



IBM y Adobe amplían su asociación con el enfoque de IA generativa.

Pag. 21



Hyundai y Vodafone extienden alianza

Pag. 20

HMG y Vodafone Business amplían su alianza para ofrecer servicios avanzados de transmisión e información en Europa.

iRobot UK. Amazon Compra iRobot.



Como resultado, las acciones de iRobot, se han disparado.

Pag. 30



Huawei y Marruecos. Mujeres tech.

Pag. 59

El objetivo es apoyar a las mujeres en el desarrollo de sus habilidades digitales y reducir la brecha de género.

Telefónica conectará la Comunidad Andina.

Se firmó un acuerdo con la Comunidad Andina para fomentar la conectividad y capacitación digital.



Pag. 43



Contenido.

Pag. **4** Noticias



爱达·魔都号

Pag. 6 - Este crucero que se construye en China promete garantizar una conectividad a Internet de gran calidad.



Pag. 9 - Conectar a cerca del 45% de la población mundial que actualmente carece de acceso a Internet.



Pag. 14 - Ericsson y su nueva solución RedCap (Capacidad Reducida) para redes 5G independientes (5G SA).



Pag. 18 - Fusión Microsoft-Activision Blizzard bloqueada temporalmente por juez estadounidense.



Pag. 23 - Irlanda: Rechazan móviles para menores de 12 años.



Pag. 29 Ejército de drones conectados a redes de quinta generación para situaciones de urgencia.



Pag. 33 - Tim Cook opina que los gobiernos enfrentarán dificultades al regular una Inteligencia Artificial.

Pag. **36** Latam



Pag. 38 - Apex America, líder en servicios de cx, se posiciona como una fuerza en el mercado colombiano.



Pag. 44 - La Norma Oficial 037 que busca regular el teletrabajo en México fue publicada.



Pag. 46 - México: Obligaciones de los trabajadores remotos establecidas en la Ley Home Office.



Pag. 49 - AWS colaborará con la innovación, transformación digital y ciberseguridad de República Dominicana.

Pag. **52** Marroc



Pag. 58 - Colocan la primera piedra de la Escuela de Agricultura Digital.



Pag. 66 - Marruecos y Alemania se unen para construir un futuro digital.

Pag. **68** Eventos YouTube Works AWARDS

Pag. **69** Review

LLAMADA ATENVIDA

Aprovecha nuestra oferta especial de verano y contrata Llamada atendida con unos precios increíbles.

Recepción de
80 llamadas
por solo **75€***

Gestión de
45 chats
por solo **40€***

911 170 339

llamadaatendida.com

*Precios + iva

AdTech de Google se enfrenta a una investigación antimonopolio en la UE y es posible que tenga que vender parte de sus servicios.

La Comisión Europea informó a Google de su opinión preliminar de que la empresa infringió las normas antimonopolio de la UE al favorecer sus servicios de tecnología de publicidad gráfica en línea (ad tech) en detrimento de los proveedores competidores de servicios de tecnología publicitaria, anunciantes y editores en línea.

Un poco de contexto: La UE destacó que la industria de la tecnología publicitaria ofrece tres herramientas digitales importantes: Servidores de anuncios de editores: utilizados por los editores para administrar el espacio publicitario en sus plataformas. Herramientas de compra de anuncios: utilizadas por los anunciantes para administrar campañas publicitarias automatizadas. Intercambios de anuncios: aquí los editores y los anunciantes se reúnen en tiempo real, generalmente a través de subastas, para comprar y vender anuncios gráficos.

Tres de las herramientas de tecnología publicitaria de Google, DoubleClick For Publishers o DFP, Google Ads y 'DV360' (sus

herramientas de compra de anuncios) dominan en la UE. La UE dice que la conducta de Google infringe el artículo 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), que prohíbe el abuso de una posición dominante en el mercado.

El negocio de tecnología publicitaria de Google también se puso bajo el microscopio en los EE. UU. a principios de este año.

Según el Departamento de Justicia de EE. UU., las prácticas anticompetitivas de Google "obligaron a los competidores clave a abandonar el mercado de herramientas de tecnología publicitaria, disuadieron a los competidores potenciales de unirse al mercado y dejaron a los pocos competidores restantes de Google marginados e injustamente en desventaja".

Sería razonable creer que dichas prácticas tendrían un efecto similar en la UE y otras partes del mundo también.



Amazon y Apple enfrentan demanda por manipulación de precios.



Un tribunal federal en Seattle dictaminó que Amazon y Apple tendrán que enfrentar una demanda antimonopolio que alega que las compañías inflaron intencionalmente los precios de iPads y iPhones en el sitio web de Amazon.

Los demandantes en el caso alegaron que los precios de los iPad que compraron en Amazon estaban inflados según un Acuerdo Global de Inquilinos. Aparentemente, el acuerdo le dio a Amazon productos Apple con descuento a cambio de permitir que solo los revendedores autorizados por Apple accedan y usen el mercado de Amazon.

Según la demanda, estas prácticas dieron como resultado una inflación artificial de los precios, lo que minimiza las posibilidades de estrategias de precios competitivos de otros revendedores.

La demanda también establece que la cantidad de revendedores externos en Amazon se redujo de cientos a un solo dígito después de que el acuerdo entró en vigencia.

Apple, por su parte, argumentó para desestimar el caso, afirmando que el acuerdo limitaba a los revendedores, con el objetivo de combatir la falsificación de productos Apple en el mercado. Sin embargo, la moción de desestimación fue rechazada.

Para Amazon, esta no es la primera demanda relacionada con las prácticas de fijación de precios. En marzo de 2023, un tribunal estatal de California rechazó una solicitud de Amazon para desestimar otra demanda antimonopolio, en la que el fiscal general Rob Bonta alegó que la empresa obligó a vendedores externos a adoptar precios, lo que resultó en precios inflados.

La línea Apple iPhone 15 será testigo de aumentos sustanciales de precios

La demanda antimonopolio es especialmente relevante con el lanzamiento inminente de la línea de iPhone 15. Las filtraciones relacionadas con los nuevos productos de Apple por parte de varios expertos de la industria y una nota de investigación de la plataforma de analistas web Barron's han revelado que la línea de iPhone 15 será sustancialmente más cara que los modelos disponibles actualmente en el mercado.

Los analistas de la industria y los expertos han declarado que los precios podrían aumentar hasta \$ 200 para los modelos iPhone Pro y Pro Max. Esta será la segunda subida de precios consecutiva para los consumidores internacionales de Apple.

China: Primer crucero de gran porte con 5G y Wi-Fi6.

Este primer crucero de gran tamaño que se construye en China promete inaugurar una nueva era en la industria de astilleros global pero, también, porque promete garantizar una conectividad a Internet de gran calidad, tanto en el mar como en la tierra.

Construido por el astillero Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Co (SWS), subsidiario de la Corporación de Construcción Naval del Estado de China (CSSC), y difundido por la propia SWS, tiene una longitud total de 323,6 metros y una manga moldeada de 37,2 metros, 2.125 habitaciones y capacidad para 5.246 pasajeros.

La nave acaba de concluir su proceso de pintura del casco y avanza en la concreción de las últimas tareas programadas para este 2023, como lo serán dos viajes de prueba previstos para julio y agosto, de cara a concretar su zarpado inaugural en 2024.

Sin embargo, la noticia -desde el prisma de las telecomunicaciones- es bien recibida por su apuesta tecnológica centrada en que la experiencia de conectividad de sus tripulantes sea de gran calidad, en el mar como en la tierra. Para ello, por ejemplo, esta nave está equipada con redes de quinta generación móvil a bordo y Wi-Fi6.

Layi Félix, Access Network Director de Altice, se expresó a través de un posteo en su cuenta personal de LinkedIn: "Hoy día, la lentitud en la navegación de Internet es cada vez menos admisible para el usuario final. La semana pasada tuve la oportunidad de ampliar sobre los beneficios del 5G para la industria aérea y ahora se suma la industria marítima. Pronto será todo el ecosistema de transportación móvil".

Inclusive, hasta al momento de definir cómo embellecer el casco, SWS determinó que la incorporación de tecnología de punta era el camino: "Mediante el uso de un láser de un solo punto, el rayo se proyecta directamente sobre la superficie del casco del barco a través de lentes ópticas avanzadas y espejos de alta precisión para formar un patrón de contorno y luego, la pintura del casco se completa colocando y rastreando los puntos".

Con esta obra, China se suma a la lista de cuatro países que pueden realizar este tipo de embarcaciones (Alemania, Francia, Italia y Japón) y la expectativa es que realice rutas internacionales, entre Shanghái y destinos como Japón y el sudeste asiático. Y, según trascendió, el país ya inició hace alrededor de un año la construcción de un segundo crucero de gran porte.



ADORA MAGIC CITY 爱达·魔都号



Ciberseguridad: 27% de correos electrónicos de phishing se reciben los lunes.

El 27% de los correos electrónicos de phishing dirigidos a ejecutivos de alto nivel se envían generalmente los días lunes, de acuerdo con el informe Pulse Egress Email Threats.

Aunque estas estadísticas se basan en el sector empresarial, es probable que reflejen una tendencia similar en el los usuarios en general.

Además, los archivos adjuntos y los enlaces maliciosos que contienen malware son las cargas útiles más comunes adjuntas a estos correos de phishing.

El informe revela algunas de las metodologías de ataque en constante evolución utilizadas por los ciberdelincuentes, así como las crecientes tendencias en el campo del phishing.

Los ataques de phishing analizados en el informe fueron enviados entre el 1 de enero y el 30 de abril de 2023.

Para muchas personas, los lunes suelen ser días ocupados y estresantes. A medida que comienza la semana laboral, las bandejas de entrada se llenan de nuevos mensajes, fechas límite y tareas importantes que requieren atención inmediata. Por ello, los ciberdelincuentes se aprovechan de la distracción y vulnerabilidad de las personas.

Los sábados son el segundo día preferido por los delincuentes cibernéticos, ya que el 19% de los emails de phishing se envían en ese día. Los sábados suelen tener menos actividad de correo electrónico que los días laborales, lo que facilita que llamen la atención de las personas.

Esto puede llevar a que las personas interactúen con correos electrónicos sospechosos y se conviertan en víctimas de delitos cibernéticos sin darse cuenta.

Después de los sábados, los días más comunes en los que se reciben correos electrónicos de phishing son los viernes (14%), los martes (13%) y los jueves (12%).

Los miércoles (9%) y los domingos (6%) son los días menos probables para recibir un correo electrónico de phishing.



Cisco y su visión para la reducción de la Brecha digital.



Ante el reto de conectar a cerca del 45% de la población mundial que actualmente carece de acceso a Internet, Guy Diedrich, vicepresidente senior y director global de innovación de Cisco Systems, señaló que se requiere el compromiso de la academia, empresas y gobierno para el cierre de la brecha digital, o arriesgarnos a dejar invisible a la población que carece del derecho humano a la conectividad.

En entrevista con DPL News, Diedrich reiteró que la visión de la compañía se centra en reconocer que "estar conectado es un derecho humano fundamental", porque en el futuro el acceso a la educación, la salud o servicios gubernamentales serán a través de la conectividad y, por tanto, no se le puede negar un derecho como este a las 3 mil millones de personas que carecen de acceso a Internet.

