



Microsoft prepara sucesor de su supercomputadora de Inteligencia Artificial.

Pag. 22

Pag. 21

Ciberdelincuentes bloquean pagos.

Los estafadores utilizan mecanismos para comprometer los métodos de pago contactless y robar información de tarjetas.

Pag. 38

Academia 360 de Kaspersky.

Ecosistema de canales, cursos y Webinars sobre temas técnicos y comerciales relacionados con ciberseguridad.

Orange

Pag. 64

Orange Maroc la red más eficiente.

Después de ser reconocida por Speedtest, ahora es considerada por nPerf como el proveedor más rápido de Marruecos.

Pag. 8

Coches autónomos sin supervisor.

China autorizó el primer servicio comercial de coches autónomos sin supervisores de seguridad a bordo.



Contenido.

Pag. **4** Noticias



Pag. 6 - Apple está haciendo todo lo posible para reducir costos lo suficiente como para evitar despidos de empleados a tiempo completo.



Pag. 9 - Agencias de marketing analizan otras opciones en lugar de TikTok, ante polémica.



Pag. 14 - El desarrollo de redes 5G en ciudades y zonas rurales de España.



Pag. 18 - Nueva generación de radios 5G de Nokia.



Pag. 23 - Microsoft anunció el lanzamiento de una versión pública previa de Azure Operator Nexus.



Pag. 28 - Organizaciones se ven en obligadas a eliminen WhatsApp y TikTok.



Pag. 33 - Ventajas de los números virtuales.

Pag. **36** Latam



Pag. 39 - Colombia ha consolidado alianzas estratégicas en el Mobile World Congress.



Pag. 43 - Honduras: Servicios consulares a través de un Call Center.



Pag. 45 - La cobertura actual de 5G en América Latina es de 1%, se espera alcance el 11% en 2025.



Pag. 50 - Rep. Dominicana es el décimo país de América Latina en ofrecer fibra óptica de última generación.

Pag. **52** Marroc



Pag. 58 - Necesidades de los emprendedores de la Generación Z.



Pag. 63 - Marruecos ofrece estabilidad para impulsar la inversión.

Pag. **68** Eventos

Pag. **69** Review

in

**Atendemos
todas las
llamadas de
tu empresa.**



LLAMADA
ATENDIDA

llamadaatendida.com

ABC del CRM de Salesforce



salesforce

Salesforce es una solución de software en la nube que permite a las empresas gestionar sus relaciones con los clientes, automatizar sus procesos de ventas y marketing y otras muchas funcionalidades. Este software de gestión de relaciones con clientes o CRM (Customer Relationship Management) tiene la particularidad y la ventaja de estar basado en la nube.

El objetivo principal de Salesforce es ayudar a las empresas a conectarse con sus clientes a través de experiencias personalizadas. La herramienta permite crear, ejecutar y administrar diferentes aplicaciones alojadas en la nube de una forma óptima, rápida y segura, lo que facilita el desarrollo de soluciones personalizadas y escalables para satisfacer todas las necesidades empresariales. Salesforce ofrece una gran variedad de aplicaciones y herramientas integradas que te permiten agregar funcionalidades adicionales a tu plataforma a medida que tu negocio crece.

Salesforce ha ido evolucionando y creando diferentes soluciones, dentro de la misma plataforma, para cubrir las diferentes necesidades que pueden tener las empresas. Estas son algunas de sus nubes más destacadas:

Sales Cloud: Es la herramienta que ayuda a las empresas a gestionar sus ventas, automatizar sus procesos y mejorar la colaboración entre sus

equipos. Esta plataforma puede resultar clave para aumentar el % de ventas cerradas y, por tanto, los beneficios empresariales.

Service Cloud: Esta plataforma de servicio al cliente ayuda a las empresas a gestionar sus interacciones con los clientes a través de múltiples canales.

Marketing Cloud: Es la plataforma de marketing digital de Salesforce que permite a las empresas crear y ejecutar campañas personalizadas y multicanal para atraer y retener clientes.

Elegir un partner de Salesforce adecuado es crucial para el éxito de cualquier proyecto de implementación de este software en una empresa. Un buen partner con experiencia y conocimientos profundos en la plataforma, como Bloo Media, te ayudará a obtener el máximo valor de Salesforce.

Escoge un socio con experiencia en tu sector, certificado por Salesforce, con un buen historial de clientes satisfechos y con un buen servicio de atención al cliente.

Apostar por Salesforce y un partner adecuado puede marcar la diferencia en el éxito de una pyme en el mercado digital actual. La combinación adecuada ayudará a las pequeñas y medianas empresas a digitalizarse y competir con éxito en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

Amazon enfrenta demanda por presunto rastreo biométrico en tiendas Go en Nueva York.

En 2021, entró en vigencia una ley en la ciudad de Nueva York que requiere que las empresas publiquen letreros llamativos si recopilan información biométrica de los clientes, como sus escaneos faciales y huellas dactilares. Ahora, Amazon enfrenta una propuesta de demanda colectiva que acusa a la compañía de no informar a los clientes en sus tiendas sin cajero Go que estaba recopilando sus datos biométricos.

En la demanda, presentada por Alfredo Alberto Rodríguez Pérez, el demandante argumenta que las tiendas Go usan constantemente la biometría de los clientes "al escanear [sus palmas] para identificarlos y al aplicar visión artificial, algoritmos de aprendizaje profundo y fusión de sensores que miden la forma y el tamaño del cuerpo de cada cliente para identificar a los clientes, rastrear dónde se mueven en las tiendas y determinar qué han comprado". Dijo que la compañía solo colocó carteles sobre sus actividades de seguimiento biométrico más de un año después de que la ley entró en vigencia.

Las tiendas Go de Amazon les dan a los compradores la opción de sacar cualquier producto que tengan de los estantes y salir sin necesidad de pasar por caja. Para poder ingresar a estas tiendas, los clientes deberán escanear un código de la aplicación de Amazon con una tarjeta de crédito conectada.

Sin embargo, algunas ubicaciones ofrecen Amazon One, el servicio de pago e identidad basado en la palma del gigante del comercio electrónico, como una opción de entrada. La queja del demandante dice que el letrero informa a los clientes que Amazon no recopilará sus datos biométricos a menos que elijan registrarse en

Amazon One. Sin embargo, "las tiendas de Amazon Go recopilan información de identificación biométrica de cada cliente, incluida información sobre el tamaño y la forma del cuerpo de cada cliente", argumenta la denuncia.

En un comunicado enviado a NBC News, un portavoz de Amazon defendió las prácticas y tecnologías de la empresa. Explicaron que Amazon no usa reconocimiento facial y que cualquier sistema que use para identificar a los compradores dentro de sus tiendas Go no constituye tecnología biométrica. "Solo los compradores que eligen inscribirse en Amazon One y eligen ser identificados al pasar la palma de la mano sobre el dispositivo de Amazon One tienen los datos biométricos de la palma recopilados de forma segura", insistieron, "y estas personas reciben las divulgaciones de privacidad adecuadas durante la inscripción proceso."

El resultado de la demanda podría entonces depender de si el tribunal considera la forma y el tamaño del cuerpo de alguien como información biométrica. En la demanda, el demandante cita la definición del Código Administrativo de la Ciudad de Nueva York 22-1201 de un identificador biométrico en el contexto de la ley como "una característica fisiológica o biológica que es utilizada por o en nombre de un establecimiento comercial, solo o en combinación, para identificar, o ayudar a identificar a una persona, incluidos, entre otros: (i) un escaneo de retina o iris, (ii) una huella dactilar o de voz, (iii) un escaneo de la geometría de la mano o la cara, o cualquier otra característica de identificación".



amazon go



Apple busca evitar recortes de personal.

Apple está haciendo todo lo posible para reducir costos lo suficiente como para evitar despidos de empleados a tiempo completo.

Recientemente, la compañía y su director ejecutivo, Tim Cook, se enfrentaron a un éxodo sin precedentes de altos ejecutivos. La firma californiana está haciendo todo lo posible para evitar despidos. A pesar de que la mayoría de sus principales competidores tecnológicos ya han recortado puestos de trabajo, para Apple resultaría más difícil justificar esa medida.

Después de todo, sigue siendo mucho más rentable que cualquier otra empresa de tecnología, con ganancias de 30.000 millones de dólares solo en el último trimestre. Apple cuenta con una reserva de 165.000 millones de dólares y una reputación de estabilidad que debe proteger.

Además de estos factores, tiene cierto impulso en este momento, ya que las acciones han subido un 20% en lo que va del año. En solo tres meses, se espera que presente un nuevo sistema operativo y un auricular de realidad mixta, una plataforma que la compañía espera que la prepare para la era posterior al iPhone.

Los altos ejecutivos de Apple son vistos como algunas de las mentes más tácticas de la industria. Los despidos indicarían que cometieron un error estratégico o que la economía global está en peor forma de lo que se temía. De cualquier manera, podría enviar ondas a través de diferentes industrias y economías.

La mayoría de las empresas siguieron contratando en exceso durante la pandemia, algo que Apple evitó en gran medida.

Meta apostó por el metaverso e invirtió miles de millones de dólares en una visión que aún no ha dado frutos. Amazon, Microsoft y Google, de la misma manera, entraron en mercados inciertos que estaban más allá de sus fortalezas principales.

No obstante, otros factores estaban fuera de control, como el aumento de las tasas de interés, las fluctuaciones monetarias y la guerra en Ucrania, sin mencionar la persistente pandemia.

La compañía todavía está luchando por contener los costos y hacer que sus operaciones sean más eficientes, un proceso que comenzó este año.

El propio Cook ha dicho que los despidos de Apple serán un 'último recurso'. Por otro lado, un experto en relaciones públicas, no se apresura a descartarlos por completo.





The screenshot displays the Avaya UCaaS interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. The main area is divided into three columns: 'Customer Interactions' on the left, 'Customer Details' in the middle, and 'Customer History' on the right. The 'Customer Interactions' column shows a list of recent contacts: John Corrigan (04:21), Diane Russel (01:45), and Esther Howard (03:54). The 'Customer Details' column shows information for John Corrigan, including his phone number (+1 460-101-8850), email (jcorrigan@corriginc.com), social media handles (/jcorrigan42), company (Corrig Inc.), ID (HWIC4493189644), and address (3345 Sycamore Fork Road, Hialeah, FL). The 'Customer History' column shows a list of messages from Bridget Webster, Mikie Yang, Mateo Quinn, and Hattie Nguyen, with details like 'RE: Missing package 2 of 4 from my shipment' and 'RE: Need to repurchase the exact combo from last'.

AVAYA y las soluciones UCaaS.

Avaya analiza las claves para implementar una plataforma de comunicaciones unificadas como servicio.

para que el moderador valide la identidad del sujeto o una actualización periódica de contraseñas para evitar que usuarios no autorizados se unan a las reuniones.

Colaboración mejorada: Una de las mayores problemáticas de mantener reuniones en remoto son las molestas interrupciones acústicas. Tener obras al lado de casa, perros ladrando o residir en una calle muy transitada son factores que pueden llegar a interrumpir una buena comunicación y, por lo tanto, afectar a la productividad de los empleados.

Acceso a nuevas integraciones: Las plataformas UCaaS permiten tener las aplicaciones favoritas de las empresas en un solo lugar, de forma que sus trabajadores no tienen que ir de un software a otro para realizar cada tarea. En el caso del contact center, la capacidad de integración es especialmente importante porque afecta directamente a la experiencia ofrecida al cliente. Por ejemplo, poder conectar las llamadas de los clientes al sistema CRM permite a los empleados disponer de información sobre estos más rápidamente y tener la capacidad de ofrecer una experiencia más positiva.

En un entorno de colaboración híbrida, las organizaciones necesitan en sus sistemas de videoconferencia dotarse de herramientas impulsadas por la IA que permitan cancelar el ruido que pueda interferir durante la intervención de un agente, manteniendo su voz nítida en todo momento. Un sistema UCaaS no sólo incorpora estos mecanismos, sino que, además, incluye otros como la transcripción de subtítulos en vivo, que facilitan una colaboración fluida.

Algunas soluciones van un paso más allá, integrando UCaaS a CCaaS, de forma que el agente puede poner al cliente en contacto con alguien especializado en la consulta que está realizando a través de una misma interfaz de usuario.

Cumplimiento y seguridad garantizados: El cumplimiento de regulaciones como la HITRUST o la GDPR son obligatorias para garantizar la protección de datos del usuario final. Por eso, un proveedor UCaaS facilita dos cosas: al ser un servicio basado en la nube, las actualizaciones se realizan de manera automática, de forma que las empresas no tienen que ocuparse de revisar cada cambio que se produce en los estándares técnicos y operativos del programa, el sistema lo hace por ellas.

La transformación digital obliga a las empresas a adoptar herramientas de trabajo que permitan colaborar desde cualquier lugar.

Por otra parte, incluye medidas de seguridad como tiempos de espera antes de entrar en la sala virtual

Una plataforma UCaaS puede resultar una ventaja competitiva aportando agilidad a las empresas que las adoptan. Estos aspectos no sólo facilitan el trabajo, sino que, además, pueden implementarlo empresas de cualquier tamaño: desde pymes hasta grandes cuentas, por su bajo coste y la posibilidad de contratar paquetes bajo suscripción.



China: Servicio de coches autónomos sin supervisor.

China autorizó el primer servicio comercial de coches autónomos sin supervisores de seguridad a bordo en Pekín, luego de un exitoso programa piloto de tres meses en vías públicas.

Baidu y Pony.ai fueron las primeras empresas tecnológicas en obtener el permiso para ofrecer servicios de transporte sin conductor en un área de 60 kilómetros cuadrados del Área de Desarrollo Económico-Tecnológico de Pekín.

La zona incluye estaciones de metro, áreas comerciales, parques públicos y comunidades residenciales.

Durante el programa piloto, los vehículos autónomos demostraron su capacidad para

enfrentar escenarios complejos como intersecciones, vías estrechas y condiciones climáticas extremas.

Los residentes pueden solicitar un coche sin conductor a través de aplicaciones móviles y viajar sin un supervisor de seguridad dentro.

Este desarrollo se da en el marco del plan del Gobierno chino para impulsar la industria de los coches sin conductor y lograr una cuota de mercado del 50% para 2025.

Otras ciudades chinas también cuentan con servicios de transportes autónomos, de manera comercial en Shanghái a través de Didi, o en pruebas en Cantón mediante WeRide.

Consideraciones de **seguridad** respecto a **TikTok**.

Marcas y agencias de marketing ya analizan otras opciones para sus campañas, en lugar de TikTok, ante escenario mundial. Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y, ahora, Reino Unido prohíben el uso de TikTok en los dispositivos de sus gobiernos por dudas en la seguridad de los datos de los usuarios y su posible aprovechamiento por las autoridades chinas.

Desde noviembre de 2022, más de dos docenas de gobiernos estatales en Estados Unidos vetaron la red social de los teléfonos y tabletas de sus funcionarios. Para finales de 2022, los legisladores de Estados Unidos aprobaron una iniciativa para prohibir el uso de TikTok entre sus funcionarios.

La Casa Blanca ordenó a las agencias federales que en un plazo 30 días eliminarán la aplicación, a partir de finales de febrero de este año.

Dentro de 90 días, agrega la guía sobre la restricción, las agencias deben incluir en sus contratos, que la aplicación no puede usar en dispositivos. Además, de cancelar cualquier contrato que requiera el uso de la aplicación.

Iniciativa a la que se unió el gobierno de Canadá al ordenar la eliminación y bloqueo de la red social en todos los dispositivos propiedad del gobierno federal, alegando razones de seguridad.

Esta semana, el Reino Unido se integró a la ola de la prohibición. Oliver Dowden, ministro del Gabinete, dijo que se trata de una medida de precaución en sus estrategias de ciberhigiene.

Se espera que la administración de Joe Biden pida a ByteDance, propietaria de la red, que venda sus acciones, para que TikTok pueda seguir operando en su territorio.

Ante esta situación, los especialistas en marketing han comenzado a estudiar alternativas, reportan medios de comunicación norteamericanos.

Al considerar que es probable que el gobierno chino se oponga a cualquier intento de la administración Biden para que se venda la plataforma de videos cortos.

Por lo que se espera haya un enfrentamiento prolongado entre ambas naciones, respecto al futuro de TikTok.



A la que le siguió, la Comisión Europea, luego que TikTok revelara a los usuarios europeos, que los empleados con sede en China pueden acceder a los datos de los usuarios de la eurozona.



El programa de verificación paga de Meta se pone en marcha en los EE.UU.

El programa de verificación paga de Meta está disponible en los EE. UU. a partir de hoy, escribió el CEO Mark Zuckerberg en su canal de Instagram.

Quienes se registren en Meta Verified obtendrán una insignia de verificación azul en Facebook e Instagram, "protección proactiva contra la suplantación de identidad" y acceso directo a la atención al cliente, dijo Zuckerberg.

Cuesta \$ 12 por mes a través de la web y \$ 15 por mes si se convierte en miembro de Meta Verified a través de iOS o Android para dar cuenta de los recortes de pagos en la aplicación de esas plataformas.

También obtendrá algunas estrellas cada mes (que puede usar para dar propina a los creadores de Facebook) y calcomanías adicionales para Stories y Reels.

A diferencia de Australia y Nueva Zelanda, los suscriptores verificados en los EE. UU. aún no obtendrán una mayor visibilidad en algunas partes de las aplicaciones.

"Escuchamos comentarios de que el funcionamiento de esta parte de la oferta estaba causando confusión, por lo que nos estamos tomando el tiempo para explorar más a fondo su valor y aprender antes de considerar expandir este componente fuera de Australia y Nueva Zelanda", dijo un portavoz de Meta a Engadget. La compañía dice que buscará agregar otras funciones a Verified mientras continúa probando el programa.

Meta debutó el programa en Australia y Nueva Zelanda el mes pasado. Verified difiere de Twitter Blue, a través del cual las personas pueden pagar por una marca de verificación

azul y otras ventajas, ya que requiere que los usuarios de Instagram y Facebook proporcionen a Meta una identificación gubernamental que coincida con el nombre y la foto de su cuenta.

Deberán cumplir con otros requisitos de elegibilidad, como tener 18 años o más y tener habilitada la autenticación de dos factores.

Los suscriptores de Meta Verified no pueden cambiar su nombre de perfil o foto, nombre de usuario o fecha de nacimiento a menos que estén dispuestos a pasar por el proceso de verificación nuevamente.

Cualquier cuenta destacada de Instagram o Facebook que haya sido previamente verificada mantendrá su cheque azul.



España: El tiempo de respuesta telefónica de los call centers de Asistencia Hogar.

En 2013, la rapidez media de respuesta de las plataformas telefónicas de Asistencia Hogar se encontraba en 28 segundos, una media que en 2022 ha estado en 63 segundos, es decir, un 125% más, según el estudio anual de Ceveco sobre la respuesta telefónica del sector asegurador 2022.

Se observa un estancamiento en la respuesta en torno al minuto de espera en estos últimos cinco años.

El tiempo medio de estos contestadores hasta el acceso al tramitador es de 50 segundos, que se sumarían al tiempo medio de respuesta; total 1 minutos y 53 segundos de media.

El informe observa diferencias entre entidades, con una horquilla, sin contar los contestadores, que va desde los 126 segundos de la peor compañía a los 15 segundos de la mejor.

Las 4 compañías con peor resultado tienen 110 segundos de espera media, en contraste con las 4 mejores, con una media de respuesta en menos de 20 segundos.

El 36% de las llamadas se atiende antes de 10 segundos, el 55% antes de 25 segundos y el 32% en más de 60 segundos. En 2013, tan sólo el 14%

de las llamadas se atendía en más de 1 minuto, registrando una evolución de degradación del servicio extraordinaria.

En cuanto a los contestadores programados y discriminadores también hay grandes diferencias entre las distintas compañías, desde los 18 segundos de duración hasta los 146 segundos.

