanas como los chatbots y la mensajería instantánea, mientras que para usuarios frecuentes el envío de correos electrónicos con promociones tendrá mayor efectividad que con clientes que desconocen a la marca.

- **Crear una base de datos:** Una estrategia omnicanal requiere que toda la información que se recopila, cada vez que hay un contacto con potenciales compradores, se almacene en una sola base de datos. De esta forma, toda la información permite personalizar las experiencias conforme el cliente interactúa.

Por ejemplo, supongamos que un usuario llega a una tienda física e interactúa con un asesor de ventas, quien le brinda información. Tiempo después, el usuario vuelve a la tienda pero ahora en el plano online.

Sin importar que se trate de un canal distinto, la omnicanalidad permite que la empresa sepa de quién se trata y la nueva interacción no empiece "desde cero"; por el contrario, la interacción continúa y el proceso de ventas no se ve interrumpido.



OnStar: El call center de Chevrolet que brinda seguridad a sus clientes.

El sistema exclusivo de Chevrolet ofrece atención las 24 horas del día a sus clientes ante cualquier emergencia o inconveniente.

La seguridad es, desde siempre, una de las cuestiones que más preocupa a los usuarios y sobre la que las empresas trabajan día a día para ofrecer alternativas y soluciones.

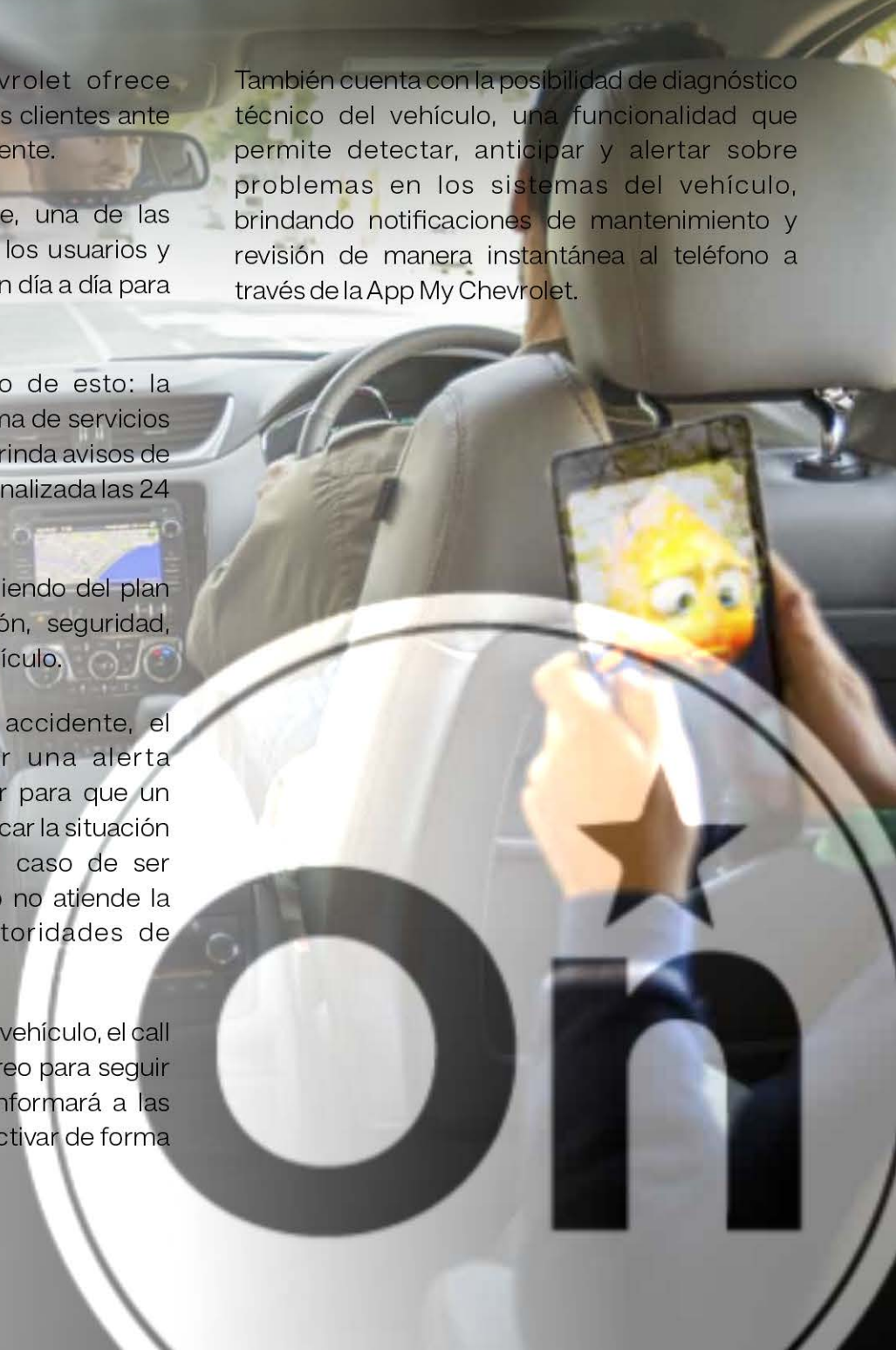
Chevrolet es un claro ejemplo de esto: la automotriz creó OnStar, un sistema de servicios de emergencia y seguridad que brinda avisos de alerta técnica y/o asistencia personalizada las 24 horas del día a sus clientes.

Los servicios, que varían dependiendo del plan contratado, garantizan protección, seguridad, conectividad y diagnóstico del vehículo.

De esta manera, en caso de accidente, el vehículo es capaz de enviar una alerta automática al call center OnStar para que un profesional se contacte para verificar la situación y pueda solicitar asistencia en caso de ser necesario. Si la persona a bordo no atiende la llamada, se avisará a las autoridades de emergencia.

En situaciones de robo o hurto del vehículo, el call center activará la función de rastreo para seguir el movimiento del automóvil e informará a las autoridades, a la vez que puede activar de forma remota el bloqueo del motor.

También cuenta con la posibilidad de diagnóstico técnico del vehículo, una funcionalidad que permite detectar, anticipar y alertar sobre problemas en los sistemas del vehículo, brindando notificaciones de mantenimiento y revisión de manera instantánea al teléfono a través de la App My Chevrolet.





in

Soluciones integrales en **Auditorias**,
cursos y **Customer Experience**
para Contact Center.



Parada Visual.
Para el mejoramiento del Customer Experience en Contact Center.

agenciaLEADS
Lead management S&P

okaiqa
Contact Center
Customer Experience

dial900
Call Center
Customer Experience

desCuelgo
Para el mejoramiento del Customer Experience

tronca/VOIP
CALL CENTER TECHNOLOGY

mejora tu experiencia



www.mejoratuexperiencia.com

AWS: Organizaciones requieren estrategia de datos para mejorar experiencia de los usuarios.

Swami Sivasubramanian, vicepresidente de datos y Machine Learning (ML) en Amazon Web Services (AWS), presentó una serie de innovaciones que buscan resolver algunos desafíos para democratizar el acceso a las capacidades de ML en la Nube.

Durante su presentación en el evento AWS re:Invent 2022, el directivo señaló que algunas organizaciones podrían enfrentar dificultades para el establecimiento de una estrategia que les permita el pleno aprovechamiento de sus datos. "Hemos descubierto al menos tres elementos centrales de una estrategia fuerte de datos: requieren una base de datos a prueba del futuro; segundo, soluciones que lleven el tejido conectivo a toda la organización; y tercero, las herramientas correctas y educación para democratizar los datos", indicó.

Con base en estos elementos, AWS presentó nuevas características añadidas a sus herramientas de bases de datos, incluyendo nuevas capacidades para Amazon OpenSearch, DocumentDB y Amazon Athena. El directivo destacó que algunas de las grandes marcas como Toyota y Coca-Cola utilizan algunas de estas herramientas en sus propios procesos de innovación.

Amazon OpenSearch Serverless permite a las empresas desplegar servicios de búsqueda o monitoreo de datos mediante una configuración automática y flexible conforme se incrementa o baja la demanda de los servicios. Incluye además capacidades para visualización de datos.



AWS también presentó algunas mejoras para SageMaker con algoritmos predeterminados para tareas de análisis de datos geoespaciales mediante el uso de Machine Learning. Esta nueva funcionalidad permite acceder a datos de fuentes y prepararla con algoritmos predeterminados, así como preparar visualizaciones en 3D. Por ejemplo, permitiría identificar el estado de calles y carreteras durante la inundación de una ciudad, para una mejor planeación de los servicios de misión crítica y alertar a las autoridades, además de la identificación de otra infraestructura disponible en el área como hospitales, escuelas, estaciones de bomberos y otros.

Para llevar a cabo la democratización de los datos, AWS se ha enfocado en presentar soluciones que permitan a cualquier persona, ya sea que sepa código o no, o tenga o no conocimiento de ciencias de datos, para acceder a las herramientas de análisis y predicción en la Nube, tales como QuickSight Q y SageMaker ML.

Para ello, presentó AWS Machine Learning University, enfocada en proveer contenido y currícula para las universidades comunitarias de Estados Unidos. El directivo señaló que la meta es llegar a 50 universidades.

Perfiles que serán demandados en el 2023 dentro de los departamentos de marketing.

Durante el 2023, los perfiles más demandados dentro de los departamentos de marketing serán aquellos que sepan sacar el máximo rendimiento del uso de herramientas como los softwares de CRM y de las nuevas tecnologías como la automatización y el data, entre los que destacan:

Digital Analyst:

Las empresas necesitan contar con analistas de datos que sean capaces de centrar los esfuerzos en las estrategias y acciones que objetivamente funcionan mejor con el objetivo de maximizar la rentabilidad de sus inversiones en campañas de marketing y tener controlada cada una de las acciones que se realizan. Un data analyst se encarga de recoger y analizar los datos obtenidos a través de las diferentes plataformas que utilice la empresa para aplicarlos a las campañas de marketing, además, debe ser el responsable de la elaboración de los informes que ayuden a la empresa a conocer el estado de su negocio y definir los KPI's y objetivos para cada periodo de tiempo, por lo que debe conocer herramientas de análisis de datos y métricas necesarias y, además, saber interpretarlos.

Growth Marketing Manager:

El crecimiento del Growth marketing en los últimos años ha sido enorme y cada vez es más utilizado dentro de las empresas a la hora de crear sus embudos de conversión. Este perfil tiene una alta capacidad de analítica y es el encargado de hacer crecer los objetivos

de las empresas mediante la creación de hipótesis y su posterior testeo y análisis. Además, deben ser capaces de aplicar metodologías ágiles para conseguir resultados más rápidos y automatizar procesos con el objetivo de adquirir nuevos clientes y aumentar la ventas.

CRM Specialist:

El Customer Relationship Management es el responsable de la relación de la empresa con el cliente y para ello, debe gestionarla con el objetivo de buscar la satisfacción de los clientes, fidelizarlos y conocer sus preferencias para ser capaces de llegar mejor a ellos y mantener una relación a largo plazo. Es esencial contar con formación para manejar una herramienta de CRM con la que administrar toda la información de los clientes y también, automatizar las comunicaciones necesarias para mantener el contacto constante.

Lead Manager:

El Lead Manager se ha convertido en uno de los perfiles más buscados en los departamentos de marketing digital ya que su papel es fundamental para el crecimiento de los negocios. Un Lead Manager debe captar nuevos clientes con los datos a través de la segmentación realizada en internet, a través de los datos que se conocen por redes sociales, email marketing o campañas online, es decir, el primer nivel de un embudo de ventas. La importancia que han adquirido las ventas online en los últimos años ha hecho que estos perfiles sean imprescindibles para las empresas.



Renault y Airbus desarrollarán aviones híbridos-eléctricos.

Renault y Airbus anunciaron un acuerdo de colaboración en tecnologías para los futuros aviones híbridos-eléctricos

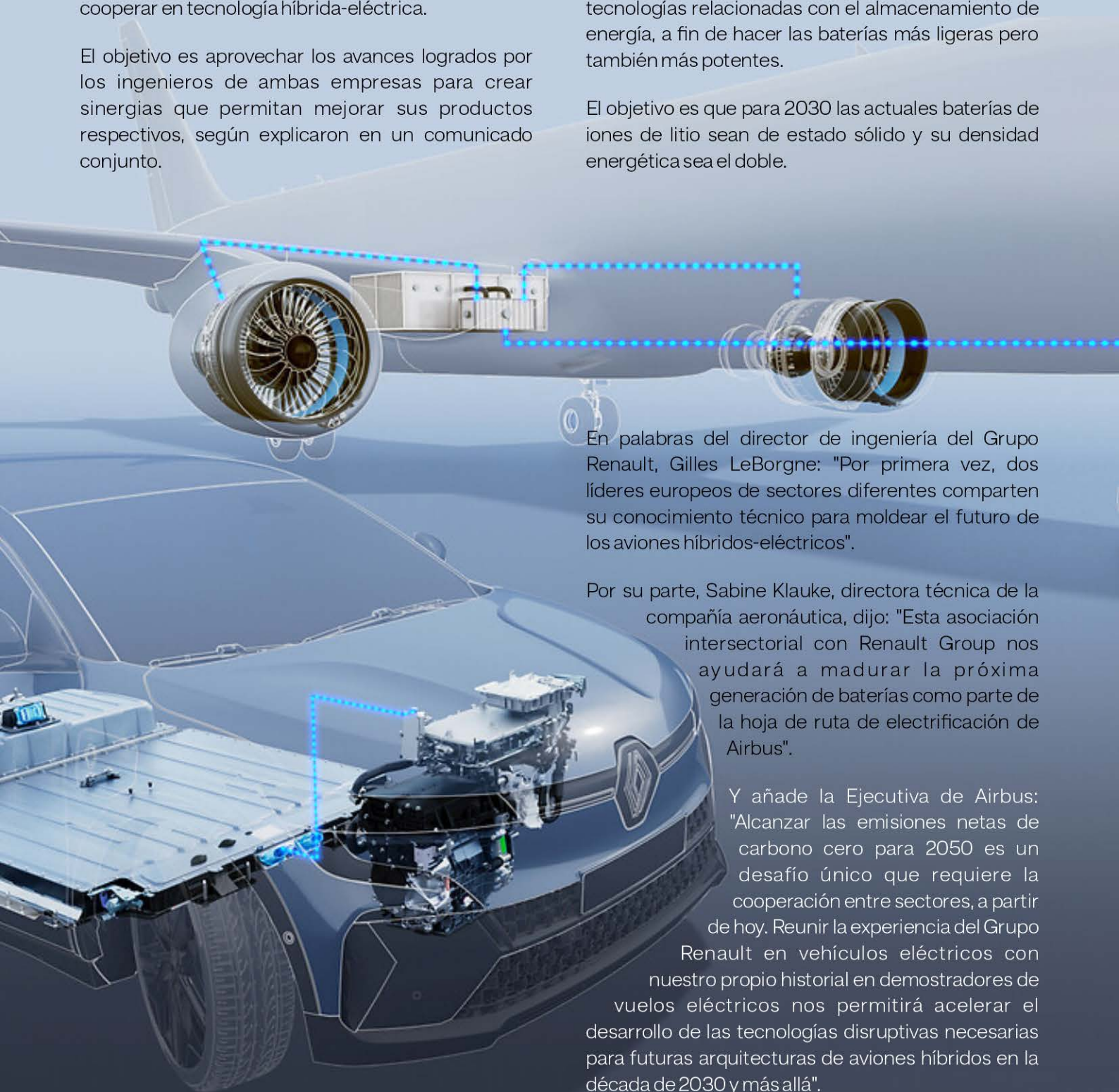
Es un acuerdo de investigación y desarrollo para cooperar en tecnología híbrida-eléctrica.

El objetivo es aprovechar los avances logrados por los ingenieros de ambas empresas para crear sinergias que permitan mejorar sus productos respectivos, según explicaron en un comunicado conjunto.

Esta asociación permitirá a Airbus madurar las tecnologías necesarias para los futuros aviones híbridos-eléctricos, añade la nota.

El trabajo se centrará especialmente en las tecnologías relacionadas con el almacenamiento de energía, a fin de hacer las baterías más ligeras pero también más potentes.

El objetivo es que para 2030 las actuales baterías de iones de litio sean de estado sólido y su densidad energética sea el doble.



En palabras del director de ingeniería del Grupo Renault, Gilles LeBorgne: "Por primera vez, dos líderes europeos de sectores diferentes comparten su conocimiento técnico para moldear el futuro de los aviones híbridos-eléctricos".

