

Project Magi

Pag. 14 

Google estaría planeando dotar de músculo a su buscador con más funciones de inteligencia artificial generativa para competir con el popular ChatGPT.

Pag. 20

1ª tienda oficial de Apple en la India.

Tim Cook dio un importante paso para consolidarse en la India con la inauguración de su primera tienda física en el país.

Pag. 24

Pistola inteligente Biofire Smart Gun

Con reconocimiento facial y de huellas dactilares con un precio de casi \$1.500.

Pag. 42

Botnet Ramnit, software malicioso

De acuerdo ESET, es en la actualidad una de las cuatro amenazas con mayor actividad en América Latina.

Pag. 65

Visa Everywhere Initiative Marruecos

VISA
everywhere you want to be

Competencia global de innovación para presentar soluciones innovadoras.

Contenido.

Pag. **4** Noticias



Pag. 6 - Autismored. La plataforma digital, global y gratuita enfocada en las Condiciones del Espectro Autista, conecta a familias y profesionales en un solo lugar.



Pag. 7 - Google ha estado proporcionando información de baja calidad en una carrera por mantenerse al día con la competencia.



Pag. 13 - El plan de Twitter para limitar el alcance de los tuits controvertidos podría ser algo bueno.



Pag. 18 - Google Procap registra un aumento de 25 veces en los ingresos operativos en dos años de Covid.



Pag. 23 - Nokia cambia su logotipo después de 60 años como parte de su estrategia empresarial.

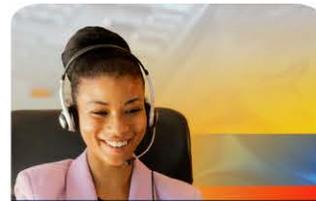


Pag. 30 - Elon Musk está trabajando en una empresa emergente de IA que competirá con OpenAI.



Pag. 33 - Twitter y eToro se asocian para permitir a los usuarios acceder a datos criptográficos en tiempo real.

Pag. **36** Latam



Pag. 39 - Colombia: Hay vacantes para agentes de call center, agentes, asesor, entre otros.



Pag. 43 - América Latina es la región con el mayor volumen de datos expuestos en todo el mundo.



Pag. 45 - AT&T inició pruebas de redes privadas construidas sobre 5G en su Laboratorio de Innovación.



Pag. 50 - Rep. Dominicana tendrá su propia Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (IA) en agosto de 2023.

Pag. **52** Marroc



Pag. 56 - Alsa estudia la implementación del sistema de reconocimiento facial.



Pag. 61 - Transf. digital para conseguir la eficiencia en la administración pública.

Pag. **68** Eventos Talent Land

Pag. **69** Review

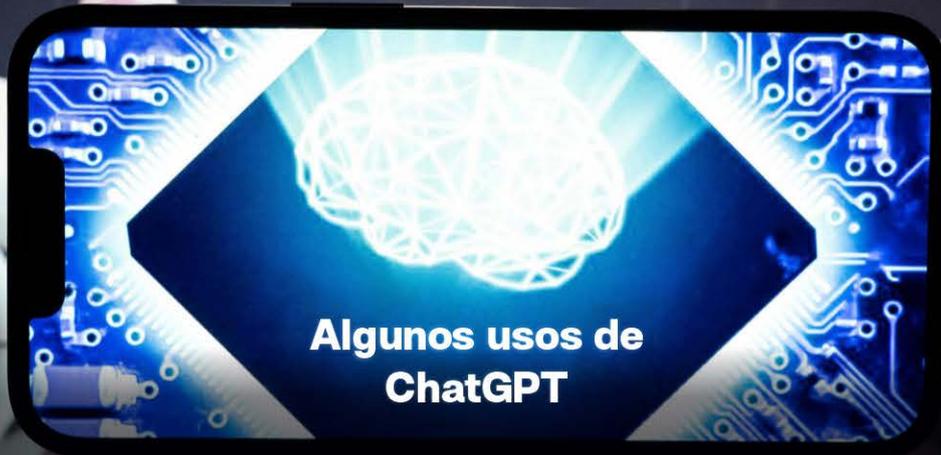
Una maquina ... "Deseo hablar con un ser humano"

Con el nuevo proyecto de Ley de Atención al Cliente, los usuarios tendrán derecho a solicitar la interacción humana y las empresas deberán brindar esa opción en lugar de depender únicamente de las máquinas.



- Atención general, información, reclamaciones y llamadas postventa deben ser atendidas en 3 minutos.
- Las reclamaciones se resolverán en un plazo máximo de 15 días. El plazo puede variar si las normas de cada sector lo permiten.
- En caso de interrupción de un suministro esencial, como agua o electricidad, la empresa debe informar la causa del problema y dar un tiempo límite estimado para que se restablezca el servicio en máximo 2 horas.
- Las empresas que ofrecen servicio continuo prestarán servicio las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Las llamadas gratuitas no se pueden transferir a números de pago o que general algún coste.





En esta edición les dejamos a nuestros lectores, una guía de cómo se puede utilizar ChatGPT. Veamos algunos usos.

Como motor de búsqueda: Si necesitan buscar datos rápidos, Google puede ser muy efectivo. Pero si requieren de respuestas más complejas y elaboradas, pueden solicitarle a la IA una respuesta rápida que les ahorrará tiempo en búsquedas exhaustivas de Google.

Crea ejercicios para sus estudiantes: Por ejemplo, pueden pedirle: "escribe un párrafo sobre el impacto ambiental en los océanos para alumnos de tercer grado". También pueden solicitarle que de ejemplos de algún tema y hasta problemas matemáticos. Así, las clases podrán ser mucho más creativas y personalizadas a las necesidades de los estudiantes.

Solicitar ayuda para hacer los exámenes: Pueden solicitarle a la IA que ayude a hacer cuestionarios sobre un tema en específico. Por ejemplo, "Escribe un cuestionario de 10 preguntas sobre 'El Principito' para alumnos de quinto grado".

Crear planes de estudio: Esta es una labor fundamental que puede tomar horas de planeación. La IA puede ofrecer un punto de partida para que los docentes puedan utilizarlo o mejorarlo.

Análisis de datos: Puede ser utilizado para analizar grandes cantidades de datos de manera más rápida y eficiente. Pueden identificar patrones y tendencias en los datos y obtener información valiosa para sus investigaciones.

Encuestas y entrevistas: A veces, encontrar las preguntas correctas en una investigación puede ser

muy complejo. Pueden solicitarle a la IA que les ayude a generar un cuestionario para obtener respuestas mucho más precisas y adecuadas a su investigación.

Análisis de textos: La herramienta también permite analizar grandes cantidades de textos, como discursos políticos, artículos de noticias y publicaciones en redes sociales. Puede ayudarles a identificar patrones y temas en los textos y obtener información valiosa para sus investigaciones.

Generar contenido: el chatbot puede ser utilizado para crear propuestas de contenido para redes sociales, blogs, correos electrónicos y otras plataformas de marketing.

Atender a los clientes: Puede ser utilizado como un asistente virtual de atención al cliente. Pueden entrenar a ChatGPT para responder preguntas frecuentes y brindar soporte al cliente. Esto puede ayudar a reducir la carga de trabajo de los agentes de servicio al cliente y mejorar la experiencia del usuario.

Segmentación de mercado: Puede ser utilizado para recolectar información sobre los clientes y segmentarlos en grupos específicos para campañas de marketing dirigidas.

Automatización del marketing: Puede ser utilizado para automatizar procesos de marketing, como la gestión de correos electrónicos y la programación de publicaciones en redes sociales. Así, se pueden liberar de estas tareas y tener tiempo para otras labores.

Apple lanza un fondo de eliminación de carbono de 200 millones de dólares.

Apple anunció un compromiso de hasta \$200 millones para el lanzamiento de un nuevo fondo destinado a apoyar proyectos de eliminación de carbono, con el objetivo de eliminar 1 millón de toneladas métricas de dióxido de carbono por año, mientras genera un retorno financiero para los inversores.

El lanzamiento agrega un nuevo fondo al Restore Fund, establecido en 2021 por Apple y sus socios Conservation International y Goldman Sachs con el objetivo de fomentar la inversión para proteger y restaurar ecosistemas y escalar soluciones naturales de eliminación de carbono, que también incluyeron un compromiso de hasta \$ 200 millones y Meta de remoción de carbono de 1 millón de toneladas.

Lisa Jackson, Vicepresidenta de Medio Ambiente, Políticas e Iniciativas Sociales de Apple, dijo: "El Restore Fund es un enfoque de inversión innovador que genera beneficios reales y medibles para el planeta, al mismo tiempo que apunta a generar un retorno financiero. El camino hacia una economía neutra en carbono requiere una descarbonización profunda junto con una eliminación responsable del carbono, y una innovación como esta puede ayudar a acelerar el ritmo del progreso".

El nuevo fondo será administrado por Climate Asset Management, una empresa conjunta lanzada en 2020 por HSBC Asset Management y la firma de asesoría e inversión en cambio climático Pollination, para invertir en una amplia gama de proyectos que preservarán, protegerán

y mejorarán la naturaleza a largo plazo, y para ofrecer a los inversores una amplia exposición a temas globales de capital natural en mercados emergentes y desarrollados.

Climate Asset Management ha lanzado dos estrategias hasta la fecha, que incluyen Natural Capital y Nature Based Carbon, y el nuevo fondo utilizará ambas centrándose en proyectos agrícolas que generan ingresos a partir de prácticas agrícolas gestionadas de forma sostenible, así como en proyectos que conservan y restauran ecosistemas críticos, que remueven y almacenan carbono de la atmósfera, con un enfoque en la generación de créditos de remoción de carbono verificados y certificados.

Christof Kutscher, presidente ejecutivo y director ejecutivo de Climate Asset Management, dijo: "Estoy realmente orgulloso de la colaboración de Climate Asset Management con Apple al adoptar un enfoque innovador para ofrecer la eliminación de carbono como un paso adelante hacia la neutralidad de carbono".

Apple declaró que el nuevo fondo forma parte de su hoja de ruta para lograr la neutralidad de carbono en todo su negocio, cadena de suministro de fabricación y ciclo de vida del producto para 2030, un objetivo establecido por la compañía en 2020 y previsto a través de la reducción del 75% de todas las emisiones, y el resto se aborda con la eliminación de carbono de alta calidad.

Autismored: Primera red social dedicada al autismo.

Autismored, es la primera plataforma digital, global y gratuita enfocada en las Condiciones del Espectro Autista (CEA) que, a través de un sistema de geolocalización, conecta a familias con profesionales, recursos y apoyos en un solo lugar.

El autismo es una condición que dura toda la vida y que altera la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. Cualquiera puede nacer con autismo y no hay, hasta ahora, estudios que indiquen cómo prevenirlo; sin embargo, la detección temprana mejora considerablemente el pronóstico.

En palabras de Miguel Martínez Pereyra, director mundial de dicha comisión en Rotary International: "Rotary siempre ha estado comprometido con el servicio y con temas sociales claves como la inclusión y la discapacidad, buscando iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas. El proyecto de crear una plataforma como Autismored, centralizando toda la información que compete a la Condición del Espectro Autista, surgió en 2019, en el encuentro mundial que celebró la Comisión de Autismo Mundial del Grupo de Acción Rotario de Salud, Educación, Bienestar".

Actualmente, el 80% de las personas adultas con autismo están desempleadas, vulnerando un derecho fundamental de cualquier ciudadano. Además, en muchos lugares no hay profesionales ni servicios para que las familias accedan a algo tan relevante como un diagnóstico temprano o una escolarización adecuada para cada caso.

En la plataforma pueden sumarse personas con condiciones del espectro autista, así como familiares directos e indirectos, y todo aquel interesado. Además, pueden ofrecer sus servicios, recursos o apoyos en la plataforma, profesionales especializados o representantes de una organización y/o empresa.



¿Cómo registrarse en Autismored?

- 1) Escanea el QR o ingresa a autismored.org
- 2) Completar tus datos con un mail de contacto y una contraseña; y luego hacer click en "¿Quieres ser miembro?"
- 3) Una vez creada la cuenta, el usuario deberá armar su propio perfil y elegir la opción de "persona natural" (para personas con autismo, familiares o conocidos) o la opción "servicios y recursos" (para organizaciones, empresas o entornos amigables para personas con autismo).





Bard de Google y las implicaciones éticas.

Tras el lanzamiento de su plataforma Bard, Google ha estado proporcionando información de baja calidad en una carrera por mantenerse al día con la competencia.

Las prisas por ganar la carrera en la inteligencia artificial han provocado fallas éticas en Google, poniendo en riesgo su compromiso con la desinformación y otros daños, aseguran trabajadores de la compañía.

Según documentación interna revisada por Bloomberg y 18 trabajadores actuales y anteriores de la empresa, Google, tras el lanzamiento de su plataforma Bard, ha estado proporcionando información de baja calidad en una carrera por mantenerse al día con la competencia, dándole menos prioridad a sus compromisos éticos.

Bard es un 'mentiroso patológico', dijo uno de los trabajadores, según capturas de pantalla de una discusión interna. Otro lo llamó 'digno de vergüenza'. Un empleado escribió que cuando le pidieron sugerencias a Bard sobre cómo aterrizar un avión, dio consejos que conducirían a un accidente.

Aunque la compañía se comprometió en 2021 a duplicar su equipo que estudia la ética de la inteligencia artificial y a invertir más recursos en la evolución de los daños potenciales de la tecnología, el debut en noviembre de 2022 del popular chatbot de su rival OpenAI hizo que Google se esforzara por incorporar la IA generativa en todos sus productos más importantes en cuestión de meses.

El ritmo de desarrollo acelerado de la tecnología ha tenido un impacto social notable y el grupo que trabaja en ética de Google se ha sentido desempoderado y desmoralizado.

Los trabajadores han informado que a los miembros del personal responsables de la seguridad y las implicaciones éticas de los nuevos productos se les ha dicho que no se interpongan en el camino y que no intenten eliminar alguna de las herramientas de IA generativa en el desarrollo.

Meredith Whittaker, exgerente de Google y presidenta de Signal Foundation, señaló que la ética de la IA ha pasado a un segundo plano y advirtió que si la ética no tiene prioridad sobre las ganancias y el crecimiento, no funcionará.

Aunque Google ha afirmado que sigue invirtiendo en los equipos que trabajan en la aplicación de sus Principios de Inteligencia Artificial a su tecnología, ha habido despidos en el equipo responsable de la Inteligencia Artificial y se ha instado a los empleados a no contradecir el sistema si quieren seguir trabajando en la compañía.



Canadá: Vacantes para call center bilingüe (presencial o remoto).

La empresa canadiense Alliance One ofrece trabajo para agentes de call center; es presencial o remoto, busca personas bilingües que tengan experiencia, son 37 horas fijas semanales.

Canadá está en constante búsqueda de personas del extranjero para cubrir la atención al cliente, ayudan a usuarios de comercio, servicios y más a solucionar dudas.

Alliance One es "una división del equipo de expertos en BPO más grande del mercado con una amplia gama de soluciones de centro de contacto, tecnología y los más altos estándares de seguridad", según explican en su página web.

La compañía busca agentes que conecten con las personas y ayuden a resolver problemas de cuentas, trabajando para brindar una solución que funcione tanto para el consumidor como para las organizaciones a las que están conectados.

En este puesto será responsable de manejar las llamadas entrantes y salientes de los consumidores mientras se garantiza un alto nivel de servicio al cliente y maximiza la productividad y garantiza que se alcancen los estándares de rendimiento del cliente.

La compañía se compromete a pagar 17.05 dólares canadienses por hora más incentivo por producción. Además, ofrece un bono por alcanzar los objetivos que puede llegar a ser de 350 dólares mensuales.

La compañía está buscando a personas que tengan disponibilidad de 8 de la mañana a 8 de la noche en turnos rotativos que pueden ser de lunes a viernes o de martes a sábado.

Entre los requisitos, la persona debe vivir en Toronto ya que las primeras cinco semanas serán de manera presencial mientras se completa el entrenamiento y luego hay posibilidad de hacerlo remoto o híbrido.

Además, esperan:

- **Experiencia previa en atención al cliente.**
- **Habilidades profesionales de comunicación verbal.**
- **Excelente asistencia y ética de trabajo.**
- **Gran capacidad para navegar en múltiples sistemas mientras habla con los clientes.**
- **Habilidades de negociación.**
- **Conocimientos/habilidades informáticas.**
- **Buenas habilidades de mecanografía / teclado: debe poder escribir un mínimo de 25 palabras por minuto.**
- **Debe ser bilingüe (español e inglés).**

Ciberseguridad: Es urgente la divulgación, formación y reclutamiento de talento.

La situación en el ámbito de la ciberseguridad amerita definición de perfiles, formación y divulgación sobre el futuro profesional que ofrece. Solo en España se necesitarán 83.000 personas en puestos de trabajo en ciberseguridad para 2024.

De acuerdo con el informe "Análisis y Diagnóstico del Talento en Ciberseguridad en España", elaborado recientemente por INCIBE, en España es necesario cubrir más de 83.000 puestos de trabajo en ciberseguridad antes de 2024. Según las estimaciones, en el mundo en 2022 hacían falta 3.400.000 profesionales.

Los retos del talento en ciberseguridad son claros. Hace falta mucho personal formado en múltiples perfiles. El 48% de las empresas está utilizando la formación y cualificación de personal interno para cubrir las vacantes de ciberseguridad existentes. Sin embargo, únicamente 2 de cada 10 posiciones internas se cubren con talento interno de la organización.

El informe también revela la necesidad de implementar programas específicos que impulsen la presencia femenina, porque la brecha de género se refleja ya en la etapa universitaria, en la que solo el 18% de las personas graduadas especializadas en esta materia son mujeres. La participación de la mujer es clave para poder cubrir la demanda del sector, y solo el 11% de los profesionales en ciberseguridad son mujeres.

El problema es europeo y mundial, porque las plantillas de los departamentos de ciberseguridad de las empresas son pequeñas y la rotación de los perfiles alta.

En palabras de Xana Marina Martínez Suárez, técnica de talento de Ciberseguridad del Incibe: "El actual desalineamiento entre la oferta y demanda del talento de ciberseguridad está motivando que el salario sea una variable clave que afecta a la rotación del personal".

Por su parte, Ángel Sáenz de Cenzano, director general de LinkedIn España y Portugal, asegura: "La ciberseguridad es un sector que está experimentando un crecimiento y evolución constantes; la evolución tecnológica está transformando el mundo en el que vivimos y el talento en ciberseguridad es una necesidad cada vez mayor".

Así se refleja en su lista de Empleos en Auge, donde se pueden identificar los empleos que más están creciendo en España en los últimos cinco años. "Se precisan roles más técnicos, como analistas de seguridad, ingeniero de confiabilidad de sitio o de inteligencia artificial, perfiles cuya importancia sólo seguirá aumentando a medida que la tecnología continúe siendo una parte fundamental de nuestras vidas".



El ascenso de la fuerza de trabajo distribuida o Nómadas digitales.

Las organizaciones productivas aumentan su inversión en nuevas tecnologías y dispositivos para atender a nómadas digitales. A medida que se expande la fuerza de trabajo distribuida o los nómadas digitales, las empresas deben administrar el alcance del lugar de trabajo. Esto para obtener la eficiencia y la productividad necesarias para seguir siendo competitivas.

Las organizaciones de atención médica, transporte y logística (T&L), almacenamiento y ventas minoristas están aumentando su inversión en nuevas tecnologías y dispositivos como respuesta al ascenso de la fuerza laboral distribuida.