Alertó que mientras una parte de la población gozaremos de una vida digital "que nos llevará cada vez más alto", con cerca de 500 mil millones de conexiones que se sumarán desde este año hacia 2030, por el contrario, "los desconectados seguirán atados al piso y con el tiempo quedarán invisibles, pero no silenciosos".

"Es lo que advierto a los gobiernos en el mundo: si quieres ver bienestar social da más a los que tienen y quita a los que no tienen. Y uno de los mejores ejemplos es la conectividad", agregó.

La importancia de brindar conectividad para la población que carece de acceso radica en que se sacarían inmediatamente de la pobreza a cerca de 500 millones de personas, y se sumarían 6.7 billones de dólares al PIB mundial, a la vez que la población que históricamente ha sido desatendida accedería a igualdad de competencias, oportunidades y acceso, según citó el ejecutivo con base en cifras de PwC.

Afirmó que la tecnología para lograr el cierre de la brecha ya existe, pero "se carece del compromiso. Muchos de nosotros en la industria nos unimos de forma orgánica, pero necesitamos a los gobiernos que den un paso adelante".

Adicionalmente, el directivo consideró que resolver la conectividad no es un reto aislado, ya que algunas de las comunidades que carecen del acceso se enfrentan también a la falta de otros servicios públicos esenciales como el agua o la energía eléctrica.

Actualmente, como parte de su programa Cisco Digital Acceleration (CDA), se administran cerca de mil 500 proyectos cercanos al propósito de Cisco, incluyendo brindar electricidad en el África Subsahariana junto con Schneider Electric, aprovechar la energía de vehículos eléctricos para contribuir a la red con E-Flex, o convertir a un edificio entero en una mini red eléctrica de energía solar para contribuir a los esfuerzos de sustentabilidad.

De ChatGPT a Einstein GPT.

La inteligencia artificial (IA) ha logrado posicionarse en todas las industrias, incluyendo el comercio electrónico y la atención al cliente. Es así que nace Einstein GPT, un modelo de inteligencia artificial que ofrece contenido creado por IA en todas las interacciones de ventas, servicios, marketing, comercio y TI.

Einstein GPT es la próxima generación de Einstein, la tecnología de IA de Salesforce que actualmente ofrece más de 200.000 millones de predicciones impulsadas por inteligencia artificial.

Al combinar los modelos de inteligencia artificial patentados de Einstein con ChatGPT u otros modelos líderes de lenguaje de gran tamaño, los clientes pueden utilizar indicaciones en lenguaje natural en los datos de CRM para activar potentes automatizaciones que ahorran tiempo, y crear contenido personalizado generado por IA.

La compañía Salesforce (orientada al customer relationship management - CRM, o gestión de relación con los clientes), informó que Einstein GPT ingiere, armoniza y unifica todos los datos de los clientes de una empresa.

Con esta tecnología generativa, la compañía puede conectar esos datos a los modelos avanzados de IA de OpenAI (como el ChatGPT) o elegir su propio modelo externo, y utilizar mensajes en lenguaje natural directamente en su plataforma de CRM Salesforce para generar contenido que se adapte continuamente a su información y necesidades cambiantes en tiempo real.

Así, Einstein GPT podrá generar mensajes de correo electrónico personalizados (para que los vendedores los envíen a sus clientes), respuestas específicas (para que los profesionales de servicio de atención al cliente respondan más rápidamente a diversas preguntas), contenidos (para que los profesionales del marketing aumenten las tasas de respuesta de las campañas) y códigos (para los desarrolladores).

En palabras de Marc Benioff, CEO de Salesforce: "El mundo está experimentando uno de los cambios tecnológicos más profundos con el auge de las tecnologías en tiempo real y la IA generativa. Esto llega en un momento crucial en el que todas las empresas se centran en conectar con sus clientes de formas más inteligentes, automatizadas y personalizadas".



salesforce



El Contact Center moderniza y digitaliza sus servicios.

La tendencia de crecimiento de la digitalización que ocupa un total del 59% del presupuesto total a inversiones tecnológicas, induce a que en el sector Contact Center, se haya experimentado un crecimiento del 5,78% de facturación llegando a los 2.203,38 millones de euros.

CEX destaca en su nuevo estudio que las tres tecnologías más utilizadas, son WorkForce, liderando con un 95%, seguida de cerca por Business Analytics / Reporting Avanzado y Soluciones Omnicanales, ambas con un 90%.

El sector de las Telecomunicaciones reafirma su liderazgo, a pesar de ello, se ha constatado una disminución gradual de su peso en España, al pasar del 62% de la facturación en 2019 al 50% en 2022, lo que indica que otros sectores están ganando terreno. Esto motivado al creciente valor de la comunicación no presencial entre las marcas y los usuarios y a su impacto directo en los resultados, lo que respalda aún más que el servicio número uno siga siendo la Atención al Cliente con un peso porcentual del 55% (antes del inicio de la crisis sanitaria era del 48%) y una facturación total de 1.218 millones de euros.

La Venta se encuentra en la segunda posición, pero a gran distancia, representando apenas el 22%. Otros servicios como Back Office, Retención y Fidelización, Soporte Técnico o Recobro mantienen cifras similares al anterior ejercicio con un impacto a nivel individual por debajo del 7%.

El Contact Center reafirma su apuesta por la digitalización y la modernización de sus servicios con una inversión en tecnología del 59% respecto al costo total. El teléfono continúa siendo el canal preferido por los clientes para interactuar con las marcas. Sin embargo, también observamos una disminución progresiva de su predominio, pasando del 78% en 2020 al 75,1% en 2022.

Este cambio refleja el creciente peso de la omnicanalidad y, más concretamente, de los canales digitales, los cuales se están consolidando gracias a las ventajas que ofrecen en términos de disponibilidad y autonomía. En segundo y tercer

lugar se sitúan el correo electrónico y el chat/chatbot con un 12% y un 5%, respectivamente.

El Contact Center sigue apostando por la digitalización y la modernización de sus servicios, con una inversión en tecnología que representa el 59% del costo total (excluyendo el gasto del personal). Este porcentaje se mantiene en línea con el del año anterior y con los años anteriores a la pandemia.

Además, Social Media se encuentra en el cuarto lugar con una representación del 80%, mientras que Machine Learning, RPA y Conversational Analytics alcanzan un 70% de adopción. Sorprendentemente, la Inteligencia Artificial, que anteriormente estaba entre las tres favoritas con un 83%, se posiciona ahora en el último lugar con un 65%.

El Contact Center y las ventas.

Aunque los contact centers experimentan reducciones de costos y alta rotación, lo que puede resultar en una experiencia deficiente para los clientes. Según algunos estudios, las organizaciones que consideran los contact centers como centros de valor generan 3,5 veces más ingresos.

En épocas de incertidumbre, muchas compañías comienzan a recortar los presupuestos de aquellas áreas que consideran menos importantes a la hora de conseguir mejorar sus resultados, no se percibe que el contact center pueda convertirse en un departamento que ayude a incrementar las ventas y a mejorar los resultados económicos.

El principal objetivo del contact center es mejorar la productividad y reducir los costos sin afectar a la satisfacción del cliente. Tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización y el autoservicio han contribuido a aumentar la eficiencia y mejorar la asistencia a los agentes para ayudarles a prestar un servicio mejor y más rápido a los clientes.

Sin embargo, las organizaciones están empezando a analizar mucho más detenidamente el impacto positivo del contact center en los ingresos.

Más de la mitad (52%) de los clientes afirman que abandonarían una empresa si reciben un mal servicio.

Otros estudios sugieren que aumentar la retención de clientes en sólo un 5% incrementa los beneficios de una empresa entre un 25 y un 95%. Y todos sabemos que cuesta menos conservar a un cliente existente que captar a uno nuevo.

Está claro que los clientes más satisfechos son más fieles y es probable que gasten más en su empresa. Y es posible aprovechar esto para utilizar las interacciones con el servicio de atención al cliente como una oportunidad para realizar ventas adicionales o cruzadas de productos.

Perfecto para agentes de telemarketing y campañas de emisión de llamadas, Meet IP para Contact Center permite añadir todos los servicios y canales necesarios a la telefonía IP para gestionar un alto volumen de llamadas entrantes simultáneas y muchos agentes.

Existen muchas aplicaciones para contact centers que ofrecen por ejemplo: colas ACD para la distribución automática de llamadas, y agentes sin límites, reportes avanzados y supervisión en tiempo real de las campañas y los operadores. Todo lo cual redundará en la productividad y la experiencia del cliente.





El futuro de la Inteligencia Artificial.

La inteligencia artificial (IA) todavía tiene un largo camino por recorrer para transformar el mundo, pero está más cerca de lo que pensábamos, en opinión del escritor futurista Petter Leiden.

En estos días, en Silicon Valley, se está generando un sentimiento de anticipación sobre lo que está por venir.

Actualmente, la Inteligencia Artificial es el tema de conversación en la ciudad, con herramientas como ChatGPT y Bard, así como las aplicaciones de creación de imágenes Dall-E y Midjourney. Existe la creencia de que esta tecnología podría tener un impacto significativo en el universo.

Este entusiasmo ha generado un frenesí similar al de la fiebre de las '.com' a finales de la década de 1990. Los CEO de empresas tecnológicas están reorientando sus compañías hacia la IA y aumentando el valor de sus acciones. Incluso mencionar la Inteligencia Artificial durante las llamadas de ganancias lleva a los inversionistas de riesgo a invertir en nuevas empresas relacionadas con la IA.

Según JP Morgan Chase, el entusiasmo por la IA ha impulsado el 45% de las ganancias del S&P500 hasta abril de este año. Esta emoción también ha llevado a una reevaluación de tendencias anteriores, como web3 y el metaverso, que ahora

parecen tener un atractivo limitado o incluso imaginario en comparación con la perspectiva de máquinas más inteligentes capaces de abordar preguntas más importantes.

Detrás de toda la jerga de marketing, se encuentra el potencial de avances sorprendentes, como el reciente descubrimiento asistido por IA de un nuevo tipo de tratamiento antibiótico para una superbacteria resistente a los medicamentos.

La obsesión por aprovechar esta tendencia y obtener ventajas sobre los competidores está remodelando las prácticas empresariales. Empresas como Huawei y otras compañías de telecomunicaciones están tratando de prepararse para futuras batallas y protegerse contra un posible colapso de la IA en toda la industria.

Se podría decir que ocho investigadores de Google sentaron las bases para este cambio en un artículo seminal publicado en 2017.

Aunque las grandes empresas tecnológicas siguen dominando el panorama en el área de Silicon Valley, como Alphabet, Apple, Microsoft y Amazon, han estado contratando talento en el campo de la IA durante años. Muchas de ellas han ajustado sus nóminas y agilizado sus operaciones para hacer frente a la relativa austeridad impuesta por las tasas de interés más altas.



Empresa de Inteligencia Artificial de Abu Dhabi firma inversión con compañía israelí.

La empresa de inteligencia artificial con sede en Abu Dhabi, G42, cierra un acuerdo de inversión con la firma israelí de tecnología Viola Group

Esta colaboración ha dado lugar a la creación de una plataforma conjunta llamada Global Valley, que tiene como objetivo proporcionar acceso a talentos tecnológicos.

Respaldada por la Oficina de Inversiones de Abu Dhabi, Global Valley ofrecerá a sus clientes acceso a centros de investigación y desarrollo, así como a una excelencia tecnológica, según se indica en un comunicado oficial.