Por su parte, Sabine Klauke, directora técnica de la compañía aeronáutica, dijo: "Esta asociación intersectorial con Renault Group nos ayudará a madurar la próxima generación de baterías como parte de la hoja de ruta de electrificación de Airbus".

Y añade la Ejecutiva de Airbus: "Alcanzar las emisiones netas de carbono cero para 2050 es un desafío único que requiere la cooperación entre sectores, a partir de hoy. Reunir la experiencia del Grupo Renault en vehículos eléctricos con nuestro propio historial en demostradores de vuelos eléctricos nos permitirá acelerar el desarrollo de las tecnologías disruptivas necesarias para futuras arquitecturas de aviones híbridos en la década de 2030 y más allá".



Sirena App: un programa de software basado en CRM integrado con WhatsApp.

Sirena App es un programa de software basado en CRM integrado con WhatsApp cuyo objetivo principal es gestionar todas las comunicaciones de tu empresa desde un único lugar y digitalizar tu equipo de atención al cliente. Es un software multiagente basado en CRM que gestiona a la perfección los mensajes en WhatsApp, Insta Direct y Facebook Messenger.

Cuenta con herramientas para centralizar las conversaciones del equipo en el mismo punto de venta compartido y distribuir las automáticamente al equipo de atención al cliente. Está diseñada específicamente para tratar con los clientes potenciales entrantes a través de diversos canales de venta para gestionarlos desde un único lugar con los agentes disponibles.

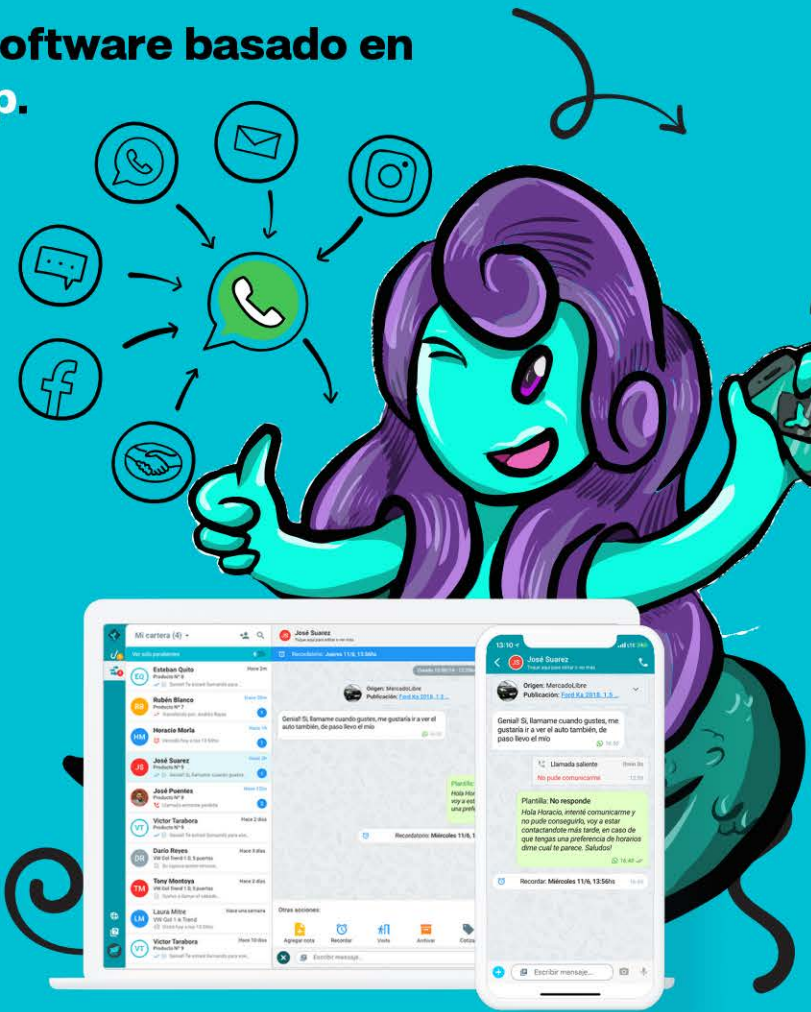
Guarda todo en la nube, esto significa que la información se almacena en línea, y se puede comprobar de nuevo en cualquier momento utilizando sus datos de acceso. Por lo tanto, funciona como un CRM integrado que te permite guardar tu trabajo.

Tiene características idénticas a otras soluciones de software como HubSpot o Salesforce. La principal diferencia es que funciona completamente para WhatsApp en combinación con las otras plataformas mencionadas como parte del ecosistema Meta.

Veamos las características generales de este software:

- Sirena consiste en toda una red interna de comunicaciones que permite la tarea integrada de los involucrados en el proceso de atención al cliente. Puede manejar la carga de estrés relacionada con la falta de coordinación entre los miembros de su equipo o la duplicación del trabajo.
- La comunicación integrada a través de diversos canales de comunicación destaca Facebook Messenger y WhatsApp.
- La herramienta le permite obtener estadísticas de todo su equipo operativo junto con los datos de los clientes, marketing y ventas.
- La app permite la correcta compra y gestión de números de teléfono

Cada sistema integrado por Sirena gestiona todos los datos de forma automática.



- Puedes iniciar o restablecer el contacto con los clientes con la ayuda de las plantillas de respuesta rápida.
- Permite asignar conversaciones entre diferentes operadores. Le facilitará el seguimiento.
- Archiva las conversaciones ayudándole a distinguir entre las que están en curso y las que están finalizadas.
- Programa recordatorios de seguimiento si uno de sus clientes necesita ayuda para atender su llamada.
- Ofrece una opción para facilitar la gestión de notas internas; es una función eficaz para la comunicación dentro del equipo interno.
- Ofrece la función de colocar etiquetas para clasificar a los clientes que se han puesto en contacto con usted.
- Ofrece un mayor potencial para utilizar bots para reducir el trabajo acumulado.

Sitel® se asocia con Genesys® para acelerar la transformación digital de las marcas.

Esta colaboración apoya las estrategias de las marcas para pasar a la nube, convertirse totalmente en omnicanal y ofrecer experiencias integradas a los clientes y empleados.

Sitel Group®, es uno de los mayores proveedores mundiales de productos y soluciones de experiencia del cliente (CX), ha anunciado su asociación estratégica con Genesys®, líder global en soluciones de contact center y experiencia del cliente en la nube, para apoyar a las marcas en la aceleración de su viaje de transformación digital. Las capacidades de Genesys y Sitel Group® combinadas permiten a las marcas construir y desplegar rápidamente potentes soluciones de contact center omnicanal en la nube.

Así, las marcas podrán ahora combinar de forma más sencilla productos y servicios de un pionero del mercado de Experience as a ServiceSM y un líder global en soluciones de experiencia del cliente. Ambas compañías están ayudando a sus clientes comunes a aprovechar el poder de la nube, las tecnologías digitales y la inteligencia artificial (IA) para gestionar a escala experiencias de clientes y de empleados centradas en las personas.

La alianza se basa en la cultura de innovación de ambas organizaciones, su objetivo es ofrecer una transformación en los contactos con los clientes, respaldada por un soporte operativo global probado, que permita a las marcas ofrecer servicios diferenciados y eficientes a sus clientes. Empresas de todos los sectores, incluidas organizaciones gubernamentales, de todo el mundo confían en Sitel Group y Genesys para gestionar su experiencia de cliente.

Por su parte, ML Maco, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas Mundiales y Operaciones de Genesys, expresó: "El crecimiento del compromiso digital, las expectativas de la experiencia de los empleados y los modelos de trabajo en remoto están transformando los contact centers a nivel mundial (...) El despliegue continuo de nuevas características y funcionalidades en Genesys ofrece a Sitel Group un acceso continuo a las últimas innovaciones para seguir siendo competitivo y ofrecer experiencias en las que los clientes son recordados, escuchados y comprendidos".

En palabras de Olivier Camino, Director Global de Operaciones y Cofundador de Sitel Group: "Esta es una colaboración histórica para la industria de la experiencia del cliente y que permitirá a las marcas ofrecer una CX fluida y desarrollar relaciones más profundas con los clientes (...) Trabajar con Genesys ayudará a las marcas a ofrecer interacciones fluidas y sin esfuerzo, más rápidas, más inteligentes y más personalizadas, todo ello a través de un producto en la nube probado y fácil de usar".



T-Mobile y Cisco: La puerta de enlace central convergente 5G nativa de la Nube más grande del mundo.

T-Mobile anunció una asociación con Cisco para lanzar una puerta de enlace central convergente 5G nativa de la Nube altamente escalable más grande del mundo.



T-Mobile trasladó todo su tráfico 5G y 4G al nuevo núcleo convergente 5G nativo de la Nube, lo que aumentó 10 por ciento el rendimiento para sus clientes tanto en velocidad como en latencia.

Las compañías compararon este proceso con convertir dos casas adosadas en una enorme mansión al quitar las paredes (o barreras) entre ellas y luego equipar con la tecnología más innovadora.

La nueva puerta de enlace de núcleo convergente también simplifica las operaciones de T-Mobile, lo que permite que traslade recursos con mayor agilidad e implemente servicios como Internet residencial 5G.

También acelerará el tiempo de comercialización de nuevos servicios 5G e IoT, como división de redes y Voz sobre 5G (VoNR), al permitir que T-Mobile pruebe e implemente nuevas capacidades a escala.

En palabras del vicepresidente Sénior de Ingeniería de Servicios y Redes Centrales en T-Mobile, Delan Beah: "Esta puerta de enlace de núcleo nativo de la Nube nos permite impulsar 5G al ofrecer un rendimiento de siguiente nivel para consumidores y empresas en todo el país, a la vez que prepara el escenario para nuevas aplicaciones habilitadas por redes de última generación".

Con una puerta de enlace de núcleo convergente completamente automatizada, T-Mobile puede simplificar las funciones de red en la Nube, el Borde y los centros de datos para reducir significativamente la administración del ciclo de vida operativo, cuyos principales beneficios inmediatos son el aumento de las velocidades y la disminución de la latencia.

Por su parte, vicepresidente Sénior y gerente General de Cisco Networking Provider Mobility, Masum Mir, expuso: "Nuestra relación estratégica con T-Mobile se basa en la co-innovación, con una visión compartida para establecer las mejores prácticas para 5G e Internet para el futuro".



Unión Europea: El plan de delimitación de datos de Microsoft.

El plan, que abarca productos y servicios de Microsoft como Azure, Power BI, Dynamics 365 y Office 365, permitirá a los clientes almacenar y procesar los datos de sus clientes dentro de la Unión Europea.

Microsoft comenzó a desplegar desde el 1 de enero la primera fase de un plan (llamado EU Data Boundary) con el que ofrecerá a sus clientes la posibilidad de almacenar y procesar sus datos dentro de la frontera de datos de la Unión Europea para los servicios Microsoft 365, Azure, Power Platform y Dynamics 365.

Ya la Comisión Europea había anunciado el inicio oficial del proceso de aprobación del marco de privacidad de datos entre la Unión Europea y Estados Unidos.

En palabras de Julie Brill, vicepresidenta corporativa de Microsoft: "Con este lanzamiento, Microsoft amplía los compromisos existentes de almacenamiento y procesamiento local, reduciendo en gran medida los flujos de datos fuera de Europa y basándose en nuestras soluciones de residencia de datos líderes en el sector".

En las próximas fases, según Brill, Microsoft ampliará el plan de delimitación para incluir el almacenamiento y tratamiento de categorías adicionales de datos personales, lo que incluye los datos facilitados al recibir asistencia técnica.

Microsoft había anunciado su intención de poner en marcha este plan de delimitación de datos en la Unión Europea en marzo, más o menos al mismo tiempo que EE.UU. y la UE habían acordado firmar el Marco Transatlántico de Política de Datos.

El marco se firmó cuando las grandes empresas que operan en la Unión Europea seguían preocupadas por el flujo de datos de sus clientes fuera de las fronteras europeas a raíz del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) introducido en 2018.

A estas empresas les preocupaba atraer grandes sanciones, principalmente debido a las leyes de vigilancia de Estados Unidos, que potencialmente podrían burlar las normas europeas del RGPD sobre el uso indebido o la violación de datos personales sin consentimiento.

Aunque Microsoft no ha ofrecido nuevos detalles sobre cómo funcionará exactamente el plan, a principios de marzo había dicho que impugnará cualquier solicitud de transferencia de datos que no se ajuste al Marco Transatlántico de Privacidad y Seguridad de los Datos.

La empresa, que ha abierto y está construyendo centros de datos en más de 17 regiones de Europa, entre ellas España, señala que publicará una nueva documentación sobre el flujo de datos para ofrecer información transparente a los clientes cuyos servicios se incluirán en el límite.





Ventajas de las Comunicaciones Unificadas.

Para elegir una solución de voz unificada, hay que tener en cuenta algunos factores clave. El primero es ver la necesidad de incorporar funcionalidades avanzadas como pueden ser la grabación de llamadas, ver si es posible la integración del sistema telefónico en la nube con el CRM de la empresa para acceder a la información de sus clientes de forma más rápida, incorporar la extensión telefónica en Microsoft Teams o bien la necesidad de disponer de estadísticas para el control de llamadas.

También definir los canales a través de los cuales la empresa atiende a sus clientes, teléfono, email, webchat o redes sociales con el objetivo de incorporar funcionalidades de contact center para ofrecer una mejor experiencia del cliente, siempre de forma unificada con el servicio de telefonía de la empresa.

Las ventajas de una solución de voz unificada pasan por el impacto directo en los empleados, su productividad y, también contribuyen a:

Mejorar de la comunicación: Al alojar su sistema telefónico en la nube, sus empleados podrán realizar llamadas estén donde estén, sin tener que depender del sistema de su oficina para hacerlo. Esto les ayudará a sentirse más conectados, eficientes y colaboradores. Esto es especialmente eficaz cuando se combina con una solución de mensajería instantánea y las llamadas se pueden recibir y enviar desde el mismo ordenador y desde cualquier lugar.

Mayor escalabilidad y flexibilidad: Las soluciones de voz basadas en la nube son mucho más fáciles de ampliar o reducir en función de las necesidades de su empresa. Esto es especialmente importante en tiempos de incertidumbre, crisis o simplemente para las empresas estacionales que ven un aumento de la demanda en determinados períodos.

Reducir de la huella de carbono: Los sistemas telefónicos basados en la nube pueden ayudar a reducir la huella de su empresa de varias maneras. Como las comunicaciones son más fluidas y están disponibles en cualquier lugar y en cualquier dispositivo, los empleados no tienen que viajar tanto para asistir a reuniones. Además, como el software se actualiza automáticamente y está alojado en la nube, su empresa no tiene que comprar nuevo hardware y el existente no tiene que ser sustituido con tanta frecuencia.

Mejorar de la experiencia del cliente: Es especialmente eficaz cuando su sistema telefónico está integrado con otras plataformas de colaboración y comunicaciones, así como cuando incorpora además de la voz otros formatos como la mensajería o correo electrónico, unificando los canales de comunicación con los clientes, como es el caso del Contact Center, que aumenta la satisfacción de sus clientes y de sus agentes de atención telefónica.

Vodafone y Porsche trabajan en el desarrollo de una red privada móvil híbrida 5G.

Vodafone celebró un acuerdo con Porsche para implementar la primera red privada móvil híbrida 5G (MPN, por su sigla en inglés), una alternativa orientada a ofrecer a los clientes una mejor infraestructura para desarrollar y testear la inteligencia en los vehículos autónomos.

Ambas compañías informaron que el desarrollo de esta red privada se implementó en el Centro Técnico Nardó (NTC), una planta ubicada en el sur de Italia y operada por Porsche Engineering. Esta infraestructura híbrida muestra a Vodafone desplegando una red privada integrada completamente en su infraestructura móvil pública, señalaron diversos medios en Europa.

Esta complementación, que es descrita como de diseño innovador, permite que la cobertura de ambas redes, la privada y la pública, otorgue beneficios en simultáneo: la localidad que lo circunda se sirve de la red pública mientras el Centro Técnico de Nardó aprovecha una red privada que le garantiza altos estándares en la seguridad de los datos. Para ambos públicos, la velocidad de transmisión se ubica en 1 Gbps.