Esto de acuerdo con los resultados del último informe de SOTI, "When Work is Anywhere: Managing Technology's Role in the Distributed Workforce".

La investigación de SOTI se realizó en línea entre el 4 y el 17 de febrero de 2023, a través de entrevistas con 2500 personas mayores de 18 años.

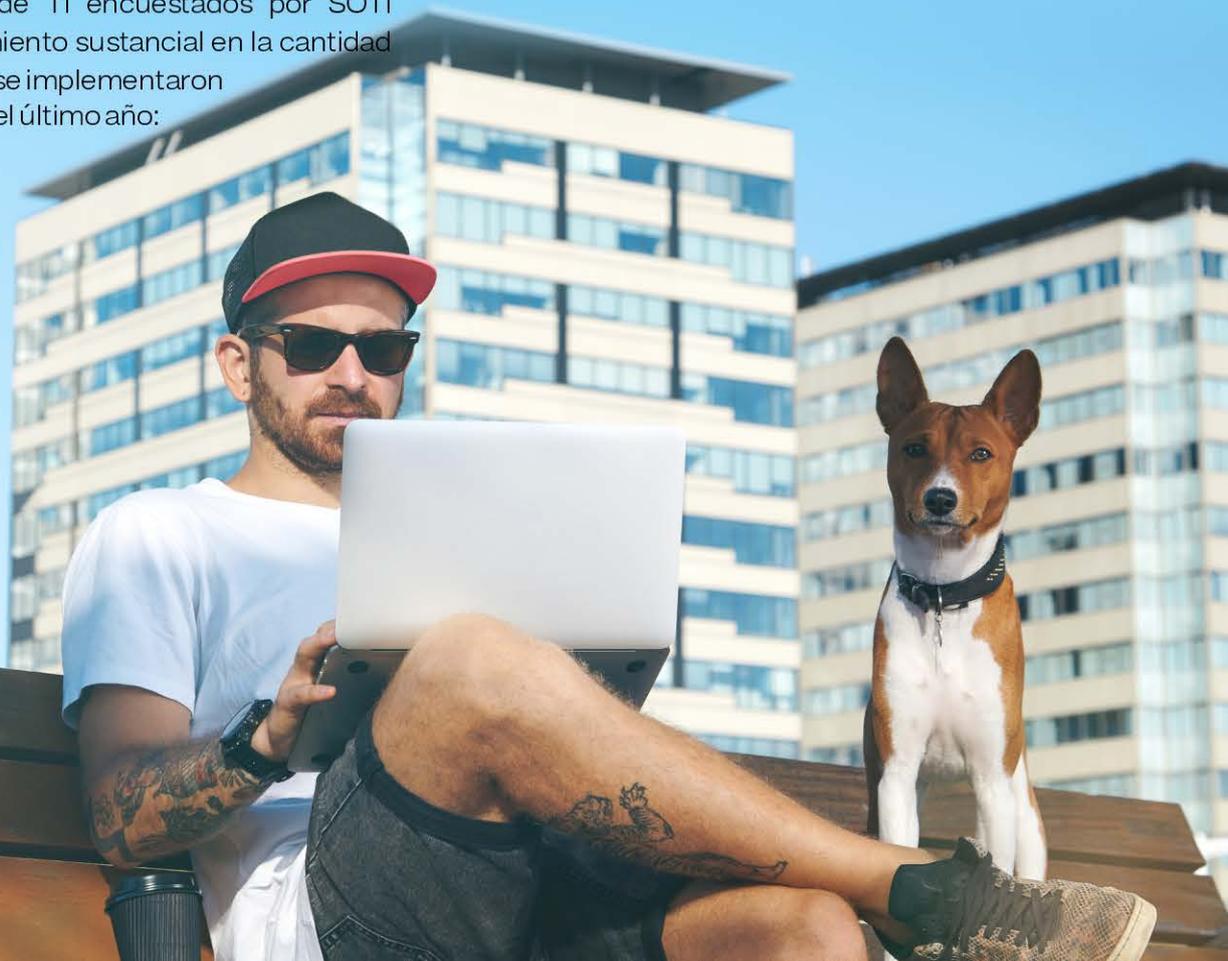
Los profesionales de TI encuestados por SOTI indicaron un crecimiento sustancial en la cantidad de dispositivos que se implementaron en las empresas en el último año:

Global: 37%
EE.UU: 48%
Canadá: 33%
México: 32%
Reino Unido: 36%
Alemania: 30%
Francia: 34%
Suecia: 29%
Australia: 44%

Entre los países que indicaron un aumento de dispositivos mixtos en el último año, México es el tercer más alto con un 40%, con Australia (57%) y EE. UU. (46%) como los más altos.

Como resultado del crecimiento en el uso de dispositivos, se recopilan, procesan y almacenan más datos que nunca, lo que impulsa la necesidad de seguridad y cumplimiento de la gestión de datos.

Durante el último año, el 50% de las organizaciones mexicanas sintió la necesidad de un mejor control de acceso a los dispositivos para proteger la red de TI, mientras que el 27% aumentó el gasto en seguridad de tecnología móvil. La transición de flujos de trabajo manuales a digitales puede brindar una serie de beneficios importantes para las empresas en México, entre otros se encuentran: Mayor eficiencia, costos reducidos, calidad mejorada, acceso a información en tiempo real, mejora en la colaboración.





El código de barras celebra **medio siglo de vida.**

El código de barras se lee 6.000 millones de veces cada día en 1.000 millones de productos en todo el mundo.

El código de barras es un invento que ha transformado la economía moderna, está celebrando su 50 aniversario desde su diseño en Nueva York por 16 representantes del gran consumo.

Desde entonces, se ha expandido por todo el mundo y se lee 6.000 millones de veces cada día en 1.000 millones de productos y mercancías.

Este código sirve para identificar, capturar y compartir información sobre productos, empresas, localizaciones y otros datos.

Su lectura se ha convertido en un acto cotidiano que utilizan dos millones de empresas en todo el mundo.

La organización sin ánimo de lucro GS1 proporciona los estándares globales para una comunicación comercial eficiente y está presente en 116 países.

La lectura de los códigos de barras reduce un 60% los recursos destinados al intercambio de información entre los agentes de la cadena alimentaria y es clave para reducir el desperdicio alimentario en un 40%.

La evolución del código ha llevado al desarrollo de más códigos lineales y a la creación de códigos en dos dimensiones, como el QR abierto, que podría ser el futuro del código de barras en el punto de venta.



El funcionamiento de Sugar CRM.

Una de las herramientas que está tomando fuerza a nivel mundial para la administración de relaciones con clientes es Sugar CRM. Esta plataforma digital ofrece una serie de herramientas clave y múltiples funciones para optimizar y gestionar las relaciones con el cliente.

Sugar CRM es una plataforma modular y personalizable que busca conectar a los equipos de ventas, marketing y servicios con las necesidades de sus clientes. Esta herramienta posee diversas funciones que pueden personalizarse según las necesidades del negocio y ayudar a la productividad del equipo. Gracias a ella, es mucho más fácil gestionar informes, analizar datos y automatizar otros procesos del negocio.

Algunas de sus ventajas más importantes son su facilidad y accesibilidad de uso desde diversos dispositivos, lo que permite a los usuarios trabajar desde cualquier lugar. También, su cómoda arquitectura permite a desarrolladores y usuarios personalizar fácilmente la plataforma según sus necesidades.

Dentro de las múltiples funciones y herramientas de Sugar CRM, destacan las siguientes:

Gestión de contacto y clientes: Ofrece a los usuarios la posibilidad de gestionar la información de contacto e identificar clientes potenciales para la marca o negocio, ya que facilita detalles como nombres, direcciones, números de teléfono y correos electrónicos. Además, permite realizar un seguimiento de tus clientes y sus interacciones.

Automatización de ventas: Es posible automatizar el proceso de ventas desde principio, identificando a clientes potenciales, la gestión de oportunidades y creación de cotizaciones.

Gestión de campañas de marketing: Permite elaborar mensajes personalizados a sus clientes a través de diversos canales, como correos electrónicos, redes sociales, SMS, entre otros.

Gestión de tareas y proyectos: Para colaborar y coordinar las tareas en equipo y que resulte más sencillo para los equipos. Es ideal para equipos híbridos y remotos.

Automatizar la atención al cliente: Contiene herramientas para la automatización a la atención del cliente, permitiendo mayor eficiencia y la capacidad de gestión de problemas.

Análisis y reportes: Permite la gestión de informes a través de la entrega de datos recopilados y así obtener información valiosa sobre el desempeño de la empresa y sus clientes.



El plan de **Twitter** para limitar el alcance de los tuits controvertidos podría ser algo bueno.

Los cambios planificados de la plataforma de redes sociales en la forma en que presenta el contenido infractor en la plataforma han sido recibidos con cautela, aunque su tamaño de personal notablemente reducido sigue siendo una preocupación.

El enfoque recientemente anunciado de Twitter para la moderación de contenido, denominado "libertad de expresión, no libertad de alcance", limitará la difusión de contenido que considera que viola sus políticas. En el corto tiempo transcurrido desde que se anunció la política, ha recibido una respuesta mixta de analistas y ex empleados.

La política está diseñada para "promover y proteger la conversación pública", dijo la compañía en un comunicado publicado el lunes. Twitter pronto dejará en claro a los usuarios a través de un sistema de etiquetado cada vez que la difusión de un tweet se haya limitado debido a que su contenido viola los términos de servicio de la plataforma de redes sociales. El autor del tuit en cuestión tiene la oportunidad de dar su opinión sobre la decisión de moderación, aunque en este momento no está claro cómo funcionará.

El cambio, que marca un alejamiento del enfoque anterior de moderación de contenido de Twitter de "dejar arriba versus quitar", tiene matices sorprendentes para el propietario de Twitter, Elon Musk, quien ha sido criticado por una serie de decisiones cuestionables desde que compró la compañía el año pasado.

"La visibilidad de los tweets y el alcance es una parte valiosa de la conversación", dice Edward Perez, exdirector de gestión de productos en Twitter cuyo equipo se centró en la integridad cívica. "Aprecio el hecho de que están tratando de tomar medidas para brindar esa transparencia".

Aún así, Pérez advirtió que bien puede haber acusaciones de parcialidad sobre qué tuits se marcan por violar las políticas de moderación de contenido. "Todo el crédito para Twitter y Musk por dar este paso", dice. "Pero no deberían engañarse pensando que ese es el final de la conversación, porque no creo que lo sea. Creo que habrá terceros razonables que querrán más detalles sobre los sistemas automatizados que ayudan a tomar estas decisiones".

No está claro exactamente cómo Twitter hará cumplir su nueva política policial. Desde que Musk asumió el cargo en octubre, la empresa ha reducido su fuerza laboral de 8000 a 1500 trabajadores, incluidos muchos miembros de su equipo de moderación de contenido. Algunos expertos temen que el personal reducido resulte mal equipado para hacer cumplir esta política nueva y más sofisticada.

"Está muy bien que Twitter diga que limitará el alcance de contenido particularmente malo, pero dado que Twitter está trabajando con mucho menos personal que antes, ¿quién exactamente va a hacer esta vigilancia?" pregunta Steven Buckley, profesor de medios y comunicaciones especializado en política estadounidense y redes sociales en la City, Universidad de Londres. "Dejarlo en manos de la automatización [lo que parece probable] será problemático debido a la naturaleza compleja del lenguaje humano".



El Proyecto Magi de Google.

Google estaría planeando dotar de músculo a su buscador con más funciones de inteligencia artificial generativa para competir con el popular ChatGPT.

ChatGPT amenaza con sepultar el imperio de Google en el sector de los buscadores. La ventaja de su competidor Bing, que ahora cuenta con las funcionalidades de la popular herramienta de inteligencia artificial (IA) generativa de OpenAI, no solo ha hecho que algunos usuarios se decidan por el buscador de Microsoft, sino que también grandes tecnológicas se replanteen millonarios contratos con el gigante de Mountain View.

Es el caso de Samsung que, según un informe interno al que accedió The New York Times, estaría planteándose reemplazar a Google por Bing como el buscador por defecto en sus dispositivos. La pérdida de este contrato significaría unos 3.000 millones de ingresos menos al año.

La posibilidad de que esto suceda generó pánico en Google, según el medio estadounidense. Si hace unos meses la respuesta de la tecnológica ante el alzamiento de ChatGPT fue el lanzamiento

de Bard, su propio chatbot de IA generativa, esta vez Google ha decidido contraatacar de otra manera: con el proyecto Magi.

Más de 160 empleados trabajan actualmente en el proyecto Magi, una iniciativa que busca revolucionar el buscador de Google integrando modelos de IA que permitan entregar respuestas mucho más personalizadas y anticiparse a las necesidades de los usuarios.

Lara Levin, portavoz de Google, manifestó que "estamos entusiasmados con la incorporación de nuevas funciones de búsqueda basadas en la inteligencia artificial, y pronto daremos más detalles al respecto".

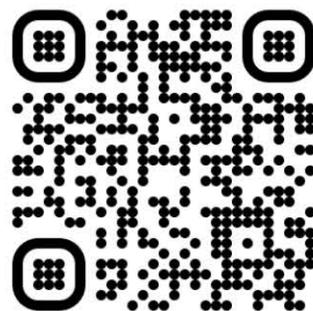
Se trataría de un buscador más conversacional - como ChatGPT- y que aprende según el uso que se haga de él. Asimismo, incluiría la herramienta de IA generativa de imágenes GIF y se estaría evaluando integrar estas funciones en Google Earth y en una posible plataforma para aprender idiomas llamada Tivoli Tutor.

Se espera que el proyecto Magi se estrene este mes, solo en Estados Unidos y para un total de un millón de personas, cifra que se pretende expandir hasta los 30 millones para fin de año.

okdiga.com

okdiga[®]
Contact Center
Customer Experience

Experimenta nuestro poder.



Comunica a tu
empresa y conquista
el mercado con la
tecnología de
nuestro
**Contact
Center.**

+212 - 808547833

in

Estados Unidos: Inauguradas dos nuevas **agencias especiales.**

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos creó una Oficina Espacial que se encargará de atender los asuntos de innovación espacial y conectividad satelital.

La agencia promoverá las comunicaciones y actividades satelitales basadas en el espacio; avanzará en el análisis de políticas y regulaciones en la materia; autorizará la instalación de sistemas de estaciones terrestres y satelitales; fomentará el uso eficiente del espectro y los recursos orbitales, y revisará la normativa existente para hacerla más flexible.

El objetivo es impulsar el desarrollo de Estados Unidos como un mercado competitivo e innovador a nivel internacional, en asuntos de políticas y licencias relacionadas con el espacio.

La agencia también estableció una nueva Oficina de Asuntos Internacionales, la cual será responsable de gestionar las actividades de la FCC con otras autoridades regulatorias extranjeras, las organizaciones multilaterales y regionales.

Esta oficina desarrollará normas y concesionará licencias para los servicios de telecomunicaciones internacionales, los cables submarinos; asesorará a la Comisión en cuestiones de propiedad extranjera; fomentará la competencia y la inversión proveniente de los mercados internacionales; así como velará por la seguridad nacional en la política exterior y comercial.

Jessica Rosenworcel, presidenta de la Comisión Federal de Comunicaciones, anunció que Julie Kearney fungirá como jefa de la Oficina Espacial y a Ethan Lucarelli como jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales.

Y agregó Rosenworcel: "El éxito económico de

nuestro país hoy y en el futuro depende de las conexiones basadas en el espacio. Ya sea llevando la banda ancha a comunidades rurales difíciles de conectar, cerrando zonas muertas móviles o conectando a personas que buscan la libertad en todo el mundo (...) La conectividad satelital es fundamental para mejorar nuestra calidad de vida y mantener nuestro éxito económico. Es por eso que la FCC ha realizado importantes cambios estructurales para satisfacer las necesidades de innovación espacial".

La creación de ambas agencias se da luego de que el Congreso ha buscado introducir cambios para optimizar los procesos de licenciamiento de la FCC, especialmente en cuanto a los servicios satelitales. Los legisladores están preocupados por promover el liderazgo global de Estados Unidos en el espacio, a fin de no quedarse atrás de otros países como China y Rusia.



Google Maps te ayudará a navegar por los parques nacionales de EE. UU.



Google está actualizando Maps con información más detallada sobre los parques nacionales en los EE.UU. para que sean más fáciles de navegar y potencialmente evitar que se pierdan.

Cuando busque un parque en particular en Android o iOS, ahora verá fotos y videos de sus principales atracciones, por ejemplo, Old Faithful o Grand Prismatic Spring en Yellowstone, tomadas por otras personas que han estado allí antes.

Maps ahora también resaltará un sendero completo de principio a fin cuando lo busque en lugar de simplemente colocar un marcador en su ubicación general. Incluso encontrarás detalles sobre su dificultad, junto con información sobre si es más adecuado para caminar, correr o andar en bicicleta.

Para que sea aún más informativo, Google mostrará las opiniones de otras personas sobre parques y senderos, junto con otros detalles útiles, como dónde encontrar el baño público más cercano.

Dado que los parques nacionales son enormes y, a menudo, confusos, Google también comenzará a resaltar las entradas de los parques a fines de este mes, y Maps lo señalará directamente al comienzo del sendero.

Finalmente, Google hará posible la descarga de mapas sin conexión para parques para que no tenga que preocuparse por no poder encontrar su camino si de repente pierde el acceso a Internet. Los mapas descargables también estarán disponibles a finales de este mes.

Estas funciones se implementarán inicialmente para los parques nacionales en los EE. UU., pero Google planea hacer que Maps sea más útil para los excursionistas de todo el mundo y agregará información más detallada para los parques nacionales en otros países a finales de este mes.

Sin embargo, si primero desea explorar virtualmente un parque, puede acceder a Google Street View, donde puede encontrar imágenes de docenas de parques nacionales.

Google Progcap registra un aumento de 25 veces en los ingresos operativos en dos años de Covid.

PROGCAP

CAPITAL FOR PROGRESS

Progcap, una empresa emergente respaldada por Google que brinda préstamos de capital de trabajo a pequeños minoristas, reportó un aumento de 25 veces en los ingresos operativos durante los dos años de Covid (abril de 2020-marzo de 2022), lo que demuestra la rápida adopción de servicios de préstamos digitales en el país debido a la estadía inducida por la pandemia. - Restricciones en el hogar.

Progcap informó ingresos operativos de 26,4 millones de rupias para el año fiscal 22 (2021-22), un aumento de más del cuádruple con respecto al año fiscal 21 (2020-21), cuando generó 5,9 millones de rupias de las operaciones, según los documentos regulatorios de la compañía ante el Ministerio de Asuntos Corporativos. (MCA).

Los ingresos operativos de la compañía en el año fiscal 20 fueron de solo 90 lakhs de rupias.

Sin duda, se necesitaron casi tres años fiscales completos para que la startup de seis años alcanzara la marca de ingresos operativos de Rs 1 crore, lo que destaca la penetración lenta y baja de los servicios de préstamos en línea en el país, que se ha multiplicado desde el brote de la pandemia en marzo de 2020, que obligó a los gobiernos a encerrar a millones de personas en sus casas.

El sector de préstamos digitales se está convirtiendo en un semillero para la actividad de inversión, con inversores que acuden en masa para respaldar nuevas empresas en este espacio.