Los días de la semana de mayor espera son el lunes y los martes con 71 y 65 segundos, respectivamente, y los de menor, los miércoles y viernes con 59 segundos. En cuanto al tramo horario, el peor momento se da entre las 10 y las 12 horas, que generalmente coincide con el mayor número de llamadas.

En síntesis: "Aunque actualmente las compañías ponen a disposición de los asegurados distintos canales de contacto, es sorprendente que, en un escenario en el que se valora cada vez más la experiencia del cliente y la excelencia del servicio, ese primer contacto a través del canal más personal y cercano de acceso a las compañías, como es el teléfono, esté experimentando un retroceso y deterioro generalizado tan acusado, y con un comportamiento tan dispar entre las distintas entidades del sector", concluyen desde Ceveco.





En qué consiste la Inteligencia Artificial generativa de ChatGPT.

La inteligencia artificial generativa de ChatGPT está cambiando la forma en que las personas interactúan.

Estos sistemas utilizan redes neuronales que se modelan libremente en la estructura del cerebro humano y aprenden a completar tareas de manera similar a través de prueba y error. Se les dice qué palabras y oraciones tienen sentido y cuál es no, y los intentos posteriores mejoran. Esto los hace diferentes a los sistemas informáticos más antiguos, lo que significa que las respuestas varían cada vez, pero gradualmente se volverán más inteligentes, rápidas y matizadas.

ChatGPT es la última iteración de la familia de generadores de texto GPT (Generative Pretrained Transformer) desarrollada por OpenAI. Los GPT se entrenan mediante aprendizaje no supervisado, que implica encontrar patrones en un conjunto de datos sin recibir ejemplos etiquetados o instrucciones explícitas sobre qué buscar.

ChatGPT se basa en GPT-3.5, que extrajo texto de toda la web, incluyendo Wikipedia, sitios de noticias, libros y blogs, para hacer que sus respuestas sean relevantes y bien informadas.

Más de un millón de personas se registraron para usar ChatGPT después de su lanzamiento en noviembre. Las redes sociales han estado llenas de usuarios que prueban usos divertidos y de bajo riesgo para la tecnología. Algunos han compartido sus respuestas a preguntas de trivia oscuras,

mientras que otros se maravillaron con sus sofisticados argumentos históricos, ensayos universitarios, letras de canciones pop, poemas de criptomonedas, planes de comidas y soluciones a desafíos de programación.

Grandes empresas tecnológicas como Microsoft han descubierto el potencial de la inteligencia artificial generativa para cambiar la forma en que las personas navegan por la web. En lugar de revisar docenas de artículos sobre un tema y devolver una línea relevante de un sitio web, estos sistemas pueden proporcionar una respuesta personalizada.



OpenAI ha pasado meses refinando ChatGPT con base en comentarios que identificaron problemas de precisión, sesgo y seguridad. Según el laboratorio, ChatGPT-4 tiene un "40% más de probabilidades" de producir respuestas fácticas y también es más creativo y colaborativo. Sin embargo, en algunas pruebas realizadas por Bloomberg, ChatGPT-4 todavía tuvo problemas para componer un poema cinquain sobre suricatas y regurgitó estereotipos de género.

El potencial económico de los sistemas de IA va mucho más allá de la búsqueda en la web. Podrían permitir a las empresas llevar su servicio al cliente automatizado a un nuevo nivel de satisfacción, produciendo respuestas relevantes la primera vez para que los usuarios no tengan que esperar para hablar con un ser humano. También podrían redactar publicaciones y otros tipos de contenido de relaciones públicas para empresas que, de lo contrario, requerirían la ayuda de un redactor.

España: Cuarto país europeo con más **ciberataques** al sector industrial.

De acuerdo con el informe 'ICS threat landscape report' elaborado por Kaspersky, más del 40% de los sistemas de Tecnología Operativa (OT) se vieron afectados por software malicioso durante 2022. El mayor incremento se detectó en la segunda mitad de 2022, con un 34,3% de los equipos de todo el mundo infectados. Este periodo estuvo también marcado por los ataques con scripts maliciosos, el phishing y los incidentes de denegación de servicio. Los ataques contra el sector energético y la automoción crecieron hasta el 36,9% y el 34,5%.

Durante los seis últimos meses de 2022, las soluciones de seguridad de Kaspersky bloquearon malware de 7.684 familias diferentes que amenazaron sistemas de automatización industrial de sectores como la automoción, ingeniería o energía. La cifra es mayor (6%) en comparación con los últimos seis meses de 2021. El pasado fue el año con mayor porcentaje de equipos OT afectados por malware en todo el mundo (40,6%).

Asimismo, la situación cambia en función de cada industria. En el segundo semestre de 2022, tanto el sector del automóvil como el energético crecieron en sistemas OT afectados, con un aumento de 4,6 puntos porcentuales y 1 punto porcentual respectivamente.

España se sitúa como el cuarto país en Europa con más ataques al sector industrial, con un 26,3%, por detrás de Portugal, Estonia y Letonia. Los scripts maliciosos y las técnicas de phishing fueron los ciberataques más frecuentes, suponiendo el 11,6% del total. Les siguen los troyanos, backdoors y keyloggers, con un 8,6%, y los de denegación de servicio, con un 7,6%. Los scripts se utilizaron para recopilar información, hacer seguimiento de actividad, la redirección a sitios web maliciosos o la descarga de software para minar criptomonedas sin que la víctima lo sepa.

El uso de software espía también fue tendencia en España, siendo utilizado para el acceso remoto a equipos, el robo de información personal y el

posterior secuestro de datos mediante ransomware.

En palabras de Mateo de Madariaga, OT & IIoT Security Solutions Manager, Kaspersky Iberia: "2022 destaca por una anormal ausencia de cambios estacionales. Nuestro equipo observó constancia en las amenazas. No hubo caídas en los ataques ni en las vacaciones de verano ni en las de invierno.

Es alarmante el aumento de las amenazas a sectores industriales mediante ingeniería social. Recomendamos a las empresas revisar su enfoque sobre la ciberseguridad y asegurarse de que el personal esté capacitado y los sistemas de defensa actualizados".



España: Las subvenciones como impulso al 5G.

El desarrollo de las redes 5G en España busca ser homogéneo en ciudades y zonas rurales, por lo que el Estado ha decidido invertir con subvenciones en distintos proyectos para que esto pueda ocurrir.

Arturo Azcorra, director general de Telecomunicaciones y Servicios Audiovisuales del Ministerio de Economía y Transformación Digital (Mineco) de España, explicó que diversas acciones como la reducción del costo del espectro, la subvención de proyectos, así como una regulación ligera son parte de sus planes ya hechos realidad para fomentar el despliegue de 5G.

Y agrega el funcionario: "En junio de 2019 fuimos el primer país de la Unión Europea en el despliegue de 5G en la banda de 3.5 GHz. En diciembre de 2020 fuimos el país número uno de Europa en número de pilotos de tecnología 5G en campo, agricultura, ganadería; esos pilotos demostraron las capacidades de 5G (...) También ocupamos el segundo lugar de Europa en número de ciudades 5G, con 39 ciudades habilitadas. Asimismo, el país ha subastado el 100 por ciento de espectro 5G con la banda de 26 GHz concluida".

La síntesis de estas acciones y subvenciones se pueden resumir así según Azcorra:

Una regulación que facilite el despliegue y lo simplifique con el mínimo de controles necesarios. Tiene que ser una regulación equilibrada y del siglo XXI. El espectro, su gestión y regulación es esencial. El objetivo principal es que se realice el máximo aprovechamiento de ese bien público. Por eso es necesaria la regulación que fomente el máximo despliegue posible.

Estamos reduciendo el costo del espectro, el Estado debe de tener un cierto retorno del uso del espectro, pero hay que calibrar bien a qué nivel, porque si no se obtiene el objetivo contrario a fomentar el despliegue. Hemos hecho una reducción directa de 90 millones de euros en el espectro 5G.

Hemos introducido una regulación de simplificación de servicios. Por ejemplo, para instalaciones pequeñas no se requiere permisos como SAWAP (Punto de acceso inalámbrico para pequeñas áreas); esas son un punto más que un acceso WiFi, entonces no lo vemos necesario.

Hemos hecho también una ley de ciberseguridad 5G. Es esencial porque las telecom son el sistema nervioso de la sociedad. Las comunicaciones 5G son críticas y es imprescindible darles un marco de protección elevado ante los crecientes ciberataques.

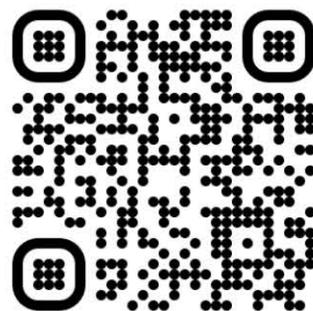
Para las zonas rurales es necesario hacer una ayuda directa. Hemos destinado mil 514 millones de euros para subvenciones directas para las zonas rurales con fomento de redes 5G. Nuestro objetivo es alcanzar la cohesión territorial entre campos y ciudades. Vamos a inyectar 87 millones de euros para reducir las zonas de sombra en la red ferroviaria.

También hemos invertido 450 millones de euros para conectar con fibra las estaciones base. Esperamos 3 mil 500 estaciones base con fibra óptica sólo en zonas rurales, así como 11 mil estaciones base en municipios por debajo de 10 mil habitantes.

okdiga.com

okdiga[®]
Contact Center
Customer Experience

Experimenta nuestro poder.



Comunica a tu
empresa y conquista
el mercado con la
tecnología de
nuestro
**Contact
Center.**

+212 - 808547833

in

España y Portugal confluyen en el uso de la Justicia digital.

Las responsables de la cartera de Justicia en ambos países han firmado un memorando de entendimiento con varias líneas de trabajo con el foco en las zonas fronterizas.

La ministra de Justicia, Pilar Llop, y la portuguesa, Catarina Sarmento e Castro, han escenificado el acuerdo que ambos países han suscrito en materia de justicia digital.

El objetivo es "permitir que la ciudadanía de ambos países, y en particular, la de zonas transfronterizas, disfrute de un Servicio Público de Justicia de calidad, más ágil y con mayores garantías de seguridad jurídica".

La tecnología tendrá un papel clave en esta empresa, siendo el aspecto vertebral de las líneas de trabajo propuestas.

Así las cosas, entre otras, se prevé la mejora y la agilización de la presencia telemáticas en juicios transfronterizos que permita la participación reglada de profesionales, empresas y particulares de ambos países en procesos judiciales que tengan lugar en los dos territorios.

Otro de los aspectos que cita el acuerdo, firmado en el marco de la cumbre hispano-lusa 2023 celebrada en Lanzarote, es el desarrollo y uso compartido de herramientas basadas en tecnología de inteligencia artificial y la comunicación electrónica.

Entre algunos proyectos relacionados con el uso de la Inteligencia Artificial el documento recoge la construcción de herramientas de dictado jurídico o forense, clasificador documental o anonimizados de documentos sensibles. Llop ha celebrado la transformación digital de la Administración de Justicia española y ha mostrado su voluntad de colaborar en este ámbito con el país vecino.

La ministra ha destacado en reiteradas ocasiones la importancia de la transformación digital en el Ministerio, que tal y como declaró hace unos meses en el I Foro de Transformación Digital de la Administración de Justicia organizado por el Ministerio en colaboración con la CEOE, "ya es una realidad y tiene un impacto real y positivo en la vida de la ciudadanía y también en el día a día de las empresas".





Estados Unidos: Impulsan la educación en Inteligencia Artificial.

El Proyecto de Educación AI tiene un plan de estudios para ayudar a maestros y estudiantes a comprender la inteligencia artificial.

Ahora que los estudiantes pueden aprovechar ChatGPT para sus tareas y los trabajos finales, hay muchas dudas sobre si las herramientas de inteligencia artificial son apropiadas para las escuelas.

Alex Kotran, director ejecutivo de AI Education Project (aiEDU), una organización sin fines de lucro respaldada por empresas como Microsoft, Google, Open AI y AT&T, dijo que su grupo quiere asegurarse de que esas herramientas se utilizan aún más.

aiEDU proporciona materiales gratuitos y capacitación docente para impulsar la comprensión de la inteligencia artificial. La idea es enseñar a los niños sobre la tecnología, sus límites y promesas y prepararlos para trabajos en los que necesitarán usar Inteligencia Artificial.

El grupo anunció una convocatoria en Estados Unidos para la educación en IA con una lista ampliada de patrocinadores y escuelas asociadas en la conferencia South by Southwest EDU en Austin, Texas.

Hasta el momento, aiEDU ha llegado a 100.000 estudiantes y tiene relación con distritos que representan a 1.5 millones de niños desatendidos y de bajos ingresos en todo el país.

La atención se centra en las regiones y los estudiantes marginados, especialmente, porque algunas de esas áreas tienen más probabilidades de verse afectadas negativamente por la automatización y la brecha en habilidades causadas por la IA.

Kotran dijo estar impresionado por todo lo que se hablaba de la idea que cambiará el futuro del trabajo.

Otros patrocinadores incluyen a Nvidia, Intel, GSV Ventures, Verizon Communications y demás organizaciones sin fines de lucro como Teach For America y Boys and Girls Club.

Es posible que la Inteligencia Artificial no reemplace a las personas directamente, pero las personas serán reemplazadas por otras que sean usuarias competentes de la inteligencia artificial, dijo Kotran.

"Entonces los estudiantes que no tienen experiencia o no saben cómo usar una herramienta, que no tienen experiencia en la creación de proyectos con IA generativa, serán totalmente superados por los estudiantes que la tienen".



Habrok, nueva generación de radios 5G de Nokia.

La empresa presentó una serie de innovaciones en su cartera de tecnología para las redes móviles, que apuntan a reducir el consumo energético y facilitar la implementación.

Habrok es la nueva generación de radios Massive MIMO AirScale que Nokia desarrolló especialmente para impulsar el despliegue de la tecnología 5G, ya que optimizan la capacidad y el rendimiento de las redes.

La compañía dio a conocer su cartera de radios de última generación que integran sus chips ReefShark, los cuales utilizan el Aprendizaje Profundo para habilitar el funcionamiento inteligente y rápido de la parte cognitiva de la red. Gracias a esta capacidad de la Inteligencia Artificial, los operadores pueden capturar nuevas oportunidades comerciales, lograr una mayor cobertura y mejorar su eficiencia energética con una reducción de su consumo.

Nokia destacó que la nueva generación de radios ofrece una "capacidad escalable para rendimiento de una o varias portadoras, con las últimas tecnologías para ofrecer una potencia de salida de alta frecuencia de radio".

El diseño de esta nueva generación es más flexible y ligero, ya que admite un ancho de banda de alta frecuencia de radio, de banda ocupado de 200

MHz y un ancho de banda instantáneo de 400 MHz, lo cual permite el uso de asignaciones de espectro fragmentado y casos de uso de compartición de red.

Nokia también anunció una serie de innovaciones en sus diferentes productos. Por ejemplo, la cartera RAN AirScale ahora consume un 36% menos de energía, debido a nuevas funciones de software relacionadas con la eficiencia energética.

También han lanzado un ecosistema de herramientas de análisis para redes digitales y servicios de optimización, cuya implementación posibilita que los operadores alcancen un 30 por ciento más rápido sus objetivos de rendimiento.

Por otro lado, Nokia presentó AnyRAN. Se trata de un nuevo concepto ideado para que los operadores móviles y las empresas amplíen sus opciones para construir y desarrollar redes de acceso por radio en la Nube y también híbridas.

Esta nueva solución de software puede ejecutarse en la infraestructura de servidor y en la Nube de cualquier organización, así como en las estaciones base y los servicios de Nokia, sin la complejidad de un despliegue que conlleva la combinación de tecnologías de RAN diseñadas, híbridas y completamente en la Nube.



Inteligencia Artificial Generativa: Limitaciones y riesgos éticos.

Microsoft profundizó su relación con OpenAI en enero con una inversión plurianual valorada en 10.000 millones de dólares que le dio derechos parciales sobre las ganancias futuras de OpenAI a cambio del poder de cómputo de la red de nube Azure de Microsoft.

En febrero, Microsoft integró un primo de ChatGPT en su motor de búsqueda Bing. El anuncio fue un desafío para el gigante rival de búsqueda Google, que respondió lanzando su propio servicio de inteligencia artificial conversacional, Bard.

Sin embargo, siguen existiendo preguntas sobre cómo monetizar la búsqueda cuando no hay páginas de resultados en las que se puedan insertar anuncios.

En concreto, ChatGPT proporciona respuestas que reúne a partir de información de segunda mano pueden sonar tan certeras que los usuarios pueden asumir que se ha verificado su precisión.

Lo que realmente está haciendo es presentar texto que se lee bien y suena coherente, pero puede estar incompleto, sesgado, parcialmente incorrecto o, en ocasiones, sin sentido. Estos sistemas son tan buenos como los datos con los que están entrenados.

Despojados del contexto útil como la fuente de información y con errores tipográficos y otras imperfecciones que a menudo pueden indicar material poco confiable, el contenido de ChatGPT podría ser un campo minado para aquellos que no

están lo suficientemente versados en un tema para notar una respuesta defectuosa.

A medida que la inteligencia de las máquinas se vuelve más sofisticada, también lo hace su potencial para el engaño y acciones malintencionadas.

Por ejemplo, el bot Tay de Microsoft fue eliminado en 2016 después de que algunos usuarios le enseñaron a hacer comentarios racistas y sexistas.

Pero algunos usuarios han encontrado soluciones alternativas. Es posible que los sistemas de IA generativa no detecten los sesgos raciales o de género que un humano notaría en los libros y otros textos.

También son un arma potencial para el engaño. Los profesores universitarios se preocupan de que los estudiantes obtengan chatbots para hacer sus tareas.

Los legisladores pueden verse inundados con cartas aparentemente de electores que se quejan de la legislación propuesta y no tienen idea si son genuinas o generadas por un chatbot utilizando una empresa de cabildeo.

Así las cosas, las limitaciones y riesgos éticos de la IA generativa, irán procesándose a la par de su evolución.



Ciberseguridad: Las nubes de las empresas europeas y los troyanos.

La adopción de aplicaciones en la nube sigue aumentando en Europa, donde las empresas las utilizan para mejorar la productividad y permitir fuerzas de trabajo híbridas. Con este panorama, el Laboratorio de Amenazas de Netskope expone su investigación sobre las ciberamenazas activas a las que se enfrentan las empresas en Europa en la actualidad.

El informe, además de destacar la creciente adopción de la nube por parte de organizaciones europeas, ha detectado un aumento de datos que se cargan y descargan desde una amplia abanico de aplicaciones en la nube por parte de los usuarios, así como la tendencia de los atacantes de abusar de estas apps, especialmente aplicaciones empresariales, para distribuir malware tales como troyanos, botnets, ransomware, puertas traseras, robo de información y programas de descarga.

En Europa la adopción de la nube por parte de las empresas ha supuesto un aumento del 29% en el último año y el usuario europeo medio interactúa ahora con 18 aplicaciones al mes, mientras que el 1% de los usuarios más avanzados interactúa con 79 aplicaciones cada mes. Y es que, durante este último año, un 92% de usuarios han descargado datos regularmente desde aplicaciones en la nube al mes, frente al 53% que han cargado datos mensualmente.

En Europa, el malware distribuido en la nube aumentó significativamente, pasando del 33% en febrero de 2022, al 53% en enero de 2023, liderado

principalmente desde las aplicaciones Microsoft One Drive y Google Drive.

Los ciberdelincuentes intentan pasar desapercibidos y propagar contenido malicioso abusando de aplicaciones en la nube para distribuir programas maliciosos que les permitan eludir controles de seguridad basados en lista de bloqueo de dominios y filtrado de URL, o que no inspeccionan el tráfico en la nube.

Sin sorpresa, los troyanos, habitualmente utilizados por los ciberdelincuentes para introducirse en la infraestructura en la nube de una empresa y distribuir otros tipos de malware, fue la amenaza más popular en Europa, representando el 79% de todo el malware detectado durante los últimos 12 meses. A ésta le siguen exploits basados en archivos, puertas traseras, ransomware y programas de descarga.