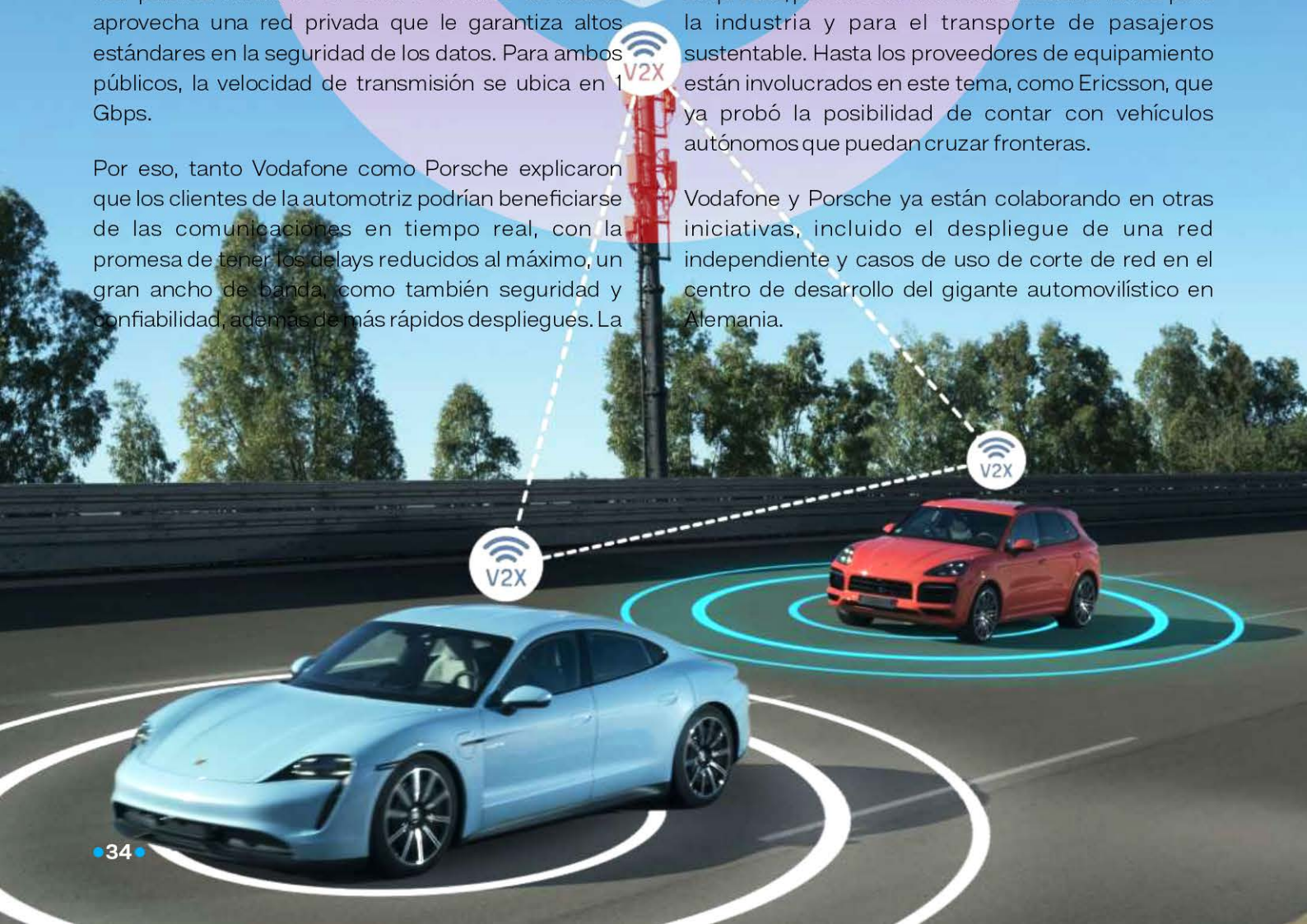
Por eso, tanto Vodafone como Porsche explicaron que los clientes de la automotriz podrían beneficiarse de las comunicaciones en tiempo real, con la promesa de tener los delays reducidos al máximo, un gran ancho de banda, como también seguridad y confiabilidad, además de más rápidos despliegues. La

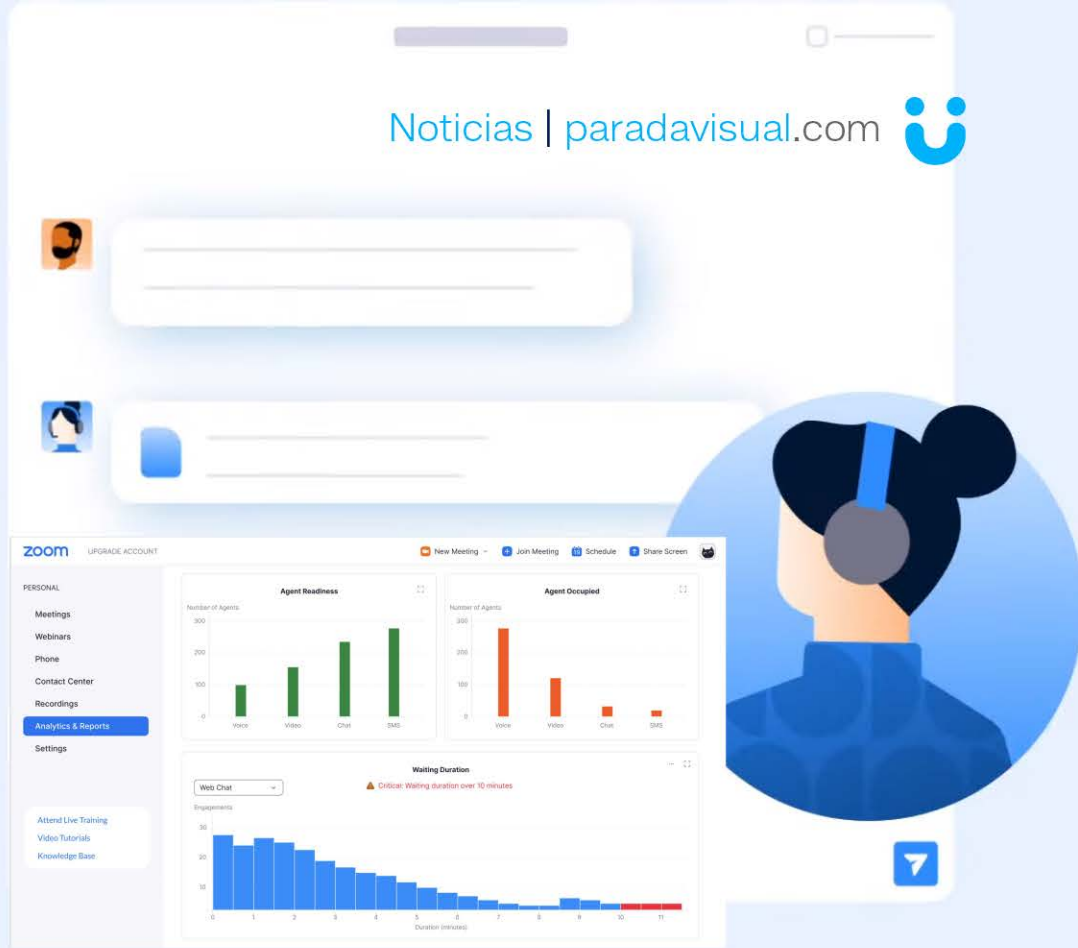
red disponible de Vodafone brinda tanto servicios 4G como 5G en el centro de testeo, en un predio que se extiende a lo largo y ancho de 700 hectáreas en donde se encuentran más de 20 vehículos realizando pruebas de desempeño.

Hacia adelante, el NTC se concentrará en desarrollar nuevas aplicaciones, entre las que se incluye el de vehículo a infraestructura, el de vehículo a vehículo, como también funciones de circulación altamente automatizadas, y vehículos completamente autónomos.

Vinod Kumar, CEO de Vodafone Business, dijo que esta red móvil privada híbrida 5G puede actuar como un «trampolín» para la evolución de una empresa y la tecnología ayudaría a «transformar el transporte y la movilidad». Ya existen varias experiencias en este sentido como el encarado por un consorcio europeo integrado por MasMóvil y Renault, entre otras empresas, para desarrollar vehículos autónomos para la industria y para el transporte de pasajeros sustentable. Hasta los proveedores de equipamiento están involucrados en este tema, como Ericsson, que ya probó la posibilidad de contar con vehículos autónomos que puedan cruzar fronteras.

Vodafone y Porsche ya están colaborando en otras iniciativas, incluido el despliegue de una red independiente y casos de uso de corte de red en el centro de desarrollo del gigante automovilístico en Alemania.





Zoom Contact Center.

Zoom Contact Center ayuda a las empresas de todas las industrias a brindar respuestas rápidas, precisas y personalizadas a sus clientes a través de una variedad de canales, incluidos voz, chat, SMS y vídeo.

Para ayudar a las organizaciones a obtener una ventaja competitiva, la exclusiva plataforma CCaaS de Zoom está construida sobre tres pilares distintivos:

- **Capacidades de vídeo integradas y enriquecidas.**
- **Experiencia combinada en comunicaciones unificadas y centros de contacto.**
- **Autoservicio y enrutamiento inteligentes, con un agente virtual conversacional impulsado por IA.**

Zoom Contact Center es una solución optimizada para vídeo, construida sobre la plataforma Zoom de manera segura, abierta y fiable. Puede ayudar a las compañías a aumentar la productividad, agilizar la comunicación entre compañeros de trabajo, mejorar la resolución del

primer contacto, aumentar la puntuación NPS y CSAT y retener agentes a través de la tecnología intuitiva y fácil de usar de Zoom.

Actualmente, el cliente moderno espera experiencias digitales de vanguardia que vayan más allá de los servicios de centro de llamadas basados en voz.

Así, la experiencia visual brinda más oportunidades para crear interacciones humanas más significativas y duraderas.

Gracias a sus capacidades de vídeo integradas, Zoom Contact Center permite a los agentes elevar la interacción con el cliente de chat o voz a vídeo y ofrecer una experiencia más empática.

El vídeo no solo aumenta la satisfacción del cliente, sino que, según un estudio de Metrigy CX MetriCast, también ayudó a 1.846 organizaciones globales a aumentar los ingresos, las calificaciones de los clientes y la eficiencia de los agentes.

Por el momento, Zoom Contact Center está disponible en inglés y próximamente se irán añadiendo otros idiomas.

72 millones de personas en zonas rurales carecen de internet de calidad.

Alrededor de 72 millones de personas que viven en zonas rurales de Latinoamérica y el Caribe carecen de acceso a internet con estándares mínimos de calidad y la brecha con las zonas urbanas se ha expandido en los últimos dos años.

Esto se desprende del informe 'Conectividad rural en América Latina y el Caribe: estado de situación, retos y acciones para la digitalización y el desarrollo sostenible', presentado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Banco Mundial, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), y las empresas Bayer, Microsoft y Syngenta.

El estudio, que concentró su trabajo en 26 países latinoamericanos y caribeños, reveló que en 2022 hay menos personas en zonas rurales sin acceso a internet de calidad en comparación con 2020 cuando había 77 millones, pero la brecha con las zonas urbanas se ha expandido.

Actualmente, un 79% de la población urbana cuenta con servicios de conectividad significativa en la región, mientras que en 2020 la cifra fue del 71%.

En las poblaciones rurales el porcentaje es del 43.4% en 2022, en comparación con el 36.8% de 2020.

El estudio concluye que ante la brecha rural persistente son necesarias 'acciones decididas y soluciones innovadoras'.

Un grupo de países conformado por Argentina, Barbados, Bahamas, Belice, Brasil, Costa Rica, Chile, Panamá, Trinidad y Tobago y Uruguay es considerado como 'de alta conectividad significativa rural'.

Otro grupo integrado por Colombia, Ecuador, El Salvador, Jamaica, México, Perú, República Dominicana, Paraguay y Surinam se ubica en la categoría 'de nivel medio de conectividad significativa rural'.



El tercer conjunto de países, considerado de 'baja conectividad significativa rural', lo componen Bolivia, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Nicaragua y Venezuela.

De acuerdo con el informe, las dificultades para incrementar más rápidamente el acceso a la conectividad rural pasan por obstáculos persistentes en el empleo de los fondos de acceso universal, problemas de infraestructura, elevados costos de inversión y una escasez de estímulos que alienten las inversiones en el ámbito rural.

La investigación hace un llamado a una acción decidida de gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para corregir las brechas de conectividad rural de forma rápida.

En el caso de República Dominicana, porque el regulador argumentó los pros y los contras de cada alternativa disponible y explicó cuál es la visión estratégica del país.

Lo cierto es que el tiempo apremia y tampoco falta tanto para 2023; un año que, en la Argentina, es electoral.

Seguiremos los detalles de la evolución de las condiciones para el establecimiento de la red 5G en el país sureño para reseñarlo en nuestras próximas ediciones.

En la actualidad, Siemens se centra en los ámbitos de la industria, las infraestructuras, el transporte y la sanidad, y es una empresa tecnológica líder en digitalización. Desde 2008, Siemens ha invertido 10.000 millones de euros en empresas de software. En el año fiscal 2021, Siemens gastó unos 5.000 millones de euros en investigación y desarrollo, y los investigadores de Siemens registraron unas 4.500 invenciones. Eso supone unas 20 invenciones por día de trabajo. Para dar forma a la transformación digital, Siemens reúne el hardware y el software, combinando los mundos real y digital en la tecnología operativa y la tecnología de la información. Estas capacidades permiten a los clientes y socios aumentar su productividad y competitividad y acelerar la innovación.



Latam posicionada a partir del puesto 44 del Índice de Conocimiento Global 2022.

El Índice de Conocimiento Global (GKI, por sus siglas en inglés) 2022, es un programa realizado por las Naciones Unidas para el Desarrollo y Mohammed bin Rashid Al Maktoum Knowledge Foundation, en el que se estipuló un ránking global y las particularidades de 132 países, con sus fortalezas y sus potenciales mejoras.

El GKI "representa una adición importante al depósito global de conocimiento sobre desarrollo, proporcionando datos diversos y confiables que pueden ayudar a los países y a los tomadores de decisiones a comprender y responder a las transformaciones y desafíos relacionados con mayor claridad", dice en su presentación y aclara que evalúa siete subíndices, elegidos por sus relaciones interactivas correlativas como por su centralidad en el proceso de progreso cognitivo y de desarrollo, entre los que se encuentran educación (preuniversitaria, técnica y profesional, y de mayor nivel), economía, investigación y desarrollo (I+D), Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y la aptitud del ambiente.

El primer abordaje a la generalidad de sus resultados -navegables aquí- muestra que Estados Unidos, Suiza, Suecia y Finlandia ocupan los primeros cuatro lugares, aunque si se pone la lupa en la sub categoría TICs, el liderazgo lo tiene Singapur, seguido por Estados Unidos, Islandia y Luxemburgo.

Pero hay más, al poner la lupa en el ránking de países con mejor infraestructura TIC, Seychelles, Suiza, Noruega e Islandia se posicionan primeros; que se redefine en Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Hong Kong cuando se observa el acceso TIC o en Estados Unidos, Finlandia, Israel y Reino Unido si el click se hace en uso TIC.

En cuanto a América Latina, en el ránking general, Chile aparece en el puesto 44, Uruguay en el 51 y Costa Rica en el 56, seguidos por Perú (58), Colombia (60), Argentina (70), Bolivia (71), México (75), Brasil (76), Ecuador (80), Paraguay (83), República Dominicana (88), por citar algunos.

"Chile tiene un sólido desempeño en términos de su infraestructura de conocimiento. Ocupa el puesto 44 entre 132 países en el Índice de Conocimiento Global 2022 y el 42 entre 60 países con desarrollo humano muy alto", dice el reporte.

Además, señala virtudes como la inversión privada en I+D, el financiamiento MIPYME y la tasa bruta de asistencia a la educación terciaria, al tiempo que propone mejorar la relación entre los ingresos de las ocupaciones de calificación media y el salario promedio, calificar a los trabajadores de la producción en particular, y de todos los sectores en general.

"Argentina tiene un desempeño moderado en términos de su infraestructura de conocimiento. Ocupa el puesto 70 entre 132 países en el Índice de conocimiento global 2022 y el 58 entre 60 países con un desarrollo humano muy alto", dice en este caso, señala que obtuvo una puntuación de 45,3 y que se ubicó por debajo del promedio mundial, estimado en 46,5.

Argentina: Amazon Web Services sumó un nuevo Local Zones.

Amazon Web Services (AWS), lleva soluciones de edge distribuido y de nube híbrida a los territorios, y anunció recientemente una nueva inauguración en Buenos Aires, Argentina. La clave es ofrecer un servicio exclusivo de infraestructura con capacidades de latencias de milisegundo a usuarios finales o centros de datos on-premise que así lo requieran. Con esta apertura, este hiperescalador acredita a esta altura 25 AWS Local Zones en todo el mundo y prevé lanzar 27 más a nivel global.