En marzo, Moneycontrol informó que las nuevas empresas centradas en los préstamos dominaron el capital privado y la financiación de capital de riesgo en 2023, ya que los inversores se alejaron de los acuerdos puramente orientados a la tecnología en medio de un invierno de financiación cada vez peor.



Atención al cliente, Contact Centers e **Inteligencia Artificial.**

Actualmente, la calidad de los procesos de comunicación con el cliente es fundamental para fortalecer la reputación de una marca. Mejorar esa calidad es posible con el uso de herramientas tecnológicas actuales para dar respuestas y servicios personalizados que fortalecen la experiencia del cliente. Al tiempo, estas operaciones producen datos que se pueden recabar para efectuar mejoras en el futuro.

Una de las opciones que tienen las empresas para mejorar la atención que ofrecen en un contact center es la incorporación de herramientas de inteligencia artificial.

Con los productos de software y los canales digitales disponibles, es posible mejorar la experiencia del cliente en un contact center. Una de las soluciones es la integración de WhatsApp en el call center. De esta manera, es posible obtener una ventaja competitiva manteniendo la coherencia y la calidad de las respuestas en todos los canales de comunicación con los clientes.

Optimizar los procesos de comunicación permite disfrutar de una reducción en los costos. Por ejemplo, cuando un agente puede ver lo que el cliente ha escrito previamente en el chat, puede anticiparse al problema y sostener más de una conversación a la vez.

Cuando los clientes potenciales reciben más y mejor información, aumentan las posibilidades de que se conviertan en compradores, reduciendo el abandono de cestas. Adicionalmente, los chatbots eliminan el tiempo de espera para recibir una respuesta y facilitan el proceso para el usuario, que ya no necesita buscar direcciones de correo electrónico o números de teléfono. A propósito de esto, con un solo clic, ya es posible empezar a interactuar con un bot.

Estas soluciones funcionan durante las 24 horas de todos los días, por lo que los clientes pueden obtener información en cualquier momento y sin tener que estar pendientes de horarios de apertura o cierre. Asimismo, se trata de una herramienta que mientras ofrece un servicio también recaba datos útiles. De este modo, es posible perfilar mejor a los compradores y conocer sus hábitos de consumo y necesidades.

Estas soluciones se pueden desplegar en distintos idiomas y, al final, es posible ofrecer al cliente un sistema de calificación para que valore su experiencia.

Así, es posible dotar a un contact center con bots basados en inteligencia artificial para mejorar la eficiencia del servicio de atención al cliente.



India: Apple abrió las puertas de su primera tienda oficial.

Tim Cook realiza la apertura de la primera tienda oficial de Apple en la India. Así, Apple dio un importante paso para consolidarse en la India con la inauguración de su primera tienda física en el país.

La llegada de la compañía a la India, tras siete años desde la última visita de Tim Cook, su director ejecutivo, evidencia la relevancia del gigante tecnológico en el segundo mercado mundial en número de usuarios y su intención de reducir su dependencia de China.

Con la apertura de esta tienda, la firma californiana amplía su capacidad operativa en la India, desde el proceso de fabricación en sus plantas repartidas por el país, hasta la venta directa al cliente de forma presencial y a través de su tienda virtual.

Adicionalmente, Cook se reunirá con varios funcionarios del Gobierno indio para examinar nuevas oportunidades de expansión.

Aunque la presencia de Apple en la India se remonta a 25 años atrás, ha sido en los últimos años cuando ha aumentado su actividad, especialmente tras el anuncio de Cook en 2016 de la creación de un centro de formación para desarrolladores de aplicaciones móviles en Bangalore y la apertura del primer centro de desarrollo tecnológico de Apple fuera de Estados Unidos en Hyderabad.

A pesar de los avances, la compañía se ha enfrentado a trabas burocráticas y ha reclamado beneficios como exenciones fiscales a la importación de componentes y equipos.

Según un informe de la gestora de inversión JP Morgan, Apple podría fabricar uno de cada cuatro iPhones en la India para 2025.

Actualmente, la compañía no se encuentra entre las cinco más usadas por los usuarios indios, principalmente por sus elevados precios, según IDC.



Inteligencia Artificial generativa y la información confidencial de los clientes.

El uso de herramientas de inteligencia artificial generativa, como ChatGPT, por parte de las empresas, podría poner en riesgo la información confidencial de los clientes y los secretos comerciales, según Team8.

El informe, elaborado por la empresa de riesgo con sede en Israel, advierte que la adopción generalizada de nuevos chatbots de Inteligencia Artificial y herramientas de escritura podría dejar a las empresas vulnerables a filtraciones de datos y demandas.

Se teme que los piratas informáticos puedan explotar los chatbots para acceder a información corporativa confidencial o realizar acciones en contra de la empresa. Además, existe la preocupación de que las empresas de inteligencia artificial puedan utilizar en el futuro la información confidencial que se introduce en los chatbots.

Las principales empresas de tecnología, como Microsoft y Alphabet, están compitiendo por agregar capacidades generativas de inteligencia artificial para mejorar los chatbots y los motores de búsqueda, entrenando sus modelos con datos extraídos de Internet para brindarles a los usuarios una ventanilla única para sus consultas. Sin embargo, si estas herramientas se alimentan de datos confidenciales o privados, será muy difícil borrar la información, según el reporte.

Team8 describe el riesgo como 'alto' y advierte que el uso empresarial de la llamada GenAI puede resultar en el acceso a procesamiento de información confidencial, propiedad intelectual, código fuente, secretos comerciales y otros datos, a través de la entrada directa del usuario o la API, incluida la información privada del cliente y la información confidencial. El documento subraya la necesidad de introducir las salvaguardas adecuadas para gestionar estos riesgos.

El informe también fue respaldado por Michael Rogers, ex jefe de la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos y el Comando Cibernético de este país.

Además, el documento destaca la mayor amenaza de que la información se comparta cada vez más a través de aplicaciones de terceros, lo que podría proporcionar acceso al correo electrónico y al navegador web, y permitir que un atacante tome medidas en nombre de un usuario.

Microsoft ha incorporado algunas funciones de chatbot de IA en su motor de búsqueda Bing y en las herramientas de Microsoft 365.

La Inteligencia Artificial y la adaptación a los cambios.



Aunque algunos estiman que la inteligencia artificial elimine trabajos, otros consideran que la gente debe mantener una mentalidad abierta al cambio a la adaptación.

OpenAI, la empresa desarrolladora del popular ChatGPT, está buscando a talentosos ingenieros para descubrir vulnerabilidades en su sistema y paga hasta 20.000 dólares por error. Esto demuestra que si bien la Inteligencia Artificial generativa modificará muchas clases de empleos, otros tanto se van a generar y las personas deben estar listas.

De acuerdo con Jesús Salas, CEO de la empresa CodersLink, mientras más tecnologías existen y son cada vez más especializadas, se requiere también de más roles técnicos, los cuales no pueden dejar de aprender.

Y agrega Salas: "Los especialistas siempre deben agregar más conocimientos a su expertise. Los roles se van a modificar, pero va a haber nuevas formas de trabajo. (La integración de la IA) también representa un impacto positivo, por la creación de más trabajos y mejor pagados".

En esto coincide Camila Manera, experta en IA del grupo de aprendizaje en tecnología, Colectivo 23, quien resalta que este año se ha potenciado el uso de IA, por lo que el mercado laboral ha cambiado

mucho más rápido; sin embargo, esta evolución representa una reconversión de los puestos de trabajo. "Hay montón de cuestiones laborales que cambian rápido y contar habilidades de reentrenamiento te permite estar al tanto de las tendencias como trabajador", comenta.

También es clara al mencionar que los profesionales deben ser permeables al cambio, es decir, aprender habilidades constantemente, ser capaces de entender las nuevas tecnologías para estar preparados y mantener la mente abierta.

De acuerdo con una investigación de la Universidad de Princeton, hay 20 profesiones con más probabilidades de quedar expuestas ante la llegada de programas como ChatGPT, entre las que se encuentran, vendedores de call center, profesores de literatura, lenguas extranjeras, historia, derecho, filosofía, sociología y ciencias políticas, entre otras disciplinas.

Sin embargo, el estudio también abre el debate sobre si en verdad la Inteligencia Artificial tendrá la capacidad de reemplazar profesiones cuyo componente principal es el pensamiento complejo.

Camila Manera resalta que actualmente la tecnología es un campo con oportunidad para todos, pues se encuentra en un periodo en el que existe escasez de talento.

Nokia: nuevo logo y nueva estrategia.

Al inicio del Mobile World Congress, edición 2023, Nokia lanzó el primer cambio de su logotipo después de 60 años y que, de acuerdo a sus ejecutivos, es parte de su estrategia para hacer crecer su base de clientes empresariales.

El objetivo principal de Nokia es posicionarse como un proveedor de tecnología empresarial más amplio y no sólo como un proveedor de equipos de telecomunicaciones para operadores tradicionales.

Conjuntamente con la presentación de su nuevo logotipo, Nokia indicó que se centraría en seis pilares clave para garantizar su éxito futuro:

El anuncio de Nokia manifiesta el firme objetivo de demostrar su compromiso de darle mayor importancia al segmento empresarial durante los próximos años y reducir el peso de su negocio del pasado de teléfonos móviles centrado en el consumidor. En palabras de Lundmark, consejero delegado de Nokia: "En la mente de la mayoría de las personas, seguimos siendo una marca exitosa de teléfonos móviles, pero esto no es de lo que se trata Nokia".



NOKIA

- **Seguir aumentando su cuota de mercado con los operadores de telecomunicaciones.**
- **Ampliar su base de clientes empresariales.**
- **Seguir "gestionando su cartera de forma activa" para maximizar su valor.**
- **Continuar invirtiendo fuertemente en investigación y desarrollo.**
- **Desarrollar nuevos modelos de negocios.**
- **Convertir sus objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza en una ventaja competitiva.**

En línea con su nueva estrategia empresarial, Nokia manifestó que está renovando su marca para dejar claro que es un líder en innovación tecnológica B2B que toma en cuenta el potencial de lo digital en todas las industrias. Las declaraciones anteriores coincidieron con el lanzamiento de una amplia gama de nuevos productos.

El más importante es quizás su nueva tecnología anyRAN, un software que puede ejecutarse en la Nube y en la infraestructura del servidor de cualquier otro proveedor, así como en las estaciones base Nokia AirScale y Servidores Nokia AirFrame.

El fabricante de equipos de telecomunicaciones manifestó que este nuevo enfoque ayudará a reducir la complejidad para los operadores y permitirá una "desagregación profunda de varios niveles en la infraestructura de la Nube y las capas del centro de datos".

Pistola inteligente con desbloqueo facial y huellas dactilares.

La pistola inteligente Biofire Smart Gun solo puede ser desbloqueada con las huellas dactilares y reconocimiento facial 3D de la persona autorizada.

Fue lanzada en Estados Unidos por Biofire Technologies, es la primera pistola inteligente del mundo que utiliza tecnología de reconocimiento facial 3D y desbloqueo de huellas dactilares para garantizar que solo la persona autorizada pueda usarla.

A un precio de casi 1.500 dólares, la Biofire Smart Gun de 9mm se bloquea automáticamente al dejar de detectar la mano del usuario autorizado y solo se puede volver a disparar cuando este la vuelve a agarrar.

La empresa asegura que esta tecnología no hace que el arma sea más lenta, ya que se desbloquea con solo levantarla.

Además, utiliza encriptación para prevenir que se pueda convertir en una pistola convencional.

La compañía destaca que la pistola inteligente Biofire proporciona almacenamiento seguro y acceso instantáneo.

El Instituto Nacional de Justicia afirma que el 77% de los asesinos involucrados en tiroteos masivos emplearon al menos varias armas compradas legalmente y sólo el 13% perpetraron sus ataques con todas sus armas adquiridas de manera ilegal.

Un informe reciente del Pew Research Center muestra que las muertes por armas de fuego entre los niños estadounidenses aumentaron un 50% en los últimos dos años.



Nos aseguramos de que
todos los involucrados
con tu empresa estén
100% satisfechos.

tronca/VOIP
CALL CENTER TECHNOLOGIE

desCuelgo
Punto de contacto para tu cliente

dial900
CALL CENTER
SERVICIO AL CLIENTE

okaiqa
SERVICIO AL CLIENTE
CUALIDAD EN EL SERVICIO

agenciaLEADS
Leader Management 360

ParadaVisual
SERVICIO AL CLIENTE
CUALIDAD EN EL SERVICIO

mejora tu
experiencia



Robots responderán a periodistas en rueda de prensa.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) organiza una rueda de prensa en la que nueve robots humanoides interactuarán con los periodistas.

La UIT, es un brazo de Naciones Unidas especializado en tecnologías, está organizando una rueda de prensa en su cumbre anual sobre el uso de inteligencia artificial en Ginebra los días 6 y 7 de julio, en la que nueve robots humanoides sociales interactuarán con los periodistas.

Entre los robots que responderán a las preguntas de la prensa estarán Beonmi, Nadine, Sophia, Ai-Da Robot y Grace, cada uno con habilidades específicas y únicas.

El objetivo de la cumbre es demostrar cómo la inteligencia artificial puede contribuir a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en áreas como la lucha contra el cambio climático y la respuesta humanitaria en situaciones de crisis.

Además, unos cuarenta robots mostrarán sus habilidades para realizar diversas tareas, como apagar incendios, construir casas o brindar cuidados de salud, durante el evento que es gratuito y abierto al público, con previa inscripción.



Salesforce y su estrategia de conservación y restauración de la naturaleza.

Salesforce ha anunciado una Estrategia para una Naturaleza Positiva en la que se describen las acciones específicas que la empresa llevará a cabo para acelerar su compromiso actual con un futuro que destaque por su neutralidad de carbono, positivo para la naturaleza y basado en las personas y la justicia climática.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP15), los gobiernos se comprometieron a detener y revertir la pérdida de naturaleza, incluida la protección del 30% del planeta para 2030. También se acordó aumentar el apoyo del sector privado a este esfuerzo.

Salesforce se convierte en una de las primeras empresas mundiales en establecer una estrategia global de naturaleza positiva. Basándose en el Plan de Acción Climática de la empresa, la estrategia se centra en:

Reducir el impacto sobre la naturaleza: Salesforce medirá, gestionará y desarrollará un plan de acción para reducir sus impactos y dependencias sobre la naturaleza en toda su cadena de valor, incluyendo centros de datos, oficinas, personal y productos para 2025.

Liderar la restauración de la naturaleza a gran escala: Salesforce continuará realizando inversiones y forjando asociaciones para proteger y restaurar la naturaleza a escala, incluyendo el apoyo y la movilización de la conservación, restauración y crecimiento de 100 millones de árboles para 2030 a través de 1t.org, y acelerando el Mangrove Breakthrough para restaurar y proteger los manglares a escala.

Acelerar el éxito de los clientes y el movimiento de Naturaleza Positiva: Salesforce ampliará soluciones como Net Zero Cloud para ayudar a sus clientes a acelerar sus viajes hacia la sostenibilidad. Para acelerar aún más el movimiento, Salesforce también abogará por políticas, apoyará a los ecopreneurs y empoderará a las comunidades locales e indígenas a través de la Plataforma de Comunidades Locales y Pueblos Indígenas de la ONU.



salesforce

Se incrementa el mercado de cuentas robadas de ChatGPT Premium.

Check Point Research detectó un nuevo foco en la sustracción de credenciales de las cuentas de ChatGPT Premium por parte de los ciberdelincuentes, continuando con la tendencia vista desde finales del año pasado. Su objetivo es sortear las restricciones de "geofencing" impuestas por OpenAI, y así, obtener un acceso ilimitado a las funciones de esta herramienta de inteligencia artificial.

Una problemática que se suma a la reciente polémica sobre la de privacidad de ChatGPT con su prohibición de uso en Italia, y la amenaza de un bloqueo dentro de Alemania y otros países de la Unión Europea. Y es que, tal y como señalan los expertos de Check Point Research, estas cuentas no sólo almacenan las consultas recientes, sino que ofrecen el acceso a información personal, consultas realizadas en la herramienta, o especificaciones de productos o procesos internos de la empresa, entre otros datos sensibles.

Los ciberdelincuentes a menudo explotan el hecho de que los usuarios reciclan sus contraseñas en múltiples plataformas, y eso les abre la puerta a utilizar los repertorios de combinaciones de correos electrónicos y claves distribuidos en la Dark Web, hasta identificar los conjuntos de credenciales coincidentes para garantizar el acceso.

La mayoría de esas cuentas robadas se están vendiendo, pero algunos de los atacantes también comparten las suscripciones premium robadas de ChatGPT de forma gratuita para anunciar sus propios servicios o nuevas

herramientas para el robo de otras cuentas.

Analizando la forma en que se compartieron las cuentas y su estructura, los investigadores han concluido que los robos se han realizado mediante la utilización de un verificador de cuentas, llevándolos finalmente hasta SilverBullet, una suite no maliciosa destinada a la realización de pruebas web.

Este software se puede utilizar para la extracción y análisis de datos, realizar pruebas de pentesting automatizadas, o pruebas unitarias a través de selenium, entre otras funciones. Sin embargo, también es usado con frecuencia por los ciberdelincuentes para realizar ataques de verificación de credenciales contra diferentes sitios weby, por lo tanto, el robo de cuentas.

Como SilverBullet es una suite configurable, para hacer un ataque de comprobación o fuerza bruta contra una determinada página web tan sólo se requiere un archivo de "configuración" que ajuste este proceso para el sitio web específico, permitiendo a los ciberdelincuentes crear una herramienta de procesamiento automático con relativa facilidad.

Check Point Research ha identificado que los ciberdelincuentes ofrecían un archivo de configuración de SilverBullet para la plataforma de OpenAI con capacidad para realizar entre 50 y 200 comprobaciones por minuto. Además, la implementación de proxy en muchos casos les permite eludir diferentes protecciones en los sitios web por lo que esta herramienta permite que los ciberdelincuentes roben cuentas a gran escala.



Seguimiento al rendimiento de un Contact Center.

Con las posibilidades de análisis disponibles los contact centers pueden hacer el seguimiento de su rendimiento y determinar si están cumpliendo sus objetivos.

Los análisis permiten recopilar, medir e informar sobre las principales métricas de rendimiento de interacciones entrantes y salientes de los agentes, revelando si el tiempo y el esfuerzo dedicados a cada interacción están impulsando la experiencia del cliente.

Algunas métricas claves son el tiempo medio de gestión, el tiempo de puesta en espera y la duración de las llamadas.

Es importante medir estas métricas en tiempo real si queremos gestionar altos volúmenes de llamadas y ajustar la carga de trabajo de los agentes según sea necesario para satisfacer la demanda.

Así, es posible realizar adaptaciones en tiempo real mediante herramientas de informes, como objetivos a largo plazo para lograr el éxito del servicio de atención al cliente mediante herramientas de informes.

Esto supone herramientas avanzadas de supervisión, para que los supervisores del contact center tengan una visión completa del rendimiento de los agentes en tiempo real.

Los KPI presentados en un dashboard en tiempo real permiten a un supervisor controlar, analizar y ayudar a los agentes según sea necesario.