En palabras de Ray Canzanese, Director de Investigación de Amenazas de Netskope Threat Labs, "la popularidad de los troyanos entre los atacantes dirigidos a organizaciones europeas encaja en una tendencia de amenazas más amplia, ya que buscan obtener acceso a la infraestructura de nube de las empresas para beneficiarse ya sea de ataques de ransomware o vendiendo acceso a terceros".

Ciberdelincuentes bloquean pagos contactless para robar tarjetas.



Prilex, el avanzado malware centrado en transacciones en las que intervienen Terminales Punto de Venta (TPV), ahora puede bloquear operaciones contactless (NFC) en los equipos infectados para obligar a la víctima a insertar la tarjeta de crédito en el TPV y robarle el dinero.

Prilex es una conocida amenaza que ha pasado de ser un malware centrado en cajeros automáticos a orientarse a los TPV.

Kaspersky informó en 2022 que era capaz de realizar ataques de tipo 'GHOST' para acceder a tarjetas de crédito, a pesar de estar protegidas con chip o PIN. Sin embargo, Prilex ha ido un paso más allá.

Los expertos de seguridad de Kaspersky analizaron si el malware podía capturar datos de tarjetas de crédito con NFC. Tras un incidente causado por Prilex, descubrieron tres modificaciones que bloquean este tipo de transacciones, tan comunes durante y tras la pandemia.

Los sistemas de pago contactless usados en tarjetas de crédito o dispositivos inteligentes como relojes o teléfonos móviles han estado basados tradicionalmente en la identificación a

través de radiofrecuencia (RFID). Samsung Pay, Apple Pay, Google Play, Fitbit Pay y también las aplicaciones bancarias han implementado la tecnología NFC (puede considerarse un subgrupo dentro de RFID) para respaldar operaciones sin contacto.

Las tarjetas de crédito contactless son un método seguro de realizar pagos sin necesidad de insertar la tarjeta en el TPV. Sin embargo, Prilex ha logrado bloquear las operaciones basadas en NFC.

Primex ha estado operativo en Latinoamérica desde 2014 y presumiblemente está detrás de uno de los ataques más sonados en la región.

Durante el carnaval de Río de Janeiro en 2016, clonó más de 28.000 tarjetas de crédito y vació 1.000 cajeros automáticos de bancos brasileños. Ahora ha expandido sus ataques a todo el mundo.

En 2019 se detectó en Alemania, cuando una banda cibercriminal clonó tarjetas de débito de Mastercard emitidas por la entidad financiera OLB, retirando más de 1,5 millones de euros de cuentas de unos 2.000 clientes. Las variantes descubiertas están en Brasil, pero pueden expandirse a otros países.

Microsoft alista sucesor de supercomputadora de **Inteligencia Artificial**.

Microsoft alista la próxima generación de la supercomputadora de Inteligencia Artificial, como parte del acuerdo de inversión con OpenAI. Cuando Microsoft invirtió 1.000 millones en OpenAI en 2019, acordó construir una supercomputadora de vanguardia para la puesta en marcha de investigación de inteligencia artificial.

El único problema es que el gigante tecnológico no contaba con nada cercano a las necesidades de OpenAI y no estaba totalmente seguro de poder construir algo tan grande en su servicio en la nube de Azure sin que tuviera fallas.

Open AI estaba tratando de entrenar un conjunto cada vez más grande de programas de inteligencia artificial, llamados 'modelos', que estaban incorporando mayores volúmenes de datos y aprendiendo más y más parámetros, las variables que el sistema había descubierto a través del entrenamiento y el reentrenamiento.

Eso significaba que OpenAI necesitaba acceso a potentes servicios de computación en la nube durante largos periodos.

Microsoft tuvo que encontrar formas de unir decenas de miles de chips, gráficos A100 de Nvidia -el caballo de batalla para entrenar modelos de IA-, y cambiar la forma en que coloca los servidores en bastidores para evitar cortes de energía.

Scott Gruthrie, vicepresidente ejecutivo de Microsoft que supervisa la nube y la inteligencia artificial, no tiene un costo específico para el proyecto, pero dijo que probablemente sean más de cientos de millones de dólares.

'Construimos una arquitectura de sistema que podía operar y ser confiable a gran escala. Eso es lo que hizo que el ChatGPT fuera posible', dijo Nidhi Chappell, gerente general de infraestructuras de IA de Azure de Microsoft. 'Ese es un modelo que salió de ahí. Habrá muchos otros'.

La tecnología permitió a OpenAI lanzar ChatGPT, el chatbot viral, que atrajo a más de 1 millón de usuarios a los pocos días de salir a bolsa en noviembre, y ahora se está incorporando a los modelos comerciales de otras empresas, desde fondos de cobertura hasta la industria alimentaria.

A medida que las herramientas de inteligencia artificial generativa como ChatGPT ganan interés de empresas y consumidores, se ejercerá más presión sobre los proveedores de servicios en la nube, como Microsoft, Amazon y Google, para garantizar que sus centros de datos puedan proporcionar la enorme potencia informática necesaria.



Microsoft anuncia Azure Operator Nexus

Microsoft anunció el lanzamiento de una versión pública previa de Azure Operator Nexus, una plataforma en la Nube híbrida "carrier-grade" diseñada para las necesidades específicas del operador en la ejecución de funciones de red como paquetes núcleo, redes de acceso de radio virtualizadas (vRAN), gestión de datos de suscriptores y política de facturación.

De acuerdo con Microsoft, Azure Nexus se basa en la funcionalidad de su predecesor, sin embargo, esta versión agrega características esenciales de las tecnologías clave de Microsoft como Mariner Linux, Hybrid AKS, y Arc, mientras sigue incluyendo Microsoft Services para la seguridad, la gestión del ciclo de vida, la observabilidad, DevOps y automatización.

La empresa de Redmond reveló que Azure Operator Nexus ya fue lanzado por AT&T, la cual aseguró que ha obtenido resultados positivos. Microsoft señaló que actualmente se encuentran en un proceso de selección de proyectos para trabajar con los operadores de telecomunicaciones alrededor del mundo.

Explicó que Azure Operator Nexus ayuda a modernizar y monetizar las inversiones de redes de los operadores. Por ejemplo, permite eficiencia y resiliencia a través de Inteligencia Artificial y automatización, así como mejoras a la seguridad de redes distribuidas y basadas en software.

La seguridad mejorada para Azure Operator en redes altamente demandadas y basadas en software es un servicio especialmente

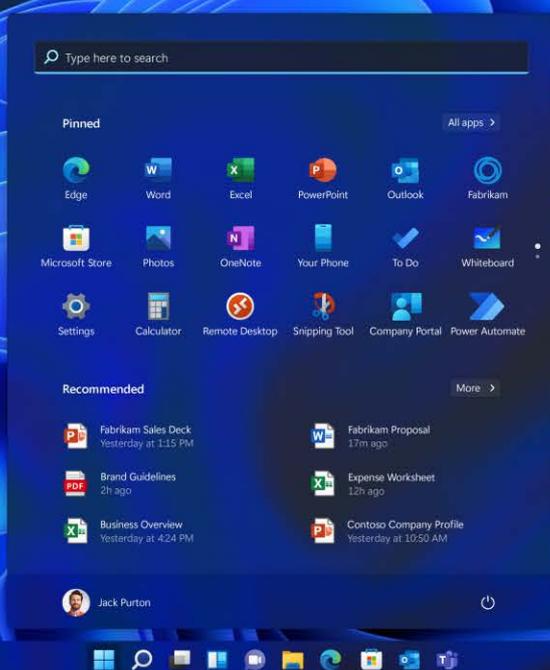
diseñado para alojar funciones de red de nivel de operador. El servicio está diseñado específicamente para llevar el rendimiento y la resistencia de grado portador a las infraestructuras de Nubes tradicionales.

"Ofrece funciones de operador móvil y red vRAN de forma segura en regiones locales y de Azure. Esto ofrece una rica experiencia de Azure, incluida la visibilidad en el registro, el monitoreo y la alerta de componentes de infraestructura y cargas de trabajo. Los operadores tendrán el entorno consistente en las regiones locales y de Azure, lo que permite que las cargas de trabajo de la función de red se muevan perfectamente de una ubicación a otra, según las necesidades de la aplicación", detalló Microsoft.

Azure Operator Nexus se basa en la experiencia de un gran operador de telecomunicaciones que ha pasado los últimos siete años virtualizando más del 75% de su red y superando los desafíos de escala de la virtualización de la función de red.

Así, explicó Microsoft, Azure Operator Nexus se utiliza para mejorar el tiempo de ejecución de la función de red que permite el procesamiento de paquetes rápidos requeridos para satisfacer las demandas de red de grado portador, de funciones de red que respaldan decenas de millones de suscriptores.





Microsoft está facilitando la configuración de aplicaciones predeterminadas en Windows 11.

Desde su estreno en 2021, una de las críticas más constantes ha sido el manejo de los valores predeterminados de la aplicación.

En comparación con Windows 10, el sistema operativo más nuevo hace que sea más complicado para los usuarios alejarse de las ofertas propias de la empresa.

Por ejemplo, si no desea que Edge se abra cada vez que haga clic en una página web o PDF, se verá obligado a iniciar el menú Configuración de Windows 11 y cambiar la aplicación predeterminada por archivo y tipo de enlace. Es un proceso innecesariamente largo que complica la personalización de Windows 11.

Microsoft finalmente está abordando algunas de esas críticas. en una entrada de blog publicada el viernes, la compañía dijo que estaba "reafirmando nuestro enfoque de larga data para poner a las personas en control de su experiencia de PC con Windows".

Microsoft anunció una característica que, según dijo, garantizaría que los usuarios de Windows 11 tengan el control de los cambios en los valores predeterminados de su aplicación.

Más adelante este año, la compañía presentará un nuevo identificador uniforme de recursos (URI) de enlace profundo que permitirá a los desarrolladores enviar a los usuarios a la sección correcta del menú Configuración cuando quieran cambiar la forma en que Windows 11 responde a enlaces y tipos de archivos específicos.

Microsoft dice que también les dará a los usuarios más control sobre qué aplicaciones se fijan en su escritorio, menú de inicio y barra de tareas con una nueva API pública que mostrará un aviso pidiéndole que otorgue permiso a los programas antes de que aparezcan en esos elementos de la interfaz.

Ambas funciones se implementarán primero en las PC inscritas en Windows Insider Dev Channel en los próximos meses antes de llegar al lanzamiento público de Windows 11.

En particular, Microsoft dice que "predicará con el ejemplo" y lanzará actualizaciones para Edge que verán el navegador. agregue soporte para esas funciones a medida que estén disponibles.

Nos aseguramos de que
todos los involucrados
con tu empresa estén
100% satisfechos.

tronca/VOIP
CALL CENTER TECHNOLOGIE

desCuelgo
Punto de contacto para tu cliente

dial900
CALL CENTER
SERVICIO AL CLIENTE

okaiqa
SERVICIO AL CLIENTE
CUALIDAD EN EL SERVICIO

agenciaLEADS
Lider en Marketing 360

ParadaVisual
SERVICIO AL CLIENTE
CUALIDAD EN EL SERVICIO

mejora tu
experiencia



Nueva Zelanda es el último país en prohibir TikTok en dispositivos gubernamentales.



Nueva Zelanda se ha unido a la creciente lista de países y jurisdicciones que han prohibido TikTok en ciertos dispositivos gubernamentales. A diferencia de otros lugares, la restricción no se aplica a todos los empleados del gobierno. Está limitado a dispositivos que tienen acceso a la red parlamentaria de Nueva Zelanda, aunque la fuerza de defensa del país y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio dijeron que también prohibieron TikTok en dispositivos de trabajo.

La prohibición entrará en vigor a finales de marzo. Sin embargo, puede haber excepciones para aquellos que necesitan acceso a TikTok para realizar su trabajo.

Los funcionarios tomaron la medida a raíz de los consejos de expertos en seguridad cibernética y conversaciones entre personas del gobierno y con otros países. "Con base en esta información, el Servicio ha determinado que los riesgos no son aceptables en el entorno parlamentario actual de Nueva Zelanda", dijo el director ejecutivo del servicio parlamentario, Rafael González-Montero.

Chris Hipkins, primer ministro de Nueva Zelanda, arrojó algo de luz sobre por qué el país limitó la prohibición a los dispositivos vinculados a la red parlamentaria. "Los departamentos y las agencias siguen los consejos de la (Oficina de Seguridad de las Comunicaciones del Gobierno) en términos de TI y

políticas de seguridad cibernética... no tenemos un enfoque general en el sector público", dijo.

El Reino Unido anunció una prohibición inmediata de TikTok en dispositivos gubernamentales. Los usuarios de tales dispositivos solo podrían usar aplicaciones de terceros que estén en una lista aprobada. En los últimos meses, los Estados Unidos, decenas de estados, Canadá y la Comisión Europea también prohibieron TikTok en los dispositivos que poseen.

Al igual que con esas otras jurisdicciones, Nueva Zelanda está limitando el acceso del gobierno a TikTok debido a temores de seguridad. Los funcionarios de muchos países han expresado su preocupación de que la empresa matriz de TikTok, ByteDance (con sede en Beijing), pueda verse obligada a compartir información confidencial del usuario, como datos de ubicación, con China por supuestas razones de seguridad nacional.

ByteDance ha dicho que no compartiría los datos de los usuarios con China, pero los funcionarios estadounidenses han afirmado que la empresa tendría que cumplir legalmente si el gobierno exigiera la información. TikTok ha tratado de calmar las preocupaciones de privacidad en los EE. UU. y Europa al enrutar el tráfico de cada territorio a servidores domésticos y la realización de terceros seguridad y auditorías de datos.

Principales fases de implementación de un **software ERP**.

Las siglas ERP refieren a Enterprise Resource Planning, que se podría traducir como Sistema de planificación de recursos empresariales.

Veamos los pasos para implementar un ERP:

Planificación: En esta fase se determinarán los recursos del proyecto, tanto técnicos como humanos. Además, se definirán todas las actividades de las que consta el proyecto con sus respectivas fechas de inicio y fin. De este modo se puede organizar todos los recursos en base a esas tareas y conocer la evolución del proyecto.

Se recomienda además dejar instalado el software en esta fase para garantizar desde el principio su correcto funcionamiento.

Consultoría y entendimiento de negocio: Los consultores de negocio realizan un análisis de las funcionalidades que necesita tu empresa y, que, por lo tanto, deberán ser implantadas en el ERP. El servicio de consultoría se realiza antes, durante y después de la implantación del ERP.

El objetivo de esta fase es llegar a un entendimiento común entre el equipo especialista del sistema y el equipo experto de la empresa, para saber cuáles son los procesos actuales de la empresa y cuáles son sus expectativas con respecto a la implementación del ERP.

Configuración y parametrización: En esta fase se realiza la instalación del hardware y software en base al diseño de la solución creada en la etapa anterior. Además, esta fase deberá ser la indicada para llevar a cabo pruebas de lo configurado, así como pruebas de cualquier desarrollo o integración con otros sistemas que se haya requerido.

Migración de datos: La calidad de los datos a migrar y las distintas codificaciones del sistema anterior exigen un esfuerzo para poder identificar correctamente el origen de cada dato, depurarlos e insertarlos en la nueva base de datos del ERP.

Formación del personal: Todo trabajador que vaya a hacer uso del ERP debe recibir una formación específica. La razón clave para el programa de formación de los usuarios que utilicen el ERP es garantizar que se sientan cómodos con el sistema, así como aumentar su experiencia y su conocimiento.

Puesta en marcha: Esta etapa es el último paso a realizar para implantar un ERP. Durante esta etapa, se realiza la puesta en marcha del ERP y el soporte a los usuarios.

Control y seguimiento del proyecto: El objetivo de esta fase es llevar un control del proyecto con respecto al cumplimiento de planificación, retrasos, análisis, pendientes y mitigación de riesgos, además de toda actividad que apoye a un control de calidad de la implementación.



ERP

Prohibiciones de WhatsApp y TikTok obligan a empleados a usar dos móviles.

Las organizaciones en Estados Unidos se ven en obligadas exigir a sus trabajadores que eliminen WhatsApp y TikTok de los teléfonos personales u ofrecer un segundo dispositivo seguro.

Los proveedores de servicios de telecomunicaciones en Estados Unidos están experimentando un fuerte aumento de empresas que entregan teléfonos móviles a sus empleados.

El fenómeno, que comenzó durante la pandemia, repuntó recientemente gracias a las nuevas políticas de cumplimiento en torno al uso de WhatsApp y TikTok.

Esto ha proporcionado un impulso para las ganancias de suscriptores de AT&T, según el director financiero Pascal Desroches.

Los teléfonos son más que un beneficio corporativo, dijo Lisa Pierce, analista de Gartner. También se trata de control, un medio para restringir o bloquear aplicaciones y mantener seguros los datos corporativos, comentó.

Las empresas, específicamente financieras, se han preocupado cada vez más por la seguridad de sus datos, y la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos, así como la Comisión de Comercio de

Futuros de Productos Básicos, han intensificado su escrutinio sobre la comunicación privada no autorizada en aplicaciones como WhatsApp y a través del correo electrónico personal.

Esto coloca a las organizaciones en la posición de exigir a sus trabajadores que eliminen las aplicaciones de los teléfonos personales u ofrecer un segundo dispositivo seguro.

El segundo dispositivo ayuda a explicar cómo los operadores inalámbricos siguen acumulando millones de nuevos suscriptores mucho después del momento en el que el mercado móvil superó la saturación, con casi todos los adultos en Estados Unidos que poseen al menos un teléfono.

La adicción de TikTok es una preocupación, y WhatsApp y Twitter controlan firmemente nuestro tiempo de pantalla, existe un conflicto potencial entre el trabajo y la vida personal que se lleva a cabo en el mismo dispositivo.

Es por eso que Vincent Powell, un administrador de cuentas del área de la bahía de San Francisco, tiene dos teléfonos, aunque ocasionalmente recibe miradas de perplejidad de las personas cuando saca el segundo dispositivo para enviar correos electrónicos y mensajes de texto de los clientes.

Reino Unido: Telefónica y Liberty encienden el 5G en el metro de Londres..

Virgin Media O2, operadora británica participada al 50% por Telefónica y Liberty Global, ha comunicado el lanzamiento de los primeros servicios de telefonía móvil 5G en varias secciones del Metro de Londres, uno de los más transitados y emblemáticos del mundo. El despegue de esta tecnología de nueva generación móvil por parte de la compañía irá acompañado de un refuerzo de la actual cobertura con tecnología 4G.

Según explicó la operadora, los nuevos servicios se lanzarán en varias líneas del metro en el norte y el centro de la capital británica, beneficiando a los usuarios con el acceso a una conectividad móvil de alta velocidad.

En un comunicado, la teleco explicó que el 5G y el 4G se está desplegando en los túneles entre Queensway y Holland Park, dando servicio a los usuarios que viajen entre esas estaciones. Además, la operadora explicó que la estación de Notting Hill ya cuenta con cobertura plena de 5G.

Además, la compañía detalló que las infraestructuras de telefonía móvil 5G y el 4G han sido desplegado en la Línea Norte entre Kentish Town y Archway, tras completar los trabajos entre esta última estación y Tufnell Park.

Virgin Media O2 explica que los despliegues forman parte de un proyecto más amplio con Transport for London (TfL) y el operador de infraestructuras BAI Communications, para desplegar



una conectividad móvil completa en todas las estaciones y túneles del metro de Londres.

El comunicado expresa: "Nuestros clientes podrán chequear el correo electrónico, descargar vídeos en streaming y acceder a información sobre viajes, mientras se mueven por el metro".

La compañía añade que está trabajando con TfL y BAI para extender la conectividad a más puntos de la red del metro de Londres durante las próximas semanas y meses. El objetivo pasa por alcanzar una cobertura total de 4G a final de 2024, con el mayor número de estaciones y túneles posibles con conectividad 5G.