Con sede en Abu Dhabi, esta plataforma empleará a trabajadores tecnológicos procedentes de Oriente Medio y África del Norte, con el fin de satisfacer la creciente demanda de talento en el campo de la tecnología.

Los Emiratos Árabes Unidos e Israel establecieron relaciones diplomáticas en 2020, gracias a un acuerdo conocido como los Acuerdos de Abraham.

Ambos países expresaron que esta asociación generaría inversiones multimillonarias en Israel, así como colaboraciones estratégicas.

G42





Ericsson presenta RedCap para redes 5G SA.

Ericsson presentó su nueva solución RedCap (Capacidad Reducida) para redes 5G independientes (5G SA), que permitirá ampliar los casos de uso para dispositivos conectados al ofrecer una nueva categoría de conectividad en casos que no requieren de todas las capacidades ofrecidas por las redes de nueva generación.

En un comunicado, Ericsson explica que New Radio (NR) RedCap es una categoría de dispositivo que permite cerrar la brecha de capacidad y complejidad entre los usos de área amplia de baja potencia (LPWA) y comunicaciones ultra confiables de baja latencia (URLLC) en configuraciones 5G existentes, con un diseño optimizado para casos de uso de nivel medio.

RedCap permitiría integrar capacidades en rendimiento, duración de batería, complejidad y densidad de dispositivos requeridas para potenciar de manera rentable diversos casos de uso que no siempre necesitan la capacidad de alto rendimiento del 5G actual.

Además, habilitará despliegues más eficientes para optimizar el consumo de energía de los dispositivos y habilitar dispositivos portátiles que actualmente sólo están disponibles con dispositivos LTE.

Ericsson señala que la solución estará lista comercialmente en noviembre de 2023 como una adición de software a las redes independientes 5G (5G SA) con tecnología del propio fabricante, sin necesidad de hardware nuevo.

En palabras de David Hammarwall, jefe de Redes del área de productos de Ericsson: "La capacidad reducida de Ericsson abrirá un nuevo mundo de posibilidades para nuevos tipos de dispositivos que no requieren la gama completa de capacidades de 5G.

El software RedCap mejorará la conectividad 5G para todo, desde dispositivos portátiles de consumo hasta sensores industriales, de una

manera que sea eficiente en términos de costos y energía, desbloqueando una amplia gama de nuevos casos de uso".

Ericsson RedCap admitirá dispositivos con una complejidad reducida, como dispositivos portátiles de Realidad Aumentada de gama baja, equipos de videovigilancia, sensores industriales y redes inteligentes. La nueva solución es más eficiente desde el punto de vista energético que las categorías bajas de LTE existentes.

Ericsson está colaborando estrechamente con los principales proveedores de chips para traer múltiples tipos de dispositivos 5G al mercado, como MediaTek.



in



Nos importas tú y tus clientes.

Lo que importa son las personas. Las que nos llaman y las que les atendemos. Nos ponemos en su lugar y les ofrecemos un servicio a su medida.

Porque no somos solo un contact center, somos tu socio estratégico.

+212 - 808547833

okdiga.com





España: Las llamadas comerciales sin permiso prohibidas desde el 29 de junio.

Las empresas ya no podrán hacer llamadas comerciales si no hay un consentimiento previo del usuario, ni siquiera desde un call center fuera de España.

Desde el pasado 29 de junio de 2023, entró en vigor un artículo de la Ley General de Telecomunicaciones que prohíbe recibir este tipo de llamadas comerciales si el usuario no ha dado su consentimiento previo.

Este derecho está recogido en la ley publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el pasado 29 de junio de 2022. Se hizo efectiva casi en su totalidad un día después de salir en el BOE, de no ser por el artículo 66.1, al que se le concedió un año de margen para ponerse en marcha. Precisamente ese es el que se refiere al derecho a no recibir llamadas comerciales no deseadas.

Concretamente, el artículo 66.1 dispone que el usuario tendrá derecho a:

“No recibir llamadas automáticas sin intervención humana o mensajes de fax, con fines de comunicación comercial sin haber prestado su consentimiento previo para ello”.

“No recibir llamadas no deseadas con fines de comunicación comercial, salvo que exista consentimiento previo del propio usuario para recibir este tipo de comunicaciones comerciales o salvo que la comunicación pueda ampararse en otra base de legitimación de las previstas en el artículo 6.1 del Reglamento (UE) 2016/679 de tratamiento de datos personales”.

Los supuestos que contempla el artículo 6.1 al que se refiere el segundo apartado son, por ejemplo, que sea necesario contactar con la persona para ejecutar un contrato del que es parte, para cumplir una obligación legal o para

proteger sus intereses vitales, entre otros.

Citando fuentes de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, la Agencia EFE precisa que esta ley se aplicará si el usuario al que se llama tiene una numeración fija o móvil asignada en España.

Asimismo, señala que la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) será la que tendrá la competencia de iniciar un expediente sancionador en caso de que una empresa continúe haciendo ese tipo de llamadas, incluso si proceden desde un call center ubicado fuera del país.

Hasta ahora, aquellas personas que no querían recibir este tipo de llamadas podían apuntarse a la Lista Robinson, un registro gratuito para eludir estos contactos publicitarios. En el año 2021 había más de 2 millones de teléfonos apuntados en ella para evitar esas llamadas.

No obstante, según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), el alcance de la Lista Robinson tiene algunos límites: solo funciona para aquellas empresas con las que no se tiene o se ha tenido un contrato y, además, apuntarse empieza a surtir efecto después de tres meses.

En caso de tener o haber tenido contrato con una empresa, hay que llamarla directamente para que te excluya de esas llamadas.

Asimismo, la propia Agencia Española de Protección de Datos tiene recopiladas una serie de medidas para librarse del denominado 'acoso telefónico' en caso de que ni la Lista Robinson ni otros recursos hayan funcionado, entre las que se incluyen presentar una reclamación a la propia agencia.



Éxitos de la Alianza de Avaya con Microsoft.

Durante el último año, nuestra alianza ha funcionado en muchos frentes; hemos lanzado Avaya Enterprise Cloud en Microsoft Azure en más de 50 países para aquellos clientes que buscan mover sus cargas de trabajo de Comunicaciones Unificadas (UC) y Centros de Contacto a la Nube de una manera privada y segura. Hemos permitido a los clientes agregar o mantener capacidades de enrutamiento directo con Microsoft Teams, y ampliar aún más la experiencia del cliente al vincular los recursos basados en Teams de back-office con los agentes del Centro de Contacto basados en Avaya Enterprise Cloud para una resolución de problemas más rápida y una mayor satisfacción del cliente.

Durante Avaya ENGAGE tendremos una excelente sesión de trabajo, donde una organización nacional de atención médica sin fines de lucro discutirá por qué Avaya Enterprise Cloud en Azure fue la solución adecuada para su viaje a la Nube, qué desafíos organizacionales deben abordarse para garantizar el éxito y cómo implementaron Avaya Workplace en la Nube.

Para nuestros suscriptores de Avaya Experience Platform hemos agregado nuevas opciones con el fin de aprovechar la integración de Microsoft Dynamics 365 y Microsoft Teams para tener un mayor acceso a la información del cliente y la experiencia empresarial, y así mejorar los resultados de interacción con el cliente a través de canales de voz y digitales.



También hemos creado nuevas opciones para adquirir el paquete Avaya Digital Agent a través de Microsoft Azure Marketplace, brindando a nuestros clientes conjuntos formas valiosas de maximizar sus inversiones con Avaya y Microsoft.

Avaya ENGAGE brindará a los asistentes información adicional sobre el alcance y los beneficios de la alianza con Microsoft, incluida una charla especial entre el CEO de Avaya, Alan Masarek, y Nina Harding, CVP Microsoft US Global Partner Solutions. Nina y Alan discutirán el estado actual de la adopción de la Nube, cómo la IA generativa está remodelando nuestra industria, así como el poder inspirador y el valor de las mujeres en la tecnología. Además, representantes de Microsoft se unirán a los expertos de Avaya para sesiones sobre:

- Adopción de IA conversacional y generativa en el Centro de Contacto
- Integraciones de Avaya con Microsoft Teams
- Cómo liberar el potencial de su experiencia del cliente aprovechando las poderosas sinergias de Avaya y Microsoft juntas

Autor: Eric Rossman, vicepresidente de alianzas y asociaciones, Avaya.



Fusión Microsoft-Activision Blizzard bloqueada temporalmente por juez estadounidense.

La FTC ha obtenido una victoria, aunque temporal, en su intento de evitar que Microsoft cierre su trato con Activision Blizzard. Según The Financial Times y Bloomberg, un juez federal de EE.UU. emitió una orden que impide temporalmente que las empresas finalicen su acuerdo de \$68,7 mil millones mientras esperan que el tribunal decida sobre la solicitud de la FTC de una orden judicial preliminar.

Si recordará, la agencia solicitó una orden judicial en respuesta a los informes noticiosos de que las empresas estaban cerrando el trato "inminentemente" y que habían fijado el 18 de julio como fecha límite para la adquisición.

El juez Edward J. Davila ha dictaminado que la fusión no puede llevarse a cabo hasta cinco días después de que el tribunal haya decidido si emite o no una orden judicial en su contra.

Para tener en cuenta, el tribunal está programado para escuchar la solicitud de la FTC de una orden judicial el 22 y 23 de junio, por lo que lo más pronto

que las empresas pueden continuar con sus planes es a fines de este mes, si el tribunal finalmente no se pone del lado de la agencia. La comisión dijo en su presentación:

"Con el control del contenido de Activision, Microsoft tendría la capacidad y un mayor incentivo para retener o degradar el contenido de Activision de manera que disminuya sustancialmente la competencia, incluida la competencia en la calidad, el precio y la innovación del producto".

Microsoft y Activision Blizzard, sin embargo, parecen no verse afectados por la demanda de la FTC. En un comunicado, Microsoft nos dijo que la solicitud de medida cautelar está "acelerando el proceso legal" que ayudará a que la fusión avance antes.

"Una orden de restricción temporal tiene sentido hasta que podamos recibir una decisión de la corte, que se está moviendo rápidamente", dijo un portavoz también a The Times.



Huawei y el rol de los datos.

El gerente de canales de Huawei resaltó el papel de los datos para las empresas y el potencial que tienen para hacerlas más eficientes si se utilizan de forma adecuada.

Sergio Hidalgo, gerente de canales de Huawei, durante su participación en el evento TEX 2023, realizado en Bogotá, Colombia, aseguró: "Los datos son el nuevo petróleo y por eso desde Huawei acompañamos a las empresas a hacer de esa data información útil para el desarrollo y el crecimiento de las empresas".

Hacer uso de los datos que ya proporcionan todos los tipos de dispositivos es la solución para entender mejor las dinámicas de mercado y de identificar de forma clara algunas de las necesidades más importantes de las empresas, que de otra forma no se podrían reconocer, aseguró.

Y agrega el ejecutivo de la empresa china: "Todos los servidores de computing son parte del portafolio de Huawei y tenemos soluciones end to end que permiten adquirir la información de forma ágil, exacta y cibersegura".

En este sentido, la recolección y la gestión de los datos son necesarios para ampliar las capacidades de las empresas desde la protección de la información de los clientes.

El ejecutivo agregó que "los inteligentes no son los dispositivos, son las personas, son las empresas, y su inteligencia se basa en la forma en que manejan y gestionan la información. Desde Huawei usamos Inteligencia Artificial (IA) en todos los servicios; ya están gestionados y automatizados con IA para ser más productivos".