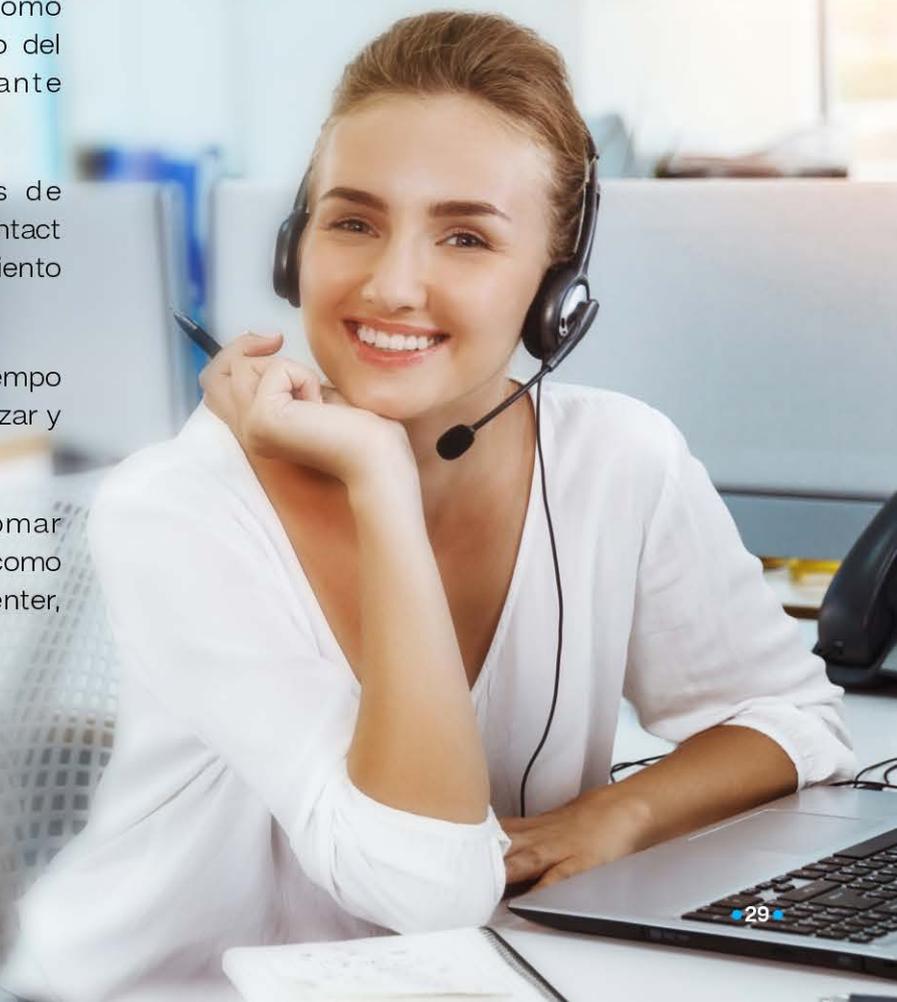
Estos datos pueden utilizarse para tomar decisiones sobre prácticas fundamentales, como cuántos agentes se necesitan en el contact center, qué canales necesitan más atención, etc.

Sin embargo, a diferencia de las herramientas de supervisión, las herramientas de informes pueden utilizarse a posteriori para tomar decisiones sobre qué estrategias generales del contact center es posible optimizar para aumentar el rendimiento de los agentes.

Las herramientas de supervisión son más idóneas para ajustes inmediatos en tiempo real para aumentar la eficacia de los agentes, las herramientas de informes pueden consultarse a posteriori.

Las herramientas de supervisión ayudan a los contact center a cumplir los objetivos a corto plazo, mientras que las herramientas de informes ayudan a los contact center a realizar ajustes periódicos para cumplir los objetivos a largo plazo.

Combinadas, la supervisión y los informes es posible optimizar el desempeño del contact center y la experiencia del cliente.



Crear una Startup de Inteligencia Artificial entre los planes de Elon Musk.

Elon Musk está trabajando en el lanzamiento de una empresa emergente de inteligencia artificial que competirá con OpenAI, el fabricante de ChatGPT.

El propietario de Twitter está reuniendo un equipo de investigadores e ingenieros de inteligencia artificial y también está en conversaciones con algunos inversionistas en SpaceX y Tesla para invertir dinero en su nueva empresa.

El plan de Musk para la empresa se produce semanas después de que un grupo de investigadores y ejecutivos de Inteligencia Artificial, incluido él mismo, pidieran una pausa de seis meses en el desarrollo de sistemas más potentes que GPT-4 de OpenAI, citando riesgos potenciales para la sociedad.

Empresas desde Microsoft hasta Alphabet están presionando para incorporar Inteligencia Artificial generativa, la tecnología detrás de la sensación de chatbot ChatGPT, dentro de sus ofertas.

Sin embargo, ChatGPT se enfrenta a un retroceso ya que los reguladores exigen reglas bien definidas antes de su adopción masiva.

Italia prohibió ChatGPT por cuestiones de privacidad, mientras que un organismo europeo de control de la privacidad creó un grupo de trabajo en un primer paso hacia una política común para la Inteligencia Artificial. Mientras tanto, ha lanzado un esfuerzo para establecer reglas sobre tecnologías de Inteligencia Artificial para abordar las preocupaciones de seguridad nacional y educación.

Musk ha asegurado miles de unidades de procesadores gráficos, sistemas que potencian la computación de alta potencia requerida para tareas como Inteligencia Artificial y gráficos de alta gama, informó Business Insider recientemente.





Sudáfrica, Brasil y Filipinas los tres países que pasan más tiempo en línea.

A nivel global, Sudáfrica, Brasil y Filipinas son los tres países que pasan la mayor parte del tiempo en línea.

El tiempo promedio que las personas pasan navegando en Internet fue de 397 minutos (6 horas y 37 minutos) por día durante 2022.

Lo anterior equivale a unas 2.415 horas al año, o casi el 30% de nuestro tiempo.

Sin embargo, el tiempo diario en línea disminuyó un 4.8% o 20 minutos en comparación con 2021 a medida que superamos gradualmente la pandemia.

Estas cifras se derivan de los datos proporcionados por Meltwater y We Are Social, que analizan las tendencias de uso de Internet en todo el mundo entre los usuarios de Internet de 16 a 64 años.

Estos son los países que pasan la mayor parte del tiempo en línea, entre los internautas de 16 a 64 años en 2022:

- Sudáfrica: 578 minutos (9 horas y 38 minutos).
- Brasil: 572 minutos (9 horas y 32 minutos).
- Filipinas: 554 minutos (9 horas y 14 minutos).
- Argentina: 541 minutos (9 horas y 1 minuto).
- Colombia: 541 minutos (9 horas y 1 minuto).
- Estados Unidos: 419 minutos (6 horas y 59 minutos).
- Singapur: 419 minutos (6 horas y 59 minutos)
- Canadá: 395 minutos (6 horas y 35 minutos)

En contraste, los países de Asia oriental tienen uno de los usos promedio diarios de Internet más bajos:

- China: 325 minutos (5 horas y 25 minutos)
- Corea del Sur: 321 minutos (5 horas y 21 minutos)
- Taiwán: 434 minutos (7 horas y 14 minutos)
- Japón: 225 minutos (3 horas y 45 minutos)

En cuanto a los países europeos, la mayoría de ellos pasan mucho menos tiempo en línea que el promedio mundial:

- Austria: 322 minutos (5 horas y 22 minutos)
- Alemania: 312 minutos (5 horas y 12 minutos)
- Dinamarca: 298 minutos (4 horas y 58 minutos)

Telefónica apagará su red de cobre en 2024.

Telefónica ha decidido cerrar todas sus centrales de cobre en el marco del plan de transformación de la red fija que está pasando a ser 100% de fibra, y que fue anunciado en el 99 aniversario de la operadora.

La compañía comunicó esta decisión a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de España. La clausura no es inmediata. Se producirá en 2024. La fecha está especialmente elegida: ese año Telefónica celebrará su centenario, y ya está preparándose para que el festejo sea a lo grande. Anunciar esto ahora es también llevarle un mensaje al mercado. De hecho, la reacción del mundo bursátil fue positiva en la primera mitad de la jornada, siguiendo un comportamiento de recuperación del valor de sus acciones que viene produciéndose desde el último tramo de 2022.

La operadora aseguró que cerrará 3.329 centrales de cobre, proceso que se inició en 2014 y este se aceleró al cumplir 99 años, se acelera el tramo final para llegar al centenario con la totalidad de sus redes en fibra y una estrategia orientada a reducir el consumo energético y la huella de carbono. Hasta ahora, ya fueron dadas de baja más de 5.200 sobre un total de 8.532 que terminarán el próximo año.

El proceso de transformación no radica sólo en pasar a tener redes de fibra sino en implementar sobre ellas las tecnologías de última generación, como la inteligencia artificial. En palabras de José

María Álvarez-Pallete, su CEO, la compañía: "es pionera en la aplicación de inteligencia artificial a las redes de última generación, y es una pieza clave en la descarbonización de la economía. El cierre de nuestras últimas centrales de cobre era otro compromiso de Telefónica, y Telefónica siempre cumple sus compromisos y está preparada para el futuro".

Lógicamente, esto se vincula también con el despliegue de las redes 5G que, en el caso de España, llega al 85% de la población con cobertura en las capitales de provincia y en las poblaciones de más de 250.000 habitantes.

En cuanto al aspecto energético -tema presente en la agenda del grueso de la industria- la operadora sostuvo que las redes de fibra son más sostenibles por cuanto reducen el impacto ambiental que, en el caso de España, alcanza al 94% en España, nivel 18 veces menor al que registraban las de cobre. Esto se debe no sólo a un cambio de red sino a las tareas de diseño e implantación de las nuevas tecnologías, además de las inversiones en energías renovables.

La operadora indicó que "resulta prioritario mantener estable el consumo energético mientras aumenta el tráfico de datos", el impacto más fuerte de la transformación digital. E insistió en poner en evidencia cómo la reducción del 96% de las emisiones de carbono y del 12% del consumo energético se lograron con un tráfico de datos que creció casi cinco veces en el mismo período.

Twitter y eToro se asocian para permitir a los usuarios acceder a datos criptográficos y bursátiles en tiempo real.

El Twitter de Elon Musk está trabajando con la plataforma de inversión eToro en un esfuerzo por permitir a los usuarios acceder a información sobre acciones, criptomonedas y otros activos en tiempo real, y habilitar el comercio de estos, anunció eToro. Se podrá acceder a la información comercial a través de una función llamada Cashtags, que se lanzó en 2022 y permite a los usuarios interactuar con información sobre un activo insertando un signo de dólar (en lugar de un hashtag, como normalmente usarían para la búsqueda) frente al teletipo de una empresa.

Cashtags tiene un promedio de 4,7 millones de búsquedas por día y 420 millones de búsquedas de Cashtags desde el comienzo del año.

"El contenido financiero en las redes sociales ha brindado educación a muchos que se han sentido excluidos de los canales más tradicionales", dijo Yoni Assia, director ejecutivo y cofundador de eToro, en un comunicado. "Twitter se ha convertido en una parte crucial de la comunidad de inversores minoristas: es el lugar al que acuden millones de inversores comunes todos los días para acceder a noticias financieras, compartir conocimientos y conversar".

Antes de esta característica, los usuarios de Twitter podían ver información comercial en tiempo real desde TradingView, que crea gráficos de precios de mercado. La función solo les dio a los usuarios acceso a ciertos activos, como el índice bursátil S&P 500 y compañías específicas como Tesla TSLA, -2,02%, que también está dirigida por el CEO de Twitter, Elon Musk.

Twitter no respondió de inmediato a una solicitud de comentarios de MarketWatch.

Twitter, que fue adquirida por Elon Musk en octubre de 2022 por \$ 44 mil millones, ha introducido cambios en la forma en que se administra la empresa, incluidos los despidos masivos y el cobro de una tarifa de suscripción por las marcas de verificación azules.

La semana pasada, Musk cambió brevemente el logotipo de Twitter del pájaro azul por el de un perro Shiba Inu, lo que resultó en un salto del 30 % para la criptomoneda dogecoin DOGEUSD, 2.25%. Luego, el precio cayó después de que el logotipo se cambiara nuevamente a un pájaro



Italia: Vigilan Florencia con drones policiales.

La policía de Florencia utilizará drones equipados con cámaras de videovigilancia.

Se trata de la policía municipal de Florencia, la cual utilizará drones equipados con cámaras de videovigilancia para realizar un control selectivo del territorio de la ciudad durante este año, según anunció su alcalde, Dario Nardella.

El objetivo de estos vehículos aéreos no tripulados será detectar posibles infracciones en las construcciones y accidentes de tráfico en las calles de la urbe italiana.

El alcalde aseguró que los drones respetarán las normas existentes y la privacidad de los ciudadanos, sobrevolando la ciudad con el fin de garantizar la legalidad.

Un protocolo firmado por las autoridades de Florencia y el Ente Nacional de la Aviación Civil (ENAC) permitirá iniciar las pruebas de vuelo de los drones de videovigilancia durante este 2023.

Cabe destacar que ciudades como Bérgamo, al norte de Italia, ya utilizan drones para vigilar sus calles.



VoIP: Grabar mensajes de voz en Discord desde tu celular.

Discord es un servicio de mensajería instantánea y chat de voz VoIP, parte de su popularidad se la debe la plataforma a las útiles funciones que sus desarrolladores integran y actualizan constantemente. Tal es el caso de la nueva actualización que llegó a la app: mensajes de voz. Los usuarios llevaban algunos meses solicitando esta función. Ya algunas aplicaciones de mensajería instantánea como Telegram y WhatsApp cuentan con esta funcionalidad.

Hasta el momento, los usuarios podían chatear y conversar en VoIP con sus amigos, pero no era posible grabar mensajes de voz para que fueran escuchados en otro momento. Ahora, podrás dejar tus "notas de voz" en los DM (mensajes directos) y los grupos dentro de Discord.

En el blog de Discord, los desarrolladores dicen: «¿Necesita enviar mensajes a sus amigos rápidamente, pero está en movimiento y no puede escribir? ¿O quieres asegurarte de que otros entiendan tu broma contándola en el momento adecuado? Estás de suerte, ¡ahora puedes enviar mensajes de voz en Discord!»

Discord todavía impone una serie de limitaciones. Por ejemplo, solo puedes enviar un mensaje de voz de hasta 20 minutos en DM, en mensajes directos grupales, "o en un servidor con menos de 200

miembros". Además, podrás consultar los mensajes en un ordenador, pero podrás guardarlos únicamente desde la aplicación móvil.

Sí, por el momento esta función solo está disponible para dispositivos con sistema operativo iOS y Android de Discord. Sin embargo, podemos esperar pronto en otras plataformas como PC.

Para usar la nueva función debes ir al apartado de mensajes directos y simplemente pulsar sobre el botón con el ícono de micrófono que verás en el costado derecho. Ahora ya podrás comenzar a hablar para grabar tu mensaje de voz. Posteriormente, podrás enviarlo o descartarlo si deseas. Si eres administrador de un servidor de Discord y te preocupa que se inunde de mensajes de voz, debes saber que puedes deshabilitar esta opción:

Haz clic en la parte superior izquierda en el nombre de tu servidor.

- **Pulsa sobre «Configuración del servidor».**
- **Ingresa a «Funciones».**
- **Haz clic en «Permisos predeterminados».**
- **Desplázate hasta «Enviar mensajes de voz» y deshabilita la opción.**



Argentina: Nuevo Call Center para la protección de los derechos de los niños y niñas y adolescentes.

Con el objetivo de fortalecer el trabajo de protección de las infancias, el Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud de Argentina, presentó el nuevo Call Center de la Línea 102, funcionará las 24 horas, de lunes a viernes y contará con dos guardias pasivas para poder mejorar la atención y la calidad de todo el trabajo territorial que realizan las y los profesionales del área en toda la Provincia.

El ministro de Desarrollo Social, Fernando Meza, detalló que la puesta en funcionamiento de la línea apunta a visibilizar una problemática y tiende a intentar posicionar la protección de los derechos de los niños y niñas y adolescentes en la provincia de Misiones.

Durante la presentación de las nuevas instalaciones de este espacio, también estuvieron presentes el diputado provincial Martín Cesino y el vicepresidente del directorio del IPLyC, Mario Alcaraz.

La Línea 102 se encarga de la atención, contención y protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes. La misma es gratuita y confidencial y funcionará de lunes a viernes las 24 horas del día. En ese sentido, la encargada del área, Paula Schapovaloff explicó que atenderán llamadas de toda la Provincia y trabajarán, en caso de que la denuncia no sea de Posadas, con las áreas de infancia, de la mujer y acción social de los municipios.

En palabras de la funcionaria: "Somos los únicos en todo el país en tener un protocolo de intervención territorial que esto significa que, de manera muy sutil, ponemos en valor todo lo que venimos trabajando en el call center y nos permite darle más prioridad y darle la prioridad a los llamados de la línea 102", advirtió la encargada del área y agregó que, a partir de esto, en todos los municipios, una vez que se llega o se envía un informe, este niño o niña adolescente ya tiene que estar resguardado, ya tiene que haber tomado una medida para realizar el seguimiento.

Una vez que se recibe el llamado, desde el equipo de la Línea 102 se elabora un informe, las y los profesionales se acercan al lugar de donde provino la llamada a corroborar que éste sea verdad, ven cómo está el niño y dónde conviene ver al niño o niña adolescente. En el caso de que la denuncia provenga de otro municipio, se trabaja con las direcciones de infancia, con la Dirección de la Mujer, con la Dirección de Asociación Social de cada municipio y, si es en Posadas, directamente van representantes del Ministerio para hacer una evaluación de riesgo.

"Esa evaluación de riesgo sirve para saber si hay un riesgo de vida inminente o no. Entonces, si hay un riesgo de vida inminente, directamente con la 911 o con el juzgado y tienen un plazo más o menos de entre tres y cuatro días para devolvernos un informe de qué hicieron con este niño o niña adolescente y nosotros le brindamos el seguimiento psicológico hasta que este niño se encuentre en un estado de bienestar", detalló Schapovaloff.



Bolivia: Sistema de monitoreo del espectro con miras a 5G.

El Estado Boliviano consideró prioritario habilitar un sistema de monitoreo del espectro radioeléctrico. Se trata del Siner o Sistema Integrado Nacional del Espectro Radioeléctrico y para cuya implementación acaba de anunciar una segunda convocatoria a licitación, en la que involucrará un desembolso de 22.654.203,54 dólares (156.840.208 bolivianos), nueve meses después del primero.

En palabras de Edgar Montaña, ministro de Obras Públicas, en la rueda de prensa vinculada a este anuncio: "Desde la ATT (N. de R.: siglas de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes) estamos licitando internacionalmente la implementación del Sistema Integrado Nacional del Espectro Radioeléctrico. Aquí será importante monitorear el espectro electromagnético".

En ese marco, además, el funcionario destacó que este proyecto involucra un avance en el camino hacia la concreción de 5G en el país. "Estamos preparándonos para que Bolivia cuente con esta importante tecnología", ratificó.

Tal como lo refleja el comunicado oficial, Montaña repasó los beneficios que esta implementación traerá a la actividad y enumeró algunas como la mejora en la calidad del espectro para velar por una mejor prestación de los servicios, permitir sistematizar y automatizar los procesos de otorgación de licencias para telecomunicaciones e identificar con facilidad las emisiones irregulares, entre otros.

"Esta implementación permitirá que se respete el campo de acción que se les ha otorgado para trabajar a aquellas emisoras que están legalmente constituidas", había dicho Montaña en la primera convocatoria, anunciada en julio de 2022.

De acuerdo con la Agencia Boliviana de Información (ABI) en aquel momento, el Estado avanzaba en la liberación de las frecuencias necesarias para propiciar el despliegue de 5G que aspiraba licitar en 2023, en un llamado internacional.