En el citado comunicado, Gareth Turpin, responsable Comercial de Virgin Media O2, señaló que, "por primera vez, nuestros clientes tendrán acceso a servicios móviles 5G desde la profundidad del metro de Londres. Esto es revolucionario para el metro de la capital, y en las próximas semanas desplegaremos más servicios móviles en estaciones, túneles y andenes".

Según el directivo, este avance forma parte de los compromisos de la operadora para asegurar a los clientes el acceso a la red desde cualquier sitio en el que se encuentren.



Se replantea el modelo de teletrabajo en Meta.

El CEO de Meta asegura que los empleados que se incorporaron a la empresa de forma presencial fueron más productivos que quienes lo hicieron en remoto.

Así las cosas, siguiendo los pasos de muchas empresas que han vuelto a la presencialidad tras la pandemia, Mark Zuckerberg ha afirmado que a lo largo de este año se replanteará el modelo de trabajo híbrido con el que ha estado funcionando la compañía en los últimos años, tras revisar datos internos que apuntan a una mayor productividad en las oficinas.

Estos análisis mostraron que las nuevas contrataciones que se incorporaron a Meta de forma presencial fueron más productivos que aquellos que lo hicieron en remoto. En la misma línea, los datos reflejaron que los ingenieros jóvenes rinden más cuando trabajan de la mano con sus compañeros al menos tres días a la semana.



En palabras de Zuckerberg en una carta enviada a sus trabajadores: "Esto requiere más estudio, pero nuestra hipótesis es que sigue siendo más fácil generar confianza en persona y que esas relaciones cercanas nos ayudan a trabajar con más eficacia".

Por estas razones, el consejero delegado de Meta comentó que, en lo que la compañía llama el "año de la eficiencia", se irán replanteando estas decisiones concernientes al teletrabajo, aunque no anunció ninguna medida inmediata.

"Nos comprometemos a perfeccionar continuamente nuestro modelo laboral para que funcione de la forma más eficaz posible. Como parte de nuestro 'año de la eficiencia', nos estamos centrando en entender estas dinámicas más a fondo y encontrar maneras de asegurarnos de que nuestros empleados construyen las conexiones necesarias para trabajar con eficacia. Mientras tanto, os animo a todos a encontrar más oportunidades de trabajar con vuestros colegas en persona", puntualizó la misiva.

Estas conclusiones vinieron acompañadas de otros anuncios que afectarán a Meta: una nueva ola de despidos en el que se recortarán otros 10.000 empleos, la cancelación de "proyectos de menor prioridad" y la creación de una estructura organizativa más plana.

Twitter muestra a las personas cuántas veces se marcaron sus tweets.

Twitter ahora muestra a las personas cuántas veces alguien ha marcado sus tweets, lo que se suma a las métricas existentes que se muestran a los usuarios.

Incluso antes de este cambio, Twitter ya mostraba cuántas veces se retuiteó, citó y me gustó un tuit. Ahora hay un número adicional de 'Marcadores' para que la gente también se obsesione.

Sin embargo, Twitter se apresura a señalar que no mostrará quién marcó un tweet para que la información permanezca privada. Twitter actualizó su sitio web de soporte para decir que solo muestra la cantidad total de marcadores, "no las cuentas específicas que agregaron un Tweet a sus marcadores".

Al momento de escribir, los recuentos de marcadores solo están disponibles para aquellos que usan la aplicación de Twitter en su iPhone o iPad, pero eso seguramente cambiará en el futuro. Si está utilizando Twitter en la web o en un dispositivo Android, espere: Twitter llegará a la plataforma que elija con el tiempo.

Sin embargo, no está muy claro exactamente para quién es esta información. Con Twitter ya mostrando retweets, tweets de citas y me gusta, ¿quién también necesita saber cuántas veces se marcaron sus tweets?.

El propietario y CEO de Twitter, Elon Musk, sugirió anteriormente que las personas usen marcadores como "me gusta" silenciosos, algo que podría estar detrás de esta última decisión.

Pero si no está interesado en esta información, no hay mucho que pueda hacer al respecto y está atascado con una aplicación de Twitter aún más desordenada que antes.

Los nuevos recuentos de marcadores solo son visibles en los detalles de los tweets individuales al menos, por lo que no verá nada adicional cuando simplemente se desplace por la línea de tiempo de una noche.



Unión Europea: La **conectividad** de las zonas rurales.

El Comité Europeo de las Regiones (CdR) solicitó una mayor inversión para asegurar la conectividad a internet en todos los territorios, con el fin de crear zonas rurales atractivas y 'pueblos inteligentes' que tengan acceso completo a la transformación digital que se desarrolla a escala global y en la eurozona.

En un dictamen aprobado recientemente, el pleno del Comité Europeo de las Regiones, el organismo consultivo de la Unión Europea (UE) que representa a los gobiernos locales y regionales, destaca la importancia de proporcionar las condiciones para el teletrabajo en las zonas rurales y garantizar que las empresas puedan operar en igualdad de condiciones que en la ciudad.

El texto resalta que una conectividad a internet estable y de alta calidad permitiría que tanto las industrias manufactureras como las empresas de alta tecnología se establezcan en áreas con baja densidad poblacional.

Sin embargo, el Comité Europeo de las Regiones recuerda que el desarrollo de infraestructuras convencionales, como las redes de ferrocarril, es tan importante como la expansión de las infraestructuras digitales, como la red 5G.

Por lo tanto, el Comité de las Regiones instó a la Comisión Europea a que todas las políticas comunitarias garanticen el acceso a los servicios básicos y ofrezcan oportunidades a las empresas de las zonas rurales.

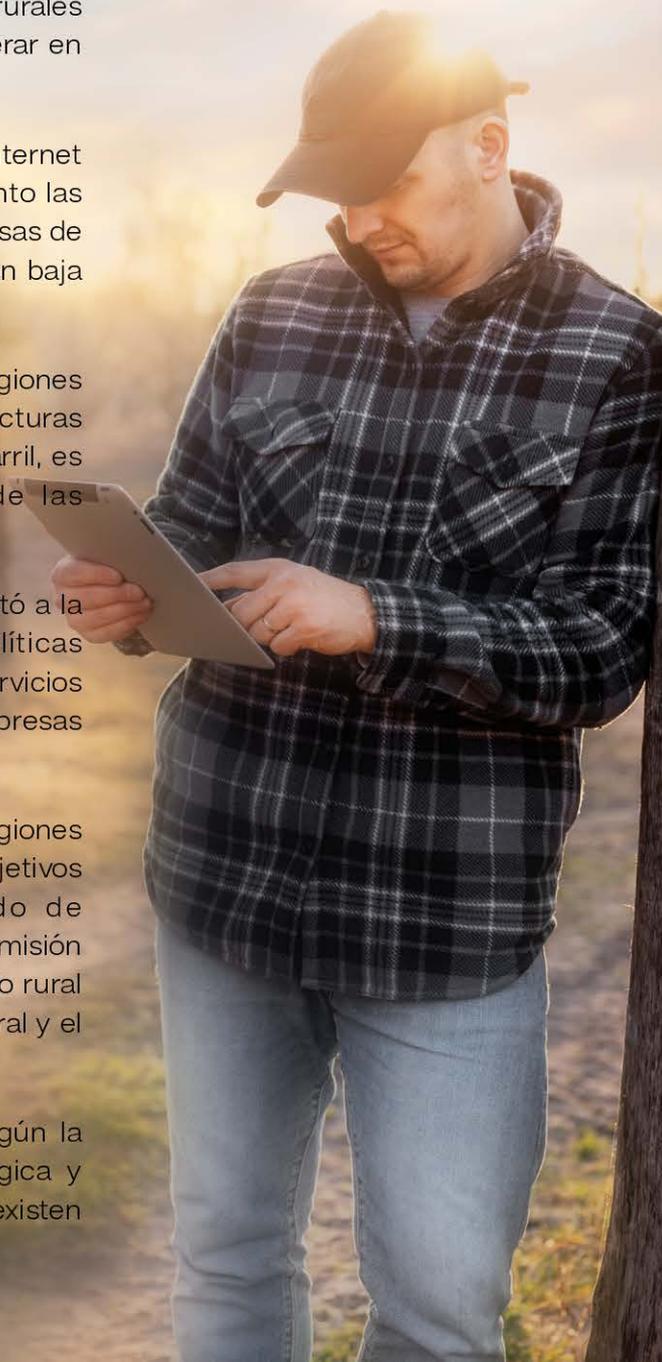
En este sentido, el Comité Europeo de las Regiones solicitó al Ejecutivo comunitario que cree objetivos e indicadores para evaluar el grado de cumplimiento de las estrategias que la Comisión Europea estableció en materia de desarrollo rural de aquí al año 2040, a través del Pacto Rural y el Plan de Acción Rural de la Unión Europea.

El objetivo de ambos mecanismos es, según la Comisión, aprovechar la transición ecológica y digital para reducir las desigualdades que existen

actualmente en la Unión Europea entre las zonas urbanas y rurales.

La Comisión Europea estima que el 30% de la población de la Unión Europea vive en áreas rurales, que también representan el 80% del territorio comunitario.

Destacan la importancia de proporcionar las condiciones para el teletrabajo en las zonas rurales de la UE y garantizar que las empresas puedan operar en igualdad de condiciones que en la ciudad.



Ventajas de los números virtuales para las empresas.

Además de maximizar la cobertura de países, los números virtuales ofrecen otras ventajas importantes para las empresas, veamos algunas:

Flexibilidad: Se pueden utilizar desde cualquier lugar del mundo, lo que permite a los empleados trabajar desde cualquier lugar sin tener que preocuparse por perder llamadas importantes.

Ahorro de costos: Los números virtuales son más económicos que las líneas telefónicas tradicionales y las llamadas internacionales. Las empresas pueden ahorrar costos de comunicación, lo que puede mejorar la rentabilidad a largo plazo.

Mejora de la imagen de la empresa: Los números virtuales permiten a las empresas mostrar una imagen más profesional y seria. Los clientes perciben que la empresa tiene una presencia global y está comprometida con la satisfacción del cliente.

Seguimiento y análisis: Permiten a las empresas realizar un seguimiento y análisis detallado de las llamadas entrantes y salientes. Esto puede proporcionar información valiosa sobre las necesidades y deseos de los clientes, lo que puede ayudar a mejorar los productos y servicios de la empresa.

Los números virtuales son una parte importante de los sistemas telefónicos empresariales. Al utilizar un sistema telefónico basado en la nube que incluya números virtuales, las empresas pueden ofrecer una experiencia de comunicación perfecta y eficaz a sus clientes y socios comerciales de todo el mundo.

Los sistemas telefónicos basados en la nube también ofrecen otras funciones importantes, como la integración con otras herramientas empresariales y la posibilidad de personalizar las opciones de llamada para satisfacer las necesidades específicas de la empresa.

Al utilizar un sistema telefónico empresarial basado en la nube con números virtuales, las empresas pueden disfrutar de los beneficios de una comunicación fluida y eficaz con clientes y socios comerciales de todo el mundo. Las empresas pueden establecer números locales en diferentes países y regiones, lo que les permite maximizar la cobertura en todo el mundo y mejorar la experiencia del cliente. Además, al utilizar un sistema telefónico empresarial basado en la nube, las empresas pueden ahorrar costos en comunicación y mejorar su rentabilidad a largo plazo.

Sintetizando, los números virtuales son una herramienta esencial para las empresas que buscan maximizar la cobertura en todo el mundo y mejorar la comunicación con clientes y socios comerciales de diferentes partes del mundo.

España: Vodafone promete 65% de la población con 5G para fin de año.

Vodafone España expande el alcance de su red 5G. El operador promete 65 por ciento de la población y dos mil municipios cubiertos para fin de año.

Utiliza la banda de 700 MHz y la de 3.5 GHz; también cuenta con espectro en 26 GHz. Además, según dijeron sus ejecutivos, trabaja para contar con 5G standalone para 2024.

De los mil nuevos municipios que el operador prevé alcanzar este año, 238 son municipios con menos de mil habitantes.

Según su nuevo reporte, Vodafone llegará este año a 231 municipios de Castilla y León, 301 en Cataluña, 176 en Castilla-La Mancha, 170 en Andalucía, 199 en la Comunidad Valenciana y 138 en Galicia, entre otros sitios.

En palabras de Julia Velasco, directora de Red de Vodafone España: "Está demostrado que un incremento de la digitalización de los servicios y de la cadena de valor en España durante seis años podría aumentar el PBI local en un 4.3 por ciento así como la productividad en un 7.7 por ciento. Nuestro objetivo es reducir la brecha digital y proporcionar conectividad a todos, incluyendo aquellos que más lo necesitan".

Alcanzará un total de dos mil municipios, de la mano de las frecuencias adquiridas en 700 MHz y 3.5 GHz.





VoIP y los sistemas telefónicos tradicionales

Las comunicaciones más flexibles y eficientes son tendencia actualmente, muchas empresas están considerando la migración de sus sistemas telefónicos tradicionales a Voice over Internet Protocol (VoIP). Aunque ambos tipos de sistemas ofrecen funcionalidades telefónicas básicas, existen diferencias significativas entre ellos que deben ser consideradas al elegir el mejor sistema para su empresa. Veamos:

Los sistemas telefónicos tradicionales se basan en la red telefónica pública conmutada (PSTN) y requieren una línea telefónica física para transmitir señales de voz. Estos sistemas son fiables y seguros, pero suelen ser costosos y tienen limitaciones en cuanto a la movilidad y la integración con otras herramientas de comunicación y colaboración.

VoIP es una tecnología que permite realizar y recibir llamadas telefónicas a través de Internet en lugar de la PSTN. Las señales de voz se convierten en paquetes de datos que se transmiten a través de la red, lo que permite una mayor flexibilidad y eficiencia en la comunicación.

Uno de los principales beneficios de VoIP es su costo más bajo en comparación con los sistemas telefónicos tradicionales. Ya que VoIP utiliza Internet para transmitir señales de voz, las tarifas telefónicas son significativamente más bajas, especialmente para llamadas internacionales. Además, los sistemas VoIP suelen requerir una inversión inicial más baja que los sistemas tradicionales, lo que lo hace una opción atractiva para empresas con un presupuesto limitado.

Otra ventaja de VoIP es su movilidad. La combinación de VOIP y números internacionales ha sido un avance importante para las empresas que necesitan mantener comunicaciones eficientes y asequibles con clientes y colaboradores en todo el mundo. Con VOIP, las llamadas internacionales se pueden realizar a través de Internet en lugar de a través de redes telefónicas tradicionales, lo que resulta en tarifas

mucho más bajas y una calidad de llamada superior. Además, los números internacionales virtuales brindan a las empresas la capacidad de tener presencia y números en diferentes países sin tener que establecer una oficina física allí, lo que es especialmente útil para empresas pequeñas y medianas que buscan expandirse a nivel internacional.

VoIP también es altamente integrable con otras herramientas de comunicación y colaboración, como el correo electrónico, las videoconferencias y las mensajerías instantáneas. Esto permite una comunicación más eficiente y una mayor productividad, ya que los empleados pueden acceder fácilmente a todas sus herramientas de comunicación desde una sola plataforma.

Aunque los sistemas VoIP son generalmente fiables, su dependencia de Internet para transmitir señales de voz puede aumentar la vulnerabilidad a los problemas de conectividad y calidad de la llamada. Sin embargo, estos problemas pueden ser mitigados mediante la implementación de medidas de seguridad adecuadas, como la encriptación de llamadas y la implementación de soluciones de contingencia en caso de fallas en la conectividad a Internet.

En cuanto a la seguridad, los sistemas VoIP pueden ser vulnerables a los ataques cibernéticos si no se toman las medidas adecuadas para proteger la red. Sin embargo, los proveedores de servicios VoIP suelen proporcionar medidas de seguridad integradas en sus soluciones, como la autenticación de usuarios y la encriptación de llamadas.

En conclusión, VoIP y los sistemas telefónicos tradicionales tienen sus ventajas y desventajas. Al elegir el mejor sistema para su empresa, es importante considerar factores como el costo, la movilidad, la integración, la fiabilidad y la seguridad.

Argentina: Konecta Contact Center entre los mejores lugares para trabajar.

Distintas empresas con sede en la localidad argentina de Córdoba ingresaron al ranking que las reconoce como los mejores lugares para trabajar en Argentina, elaborado por la consultora internacional Great Place to Work (GPTW).

En la categoría de empresas con más de 1.000 colaboradores, el contact center y BPO Konecta Argentina, que tiene su sede central en Córdoba, fue reconocida con el puesto N° 16.

En palabras de Iván Morero, CEO de Konecta Argentina: "Desde Konecta Argentina tenemos como propósito potenciar el talento y la tecnología para transformar la experiencia de las personas. Por ello, toda nuestra cultura laboral es transversal y totalmente inclusiva para que nuestros colaboradores protagonicen una excelente experiencia en esta compañía. Es un orgullo recibir el reconocimiento de GPTW".

El primer puesto en la mayor categoría lo ocupó la consultora Accenture. En este marco, hay otras compañías con presencia en Córdoba que entraron en los primeros puestos del ranking de 70 compañías reconocidas por GPTW, una organización que entrega este galardón en más de 45 países del mundo, previo a una certificación, como parte de un programa de reconocimiento a la calidad de la cultura organizacional.

El ranking de GPTW también hace foco en empresas de menor tamaño. En la categoría de 250 a 1.000 empleados, el primer puesto lo ocupó Hilton.

En el cuarto lugar de esta categoría se ubicó la empresa tecnológica cordobesa IncludIT, que recientemente pasó a las filas del grupo alemán Avenga.

En esta misma categoría ingresaron fábricas como CNH Industrial, en el puesto seis, e Iveco Group, en el puesto nueve, ambas con plantas en el barrio cordobés de Ferreyra.

La Universidad Siglo 21, otra organización que tiene su sede central en Córdoba, quedó posicionada en el lugar número 13.

En el ranking de empresas que tienen hasta 250 empleados, liderado por la tecnológica Gen IT, se destacan también Stoller, fabricante de insumos para el agro con planta en la capital cordobesa, que ocupa el puesto 9.

También, en el puesto 11, está Kilimo, una startup dedicada a tecnologías para un mejor uso del agua en el agro, fundada por Jairo Trad, ganador del premio Empresario Destacado de La Voz en 2017.

La capacitación incluye un primer módulo de contenido socioemocional, que apunta a que el estudiante pueda auto-observar emociones, creencias, pensamientos y actitudes que se ponen en juego al momento de aprender algo nuevo, reconocer los enemigos del aprendizaje vs. "potenciadores", cómo armar un curriculum vitae, y perfiles en LinkedIn, entre otros contenidos.



Konecta

Bolivia: Finilager migra su sistema de Gestión de Relación con Clientes CRM a la nube de Tigo Business.

Cada vez más empresas optan por migrar toda o parte de su información a la nube. Y es que esta opción es fundamental no sólo como un respaldo de las operaciones, sino que también abre un abanico de oportunidades para diseñar estrategias operativas y comerciales claves que se traducen en mejores servicios para los clientes. Así, la empresa Finilager está migrando su Gestión de Relación con los Clientes (CRM por sus siglas en inglés) a la nube de Tigo Business.

El Gerente General de Finilager, Víctor Hugo Portugal López y el Director de Tigo Business, Yuri Morales, firmaron el contrato de servicio Cloud o Nube en el Data Center de Tigo Business. Con esta alianza estratégica, la empresa Finilager ahorrará costos, optimizará la gestión administrativa y modernizará su infraestructura, entre otros beneficios.

En palabras del Director de Tigo Business, Yuri Morales, el servicio Cloud o almacenamiento en la nube simplifica y optimiza la administración de los recursos de una empresa. "A través de nuestra infraestructura ofrecemos un servicio accesible y desde cualquier parte del país y del mundo. Una correcta migración a la nube permite a las empresas lograr una posición más competitiva y maximizar su productividad, sobre todo ahora que se requiere de alta disponibilidad en el acceso a los recursos de las empresas".