Se trata de un servicio para aquellas aplicaciones que requieren una latencia mínima (de un solo dígito de milisegundo) o que tienen que permanecer dentro de un límite geográfico por motivos normativos y, por tanto, la ubicación de la infraestructura en la nube resulta importante. Y, en su presentación, AWS admite que la mayoría de las cargas de trabajo de los clientes se ejecutan en una región propia, es decir, una ubicación geográfica en la que AWS agrupa los centros de datos para atender a los clientes. Sin embargo, a veces la infraestructura debe acercarse más al cliente y allí se emplazan este tipo de alternativas.

En palabras de Juan Pablo Estevez, gerente del Sector Comercial en Argentina, Paraguay y Uruguay en AWS: "... Estamos permitiendo a nuestros clientes argentinos servir a sus usuarios finales con una latencia aún más baja para que puedan usar las aplicaciones más innovadoras (...) Esta infraestructura ayudará a los clientes a cumplir con los requisitos de rendimiento de la gran cantidad de

cargas de trabajo sensibles a la latencia y de alto rendimiento, incluidos los clientes de juegos remotos en tiempo real, inferencia de aprendizaje automático, banca digital y transmisión de video en vivo en el país".

El portal de AWS precisa que, del total emplazado, 17 se encuentran en Estados Unidos y ocho en otras ciudades del mundo: Buenos Aires (Argentina), Copenhague (Dinamarca), Delhi (India), Hamburgo (Alemania), Helsinki (Finlandia), Mascate (Omán), Taipei (Taiwan), y Varsovia (Polonia). Pero también adelanta que lanzará otras 27 más, que emplazará en las áreas metropolitanas de 22 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Filipinas, Grecia, India, Kenia, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, Portugal, República Checa, Sudáfrica, Tailandia y Vietnam.

"El lanzamiento de la nueva AWS Local Zones en Buenos Aires ofrece a los clientes la posibilidad de desplegar fácilmente aplicaciones ubicadas cerca de los usuarios finales en el área metropolitana" dice el anuncio en el que se confirma, además, que el emplazamiento de estas soluciones en los grandes centros urbanos facilita la conectividad de baja latencia requerida para usos específicos como, por ejemplo, los juegos en línea, el streaming en directo y realidad aumentada y virtual en segmentos verticales como salud, finanzas y gobierno, entre otros.

Brasil: Plan quinquenal de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel).

La Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) publicó su plan estratégico para los próximos cinco años, en el que hace foco en el acceso a la banda ancha y en diversos desafíos regulatorios y sociales, de cara a "crear las condiciones necesarias para ampliar la conectividad y modernizar la infraestructura de telecomunicaciones, con el fin de contribuir al desarrollo nacional, la digitalización de la sociedad y la reducción de desigualdades sociales y regionales", tal como su introducción lo precisa.

El propósito final es ambicioso, "conectar Brasil para mejorar la vida de sus ciudadanos" tal como lo precisa el regulador en este plan, y en el que se señala el rol que la conectividad y la "era digital" ocupan en las sociedades actuales, por ejemplo, en lo relativo al desarrollo de las economías, la educación, la medicina, los sistemas productivos, la gestión de las ciudades, el medio ambiente y los recursos naturales.



Se trata de un plan quinquenal que se publicó en el país, pocos días después que se conociera la Estrategia de Transformación Digital hasta 2026 (E-Digital), aunque ambas estrategias parecen indicar un mismo camino. En este caso, el Plan Estratégico 2023-2027 propone cuatro objetivos, entre los que se detallan las expectativas vinculadas a la conectividad, la apuesta por estimular el mercado, la decisión de fomentar la transformación digital y de corroborar que todas estas medidas y esfuerzos se traduzcan en impactos sociales positivos.

Prevé ampliar el acceso a Internet de banda ancha hogareña, y pasar del 74,68% al 91%. Y cuando llega Internet de calidad a un hogar, también llegan otras posibilidades.

En lo que a la conectividad refiere, por ejemplo, se establecieron siete metas que subrayan la necesidad de ampliar la cobertura de telefonía móvil 5G Standalone (SA), cuyo espectro fue licitado en noviembre de 2021 y que para 2027 aspira a llegar al 67% de la población.

A su vez, prevé ampliar la conectividad backhaul de fibra óptica del 83,97% actual para llegar a la totalidad de los municipios brasileños en 2027; y pasar del 13,63% al 50% en los casos de las localidades que posean más de 600 habitantes, también para 2027.

Pero el plan también habla de las calidades de los servicios: prevé incrementar la velocidad promedio contratada en banda ancha fija de 186.3 Mbps a 1 Gbps para 2027; impulsar el cumplimiento de la velocidad de excelencia contratada del 78,28% al 87% para 2027.

La experiencia del usuario también forma parte de estas metas y prevé elevar el nivel de satisfacción general de los consumidores de banda ancha fija y de telefonía móvil, para pasar del 6,9% actual al 7,5 en 2027 en el primer caso; e incrementar del 7,6% al 8,1 en 2027 en el segundo.

Brasil: Pruebas de Wi-Fi 6E en espectro de 6 GHz para uso exterior.

Mientras algunos países de la región aún tienen pendiente la definición sobre el destino de la banda de 6 GHz, tal como sucede en México y en la Argentina, en Brasil, donde por ahora el uso aprobado de este espectro está orientado solo al interior, Qualcomm, en sociedad con la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) y proveedores de Internet (ISPs por su sigla en inglés), instaló una red inalámbrica gratuita para uso outdoor en Campo Belo, una localidad ubicada al sur de San Pablo.

Se trata del primer punto de conexión Wi-Fi 6E al aire libre que se instalará de modo temporal en este país durante un lapso de 60 días. La decisión de la Anatel de otorgar todo el espectro de 6 GHz a Wi-Fi aplica, por el momento, solo para indoor en este país, y no para espacios exteriores, de ahí la relevancia de esta prueba piloto encarada a partir de la extensión de una licencia de Uso Temporal de Espectro (UTE).

Esta experiencia permitirá complementar los puntos Wi-Fi públicos que operan en las bandas de 2.4 GHz y 5 GHz de quinta generación, también conocidos como Wi-Fi 5. La zona cubierta por Wi-Fi 6E en modo temporal se caracteriza por contar con un polo gastronómico, de ahí que esta iniciativa haya encontrado el apoyo de la Asociación Campo Belo Gastronomía. Desde el lado de la conectividad, Telium se ocupó de brindar la banda ancha mientras que la empresa Cambium se hizo cargo de los puntos de acceso Wi-Fi 6E y un enlace punto a punto que opera en la banda de 6 GHz.

Debido a las controversias que genera el uso de este espectro para Wi-Fi y las posibles interferencias que podría tener con redes de otras tecnologías, se informó que Qualcomm usa una plataforma de Coordinación de Frecuencia Automatizada (AFC, por su sigla en inglés) que garantiza que Wi-Fi 6E no produzca ningún tipo de alteración con las conexiones fijas.

En cuanto al inicio de esta prueba experimental, se supo que las velocidades que entregó la red

durante la mañana de la activación rondó los 900 Mbps de descarga mientras que la carga se ubicó en torno a los 610 Mbps. La latencia -uno de los aspectos sobre los que, se asegura, se advertirá un gran cambio- se ubicó en un ping de 5,24 ms y el jitter en torno a los 2,10 ms. Son datos que suelen ser mirados con gran atención por los gamers, por citar apenas un ejemplo cotidiano.

La Anatel estuvo presente en la activación de esta red temporal de Wi-Fi 6E y uno de sus asesores, Moisés Queiroz Moreira, subrayó que "Wi-Fi 6E es una tecnología complementaria al 5G". El organismo recibirá hasta el próximo 24 de enero aportes a la consulta pública sobre uso exterior de la conexión inalámbrica. De ahí el interés de demostrar su fiabilidad por parte de las compañías interesadas en que este ecosistema se desarrolle de una vez en la región.

Brasil: 15 ciudades avanzarán con el despliegue de 5G en 2023.

La Agencia Nacional de Telecomunicaciones de Brasil (Anatel) acaba de aprobar que seis ciudades con más de 500.000 habitantes (una tarea que comenzó hace dos meses) y otras nueve, que se encuentran cercanas a grandes centros urbanos, se encuentran en la lista de las próximas 15 zonas en las que 5G avanzará con sus despliegues y encendidos, a partir del 1 de enero de 2023.

Se trata de un anuncio esperado, dado que en enero de 2023 se deberá continuar con esta tarea, y previsible, dada la celeridad con la que se está avanzando con el cumplimiento de los compromisos de despliegue de 5G en el país. "Y fue posible porque la Entidad Administradora de Banda (EAF) de 3.5 GHz ya inició la migración de la recepción de la señal de televisión abierta y gratuita a través de antenas parabólicas en la banda C satelital a la banda Ku y concluye las actuaciones necesarias para desalojar esta banda por parte de los sistemas del Servicio Fijo por Satélite (SFS), habiendo instalado filtros para mitigar las interferencias en todas las estaciones del SFS afectadas", agrega el anuncio oficial.

Ananindeua, Aparecida de Goiania, Caxias do Sul, Laboatão dos Guararapes, Joinville, Londrina, son los seis municipios que poseen más de 500.000 habitantes; mientras que los nueve municipios que, aunque más pequeños, se encuentran en las inmediaciones de grandes ciudades y, por tanto integran sus áreas metropolitanas, son Diadema, Mezquita, Nilópolis, Olinda, Paulista, São Caetano do Sul, San Francisco do Sul, São João de Meriti y São José.

En el aviso, la Anatel también subrayó la importancia de

"enfatar que el lanzamiento de la gama no significa que las redes 5G se instalarán de inmediato en las ubicaciones" y que "los compromisos de cobertura previstos en el Aviso comienzan a expirar en 2025". Por tanto, la instalación anticipada de estaciones 5G en estas ciudades depende de la planificación individual de cada proveedor.

A partir del 1 de enero también tendrán vía libre para avanzar, aunque sin "necesidad de una nueva decisión de Gaispi", dijo y se refirió a Belford Roxo, Campiñas, Campos dos Goytacazes, Recuento, Duque de Caxias, Fera de Santana, Guarulhos, Juiz de Fora, Niterói, Nueva Iguazú, Osasco, Ribeirão Preto, Santo André, São Bernardo do Campo, São Gonçalo, São José dos Campos, Serra, Sorocaba, Uberlândia, Vila Velha.

Al respecto de la limpieza de la banda espectral y la entrega de kit de antenas parabólicas, Telesíntese reflejó los dichos de Moisés Moreira, asesor de la agencia y presidente de Gaispi, quien sostuvo que hubo un incremento de pedidos, aunque el medio reflejó que la cifra oficial sigue siendo muy baja: 11.500 solicitados de una previsión de 1,4 millones.

Así, las autorizaciones de encendidos se multiplican, a cinco meses que se concretara el logro en Brasilia y por el que será recordada como la primera en tener activas las antenas de 5G.



Chile: Entel reporta 1.08 millones de clientes 5G a un año del encendido.

A un año del lanzamiento oficial de 5G en Chile, el por entonces presidente Sebastian Piñera encendió la tecnología y provocó la inmediata reacción de los operadores, que presentaron sus primeras propuestas compatibles.

En el primer aniversario, Entel reporta 1.08 millones de clientes de quinta generación, 10 por ciento de su base y 63 por ciento del total de accesos de este tipo en el país.

El despliegue del operador, que mezcla intereses particulares con obligaciones de cobertura asumidas en la subasta múltiple de espectro, alcanza a la fecha 270 comunas de Chile a noviembre de 2022.

Los sitios que más trafican en esta red son las comunas de Las Condes (119,092 GB), Santiago (91,326 GB), Providencia (53,576 GB), Florida (27,594 GB) y Ñuñoa (22,427 GB). A nivel nacional, en tanto, destaca la ciudad de Temuco (12,772 GB).

En palabras del gerente de Regulación y Asuntos Corporativos del operador, Manuel Araya: "Nuestro compromiso siempre fue acercar 5G a la mayor cantidad de personas en el menor tiempo posible, porque entendemos la conectividad como un habilitador básico para la inclusión de las personas, aportando al desarrollo del país".

Y agregó que el cliente promedio de Entel consume 20.7 GB, de los cuales 5.4 GB son en la red 5G.

La compañía superó el millón de usuarios 5G

en 10 meses, mientras que alcanzar el mismo número llevó 19 meses con 4G y 57 con 3G. Al momento, ofrece 89 equipos compatibles con la tecnología.

Los más comprados son el Samsung A22, iPhone 13 de 128 GB, Xiaomi Redmi 10, Samsung A52s y el Samsung Galaxy A53.

Entel anunció inversiones por 350 millones de dólares en 5G para el periodo 2021-2023.



Colombia: Microsoft y el Ministerio de Educación enseñarán a niños colombianos a programar.



"Niños aprendiendo a programar" es el proyecto de Microsoft y el Ministerio de Educación de Colombia que llevará programas de software a las escuelas, para que cerca de 100 mil niños aprendan a programar mientras juegan.

En un evento privado que tuvo lugar en las oficinas de Microsoft, en la capital colombiana, Bogotá, se anunció este programa.

En palabras de Alejandro Gaviria, titular del Ministerio de Educación: "Celebramos el lanzamiento de este proyecto con el que esperamos contribuir en el cierre de brechas de habilidades en donde el principal reto es la educación media".

Por su parte, Jean Philippe Courtois, vicepresidente Ejecutivo de Microsoft, aseguró que "Colombia necesita trabajar en las habilidades digitales de los jóvenes para fortalecer su nivel de empleabilidad respecto a las necesidades del mundo".

En medio del evento se realizó la firma del acuerdo que por el momento aún tiene pendiente definir aspectos fundamentales como el tipo de instituciones en las que se llevará a cabo este proyecto, cuáles son los requisitos de participación y la estrategia de despliegue para otras zonas urbanas y rurales del país.

Al respecto, el jefe de cartera explicó que "por el momento no se ha definido la focalización de este proyecto. Si bien el propósito es llevarlo a algunas

comunidades rurales de Colombia, el Ministerio de Educación iniciará durante 2023 un fortalecimiento de infraestructura y capacitación de docentes".

Sin embargo, aclaró que "la focalización no se realizará por estudiantes sino por institución educativa, tratando de mantener la equidad para que se beneficien jóvenes de toda Colombia".

Además, explicó que el próximo año, "el Ministerio espera incorporar a los programas educativos estrategias que desarrollen habilidades digitales, pero esto es un proceso que se llevará a cabo con toda la comunidad, por lo que se encuentra en planeación".

Por su parte, Natalia Jaramillo, directora de Educación para Microsoft en Sudamérica, explicó que "este proyecto tiene una intención importante por trabajar con los jóvenes de educación media pública del país, lo cual no excluye a la educación privada ni a otros modelos como los de Home School".

Por medio del uso de juegos como Minecraft, se espera que los jóvenes adquieran habilidades en pensamiento computacional, iniciando por bloques, pero avanzando hacia lenguajes de programación como Python y Java. Jaramillo resalta que además de programación, se espera que los estudiantes adquieran habilidades como la creatividad y la resolución de problemas. Por lo que "esto se convierte en una forma de transversalizar las habilidades digitales en temas como sostenibilidad, química, física y cualquier tipo de materia o tópico que se quiera enseñar por medio de este juego".

Costa Rica: Metas en materia de telecomunicaciones.

Fue presentado el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones (PNDT), que guiará la política pública sectorial con miras a promover la expansión de la conectividad y la transformación digital de Costa Rica.

El instrumento traza tres metas nacionales que se pretenden alcanzar en los próximos cinco años:

1. Ampliar y mejorar la conectividad a Internet móvil y fija: El gobierno plantea la necesidad de incrementar el acceso regular a Internet a través de dispositivos apropiados y con suficiente capacidad para consultar contenidos y recursos de salud, educación, trabajo y entretenimiento. La meta contempla promover la disponibilidad de conexiones de banda ancha ilimitadas y veloces a través de las redes móviles 4G o superiores, o Internet fijo con una rapidez de 15 Mbps o por encima de ese nivel.

Para examinar si el objetivo se está cumpliendo, el Micitt seguirá un modelo de conectividad significativa, considerando que el acceso a Internet es fundamental para tener una sociedad más conectada y aprovechar los beneficios de la Cuarta Revolución Industrial.

2. Incrementar la inversión del sector: La segunda meta del PNDT es aumentar la inversión del sector de telecomunicaciones como proporción del PIB, ya que esto impulsará la evolución tecnológica y la recuperación económica tras los efectos de la pandemia. De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), un aumento del 10% en la penetración de la banda ancha fija y móvil promovería un crecimiento de 1.9 puntos porcentuales y de 1.2 en el PIB per cápita, respectivamente.