El director de Telecomunicaciones y TICs de la ATT, Hebert Montevilla había hablado de un proceso de despliegue paulatino, que se desarrollaría en 2024 y 2025, aunque todavía no se conocen fechas concretas del concurso.

Pero Montevilla también había adelantado que, desde 2021, la ATT ya había otorgado licencias experimentales a Entel para hacer 5G en la feria de Santa Cruz y en la feria de Cochabamba, de cara a realizar pruebas concretas "para que la gente vea las maravillas de la tecnología".



Colombia: Eficiencia energética con inteligencia artificial, Cloud y Big Data.

La eficiencia energética se ha convertido en un aspecto clave para las empresas que buscan reducir sus costos operativos y contribuir a un futuro más sostenible.

Actualmente, en Colombia, más de 1000 empresas nacionales e internacionales están implementando tecnologías de vanguardia como la Inteligencia Artificial (IA), Cloud y Big Data para mejorar su eficiencia energética y reducir su huella de carbono.

La organización que está detrás de la implementación de estas tecnologías es Azimut Energía, compañía colombiana especializada en el desarrollo e implementación de estrategias y equipos de eficiencia energética y que ha apoyado a empresas tan reconocidas como Colgate, Pactia, Concreto, Hilton y Colombina para lograr a través de estas herramientas ahorros superiores al 20% en el valor de sus facturas de energía.

Simón Urrego, Gerente Comercial de Azimut Energía, explica que cada empresa tiene necesidades diferentes en materia energética. Por esta razón, desarrollan planes de gestión

personalizados en función de los requisitos de cada organización, las cuales, incluyen la incorporación de estas tecnologías en las que han invertido más de tres millones de dólares a lo largo de sus más de 10 años de trayectoria.

Una de las soluciones tecnológicas más destacadas de esta compañía colombiana es el Gateway, un dispositivo de IoT (Internet de las cosas) que recopila datos de diferentes tipos de fuentes y protocolos de comunicación y los envía a la plataforma de gestión energética.

Esta tecnología no solo permite realizar computación en la nube, si no también la menos conocida "computación de niebla", la cual permite una infraestructura de cómputo descentralizada en la que los datos, el cómputo, el almacenamiento y las aplicaciones se distribuyen de manera lógica y eficiente entre la fuente de datos y la nube, haciendo más eficiente y confiable la operación.

Existe un horizonte de posibilidades que además son esenciales si se pretende revertir los efectos del cambio climático en el planeta.

Colombia: Vacantes en el sector call center.

Hay vacantes para agentes de call center, agentes comerciales de call center, asesores comerciales, auxiliares, entre otros.

La información es dada a conocer por la secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá, para invitar a la ciudadanía a postularse en una de las más de 13.000 ofertas laborales que están disponibles en la capital de Colombia.

Las personas interesadas en postularse deben hacerlo a través de la página bogotatrabajo.gov.co, en donde se encuentra toda la información para participar, así como las vacantes disponibles.

Una vez elijas el lugar y la convocatoria a la que deseas aplicar, deberás asistir a la fecha y hora indicada, así como presentar tu documento de identidad y hoja de vida actualizada.

Agencia Distrital de Empleo: 601 241 5516 y allí les darán toda la información sobre las ofertas de empleo disponible.

Se estima que el Distrito ha generado 70.000 empleos para mujeres.

Así, se impulsan diferentes programas e iniciativas para el logro

de este propósito, entre las que se destaca "Mujeres que Reverdecen", liderado por la secretaria de Ambiente, que ha vinculado en labores del reverdecimiento de Bogotá a más de 5000 mujeres.

Hay disponibilidad de varios perfiles para emplear como:

- **Agentes de call center.**
- **Agentes comerciales de call center.**
- **Asesores comerciales.**
- **Auxiliares.**
- **Conductores.**
- **Operarios de confección y muchos más perfiles.**

También hay ofertas laborales para:

- **Practicantes universitarios**
- **Personal de servicios generales.**
- **Técnicos operativos.**
- **Vigilantes.**



Costa Rica: Se acelera a inversión en fibra óptica antes de la llegada de 5G.

Ante la inminente llegada de la tecnología 5G al país, los operadores de telecomunicaciones se preparan desde ya con la aceleración de amplios despliegues de redes de fibra óptica. Las fuertes inversiones buscan no solo disminuir brecha digital, sino tender redes capilares que eventualmente puedan usarse para la conectividad de un futuro sistema 5G.

Estas inversiones serán un elemento fundamental para el desarrollo de redes de próxima generación en el país, tecnología que se basa en la banda ancha y baja latencia para ofrecer servicios y aplicaciones. Las empresas valoran la ductería subterránea como alternativa al cableado en postes, así como el eventual desarrollo de una red neutra para compartir recursos de infraestructura, en vista de lo saturado que está la postería.

Según datos recientes de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel), el territorio de Costa Rica cuenta con poco menos de 200 mil kilómetros de tendido de fibra (186.287 km para ser exactos), pero definitivamente la cantidad aumentará en el corto plazo con los proyectos que ya están en marcha.

En general, las empresas consultadas tienen en marcha proyectos que utilizan esta tecnología de telecomunicaciones que transporta la información a alta velocidad por medio de señales de luz. Por ejemplo, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), dio a conocer durante la presentación de la Estrategia Corporativa 2023-2027, que dentro de sus planes contempla 120 mil nuevas conexiones de fibra.

En tanto, Jorge Mora, gerente general de Metrocom, dijo que "nosotros hablamos más de huella de cobertura, actualmente cubrimos 250 mil casas, para este año queremos contribuir en una ampliación de 150 mil para un total de 400 mil viviendas, con eso estaríamos cubriendo cerca del

40 por ciento del país con fibra simétrica de alta velocidad (250 Mbps de entrada)".

Por su parte, Johana Escobar, gerente general de Liberty, señaló que "este 2023 es el año en que más estamos invirtiendo en nuestras redes, tanto en móvil como en fija; en la parte de fibra nuestro objetivo es seguir desarrollando nuevos puntos de cobertura para tener el 50 por ciento de hogares conectados con fibra en el 2025, seguir manteniendo esta red con escalabilidad de confiabilidad y trabajamos en mejorar las velocidades".

Mientras para Roberto Murillo, director Legal y Asuntos Corporativos de Telecable, "sin lugar a dudas la fibra es el medio para cierre de brecha digital y mejorar la conectividad, es el medio para lograr implementar 5G y debe llegar y capilarizar todo el territorio; la compañía decidió en 2020, en cuestión de 3 años, migrar el 100% de su red nacional a fibra óptica y estamos a meses de concluir esa meta, en mayo de este año toda nuestra infraestructura estará en fibra en las 7 provincias. Lo que hay que pensar es en redes neutrales, creo que es el futuro que tiene el país, por nuestro lado estamos haciendo esfuerzos de hacer los análisis regulatorios para que sí ya se hizo esa inversión, buscar al ser un proveedor, convertirnos en un operador neutral donde otros usuarios puedan venir y converger en nuestra red, ese va a ser el futuro para el despliegue de 5G, la ruta que debería llevar el país: una red neutral".

Julio Sosa, director del área Business to Consumer (B2C) en Tigo, explica que "nuestro plan de 2023 contempla construir redes de fibra óptica en algunos condominios de 9 cantones y 3 provincias. Actualmente, contamos con cobertura en 59 cantones y 165 distritos del país. Para este año se contempla una inversión aproximada de un millón de dólares".

Guatemala: Pronto BPO en el Ranking Top Regional.

El Centro de Contacto y BPO multilingüe Pronto BPO forma parte del Ranking Top + América 2022 de la compañía TOP Companies, posición que confirma que es una de las empresas comprometidas con el capital humano y es una plataforma adecuada para los proyectos que está desarrollando en este año. Para obtener la nominación, se realizó un exhaustivo proceso con el personal de Pronto BPO, en el cual se evaluó la cultura y clima organizacional que permiten determinar las características, conductas y habilidades requeridas para ser una empresa culturalmente poderosa.

Esta empresa tiene presencia en tres países centroamericanos, son especialistas en el servicio al cliente, con talento humano altamente calificado. Su filosofía es generar empleos para colaborar con el desarrollo de las sociedades donde se desenvuelven, así como en potenciar el talento y las habilidades de los colaboradores y crear un ambiente ideal para su desarrollo, indicó Catherine Jacobs, jefa de Reclutamiento y Selección de Pronto BPO.

Otros aspectos que fueron tomados en cuenta para el reconocimiento fueron el liderazgo, la dinámica

y BPO en Guatemala tuvo un crecimiento significativo que alcanzó la cifra de más de 50 mil empleos directos y para este año se ha proyectado un crecimiento entre el 5% y 10% para esta industria, Pronto BPO superó sus expectativas de crecimiento de un 20% a un 43% con cuentas de clientes en los idiomas español, inglés y 4 idiomas mayas. En la actualidad, sigue trabajando con cuentas híbridas en donde el 59% de los colaboradores desarrolla sus actividades desde casa.

La empresa está desarrollando y fortaleciendo una plataforma interna llamada Recruitify, una herramienta que permite automatizar y convertir el proceso de reclutamiento y selección en una experiencia amigable para los aplicantes, más eficiente para el equipo de reclutamiento y de gran soporte para la empresa. El objetivo es atraer candidatos potenciales calificados, quienes puedan unirse a la organización y adaptarse a algún proyecto que encaje según las especificaciones del cliente. Pronto BPO se caracteriza por ser un Contact Center, BPO y desarrollador de software que enfoca sus acciones en facilitar servicios de excelencia manteniendo un estricto control de calidad, con el fin



organizacional, resiliencia, la identificación de los colaboradores con la empresa y la oportunidad de crecimiento laboral, la honestidad, la motivación organizacional, la diversidad e inclusión, así como las políticas de la empresa y la responsabilidad social.

Pronto BPO apuesta por el talento femenino y se ve reflejado a nivel regional porque el 57% del equipo de trabajo está conformado por mujeres líderes empoderadas que suman desde sus áreas de trabajo.

Según la Asociación Guatemalteca de Exportadores, Agexport, el año pasado el sector de Contact Center

de superar las expectativas de los clientes externos e internos, concluyó Jacobs.

El año pasado Pronto BPO abrió sus puertas en Honduras y este año prepara proyectos para Estados Unidos, lo que contribuirá a un crecimiento anual del 25%.



Latam: Botnet Ramnit, una de las cuatro ciberamenazas más detectadas en la región.

De acuerdo con los sistemas de telemetría de ESET, la botnet Ramnit es en la actualidad una de las cuatro amenazas con mayor actividad en América Latina con más de 180 mil detecciones durante los primeros tres meses de 2023. Su capacidad para infectar dispositivos y propagarse rápidamente, así como la sofisticación de las técnicas que implementa, la convierten en una de las botnets más riesgosas y persistentes de la actualidad.

Ramnit se propaga principalmente a través de la descarga de archivos maliciosos que son distribuidos generalmente a través de correos falsos, así como sitios fraudulentos o comprometidos. Una vez instalado en el sistema, Ramnit se configura para ejecutarse siempre al inicio de Windows mediante la modificación de las claves de registro. Luego, recorre el sistema buscando robar credenciales bancarias, contraseñas y otra información financiera valiosa.

Una botnet es la combinación de las palabras "robot" y "network", es un software malicioso que puede ser controlado por un atacante de manera remota. Es decir que un atacante puede realizar distintas acciones en un dispositivo infectado a través de instrucciones que son enviadas por un actor a distancia.

En palabras de Martina Lopez, Investigadora de Seguridad Informática de ESET Latinoamérica: "Ramnit es conocida en la década del 2010 debido a su alta capacidad de infección y propagación. Aunque su actividad disminuyó luego del desmantelamiento de su infraestructura en 2015, un año después comenzó a recuperarse y no solo volvió a ubicarse en el top 5 de troyanos en el mercado, sino que su actividad se ha mantenido hasta ahora."

Además, una variante de Ramnit, apunta al secuestro de cuentas de redes sociales, buscando hacerse con credenciales de acceso a cuentas como Facebook, Twitter y otras plataformas sociales. Una vez que un atacante tiene acceso a

una cuenta de redes sociales, puede enviar mensajes de spam, propagar malware y realizar otras actividades maliciosas.

Generalmente, se propaga a través de correos electrónicos fraudulentos. En ellos, se suplanta la identidad de distintos tipos de entidades, desde organizaciones dedicadas a caridad, compañías privadas de renombre mundial, como Amazon, pasando por entidades bancarias y hasta los mismos proveedores del correo electrónico del receptor, como Microsoft.

Dentro de estas comunicaciones, los cibercriminales suelen adjuntar enlaces maliciosos o archivos adjuntos (generalmente en formato Word o Excel) que alojan o contienen al malware. Y en el cuerpo del correo, intiman a la víctima a descargar y ejecutar la amenaza.



BOTNET RAMNIT

Latam: 53% de datos expuestos a nivel global se concentran en la región.

América Latina es la región con el mayor volumen de datos expuestos en todo el mundo, con un 53%.

Son 137 Terabytes, lo que representa el 53% (257 Terabytes en total global), de acuerdo con un reporte de Tenable.

Más del 3% de todas las filtraciones de datos identificadas fueron causadas por bases de datos inseguras, lo que representa la filtración de más de 800 millones de registros, según el informe del panorama de las amenazas de Tenable.

Los resultados se basan en el análisis de más de 25.000 vulnerabilidades y 1.335 incidentes de filtración de datos públicamente divulgados entre noviembre de 2021 y octubre de 2022.

Además, se identificaron más de 2.29 mil millones de registros afectados, y el 77.9% de las brechas en América Latina confirmaron la exposición de registros, aunque no se proporcionaron cifras específicas.

El director general de Tenable en México, Carlos Ortiz Bortoni, hizo hincapié en los datos al afirmar que América Latina se caracteriza por ser la región que más tarda en actualizar los parches correctivos.

A pesar de que hace dos años se emitiera la advertencia sobre vulnerabilidades conocidas, estas mismas fallas continúan siendo uno de los mayores riesgos en el panorama de amenazas.

Se registran más de 68 nuevas vulnerabilidades diariamente, por lo que la estrategia de ciberseguridad debe centrarse en gestionar el nivel de exposición y tener una visión completa de las prioridades para reducir riesgos de manera más efectiva.

El informe no solo analiza vulnerabilidades y configuraciones erróneas, sino que también se enfoca en la propagación de grupos de ataque y sus estrategias.

Durante el año 2022, el ransomware resultó ser la forma de ataque más efectiva. En América Latina, este tipo de ataques no solo siguen siendo la principal amenaza, sino que también han aumentado en un 17.7% en comparación con el año anterior, alcanzando el 59.7%.





México: Disminuye recaudación por uso del espectro.

(...) Hay que ver cómo se puede compensar esa reducción; en la medida que se tenga un sector de telecomunicaciones más dinámico habrá más recursos."

La caída que se registró entre 2021 y 2022 se debió en parte a que Telefónica Movistar México regresó al Gobierno sus bloques de espectro, debido a sus altos costos.

Alejandro Navarrete, titular de la Unidad de Espectro Radioeléctrico del IFT, manifestó que se espera que en próximos meses se siga entregando espectro por sus altos costos.

Comenta Navarrete: "Las empresas nos han manifestado que, de ser necesario, van a devolver más espectro radioeléctrico. AT&T ya hizo una segunda devolución y probablemente haría más por los altos costos (...) La recaudación por el uso del espectro radioeléctrico seguirá a la baja en los próximos años; estamos hablando de que en 2023 esperamos recaudar poco más de 17 mil millones de pesos, cifra muy por debajo de los 20 mil millones de 2019."

En 2019, AT&T México regresó 800 megahertz (MHz) en regiones celulares del País, mientras que a fines del año pasado devolvió espectro de AWS al IFT. Por la devolución de espectro de este operador, el Estado dejó de percibir ingresos por 106 millones de pesos.

En tanto, Telefónica Movistar México comenzó en 2020 un proceso para devolver el espectro radioeléctrico, el cual concluyó en el primer semestre de 2022, lo que significó una pérdida para la hacienda pública de 4 mil 500 millones de pesos.

La recaudación por el uso y aprovechamiento del espectro radioeléctrico en México ha disminuido. En 2022 los ingresos que se obtuvieron por este concepto cayeron 8.66% anual.

En 2023, se prevé que la baja sea de casi 5%, de acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Con ello, de 2019 a 2023 la recaudación por uso y aprovechamiento del espectro habrá caído 14%.

El Gobierno captó 20 mil 237 millones de pesos en 2019, mientras que este año se espera que la cifra ascienda a 17 mil 386 millones. De hecho, este año la captación por espectro estaría casi al nivel de 2018, cuando ingresaron 17 mil 56 millones de pesos, puntualizó el Instituto.

En palabras de Javier Juárez Mojica, comisionado presidente en suplencia del IFT: "La recaudación va a la baja, seguimos con esa tendencia de estar recibiendo menos

México: AT&T inicia pruebas de redes privadas 5G.

AT&T inició pruebas de redes privadas construidas sobre 5G en su Laboratorio de Innovación que tiene en Ciudad de México, reveló la compañía de telecomunicaciones móviles.

Dichas pruebas se han realizado a través de una alianza del operador con las empresas Qualcomm, Celona, Axity y Veea, que también participan en la implementación tecnológica.

AT&T México dio a conocer que entre septiembre de 2021 y enero de 2022, en el mundo se implementaron 748 redes privadas, un crecimiento del 43%, lo que muestra la relevancia que tendrán estas redes en la nueva transformación de las industrias.

En palabras de Arturo Barraza, director del Laboratorio de Innovación 5G de AT&T México: "El objetivo del Laboratorio de Innovación 5G es desarrollar pruebas y casos de uso que ayuden a acelerar la adopción en México de las redes privadas, las cuales podrán beneficiar a las industrias nacionales".

El ejecutivo destacó que esta solución en conectividad representa un avance para la Industria 4.0. Enumeró los beneficios de este tipo de redes, que son menor latencia y mayor predictibilidad, mientras que las empresas cuentan

con conectividad de banda ancha de forma confiable y segura.

En las pruebas de red privada con quinta generación implementaron el nuevo sistema 5G New Radio (NR) y LAN desarrollado por Celona y Veea, cuya validación incluye el uso de nuevos puntos de acceso exteriores e interiores, al mismo tiempo que terminales fijos y celulares. Esta innovación tecnológica ayuda a habilitar múltiples protocolos y enlaces digitales, con lo cual se contribuye al desarrollo de nuevos casos de uso.

En el caso de Qualcomm, implementó tecnología FSM 5G RAN y soluciones de dispositivos Internet de las Cosas (IoT).

Por su parte, Juvenal González, director General de Qualcomm México, expresó: "En Qualcomm nos especializamos en el desarrollo de 5G mediante la creación de un ecosistema de tecnologías que forman la nueva era de la conectividad en las redes privadas de México. Estamos entusiasmados de colaborar con nuestra tecnología y soluciones, con la visión de mostrar e impulsar el impacto potencial del 5G en el ecosistema móvil y su capacidad para revolucionar a las industrias por completo mediante casos de uso que beneficien a los sectores a través de una optimización de conectividad segura, estable y con baja latencia".



5G E  100%  12:45 PM

México: Programación de chips para América del Norte.

México contribuirá a la programación de chips para diversas industrias productivas en Norteamérica, a través de tres empresas instaladas en Jalisco y Baja California.