Sin embargo, aclaró que las empresas no requieren dispositivos ni infraestructura completamente

nueva para acceder a soluciones como la automatización de los servicios.

De hecho, parte del trabajo que adelanta Huawei consiste en el uso de infraestructura que ya posee cada empresa.

"En Huawei no queremos que las empresas pierdan la infraestructura en la que ya se invirtió. Incluso, varias de las tecnologías de las hablamos en la actualidad llegaron después de varias tecnologías de infraestructura que fueron muy útiles en su momento.

Por esta razón hacemos que nuestros servicios sean compatibles con todo lo que ya se tiene, porque no vamos a perder inversión, pero tampoco vamos a exponer los datos que habitan en la infraestructura antigua", concluyó el gerente.



HUAWEI

Hyundai y Vodafone extienden alianza para conectar vehículos en Europa.

Hyundai Motor Group (HMG) y Vodafone Business anunciaron la extensión de varios años de su asociación estratégica para brindar a los clientes servicios avanzados de transmisión e información y entretenimiento conectados en más de 40 países de Europa.

Bajo la extensión, Vodafone Business llevará su Conectividad Global de Internet de las Cosas (IoT) para el Servicio de Automóviles Conectados en millones de modelos Hyundai, KIA y Genesis vendidos en Europa.

Con IoT Connectivity de Vodafone Business, los clientes de las tres marcas del grupo tendrán un acceso rápido y fiable a funciones como transmisión de audio/video y puntos de acceso Wi-Fi. Y, al aprovechar la fuerza y la escala geográfica de la plataforma IoT global de Vodafone, que ya admite 160 millones de conexiones, Hyundai también brindará a los automovilistas una experiencia más consistente y mayor nivel de movilidad transfronteriza.

En palabras del vicepresidente del Centro de Desarrollo de Información y Entretenimiento de

Hyundai Motor Group, Haeyoung Kwon: "Vodafone ha sido fundamental para conectar a los conductores de nuestros vehículos con información relevante y en tiempo real al volante. Gracias a nuestra asociación continua, podremos hacer realidad nuestra visión del mundo automotriz del futuro".

Por su parte, el director de IoT de Vodafone Business, Erik Brenneis, expresó: "La conectividad en el vehículo se está volviendo universal. Como líder en IoT, Vodafone Business puede ofrecer soluciones únicas e innovadoras que impulsan la adopción de la tecnología.

Vodafone y Hyundai han dado forma al futuro de la movilidad desde 2018 y la extensión de nuestra alianza significa que podemos mejorar la experiencia de millones de clientes más en toda Europa".

En 2022, Hyundai registró sus ventas anuales más altas en Europa hasta la fecha, con casi 1.1 millones de unidades vendidas, y este anuncio refuerza la determinación del Grupo para posicionarse como líder en soluciones de movilidad innovadoras.



ASTON MARTIN





IBM y Adobe amplían su asociación con el enfoque de IA generativa.

IBM y Adobe están ampliando su asociación para ayudar a las marcas a crear contenido con inteligencia artificial (IA).

La colaboración, hará que IBM Consulting presente una cartera de servicios de consultoría de Adobe para ayudar a los clientes a "navegar por el complejo panorama generativo de IA, reuniendo innovación, tecnología y diseño para reinventar digitalmente las interacciones con los clientes", dijo IBM en un comunicado. comunicado de prensa.

Según el comunicado, los clientes empresariales de Adobe obtendrán acceso a los expertos de IBM Consulting, quienes pueden ayudarlos a implementar modelos generativos de inteligencia artificial para el diseño y el proceso creativo.

"Estamos viendo un impulso increíble en la adopción de IA a medida que más marcas recurren a la IA generativa para crear experiencias de cliente fluidas y altamente personalizadas para impulsar el crecimiento y mejorar la productividad", dijo Matt Candy, socio gerente global, IBM iX Customer & Experience Transformation, IBM Consulting.

"Al expandir nuestra asociación estratégica con Adobe, podemos ayudar a los especialistas en marketing a diseñar experiencias impulsadas por IA de manera más efectiva y al mismo tiempo establecer medidas de protección adecuadas, de modo que la IA se base en principios de confianza y transparencia para promover la coherencia y la integridad de la marca".

El anuncio se produce a medida que más y más empresas agregan funciones de IA generativa a sus ofertas, como el debut la semana pasada del modelo de IA generativa de Meta Platforms que realiza tareas de generación de voz como edición de audio, muestreo y estilo.

Como PYMNTS señaló recientemente, la IA generativa está llevando el servicio al cliente de las marcas a su próximo horizonte, con tecnología que puede detectar emociones, ofrecer consejos y

completar transacciones completas.

Ya, más del 60% de los consumidores dice que los asistentes de voz se volverán tan inteligentes y confiables como los asistentes humanos, mientras que el 41% proyecta que eso sucederá dentro de cinco años, según el informe de PYMNTS "Cómo los consumidores quieren vivir en la economía de la voz".

El mes pasado hubo informes de que IBM estaba congelando o ralentizando la contratación de aproximadamente 26.000 puestos administrativos, puestos que podrían ser manejados por IA.

"Fácilmente podría ver que el 30 % de eso sería reemplazado por IA y automatización durante un período de cinco años", dijo el director ejecutivo Arvind Krishna en ese momento; aunque luego aclaró que esto no significa necesariamente que el empleo total de la empresa disminuiría.

"Eso da la capacidad de invertir mucho más en actividades de creación de valor", dijo Krishna. "Contratamos a más personas de las que despedimos porque estamos contratando en áreas donde hay mucha más demanda de nuestros clientes".





Internautas pasan 876 horas al año en redes sociales.

Las personas pasan aproximadamente 876 horas al año navegando en las redes sociales, según una encuesta realizada por DataReportal.

Tras encuestar a internautas de 16 a 64 años, la encuesta reveló que el usuario promedio pasa 144 minutos al día (2 horas y 24 minutos) en las redes sociales. Esto equivale a un total de 876 horas o aproximadamente 36.5 días al año. Además, los usuarios de Internet de todo el mundo interactúan activamente con un promedio de 6.6 cuentas de redes sociales cada mes.

Los datos destacan algunas diferencias significativas entre los países. Por ejemplo, en Nigeria, a pesar de que solo el 14.3% de la población utiliza activamente las redes sociales, las personas dedican en promedio 238 minutos (3 horas y 58 minutos) diarios a ellas, superando a los usuarios de otros países estudiados.

Por su parte, en Ghana, los usuarios de Internet pasan 235 minutos (3 horas y 55 minutos) al día en las redes sociales.

Brasil ocupa el tercer lugar en términos de tiempo diario dedicado a las redes sociales, con un promedio de 224 minutos (3 horas y 44 minutos). Sin embargo, lidera en la cantidad de plataformas utilizadas mensualmente, con los usuarios participando activamente en 8.1 redes sociales.

En Filipinas y Kenia, las personas dedican 216 minutos (3 horas y 36 minutos) y 215 minutos (3 horas y 35 minutos) diarios a las redes sociales, respectivamente.

Por otro lado, Japón destaca por asignar solo 50 minutos diarios, la cifra más baja de todos los países encuestados. Corea del Sur tampoco muestra mucho interés en pasar tiempo en las redes sociales, con 66 minutos (1 hora y 6 minutos) diarios.

Estas tendencias podrían verse influenciadas por el envejecimiento de la población en Japón y Corea

del Sur. Se proyecta que para el año 2050, aproximadamente el 40% de la población de Hong Kong, Corea del Sur y Japón tendrá 65 años o más, según el Foro Económico Mundial.

En Europa, la mayoría de los países dedican menos tiempo a las redes sociales que el promedio mundial, a excepción de Portugal. Suiza y Austria son los países europeos con menor tiempo dedicado a las redes sociales, con un promedio de 92 minutos (1 hora y 32 minutos) y 91 minutos (1 hora y 31 minutos) diarios, respectivamente.

En Estados Unidos, las personas pasan en promedio 135 minutos (2 horas y 15 minutos) conectadas a las redes sociales cada día.

Según la encuesta, la mayoría de las personas utiliza las redes sociales para mantenerse en contacto con amigos y familiares, con un 48.2% que considerará esta actividad como principal. Ocupar el tiempo libre es otra motivación importante, citada por un 36.8% de las personas.

Además, el 34.5% emplea las plataformas de redes sociales para mantenerse actualizado sobre las noticias. Otras motivaciones incluyen encontrar contenido (29.2%), seguir las tendencias (27.6%), encontrar inspiración para actividades y compras (25.5%), buscar productos para comprar (25.3%), ver transmisiones en vivo (22.8%), participar en compartir y discutir opiniones con otros (22.6%) y hacer nuevos contactos (22.2%).

Irlanda: Rechazan móviles para menores de 12 años.

En la localidad irlandesa de Greystones, al sur de Dublín, se ha generado un debate sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los niños, lo que ha llevado a la comunidad a unirse para prohibir el acceso a teléfonos móviles a menores de 12 años en todo el municipio, no solo en las escuelas.

Esta iniciativa innovadora, que está ganando popularidad rápidamente en todo el país, tiene como objetivo reducir los niveles de ansiedad que los profesionales han detectado en los estudiantes, aliviando así la presión que sienten los padres al decidir cuándo darles un teléfono móvil.

Rachel Harper, directora de la escuela primaria San Patricio en Greystones y promotora de esta idea, explica que se basa en el proverbio que dice que "hace falta un pueblo para educar a un niño".

Rachel y los otros siete directores de las escuelas de Greystones y la cercana Delgany han logrado que la mayoría de los padres se sumen a este programa voluntario, creando un impulso para convertirlo en "la nueva normalidad" en la comunidad.

El objetivo es que los niños de Greystones y Delgany, al participar en actividades extracurriculares o salir a la playa los fines de semana, sientan que todos los niños de su edad son iguales y que nadie tiene un teléfono móvil. Según la directora, algunos niños le han expresado que esto es justo y que no hay exclusión.

Rachel Harper señala que existe presión de grupo entre los niños y hacia los padres, y cada vez más niños de nueve o diez años están pidiendo un teléfono móvil. Los padres no quieren que sus hijos se sientan excluidos o que se pierdan algo importante, pero ven esta iniciativa como algo justo.