Para detonar las inversiones necesarias, el documento plantea que se deberán generar condiciones adecuadas como incentivar el despliegue ágil y oportuno de infraestructura, licitar espectro radioeléctrico para servicios móviles (incluido 5G), mejorar la adopción TIC en los sectores productivo, y ejecutar programas de dotación de equipos y conectividad.

3. Mejorar la adquisición de competencias digitales: En 2023, el tercer objetivo es fomentar la adquisición de competencias digitales, en un contexto en el que la cualificación de todas las personas para desempeñar trabajos en la Cuarta Revolución Industrial está asociada al uso intensivo de las TIC.

Se ejecutarán acciones y programas para mejorar las habilidades digitales en la población, poniendo énfasis en los grupos más vulnerables y en las localidades de la periferia, donde existen más retos para desarrollar las destrezas que requiere el mundo digital.

El plan indica que se promoverán las competencias digitales básicas, intermedias y avanzadas. En el primer plano, se medirá el índice de uso de Internet de la población y las habilidades computacionales, mientras que en el último se tomarán en cuenta los conocimientos relacionados con tecnologías como la Inteligencia Artificial.

Cuba: instalarán segundo cable submarino de fibra óptica

Cuba inició la instalación de un segundo cable submarino de fibra óptica, el ARIMAO, que conectará a la mayor de las antillas con Martinica, según informaron medios oficiales.

El proyecto, que desplegará un cable de 2.500 kilómetros desde la provincia cubana de Cienfuegos, se debe a un acuerdo anunciado este miércoles entre la empresa estatal cubana de telecomunicaciones Etecsa y la multinacional francesa Orange.

La presidenta de Etecsa, Tania Velázquez, celebró la instalación de este cable en el acto inaugural de las tareas, en el puerto tricontinental de Cienfuegos. El despliegue del cable desde un barco especial durará varias semanas.

A su juicio, este cable supone una "solución robusta y eficaz para ampliar las capacidades de comunicación y la interacción de los cubanos con el mundo", según el medio estatal Juventud Rebelde.



La inversión, de la que no se han ofrecido cifras, incluye la construcción de una estación que albergará los servicios técnicos del sistema.

El cable, expresó Etecsa, le permitirá ampliar y diversificar las capacidades internacionales, ante la creciente demanda de servicios de conexión a internet y de banda ancha y apoyar su expansión internacional.

"Ello permitirá, acorde con las posibilidades económicas del país, continuar ampliando la conectividad internacional", indicó la compañía. Cuba cuenta con tan sólo un cable submarino para internet, el ALBA-1, que la une desde 2012 a Venezuela.

Etecsa indicó que el proyecto cuenta con todos los permisos para su despliegue y que la estructura física del cable estará lista en 2023.

Las tareas de montaje comenzaron apenas una semana después de que expertos del departamento de Justicia de Estados Unidos desaconsejaran la instalación de un cable similar, el ARCOS-1 USA, que hubiera sido el primero en conectar la isla con territorio estadounidense.

La Comisión Federal de Comunicaciones alegó que el Gobierno cubano representa una 'amenaza de contrainteligencia' para Estados Unidos porque Etecsa administraría el sistema de aterrizaje del cable y entonces La Habana podría acceder a datos sensibles de Estados Unidos que viajen a través del nuevo segmento de cable.

El Gobierno cubano criticó esta decisión y aseguró que causa 'daño al pueblo cubano'.



Honduras: Call center de Ibex anuncia vacantes en 2023

La empresa "ibex", presente en el sector de los call centers y BPO, anunció la contratación de 750 nuevos puestos de trabajo el 2023.

El anuncio fue hecho en el marco del primer aniversario de operaciones en Honduras y registrar un 360% de crecimiento.

En palabras del CEO de ibex Global, Bob Dechant: "ibex se complace en celebrar nuestro primer aniversario en Honduras, tenemos planeado expandir nuestras operaciones en el país para proveer servicios a nuestra cartera de clientes, los cuales son destacados a nivel mundial".

Y agregó el Ejecutivo: "Honduras es un componente clave en nuestra estrategia en Latinoamérica, y estamos enfocados en expandir nuestro negocio en el país y así convertirlo en una ubicación top en la región".

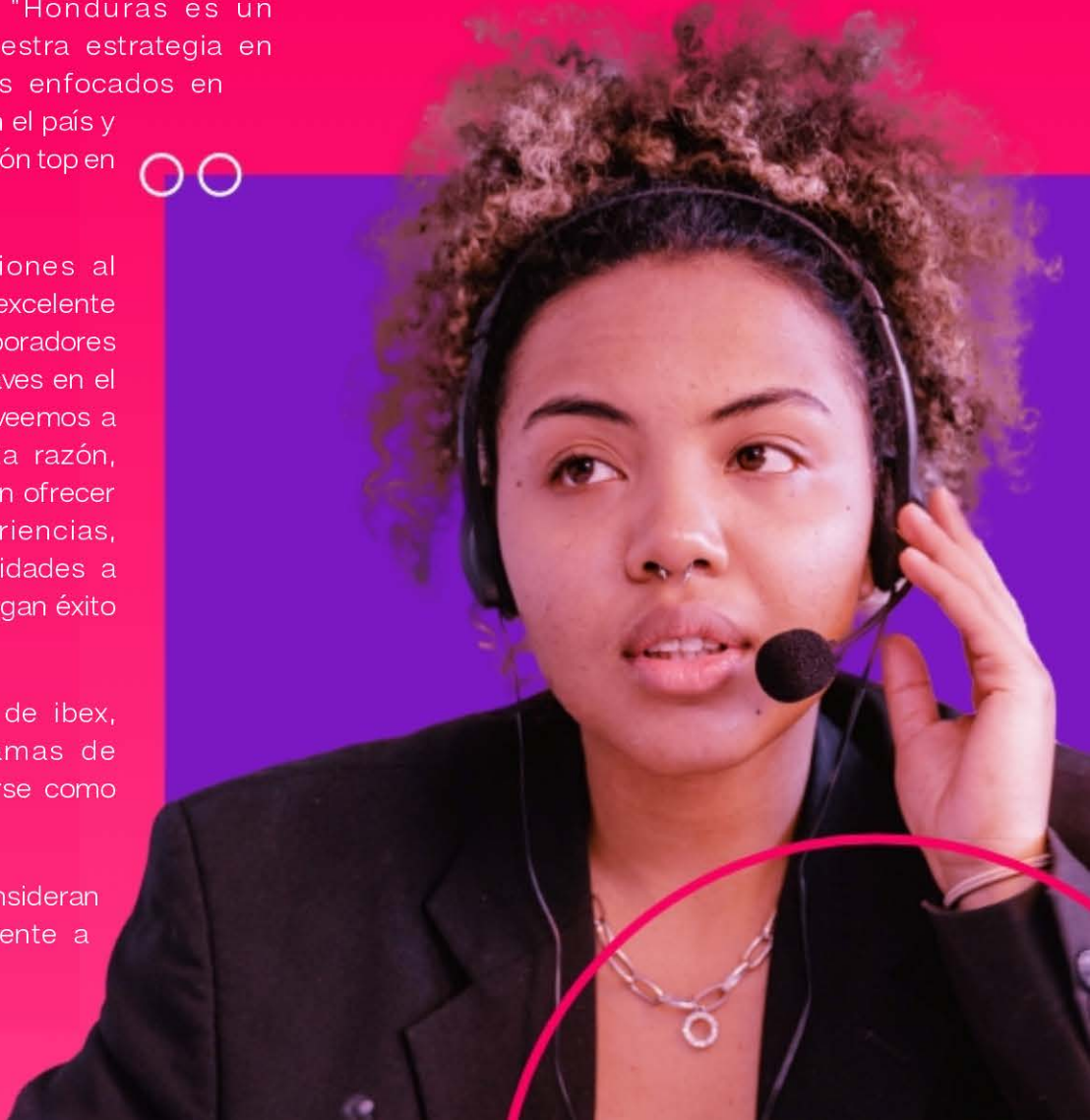
Concluyendo sus reflexiones al afirmar: "Creemos que una excelente experiencia a nuestros colaboradores es uno de los elementos claves en el servicio de calidad que proveemos a nuestros clientes, por esta razón, estamos comprometidos con ofrecer las mejores de las experiencias, entrenamientos y oportunidades a nuestro equipo para que tengan éxito en sus carreras".

Los nuevos trabajadores de ibex, tienen acceso a programas de capacitación y a desarrollarse como líderes en la industria.

En tal sentido, desde Ibex consideran que la compañía "es diferente a otros BPOs".

Poseen instalaciones, diez en total, en Honduras, Nicaragua y Jamaica, en ellas, más del 85 por ciento del equipo gerencial empezaron sus carreras como agentes de servicio al cliente. De allí que estimen que es una empresa donde es posible que la calificación mejore las posiciones que se ocupan.

Los interesados en trabajar para este call center o tercerización global de servicios, deben acudir a las oficinas de ibex Honduras, ubicadas en el centro comercial Novacentro, 7mo piso, primera torre, en un horario entre 8:00 de la mañana, 5:00 de la tarde de lunes a martes. También podrán aplicar ingresando al sitio para aplicar en línea.



México: Valoran más la atención digital de las empresas.



Los consumidores mexicanos están valorando cada vez más las capacidades de atención digital que tienen las empresas, independientemente de si éstas tienen o no puntos de contacto físico, afirma Manuel Hinojosa, Socio de Asesoría en Soluciones de Cliente y CRM de KPMG en México.



Dicho sector compartió posición con la industria de restaurantes y cafeterías, detrás de automotriz, que ocupa nuevamente el primer lugar como en la categoría de sectores con un promedio de 8.73.

El único sector que permaneció igual respecto a 2021 fue el de logística.

El estudio "Orquestando la nueva era de la experiencia del cliente de KPMG", reveló que dentro del top 10 de las marcas mejor calificadas por los consumidores en México se encuentran el banco digital Nubank, con calificación de 9.11 en excelencia de la experiencia del cliente (CEE, por sus siglas en inglés); mientras que Nike ocupa el segundo lugar con una calificación de 8.91, y Amazon con 8.89.



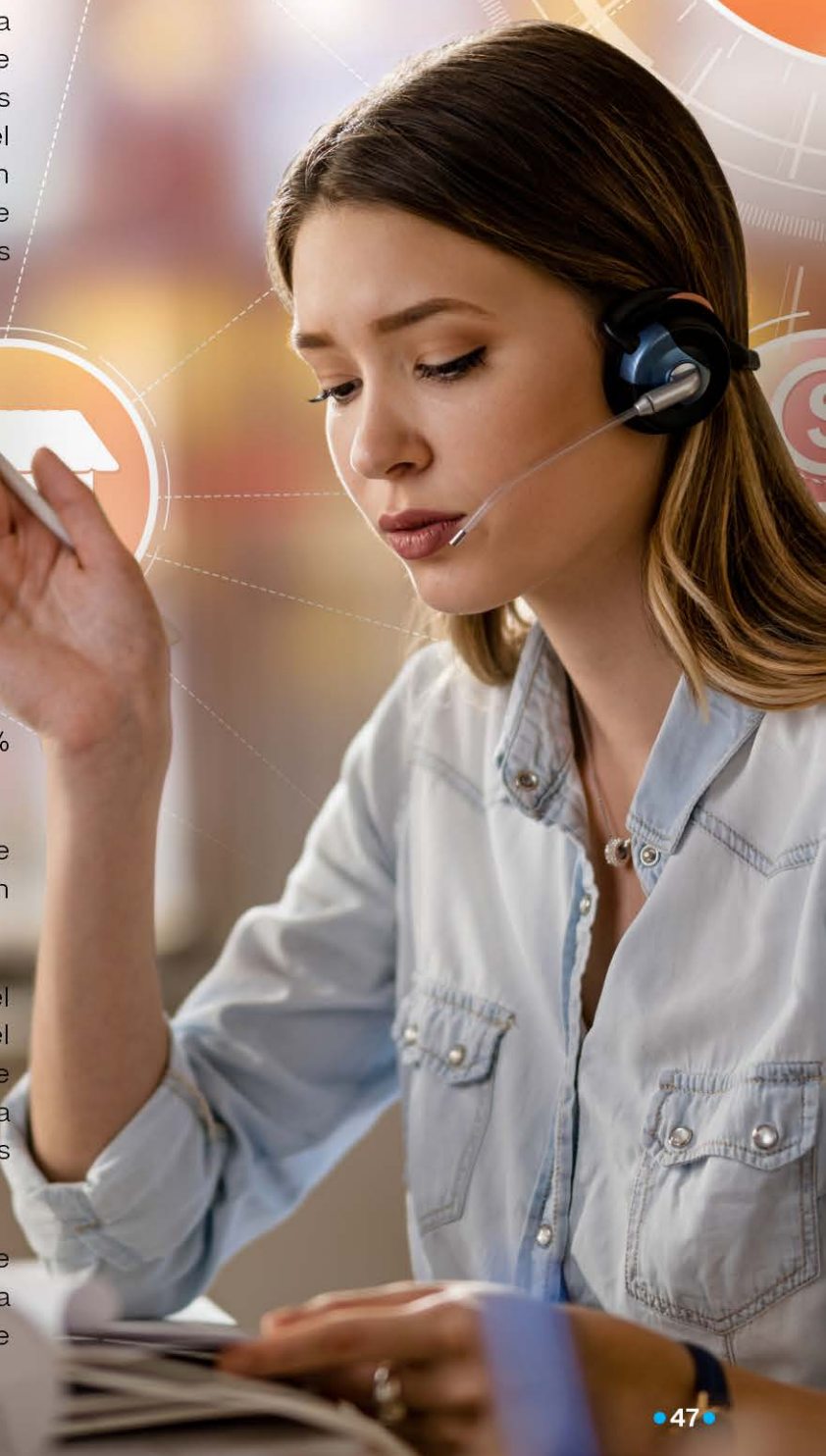
Agrega el Ejecutivo: "La experiencia del cliente se compone de muchos pilares y de muchos canales y este estudio saca un promedio de estos canales. Las empresas que tienen una buena capacidad de atención digital son las que salen mejor evaluadas independientemente de que sean firmas 100% digitales o no".



En el estudio, el cual recopiló la opinión de más de 5 mil consumidores sobre 200 marcas con presencia nacional.

La industria del entretenimiento destacó como el sector con mayor mejora en experiencia del cliente, recuperando el nivel conseguido antes de la pandemia debido al avance en su experiencia online y a la oferta de contenido en las plataformas de streaming.

El sector salud, incluido por primera vez en este estudio, destacó por su promedio de 8.68 en la excelencia de experiencia al cliente, donde destacó Salud Digna.



Nicaragua: Se reserva banda de 3.5 GHz para 5G



Telcor comenzó el proceso para definir su estrategia y hoja de ruta para el despliegue de la tecnología 5G.

A través de un acuerdo administrativo, el Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (Telcor) reservó las bandas de frecuencias de 3,400 a 3,600 MHz y 3,600 a 3,700 MHz para el despliegue de redes 5G.

Con este paso, la institución dispuso el inicio de la planeación para definir una estrategia nacional y su respectiva hoja de ruta para el desarrollo de la tecnología de quinta generación en Nicaragua.

Durante el año 2023, Telcor se propone elaborar los mecanismos y reglas para la asignación del espectro radioeléctrico identificado para dicha tecnología en línea con su plan nacional de desarrollo.

Mientras eso sucede, el organismo ordenó la reserva de las bandas de frecuencias, con el objetivo de que los actuales concesionarios de telecomunicaciones no puedan utilizarlas para brindar servicios diferentes a los autorizados en sus títulos habilitantes.

Los asignatarios de espectro podrán continuar usándolo respetando la atribución vigente al momento de su asignación, en tanto el regulador

concluye con el proceso de reorganización de las bandas de frecuencias para 5G.

Telcor detalla en el acuerdo administrativo que estarán suspendidas temporalmente las nuevas autorizaciones, asignaciones, modificaciones o cualquier acto que implique un cambio o variación en el derecho de uso del espectro. Sin embargo, la disposición anterior exceptúa al servicio fijo por satélite.

El órgano regulador aseguró que está siguiendo la tendencia internacional de destinar la banda de 3.5 GHz para la implementación de 5G, por tener características apropiadas para conseguir altos indicadores de capacidad y velocidad.

Además, el vigente Reglamento de Radiocomunicaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones identifica los rangos de 3,400 a 3,600 MHz y 3,600 a 3,700 MHz como idóneos para el despliegue de redes y servicios 5G.

Un estudio de la GSMA señala que las frecuencias de 3,300 a 3,800 MHz ya son utilizadas en la mayoría de las redes 5G comerciales, por lo que en la actualidad cuentan con el ecosistema más grande de dispositivos tecnológicos compatibles. Por ello, la asociación global de operadores móviles recomienda a los reguladores de América Latina que pongan a disposición por lo menos 80 a 100 MHz de espectro contiguo en este rango para cada operador.