El anuncio fue realizado por el director general de la Industria Nacional de Autopartes (INA), Alberto Bustamante.

Esta medida forma parte de la cadena de insumos estratégicos impulsada por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) para desarrollar una cadena de proveeduría regional.

Desde 2020, la interrupción causada por la pandemia y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania han causado retrasos y dificultades en varias industrias que dependen de estos chips, incluyendo la industria automotriz y la de TI.

De acuerdo con Bustamante, esta situación ha tenido un impacto significativo, ya que solo cinco fábricas en el mundo se dedicaban a la producción de estos semiconductores, ubicadas en China y Taiwán, donde el sector automotriz representaba el 10% de su demanda.

En respuesta, México ha decidido unirse a la programación de chips mediante la instalación de tres empresas en Jalisco y Baja California.

Según Bustamante, esto es esencial para impulsar los sectores estratégicos en Norteamérica, y es parte del plan de proveeduría regional que promueve el T-MEC.

El líder de la industria de autopartes mexicana indicó que Estados Unidos también está impulsando la instalación de dos plantas de chips, y espera que estén listas a finales de 2023 o principios de 2024.

El INA señaló que el 40% de las nuevas inversiones provenientes de la relocalización de las cadenas de proveeduría se destinan al sector de autopartes en México.

México: Tramitar el pasaporte por WhatsApp.

La Secretaría de Relaciones Exteriores, en conjunto con WhatsApp, hicieron una alianza para que los mexicanos y mexicanas puedan optimizar el tiempo en sus citas.

Solo el año pasado se tramitaron casi cuatro millones de pasaportes en todo el país. Al mismo tiempo, 74 millones de mexicanos y mexicanas usaron WhatsApp. Por ello, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), en conjunto con WhatsApp, se aliaron para que puedas agendar la cita y realizar tus trámites de pasaporte a través de la app de mensajería.

La meta, de acuerdo con Carlos Candelaria, director general de oficinas de pasaportes, es que este año se alcancen los cinco millones de identificaciones en todo el territorio nacional.

En palabras del canciller de México, Marcelo Ebrard: "La SRE emite millones de documentos al año vitales. No son solo para transitar en el exterior. El pasaporte también se admite en todo el sistema bancario (...) tiene que ver con la vida cotidiana, seguridad, identidad de las personas (...) Es un cambio importante, porque lo que sigue es incluirlo en Facebook. Si podemos hacerlo en pasaportes podemos hacerlo en otros campos. Tenemos que mantener la innovación siempre".

En esta alianza, además de Meta y la SRE, también participó el servicio de call center Eficacia.

¿Cómo agendar cita para el pasaporte en WhatsApp?

- **Escribe al 5589324827 en WhatsApp. o escanea el código QR. Aparecerá el chat verificado de la Secretaría de Relaciones Exteriores.**
- **Aparecerá un chatbot en forma de mascota llamado "Xoly" que te dará instrucciones. Presiona "1" para programar una cita.**
- **Elige dónde realizarás el trámite y oficina de preferencia.**

- **De acuerdo con el caso, ingresa tu CURP, pasaporte anterior o documentos de los menores de edad.**
- **Selecciona la vigencia: 3, 6 o 10 años.**
- **Escribe tu correo electrónico para recibir la confirmación.**

Es importante no hacer el trámite por números no verificados. El perfil oficial debe tener una palomita verde en la parte superior derecha, al lado del nombre de la cuenta.

Por otro lado, solo se solicitará el pago en cuentas bancarias oficiales. Nunca se debe depositar en otro lado, mientras que durante todo el proceso, jamás se solicitará enviar imágenes de los documentos. Solo información escrita.

Además, la sesión se cerrará automáticamente después de cinco minutos de inactividad, para proteger los datos del usuario.



Perú: OCDE evalúa desempeño del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) realizó un análisis de los avances que ha logrado el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) de Perú para fortalecer sus labores como ente regulador y su reputación como una entidad técnicamente competente.

Si bien el informe destaca que la institución ha logrado importantes progresos en la implementación de las recomendaciones técnicas de la OCDE, aún tiene varios retos por delante y se enfrenta a un entorno político e institucional complejo.

En 2018, la organización emitió una serie de consejos para el ente regulador, en materias de estrategia de relaciones externas, planificación regulatoria, compartir datos, analizar el desempeño del sector, reevaluar sus funciones, monitorear los reclamos de usuarios y protegerlos, entre otras.

Ahora, el estudio destaca que Osiptel ha hecho adelantos relevantes para hacer un pleno uso de su mandato, fomentar la diversidad en la toma de decisiones, incrementar el uso de consultas tempranas con los actores interesados, y el uso de métodos de inspección y cumplimiento basados en riesgos.

El documento señala que el ente regulador abogó con éxito ante el gobierno peruano para aumentar la tarifa regulatoria e instalar una revisión trienal; mejoró la atención a quejas de los consumidores; puso en marcha un marco de análisis de impacto regulatorio y reinstauró un consejo de usuarios que funciona como mecanismo de difusión.

En cuanto a las quejas de usuarios, el organismo eliminó el rezago de 250 mil quejas al implementar un sistema eficaz que ayudó a reducir el volumen de nuevos reclamos, pasando de un máximo de 40 mil a 6 mil al mes. También el Osiptel consiguió establecer un presupuesto más adecuado mediante el aumento de la tarifa regulatoria; sin embargo, la OCDE advierte que la falta de criterios o procedimientos para llevar a cabo esta revisión podría desencadenar una incertidumbre presupuestaria.

Por otro lado, el órgano regulador efectuó una reorganización interna orientada a mejorar la eficacia operativa y mejoró los mecanismos de control de calidad, involucrando a sus asesores jurídicos en las etapas tempranas del desarrollo de propuestas regulatorias. Ahora la toma de decisiones está más centralizada.

Otro de los avances de Osiptel es que nombró a un coordinador parlamentario como enlace con el Congreso. Pero, hasta ahora, aún no ha desarrollado una estrategia sólida de relaciones externas para todos los actores interesados que refuerce su función como un árbitro neutral en el sector de las telecomunicaciones.



Brasil: OpenRAN reduce costos y aumenta ganancias para operadores.



Por cada R\$ 1 invertido en la implementación de Open RAN en redes de telecomunicaciones en Brasil, el retorno es prácticamente el doble. La ganancia para los operadores es mayor que con la RAN tradicional porque la arquitectura abierta promete reducir costos. Esta es la conclusión de un estudio presentado en el taller "Open RAN, un nuevo paradigma en la construcción de Redes Móviles 5G y 6G", promovido por la Agencia Nacional de Telecomunicaciones y la Universidad de Brasilia.

Los investigadores Waleska de F. Monteiro y Antônio M. de Queiroz evaluaron los posibles impactos de Open RAN en los costos de los operadores en el mercado brasileño, fue la primera investigación de este tipo enfocada en el país.

Para el trabajo, promediaron los costos (Capex, Opex y costo total de propiedad) de cuatro operadores y consideraron algunos escenarios, con solo el primero con RAN tradicional y los demás con Open RAN.

En cuanto a Capex (software y backhaul), los investigadores encontraron que hubo una reducción del 13% en el escenario dos, del 14% en el escenario tres y del 12% en el escenario cuatro. "En cualquiera de los escenarios con la

implementación de Open RAN, cuando lo comparamos con RAN tradicional, hubo una reducción en Capex", afirmó Monteiro.

En Opex –mantenimiento de proveedores, costos de capacitación, costos de energía, entre otros–, la reducción fue de 7% en el escenario dos, 12% en el escenario tres y 15% en el escenario cuatro.

Cabe mencionar que hubo un incremento en el costo de capacitación de la mano de obra en relación a la RAN tradicional, porque implica la implementación de un nuevo proyecto, y energía; pero el costo con los proveedores lo compensó y resultó en una disminución en Opex.

La caída también se observó en el costo total de propiedad (TCO) de Open RAN, de 10, 13 y 15% en los escenarios dos, tres y cuatro, respectivamente.

También evaluaron el valor presente neto, la tasa interna de retorno y la recuperación, por ejemplo.

El estudio concluyó que todos los escenarios son más rentables que con RAN tradicional y que la inversión se amortiza más rápido (payback), pero el tercer escenario es el mejor para Brasil, debido al mayor índice de rentabilidad.



República Dominicana: Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.

República Dominicana tendrá su propia Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (IA) en agosto próximo, anunció el presidente Luis Abinader, durante la inauguración del evento Innova 2023 (una feria inmersiva de nuevas tecnologías, con una exhibición de Realidad Aumentada). El mandatario explicó que esto se debe a que la dirección ejecutiva del Gabinete de Innovación gestionó dos asistencias técnicas que actualmente están en curso para que el país caribeño cuente con su propia estrategia nacional de IA: una con el banco de desarrollo para América Latina – CAF, y otra con el Banco Centroamericano de Integración (BCI), cuyos trabajos de campo con equipos multidisciplinarios se realizarán este mes de mayo.

Esto, permitirá que las tecnologías exponenciales, como la IA, cuenten con una hoja de ruta definida, como lo establece la Política Nacional de Innovación y la Agenda Digital 2030, lo que hará que la República Dominicana tenga una posición única para liderar la revolución digital en el Caribe y convertirse en 'la locomotora en este momento'.

El presidente comentó que la estrategia también fomentará la interoperabilidad y mejores eficiencias en el sector privado, además de prevenir los riesgos, como evitar que sea utilizada para desinformar o vulnerar los derechos de las personas en los entornos digitales.

En su discurso, Abinader resaltó que "el mundo está cambiando, y está cambiando a un ritmo vertiginoso la forma en que trabajamos, comunicamos y nuestra cotidianidad".

Aseguró que "la innovación es la clave del cambio y el motor de desarrollo económico" y por ello el gobierno dominicano busca impulsar un ecosistema propicio, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI), así como de los sectores público y privado.

Resaltó que, gracias al trabajo del Gabinete de innovación que preside, República Dominicana avanzó tres lugares y se colocó en la posición 90 en el Índice Mundial de Innovación. Y compartió que su visión de futuro se basa en tres pilares: Talento; el habilitador principal es el talento humano; Gobernanza e Inversión.

Abinader dijo que el mundo está demandando 2 millones de programadores para 2025, por lo que el país quiere formar programadores y desarrolladores de software para acortar esa brecha, con infraestructuras de tecnología como los centros de datos y la fibra óptica, así como el portal único de servicios del gobierno.

Finalmente, dio a conocer que para 2030 se propone aumentar la inversión en investigación, desarrollo e innovación hasta que alcance un porcentaje importante de su presupuesto, porque el gobierno sabe que innovar cuesta y es la única vía para el desarrollo económico y social, por lo que propondrá crear un Sistema de Innovación y Desarrollo Digital en un anteproyecto que próximamente remitirá al Congreso de la República.

agenciaLEADS®

GENERATE
LEADS in

Aumenta tu
base de datos
¡más rápido
que nunca!

Nunca fue tan
fácil obtener
prospectos
calificados.



agencialeads.com



Las inversiones digitales en Marruecos son una realidad contrastada.

Enfocado en la simplificación de soluciones de inteligencia artificial, el método SAS hoy traspasa fronteras. De hecho, es una organización impulsada por soluciones que se esfuerza por cerrar la brecha entre el negocio, la tecnología y el cliente para ofrecerles "El poder de saber". Aprovechando su experiencia en la implementación exitosa de estrategias que respaldan el crecimiento sostenible de los ingresos, Zafer Junaid, Director Regional, MEA y Mercados Emergentes de SAS, descifra la evolución de la economía digital en Marruecos y destaca la contribución de la inteligencia artificial para lograr los objetivos de este importante proyecto nacional.

¿Cómo juzga el desarrollo de la economía digital en Marruecos?

Zafir Junaid: Marruecos ha elegido el camino digital desde hace varios años. Lo ha concretado aún más en el marco de una hoja de ruta (2021-2026). El gobierno marroquí ha optado por una política proactiva, con la transformación digital como principal objetivo. Del mismo modo, el Nuevo Modelo de Desarrollo de Marruecos se ha fijado el objetivo de convertirse en una nación digital, para lo cual se movilizarán intrínsecamente las tecnologías digitales.

Marruecos también tiene la ambición de convertirse en uno de los centros económicos y de conocimiento más dinámicos y atractivos de la región y del continente. El Reino ahora está decidido a ser parte de la revolución digital global. ¿Necesitamos recordarles que la economía digital es uno de los principales motores del crecimiento económico y el desarrollo humano en los países emergentes? En este sentido, saludamos el compromiso del país con

esta ambiciosa estrategia, a través de la creación de la Agencia de Desarrollo Digital (ADD), un organismo estratégico completamente dedicado a lo digital.

¿Cómo ayudarán la inteligencia artificial y el análisis de datos a lograr estos objetivos nacionales?

La crisis sanitaria ha puesto completamente patas arriba al mundo, y con ella, el ritmo de digitalización en los países, y Marruecos es uno de ellos. Las cifras de la Agencia Nacional de Regulación de las Telecomunicaciones (ANRT) así lo demuestran, el mercado de Internet se ha disparado más de un 18% para la red fija y casi un 10% para la red móvil. El uso de las nuevas tecnologías (NTIC) está más confirmado en el país. Además, la infraestructura tecnológica (TIC) disponible ha permitido que el Reino la aproveche en mayor medida.

¿Qué pasa con la inversión relacionada con la tecnología en Marruecos?

Las inversiones digitales en Marruecos son una realidad contrastada. El Reino se lo debe a su dinamismo y sus habilidades en el campo de las tecnologías de la información. Además de las inversiones nacionales en el campo, el país es un destino preferente para la inversión extranjera. A través de socios de renombre, el Reino está creando centros de capacidad digital y centros de innovación para nuevas empresas tecnológicas, lo que está creando oportunidades de empleo para los jóvenes del país y colocándolo en el mapa para sus inversiones en tecnologías.

313,8 millones de conexiones en las plataformas digitales del banco Attijariwafa.

El banco Attijariwafa implementa nuevas tecnologías e infraestructuras de TI cada vez más potentes y confía en la innovación abierta para aportar cada vez más valor a sus clientes, al tiempo que garantiza la seguridad de sus transacciones.

El banco Attijariwafa está fortaleciendo su posición como líder en banca digital y pagos electrónicos en Marruecos. Los indicadores registrados para el ejercicio 2022 dan testimonio de esta dinámica.

El grupo bancario continúa mejorando sus agregados en este nivel. En un año, la participación de la banca digital en las transacciones se ha consolidado en 2,8 puntos, pasando del 87% en 2021 al 89,8% en 2022. Asimismo, el número de conexiones en las plataformas digitales de banca del grupo ha aumentado notablemente.

En este sentido, observamos un crecimiento de dos dígitos. El número de conexiones ha pasado así de 257,1 millones en 2021 a 313,8 millones en 2022, un 22,1% más. Estas cifras demuestran la relevancia de la estrategia del Grupo Bancario en materia de digitalización. El banco Attijariwafa está adoptando un enfoque proactivo en este sentido. Su política de innovación, en constante evolución, permite al Grupo anticiparse a las necesidades de sus clientes.

En este sentido, el banco Attijariwafa adapta constantemente sus sistemas de información. El Grupo también está implementando nuevas tecnologías e infraestructuras de TI cada vez más potentes y confía en la innovación abierta para aportar cada vez más valor a sus clientes, al tiempo que garantiza la seguridad de sus operaciones.

Estas orientaciones están en línea con el plan estratégico del grupo. Definida para 2025, esta hoja de ruta denominada "@MBITIONS 2025" tiene como objetivo acelerar la transformación del grupo en un entorno que cambia rápidamente. Este plan se construyó en torno a 3 ambiciones principales. Esto es para fortalecer la posición del banco Attijariwafa como un grupo bancario y financiero

africano líder, con el objetivo de generar un crecimiento responsable y sostenible en sus regiones de presencia y en nuevos territorios.

Se trata también de consolidar la construcción de un banco relacional y ciudadano de referencia, innovador, ágil, competitivo y aprovechando la transformación digital, el Big Data así como las sinergias entre todos los componentes del Grupo. La tercera ambición se refiere a la búsqueda de la alineación con los mejores estándares internacionales en términos de eficiencia operativa, gestión de riesgos y cumplimiento, asegurando así un crecimiento saludable y sostenible.



Agencias de viajes interrumpidas por las plataformas digitales.

Las agencias de viajes en Marruecos se enfrentan a una competencia cada vez más feroz de las plataformas digitales, como Booking, Expedia, AirBnB, Lilgo y otros jugadores. Estas plataformas han revolucionado la forma en que los viajeros reservan alojamiento, vuelos y otros servicios de viaje. Ofrecen opciones de reserva en línea muy fáciles con tarifas a menudo competitivas y disponibilidad las 24 horas. Otra ventaja es que también ofrecen una mayor comodidad y accesibilidad a través de sus interfaces en línea fáciles de usar.

Los daños de lo digital rara vez se mencionan.

Las plataformas digitales, como Booking, Expedia y otras, han ganado popularidad entre los viajeros que buscan reservar sus viajes en línea de forma rápida y sencilla. Estas plataformas a menudo ofrecen una variedad de opciones de alojamiento, vuelos y actividades, con opciones de comparación de precios y reseñas de viajeros. Como resultado, las agencias de viajes en Marruecos se enfrentan a una mayor competencia de estas plataformas en línea, lo que ha afectado en gran medida su capacidad para atraer y retener clientes.

Sin embargo, algunas agencias de viajes marroquíes han intentado digitalizarse, como Atlas Voyages que ya ha lanzado su API (Application Programming Interface) en 2018 para vender mejor el destino Marruecos, además de Monarch Travel, otra agencia de viajes marroquí, que todavía planea duplicar su facturación global gracias a su sitio de reservas en línea. Este último, que había esperado en vano alcanzar más del 70 % de su facturación a través del canal online hacia el año 2022, se vio inmediatamente derrotado por los distintos jugadores online, en particular Booking.com que tiene el monopolio de las reservas y que quiere ser difícil de destronar.

La federación de agencias de viajes pide al Gobierno que proteja al sector.

Ante esta creciente competencia de las plataformas digitales, la federación de agencias de viajes de Marruecos ha pedido al gobierno que tome medidas para proteger el sector, expresando así su preocupación por el impacto de la competencia de las plataformas online en las agencias de viajes tradicionales, incluida la competencia, ventajas, costos de operación y regulaciones.

Mohammed Semlali, presidente de la Federación Nacional de Agencias de Viajes de Marruecos (FNAVM), denuncia la competencia desleal de las plataformas de reservas hoteleras online. Esta competencia, sufrida durante años sin que Marruecos pudiera tomar represalias, es considerada totalmente inadmisibles por el Sr. Semlali. Subraya el hecho de que un marroquí residente en Rabat debe a veces, incluso a menudo,

BCP se asocia con Tanger Med en Blockchain.

La Banque Centrale Populaire (BCP) y la Autoridad Portuaria de Tanger Med (TMPA) firmaron un memorando de entendimiento, destinado a desarrollar soluciones de tecnología de pago aplicadas al sector portuario, que se integrarán en la plataforma Blockchain de la Comunidad Portuaria Sistema de Tánger Med.