Para el Gerente General de Finilager, una empresa orientada a la productividad y el movimiento y que atiende a cuatro grandes grupos como el industrial, agrícola, automotriz y de servicios, la alianza con Tigo Business responde a su plan de actualización tecnológica y digitalización de procesos, a través de la convergencia de servicios de transmisión de datos, internet, telefonía móvil y recientemente, con servicios Nube. "Adicionalmente, a la etapa de digitalización tecnológica, este proceso será un pilar para nuestra internacionalización de operaciones en el continente", acotó Víctor Hugo Portugal.

Analistas de mercado estiman que la inversión de las compañías a nivel internacional, para migrar sus activos hacia la nube superará los \$us 460 millones en 2023 y solo en Latinoamérica las empresas incrementarán en un 35% sus gastos en servicios de la nube, por lo que es primordial proteger estas inversiones con un soporte efectivo y con las mejores herramientas.

Tigo Business cuenta con un Data Center certificado con categoría Tier III, siendo el único en toda Bolivia con este certificado entregado por el Uptime Institute, lo que garantiza los más altos estándares de redundancia y disponibilidad, así como seguridad lógica y física.

"El servicio de Nube Híbrida de Tigo Business ofrece un modelo ágil y flexible de servicios de infraestructura, además de aumentar o disminuir su almacenamiento, computo o virtualización según las necesidades que tenga la compañía que lo requiere", concluyó Yuri Morales.





kaspersky

Ciberseguridad: Academia 360 de Kaspersky.

El objetivo de la Academia 360 de Kaspersky es que el ecosistema de canales pueda dar un seguimiento puntual a cada una de las soluciones de ciberseguridad.

A través de webinars sobre temas técnicos y comerciales, relacionados con ciberseguridad, impartidos por el equipo de preventas y ventas, Kaspersky ofrece Academia 360.

Está dirigido a cualquier socio de América Latina interesado en participar.

Kaspersky informó que los participantes recibirán un reconocimiento e incentivos a través del programa de puntos de la plataforma Kaspersky KUDOS.

Esto para que, además de capacitarse, puedan obtener certificaciones, entre otros beneficios.

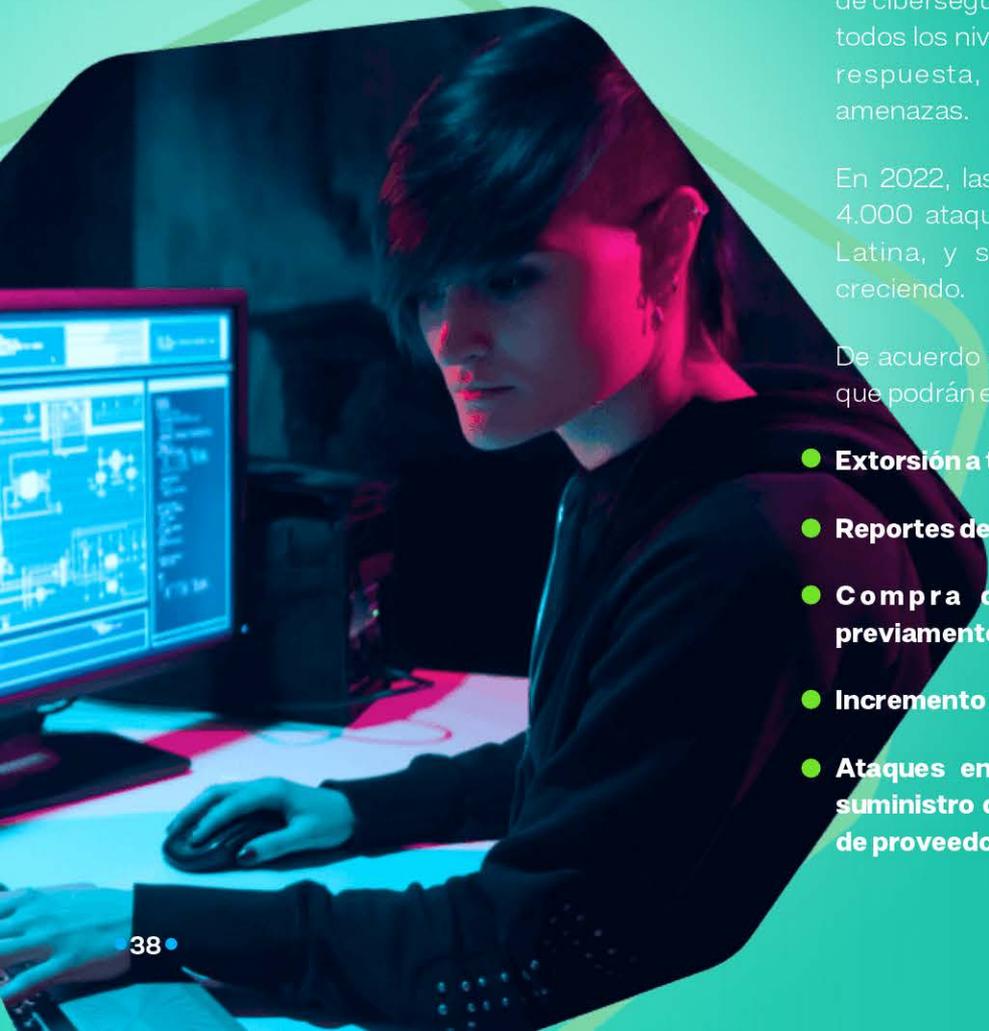
Los webinars quedarán alojados en una plataforma en línea para consulta posterior de los socios.

Gustavo Cols, director de Canales B2B para América Latina de Kaspersky, explicó que el objetivo de la Academia es que el ecosistema de canales pueda dar un seguimiento puntual a cada una de las soluciones de ciberseguridad y ayude a garantizar su eficacia en todos los niveles; desde la protección, la detección y respuesta, así como a la inteligencia contra amenazas.

En 2022, las tecnologías de Kaspersky registraron 4.000 ataques de ransomware al día en América Latina, y se espera que este panorama siga creciendo.

De acuerdo con los expertos, algunos de los riesgos que podrán enfrentar las empresas este año son:

- **Extorsión a través de servicios de comunicación.**
- **Reportes de supuestas fugas de datos.**
- **Compra de accesos a organizaciones previamente comprometidas en la Darkweb.**
- **Incremento del Malware-as-a-Service.**
- **Ataques en la nube, así como a la cadena de suministro de TI y telecomunicaciones por medio de proveedores del sector.**



Colombia: ONU apoyará la subasta del 5G.

preparado. Tenemos listas las bandas en donde se va a licitar el 5G, a nivel regulatorio está claro el panorama, desde el punto de vista del Ministerio de las TIC está listo el marco normativo para poder habilitar esta tecnología, pero lo que nos hace falta es estructurar el proceso como tal de la subasta. Nosotros ya tenemos el equipo técnico y el equipo jurídico, pero nos hace falta el equipo que estructura como tal el mecanismo de la subasta. La UIT nos dará ese apoyo".

Asimismo, la jefa de la cartera de las TIC manifestó que para el tercer trimestre de este año se tiene programado desarrollar la subasta del espectro para el 5G.

Agrega la funcionaria: "Estamos cumpliendo con el cronograma, en marzo estaremos estructurando el equipo, en el segundo trimestre escribiremos los términos de referencia y ya para el tercer trimestre tendremos la subasta. Venimos trabajando mancomunadamente con todos los actores de la industria para llevar conectividad a todas las regiones del país".

De cara a los retos que tiene el país en materia de conectividad, la ministra TIC manifestó que la meta para estos próximos años es tener el 85% del país conectado. "Sabemos que hay que acelerar el trabajo con el 5G, pero no podemos dejar de lado el programa que tiene el Gobierno que es la democratización de las TIC, que no es otra cosa que generar oportunidades", agregó.

Frente a la posibilidad de una nueva subasta, los operadores han manifestado, en reiteradas ocasiones, que los precios son uno de los puntos que se deben evaluar, ya que a nivel región Colombia presenta el costo más elevado. También, la ministra de las TIC señaló que actualmente se "están analizando todos los puntos necesarios" y que aún no se tiene definido un precio para los participantes.

"La Agencia Nacional del Espectro (ANE) ya está encargada de valorar ese espectro y de revisar que efectivamente correspondan a la situación económica de este momento, entre otros factores que son relevantes en el proceso", concluyó.

Con una delegación integrada por 40 empresas nacionales y funcionarios públicos, Colombia ha abierto un espacio para consolidar negocios y alianzas estratégicas en el Mobile World Congress (MWC), desarrollado recientemente en Barcelona.

Uno de estos acuerdos es el que se concretó con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo especializado en telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con el fin de estructurar la subasta 5G en el país y contar con un acompañamiento técnico para el sistema de información del sector salud.

En palabras de la ministra de las TIC, Sandra Milena Urrutia: "la experiencia de la UIT en gestión de espectro y conectividad rural será clave para consolidar el propósito de conectar en un 85% el país (...) Desde el punto de vista técnico, el país está

Costa Rica: Proyecciones de la cantidad de usuarios 5G es menor al promedio de la OCDE.

Un estudio internacional determinó que una quinta parte de la población costarricense estará usando servicios de telecomunicaciones 5G para el año 2025.

Se trata del informe "Las telecomunicaciones latinoamericanas en la encrucijada de compartición de infraestructuras pasivas", comisionado por la firma SBA y realizado entre junio y diciembre de 2022.

En el análisis, encabezado por el experto Raúl Katz, de Telecom Advisory Services, se proyecta que para el año entrante el país tenga las primeras conexiones de quinta generación (un 7,61% los usuarios de teléfonos móviles), pese a que ni siquiera ha iniciado el proceso de licitación de frecuencias del espectro radioeléctrico necesarias para desarrollar esta red y en el más optimista de los escenarios, el procedimiento de subasta tardaría al menos un par de años.

Sin embargo, el 20,8% de los costarricenses que utilizarían esta tecnología inalámbrica para el 2025 estaría muy por debajo del promedio de países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que para ese año sería del 83,61 %, aunque en otros mercados como Estados Unidos y Canadá, los valores estarían muy por encima de esa cifra, con 98 %, mientras Corea del Sur tendría un 97 % de cobertura poblacional y Reino Unido 83,25 %.

Para el presente año, el 70,40 % de los habitantes de naciones miembros de la OCDE tendrán acceso a redes de quinta generación, mientras en Costa Rica

se mantiene en cero, indica el documento con base en datos de GSMA Intelligence, según un análisis de Telecom Advisory Services.

Con respecto a países de Latinoamérica, el rezago nacional es más que evidente; el promedio de usuarios regionales con acceso a redes 5G para este año será de 18,42%, con Brasil a la cabeza con un 34 %, seguido por México (24%), Argentina (23%), Chile (20,83%) y Uruguay (16,05%).

Según las estimaciones de GSMA Intelligence (2021), América Latina tiene un rezago de 4/5 años respecto a los países de la OCDE, en la expansión de 5G. Por ejemplo, se espera que la cobertura promedio para la región en 2025 alcance el 37 %, un nivel similar al de los países de la OCDE en 2022. Este desarrollo será liderado por Chile (penetración proyectada para 2025: 57 %), Brasil (para 2025: 48 %) y México (penetración proyectada para 2025: 54 %).

A principios de mes, el informe de Estudios Económicos 2023 de la OCDE para Costa Rica confirmó el rezago del país en materia de 5G. De acuerdo con la entidad, "Costa Rica está rezagado con respecto a otros países latinoamericanos; ya hay 22 redes 5G desplegadas en América Latina, sobre todo en Brasil.

Costa Rica debe acelerar la liberación del espectro 5G. Según estimaciones del regulador, el costo de los retrasos en la liberación del espectro 5G oscilaría entre el 8% y el 12% del PIB".



Costa Rica: Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.

El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (Micitt) realizó primer paso en la formulación de la Estrategia de Inteligencia Artificial (IA) para el país.

Con el evento denominado "Hacia una Estrategia de Inteligencia Artificial en Costa Rica", el Ministerio se propone trazar la hoja de ruta para que a través de procesos de vinculación y transformación social y productiva, junto con el uso intensivo del conocimiento y el acceso democrático a los beneficios de la ciencia, la innovación, la tecnología y las telecomunicaciones, se genere el cambio necesario, en coordinación y colaboración de junto a fAlr Lac y el Centro Nacional de Alta Tecnología (Cenat).

En palabras de Paula Bogantes, del Micitt: "Hemos apostado por grandes retos globales en una sociedad y economía basada en el conocimiento. Gracias al apoyo de los distintos actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación se han generado diversas políticas, como lo es la Política Nacional de Sociedad y Economía basada en el conocimiento y el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, entre otros, que nos han permitido incorporar dentro de sus temas prioritarios de trabajo, las tecnologías digitales y las tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial".

Por su parte, Vanessa Gibson, directora de Clima de Inversión de Cinde, explicó que "la inteligencia artificial es una de las tecnologías exponenciales en las que Cinde tiene los ojos puestos, sabiendo que es un campo que representa oportunidades laborales altamente demandadas por las empresas, con la posibilidad de facilitar de manera exponencial la eficiencia y la productividad de un sinnúmero de procesos.

Desde la red fAlr LAC, en Cinde hemos trabajado en construir un ecosistema robusto de aliados para el desarrollo de una estrategia de inteligencia artificial que sea inclusiva y sostenible".

En el evento, se dieron a conocer los esfuerzos previos realizados en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el año anterior y se dio inicio al proceso de formulación de la estrategia. Además, se presentó el plan piloto de Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial (LANIA) por parte del Centro Nacional de Alta Tecnología (Cenat) en articulación con el fAlr Lac.

Por su parte, Esteban Meneses, Director del Centro de Computación Avanzada del Cenat señala: "Para maximizar el potencial transformador de la Inteligencia Artificial es necesario articular esfuerzos entre los diferentes actores del ecosistema de investigación e innovación del país.

Consideramos fundamental contar con un ente que acelere estos esfuerzos y por eso el Cenat ha participado en la propuesta del Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial (LaNIA) (...) El LaNIA llevará a cabo actividades de capacitación, sensibilización, promoción y desarrollo de iniciativas de Inteligencia Artificial que tengan un alto impacto en nuestra sociedad".



Guatemala: Modalidad presencial y teletrabajo en el sector call center.

Estuardo Ligorria, presidente del sector de Call Center y BPO, asociado a la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport), explica las condiciones en las que se trabaja actualmente en el sector call center, aprovechando tanto las ventajas del teletrabajo, como la modalidad presencial, para ganar contratos y generar más empleo.

Es así como a un plazo de 5 años, entre el 2022 y el 2027, se prevé duplicar el número de puestos de trabajo en el país y llegar a 115 mil empleados, detalles que explica en la siguiente entrevista con Prensa Libre:

¿Cuántas empresas de Call Center en el país y cuántos empleos generan?

En el país hay unas 35 empresas y agremiados a Agexport somos 24. El sector generaba alrededor de 57 mil empleos, ahora estimamos 60 mil, ya que creció un poco porque en la pandemia, como se empezó a hacer teletrabajo, hubo empresas que pudieron contratar personal en otros departamentos, lo que no se podía cuando solo se trabajaba en la oficina.

Luego de que el gobierno derogó a inicios de febrero las restricciones por la pandemia ¿qué porcentaje de personal se quedó en teletrabajo?

Las empresas sí están regresando personal (al trabajo presencial) algunas están al 30% o al 50%, otras están menos de 10% o 15%, pero creería que hoy, nadie tiene a la gente regresando 100% a la oficina, pues tenemos de forma remota a una parte de la fuerza laboral, en las actividades que se pueda. En abril del 2022 hicimos una encuesta al 75% de los socios, es decir a 14 empresas, y al ponderar por el tamaño de cada empresa, resultó que el 66% de personal estaba en teletrabajo. Desde abril del año pasado ya han cambiado mucho las cosas porque en ese tiempo todavía había muchas restricciones de las autoridades y en la actualidad, ya se levantaron.

Tenemos empresas pequeñas locales que tienen menos de 200 empleados y varias grandes con 5 mil, 7 mil o 10 mil trabajadores. La competencia-colaboración que tenemos entre nosotros nos ha ayudado muchísimo a que la industria siga competitiva globalmente y pujante, porque no solo competimos en Guatemala, sino contra todos los países que prestan los mismos servicios.

En el mundo ya casi ningún país tiene restricciones, entonces Guatemala necesita mantenerse competitiva. La pandemia prácticamente terminó, pero el virus no. Yo creería que no se va a regresar al 100% de forma física porque el teletrabajo nos da mucha flexibilidad de contratar personas que no están necesariamente en las ciudades donde operamos. Además, abre nuevos mercados para contratar talento.

Hay sectores que no son especialmente financieros o de mucha tecnología, por lo que la información no requiere tanta seguridad; entonces la gente se puede quedar en teletrabajo.

Lo que estamos viendo es que los clientes que manejan información más delicada son los que no quieren que estemos fuera de la oficina porque el riesgo continúa y tenemos que entender que si algún empleado comete un error, nos pone en riesgo a todos. Lo que hemos hecho en varias empresas es abrir opciones híbridas.



SIAMIGH@

SISTEMA INTEGRAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE HONDUREÑO

TU Amigo Virtual...

Honduras: Servicios consulares a través de un Call Center.

Para responder a las necesidades de los hondureños en Estados Unidos y el resto del mundo, el gobierno de Honduras lanzó el Centro de Llamadas SIAMIGH@. Un call center que ofrece orientación, citas consulares y se canalizan denuncias o quejas.

El Call Center o Sistema Integral de Atención al Migrante Hondureño (SIAMIGH@) comenzó a funcionar el 23 de febrero de 2023. Cuenta con 45 operadores para "dar atención integral a los hondureños en cuanto a la gestión de los servicios consulares".

Durante un Facebook Live, realizado por Enlace Latino NC el jueves 9 de marzo, con Enrique Flores, cónsul del Consulado de Honduras con sede en Charlotte, y el segundo cónsul, Raúl Vivas, se informó que en el Call Center también se apoya a los hondureños que necesiten tramitar una cita consular de emergencia.

El cónsul señaló, que como el Centro de Llamadas está en Honduras, los operarios de SIAMIGH@ pueden crear citas de emergencia directamente.

"Una cita de emergencia es como tener que ir al hospital, por ejemplo, una mujer embarazada, por tener una corte migratoria, y necesita llevar el pasaporte hondureño. Los casos se valoran, no hay un manual, se evalúan caso por caso", indicó el funcionario.

La información sobre el SIAMIGH@ usualmente aparece compartida en las páginas de Facebook de

los 14 Consulados de Honduras en Estados Unidos. Así como también en las plataformas virtuales del gobierno de Honduras.

"El Call Center es básicamente un servicio de orientación. Ellos lo que hacen es tratar de verificar si tiene cita, le pueden reprogramar una cita, le pueden decir los requisitos para un trámite, también hacer citas de emergencia o cualquier cosa que necesiten", explicó el cónsul Flores.

De acuerdo, con la página del Observatorio Consular y Migratorio de Honduras (CONMIGHO), SIAMIGH@ "Tu Amigo Virtual", procesa las llamadas vía telefónica desde Estados Unidos, y desde cualquier parte del mundo a través de un número de Honduras por la plataforma de WhatsApp.

El sitio señala, que los funcionarios de la nueva línea del Centro de Llamadas SIAMIGH@, están para brindar asistencia y orientación en cualquier área de servicios consulares y de protección.

Para consultas relacionadas con las oficinas consulares en Estados Unidos, se puede llamar a SIAMIGH@: +1-470-751-9077. El call center opera de lunes a viernes en el horario de 6:00 a.m. hasta las 8:00 p.m. (horario de Honduras).

Para comunicarse con SIAMIGH@ desde cualquier lugar del mundo a través de WhatsApp el número es: +504-3337-9047. De acuerdo con información del sitio la atención se brinda de manera personalizada y rápida.