Argentina: Despliegue de la red 5G demandará, al menos, seis años.

De acuerdo con las consideraciones de Claro Argentina, el despliegue de la red 5G demandará, al menos, seis años en ese país suramericano. Esto, correspondiendo a las perspectivas que se manejan en relación a una licitación de 5G a convocar en el primer trimestre de 2023, y en un contexto en donde las operadoras de telecomunicaciones de este país encuentran cada vez más dificultades para importar equipamiento y pagar licencias.

La consideración de Claro vino de parte de Alejandro Quiroga López, director de Asuntos Regulatorios e Institucionales de la filial argentina de América Móvil, en el marco de la presentación del documento 6G: hacia la futura generación de servicios móviles, presentado en el Centro Argentino de Ingenieros (CAI) y en donde se abordó una mirada sobre 5G como antesala a lo que ya se está discutiendo en el mundo en relación a 6G, la tecnología que, se prevé, dará sus primeros pasos efectivos hacia 2030.

Y aunque hablar de 6G en la Argentina puede resultar contradictorio cuando todavía no se avanza de manera efectiva sobre la quinta generación móvil, la declaración de Quiroga López surgió en este ámbito. "Estamos discutiendo cómo va a ser la licitación 5G para 2023. Y hay que saber que 5G va a demandar un mínimo de despliegue de seis años, más allá de que el 40% de la población tenga ingresos por debajo de la línea de pobreza. Creo que hay que pensar en estas cosas porque la tecnología puede ayudar a resolver estos problemas".

El documento, cuya presentación sirvió de excusa para que varios actores del sector se reunieran nuevamente, plantea la necesidad de que la Argentina se dé un debate sobre las tecnologías móviles con la intención de proponerse objetivos alcanzables en relación a ellas.

Aunque las dificultades que atraviesa la Argentina en materia de acceso a divisas para poder importar equipamiento de telecomunicaciones – problema que se replica, con sus particularidades, en todas



las industrias – son importantes, en el encuentro también surgió la necesidad de conversar seriamente sobre 5G.

Este debate se une al relativo a 5G debido a la necesidad de redes de fibra óptica que exige la quinta generación móvil. Y también a la encrucijada en que se encuentra el sector en la Argentina donde, para poder adquirir equipamiento nuevo, es necesario pedir permiso para importar y para acceder a divisas, autorizaciones que no salen en el tiempo y forma que exige la dinámica de la industria.

La presentación sobre 6G invitó, justamente, a plantear las vicisitudes que existen en el mercado de las telecomunicaciones de la Argentina, justo en la previa al inicio de una convocatoria para entregar espectro para 5G.

Uruguay: Operadores podrán renovar licencias de espectro que vencen hasta 2025.

De acuerdo con el decreto 377/022 del Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay la Administración Nacional de Telecomunicaciones (Antel), Movistar y Claro podrán solicitar la renovación de licencias de espectro que vencen en el periodo 2022-2025.

Tendrán que abonar el mismo precio que cuando se les asignó, lo que según cuentas extraoficiales generaría un total de 54 millones de dólares.

La decisión atañe a las siguientes asignaciones:

- Resolución 490/002, a favor de Telefónica
- Resolución 421/004, a favor de Telefónica
- Resolución 242/007, a favor de Antel
- Resolución 194/004, a favor de América Móvil
- Resolución 135/011, a favor de América Móvil
- Decreto 399/011, a favor de Antel

Entre los considerandos, se indica que ante el inminente vencimiento de las licencias otorgadas por 20 años, la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (Ursec) "entiende pertinente requerir para el cumplimiento de sus objetivos que se renueven las asignaciones vigentes para la prestación de servicios de comunicaciones móviles en similares condiciones a las iniciales".

De aprobarse los pedidos, se darán por igual plazo a contar desde el vencimiento del permiso original.

Sobre las condiciones de las solicitudes, se especifica que los interesados deberán presentar su pedido con "antelación suficiente, previo al vencimiento, y justificando la necesidad de renovar el derecho", al tiempo de comprometerse al uso eficiente del activo involucrado.

El regulador podrá denegar la renovación por "razones fundadas", como la no adecuación de características técnicas de los sistemas o incumplimiento al ordenamiento jurídico nacional.

La decisión se hizo pública mientras el país ultima detalles sobre la forma, condiciones y bandas que estarán involucradas en el próximo proceso por el que se asignará espectro compatible con 5G.



agencia**LEADS**[®]
Lead management 360

Expertos generando Leads efectivos

para que puedas
convertirlos en
ventas y hacer
crecer tu negocio.



[agencialeads.com](https://www.agencialeads.com)



ATLAN Space de Marruecos lanza un dron impulsado por IA para topografía.



Rabat - La startup ATLAN Space, con sede en Casablanca, anunció a principios de esta semana el lanzamiento del dron ATLAN Geo que cuenta con el respaldo de inteligencia artificial desarrollada en Marruecos para fines civiles.



Según una publicación en la página de LinkedIn de ATLAN Space, el dron funciona con inteligencia artificial y está dedicado a la cartografía y la topografía terrestre.

El dron simplifica y acelera la ejecución de misiones de levantamiento topográfico, captura y clasifica eficientemente datos georreferenciados y reconstruye mapas de alta calidad, afirmó la compañía.

Este año, Marruecos se convirtió en el primer país africano en albergar una industria de drones.

Recientemente el Ministro Delegado de Marruecos ante el Jefe de Gobierno, a cargo de la Administración de Defensa Nacional, Abdellatif Loudiyi, anunció que el país planea establecer una industria de armas "Hecha en Marruecos" centrada en la fabricación de drones.

El país estableció por primera vez el marco legal para la industria en 2021, cuando el Consejo de Ministros de Marruecos adoptó la "ley 10.20", una ley que regularía la industria de defensa.

La legislación regularía la fabricación, el transporte, el comercio, la importación y la exportación de equipos de grado militar.

La fabricación de drones con fines militares serviría al objetivo de Marruecos de alcanzar la soberanía industrial y reducir la dependencia de las importaciones, una opinión que el Ministro de Comercio e Industria del país, Ryad Mezzour, reitera continuamente.

En múltiples ocasiones, Mezzour destacó la importancia de fortalecer las industrias nacionales de Marruecos y reducir la dependencia del país de las importaciones para a su vez, reducir el déficit comercial del país.

En los últimos meses, el déficit comercial de Marruecos ha estado alcanzando nuevas alturas ya que el país sigue dependiendo en gran medida de las importaciones, especialmente en alimentos y energía.



La experiencia del empleado, la base de la marca empleadora.

El primer día de contratación es un paso esencial en la experiencia del empleado. El onboarding permite así acompañar los primeros pasos de integración de un nuevo empleado y garantizar una entrada en funciones más fluida y estable dentro de una nueva empresa.

En inwi, el Onboarding es uno de los pilares de la estrategia de Recursos Humanos del operador global. El primer hito en nuestra capacidad de retener y retener a nuestros empleados es el proceso de Onboarding indica Rachid Bakkar, Director de Recursos Humanos de inwi. Y dado el contexto de salud particular de los últimos dos años, esta fase de reclutamiento se está volviendo cada vez más crítica y requiere nuevos enfoques.

En concreto, el pre-onboarding, en inwi, comienza en cuanto se acepta la oferta de trabajo. Por lo tanto, el nuevo empleado es contactado por teléfono y correo electrónico por una persona dedicada a la preparación de su expediente administrativo y para responder, si es necesario, a sus preguntas sobre

sus nuevas funciones.

La primera fase de Onboarding comienza, el primer día en inwi, con la recepción del nuevo empleado a quien se le entrega su "Welcome Pack" y luego accede a sus herramientas de trabajo. Posteriormente, se organiza una visita a la sede por parte del responsable designado de este nuevo recurso para una inmersión más flexible en el espacio de trabajo. Y no solo eso, desde la primera semana se establece encuentros de integración con todos los futuros interlocutores de este nuevo recurso.

La siguiente fase, denominada Programa Yo descubro, que se extiende a lo largo de todo el mes de integración, consiste en brindar al nuevo ingreso el beneficio de sesiones de iniciación a los distintos oficios y aspectos organizativos de inwi. Estas sesiones están dirigidas por un panel de formadores y expertos empresariales internos y cubren, por ejemplo, telecomunicaciones, seguridad de la información, comunicación y marcas, transformación digital, gestión de datos, procesos operativos, etc.

Este programa se complementa con un curso divertido en una plataforma de integración dedicada diseñada para permitir que el recurso consulte cápsulas de capacitación, cuestionarios y comprenda mejor la visión y la historia de la empresa.

Un enfoque personalizado e inmersivo que familiariza al nuevo empleado con su nuevo entorno de trabajo brindándole los puntos de referencia necesarios pero también creando las primeras bases de lealtad como lo demuestra este empleado recién contratado. Aprecié la simplicidad y la comunicación tanto del humano equipo de gestión de recursos y de los miembros de mi equipo que compartieron conmigo la información y los procedimientos necesarios para llevar a cabo mi misión y cumplir las tareas de mi cargo sin complicaciones.

Clases digitales piloto a la espera de la generalización de la digitalización de la educación.

La transformación digital del sector educativo comenzó hace varios años, pero la crisis sanitaria por el Covid-19 le dio un verdadero impulso. Las clases digitales piloto se lanzarán este año escolar antes de generalizarse si la experiencia resulta convincente. Así lo anuncia en el "Matin" Iham Laaziz, director del proyecto "GENIO" del Ministerio de Educación Nacional que tiene como objetivo para 2030 el surgimiento de una escuela innovadora, equipada, conectada e integrada a la sociedad del conocimiento.

Considerada como una palanca estratégica del nuevo modelo de desarrollo, la digitalización es hoy, una gran apuesta para la reforma educativa, según Chakib Benmoussa, Ministro de Educación Nacional, Preescolar y Deportes. De hecho, en un mundo cada vez más interactivo donde lo digital está presente en todas partes, hoy es esencial actualizar los viejos métodos de enseñanza. Esta transformación, que comenzó en 2006 con el lanzamiento del programa "GENIO" por parte del Ministerio de Educación Nacional, se ha acelerado en los últimos dos años a raíz de la crisis sanitaria del Covid-19.

La introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación nacional a través del programa "GENIE", luego su integración gradual para apoyar los currículos escolares nacionales, representan dos pasos importantes en la implementación de la reforma del sector educativo, declara al Matin Iham Laaziz, director del proyecto "GENIE" del Ministerio de Educación Nacional.

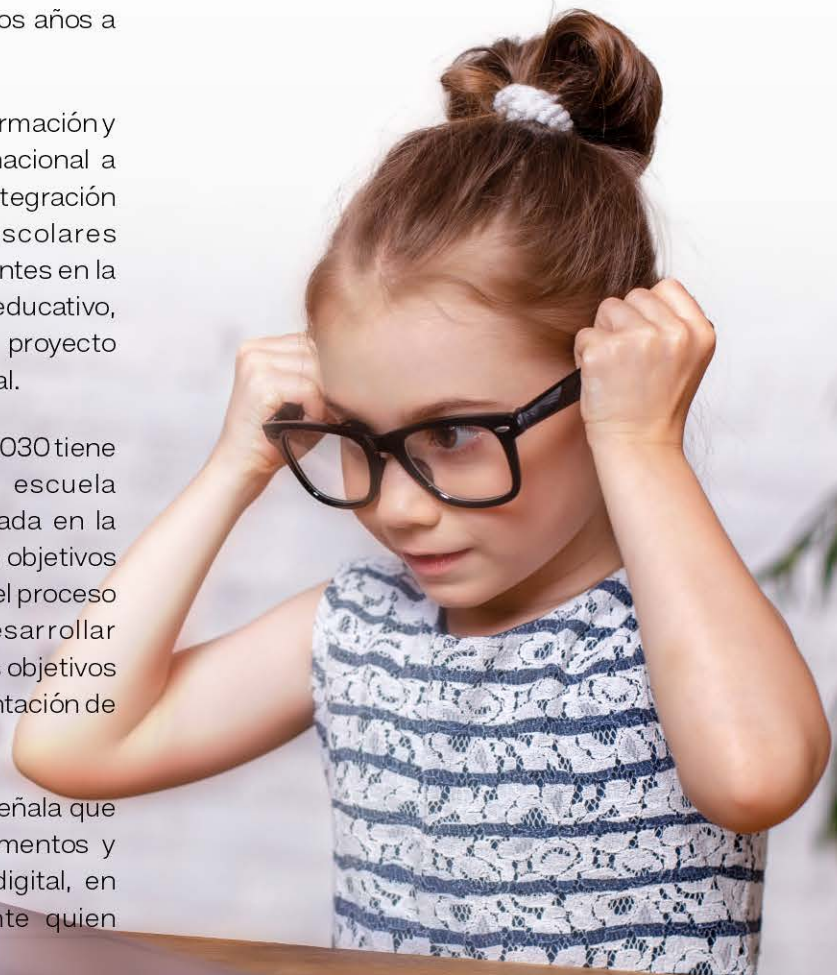
Hoy, la estrategia digital del Ministerio para 2030 tiene como objetivo el surgimiento de una escuela innovadora, equipada, conectada e integrada en la sociedad del conocimiento a través de dos objetivos estratégicos. Se trata de integrar las TIC en el proceso curricular desde su concepción y desarrollar competencias TIC en los estudiantes. Estos objetivos se establecen en el contexto de la implementación de la ley marco 51-17.

El director del proyecto "GENIO" también señala que se deben tener en cuenta ciertos fundamentos y criterios para implementar la estrategia digital, en particular el rol fundamental del docente quien

deberá asegurar el rol de facilitador del acceso al conocimiento, a través de programas escolares, medios integrados por recursos digitales, actividades extraescolares, etc.

La nueva hoja de ruta para la reforma del sistema educativo 2022-2026 permite así trasladar al terreno las principales orientaciones del ministerio. Pone al estudiante en el centro del sistema a través de herramientas consideradas relevantes que ofrecen la posibilidad de mejorar las prácticas docentes a nivel de clase para fortalecer la calidad de la enseñanza. Esta visión ha ido acompañada del lanzamiento de un proyecto piloto de aulas digitales y aspira a una escuela totalmente digitalizada, con servicios en línea dedicados a alumnos y profesores y plataformas de enseñanza en línea.

Esta experiencia se lanzará próximamente, en una primera etapa, a nivel de clases modelo y estará acompañada de capacitaciones a los gestores educativos sobre el uso de la tecnología digital.



El 75% de los marroquíes siguen a influencers en las redes sociales (DigitrendZ).

Según un estudio realizado por DigitrendZ, sobre tendencias digitales en Marruecos, el 75% de los marroquíes siguen a influencers en las redes sociales.

Esta primera edición del estudio DigitrendZ cubre una muestra de 3.000 personas representativas de Marruecos en los criterios de edad, sexo, región, localidad (urbana/rural) y clase social.

Para satisfacer estas necesidades estratégicas, un equipo de expertos marroquíes ha diseñado y desplegado DigitrendZ 2022 (Moroccan Digital Trends), la primera encuesta marroquí a gran escala realizada a nivel de todo el territorio nacional.

DigitrendZ 2022 ofrece el panorama más amplio y completo del estado de los asuntos digitales en Marruecos. Nuestra encuesta única cubre las redes sociales, la influencia y los juegos. Una elección que viene impuesta por el peso cada vez mayor que representan estas diferentes actividades, tanto económica como socialmente, en el mundo digital marroquí, declaran los coautores de DigitrendZ.

Una de las grandes fortalezas de DigitrendZ 2022 es que permite la segmentación psicográfica, cubriendo patrones de personalidad y valores, perfiles demográficos e intereses segmentados de todos los marroquíes no solo a nivel global, sino para cada plataforma de red social, agrega la misma fuente.

Siendo el tamaño de la muestra crucial para la solidez y fiabilidad de los resultados, 3.000 personas, de 13 a 65 años, todas las categorías socio profesionales combinadas, de las 12 regiones de Marruecos, respondieron un cuestionario auto administrado en línea.

En todo el mundo, las encuestas en línea han demostrado su valía. Hemos optado por este proceso para garantizar una amplia cobertura territorial, al tiempo que garantizamos la relevancia y confiabilidad de los datos recopilados, indicó Driss Farissi, coautor de DigitrendZ, experto en investigación de mercado. Y fundador de Felicidad-en-Preguntas.

Respecto a las redes sociales, la percepción que plantea la muestra es mayoritariamente positiva: Acceso a la información, influencia y libertad de expresión. La decoración de interiores, el bricolaje y el modelismo conforman los tres principales temas de interés.