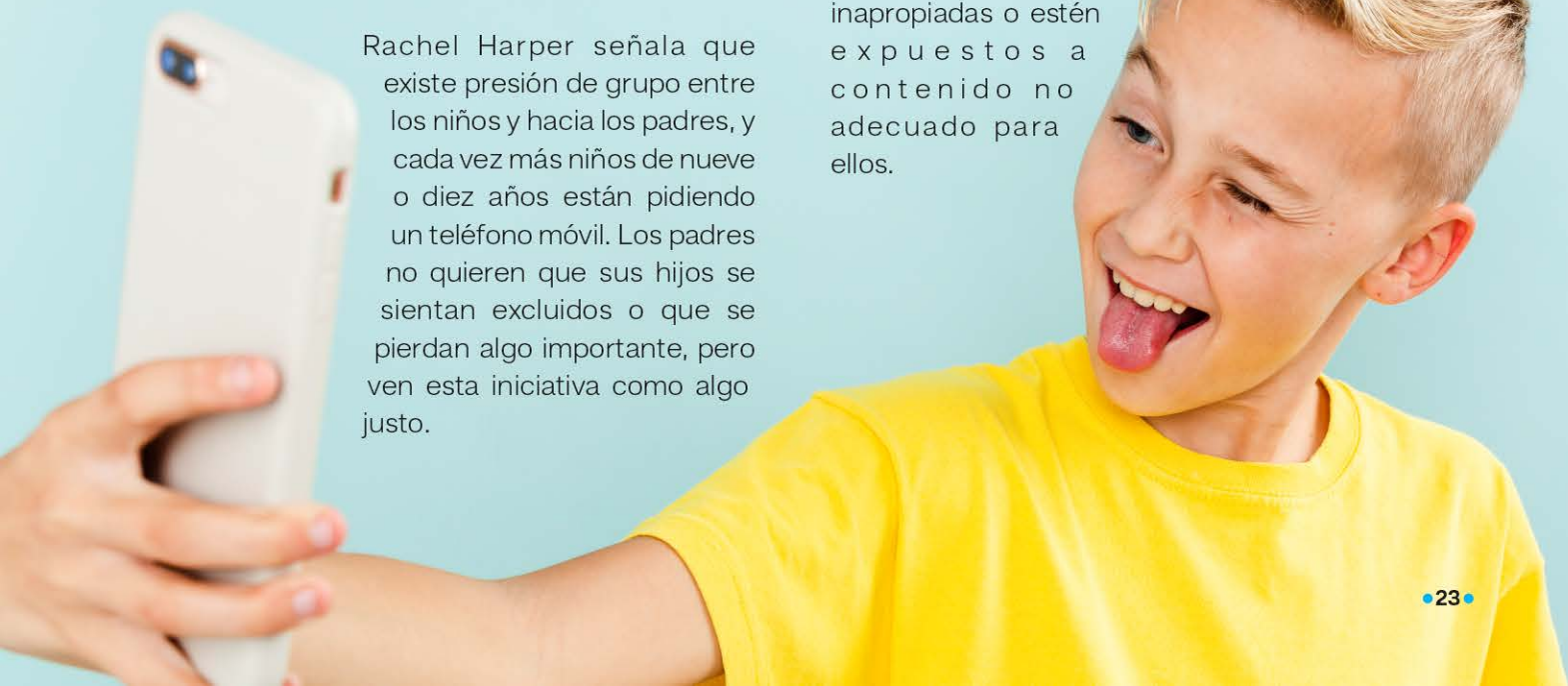
La campaña 'Hace falta un pueblo...' está siendo liderada por la escuela, ya que a principios de año se detectaron niveles más altos de ansiedad en los niños debido no solo al impacto de la pandemia, sino también a las nuevas tecnologías.

La preocupación es que si un niño ya está ansioso y busca información con solo un clic, podría encontrarse con material violento o contenido inapropiado.

También se ha observado que los niños de nueve, diez e incluso ocho años están cada vez más preocupados por su imagen corporal y cómo creen que deberían lucir, lo que indica que están creciendo más rápido y enfrentando cuestiones propias de la adolescencia a una edad más temprana.

Algunos niños de la comunidad, como Rachel Capatina de ocho años y Josh Webb de doce años, apoyan la idea de no tener un teléfono móvil hasta cierta edad.

Rachel considera que es una buena idea para evitar el acoso entre los niños y protegerlos, mientras que Josh reconoce que al principio le pareció una regla extraña, pero luego comprendió que era una norma positiva para los niños de su edad, evitando que realicen actividades inapropiadas o estén expuestos a contenido no adecuado para ellos.





Keap

Keap, el CRM que automatiza acciones de marketing.

Keap es una plataforma de gestión empresarial que se centra en la automatización del marketing, ventas y servicios para pequeñas y medianas empresas. Ofrece funciones como la gestión de contactos, el seguimiento de clientes potenciales, el envío automatizado de correos electrónicos y la programación de citas. También proporciona una interfaz de CRM que permite a las empresas rastrear y administrar la información relacionada con sus clientes, como el historial de interacciones, las transacciones y los registros de comunicación.

Las empresas que utilizan Keap también tienen la posibilidad de crear y enviar campañas de marketing por correo electrónico, así como automatizar el proceso de ventas mediante el seguimiento de clientes potenciales y la asignación de tareas.

La plataforma también proporciona herramientas para la generación de informes y análisis, lo que permite a las empresas evaluar el rendimiento de sus campañas y tomar decisiones basadas en datos. Si bien Keap tiene muchas características que pueden ser beneficiosas, es importante tener en cuenta que no todas las características serán útiles o relevantes para todos los negocios.

Algunas características pueden ser altamente efectivas y proporcionar un valor significativo. Veamos:

Proceso de CRM: Permite almacenar y hacer seguimiento de todas las comunicaciones de los clientes en un solo lugar. El software de gestión de clientes de Keap facilita el seguimiento de los clientes, mantenerlos informados y gestionar los registros y pagos de la empresa.

También ofrece integración con varios softwares como Zapier, Gmail, Outlook y AppointmentCore. El software responde de manera personalizada a los contactos actuales y atrae a nuevos clientes potenciales con respuestas altamente personalizadas, impulsando así las acciones y las ventas.

Email marketing: Keap proporciona una amplia selección de plantillas atractivas para email marketing. Después de elegir una plantilla, es posible personalizarla para que se ajuste a la imagen de tu marca. También permite segmentar tu audiencia. Esto significa dividir tus contactos o suscriptores de correo electrónico en grupos basados en sus intereses, actividad y otros factores compartidos.

Páginas de captura: Brinda la opción de elegir plantillas de una galería y personalizarlas para crear la página de captura perfecta que se ajuste a la marca. También es posible personalizarlas en función de diversas variables, como las fuentes de tráfico, productos o servicios, ofertas especiales y eventos.

Automatización de marketing: El sistema de automatización del marketing de Keap se basa en su CRM y su email marketing. Esto significa que puedes configurar generadores de acciones y Keap enviará automáticamente correos electrónicos relevantes a tus contactos.

Además, puedes capturar información de tus clientes potenciales, como su comportamiento, preferencias o probabilidad de compra, y luego utilizar esa información para establecer conversiones de clientes potenciales de manera más efectiva.

agencia**LEADS**[®]

¿Quieres conseguir más clientes para tu proyecto?



Estudiamos tu mercado, tu público objetivo y tu competencia y creamos soluciones personalizadas para captar y fidelizar a tus potenciales clientes.

Puede garantizarte oportunidades de negocio reales y rentables.

agencialeads.com

Legisladores de la Unión Europea limitan uso de Inteligencia Artificial y prohíben escaneo facial.

Los legisladores de la Unión Europea (UE) aprobaron restricciones al uso de la inteligencia artificial (IA) y prohibieron el escaneo facial en espacios públicos.

El Parlamento Europeo votó a favor de una prohibición total de la vigilancia biométrica remota en tiempo real, lo que coloca a los legisladores en desacuerdo con los 27 países de la Unión Europea de cara a futuras negociaciones.

Además, se aprobaron medidas adicionales en relación con la Inteligencia Artificial de propósito general y modelos fundamentales como GPT-4. Según el plan del Parlamento, empresas como OpenAI y Google deberán realizar evaluaciones de riesgo y resumir el material protegido por derechos de autor utilizado para entrenar sus modelos, independientemente de cómo se utilicen.

La presidenta del Parlamento, Roberta Metsola, afirmó: "En el futuro, necesitaremos límites claros y constantes para la inteligencia artificial. Y aquí hay algo en lo que nos comprometemos: siempre que la tecnología avance, debe ir de la mano con nuestros derechos fundamentales y valores democráticos".

La votación sienta las bases para las negociaciones conocidas como 'diálogo tripartito' entre el Parlamento, los Estados miembros de la UE y la Comisión Europea. La Comisión busca llegar a un acuerdo para finales de año, lo que permitiría que las nuevas reglas de la Ley de Inteligencia Artificial afecten a las empresas a partir de 2026.

El alcance de la regulación de la IA generativa por parte de la Unión Europea podría tener un gran impacto en el campo, estimado en más de 1,3 billones de dólares en la próxima década.

Las empresas que infrinjan la regulación de la Unión Europea podrían enfrentar multas de hasta el 6% del valor de sus ingresos anuales.



ONU: La Inteligencia Artificial y la posible eliminación de la intervención humana.

El secretario de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), António Guterres, adelantó que a finales de año trabajarán para la creación de un organismo sobre Inteligencia Artificial (IA), que funcionaría como un asesor de alto nivel para revisar periódicamente los acuerdos de gobernanza de la IA entre todos los actores de la sociedad. También ofrecería recomendaciones sobre cómo pueden alinearse con los derechos humanos, el Estado de derecho y el bien común.

Al presentar un resumen sobre sus propuestas para Global Digital Compact, que se presentarán en la Cumbre del Futuro de 2024, Guterres destacó que "las campanas de alarma sobre la última forma de inteligencia artificial son ensordecedoras y son más fuertes por parte de los desarrolladores que la diseñaron (...) Estos expertos han pedido al mundo que actúe, declarando que la IA es una amenaza existencial para la humanidad a la par del riesgo de una guerra nuclear".

Indicó que, en los próximos días, nombrará una junta asesora científica con expertos externos, dos especialistas de IA y los principales científicos de las agencias de la ONU para crear un organismo asesor de alto nivel sobre IA para preparar ubicar las iniciativas que puedan tomar.

Y agregó el Secretario General: "La IA tiene un enorme potencial. Pero está claro que la IA tiene un problema grave, que es la posible eliminación de la intervención humana, y para mí esa es la cuestión central. Es absolutamente esencial que la presencia humana este presente en todo lo que se construya con inteligencia artificial. Y el riesgo es, por supuesto, si ese principio se deja de lado por completo. Esto debe manejarse con un fuerte compromiso de todas las partes y hay muchas cosas que necesitan ser reunidas".

Sin dejar de avanzar en torno al marco mundial sobre la tecnología digital y lo que está generando, estima que hay que enfocarse también los retos que hoy representan las plataformas digitales, que

son utilizadas equivocadamente y con fines meramente económicos.

Por ello, Naciones Unidas desarrolló un Código de Conducta para la Integridad de la Información en Plataformas Digitales.

Las propuestas incluyen un compromiso de los gobiernos, empresas tecnológicas y otras partes interesadas de abstenerse de utilizar, apoyar o amplificar la desinformación y el discurso de odio.

Garantizar un panorama de medios libre, viable, independiente y plural, con fuertes protecciones para los periodistas.

Establecer protocolos para una respuesta rápida de gobiernos y plataformas digitales cuando hay más en juego, en tiempos de conflicto y alta tensión social. Y un compromiso de las plataformas para asegurarse de que todos los productos tengan en cuenta seguridad, privacidad y transparencia.



Oracle se propone crear el ChatGPT de las empresas.

ORACLE[®] AI

Recientemente, Oracle, con sede en Texas anunció sus planes para ofrecer servicios de IA Generativa, como lo es ChatGPT, para ayudar a empresas y organizaciones en todo el mundo a automatizar sus procesos comerciales.

Oracle se asoció con Cohere una startup canadiense dedicada a brindar modelos de procesamiento de lenguaje para desarrollar su nueva oferta de Inteligencia Artificial, construida sobre su infraestructura en la Nube.