Honduras: Ley de Justicia Tributaria y su impacto en el sector call center.

El diputado del Partido Salvador de Honduras (PSH), Carlos Umaña, considera que con la aprobación de la Ley de Justicia Tributaria, tal como la está presentando el Ejecutivo, pondría en riesgo los empleos que generan los call center, particularmente en el departamento de Cortés.

Comentó que ha hecho una investigación con los call center porque como representante del departamento de Cortés, donde más se da la industria, se debe poner atención para evitar la pérdida de empleos, que se estima en unos 30 mil en la zona.

Según Umana, ha revisado las leyes de otros países y son similares a las del país, y si aquí, se quitan esos incentivos, lo más seguro es que esas inversiones van a empezar a migrar, porque ellos buscan ganancias.

En palabras del diputado: "Si en este momento se quitan los incentivos se le daría el tiro de gracia a esta industria de call center y lo más probable es que vayan emigrando hacia otros países, porque los costos operativos, a pesar de que aquí se habla una buena calidad del inglés, prácticamente van a ser menores y estas no son instituciones de beneficencia, sus accionistas desean ganancias y lo que van a hacer es emigrar a otros países".

A su criterio, se debe hacer, es una socialización, porque se deben eliminar los abusos, pero la ley debe ser con base técnica para no afectar industrias que generan empleos.



Latam: 5G alcanzará cobertura de 57% en 2030.

La cobertura actual de 5G en América Latina es de 1%, se espera alcance el 11% en 2025 y cubra la mitad de la población en los siguientes siete años.

En los siguiente siete años, las redes 5G alcanzarán una cobertura de 5 mil millones de accesos móviles, estima la GSAM.

Lo anterior, de acuerdo con el reporte anual sobre la Economía Móvil 2023.

El documento, indica que los países árabes y Asia estarán a la cabeza con una penetración de la tecnología superior 90%, mientras que América Latina llegará al 57%.

Sin embargo, 5% de la población mundial permanecerá aún sin acceso o conexión a algún servicio móvil.

Mientras que cuatro de cada 10 personas tendrán cobertura de por lo menos algún operador, pero no la utilizarán.

De acuerdo con la investigación desarrollada GSMA Intelligence, a fines de junio de 2022, siete países de la región habían lanzado servicios comerciales 5G.

El reporte, precisa que la tasa de adopción actual es de alrededor del 1% del total de conexiones, pero se espera que crezca hasta el 11% para 2025.

En el caso de la 4G, se prevé que esto alcance su punto máximo en 2024, por arriba del 75%, a medida que los consumidores migren cada vez más a los planes 5G, sin incluir servicios para IoT.

Mientras que la penetración de los smartphones en toda la región alcanzará 83%.

El organismo internacional proyecta que la cobertura de los servicios móviles será de 75% para 2025, al proyectar una tasa de crecimiento promedio anual de 2.6 a partir de 2021.

En el caso de los datos móviles, la dinámica de crecimiento promedio anual se ubicará 3.5%, al pasar de 384 a 440 millones de 2021 al 2025.

Mientras que las conexiones IoT celulares con licencia pasarán de 44 millones a 78 millones, en el periodo indicado por el estudio.



Latam: Amazon Web Services refuerza su estrategia Local Zones en la región.

Amazon Web Services (AWS) continúa en su estrategia de permear con su infraestructura de nube, conocida como AWS Local Zones, los territorios de la región y en el mundo, para posibilitar conectividades robustas y poco latentes a sus ciudadanos y, por ende, facilitar la transformación digital.

En ese camino, Perú fue el último destino inaugurado en un listado de 32 AWS Local Zones, a los que Colombia y Brasil se suman pero como parte de sus 21 próximos destinos.

Lo cierto es que el mapa que la propia compañía exhibe para reflejar la capilaridad de Local Zones, muestra el resultado de una apuesta global que acredita un año, que ya está disponible en diversas ciudades de Estados Unidos, como Nueva York, Atlanta, Chicago, Dallas, Denver, entre otras; pero también en otras del mundo, como Bangkok, en Tailandia; Copenhague, Dinamarca; Delhi, India; Hamburgo, Alemania; Lagos, Nigeria; Calcuta, India; Helsinki, Finlandia; Perth, Australia; entre muchas otras.

Y que, en lo que a la región respecta, ya tiene presencia en Buenos Aires, Argentina, desde hace tres meses; en Querétaro, México; y en Santiago, Chile; acaba de sumar a Lima, en Perú; y avanza con las autorizaciones pertinentes para desembarcar también en la ciudad de Bogotá, en Colombia; y en Río de Janeiro, en Brasil.

La apuesta de los Local Zones es llegar a la infraestructura de nube y de centros de datos en zonas más pobladas para garantizar conectividades más rápidas, menos latentes y más seguras, en los que las industrias verticales pero también los operadores de telecomunicaciones buscan ser atendidos, tanto para facilitar el uso de automatismos, herramientas de gaming, y/o de realidad virtual y aumentada, de salud, de logística, entre muchas otras posibilidades.



Latam: Banda ancha fija crecerá 32% a 2030 en América Latina.

El número de líneas de banda ancha fija en América Latina se elevarán a una tasa de 32.9 por ciento hasta 2030, la segunda región más alta del mundo y por arriba del promedio global de 18 por ciento, según revela el más reciente informe sobre el mercado de Point Topic.

El informe destaca que la adopción de banda ancha fija registrará su mayor crecimiento en las regiones de Oriente Medio y África y en América Latina a tasas de 53 y 33 por ciento, respectivamente.

Por el contrario, las economías avanzadas y maduras de Europa Occidental y América del Norte experimentarán el crecimiento más lento, con un 7 y un 9 por ciento, respectivamente.

El informe indica que se estiman más de mil 595 millones de suscriptores de banda ancha fija en todo el mundo para finales de 2030, ligeramente por arriba de los mil 550 millones pronosticados en 2021.

El crecimiento mundial estará impulsado principalmente por los mercados emergentes que reportarán un alza de 45.5 por ciento, donde varios países han expandido la infraestructura de banda

ancha fija, centrándose especialmente en la fibra, y se ha incrementado la demanda de banda ancha ultrarrápida.

Los países Jóvenes, aquellos donde se introdujo relativamente tarde el servicio, registrarán el segundo mayor crecimiento con un 16 por ciento, conforme se eleva la aceptación de la banda ancha fija a gran velocidad, que a su vez podría provocar una ralentización de las tasas de crecimiento.

El crecimiento en los países maduros será el más lento (8%) y uniforme, ya que la penetración de la banda ancha fija ya es alta y el crecimiento de la población se está desacelerando.

En cuanto a los mercados más grandes, se prevé un crecimiento modesto entre 2022 y 2030 en China (4.6%), dado que el mercado de banda ancha fija del país ya está muy saturado: alcanzó el hito de los 500 millones de suscriptores en el segundo trimestre de 2021.

En el segundo mercado de banda ancha fija más grande del mundo, Estados Unidos, se espera un crecimiento del 9.4 por ciento hasta 2030.



Latam: **Salesforce** y **Mercado Pago** confluyen para ofrecer soluciones de eCommerce.

Mercado Pago y Salesforce anunciaron colaboración para integrar soluciones de pago de comercio electrónico en México

Así, se busca mejorar la experiencia de compra para los usuarios y aumentar las ventas minoristas.

De acuerdo con un comunicado, esta alianza permitirá que los minoristas en México y América Latina tengan acceso completo a los pagos de Mercado Pago, combinando seguridad y practicidad.

La integración se llevará a cabo en México, Colombia, Argentina, Chile, Perú y Brasil, lo que dará a los consumidores acceso a soluciones de pago que mejoren la experiencia de compra, además de aumentar las conversiones de ventas.

La plataforma de la compañía de software ofrecerá a sus socios su portafolio completo de soluciones, incluyendo métodos de pago, pasarela, multi-adquisición y antifraude de Mercado Pago.

Con las funciones Transparent Checkout y Pro Checkout, los minoristas podrán mantener a los compradores en la misma página, sin tener que dirigirlos a otro entorno o replicar el sistema utilizado por Mercado Pago para el cobro del producto o servicio ofrecido.

Además, el portafolio de Mercado Pago permite la integración con más de 100 sistemas utilizados por los proveedores para atraer clientes, retenerlos e incluso optimizar los procesos de gestión interna y la logística de entrega.

De acuerdo con el comunicado, la combinación entre practicidad de uso, optimización de procesos y una experiencia segura para realizar transacciones ofrecida por Mercado Pago en colaboración con Salesforce Commerce Cloud brindará simplicidad y adaptabilidad, piezas clave para experiencias únicas de compras en línea.



**mercado
pago**

México: Desafíos del despliegue de 5G según AT&T.

Myrna Lira, AVP de Tecnología y Comercialización de AT&T, considera que, en un contexto macroeconómico complejo, 5G es clave para el desarrollo de las economías de México y América Latina; aunque reconoce que para su despliegue en el país enfrenta los retos del costo, más inversiones e incentivos fiscales, el talento y la convivencia con las redes legacy.

En palabras de la Ejecutiva: "5G es la clave para que empecemos a desarrollar nuestras economías de una manera más importante", aseguró Myrna Lira durante el panel que se realizó en el marco de la presentación de la alianza estratégica entre Red Hat y AT&T en el Laboratorio de Innovación 5G en México.

La vicepresidenta asociada (AVP) de Tecnología y Comercialización de AT&T en México detalló que, para ello, ambas empresas desarrollarán casos de uso tropicalizados para la realidad del país, principalmente en los sectores de agricultura —con dispositivos inteligentes en los campos para siembra—, ganadería —con wereables en los animales para rastrearlos—, y los puertos —de las que la red privada 5G desplegada con Nokia en Puerto Progreso, Yucatán ya es un caso concreto—.

5G será una red habilitadora de este proceso, ya que permite trasladar información a una menor velocidad debido a su baja latencia. Sin embargo, expuso cuatro desafíos que implica el despliegue de la quinta generación móvil:

Costos: 5G es caro —más caro que 4G—, ya que requiere desplegar hasta 5 veces más antenas, una densidad mucho más alta, así como más fibra y llevar el cómputo al borde para estar mucho más cerca del cliente.

Inversión e incentivos fiscales por parte del gobierno: esto podría llevar la tecnología a mucho más personas.

Talento: el número de trabajadores altamente cualificados en materia tecnológica que hay en el país.

Convivencia con las redes heredadas [legacy] (2G, 3G y 4G).

En ese sentido, el director del Laboratorio de Innovación 5G de AT&T, Arturo Barraza, destacó la necesidad de crear alianzas estratégicas, ya que esto es clave para que los dos comulguen y puedan materializar los tres pilares de la red 5G: mayor ancho de banda, menor latencia y mayor densidad.

Hasta marzo de 2023, AT&T ha desplegado comercialmente 5G en 31 ciudades de México.





República Dominicana: Fibra óptica de última generación.

La única red del país que ofrece hasta 1.000 megabytes sobre una red de fibra óptica de última generación, fue oficialmente introducida a este mercado por Altice Dominicana.

Se trata de un agresivo plan de expansión que realiza la empresa Altice de una nueva red de fibra óptica de última generación, la cual se distingue por llegar de forma directa al hogar de sus clientes. Esta red de fibra de última generación, la cual había iniciado su despliegue desde el 2022, continúa su implementación este 2023, cubriendo en prioridad toda la zona Sur del país, abarcando las provincias de San Juan de la Maguana, Barahona, Azua, San Cristóbal y Baní.

Esta conectividad representa la versión tecnológica más avanzada en el mercado, siendo la única que permite una velocidad de conexión de hasta 1.000 megabytes, con la que las familias dominicanas podrán optar por convertir sus casas en hogares inteligentes, tener varios dispositivos conectados simultáneamente, disfrutar de transmisiones de audio y video en alta definición con mayor nitidez y rapidez, descargas de todo tipo de datos con la más alta calidad y en menor tiempo.

La República Dominicana pasa a ser el décimo país de América Latina en ofrecer esta velocidad de conexión. De acuerdo con fuentes internacionales, en América Latina solo nueve países proveen este nivel de conectividad, uniéndose hoy a este ranking la República Dominicana.

En palabras de Danilo Ginebra, CEO de Altice Dominicana: "Desde hace nueve años iniciamos la construcción de una potente infraestructura de telecomunicaciones, que nos permita servir a la República Dominicana. Esto ha sido acompañado de continuas inversiones que nos ha llevado a reinventar el mercado ofreciendo posibilidades de crecimiento en las personas a través de la tecnología. Hoy la historia se reescribe porque estamos conectando a todo el país con una mejor red, mejores servicios y productos".

Para hacer esto posible, Altice estará invirtiendo un monto superior a los 150 millones de pesos en ampliación de sus redes fijas a nivel nacional. Se destaca además las inversiones realizadas en el Sur del país donde ya la empresa llevó fibra de última generación, como es el caso de San Juan, Barahona, San Cristóbal y Azua. Además de inversiones importantes en Puerto Plata, Higüey, San Pedro de Macorís, La Romana, Santiago y Santo Domingo.

El plan de expansión cubrirá 200 mil nuevos hogares alrededor del país y continuará desplegándose a cada rincón de la media isla.

agenciaLEADS®

GENERATE
LEADS

in

Aumenta tu
base de datos
¡más rápido
que nunca!

Nunca fue tan
fácil obtener
prospectos
calificados.



agencialeads.com

1,5 millones de mujeres sufren **violencia digital** en Marruecos.

Mientras la tecnología y la era digital están en auge, la Alta Comisión de Planificación HCP de Marruecos ha descubierto que la violencia digital representa el 19% de la violencia total registrada contra mujeres y niñas en Marruecos, acumulando un total de casi 1,5 millones de mujeres que experimentan esta forma moderna de violencia. en el país.

El informe de HCP refleja el enfoque de la ONU "Por un mundo digital inclusivo: innovación y tecnologías para la igualdad de género". Explica cómo muchas mujeres y niñas de todo el mundo se quedan atrás sin acceso a esta era digital, se encuentran aisladas de todos los recursos que fácilmente se dan por sentados.

Aunque dicho acceso a Internet y la tecnología también puede presentar riesgos, especialmente para personas jóvenes o vulnerables, el informe de HCP encontró que el acceso a la tecnología aumentaba las posibilidades de recibir abuso de un extraño.

En total, el 73% de los casos de abuso registrados involucraron a un hombre desconocido para la víctima, mientras que casi el 4% de los incidentes incriminaron a un hombre conocido de la víctima, ya sea familiar, pareja, compañero de trabajo o amigo.

El informe elogió a Marruecos por ser uno de los pocos países que presentó los datos y señaló: "Marruecos es uno de los primeros países que ha presentado por segunda vez, en el espacio de 5 años, sus informes nacionales sobre la implementación de los ODS en el Foro Político de Alto Nivel para el Desarrollo de las Naciones Unidas".

Los datos muestran que el riesgo de ser víctima de violencia digital aumenta para quienes viven en zonas urbanas (16 %). Otros grupos muy afectados son las mujeres con estudios superiores (25%) y las jóvenes de 15 a 19 años con un 29%.

En la sesión 76 de este año de la Comisión de la UE, los funcionarios discutieron el empeoramiento de la situación de la violencia digital. Expresando su preocupación por la alarmante situación, el secretario general de la ONU, Antonio Guterres, dijo que "el progreso obtenido durante décadas se está desvaneciendo ante nuestros ojos".

Guterres señaló cuántos derechos de las mujeres se están revirtiendo y llamó a la acción, especialmente en el Sur Global. La "ONU está con las mujeres y las niñas en todas partes", subrayó.

El Enviado del Secretario General para Tecnología, Amandeep Singh Gill, elogió y criticó la era digital. Si bien los avances tecnológicos actuales han brindado oportunidades sin precedentes a las mujeres y las niñas, la era digital también "es un espejo de la fealdad de nuestro mundo", dijo Gill.

En el ranking de empresas que tienen hasta 250 empleados, liderado por la tecnológica Gen IT, se destacan también Stoller, fabricante de insumos para el agro con planta en la capital cordobesa, que ocupa el puesto 9.

También, en el puesto 11, está Kilimo, una startup dedicada a tecnologías para un mejor uso del agua en el agro, fundada por Jairo Trad, ganador del premio Empresario Destacado de La Voz en 2017.

La capacitación incluye un primer módulo de contenido socioemocional, que apunta a que el estudiante pueda auto-observar emociones, creencias, pensamientos y actitudes que se ponen en juego al momento de aprender algo nuevo, reconocer los enemigos del aprendizaje vs. "potenciadores", cómo armar un curriculum vitae, y perfiles en LinkedIn, entre otros contenidos.



Akwa Group inyecta 2,5 MDH en las start-ups VotreChauffeur.ma y VotreColis.ma

Las dos start-ups especializadas en movilidad y entrega de última milla, YourChauffeur.ma y YourColis.ma, anunciaron este lunes que habían recaudado 2,5 millones de dirhams de Afrimobility, un fondo de Venture Capital del grupo Akwa, que toma una participación en el capital de la sociedad holding propietaria de las dos start-ups.

Esta nueva captación de fondos destinada a financiar el desarrollo de actividades atestigua la confianza de Afrimobility y del grupo Akwa en el potencial de la empresa, tanto en el negocio de transporte de personas como en el de transporte de mercancías.

De hecho, 2022 vio el regreso al crecimiento de las actividades de transporte de pasajeros (VotreChauffeur.ma), cuya facturación superó la de 2019, el año de referencia. En cuanto a la actividad de transporte de mercancías (votrecolis.ma), experimentó un desarrollo sostenido a través de la firma de contratos con clientes líderes a nivel nacional.

Los fondos se utilizarán para fortalecer la presencia de dos marcas en todo Marruecos, ampliando su flota y mejorando las herramientas digitales desarrolladas internamente por sus equipos.

"Estamos muy contentos con esta recaudación de fondos que nos permitirá continuar nuestro desarrollo y fortalecer nuestra presencia en el mercado marroquí. La satisfacción de nuestros clientes es nuestra principal motivación y estamos decididos a continuar ofreciendo servicios de calidad

a nuestros usuarios", dice Zakaria Affi, CEO de VotreColis.ma y VotreChauffeur.ma.

YourColis.ma y YourChauffeur.ma ofrecen soluciones rápidas, fiables y asequibles para particulares y empresas. Hoy, estas dos marcas están en camino de convertirse en actores clave en el sector de la entrega y la movilidad en Marruecos.

YourChauffeur.ma fue cofundado en 2014 por Ismaël Belkhatat y Jawad Ziyat. Se puso en marcha por primera vez en Casablanca antes de extender su actividad a varias otras ciudades marroquíes.

Afrimobility, el fondo de Venture Capital de Akwa Group, está especializado en la implantación y desarrollo en Marruecos de proyectos innovadores relacionados con la movilidad del mañana. La directriz de Afrimobility es invertir en soluciones disruptivas. Como tal, la empresa apoya a varias empresas emergentes marroquíes innovadoras con un alto potencial



Centros de apoyo al emprendimiento y desarrollo económico local en Marrakech-Safi.

Tras casi dos años de gestación, el CRI Marrakech-Safi inauguró oficialmente, el pasado 13 de marzo en Marrakech, los Centros de Apoyo al emprendimiento y al desarrollo económico local. Estas estructuras ofrecen a los jóvenes emprendedores una amplia gama de servicios, en particular, sensibilización, información, orientación, coaching, formación en técnicas de gestión empresarial, acceso a espacios de coworking y supervisión en la creación de empresas.

Está hecho. Después de casi dos años de preparación, el Centro Regional de Inversiones (CRI) Marrakech-Safi inauguró oficialmente, el 13 de marzo, los Centros de Apoyo al Emprendimiento y al Desarrollo Económico Local (CAEDEL).

El proyecto es un componente esencial del Programa de Inclusión Económica Juvenil , que tiene como objetivo establecer un ecosistema para promover el emprendimiento y crear oportunidades para los jóvenes de la región.