La ceremonia de firma se llevó a cabo en el Puerto de Tánger Med, en presencia de Kamal Mokdad, Gerente General de BCP e Internacional, y Hassan Abkari, Gerente General de la Autoridad Portuaria de Tánger Med. Esta nueva cooperación, cuyos primeros resultados están previstos para finales de 2023, permitirá diseñar soluciones de pago basadas en tecnología Blockchain, adaptadas a las necesidades del ecosistema portuario (usuarios del puerto, proveedores y otros stakeholders) y beneficiarse de la ventajas de esta innovadora tecnología, especialmente en términos de eficiencia, transparencia, seguridad y reducción de costes.

Como parte de este acuerdo, la Autoridad Portuaria de Tanger Med aportará su conocimiento y experiencia del ecosistema portuario, incluyendo su infraestructura, operaciones y marco regulatorio. Por su parte, la Banque Centrale Populaire brindará su experiencia y recursos para apoyar el desarrollo de soluciones de pago basadas

en tecnología Blockchain en el ecosistema portuario.

"Esta nueva colaboración representa una oportunidad para el Grupo BCP y Tanger Med de explorar juntos las innegables contribuciones del Blockchain y las nuevas tecnologías en general en favor de la excelencia y competitividad del sistema portuario. Estamos encantados de aportar nuestra experiencia y recursos para mejorar la experiencia de los jugadores en el ecosistema portuario, a través de soluciones innovadoras para simplificar y agilizar las operaciones de pago asociadas", dijo Kamal Mokdad.

"Tanger Med ha desarrollado funcionalidades basadas en tecnología blockchain e integradas en su Port Community System, cubriendo a todos los actores involucrados a nivel portuario, desde la naviera hasta el importador final. Esta nueva colaboración con el BCP representa una oportunidad para Tanger Med y sus clientes de mejorar su oferta y completar la gama de servicios desarrollados en torno a su blockchain, para una mejor automatización y seguridad de los flujos documentales y financieros generados por las operaciones de importación y exportación", afirmó, por su parte, Hassan Abkari.



Casabus moderniza su sistema de control.



Alsa pretende fortalecer su sistema contra los estafadores. Se están estudiando varias vías, incluida la implementación de un sistema de reconocimiento facial basado en inteligencia artificial. En cuanto a los actos de vandalismo, están a la baja según reveló la empresa de transportes durante una conferencia que tuvo lugar en Casablanca.

La empresa de transportes Alsa dio a conocer recientemente los resultados de sus acciones para el período 2019- 2023. Por año, Casabus tiene cerca de 92 millones de pasajeros contra 70 millones en 2021, 38 millones en 2020 y 8 millones en 2019. Por día, el número de pasajeros asciende a más de 250.000 personas en las 59 líneas efectivas de la red. "Para nosotros es extraordinario porque demuestra la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros año tras año", afirma Mehdi Safouane, director general de Alsa Al Baida. Hay que decir que la flota de Casabus ha seguido creciendo desde la fecha de su entrada en servicio, pasando de 280 autobuses en 2019 a 700 en funcionamiento en 2022. Sus vehículos han recorrido 48 millones de kilómetros en 2022.

En cuanto a la cobertura espacial, es prácticamente del 100% al nivel de la ciudad de Casablanca. Alsa da servicio a las distintas zonas de la metrópolis conectando todo el territorio de ECI Al Baida desde Sidi Moussa Ben Ali en el norte hasta Dar Bouazza en el sur y desde Mediouna en el este hasta Casa Anfa en el oeste. En cuanto a la frecuencia de paso de los autobuses, se ha aumentado de 20 a 13 minutos. .

La compañía ha registrado una caída del 60% en los accidentes desde 2019. En 2022, el número de accidentes es de 2,28 por cada 100.000 km. La compañía quiere alcanzar el objetivo de cero accidentes. En cuanto a los incidentes, pasaron de 8,41 en 2020 a 3,67 en 2022. En cuanto a los actos de vandalismo, son 3,27 en 2022 frente a 10,72 en 2020. Para acabar con los estafadores y los actos de vandalismo, la empresa prevé reforzar su sistema de control. "Al comienzo de los nuevos autobuses, tuvimos un primer acto de vandalismo que fue manejado de manera ejemplar por todas las partes interesadas, incluidos nuestros clientes", dijo Mehdi Safouane. Y para agregar: "Los buses están equipados con un detector de alerta silencioso.

Los autobuses también están equipados con altavoces para dirigirse a los pasajeros. De igual forma, las brigadas de controladores pueden intervenir en tiempo real. Respecto a los actos de fraude, el director general de Alsa Marroc, Alberto Pérez, explica que "las personas que no pagan su billete no tienen un impacto directo en las cuentas de la empresa pero eso no quiere decir que lo dejemos pasar. También buscamos la comodidad de nuestros clientes". Y para continuar: "Hoy estamos probando 4 sistemas de control.

Estas son cámaras especiales que funcionan con inteligencia artificial. Este sistema cuenta las caras en los autobuses y compara el resultado con el sistema de emisión de boletos. Esta operación puede dirigir a los equipos policiales directamente a la línea en cuestión. "Tenemos cuatro sistemas en pruebas y los resultados son muy buenos", añade.



Economía digital: El espectro se amplía en Marruecos.

La crisis sanitaria ha sido un paso decisivo para medir el impacto de la digitalización en el futuro de las poblaciones. Las tecnologías digitales han demostrado ser salvavidas en este contexto sin precedentes. Efectivamente, la herramienta digital ha sido un vector que ha permitido mantener la actividad a varias escalas y asegurar la inclusión de gran parte de la población en los distintos servicios. Se ha consolidado como una alternativa eficaz ante las emergencias del contexto pandémico. Una elección que hoy es imprescindible como palanca de desarrollo social y crecimiento económico. De hecho, la economía digital representa una parte preponderante de las actividades económicas internacionales, es decir, el 51,3% para los países desarrollados y el 26,8% para los países emergentes. La población mundial está hoy en día cada vez más conectada.

Estas cifras reportadas por Hootsuite en su informe digital de 2023 también muestran un aumento del 3% en el número de usuarios de teléfonos móviles. Se registraron 168 millones de nuevos usuarios durante el período 2022-2023, lo que elevó la cantidad de propietarios de teléfonos móviles a 5440 millones de personas, o el 68 % de la población mundial. Las redes sociales captan al 60% de los habitantes del planeta.

El número de usuarios de estas plataformas alcanzó los 4.760 millones, es decir, 137 millones de nuevos usuarios registrados al cierre de 2022, marcando así un crecimiento anual del 3%. Estas cifras demuestran claramente el alcance del uso de la tecnología digital en nuestra vida diaria. Un uso que sin embargo difiere de un país a otro.

En Marruecos, el espectro de conectividad se ha ampliado significativamente. Según datos de la Agencia Nacional de Regulación de Telecomunicaciones (ANRT), la tasa de penetración de Internet al cierre de 2022

rondaba el 97,01% frente al 82,90% de cierre de 2020, cuando no superaba el 5,92% en el último trimestre de 2010. La base global de Internet se sitúa actualmente en 35,57 millones de usuarios frente a los 29,80 millones registrados a finales de 2020. La base global de ADSL es de 1,55 millones de líneas a finales de 2022, ligeramente por debajo de finales de 2020 cuando se situaba en torno a los 1,59 millones de líneas. Por otro lado, Internet móvil ha ganado terreno a nivel nacional.

La base general alcanzó los 33,20 millones de usuarios frente a los 27,44 millones a fines de 2020, mientras que en 2010 era inexistente. En los últimos años también se ha sentido una locura por la fibra óptica. El número de abonados se estima en 32.877 frente a los 27.448 de finales de 2020. En cuanto a la base de telefonía móvil, alcanza los 52,95 millones de usuarios, es decir, una tasa de penetración del 144,42% a finales de 2022. Teniendo en cuenta estos datos, Marruecos debería capitalizar en estas altas tasas de penetración para tener éxito en su transición digital en debida forma.

Es cierto que el Reino ha intentado desde 2013 poner en marcha estrategias dedicadas, siendo el momento de acelerar todos estos esfuerzos para estar allí. Sobre todo porque el nuevo modelo de desarrollo hace de la digitalización una palanca estratégica.

Un motor de cambio que transformará la relación del estado con los ciudadanos, las empresas y todas las partes interesadas. El modelo tal y como está concebido aborda el acceso a la información, el acceso a la participación ciudadana, el acceso a los servicios públicos así como la creación de una nueva forma de inclusión... Tantos ingredientes a tener en cuenta en el desarrollo de una estrategia digital inclusiva para los próximos años.

Educación, sanidad, agricultura.... Lo digital, una palanca para la inclusión social.

Reducir la brecha digital es uno de los principales retos a afrontar para tener éxito en el proyecto de transformación digital de Marruecos y sostener los avances que se alcanzarán en el futuro. Además, la inclusión digital de los territorios estuvo en el centro de la incidencia de la Comisión Especial sobre el nuevo modelo de desarrollo. El compromiso es continuar con el despliegue de la infraestructura para conectar a toda la población y asegurar el acceso universal a Internet de alta velocidad.

Efectivamente, la crisis sanitaria ha puesto de manifiesto un enorme desfase en términos de conectividad y ha puesto de manifiesto la existencia de varias zonas blancas que aún no cuentan con conexiones de calidad y velocidades suficientes para el uso diario. De hecho, la digitalización es un factor clave para enfrentar los desafíos socioeconómicos. Este espectro está lleno de oportunidades en varios niveles. Además, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de lo digital es parte de las orientaciones estratégicas de la Agencia de Desarrollo Digital (ADD) para 2025.

La idea es poner lo digital al servicio de una sociedad más inclusiva e igualitaria.

Esto pasa por reducir la brecha digital, formar una nueva generación de jóvenes talentos y desarrollar iniciativas específicas en sectores como la salud, la educación, la agricultura y la artesanía. "La tecnología digital debe ponerse al servicio del desarrollo humano, a través de un mejor acceso a la asistencia social, la salud, la educación y el establecimiento de servicios más sencillos y mejor adaptados a las necesidades de los beneficiarios", tal vez leemos en la nota de orientación de la ADD. .

Precisar que "la transformación digital es también una palanca de inclusión social, capaz de facilitar el acceso a la información de los ciudadanos, y en particular de las poblaciones frágiles como las rurales o las poblaciones desfavorecidas, con el fin de ofrecer igualdad de oportunidades a todos".

Según la ADD, el primer componente se refiere a la educación y la juventud. De hecho, el uso de las nuevas tecnologías permitirá desarrollar el acceso a la educación y la formación en todo el país, así como aumentar la conciencia digital entre las jóvenes marroquíes. De hecho, el sector de la educación también puede beneficiarse plenamente de la digitalización. La herramienta digital puede así desempeñar un papel de palanca en el desarrollo del sector.

A través de la integración de clases digitales, el acceso a la educación estará abierto a un gran segmento de la población, en particular a las categorías desfavorecidas o que viven en zonas rurales remotas. El segundo aspecto por el que apuesta la ADD es el de la salud. El imperativo es mejorar la atención al paciente, en particular con el desarrollo de registros médicos electrónicos. Esto facilitaría el intercambio de información y el seguimiento médico de los pacientes, y el acceso a la salud, en particular en áreas rurales con telemedicina. "La digitalización del sector salud abre importantes oportunidades para la población, gracias a la masa y volumen de datos de salud disponibles.

Asimismo, el uso adecuado de la herramienta digital y su uso eficiente facilitan el acceso a la información y aseguran su rápida difusión, asegurando así una atención eficaz al paciente. Asimismo, la telemedicina permite redibujar el mapa sanitario y operar un reequilibrio territorial a favor de las zonas de baja densidad médica", aprendemos en este sentido.

Según la ADD, la inclusión social y el desarrollo humano pasa también por mejorar el acceso a la asistencia social y la inclusión financiera de las poblaciones vulnerables, y en particular de las poblaciones no bancarizadas, especialmente con el desarrollo del dinero móvil.

El CMC analiza el impacto de la **economía digital** en el mercado laboral.

Según el Centro de Coyuntura Marroquí (CMC), la aceleración digital, por su naturaleza y su ritmo, plantea con agudeza la cuestión de su impacto en el empleo. Por un lado, varias publicaciones firman el regreso de un miedo milenario; la del paro tecnológico.

Por otro lado, los dos temas de la desigualdad y la calidad del empleo están ganando importancia. "Si se pone en perspectiva el primer temor, la digitalización puede cambiar el contenido de los puestos de trabajo sin necesariamente destruirlos, el de la creciente polarización del empleo plantea desafíos en términos de desigualdades y cohesión social", se subraya.

Además, añade la CMC, el desarrollo de las plataformas de trabajo digital constituyen tanto una oportunidad como un desafío para los trabajadores y las empresas, al tiempo que requieren una consulta política internacional.

La era post-Corona: singular, preocupante e inflacionaria.

El mundo de la economía se ha visto literalmente trastornado y ha sufrido profundos cambios bajo los efectos de las crisis multifacéticas que ha sufrido y más particularmente de la depresión provocada por la crisis sanitaria del Coronavirus. Los paradigmas y caminos teóricos de la comunidad de economistas han cambiado y se han desviado de su camino asfaltado por un lado temporal y salvador.

Los choques recesivos provocados por estas crisis han sido tan fuertes que países de todo el mundo, para anticiparse a las repercusiones negativas en su economía, han adoptado políticas presupuestarias anticíclicas generosas y políticas monetarias acomodaticias. Y contra las políticas restrictivas y la prudencia del pasado, los estándares teóricos y las medidas límite a no ser superadas por la deuda y el déficit presupuestario han alcanzado niveles sin precedentes.

Comercio exterior: Evolución más marcada de las importaciones que de las exportaciones

En 2022, el valor del comercio de Marruecos aumentó significativamente en comparación con 2021. Este desarrollo positivo se debe en gran parte al aumento de los precios de la mayoría de los productos en los mercados internacionales. Se han observado rápidas tasas de crecimiento para la mayoría de los sectores abiertos al mundo exterior. La factura energética fue decisiva en la evolución de las importaciones, al igual que la de los productos de equipamiento.

Las adquisiciones de otros productos del exterior no se han debilitado.

Esta dinámica positiva también afectó a las exportaciones, cuyos principales motores de crecimiento en 2022 fueron los fosfatos y derivados y el negocio de automoción.

Estas tendencias al alza se observaron a pesar de la persistencia de una serie de limitaciones que siguen pesando mucho sobre el crecimiento económico mundial en su conjunto.

Este último fue frenado, pero sin retroceder. Esta aceleración del comercio no se tradujo en una mejora de la balanza comercial del país, que se deterioró aún más.

Hacia una visión integrada del desarrollo digital.

La digitalización está en el centro de las principales orientaciones del actual programa de gobierno. La hoja de ruta del Ejecutivo para el periodo 2021-2026 sitúa la transformación digital como palanca de cambio y desarrollo. Una prioridad que surge en línea con las recomendaciones del Nuevo Plan de Desarrollo. Este proyecto a gran escala tiende a hacer de Marruecos una "nación digital". La idea es hacer de la digitalización un polo económico y de conocimiento a la vez dinámico y atractivo tanto a nivel regional como continental. Para ello, se ha dedicado un departamento ministerial a la transición digital.

La misión es desarrollar una visión nacional para el desarrollo del sector de la economía digital y asegurar su implementación, seguimiento, apoyo y actualización. Esto implica, entre otras cosas, elaborar la estrategia nacional para el desarrollo de la innovación, la investigación y el desarrollo y la transferencia de tecnología en el sector de la economía digital, contribuyendo a la elaboración de la estrategia nacional para el desarrollo del sector de la economía digital. (tercerización) y emprender con las organizaciones interesadas cualquier acción encaminada a la supervisión, incentivo y desarrollo de las VSE y PYMES en el sector de la economía digital y para asegurar el fortalecimiento de la sostenibilidad de su competitividad.

El componente de formación es, de hecho, un componente decisivo en este proyecto de transición digital. El compromiso es anticipar las necesidades de habilidades de manera sostenible, adaptar la oferta de formación a las necesidades de habilidades mediante el despliegue de formación de recalcificación, así como establecer el mecanismo para mantener la adecuación de la oferta/demanda, particularmente en términos de gobernanza.

Las hojas de ruta coordinadas previstas para 2026 compensan el retraso del Reino en términos de digitalización. Las visiones anteriores no han

podido alinearse con los grandes cambios tecnológicos observados a nivel mundial, lo que socava el progreso logrado durante el período 2010-2020.

Efectivamente, los programas creados han estado detrás de una dinámica en el sector, particularmente en lo que se refiere al desarrollo de infraestructuras digitales y de telecomunicaciones, lo que ha permitido lanzar servicios digitales de "e-gov" y mejorar la competitividad de las empresas nacionales. Sin embargo, la ausencia de una visión integrada de la transformación digital así como la persistencia de barreras regulatorias no han permitido alcanzar de forma óptima los objetivos preconizados.

Sobre todo porque la infraestructura digital todavía necesita ser mejorada. Entre los retos a afrontar también se encuentran la falta de perfiles especializados, la deficiencia del sistema de gobernanza y la cultura de usos digitales. Ahora es el momento de iniciar una aceleración digital real y poner en marcha una visión integrada.

En este sentido se han definido tres ejes. Mencionemos primero la transformación de las interacciones con la administración pública a través de la digitalización de las vías ciudadano/empresa.

Se trata también de consolidar a Marruecos como hub digital y tecnológico de referencia a nivel africano así como de poner lo digital al servicio de una sociedad más inclusiva e igualitaria a través de la reducción de la factura digital, la transformación de una nueva generación de 50.00 jóvenes talentos empleables así como el desarrollo de iniciativas específicas en sectores como la educación, la salud, la agricultura y la artesanía.



La administración pública inicia su transformación digital.

Entre los hitos de la transformación digital se encuentra la desmaterialización de los servicios gubernamentales. Este proceso marca un paso decisivo hacia el éxito de la transición digital de una nación. Este es un gran desafío que, una vez superado, cambiará profundamente los servicios públicos, haciéndolos más transparentes y rápidos. Si bien fue uno de los pilares de la primera visión digital del Reino, el "e-gov" no ha logrado alcanzar velocidad de crucero. Se presta especial interés a este aspecto en la actualidad.

La ambición es reducir la brecha entre la administración pública y el ciudadano, particularmente en este contexto donde el establecimiento de un ecosistema digital inclusivo es un imperativo. Si la crisis sanitaria ha sido el motor de una auténtica revolución digital, ahora es el momento de sentar las bases de esta transformación y convertirla en un leitmotiv socioeconómico. El desafío es brindar a los ciudadanos servicios confiables y eficientes, con absoluto respeto por los datos personales.

Una dirección estratégica para el ADD.

Mejorar la calidad de los servicios públicos es una de las orientaciones estratégicas de la nota de orientación general de la Agencia de Desarrollo Digital. "En Marruecos, los ciudadanos dedican una media de 50 horas al año a interactuar con las administraciones públicas, lo que genera una importante insatisfacción (>85% de los ciudadanos se sienten insatisfechos o poco satisfechos con

estas interacciones). Al mismo tiempo, las empresas marroquíes dedican una media de 200 horas al año en contacto con los servicios públicos, con un alto índice de insatisfacción. Alrededor del 70% de las empresas dicen estar insatisfechas o insatisfechas con dichos contactos", se lee en la nota de orientación de la ADD.

La transformación digital de las administraciones permitirá así conseguir una mayor eficiencia y un importante ahorro de tiempo para la administración pública, con resultados convincentes en términos de satisfacción de ciudadanos y empresas.

Tres solicitudes de intervención estatal.