En cuanto a la influencia, el estudio revela que el 75% de los marroquíes siguen a influencers en las redes sociales, con una media de 15 por persona. Estos influencers son vistos como una buena fuente de información y de confianza. Los principales temas de interés son el humor, la cocina, la tecnología y la moda.

Por el lado de los juegos, el 60% de los encuestados indicó que juega juegos electrónicos. La mayoría de ellos juegan en modo relajado en su teléfono inteligente, pero existe un caldo de cultivo para los aficionados y no deben descuidarse.

Con la realización del estudio DigitrendZ 2022, sus autores quieren ayudar a elevar los estándares profesionales en cuanto al uso de los principales medios digitales y enriquecer los debates sobre los diversos temas planteados dentro del ecosistema.



Digitrendz

Huawei lanza el programa Spark para apoyar el ecosistema de **empresas** emergentes de Marruecos.



En un intento por reforzar los esfuerzos de transformación digital de Marruecos, Huawei anunció recientemente la organización de la primera edición del programa Spark en diciembre de 2022.

El concurso nacional tiene como objetivo promover la innovación y el espíritu emprendedor en Marruecos ayudando a las nuevas empresas centradas en las nuevas tecnologías, como la gestión de la nube y la IA (inteligencia artificial).

Las tres mejores empresas emergentes, seleccionadas por el jurado, obtendrían apoyo financiero y técnico para liberar todo su potencial. El aspecto técnico del programa está configurado para incluir el acceso a la tecnología de las TIC, así como el conocimiento empresarial.

Al comentar sobre el programa, dijo el gerente general de Huawei Marruecos, Jerry Cui. En Huawei creemos que la clave para el desarrollo digital sostenible radica en un ecosistema de pymes y nuevas empresas prósperas y exitosas.

Huawei se enorgullece de organizar esta competencia, cuyo objetivo es promover el espíritu emprendedor en Marruecos al alentar a los titulares de proyectos a continuar construyendo nuevas empresas prometedoras y acelerar su transformación digital, agregó el ejecutivo.

Consciente de los desafíos técnicos que enfrentan las nuevas empresas marroquíes, la empresa con sede en Shenzhen parece estar decidida a ayudar a las partes interesadas locales a definir estrategias viables de comercialización, adquisición de clientes y recaudación de fondos.

Iniciado en julio durante Digitech Ecosystem Summit 2022, el programa Spark cuenta con el apoyo del gobierno marroquí y socios de Huawei como AUSIM, Technopark, Orange y MAScIR.

El programa subraya las ambiciones de Marruecos de convertirse en una nación digital y un centro digital africano.

En octubre, la ministra de Transformación Digital de Marruecos, Ghita Mezzour, destacó el creciente interés del país en la digitalización y agregó que el gobierno está desarrollando actualmente una estrategia nacional con el apoyo de inversores, la sociedad civil y nuevas empresas.

Con la crisis de COVID-19 contribuyendo a la aceleración de la transformación digital en todo el mundo, el Ministro de Inclusión Económica, Pequeñas Empresas y Empleo de Marruecos, Younes Sekkouri, atribuye el "progreso significativo" del país en el sector a su respuesta a la pandemia.

Kaspersky: el 90 % de los empleados necesita formación básica en ciberseguridad.

La firma rusa de ciberseguridad Kaspersky ha informado que el 90% de los empleados necesitan una formación básica en ciberseguridad.

La evaluación dirigida por Kaspersky contó con la participación de 3907 empleados desde enero de 2021 hasta septiembre de 2022.

Con el 90 % de los empleados sobre estimando sus habilidades de ciberseguridad, Kaspersky desarrolló la Herramienta de evaluación gamificada para ayudar a los funcionarios de TI y RRHH a medir las habilidades cibernéticas de los trabajadores y brindarles un entorno de aprendizaje relevante.

La herramienta otorga puntos a los empleados en función de las decisiones que toman durante su jornada laboral. Luego se les pide a los participantes que evalúen si sus decisiones conllevan riesgos cibernéticos.

Según Kaspersky, solo uno de cada 10 participantes (11 %) obtuvo más del 90 % en la prueba. Estos trabajadores recibieron un Certificado de Excelencia y demostraron un alto nivel de concienciación sobre ciberseguridad.

En cuanto a los participantes restantes, cometieron la mayoría de sus errores en el ámbito de la navegación web, explicó la compañía en un comunicado de prensa.

La empresa detalló que el 61 % de los participantes obtuvo resultados "promedio" que oscilan entre el 82 % y el 90 %, mientras que el 28 % restante carecía de conocimientos sobre ciberseguridad y obtuvo menos del 75 %.

Los participantes fueron evaluados en seis dominios de seguridad que incluyen contraseñas y cuentas, correo electrónico, navegación web, redes sociales y mensajería, seguridad de PC y dispositivos móviles.

Kaspersky descubrió que la mayoría de los empleados se enfrentaban a riesgos cibernéticos mientras navegaban por la web y solo el 24 % de ellos tomaba las medidas necesarias mientras realizaban pruebas sobre temas de navegación web.

En cuanto a los riesgos cibernéticos relacionados con los dispositivos móviles, los participantes mostraron niveles más altos de conciencia con el 43% de los empleados que no cometen errores al identificar dichos riesgos.

A medida que aumentan los riesgos de delitos cibernéticos con más personas que tienen sus datos disponibles en línea, la capacitación en seguridad cibernética se está convirtiendo gradualmente en una necesidad para el uso personal y profesional de los servicios en línea.

Muchos países han estado adoptando medidas de ciberseguridad y creando conciencia sobre los posibles riesgos cibernéticos. Sin embargo, algunos de los países se están quedando atrás, incluido Marruecos.

La contratación, el talón de Aquiles de las start-ups.

Por falta de recurso a especialistas en reclutamiento, también por falta de habilidades internas y disponibilidad, los fundadores de empresas emergentes pueden juzgar mal sus necesidades y equivocarse acerca de las cualidades de la persona contratada.

El talento es caro para las empresas en general, más aún para las start-ups que necesitan habilidades especializadas para desarrollar soluciones innovadoras. Para muchas empresas emergentes que se están desarrollando, se enfrentan a un gran desafío: el reclutamiento.

Karim Bennis, cofundador de una empresa emergente de servicios digitales, dice mucho sobre el proceso. El atractivo de las nuevas empresas se ha vuelto cada vez más omnipresente y un activo para convencer a las habilidades de unirse a la caja. Dicho esto, el proceso de selección puede ser más difícil de lo que piensas, porque todo depende de los perfiles buscados: cuanto más escasos sean, más probable es que la caza sea más lenta y frustrante.

Para Mohamed Benboubker, cofundador de Mobiblanc, la cuestión de la contratación es bien diferente. Los primeros empleados de una start-up rara vez son empleados. Sobre todo, estos deben atraer socios o habilidades especializadas, especialmente porque la mayoría de las estructuras trabajan en tecnología.

Para muchas empresas de nueva creación, sobre todo cuando se desarrollan después de conseguir fondos, el reto consiste en cambiar de mentalidad, especialmente para pasar de ser empresario a ser gestor, todo un desafío de recursos humanos.

Por falta de recurso a especialistas en reclutamiento, también por falta de habilidades internas y disponibilidad, los fundadores de empresas emergentes pueden juzgar mal sus necesidades y equivocarse acerca de las cualidades de la persona contratada. La mayoría de las veces, los fundadores buscan clones, es decir, personas "multitareas" porque como ellos, tendrán que lidiar con muchas demandas, todas ellas diversas, señala Karim Bennis. Y para continuar que identificar la necesidad, lanzar la

contratación, preseleccionar los perfiles adecuados, realizar entrevistas. La contratación para una start-up puede ser como una carrera de obstáculos. Es por eso que las estructuras de incubación acompañan cada vez más a los brotes jóvenes en las fases de crecimiento, ciertamente mediante la recaudación de fondos, pero también mediante la adquisición de recursos calificados.

Generalmente, las empresas emergentes reclutan en el segundo o tercer año de su creación, a veces de forma masiva, después de una recaudación de fondos. Además, estas estructuras se caracterizan por fuertes necesidades que implican una financiación rápida pero también habilidades especializadas. Un auténtico reto en términos de recursos humanos porque las personas mayores o los perfiles avanzados son caros, señala Mohamed Benboubker y para continuar que para atraer a los perfiles adecuados hay que saber hablar su idioma para conocer las tecnologías.



La DGSN y Meta ponen en marcha un sistema de alerta de sustracción de menores.

La Dirección General de Seguridad Nacional (DGSN) ha sellado una alianza con el grupo META para poner en marcha un nuevo programa integrado de alerta y búsqueda de niños declarados desaparecidos en circunstancias sospechosas.

La protección de la infancia está en el centro de esta iniciativa, que engloba una serie de medidas y herramientas que permitirían optimizar las búsquedas en caso de desaparición. Según un comunicado de la DGSN, dicho programa incluye la adopción del mecanismo Alerta Amber, un sistema de alerta de sustracción a gran escala implementado en Estados Unidos y Canadá cuando se denuncia la sustracción de un niño, disponible en la plataforma de Facebook.

Dado que cada detalle cuenta durante la búsqueda, el mecanismo de denuncia se modificará y reforzará con nuevos datos teniendo en cuenta un conjunto de datos cruciales para determinar el paradero del niño desaparecido, incluidos sus pasatiempos, sus problemas personales, los lugares a los que puede asistir, detalla la nota de prensa.

El acuerdo pactado también promueve la difusión de alertas relativas al caso de desaparición, en tiempo real, a través de la plataforma de Facebook, cubriendo inicialmente las cuentas abiertas dentro del área geográfica donde se reportó la desaparición.

A su vez, se reforzarán las hipótesis de localización para localizar a los niños desaparecidos lo antes posible. La optimización de estas pistas pretende neutralizar los peligros de agresión física o psíquica a los que podría estar expuesto el menor durante el período de su desaparición.

Este deseo también se expresa a través de acciones para preparar los servicios de seguridad nacional y el fortalecimiento de sus capacidades con la adquisición de las últimas tecnologías electrónicas e informáticas en el campo del control del delito y la protección de la seguridad de los ciudadanos, residentes y extranjeros.

Trabajando para proteger a los niños contra todas las formas de abuso, la asociación elogió los esfuerzos de la DGSN en un comunicado de prensa: Agradecemos a la Dirección General de Seguridad Nacional por este gran paso que permitirá acelerar las búsquedas para encontrar niños desaparecidos o niños secuestrados. Pedimos a todos los marroquíes que adopten esta nueva herramienta que no puede ser eficaz sin la participación colectiva. La protección de la niñez es responsabilidad de todos, estemos unidos por la seguridad de nuestros niños.



1337 METAVERSE DAY

La UM6P de Marruecos organiza el Día del Metaverso para promover la tecnología de próxima generación.

La Universidad Politécnica Mohammed VI de Marruecos (UM6P) coorganizó recientemente en Ben Guerir un evento con el gigante tecnológico y la empresa matriz de Facebook, Meta, con el objetivo de promover la creciente tecnología Metaverse y Web3.

El evento patrocinado por Meta, el primero de su tipo en África, proporciona una plataforma para que los jóvenes innovadores comprendan la tecnología y la visión detrás de Metaverse y Web3.

Apodado el Día del Metaverso 1337, el evento reunió a expertos de Meta y otras empresas líderes de Blockchain, NFT y VR de alta tecnología, entre otros. El evento proporcionó una plataforma para que los emprendedores digitales exploraran las posibilidades de crecimiento que ofrece el Metaverso.

Esta es la primera vez que organizamos un día Metaverse en una de las universidades más destacadas de Marruecos y África, dijo Hanane Boujemi, Política Pública, Asuntos Regulatorios MENAT en Meta, durante su discurso de apertura en el evento.

Boujemi calificó el evento como el comienzo de una relación muy fructífera y tal vez incluso una asociación con los estudiantes de la UM6P.

Ella explicó: Estamos trayendo este concepto (Metavers) a Marruecos, porque en última instancia, Meta tiene la intención de cocrear el Metaverso en

diferentes capacidades en todo el mundo, y eso no es algo que podamos hacer por nuestra cuenta.

Al dirigirse a los asistentes al evento, el ejecutivo de Meta dijo que es importante entender que su aporte; el valor que aporte a esta tecnología será muy importante y es por eso que esta vez, estamos tratando de estar al frente de la innovación y la creación de la tecnología.

Agregó que espera que el evento también marque el comienzo del debut de Meta no solo en Marruecos sino en toda África.

La 1337 es la primera escuela de programación en Marruecos; está afiliado a la UM6P y atrae e incuba jóvenes talentos.

Al señalar el potencial de los jóvenes de 1337, Boujemi dijo que tuvo la oportunidad de absorber mucho del trabajo realizado, específicamente por 1337, un laboratorio de última generación a la vanguardia de la innovación". La escuela, califica para ser co-creadora en lo que se llama la próxima generación de Internet Web3, insistió Boujemi.

El evento presenta además una serie de paneles de discusión, con expertos que discuten el valor económico que Metaverse tiene para los países en desarrollo más allá de sus usos convencionales como medio para juegos o como galería de arte digital en forma de NFT.



Marruecos 'tiene el potencial' para ampliar la innovación para el impacto social.

Marruecos tiene una gran reserva de talento y los medios para ampliar la innovación para el impacto social, dice Amal El Fallah Seghrouchni, presidente ejecutivo de AI Movement, el Centro Internacional de Inteligencia Artificial de Marruecos.

Hablando en una entrevista con Morocco World News en el contexto de la inauguración de un centro de investigación de IA en Rabat, Seghrouchni explicó que la IA tiene una amplia gama de aplicaciones que podrían atender causas sociales, incluida la inclusión social.

Parte del campus de Rabat de la Universidad Politécnica Mohammed VI de Marruecos (UM6P), la instalación de investigación se centra principalmente en el desarrollo de una IA responsable y ética, enfatizó Seghrouchni.

Al trabajar para desarrollar soluciones impulsadas por IA centradas en el ser humano, el centro de investigación AI Movement de UM6P espera abordar una serie de problemas relacionados con el desarrollo socioeconómico. Cuando se trata de inclusión, estamos hablando de personas vulnerables, especificó Seghrouchni.

Ya hemos lanzado una aplicación de teléfono móvil para mujeres analfabetas en Marruecos. La aplicación mejoraría las habilidades de las mujeres que no tuvieron la oportunidad de ir a la escuela, señaló, ilustrando cómo las soluciones impulsadas por IA podrían ser fácilmente accesibles para el público en general. Todavía tenemos muchas mujeres que se quedan atrás.

Además de abordar el analfabetismo en Marruecos, la investigadora de la UM6P destacó una serie de otras soluciones de IA de orientación social creadas por jóvenes científicos de la universidad, incluida una aplicación que tiene como objetivo mejorar la seguridad de las mujeres en las calles.

Según el profesor de la UM6P, las soluciones de IA están en desarrollo en el instituto de investigación y también abordan el tema de la desigualdad territorial.

Hasta ahora, la investigación se centra en la creación de una aplicación respaldada por IA que podría ser utilizada por personas en áreas remotas para acceder a los servicios de atención médica sin necesidad de viajar.

Si bien atender las necesidades de las comunidades marginadas ocupa un lugar destacado en la agenda del instituto, la investigación también está dirigida a equipar a Marruecos con la capacidad tecnológica necesaria para una transformación digital a gran escala.

Hablando con MWN, Seghrouchni anunció que el equipo de investigación de IA de UM6P está trabajando para ser pionero en un sistema de recolección de basura respaldado por IA y neutral en carbono para servir a las futuras ciudades inteligentes de Marruecos.

Marruecos ocupa el puesto 79 en el índice de preparación de la red.

La digitalización y la mejora del acceso a internet han sido dos de las prioridades de Marruecos últimamente.

Marruecos ocupó el puesto 79 entre 131 países en el Índice de preparación de la red del Instituto Portulans, que mide la aplicación y el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las economías globales.

El ranking colocó a Marruecos en el octavo lugar entre el grupo de países de ingresos medios-bajos, según el informe y el noveno en el mundo árabe.

El índice dijo que Marruecos se desempeña particularmente bien en la legislación de comercio electrónico, las exportaciones de servicios de TIC y la fabricación de alta tecnología y tecnología media-alta.

Los indicadores más débiles para el país del norte de África fueron la calidad de la educación, la tasa de alfabetización de adultos y el acceso en línea a cuentas financieras, entre otros.

Estados Unidos, Singapur y Suecia encabezaron la clasificación, así como su grupo de países de altos ingresos.