Los CAEDEL, de los cuales hay 8, repartidos por todo el territorio de la región, ofrecen una gama de servicios de apoyo a los promotores de proyectos ya las VPYMES existentes. Constituyen así espacios de referencia para esta población de emprendedores y permitirán superar las diversas limitaciones, en particular el limitado acceso a la información, la ausencia de lugares de referencia especializados en

orientación y apoyo y el bajo nivel de coordinación formal de la acción de la diversos actores del ecosistema emprendedor de la región.

"La creación de CAEDEL tiene como objetivo contribuir al desarrollo del emprendimiento entre los jóvenes y permitirles aprovechar las oportunidades económicas de la región a través del despliegue de una red de centros físicos para apoyar el emprendimiento y el desarrollo económico a nivel regional al ofrecer una amplia gama de servicios a los jóvenes emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas", explicó el CRI durante el lanzamiento del llamado a licitación para el estudio de diseño de estas plataformas, en agosto de 2021.

En concreto, los servicios que ofrecerán los CAEDEL incluyen sensibilización, información, orientación, coaching, formación en técnicas de gestión empresarial, acceso a espacios de coworking y apoyo a la puesta en marcha de empresas (jurídica, técnica, administrativa y financiera). Y eso no es todo. Los CAEDEL realizarán estudios de mercado o sectoriales para identificar oportunidades prometedoras de emprendimiento. Estos estudios se realizarán a nivel del centro de Marrakech y deberían beneficiar a todas las provincias.



Comercio electrónico: Chari lanza una cadena de tiendas B2B para supermercados locales.

La cadena de tiendas Chari ofrece "una amplia gama de productos de calidad a excelentes precios, diseñada para ayudar a las tiendas de abarrotes a mejorar su oferta de productos", anuncia el operador.

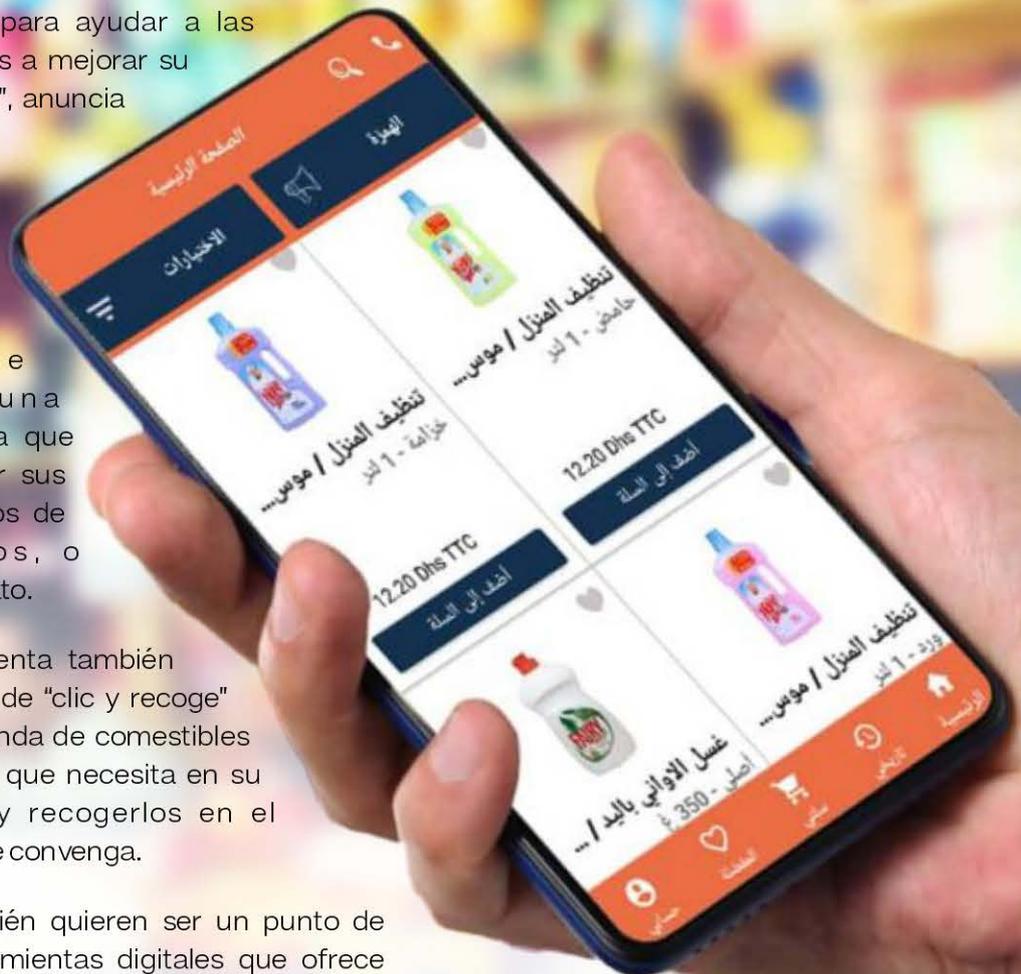
Los clientes de comestibles pueden ir a la tienda y ordenar los productos que necesitan en una terminal electrónica que les permite recoger sus productos en menos de quince minutos, o recibirlos de inmediato.

Estos puntos de venta también ofrecen un servicio de "clic y recoge" que permite a la tienda de comestibles pedir los productos que necesita en su aplicación Chari y recogerlos en el momento que más le convenga.

Estas tiendas también quieren ser un punto de formación en herramientas digitales que ofrece Chari, como la aplicación de gestión de crédito Karny.ma.

Finalmente, estas tiendas también servirán como tiendas oscuras y "almacenes" locales para la entrega de productos pedidos directamente desde la aplicación Chari.

La primera tienda de esta cadena fue inaugurada este jueves 16 de marzo en la ciudad de Casablanca en el distrito de Ain Sebaa. Se está abriendo una segunda tienda en El Jadida y la marca tiene previsto abrir 100 tiendas propias a finales de 2024. La nueva cadena de tiendas B2B Chari ofrece una gama de productos de más de 1.000 referencias que abarcan más de 100 marcas que van desde productos de alimentación a los productos de higiene.



"Estamos encantados de lanzar esta nueva cadena de tiendas B2B para supermercados en Marruecos", dijo Ismael Belkhat, cofundador de Chari. "Confiamos en que esto ayudará a las tiendas de comestibles a mejorar sus ofertas de productos y aumentar su rentabilidad.

Estamos comprometidos a ofrecer productos de calidad a precios competitivos y ayudar a las tiendas de comestibles a digitalizarse para servir mejor a sus clientes", agregó.

Cómo afectará la inteligencia artificial al mercado laboral.

Marruecos no escapará a los estragos de la inteligencia artificial. Esto último podría incluso impactar drásticamente el mercado laboral, según los expertos. Este artículo es una revista de prensa del periódico Today Marruecos.

En su edición de este martes, Hoy Marruecos se interesa por la inteligencia artificial y su impacto en el día a día de los marroquíes. Volviendo a un seminario web reciente organizado sobre este tema por la Cámara de Comercio Británica para Marruecos, el diario indica que esta reunión virtual fue una oportunidad para examinar los desafíos y oportunidades relacionados con la transformación digital y la inteligencia artificial (IA) en Marruecos, así como iniciativas y proyectos en perspectiva en estas dos áreas.

"El Programa de Gobierno 2021-2026 se ha fijado el objetivo de acelerar la transformación digital de los servicios públicos, proporcionando servicios digitales de alta velocidad para cerrar la brecha digital y fortalecer la gobernanza de la administración pública, así como su eficiencia", dijo Mohamed Moussa, Director interino de Sistemas de Información en el Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa.

Hoy Marruecos señala que la estrategia digital tiene 3 ejes, incluyendo en particular el desarrollo de la administración digital para una administración eficiente que proporcione servicios digitales de calidad centrados en el uso, o la aceleración de la inclusión reduciendo la brecha digital y facilitando el acceso a los servicios públicos.

Por su parte, Amal El Fallah Seghrouchni, Presidenta Ejecutiva del Centro Internacional de Inteligencia Artificial de Marruecos (Movimiento AI) de la Universidad Politécnica Mohammed VI, destacó las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para las empresas, particularmente en términos de mejora de la productividad. "La inteligencia artificial puede ayudar a las empresas a resolver problemas complejos, automatizar tareas y tomar decisiones más informadas", dijo.

El diario destaca que en el caso del grupo OCP, la IA podría intervenir en toda la cadena de valor, es decir, desde la extracción de fosfato hasta la distribución de fertilizantes. También notamos que según un estudio, el 78% de las empresas que usan IA mejoran su eficiencia operativa en al menos un 10%.

También aprendemos que la IA tendrá un impacto directo en el empleo y reconfigurará el mercado laboral. Para los ponentes, los operadores económicos deben considerar el upskilling y el reskilling como un proceso a corto y medio plazo y una inversión en el futuro de su organización.

Cómo Internet satelital está transformando el panorama digital de Marruecos.

Marruecos está experimentando una transformación digital, gracias a la introducción de Internet por satélite. Esta nueva tecnología está brindando acceso a Internet a personas en áreas remotas del país, lo que les permite aprovechar los muchos beneficios del mundo digital.

La introducción de Internet por satélite ha cambiado las reglas del juego para Marruecos. Ha permitido a las personas en áreas rurales acceder a Internet, que antes no estaba disponible para ellos. Esto ha abierto un mundo de oportunidades para ellos, desde la educación hasta los negocios.

El impacto de Internet por satélite en Marruecos ha sido profundo. Ha permitido a las personas acceder a la educación en línea, lo que ha sido una gran ayuda para el país. También ha permitido a las empresas llegar a nuevos mercados, además de proporcionar acceso a nuevas tecnologías y servicios.

Igualmente ha tenido un impacto positivo en la vida social del país. Ha permitido a las personas mantenerse conectadas con amigos y familiares, además de brindar acceso a noticias y entretenimiento. Esto ha tenido un efecto positivo en la cohesión social del país.

Explorando los beneficios de Internet satelital en Marruecos.

Los beneficios de internet satelital en Marruecos son numerosos. En primer lugar, es una conexión confiable que no se ve afectada por las condiciones climáticas u otros factores ambientales. Esto lo hace

ideal para áreas remotas, donde las conexiones a Internet tradicionales pueden no ser confiables o no estar disponibles.

En segundo lugar, Internet por satélite es rápido y fiable. Es capaz de proporcionar velocidades de hasta 30 Mbps, que es más que suficiente para la mayoría de las actividades de Internet. Esto lo hace ideal para la transmisión de video, la descarga de archivos grandes y otras actividades que requieren una conexión rápida.

En tercer lugar, Internet por satélite es rentable. Es mucho más económico que las conexiones a Internet tradicionales y se puede instalar rápida y fácilmente. Esto lo convierte en una opción atractiva para aquellos que buscan una forma asequible de acceder a Internet.

Finalmente, Internet satelital es seguro. Está encriptado, lo que significa que los datos están protegidos contra piratas informáticos y otros actores maliciosos. Esto lo convierte en una opción ideal para aquellos que necesitan acceder a información confidencial en línea.

En conclusión, Internet por satélite se está volviendo cada vez más popular en Marruecos, y por una buena razón. Es confiable, rápido, rentable y seguro, lo que lo convierte en una opción ideal para aquellos que necesitan acceder a Internet en áreas remotas.



El panel de **AUI** destaca las necesidades de los emprendedores de la **Generación Z**.

Reuniendo a un grupo de emprendedores Gen Z e inversionistas, las mesas redondas en el Fin de Semana de Emprendimiento de la Universidad Al Akhawayn (AUI) arrojaron luz sobre las necesidades de los estudiantes y emprendedores recién graduados en el ecosistema.

Descrito como el primero de su tipo en reunir a jóvenes emprendedores e inversionistas, el panel tuvo como objetivo no solo examinar las necesidades de los emprendedores de la Generación Z, sino también permitirles expresar esas necesidades por sí mismos.

Los organizadores del evento definen a la Generación Z como personas nacidas entre 2001 y 2020, y que han sido moldeadas por el acceso a la tecnología desde una edad temprana, la Gran Recesión y la vida después del 11 de septiembre.

Para estos jóvenes que valoran la individualidad y las nuevas tecnologías, el mundo del emprendimiento parece una obviedad, pero según ellos, los inversores y el ecosistema emprendedor en general no están respondiendo del todo a sus necesidades.

Al abrir el evento en el campus de Ifrane de AUI el jueves, el presidente de AUI, Amine Bensaid, destacó los mayores desafíos que enfrenta el espíritu empresarial en Marruecos, el más importante de los cuales fue la aversión al riesgo entre los jóvenes de la población.

"Resulta ser el mayor desafío para los marroquíes en el espíritu empresarial", dijo Bensaid, refiriéndose a la necesidad de un cambio en la mentalidad de los jóvenes emprendedores y estudiantes.

Bensaid dijo que falta la persistencia y la perseverancia que generalmente se requiere de los emprendedores, recordando un proyecto conjunto entre AUI, la Universidad Politécnica Mohammed VI (UM6P) y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

En el proyecto, recordó el presidente, los estudiantes marroquíes fueron extremadamente creativos con sus ideas, pero no pudieron avanzar con ellas una vez que encontraron un obstáculo, mientras que los estudiantes del MIT tenían una idea con la que se mantuvieron de principio a fin.

La necesidad de remodelar la mentalidad es vital para la creación de más proyectos y empleos, ya que Bensaid señaló que la cantidad de graduados universitarios cada año supera la cantidad de empleos creados.

"Si Marruecos no encuentra una manera de crear puestos de trabajo, tiene una bomba de relojería socioeconómica un poco grande", dijo.



Filial de Maroc Telecom, Malitel, condenada a pagar 91 millones de dólares a una asociación de consumidores.

Esta filial de Maroc Telecom deberá pagar 56.500 millones de FCFA (91 millones de dólares) a Mali Telecommunications Consumer Network (RECOTEM) como consecuencia de la facturación de llamadas telefónicas en contestador automático, supuestamente gratuito, a sus clientes. Una fuerte sanción impuesta el 13 de marzo por el Tribunal Supremo de Malí.

La telefonista no es la única culpable en este caso. Orange Mali lo es igualmente. Pagará 115.300 millones de FCFA a la asociación. Y no ha terminado, ya que las dos entidades también tendrán que pagarle mil millones de FCFA en concepto de daños y perjuicios. Un monto total de más de 176 mil millones de FCFA (284,2 millones de dólares) que los dos operadores deberán liberar de sus cuentas.

Este es, por tanto, el epílogo de un caso que se remonta a 2012, año en el que la Red llevó ante la justicia a Moov Africa Malitel (ex-Sotelma-Malitel) Malitel) y Orange Mali, tras constatar sus prácticas fraudulentas.

El tribunal desestimó su solicitud, refiriéndose en particular a una opinión de la Autoridad Malí para la Regulación de las Telecomunicaciones-TIC y Correos (AMRTP) que había considerado, en ese momento, que la facturación de las llamadas telefónicas era legal y conforme al principio libertad arancelaria prevista por la normativa vigente. Recotem luego enviará el expediente al Tribunal de Apelación de Bamako, antes de ganar el caso.

Las dos empresas, entre los gigantes del sector en Malí, presentaron posteriormente recursos y multiplicaron las iniciativas para que se anulara esta sentencia. Uno de los más llamativos es el paro que sus empleados realizaron entre el 21 y el 25 de febrero de 2022, bajo la dirección de la Sinergia de Sindicatos de Telecomunicaciones.

Dos semanas antes, se organizaron sentadas para presionar a las autoridades. "La Sinergia de Sindicatos de Telecomunicaciones lamenta constatar un silencio cómplice, una negligencia absoluta, incluso un total desinterés por las legítimas reivindicaciones de los trabajadores del sector de las telecomunicaciones. Estas demandas son, entre otras cosas, el levantamiento del embargo de las cuentas bancarias de las dos empresas", declaró la organización sindical.

Esta confirmación del veredicto por parte del máximo tribunal del país podría tener graves consecuencias para los dos operadores, que corren el riesgo de congelar sus inversiones y perder potenciales grandes clientes. Una preocupación que contrasta con el alivio de Adama Traoré, presidente de Recotem.

Según él, una vez recibido, esta gran suma se invertirá en proyectos de desarrollo para garantizar puestos de trabajo para jóvenes y mujeres malienses. Objetivos: luchar contra la inmigración ilegal y los efectos negativos del lavado de oro "anárquico" en este país plagado de grandes yacimientos de oro.

Huawei promueve la formación digital de las mujeres marroquíes.

En línea con sus compromisos de capacitación y promoción de habilidades digitales, Huawei Marruecos ofrece, en asociación con el Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa, capacitación técnica certificada y capacitación en habilidades blandas para más de 100 beneficiarios.

El objetivo es desarrollar las habilidades de TIC de las mujeres, apoyar el empoderamiento de las mujeres en tecnología y promover la alfabetización digital para un futuro más brillante e inclusivo para todos.

Estos nuevos cursos de formación, que tendrán lugar del 13 al 20 de marzo de 2023 en Rabat, forman parte del programa "Mujeres en tecnología" que forma parte del memorando de entendimiento firmado durante la Digitech Ecosystem Summit en julio de 2022, entre Huawei Marruecos y el Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa.

Dirigidos por expertos certificados de Huawei en inteligencia artificial y Big Data, estos cursos de formación ofrecerán a 100 beneficiarios, incluidas 50 mujeres ingenieras de diferentes orígenes, la oportunidad de descubrir las últimas tecnologías, desde inteligencia artificial hasta Big Data, destacando antes el 'Design Thinking' que pretende ser un concepto al servicio de la innovación. Esta iniciativa única, nacida de la convergencia de las visiones de los dos socios, enfatiza la consolidación

de la formación en TIC para mujeres, bajo el lema: "Tecnología para ella, Tecnología por ella, Tecnología con ella."

Al margen de este programa, se organizó una ceremonia de apertura y estuvo marcada por una sesión de "Charla de expertos" dirigida por un representante de la junta directiva de Huawei Francia, con el fin de promover un intercambio abierto y constructivo.

Para permitir la inmersión en el corazón del mundo corporativo, los participantes también tendrán la oportunidad de visitar virtualmente el Showroom de Huawei en China, para descubrir casos prácticos de 5G e inteligencia artificial.

Además de la formación técnica, durante el mes de mayo se planificará la formación en Soft Skills con el objetivo de promover el liderazgo femenino dentro de la administración pública para apoyar el empoderamiento de las funcionarias y en definitiva optimizar la experiencia de la ciudadana.

El proyecto "Mujeres en la tecnología" está totalmente en línea con la perspectiva de Huawei Marruecos, que está comprometida incansablemente con el desarrollo de las habilidades de las mujeres marroquíes en el campo de las TIC y en favor de un ecosistema digital inclusivo y dinámico.



La CNSS reinventa sus agencias en la era digital.



En el marco de acelerar su transformación digital y optimizar la gestión de sus recursos, la Caja Nacional del Seguro Social (CNSS) quiere repensar sus sucursales físicas. Se iniciará así un estudio para la definición de nuevos modelos de sucursales, con una hoja de ruta de despliegue con vistas a mejorar la experiencia del cliente , optimizar rutas y rejuvenecer la imagen de la institución, en un contexto de generalización de la protección social y aumento del número de asegurados y beneficiarios.

La CNSS tendrá que gestionar un gran flujo de expedientes de clientes.

Según el establecimiento, "en el marco de la cobertura médica y social en beneficio de los TNS (trabajadores por cuenta propia) y beneficiarios anteriores al Ramed , la CNSS tendrá que enfrentar desafíos operativos, y reducir flujos en las agencias para el tratamiento de expedientes de clientes. Con esto en mente, la CNSS ha lanzado la hoja de ruta digital para su implementación a partir de 2023.