Para acelerar la transformación digital de la administración pública, el Estado ha determinado tres áreas de intervención. El primer componente consiste en establecer un marco global para la interoperabilidad efectiva de las administraciones. De hecho, se trata de diseñar plataformas de interoperabilidad, nube compartida y servicios compartidos.

Todo ello basado en prerequisites fundamentales como el identificador único, la firma electrónica y el pago móvil. La segunda área de intervención se refiere a la creación de un laboratorio de innovación para desarrollar iniciativas digitales estructurantes. El Estado también actuará en la digitalización de extremo a extremo de los servicios públicos para ciudadanos y empresas.

Marruecos, el país más afectado por ciberataques contra bancos en África, según Interpol.

Es una auténtica alerta roja la que Interpol envía a los bancos marroquíes en su último informe " African Cyberthreat Assessment ", que elabora un mapa de los ciberdelitos en el continente. Este documento de 32 páginas revela un fuerte aumento del software de extorsión bancaria en África, principalmente en Marruecos. "Caballos de Troya" utilizados por los piratas informáticos para realizar sus acciones fraudulentas. Según Interpol, Marruecos es el país más afectado de África con más de 18.000 detecciones de malware en 2022, por delante de Sudáfrica (6.560), Nigeria (5.366), Camerún (1.462) y Argelia (691).

El método de phishing utilizado por estos ciberdelincuentes, comúnmente conocido como "phishing", es bien conocido. Después de piratear el sistema de un banco, envían un SMS a sus clientes (utilizando el logotipo del banco) y los invitan a completar o actualizar sus datos personales a través de un enlace. Y si eres reacio, te informan que tu cuenta será bloqueada si no proporcionas la información solicitada.

Desprevenidos, muchos clientes a menudo muerden el anzuelo. Luego, los piratas utilizan la información recopilada para desviar fondos de sus cuentas bancarias o revender sus datos en línea. Según Interpol, esta práctica representa el 90% de los métodos de piratería utilizados en todo el mundo. "Las técnicas de phishing se han vuelto cada vez más sofisticadas a lo largo de los años (...). Estos mensajes suelen contener enlaces o archivos adjuntos que pueden llevar a las víctimas a sitios maliciosos, archivos que contienen virus o malware", explica.

El caso del Banco CIH es bastante revelador de este fuerte aumento de los ciberataques bancarios en Marruecos. El pasado mes de enero, varios clientes de este banco cayeron en esta trampa, lo que llevó a publicar una nota de prensa en la que les invitaba a extremar la vigilancia y a no facilitar información personal fuera de los canales oficiales, sin revelar el alcance de este fraude.

Una semana después de la denuncia presentada por la entidad financiera, cuatro personas, entre ellas una mujer, fueron detenidas en El Aaiún. Este grupo,

localizado por la policía gracias al análisis de pistas informáticas, está acusado de haber sustraído 3 millones de dirhams de cuentas de clientes en varias operaciones.

Además de enviar mensajes de texto, los piratas informáticos pueden enviar spam a sus víctimas para obtener acceso a sus cuentas. Interpol revela que se detectaron más de 13.000 operaciones de este tipo en Marruecos en 2022, más del 69% de todos los ataques identificados en África.

El informe también nos dice que Zbot y Fareit son los malware más utilizados por los piratas informáticos. Representan el 67,67% y el 15,39% de todas las detecciones en el continente, respectivamente. "Ambos programas son difíciles de detectar y logran robar información personal y financiera de sus víctimas antes de que se den cuenta. Esto conduce a pérdidas considerables", dice uno.

Otra técnica muy popular entre estos estafadores 2.0: ransomware. Claramente, piratearon el sistema informático del banco y le exigieron grandes sumas de dinero (hasta \$ 2 millones) para restaurar sus datos. Esta práctica se está desarrollando rápidamente en África, según Interpol. Y en este registro, Marruecos es el segundo país más atacado de África con el 8% de los ciberataques detectados el año pasado.



Pago móvil y fintech: Aún queda mucho camino por recorrer.

La operacionalización del pago móvil es una de las palancas de la estrategia nacional de inclusión financiera. Lanzado en 2019, el pago móvil ahora marca una evolución convincente, particularmente en términos de suscripción a M-wallet. En referencia a los datos disponibles por Bank Al-Maghrib, 19 ofertas de billeteras M estaban presentes en el mercado a fines de 2021, incluidas 13 emitidas por instituciones de pago. El banco central también señala que el monto total en circulación de monederos M emitidos por instituciones bancarias y de pago aumentó considerablemente en 2021, de 2,44 millones de dirhams a fines de 2020 a 6,3 millones de dirhams a fines de 2021, es decir, un aumento de + 158%. Por el lado del uso, el número de transacciones realizadas por M-wallet se situó en 4,9 millones frente a 1.

Los datos actualizados del banco Al-Maghrib muestran 8 millones de monederos móviles activos. Cabe señalar que en 2021, Bank Al-Maghrib aseguró la puesta en funcionamiento de los diversos

comités y órganos de gobierno del proyecto nacional sobre pago móvil. En este sentido, y como parte de la mejora continua, se han implementado desarrollos técnicos y funcionales por parte del Switch móvil. Además, el ecosistema ha implementado y adoptado una carta de gestión de quejas y litigios. Con el fin de mejorar la accesibilidad del pago móvil y mejorar el modelo económico propuesto, se han llevado a cabo un conjunto de actuaciones.

En este sentido, podemos citar el mantenimiento del tipo de intercambio único en el 0,40% sin impuestos, con posibilidad de ajustarlo para sectores que se beneficien de tipos de intercambio más ventajosos para el pago electrónico (0,2% sin impuestos para pagos a proveedores de gran consumo y empresas petroleras), además del lanzamiento de los trabajos relacionados con la implementación de un proceso e-KYC siguiendo la carta circular de Bank Al-Maghrib. A pesar de los desarrollos positivos observados en términos de pagos móviles, los usos y el volumen de transacciones siguen siendo muy limitados, según el Banco Central, incluso por debajo de los objetivos establecidos inicialmente. La prioridad hoy es fortalecer la confianza de todas las partes interesadas y crear un ecosistema de pago digital en Marruecos.

Esta visita de tres días fue una oportunidad para que el Representante Especial de UNSGSA promoviera los avances realizados por Marruecos en términos de inclusión financiera, así como para resaltar los proyectos prioritarios para tener éxito en el desafío de las finanzas verdes y la digitalización. La atención se centró, entre otras cosas, en cómo impulsar los pagos digitales y desarrollar fintechs. Entre las prioridades enumeradas por el Representante Especial de UNSGSA está la digitalización de todos los pagos.

En cuanto a Abdellatif Jouahri, wali de Bank Al-Maghrib, a pesar de los 8 millones de monederos móviles creados y los incentivos implementados, el ecosistema local aún no se alcanza por completo.

Pagos transfronterizos: Al Barid Bank integra oficialmente el sistema BUNA.

Al Barid Bank integra el sistema de pago transfronterizo BUNA, una plataforma innovadora lanzada en febrero de 2020 por la Organización Regional Árabe para la Compensación y Liquidación de Pagos (ARPCSO), una filial del Fondo Monetario Árabe (AMF) del que Marruecos es fundador miembro.

El sistema BUNA permite intercambiar transferencias con más de 99 bancos participantes en su red, admite múltiples monedas árabes e internacionales y aplica estándares internacionales ALD y CFT para promover la integridad financiera y combatir el crimen (incluida la lucha contra el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo).

Al unirse a BUNA, Al Barid Bank demuestra su compromiso continuo con sus clientes ofreciéndoles soluciones bancarias innovadoras. El banco ahora puede enviar y recibir pagos transfronterizos en múltiples monedas de manera más rápida y segura a todos los bancos miembros de la plataforma.

Esta asociación contribuirá al desarrollo de pagos transfronterizos hacia y desde Marruecos, apoyando los esfuerzos para fortalecer los lazos económicos, el comercio y las transacciones financieras entre los mercados árabes e internacionales.

El presidente de la Junta de Al Barid Bank, el Sr. NEJJAR Al-Amine, habló sobre esta membresía: "Esta decisión demuestra nuestro compromiso con nuestros clientes y nuestro deseo de continuar con la implementación de soluciones bancarias innovadoras y esta membresía de BUNA también nos permite ampliar nuestra oferta de pagos transfronterizos desde y hacia los países árabes o cualquier otro país miembro, contribuyendo así al establecimiento de un sistema de intercambio eficiente y sostenible en la región".

Por su parte, el Sr. Mehdi Manaa, Director Gerente de la Organización Regional Árabe para la Compensación y Liquidación de Pagos (Buna), dijo: "Nos complace dar la bienvenida a Al Barid Bank a la red de bancos participantes en Buna. La adhesión del banco a nuestra solución es una señal de apoyo a nuestros esfuerzos por fortalecer los lazos económicos y comerciales, primero entre los países árabes y también con sus socios internacionales.

Esperamos trabajar con el banco para ayudar a desarrollar los pagos transfronterizos en la región y brindar beneficios tangibles a los bancos y sus clientes. En esta ocasión, también me gustaría agradecer a Bank Al-Maghrib por su compromiso y apoyo continuo a Buna".



VISA

everywhere you want to be

Startups fintech: Abierta la convocatoria en Marruecos para el concurso Visa Everywhere.

Las solicitudes ya están abiertas en Marruecos para la edición 2023 de Visa Everywhere Initiative (VEI), una competencia global de innovación abierta que permite a las nuevas empresas presentar sus soluciones innovadoras para resolver los desafíos del mañana en pagos y comercio.

Además de los premios monetarios, los ganadores de VEI obtienen acceso y exposición a las extensas redes de socios de Visa en los sectores bancario, comercial, de capital de riesgo y gubernamental. Los ganadores también disfrutaron del reconocimiento de una de las marcas más confiables y valiosas del mundo.

La final de Europa Central y del Este, Medio Oriente y África (CEMEA) se transmitirá en vivo el 27 de julio en TechCrunch, un editor en línea líder centrado en la industria tecnológica y el ecosistema de nuevas empresas. La startup que gane las Finales Regionales de CEMEA participará en las Finales Globales, que se llevarán a cabo el 19 de septiembre en TechCrunch Disrupt en San Francisco.

Este año, el VEI CEMEA de Visa presentará por primera vez un premio en el área de riesgo y seguridad, el premio Fintechs Innovating in Risk Excellence, o premio 'FIIRE'.

Como parte de esta edición especial, Visa, en asociación con Emirates NBD, está buscando jugadores globales de fintech en las áreas de

gestión de fraude, ciberseguridad y riesgo crediticio, entre otras. Luego de una revisión conjunta por parte de representantes de Visa y Emirates NBD, la Fintech ganadora recibirá un premio de \$25,000 y la oportunidad de trabajar con Emirates NBD, un banco líder en la región.

"La iniciativa Visa Everywhere es una plataforma que permite a las fintechs y emprendedores mostrar las soluciones más innovadoras e impactantes en el mundo de los pagos y el comercio", dijo Sami Romdhane, Country Manager Marruecos, Visa.

"A través de sus innovadoras soluciones basadas en tecnología, las fintech tienen el potencial de brindar grandes beneficios sociales a los mercados en los que operan, especialmente cuando se trata de brindar servicios financieros a quienes tradicionalmente han sido perjudicados. En Visa, creemos que el acceso a la economía digital impulsa el crecimiento equitativo e inclusivo, y el VEI es una forma importante de apoyar a los innovadores que están desempeñando un papel de liderazgo en este espacio", agregó.

VEI está buscando emprendedores innovadores y ambiciosos que apoyen a las comunidades resolviendo los desafíos comerciales y de pago que enfrentan las empresas de todos los tamaños y en todos los sectores, incluidas las PYMES.

Transformación digital: lo que recomienda el CESE.

El presidente de CESE, Ahmed Réda Chami, enfatizó la necesidad de una estrategia nacional para apoyar el cambio digital. La inteligencia artificial debe convertirse en una prioridad nacional en el proyecto de transformación digital.

El Consejo Económico, Social y Medioambiental (CESE) celebró recientemente en Rabat una jornada sobre transformación digital. Esta reunión es parte del roadshow de ESEC sobre transformación digital, que atraviesa las universidades marroquíes para presentar a los estudiantes las misiones y el trabajo de ESEC e invitarlos a compartir sus opiniones y contribuciones en la plataforma digital participativa de ESEC "ouchariko.ma".

Durante esta reunión, el presidente del CESE Ahmed Réda Chami indicó que Marruecos tiene un gran potencial en términos de transformación digital que le ofrece posibilidades de posicionarse como un hub regional mediante el desarrollo de servicios, software y aplicaciones remotas. El Sr. Chami enfatizó la necesidad de una estrategia nacional para apoyar este cambio digital.

En este sentido, el ESEC propone una visión centrada en cuatro pilares, a saber, la inclusión digital de todos y la administración electrónica (e-gobierno). Sobre este tema, el Sr. Chami insistió en que "todos los servicios administrativos deben hacerse en línea".

No obstante, el presidente del CESE reconoció que aún queda mucho por hacer para lograr este objetivo. El tercer pilar radica en el uso de la información o digital de las empresas y pymes marroquíes para mejorar su competitividad para acceder a otros mercados y en especial al comercio electrónico. En cuanto al cuarto pilar, se centra en la creación de un ecosistema digital marroquí utilizando la palanca de la contratación pública y mecanismos de financiación innovadores para los actores del sector.

El presidente del CESE recordó que la transformación digital es un proceso de cambio en la sociedad inducido por la adopción masiva de tecnologías digitales (Internet, smartphones, redes sociales, comercio electrónico, IoT, etc.), y señaló que "esta transformación tiene un profundo impacto en la forma en que vivimos, trabajamos, Digitalización de todos los trámites administrativos en 3 años

El CESE emitió una serie de recomendaciones que fueron presentadas el miércoles durante esta reunión. Así, el ESEC hace un llamado a la adopción de una visión clara con objetivos que orienten hacia una transformación digital inclusiva y responsable. Otras recomendaciones importantes incluyen la inclusión de toda la población en términos de acceso a la tecnología en un plazo de 3 años. En el contexto de la economía digital, el ESEC recomienda aumentar la contribución del sector TIC al +10% del PIB en 5 años así como la digitalización de todos los trámites administrativos en 3 años.

El Consejo insiste en la necesidad de acelerar el despliegue del pago móvil, para animar a las empresas marroquíes a digitalizarse. Finalmente, el Consejo pide que la inteligencia artificial (IA) se convierta en una prioridad nacional en el proyecto de transformación digital.



www.descuelgo.com

in

¡PARA! de buscar trabajo.

Accede a ofertas laborales recientes y talento disponible en el sector del contact center.

descuelgo
Portal de empleo para Call Center

Talent Land se internacionaliza: En 2024 realizará su primera edición en España.



Talent Land®

Del 3 al 6 de julio de 2024, se realizará la primera edición de Talent Land España, que espera la asistencia de 10 mil jóvenes, de los que alrededor de 500 serán mexicanos que tengan proyectos que quieran incursionar en Europa.

Tras el éxito en México de Talent Land, en 2024, Talent Network organizará su primer proyecto internacional de largo aliento fuera de México: del 3 al 6 de julio celebrará Talent Land España, en Málaga, Andalucía.

Así lo anunció el CEO Internacional de Talent Network, Raúl Martín Porcel, en el marco de Jalisco Talent Land 2023, en la Expo Guadalajara.

En conferencia de prensa Porcel detalló que Talent Network suscribió un acuerdo por un periodo de 4 años con la Junta de Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, similar al que tiene con el Gobierno de Jalisco, por lo que organizará Talent Land España de 2024 a 2027 en Málaga.

El CEO informó que el costo de la edición hermana de Talent Land en España oscilará entre un millón y medio y 2 millones de euros —de un millón 600 mil a 2 millones 200 mil dólares—, ya que algunas partidas pueden ser más caras, y tiene una meta de asistencia de 10 mil personas.

Porcel explicó que Talent Land España estará basado en el mismo modelo que el de Jalisco, el de las becas, en el que el gobierno cubre una parte y se distribuye en el sistema educativo de la red

universitaria; mientras que el resto se complementa con la venta de boletos y los patrocinadores, muchos de los cuales son empresas internacionales.

Respecto a la elección de Málaga como sede, Porcel explicó que tiene una similitud Jalisco, ya que ahí también se está desarrollando un hub tecnológico similar al de la Zona Metropolitana de Guadalajara, con la llegada de gigantes tecnológicos, como Google, y de telecomunicaciones, como Vodafone, lo que ha convertido en un centro de innovación lo que tradicionalmente fue una región agrícola.

Porcel explicó que, por ello, existe la necesidad de establecer la región como el punto de atracción de talento, lo que debe llevarse de la mano con políticas de gobierno: "Tiene que encajar en un plan estratégico que el gobierno tiene que llevar el año entero", sentenció Porcel, una estrategia de desarrollo económico y de talento que aseguró que ya existe en Andalucía y Málaga.

Porcel informó que, de los 10 mil asistentes, Talent Network destinará 500 lugares a jóvenes mexicanos que tengan proyectos que ya estén funcionando en México y quieran llevarlos a Europa. Por eso otorgarán 500 becas para que los distintos gobiernos puedan elegir y llevar a quién realmente lo pueda aprovechar.





nulaxy
Make Life More Enjoyable

Nulaxy Auriculares con Micrófono para PC.

Nulaxy Auriculares con Micrófono para PC, Micrófono con Cancelación de Ruido y Control en Línea, USB/3,5 mm Auriculares Comerciales para Centros de Llamadas, Skype, Seminarios Web, Oficinas y Aulas.

Los auriculares Nulaxy te brindan el mejor filtro de ruidos y la comodidad que se mantiene durante todo el tiempo de uso.

Ventajas:

Tarjeta de sonido incorporada, los Nulaxy cascos PC estéreo brindan una calidad de audio cristalina, brindándole una experiencia de llamada agradable. Micrófono unidireccional con cancelación de ruido que solo capta el sonido de un lado o dirección específicos puede reducir bien el ruido de fondo no deseado.

Conector USB y cable de audio con conector de 3,5 mm, que satisface diversas necesidades de conexión, como teléfonos móviles, tabletas, computadoras portátiles y PC.

- **Fácil de Controlar y Ajustable.**
- **Ligero y Cómodo.**
- **Plug and Play y Amplia Compatibilidad.**

Detalles técnicos:

- Marca: Nulaxy.
- Modelo: MHP-682.
- Paquete: 19.71 x 15.09 x 4.29 cm; 104.89 gramos.
- Plataforma: Portátil, Ordenador, Tablet.
- Compatible: Windows 2000/7/8/10/XP/Vista, Mac OSX, iOS, Android, Phone Tablet PC.
- Componentes incluidos: Cable, Almohadillas para los oídos, Diadema.
- Factor de forma del micrófono: Boom.
- Tecnología del micrófono: Omnidireccional.
- Factor de forma de los auriculares: Supraaurales.
- Tipo de conector: Alámbrico.
- Tipo de material: Plástico.
- Peso del producto: 105 g.

Experimenta la sensación de comodidad permanente y el sonido más limpio y cristalino comprando tus auriculares Nulaxy escaneando el código Qr.



¿BUSCAS NOTICIAS?

Estás a un clic de encontrarlas.

ParadaVisual®
Portal especializado en Customer Experience y Contact Center

Toda la información y actualidad relacionada con en el ámbito de la Experiencia de Cliente, los Contact Centers, inteligencia artificial y avances tecnológicos en España, Marruecos y Latinoamérica.



www.paradavisual.com