La empresa detalló que los servicios de Inteligencia Artificial Generativa abarcarán modelos de lenguaje adaptados a las necesidades comerciales de los clientes, con el fin de mejorar la toma de decisiones y la experiencia de los consumidores.

Además, las organizaciones podrán incorporar sus propios datos para entrenar modelos específicos e implementarlos a través de Oracle Cloud Infrastructure, que se encargará de gestionar las cargas de trabajo de la Inteligencia Artificial.

Con el respaldo de su Nube, Oracle promete que los sistemas de Inteligencia Artificial Generativa brindarán niveles más altos de seguridad, rendimiento y valor agregado, aunado a que se reducirán los costos de adopción.

El anclaje a la Nube "permitirá a los clientes tener control y propiedad completos de sus datos. Además, a diferencia de otras ofertas de

IA Generativa, los servicios de IA Generativa de Oracle no mezclarán los datos de los clientes. Como resultado, la ventaja competitiva de una determinada empresa siempre será suya", destacan desde Oracle.

Martin Kon, presidente y director de operaciones de Cohere, afirmó que junto con Oracle "ayudarán a las empresas de todo el mundo a acelerar sus iniciativas de IA, impulsar un mayor valor y ofrecer nuevos niveles de automatización que maximicen el éxito comercial, al tiempo que garantizan que sus datos estén seguros y privados".

Por otro lado, Oracle planea llevar la Inteligencia Artificial a su cartera de aplicaciones en la Nube. La compañía explicó que integrará la IA dentro de los procesos comerciales existentes.

Y más allá de su infraestructura en la Nube, también brindará la IA Generativa en los centros de datos de las organizaciones, con el objetivo de combinar las capacidades de esta tecnología con sus datos y aplicaciones locales.

Proyectan, además, implementar nuevos modelos para el cuidado de la salud y la seguridad pública, e incluir la Inteligencia Artificial Generativa en todas sus aplicaciones específicas de la industria, así como en su cartera de bases de datos.

Bélgica: Red de drones 5G automatizada.

Ya es posible contar con una especie de ejército de drones conectados a redes de quinta generación para responder a situaciones de urgencia.

Si bien no es la primera vez que se conoce el uso de estos aparatos para resolver urgencias, sí es la primera en donde un proveedor de equipamiento cierra un contrato con una operadora de telecomunicaciones para construir una red basada en una flota de drones automatizada y apoyada en infraestructura 5G.

Una muestra de que, cuando las tecnologías están disponibles, sólo hay que ver cómo conjugarlas para resolver necesidades de las personas, de las sociedades.

Nokia acaba de cerrar un contrato con la operadora de telecomunicaciones belga Citymesh para que una flota de 70 drones conectados a la red 5G, dotados de cámaras térmicas y de video, se ocupen de tomar datos desde el aire en situaciones de emergencia.

Se trata del primer contrato de este tipo en el mundo. Citymesh es el cuarto operador de telecomunicaciones de este país. Recientemente, obtuvo financiamiento para desplegar una red 5G sobre la cual desarrollar diversas aplicaciones y casos de uso que tengan en cuenta la eficiencia energética.

Nokia Drones Networks es la plataforma de la empresa finlandesa que permitirá a los 70 drones estar prestos y prontos las 24 horas de todos los días de la vida, justamente para brindar información crítica cuando se produce una emergencia.

Hasta ahora, el uso de drones o de flotas de drones ha estado concentrado más que nada en tareas de seguridad, inclusive bélicas. Esta implementación resulta un poco más esperanzadora. El uso de drones para emergencias, hasta ahora, se ha desarrollado más bien de manera individual, o no integrada dentro de una estrategia de red.

Esta red automatizada de drones se llamará SENSE y se desplegará en 35 zonas de emergencia a lo largo de Bélgica, un país que tiene una superficie de 30.000 kilómetros cuadrados y más de 11,5 millones de habitantes, según el censo de 2021. El objetivo es que, al recibir una llamada de emergencia, estos drones se dirijan de manera inmediata al lugar para recolectar información en los primeros 15 minutos posteriores a esa comunicación. Los servicios de emergencia belgas reciben más de dos millones de llamadas de este tipo por año.

Disponer de esta información de manera inmediata permitirá obtener detalles precisos sobre lo que está aconteciendo, además de habilitar la llegada del personal y equipo adecuado para atender cada urgencia en particular.

Cada vez que se produce una emergencia, lo habitual es que se movilicen unidades de policía o de bomberos con información incompleta sobre lo que está ocurriendo. "Con Nokia Drone Networks, el personal de atención será capaz de despachar y operar drones 24/7, desde puertos ubicados estratégicamente en todo el país", dijo la compañía a través de un comunicado.

Para ello, los drones estarán equipados con cámaras térmicas apoyadas con inteligencia artificial, además de equipos con posibilidad de tomar imágenes aéreas y video en alta definición (HD) en tiempo real.

De este modo, ante la ocurrencia de un incendio, un accidente de tránsito, o cualquier otra situación de urgencia las imágenes permitirán predeterminedar el plan de respuesta.

Al estar conectados a través de 5G, la velocidad para transmitir esta información resultará clave para limitar daños, sean de activos o de recursos naturales, y principalmente, salvar vidas.



Reino Unido: Aprobada compra de iRobot por parte de Amazon.

La agencia antimonopolio del Reino Unido aprobó la propuesta de Amazon para adquirir la empresa de aspiradoras robóticas iRobot por 1.700 millones de dólares.

Como resultado de esta noticia, las acciones de iRobot, con sede en Bedford, Massachusetts, se han disparado.

Según un comunicado, la autoridad de competencia de mercados afirmó que, tras una revisión inicial, el acuerdo no generaría problemas de competencia en el mercado del Reino Unido.

El acuerdo entre Amazon e iRobot, anunciado en agosto, ha suscitado preocupaciones sobre la competencia y la privacidad por parte de grupos defensores de la tecnología, ya que el gigante del

comercio electrónico busca expandir su presencia en los hogares con dispositivos conectados a Internet.

Amazon ha asegurado que no tiene ningún incentivo para socavar a sus competidores en sus plataformas minoristas.

Además de esta aprobación, Amazon también se enfrenta a un escrutinio por parte de los reguladores del Reino Unido en otros aspectos.

Esto incluye una investigación liderada por el regulador de telecomunicaciones del Reino Unido, Ofcom, sobre el negocio de Amazon Web Services en la nube, así como otra investigación de la CMA sobre Amazon Marketplace.




iRobot
amazon

Reino Unido Vodafone y Three se fusionan.

Vodafone Group y el grupo de inversión hongkonés CK Hutchison, dueño de Three UK, firmaron un acuerdo para vincular su negocio de telecomunicaciones en el Reino Unido.

Desde el año pasado circulaban rumores de fusión. En la nueva compañía, llamada MergeCo, Vodafone poseerá el 51 por ciento, mientras que CKHGT, el 49 por ciento. La unión busca la creación de un nuevo grupo de telecomunicaciones que permita acelerar las inversiones en redes 5G.

El negocio combinado invertirá 11 mil millones de libras en los próximos 10 años para crear la mayor red 5G independiente. También promete que generará hasta 5 mil millones de libras esterlinas por año en beneficios económicos para 2030, creando puestos de trabajo e impulsando la transformación digital de las compañías inglesas.

Según un comunicado, MergeCo llegará a más del 99 por ciento de la población del Reino Unido con la red 5G SA, brindando a los clientes un aumento de hasta seis veces en las velocidades de datos promedio para 2034.

Actualmente, Vodafone y Three son el tercer y cuarto operadores de telecomunicaciones del

Reino Unido, respectivamente, por detrás de los líderes EE de BT y O2 de Telefónica. La nueva compañía atendería un total de 27 millones de suscriptores celulares.

El sector telco del Reino Unido viene desarrollando una importante consolidación, ya que a este anuncio se le suma la fusión de O2 (Telefónica) con Liberty, que ocurrió dos años atrás.

La nueva compañía creará un tercer operador con escala, nivelando el campo de juego competitivo, aumentando la competencia para los dos principales operadores convergentes del Reino Unido.

El actual CEO de Vodafone UK, Ahmed Essam, se convertirá en CEO de MergeCo, y el actual CFO de Three UK, Darren Purkis, asumirá el cargo de CFO de MergeCo.

En palabras de Margherita Della Valle, directora Ejecutiva del Grupo Vodafone: "La fusión es excelente para los clientes, excelente para el país y excelente para la competencia. Es transformadora, ya que creará la mejor red 5G de su clase, de hecho la mejor de Europa, que ofrecerá a los clientes una experiencia superior".





Siemens eleva gasto en investigación y desarrollo de Inteligencia Artificial.

Siemens aumentará el gasto en investigación y desarrollo, incluidas las tecnologías de inteligencia artificial en 500 millones de euros y planea anunciar más inversiones en Europa y Estados Unidos.

La firma alemana espera que su división de industrias digitales que se centra en dispositivos de automatización de fábricas, que ahorran mano de obra, genere un beneficio de hasta 23.5% en el año fiscal hasta septiembre.

Su unidad de infraestructura inteligente ayuda a clientes industriales a reducir su huella de carbono con una combinación de ofertas de hardware y software.

En palabras del director ejecutivo Roland Busch: "Todo lo que suma a nuestro núcleo industrial en áreas como la cadena de suministro, los semiconductores o la simulación es interesante. Estamos listos, también tenemos el dinero para un esfuerzo más grande pero tiene que ser significativo para nuestros accionistas".

En Singapur, el conglomerado industrial alemán está invirtiendo 200 millones de euros para construir una instalación que producirá dispositivos de automatización de fábrica con el objetivo de satisfacer la creciente demanda del sudeste asiático.





Tim Cook: La rápida evolución de la Inteligencia Artificial dificulta su regulación.

Tim Cook opina que los gobiernos enfrentarán dificultades al regular una Inteligencia Artificial que evolucionará rápidamente.

El CEO de Apple, Tim Cook, considera que la tecnología que respalda los chatbots con inteligencia artificial generativa es extremadamente poderosa y evoluciona con gran rapidez, lo cual dificulta su regulación por parte de los gobiernos.

Por esta razón, Cook aboga por una regulación que sea impulsada por las propias empresas.

El ejecutivo declaró que las empresas que desarrollan Inteligencia Artificial deben autorregularse más allá de las regulaciones gubernamentales. Expresó su preocupación de que la regulación estatal tenga dificultades para mantenerse al día con el progreso tecnológico debido a la velocidad a la que avanza.

Cook enfatizó que los modelos de lenguaje grandes (LLM), como ChatGPT de OpenAI, Bing de Microsoft y Bard de Google, son sumamente prometedores, pero también conllevan riesgos.

El ejecutivo destacó la importancia de ser cautelosos y reflexivos en el desarrollo e implementación de estos LLM, debido a su gran poder, y mencionó preocupaciones como la desinformación.

Recientemente, más de 300 expertos e investigadores de la industria, incluyendo líderes como Demis Hassabis de Google DeepMind, Dario Amodei de Anthropic y Sam Altman de OpenAI, firmaron una carta advirtiendo que la Inteligencia Artificial plantea un riesgo de extinción comparable a los riesgos de pandemias o guerra nuclear.

Cook reveló que él mismo utiliza ChatGPT y que Apple está monitoreando de cerca esta tecnología.

En cuanto a la Inteligencia Artificial en general, el CEO de Apple afirmó que ya está integrada en los productos de la compañía, aunque la mayoría de las personas no la perciben como tal al usarlos.