Consiste en la desmaterialización total de los procesos del Seguro Obligatorio de Salud (AMO) y la digitalización de los procesos ", lo que obliga a repensar la agencia de la CNSS. Para este proyecto, el Fondo estará acompañado por un experto, actualmente en proceso de contratación. La transformación digital es una prioridad con el desarrollo de una amplia gama de soluciones tecnológicas e innovadoras en términos de gestión de la relación con el cliente, así como la desmaterialización gradual pero acelerada de

todos los servicios, el proceso de gestión y cobranza.

La CNSS realiza una revisión estructural del sistema de información de la AMO.

El fondo llevó a cabo una revisión estructural del sistema de información de AMO con miras a digitalizar la ruta de atención. La apuesta es importante. Como parte de la reforma y generalización de la protección social, la CNSS juega un papel central ya que ha sido designada por el Estado para administrar el esquema de cobertura de salud para TNS y poblaciones vulnerables. La actividad ahora está progresando a un ritmo muy rápido para soportar el aumento en el número total de sus asegurados.

Esta ha pasado, durante el año 2022, de 7,8 millones de personas físicas a más de 23,2 millones de ciudadanos, con la integración de 3,68 millones de trabajadores por cuenta propia y dependientes y los 9,4 millones de beneficiarios del seguro básico obligatorio de salud para personas que no pueden pagar los costos de las cotizaciones.

El número de expedientes a procesar diariamente también tendrá que cuadruplicarse para llegar a los 80.000 expedientes por día. Ya para tener éxito en este proyecto, la CNSS ha creado más de 1.400 puestos adicionales, ha abierto 47 nuevas agencias de proximidad y ha lanzado 45 agencias móviles.

A esto se suma la creación de 8.000 centros de contacto para dar de alta a los trabajadores autónomos y 2.000 puntos de contacto para recibir expedientes AMO. Y esto asegurando la prestación de servicios a través de un conjunto de plataformas y aplicaciones electrónicas modernizadas. Así, ante estos importantes desarrollos, la CNSS trabaja en la modernización y optimización de su red invirtiendo en agencias 2.0, reinventadas con un nuevo modelo organizativo, de gestión y de comunicación, según un enfoque de sinergia y complementariedad con su sistema digital (experiencias híbridas).

Marruecos emerge como centro de destino tecnológico con una grave brecha de habilidades digitales.

Nabil Ouchagour, director de marca de Huawei, ha argumentado que la falta de mano de obra calificada es uno de los cuatro desafíos que enfrenta Marruecos en su viaje para convertirse en una nación digital.

Si bien Marruecos actualmente está en camino de convertirse en un centro tecnológico regional, el país está rezagado en términos de mano de obra calificada, dijo el ejecutivo de Huawei recientemente. Esto significa que la brecha de habilidades digitales de Marruecos está emergiendo como un desafío central que enfrenta las ambiciones del país de albergar actividades comerciales relacionadas con la tecnología.

"En muchas universidades, las habilidades que se enseñan quedarán obsoletas pronto", señaló Ouchagour, sugiriendo nuevamente que la brecha de habilidades digitales de Marruecos es el desafío central que enfrenta las ambiciones del país de albergar actividades comerciales relacionadas con la tecnología.

Sin embargo, el alto funcionario de Huawei explicó que este problema no es específico de Marruecos: los rápidos avances tecnológicos dificultan que los sistemas educativos se mantengan al día.

"El desarrollo de la conectividad, la capacidad de tratamiento de datos, la descarbonización" son igualmente cruciales para respaldar esta transición, detalló.

Citando una investigación encargada por Huawei en 2021, el ejecutivo argumentó que Marruecos debe centrarse en adaptar su sistema educativo al mundo digital en rápida evolución. El país debería igualmente enfocarse en formar personas capaces de adaptarse y adquirir nuevas habilidades a medida que ingresan al mercado laboral.

Los comentarios de Ouchagour están en línea con un extenso cuerpo de investigación que sugiere que la transformación hacia una economía digital erosionará millones de empleos.

La idea es que el cambio a una economía digital requiere una fuerza laboral en forma de T compuesta por personas con experiencia en un campo, pero con la capacidad de adquirir más habilidades para adaptarse al nuevo mercado laboral dinámico.

Las ambiciones económicas de Marruecos dependen en gran medida de la capacidad del país para crear la próxima generación de trabajadores. Actualmente, el país está comprometiendo fondos significativos y presionando por políticas para apoyar el surgimiento de un ecosistema de inicio.

Sin embargo, sin la fuerza laboral adecuada con conocimientos digitales, Marruecos no alcanzará sus ambiciones de convertirse en un centro para la innovación científica.



Marruecos ofrece estabilidad política y económica para impulsar la inversión extranjera.

El primer ministro marroquí, Aziz Akhannouch, defendió la idoneidad de su país para acoger inversiones extranjeras en un foro empresarial celebrado en Rabat. "Nuestro país goza de una posición privilegiada para los inversionistas extranjeros, consolidado por su estabilidad política y financiera", dijo.

El jefe de Gobierno, que participó en el Congreso Nacional de Entorno Empresarial bajo el lema "Por una nueva generación de inversionistas y emprendedores", destacó que "nuestro país goza de una fuerte estabilidad política y una ubicación geográfica estratégica, y aspira a consolidarse como un polo regional de producción y exportación".

El acto, celebrado en la sede de Rabat de la Agencia Nacional de Conservación del Territorio, Catastro y Cartografía, contó con la presencia de los principales actores del mundo empresarial, económico y financiero marroquí, y sirvió para recordar los principales objetivos de la hoja de ruta del Gobierno para el periodo 2023 -2026: cerca de 45.000 millones de euros de inversión de entidades privadas y creación de medio millón de puestos de trabajo.

Para ello, el Gobierno ha establecido una estrategia con tres pilares fundamentales: "Facilitar las tareas de emprendimiento e inversión, mejorando la competitividad de las empresas marroquíes, e

impulsando la creación de una nueva generación de emprendedores", en palabras del Primer Ministro .

Durante las distintas mesas redondas con expertos empresariales, se destacó la necesidad de luchar contra las trabas burocráticas que aún dificultan el trabajo de las pequeñas y medianas empresas. Los empresarios son partidarios de eliminar las barreras administrativas para facilitarles la creación de sus empresas.

Marruecos ha experimentado un crecimiento económico constante en los últimos años, impulsado por una serie de reformas estructurales y una mayor inversión extranjera. El país ha trabajado para fortalecer su posición en el mercado global y se ha convertido en un importante centro de comercio e inversión en África.

En un momento de turbulencia financiera por la crisis del banco estadounidense Silicon Valley y el suizo Credit Suisse, el gobernador del Banco de Marruecos, Abdellatif Jouahri, envió un mensaje de tranquilidad a la comunidad empresarial y señaló que a pesar de un contexto difícil, con las noticias que llegan de Estados Unidos y Suiza, la fragmentación geopolítica, los problemas en la cadena de suministro global y la crisis provocada por la guerra en Ucrania, el sistema bancario de Marruecos goza de una gran estabilidad.

Orange

orange™

Orange Maroc la red de internet móvil más eficiente en 2022.

Orange Marruecos acaba de ser votada como la red de Internet móvil más eficiente en 2022 por nPerf, una organización internacional independiente especializada en medir la calidad de la conexión a Internet en el mundo.

"Después de ser reconocida por la aplicación Speedtest de Ookla como el proveedor de la red fija más rápida de Marruecos durante tres semestres consecutivos, Orange Marruecos ahora es reconocida como la red de Internet móvil más eficiente en 2022 por nPerf, una organización internacional independiente especializada en la medición de la calidad de la conexión a Internet en el mundo", anunció Orange Marruecos.

Así, cientos de miles de mediciones han sido realizadas por usuarios de redes móviles marroquíes, en todo el territorio nacional, lo que ha permitido a Orange Marruecos obtener los mejores resultados para el ranking nPerf, subraya la misma fuente, al señalar que estas pruebas se centraron en parámetros como velocidad, rendimiento de video, navegación, fluidez y calidad de acceso a los servicios de Internet.

"Este es un desempeño notable, que destaca la agilidad del operador Orange para satisfacer las necesidades cada vez mayores de los marroquíes en términos de uso de Internet en movimiento", dijo Renaud Keradec, CEO y fundador de nPerf, citado en el comunicado de prensa.

En concreto, el operador obtuvo una puntuación de 69.855 puntos con una notable evolución respecto a

2021 (+52%) gracias a su continuo esfuerzo por mejorar y desarrollar sus infraestructuras de red. "Hoy, estamos orgullosos de ver el impacto de nuestras inversiones relacionadas con el fortalecimiento y la modernización de la red móvil reflejado de manera concreta y visible para nuestros clientes.

Fuimos el operador que democratizó el uso móvil y también el primero en ofrecer 4G accesible para todos, por lo que estamos decididos a continuar con este compromiso diario que nos permitió este año ser elegidos Servicio al Cliente del Año por sexta vez consecutiva", dijo Hendrik Kasteel, CEO de Orange Marruecos.

Desde la creación de Medi Telecom en 1999, se han incurrido cerca de 105 mil millones de dirhams (incluidos los costos de licencia) para desarrollar las actividades del operador en las diferentes regiones del Reino y participar activamente en Marruecos Digital en movimiento.

Su estrategia de inversión también se enmarca en apoyar la transformación digital de todos los actores del ecosistema nacional, ya sean privados o públicos, ofreciéndoles dos centros de datos con un diseño innovador, certificados con los estándares internacionales Tier III "Design" y "Built Facility" por el Uptime Institute.

El operador también contribuye a fortalecer el atractivo del Reino como puerta de entrada a los intercambios digitales en África con nueva infraestructura para cables submarinos.

Programa **Mujeres Innovadoras** regresa al **Mobile World Congress**.

La mayoría de los graduados en STEM en los Estados Árabes son mujeres. Pero si bien pueden estar rompiendo techos en lo que respecta a la educación, las mujeres de la región tienen la mitad de probabilidades que los hombres de ser empresarias y tienen las tasas de participación en la fuerza laboral más bajas del mundo.

Añádase a eso la brecha digital: la mitad de las mujeres siguen sin tener acceso a Internet o a un teléfono móvil, lo que les impide desbloquear todo el potencial de la tecnología. Y, sin embargo, abundan los ejemplos de cómo la era digital está brindando oportunidades sin precedentes para eliminar la disparidad y la desigualdad.

Al unir fuerzas en 2021 con Four Years From Now (4YFN), la plataforma de puesta en marcha de GSMA, el PNUD creó el Programa de Mujeres Innovadoras (WIP). Basado en un reconocimiento mutuo de la necesidad de invertir, a nivel humano, en mujeres que lideran el camino en la empresa digital y social en los Estados Árabes, el Programa conecta a emprendedores de la región con mentores experimentados de las redes globales de 4YFN. En sus dos primeras rondas, WIP ha brindado más de 500 horas de tutoría individual a mujeres de 16 países.

Las empresas emergentes participantes ofrecen soluciones digitales en áreas que incluyen educación, salud, finanzas, patrimonio cultural, agricultura, inclusión de personas con discapacidad y más. Con el apoyo del PNUD, varios de ellos asisten al Mobile World Congress en Barcelona cada año.

En el evento, las nuevas empresas, los inversores y las empresas se conectan y discuten cómo los emprendedores y sus ecosistemas pueden construir



un campo de juego tecnológico más humano para resolver los desafíos actuales y futuros de la sociedad.

Sobre la base del éxito de nuestra delegación de mujeres al Congreso en 2022, 11 empresarias participaron en MWC23, de Argelia, Egipto, Irak, Libia, Líbano, Marruecos, Arabia Saudita, Sudán, Siria y Yemen.

Estuvieron acompañados por equipos del PNUD de los Estados Árabes que están apoyando programas de emprendimiento y transformación digital, a menudo en asociación con operadores de telecomunicaciones y otros socios del sector privado sobre el terreno.

Con más de 88 500 asistentes de 202 países y territorios, el MWC23 ofreció una gran oportunidad para sembrar nuevas asociaciones con agentes de cambio individuales, gigantes tecnológicos y la industria móvil. El grupo se sumergió de inmediato, navegando el evento con entusiasmo y energía.



Tercera edición de EMECEXPO para impulsar la transformación digital en Marruecos.

Tras una exitosa segunda edición, EMEC EXPO, el Salón Internacional de la Transformación Digital, organiza su tercera edición los días 10 y 11 de mayo en el Hotel Hyatt Regency de Casablanca.

Dedicada a la transformación digital, EMEC EXPO 2023 se centrará en marketing electrónico, comercio electrónico, alojamiento y nube, Internet móvil, redes sociales, Internet de las cosas (IoT) y tecnología.

El evento tiene como objetivo "responder a la necesidad urgente de que las empresas adopten la transformación digital", presentándoles las últimas tecnologías de vanguardia que están "revolucionando el mundo", dijeron los organizadores en un comunicado de prensa.

Organizado en colaboración con Big Data and AI Exhibition, el evento será una oportunidad para que las empresas descubran herramientas y soluciones innovadoras que las equiparán mejor para "enfrentar esta dinámica de transformación permanente", agrega el comunicado.

Además, el evento de dos días ofrecerá una oportunidad única para que las empresas exploren las últimas tendencias con la ayuda de reconocidos expertos nacionales e internacionales.

EMEC EXPO 2023 reunirá a los responsables de la toma de decisiones y expertos en el campo de la tecnología de Marruecos y de todo el mundo, en representación de varios sectores. A través de una variedad de conferencias y talleres, los expertos compartirán valiosos conocimientos

e ideas sobre cómo las empresas pueden satisfacer mejor sus necesidades digitales.

Además, la exposición contará con un espacio dedicado a las startups, con actividades y concursos personalizados en colaboración con actores destacados en el ecosistema de las startups.

"La transformación digital representa una fuerte palanca de competitividad y una gran oportunidad de crecimiento y productividad", enfatizó el comunicado, subrayando la necesidad apremiante de las empresas de "adherirse a esta mutación" y "aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información".





www.descuelgo.com

in

¡PARA! de buscar trabajo.

Accede a ofertas laborales recientes y talento disponible en el sector del contact center.

descuelgo
Portal de empleo para Call Center

Salesforce Service Summit.

Salesforce ha celebrado en Madrid Salesforce Service Summit, el principal evento específico sobre las soluciones tecnológicas de Service Cloud, orientadas al sector de atención al cliente. El evento, que ha reunido a más de 600 profesionales, ha puesto de relieve toda la innovación que Salesforce trae al mundo del servicio, tanto al contact center como al servicio de campo (field service).

Así, Salesforce propone las siguientes líneas de actuación:

Aprovechar las tecnologías probadas y disponibles en el mercado que requieran menos nivel de 'customización'.

Integrar en una única plataforma todos los mecanismos de contacto de las áreas de servicio e incluso de otras áreas de la empresa, de forma que haya una visión única de cada cliente.

Utilizar las capacidades de la Inteligencia Artificial para mejorar la eficacia de la respuesta y automatizando procesos de respuesta ante incidencias.

Aplicar el modelo 'Shift to Scale', consistente en derivar la respuesta a incidencias hacia los mecanismos de respuesta que requieran menor interacción, favoreciendo respuestas automatizadas mediante IA y reservando a los agentes para las actividades más complejas o de mayor valor añadido.

En palabras de Laura Abarquero, vicepresidenta de Service Cloud en Salesforce Iberia: "La tecnología es un capacitador para poder escalar el servicio, ofreciendo la calidad, la velocidad y la personalización que los clientes esperan. En este sentido, es un instrumento fundamental para buscar la fidelización y, de esta forma, los servicios de atención al cliente están contribuyendo decisivamente a la generación de ingresos para las compañías".

Por su parte, Fernando Gallego Cáceres, vicepresidente de Service Cloud, Field Service &

Platform en Salesforce Iberia, explicó que "en el ámbito del servicio tenemos que conseguir que la experiencia del cliente sea lo más personalizada posible, que el cliente se sienta arropado por una empresa que entiende perfectamente sus necesidades, pero eso hay que conseguirlo de manera eficiente con el menor coste posible. La inteligencia artificial y consolidar toda la información en una única plataforma es la respuesta adecuada".

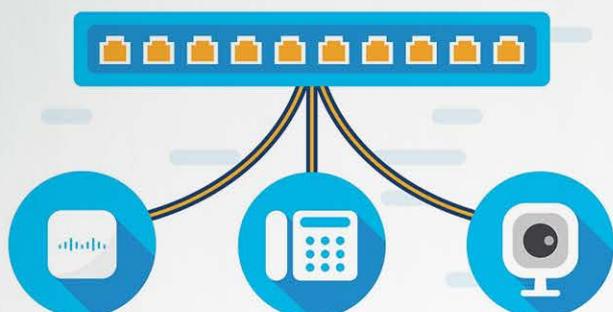
El Enviado del Secretario General para Tecnología, Amandeep Singh Gill, elogió y criticó la era digital. Si bien los avances tecnológicos actuales han brindado oportunidades sin precedentes a las mujeres y las niñas, la era digital también "es un espejo de la fealdad de nuestro mundo", dijo Gill.

La capacitación incluye un primer módulo de contenido socioemocional, que apunta a que el estudiante pueda auto-observar emociones, creencias, pensamientos y actitudes que se ponen en juego al momento de aprender algo nuevo, reconocer los enemigos del aprendizaje vs. "potenciadores", cómo armar un curriculum vitae, y perfiles en LinkedIn, entre otros contenidos.





Switch inteligente Cisco Business.



Switch inteligente Cisco Business CBS250-8PP-E-2G | 8 puertos GE | PoE parcial | Proveedor de alimentación externa | 2 x 1 G combinados | Protección limitada de por vida (CBS250-8PP-E-2G).

Solución de conmutación, routing e inalámbrica personalizable para cada etapa de su negocio.

VENTAJAS:

- 8 puertos 10/100/1000 + 2x SFP/cobre de 1 GE combinado.
- Cisco Business Dashboard intuitivo o I/U integrado simplifica las operaciones de red y automatizan la gestión del ciclo de vida.
- 8 puertos PoE con balance de potencia total de 45 W, PoE, PoE+.
- Integrada con la seguridad de puertos IEEE 802.1X para controlar el acceso a su red, la prevención de ataques de denegación de servicio (DoS) aumenta el tiempo de actividad de la red durante un ataque, mientras que las extensas listas de control de acceso (ACL) protegen la red de usuarios no autorizados y protegen contra ataques de red.
- Diseño elegante y compacto, ideal para la instalación fuera de la sala de cableado, como comercios, oficinas abiertas y aulas

- Optimiza el uso de energía para reducir el coste operativo; Compatible con Ethernet de eficiencia energética IEEE802.3az Sin ventilador en la mayoría de los modelos.

- Garantía limitada de por vida con devolución a fábrica y sustitución y un año de soporte técnico.

DATOS TÉCNICOS:

- Marca: Cisco.
- Fabricante: CISCO SYSTEMS - ENTERPRISE.
- Series: CBS250-8PP-E-2G-EU.
- Dimensiones: 26.82 x 18.49 x 4.39 cm
- Peso: 2 kilogramos.
- Pilas: 1 Litio Ion (pila necesaria).
- Modelo: CBS250-8PP-E-2G-EU
- Color: Plata
- Voltaje: 220.
- Incluye: Switch, cable o adaptador de alimentación, hardware de montaje y guía de inicio rápido.
- Velocidad de transferencia de datos: 12 Gigabits por segundo.
- Pilas incluidas: No
- Contenido de energía de la batería de litio: 2 Kilovatios-hora
- Embalaje de la batería de litio: Baterías dentro del paquete del equipo
- Peso de la batería de litio: 2 Gramos
- Número de pilas de ion de litio: 5
- Número de pilas de metal de litio: 5

Descubre una red de posibilidades escaneando el QR.



ParadaVisual®

Portal especializado en Customer Experience y Contact Center

**¡LAS NOTICIAS
QUE BUSCAS
A UN CLICK DE DISTANCIA!**



Toda la actualidad y noticias de interés relacionadas con el mundo del Customer Experience y Contact Center en España, América Latina y Marruecos.

www.paradavisual.com