Ucrania, Indonesia e India se ubicaron entre los 3 primeros del grupo de estados de ingresos medios-bajos, en el que también se ubicó Marruecos.

En la región árabe, los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Qatar fueron los 3 primeros. Mientras tanto, Sudáfrica, Mauricio y Kenia se clasificaron como los mejores en África.

La República Democrática del Congo, Burundi y Chad estaban entre los tres últimos de la clasificación.

Con opiniones e informes de expertos que citan la digitalización y la mejora del acceso a Internet como clave para el futuro avance social y económico en Marruecos, el país ha hecho de la mejora de su infraestructura digital una prioridad.

A pesar de esto, varios informes han señalado que Marruecos va a la zaga, particularmente en el sector financiero.

Un informe publicado a principios de este año reveló que el 98% de las transacciones en Marruecos todavía se realizan en efectivo.

Marruecos y la empresa tecnológica AVL firman un protocolo de inversión de 8 millones de dólares.

El Ministerio de Industria y Comercio de Marruecos firmó recientemente en Rabat un Memorando de Entendimiento (MoU) con AVL Maroc, parte del gigante tecnológico y de movilidad con sede en Austria. El MoU permitiría a la empresa impulsar sus actividades de subcontratación en el país del norte de África.

Bajo una inversión de MAD 30 millones (\$ 8 millones), se proyecta que el MoU permitirá a la empresa desarrollar sus actividades de subcontratación de ingeniería, así como actividades de investigación y desarrollo (I+D).

Según un comunicado publicado en la Agencia de Prensa de Marruecos (MAP), se espera que el MoU cree 500 puestos de trabajo en el sector de I+D para 2027. En particular, el gobierno espera que el protocolo de inversión impulse el ecosistema ESO de Marruecos subcontratación de ingeniería e investigación, desarrollo actividades, incluida la ingeniería industrial.

Las actividades de subcontratación se llevarán a cabo en varias ciudades marroquíes, incluida la sede de AVL Maroc en la zona industrial de Rabat. El MoU fue firmado por el Ministro de Industria y Comercio, Ryad Mezzour, el Ministro de Transición Digital y Reforma Administrativa, Ghita Mezzour, el Ministro de Inversión, Convergencia y Evaluación de Políticas Públicas, Mohcine Jazouli y el CEO de AVL Marruecos y Francia, Jean-Marc Boulard.

Al comentar sobre la firma del MoU, Mezzour subrayó la importancia estratégica de las actividades de deslocalización para la economía nacional, ya que ayuda a crear puestos de trabajo y aumentar el valor de las exportaciones del país.

Con esta nueva inversión, el sector confirma su atractivo, que se debe en particular a la calidad de su oferta adaptada a las necesidades de las empresas y a las medidas de apoyo propuestas [por el gobierno de Marruecos], en particular en términos de fiscalidad y apoyo a la inversión y entrenamiento, dijo Mezzour.

Se ofrece un importante potencial a este sector que podrá escalar en rango a través de la mejora de la competitividad de los actores y la focalización de nuevos campos de alto valor agregado, agregó.

Por su parte, Boulard dijo: El MoU permite que AVL Group instale, junto con el Ministerio de Industria y Comercio, una visión a largo plazo que promueva la experiencia avanzada en los sectores de la movilidad y la energía y prepare las condiciones para el éxito.

MoroccoAI organizará la conferencia anual 'Hacia una estrategia nacional prometedora de inteligencia artificial'.

La organización no gubernamental MoroccoAI organizará virtualmente su segunda conferencia anual, bajo el lema. Hacia una estrategia nacional de IA prometedora, para expertos marroquíes e internacionales en el campo de la inteligencia artificial (IA). Esto sucede a la conferencia de 2021 titulada "Cerrar la brecha entre la investigación y la industria de la IA".

Un miembro del comité organizador, Ihsane Gryech, dijo a Morocco World News que la conferencia será una oportunidad única para la deliberación entre expertos marroquíes e internacionales en IA sobre cómo pueden aprovechar las sinergias para el desarrollo y uso de la IA en Marruecos.

El evento está dirigido a más de 2000 investigadores, científicos, estudiantes, empresarios y representantes de organizaciones. La conferencia consta de discursos principales, paneles y talleres, con oportunidades para que los asistentes aprendan de expertos, compartan sus proyectos y establezcan redes.

Un destacado orador principal es el psicólogo cognitivo e informático Geoffrey Hinton, conocido como una figura destacada en la comunidad de aprendizaje profundo. Hinton trabaja para Google y la Universidad de Toronto como profesor emérito.

A menudo se hace referencia al profesor como el "padrino de la IA" por su innovador trabajo utilizando la retro propagación en redes neuronales artificiales. Su charla en la conferencia MoroccoAI es muy esperada.

Otros oradores principales incluyen expertos con sede en Marruecos, EE. UU., Países Bajos, Francia, Emiratos Árabes Unidos y Suiza.

La conferencia también organiza un desafío de datos, un concurso en el que los participantes recopilan datos (recopilan datos de sitios web y los estructuran en una hoja de cálculo) a través de códigos para que un jurado evalúe y elija un ganador del premio.

 MoroccoAI



La conferencia está en línea con el objetivo de MoroccoAI de construir una comunidad de IA marroquí conectada internacionalmente con una fuerte presencia global y un entorno en el que todas las partes interesadas sean valoradas y capacitadas para crear un ecosistema de crecimiento e inclusión en IA.

El uso de la IA es importante para el gobierno marroquí, que en marzo de 2022 implementó las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre la ética de la inteligencia artificial.



Programa "Nafida 2": La Fundación Mohammed VI firma cuatro acuerdos de colaboración.

Estos acuerdos firmados con cuatro distribuidores de equipos informáticos entran en vigor a partir del 21 de diciembre de 2022. Estas alianzas permiten ofrecer una segunda opción a los miembros de la Fundación Mohammed VI para el fomento de las obras sociales de educación-formación para adquirir ordenadores a precios preferentes. Y precios subvencionados.

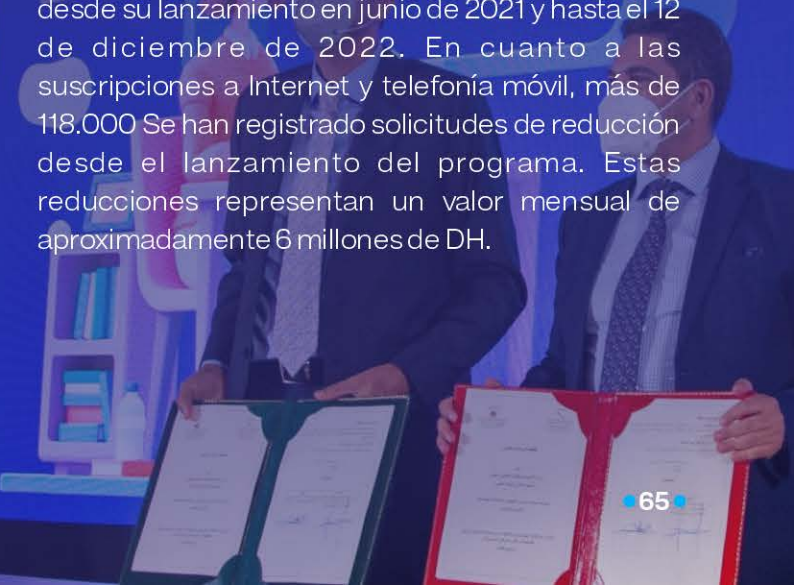
La Fundación Mohamed VI para el fomento de las obras sociales de educación-formación ha firmado convenios de colaboración con cuatro distribuidoras de equipos informáticos, en el marco de su programa "Náfida 2" que tiene como objetivo favorecer el acceso de la familia a la educación en tecnologías de la información y la comunicación. Estos convenios, que entrarán en vigencia a partir del 21 de diciembre de 2022, tienen como objetivo establecer un segundo canal que permita a los miembros de la fundación adquirir computadoras a precios preferenciales y subsidiados de proveedores socios signatarios, indica la fundación en un comunicado de prensa.

Estas asociaciones tienen 2 objetivos, se señala. El primero es diversificar los canales de acceso al programa "Nafida 2" y reducir el costo de compra de computadoras para los afiliados. Para ello, la Fundación abona la subvención directamente a los proveedores, que la descontarán del precio de venta. El segundo es promover la competencia entre proveedores en beneficio de enriquecer la oferta a precios competitivos.

Los miembros de la Fundación tienen ahora 2 opciones para beneficiarse de la subvención para la compra de un ordenador, se especifica. El primero, operativo desde el 9 de junio de 2021, permite a los afiliados recibir el subsidio de hasta 2.000 DH, luego de haber comprado la computadora a los proveedores de su elección, y realizar su actividad en el sector formal.

La segunda opción 2, que estará operativa a partir del 21 de diciembre de 2022, permitirá a los socios adquirir sus ordenadores a precios subvencionados por la Fundación hasta 2.000 DH, y aplicados en el momento de la compra, en uno de los puntos de venta pertenecientes a la red de los cuatro socios signatarios.

La Fundación señala que más de 30.200 socios se han beneficiado de las ayudas de Nafida2, cuyo importe total asciende a 59,5 millones de DH, desde su lanzamiento en junio de 2021 y hasta el 12 de diciembre de 2022. En cuanto a las suscripciones a Internet y telefonía móvil, más de 118.000 Se han registrado solicitudes de reducción desde el lanzamiento del programa. Estas reducciones representan un valor mensual de aproximadamente 6 millones de DH.





Sesiones regionales de escucha en torno a la Transición Digital.

La Sra. Ghita Mezzour, Ministra de Transición Digital y Reforma Administrativa, presidió, recientemente, con el Wali de la Región de Rabat-Salé-Kénitra, el Sr. Mohamed Yacoubi, y el Presidente del Consejo de la Región de Rabat-Salé-Kénitra, Sr. Rachid El Abdi, un encuentro de escucha e intercambio con los ciudadanos de la Región, en torno a sus necesidades en el ámbito Digital.

Esta sesión es la cuarta de una serie de reuniones regionales dirigidas por el Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa para escuchar a los ciudadanos marroquíes, discutir con ellos y hacer que contribuyan al desarrollo de la Estrategia Nacional de Transición Digital, que tiene como objetivo particular acelerar inclusión digital, mejorar los servicios públicos digitales y hacer del Reino un hub digital regional. Este enfoque participativo se enmarca en el compromiso del Ministerio de trabajar por una Transición Digital del Reino que sitúa el impacto ciudadano en el centro de sus prioridades.

La sesión celebrada en Rabat también estuvo dedicada a la consulta, escuchar y tiene como objetivo integrar a los ciudadanos de la región en las reflexiones estratégicas en torno a la transformación digital y poner en valor su contribución activa como propuesta, ya sea a nivel de acceso universal y usos digitales o al nivel del desarrollo de la oferta de servicios.

El encuentro contó con la participación de un centenar de personas, representativas de la diversidad social y económica de la Región: ciudadanos, sociedad civil, miembros de cámaras profesionales, start-ups, así como muchos jóvenes que trabajan en el ámbito digital.

En su intervención en esta ocasión, la ministra valoró la fuerte participación de los ciudadanos de la región de Rabat-Salé-Kénitra y su implicación en el desarrollo del proyecto de digitalización. La Sra. Ghita Mezzour insistió en recordar la importancia del proyecto Transición Digital, en línea con la Alta Real Instrucción para un desarrollo inclusivo que abarque todas las regiones del Reino. La Sra. Mezzour también subrayó que Su Majestad el Rey Mohammed VI, que Dios lo asista, pidió aumentar la eficiencia de la administración mediante el establecimiento de servicios públicos digitales eficientes y ágiles, para satisfacer mejor las expectativas de los ciudadanos y acelerar la transición digital del Reino Unido, con el objetivo de aprovechar las oportunidades de desarrollo que presenta este sector.

Esta reunión consultiva se enmarca en la apertura del Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa a todos los actores, administraciones, operadores económicos, ciudadanos y sociedad civil y su implicación en el desarrollo de planes de acción eficientes y con impacto real en la ciudadanía. Este enfoque participativo pretende federar esfuerzos y puntos de vista, con el objetivo de lograr la transformación digital del Reino, de acuerdo con la Visión Iluminada de Su Majestad el Rey Mohammed VI, Que Dios lo Asista.



in

descuelgo®

Portal de empleo para Call Center

**CANDIDATOS CUALIFICADOS
Y OFERTAS DE TRABAJO EN EL
SECTOR DEL CONTACT CENTER.**



www.descuelgo.com

ATLAN Space de Marruecos lanza un dron impulsado por IA para topografía. ASLAN2023: 22 y 23 MARZO MADRID

Cuenta regresiva para la 30ª edición.

La Asociación Aslan comienza los preparativos de la que será la 30ª edición del Congreso anual Aslan2023, que se celebrará los días 22 y 23 de marzo en Madrid (Palacio de Congresos IFEMA) y que tendrá como lema: 'Seguimos avanzando, seguimos innovando'.

Tras el éxito de 2022, con el espacio expositivo completo a un mes de la apertura, un 9% más de inscritos y un 53% más de patrocinadores respecto a la edición 2020, la asociación que agrupa a la industria tecnológica en España trabaja ya en un programa de conferencias para el próximo año de alto valor para directivos TIC de sectores clave de la economía nacional (C-Level) donde compartir experiencias, reflexionar sobre retos tecnológicos y conocer la consecución de los planes de digitalización.

El Congreso Aslan es pieza angular de las cerca de 50 actividades anuales que organiza la asociación Aslan con su amplio ecosistema de empresas asociadas y una red profesional de más de 80.000 contactos. Es la cita anual que reúne a la innovación tecnológica internacional y a los equipos que lideran la transformación digital en los principales sectores económicos y también en las administraciones públicas. Más en un momento en el que la innovación digital es esencial para desarrollar nuevos servicios y empresas más competitivas, seguras e inteligentes.

Aslan2023 es, por tanto, una oportunidad para conocer nuevas tendencias tecnológicas, compartir experiencias en digitalización y crear sinergias para aprovechar los fondos europeos. En su 30ª edición se contará de nuevo con más de 2.500 metros cuadrados de zona Expo y espacios de divulgación centrados en las principales tendencias tecnológicas:



- Data Management.
- Cybersecurity.
- Digital Workspace.
- Cloud & DataCenter.
- Intelligent Networks.

En palabras de Ricardo Maté, presidente de la Asociación: "la próxima edición del Congreso Aslan será motivo de doble celebración, primero por cumplir el 30 aniversario, pero también porque en estos momentos la industria TIC está siendo valorada como un agente esencial en la transformación de la economía. Desde la asociación trabajamos cada día para divulgar la importancia de las TIC en las organizaciones y administraciones públicas, siempre buscando el apoyo y la colaboración de las empresas asociadas".



Cisco RV215W Wireless N VPN Firewall REM, con un VPN fiable provee de rápida y segura conectividad para su negocio.

El Cisco RV215W Wireless-N VPN Router es un router fácil de configurar con firewall incorporado, un servidor VPN y redes inalámbricas. El rendimiento es decente para su clase, pero nada espectacular. Sin embargo, a las pequeñas empresas les gustará la interfaz ágil y la facilidad de administración.

Cisco ha incluido características de seguridad, redes y de clase empresarial en el RV215W, y se nota. Por lo tanto, es un poco sorprendente que algunas de las características que damos por sentado en los enrutadores de consumo y juegos, como Gigabit Ethernet y velocidades de doble banda, falten en el RV215W. Hemos visto una serie de enrutadores de clase empresarial recientemente, y el RV215W no se compara tan bien con el Draytek Vigor 2920n o incluso con el enrutador y punto de acceso Buffalo AirStation Nfiniti High Power Giga Wireless-N centrado en el consumidor. Eso no quiere decir que el RV215W no brille en ciertas situaciones y, a \$ 143, está dentro de los presupuestos de las PYMES.

Especificaciones:

Tipo de conexión inalámbrica: 802.11n.
Frecuencia: 5 Ghz.
Tecnología de conectividad: Inalámbrico.
Peso del producto: 2 Kilogramos.
Número de puertos: 4.

Detalles Técnicos:

Fabricante: CISCO SYSTEMS - ENTERPRISE
Dimensiones del paquete: 10 x 5 x 2 cm.
Peso: 2 kilogramos.

Adquiere este dispositivo que te proporcionará la estabilidad que necesitas para tu conectividad permanente escaneando el QR.



ParadaVisual®

Portal especializado en Customer Experience y Contact Center

**EMPIEZA 2023 ACTUALIZAD@
DE LO QUE TE RODEA Y
SOBRE LOS TEMAS QUE
TE INTERESAN.**



paradavisual.com