Apple llevó a cabo su Conferencia Mundial de Desarrolladores (WWDC) en su sede de Cupertino.

Durante el evento, la compañía presentó varios productos, siendo Apple Vision Pro el más destacado. Se trata de un conjunto de gafas y auriculares de realidad mixta que permitirán a los usuarios experimentar experiencias de realidad virtual y aumentada.



Twitter se estrelló con demanda por infracción de derechos de autor.

Twitter está siendo demandado por 17 editores de música separados, que afirman que la plataforma de redes sociales permite a los usuarios publicar música sin las licencias adecuadas.

"Las empresas de redes sociales detrás de plataformas tan conocidas como TikTok, Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat han celebrado acuerdos con editores y otros titulares de derechos que compensan a los creadores de composiciones musicales por el uso de sus obras en esas plataformas", dice la demanda.

"También existen mercados dinámicos para que las personas reciban transmisiones y descargas de música, incluidas las grabaciones que incorporan las composiciones musicales de los editores, fuera del contexto de las redes sociales".

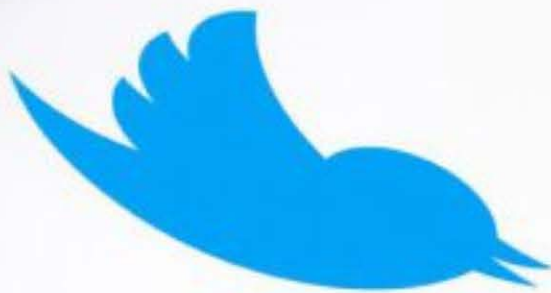
La demanda, que se presentó en Nashville, fue presentada por editoriales reconocidas como Sony Music Publishing y Universal Music Publishing Group. Los demandantes buscan más de 250 millones de dólares en daños por la violación de más de 1700 derechos de autor, según Reuters.

Los documentos indican que los problemas de derechos de autor comenzaron antes de que Elon Musk comprara la compañía y que "Twitter se comprometió, facilitó a sabiendas y se benefició de la infracción de derechos de autor" después de la adquisición de Musk también.

"Twitter sabe perfectamente que ni él ni los usuarios de la plataforma de Twitter han obtenido licencias para el uso desenfrenado de música que se realiza en su plataforma como se denuncia en este documento", dice la demanda.

"Sin embargo, en relación con su plataforma altamente interactiva, Twitter aloja y transmite de manera constante y consciente copias infractoras de composiciones musicales, incluidas las cargadas o transmitidas a los residentes de Tennessee e incluye material infractor específico que Twitter sabe que está infringiendo".

La demanda es otro golpe contra Twitter, que no ha sido ajeno a la controversia desde que el multimillonario lo compró en noviembre de 2022. La nueva directora general de Twitter, Linda Yaccarino, asumió su cargo esta semana.



Unión Europea: Solicitud de prohibir equipos de red de Huawei y ZTE.

La tensión en el sector de las telecomunicaciones promete llegar a máximos niveles en Europa luego que la Comisión Europea solicitara a más países del bloque e, inclusive a las operadoras de telecomunicaciones, a prohibir el uso de equipos de Huawei y ZTE en sus redes de telecomunicaciones.

La respuesta de Huawei no se hizo esperar y sostuvo que, con esta determinación, se correrán riesgos económicos y sociales además de obstaculizar la innovación y distorsionar el mercado en la Unión Europea (UE).

Thierry Breton, jefe de Industria de la Comisión Europea (CE), sugirió a los países de la UE a seguir los pasos de los 10 estados que ya impusieron restricciones o, directamente, prohibieron el uso de equipamiento chino en las redes de telecomunicaciones 5G. Argumentó que continuar con esas marcas supondrá riesgos para la seguridad colectiva del bloque.

La CE viene estudiando el caso desde hace un tiempo largo. El mismo Breton evitó pronunciarse sobre el tema en la última edición del MWC 2023 de Barcelona. Pero, ahora, parece que no tiene dudas.

En las últimas semanas vino expresando que algunos países de la UE que mantienen componentes de empresas chinas en sus redes 5G podrían estar generando un alto riesgo. Citó, para apoyar esa posición, leyes intrusivas de terceros países sobre inteligencia nacional y seguridad de datos, en una referencia velada a China, tal como lo planteó la agencia Reuters.

Hace dos años, la UE estableció nuevas pautas en las que solicitó a sus 27 estados miembros la necesidad de evaluar el perfil de riesgo de los proveedores de redes de telecomunicaciones a nivel nacional o de la UE. Y les instó a restringir o prohibir a los proveedores de 5G de alto riesgo en partes centrales de sus redes de telecomunicaciones.

"Hasta la fecha, sólo 10 de ellos han utilizado estas prerrogativas para restringir o excluir a los proveedores de alto riesgo.

Esto es demasiado lento y plantea un riesgo de seguridad importante y expone la seguridad colectiva de la Unión, ya que crea una dependencia importante para la UE y vulnerabilidades graves", dijo Breton en una conferencia de prensa.

Apoyó y justificó a los países que ya prohibieron a las empresas chinas como proveedoras de equipamiento de redes, 4G y 5G. Esta vez solicitó a las operadoras de telecomunicaciones a caminar en la misma dirección.

Alemania es uno de los países que está evaluando el tema. En abril pasado, la ministra del Interior, Nancy Faeser, admitió esa situación mientras que Portugal emitió en mayo una resolución que podría prohibir a los operadores de telecomunicaciones utilizar equipos chinos en sus redes móviles 5G y plataformas 4G.

El Reino Unido fue uno de los primeros países en restringir el equipamiento chino, y estableció un plazo de remplazo que se extenderá hasta la segunda mitad de esta década.

Tanto Huawei como ZTE y Pekín rechazaron de manera tajante estas acusaciones. En el caso de Huawei que, hasta el momento previo al inicio de estas restricciones, contaba con el 40 por ciento del mercado de redes 4G y 5G en el mundo, emitió un comunicado en donde se opuso firmemente a los comentarios realizados por los representantes de la CE.

"Es evidente que esto no se basa en una evaluación verificada, transparente, objetiva y técnica de las redes 5G", aseguró la compañía.

Argentina y la Unión Europea acuerdan intensificar cooperación en materia digital.

La presidenta de la Unión Europea (UE), Ursula von der Leyen, se reunió con el primer mandatario argentino, Alberto Fernández en Casa Rosada y firmaron un memorando en el que consta la intención conjunta de cooperar en materia digital, entre otros puntos.

También se repasó la situación del acuerdo Mercosur-UE y se destacó la importancia de la Cumbre del bloque europeo con la Celac que tendrá lugar en Bruselas.

"Tenemos una mirada mucho más común de lo que por ahí inicialmente podríamos pensar", dijo Fernández y recordó que hubo un principio de acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur hace unos años y que la región pidió revisarlo porque entendía que no atendía acabadamente sus intereses. "Queremos un acuerdo que balancee las economías de cada una de las regiones y que tenga en cuenta las asimetrías, porque de otro modo podría ocurrir que beneficie claramente a la Unión Europea y no tanto, para no decir perjudica, al Mercosur", agregó.

La diplomática consideró fundamental llevar la asociación "al siguiente nivel" a partir del objetivo de aunar fuerzas para tratar desafíos globales tales

como el cambio climático, la digitalización, las cadenas de abastecimiento fiables y la resiliencia económica, entre otros. "La Unión Europea es el inversor número uno de la región y tiene 40 por ciento de la inversión directa en Argentina.

Podemos ir más allá", amplió para luego pedir "que haya predictibilidad normativa" para completar las inversiones en un clima favorable.

El encuentro planteó la posibilidad de que Europa se involucre más activamente en agregar valor a la producción de litio —se espera que la demanda europea de litio crezca 12 veces para 2030— a través de la producción de baterías, en la explotación del cobre y de hidrógeno verde. También se conversó sobre los efectos de la pandemia y la nueva realidad global por la guerra Rusia-Ucrania, con la consecuente transformación de las cadenas de producción y empleo.

En paralelo, tuvo lugar el primer Foro Empresarial Unión Europea-Argentina, con foco digital. Según reportó el medio local La Nación, se habló del hardware como commodity en la industria y la importancia de los satélites para alcanzar sitios alejados o rurales.



Brasil y la transformación digital.

Una serie de iniciativas, programas, políticas públicas, planes estratégicos y regulaciones recientes en materia digital han colocado a Brasil como un ejemplo en el camino de la transformación digital, destaca un estudio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). "Las estructuras gubernamentales maduras de Brasil brindan un mandato claro para que las diferentes agencias gubernamentales trabajen para permitir la transformación digital", con el Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Economía y la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) liderando el proceso, señala el documento.

El informe del brazo telco de las Naciones Unidas hace una revisión de los avances del país sudamericano en la materia, y resalta algunas lecciones que pueden aprender otras naciones de América Latina:

Tener una mentalidad de economía digital: Las instituciones brasileñas han comprendido la necesidad de tener políticas digitales y regulaciones sólidas, holísticas e intersectoriales, y, por tanto, tienen una mentalidad a favor de la economía digital. Brasil se ha convertido en una de las naciones más avanzadas de la región en términos de marcos regulatorios para el sector TIC y de telecomunicaciones. Creó una estrategia digital nacional que contempla no sólo al sector de telecomunicaciones sino también a otros que son clave para la economía, como la educación y la agricultura. También ha diseñado principios de política pública, y ha modernizado sus normativas de acuerdo con la evolución tecnológica.

Colaboración y liderazgo: "la colaboración entre entidades gubernamentales es un factor clave para que Brasil logre una economía digital vibrante", pues la transformación digital requiere esfuerzos conjuntos que involucren a diferentes instancias de gobierno. La colaboración "ha sido fundamental para alcanzar una madurez avanzada de los marcos legales y regulatorios para la transformación digital. La Anatel ha jugado un

papel activo en la construcción de sinergias en todos los ámbitos"; por ejemplo, en acciones contra los delitos y riesgos cibernéticos y el despliegue de 5G, señala el documento

Reducción de barreras a la infraestructura: Brasil redujo las barreras al despliegue de infraestructura de telecomunicaciones. La aprobación de una ley de antenas y el trabajo de acompañamiento de la Anatel ha incentivado a las ciudades y municipios a modernizar su regulación, con el fin de eliminar las barreras a la instalación de infraestructura.

Subasta 5G no recaudatoria: Brasil optó por una subasta de espectro 5G no recaudatoria en lugar de maximizar los ingresos para las arcas del Estado: eso, de acuerdo con la UIT, fue un gran acierto para promover la implementación de esta tecnología. En lugar de un precio alto por el recurso radioeléctrico, se fijaron compromisos de inversión para los adjudicatarios.

"La fijación de precios del espectro orientada a los costos para nuevas tecnologías permite a los actores del mercado aprovechar sus recursos para inversiones en infraestructura. Tales inversiones traerían conectividad a regiones desfavorecidas y resultarán en más economía y más beneficios para la gente", señala el informe.

Enfoque en IA e IoT: Otro de los avances de Brasil en materia de transformación digital es el foco que ha puesto en el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las cosas (IoT). El análisis de la Unión Internacional de Telecomunicaciones destaca que el gobierno ya tiene estrategias en la materia.

Su estrategia contempla la regulación, legislación, gobernanza y colaboración entre múltiples sectores, con el fin de propiciar el aprovechamiento de estas tecnologías sin dejar de lado las implicaciones éticas y mitigar posibles riesgos. Además, el país va más adelantado respecto al resto de la región en el desarrollo de un marco regulatorio.

Colombia: Apex America y la Experiencia del Cliente.

Apex America, líder en servicios de experiencia del cliente, se posiciona como una fuerza destacada en el mercado colombiano. Bajo el liderazgo de Clara María Bernal, Gerente General de Apex Colombia, la empresa se embarca en nuevos desafíos que incluyen la expansión de sus operaciones a nivel nacional, la atracción de talento y la captación de clientes.

Apex ha culminado una primera etapa de asentamiento en el país y se encuentra en el inicio de un nuevo ciclo de crecimiento. Los desafíos se concentran en tres frentes principales. En primer lugar, se busca continuar el crecimiento en el mercado colombiano, mientras que el segundo frente implica la regionalización y expansión de las operaciones hacia otras ciudades y territorios del país. Para lograrlo, Apex apuesta por modelos de trabajo híbridos que permitan llegar a nuevos mercados.

El acceso a talento calificado es un elemento clave en la estrategia de Apex. Clara María destaca el potencial de Colombia como un hub de servicios de BPO en la región, lo que ha generado una competencia acelerada. Para enfrentar este reto, Apex se enfoca en atraer a personas interesadas en las nuevas tecnologías, la revolución 4.0 y la gestión de datos, brindándoles oportunidades de desarrollo y capacitación. Asimismo, la colaboración con instituciones educativas, centros técnicos e innovadores locales se presenta como una alianza estratégica para atraer talento diferencial.

Colombia se destaca en el mercado latinoamericano por su enfoque en la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas. Medellín es reconocida como uno de los lugares más innovadores de la región y cuenta con centros de desarrollo tecnológico que respaldan diversos segmentos de mercado, incluido el de Apex. El país ofrece un gran potencial gracias a su talento, interés y capacidad en el ámbito de las nuevas tecnologías. Además, el avance en temas como el bilingüismo amplía las posibilidades de atender mercados internacionales y diversificar el portafolio de servicios ofrecidos.

En cuanto al mercado local, las empresas colombianas están centrando cada vez más sus operaciones en la experiencia del cliente. Sin embargo, aún existe la necesidad de comprender cómo brindar una atención

apex

People who make it real

de calidad de manera efectiva. La industria de la atención al usuario es de nicho, pero con un potencial significativo de crecimiento, con una participación en el 6% del PIB del país y la generación de cientos de miles de empleos a nivel nacional, se ha convertido en una industria poderosa y reconocida a nivel gubernamental.

El enfoque de Apex ha evolucionado hacia la incorporación de nuevas tecnologías, como nuestra plataforma de speech Analytics o los desarrollos de ChatBots y VoiceBots en el servicio al cliente y la experiencia del empleado.

Los canales de comunicación se han diversificado, y ya no se trata solo de la voz, sino de alternativas innovadoras como el chat, el manejo de redes sociales y la moderación de contenidos.

La empresa está avanzando más allá de los servicios tradicionales, incorporando capas de consultoría, modelos de autogestión y tecnologías de automatización que permiten una experiencia más potente y personalizada para los clientes finales.

Colombia: Definida fecha de la subasta 5G.

El ministro TIC, Mauricio Lizcano, presentó la estrategia y el cronograma de trabajo que desarrollará el gobierno para implementar redes 5G en Colombia. La fecha de subasta será el 20 de diciembre de 2023.

El anuncio fue hecho durante un evento que se realizó el pasado mes de junio, donde el ministro TIC Mauricio Lizcano dio a conocer la estrategia de implementación 5G que tendrá Colombia.

El 1 de agosto de 2023 será cuando el Ministerio TIC publique el primer borrador de la resolución que incluirá las condiciones técnicas, jurídicas y los mecanismos de la subasta.

Un mes después, el 1 de septiembre, se presentará la segunda parte del borrador de la resolución que incluirá el precio de la reserva, las obligaciones de hacer y las garantías correspondientes. La publicación de la resolución definitiva será el 17 de octubre con plazo máximo de aplicación el 10 de noviembre.

El 8 de diciembre será la fecha límite estimada para subsanaciones y entrega de garantías, para realizar la subasta multibanda el miércoles 20 de diciembre.

Además de la publicación del cronograma, el ministro habló sobre los comités que se crearon para llevar a cabo esta estrategia de despliegue "de forma transparente y con la veeduría técnica correspondiente". El comité directivo lo conforman el ministro TIC, Mauricio Lizcano; el consejero de Transformación Digital, Saúl Kattan; y Gabriel Jurado, viceministro de Conectividad.

El equipo estructurador está liderado por Rodrigo Robles, miembro de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), acompañado de otros expertos internacionales en telecomunicaciones.

"Es una noticia que Colombia venía esperando por años y que el Gobierno del Cambio hace posible. Con el 5G no sólo traeremos mejor conectividad y

mayor cobertura, sino que impulsaremos servicios y tecnologías que nos permitirán apoyar otros importantes procesos en temas económicos, de salud y de energías limpias. Vamos a fortalecer la industria de telecomunicaciones y, por ende, lograremos que más personas se conecten y puedan aprovechar Internet, como es nuestro propósito", celebró Lizcano.

Colombia: English For Work, vinculación del idioma inglés con el sector Contact Center & BPO.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Colombia, a través de su oficina regional Atlántico anunció la segunda convocatoria del programa 'English For Work', una estrategia de inmersión en el idioma inglés que busca facilitar la vinculación laboral en el área de Contact Center & BPO. Orientado a todos aquellos interesados en mejorar su nivel de inglés y encontrar oportunidades laborales.

El objetivo de este programa es impulsar la empleabilidad y el aprendizaje de una segunda lengua en los jóvenes atlanticenses. En alianza con las principales empresas del sector en la región, como Teleperformance, Atlantic International BPO, Sitel, Sykes y Lean Solutions, el SENA busca brindar a los participantes las herramientas necesarias para destacarse en el campo laboral.

Jacqueline Rojas, directora del SENA Atlántico, destacó la importancia de este programa y la relevancia del idioma inglés en el sector BPO. Rojas mencionó: "Quiero contarle a toda la familia SENA que ya tenemos abiertas las inscripciones para que aprendan a hablar inglés en muy corto tiempo y puedan encontrar un maravilloso trabajo."

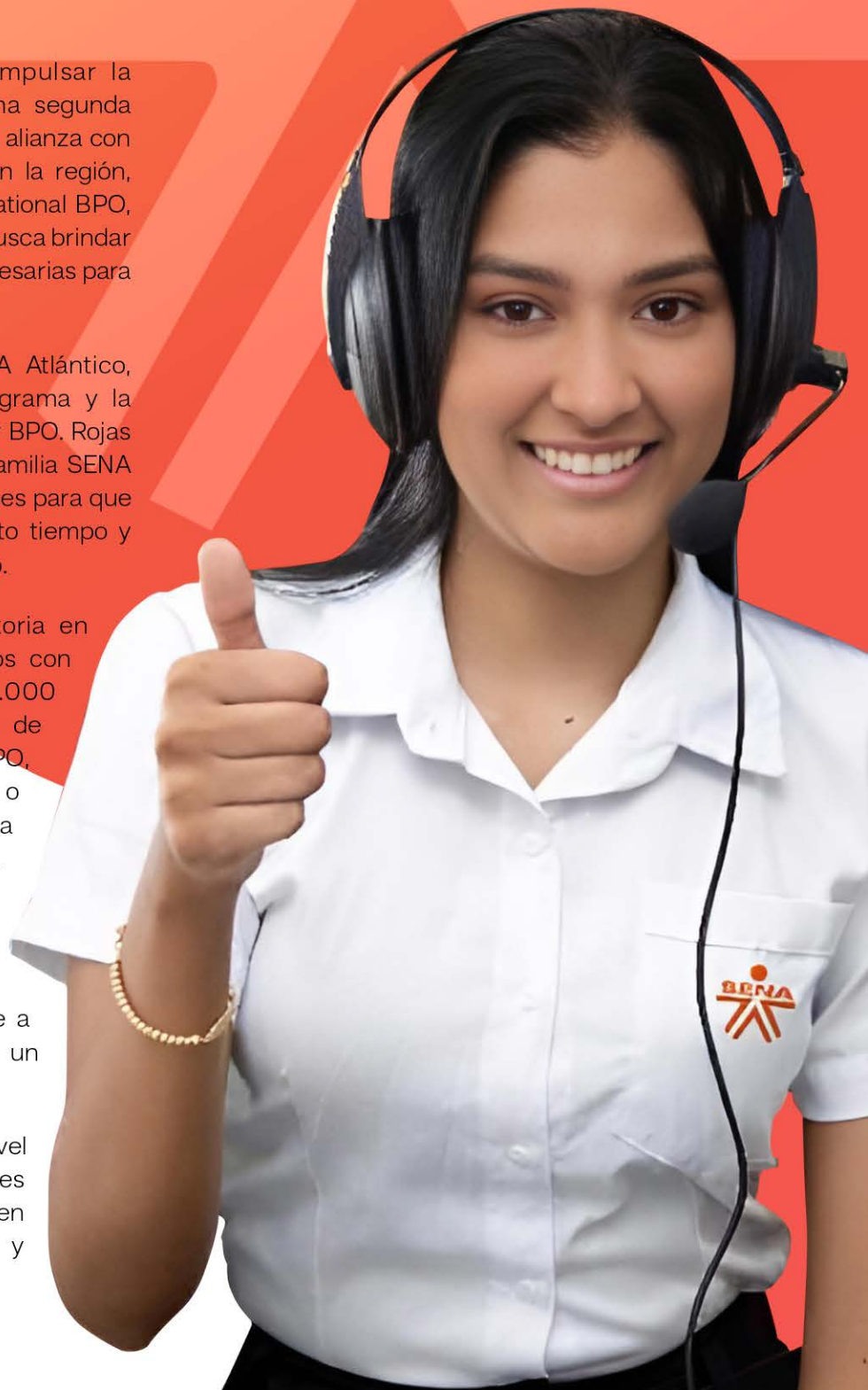
Tenemos nuestra segunda convocatoria en 2023 de 'English For Work', contamos con capacidad de formar a más de 1.000 personas cada mes. Oportunidades de empleo hay, sobre todo en el sector BPO, aquellos que son técnicos, tecnólogos o profesionales, hablar un segundo idioma les permitirá tener clientes en el mundo".

El programa de formación complementaria está dirigido a personas que poseen conocimientos básicos de inglés y deseen postularse a vacantes en compañías que requieran un nivel avanzado de este idioma.

Aquellos que no cumplan con el nivel básico exigido podrán cursar los 10 niveles de inglés virtual de 'English Does Work' en la plataforma senasofiaplus.edu.co y

prepararse para futuras convocatorias de 'English For Work'. El SENA Atlántico brinda esta oportunidad a los atlanticenses para mejorar su nivel de inglés y acceder a un amplio abanico de oportunidades laborales en el sector BPO.

Sin duda, constituye una formidable oportunidad para potenciar habilidades para el mundo laboral.



Colombia: Inversión para construir un hub de ciberseguridad.

El gobierno de Colombia invertirá 2.377.611 dólares (10.000 millones de pesos colombianos) para construir un centro de ciberseguridad, que robustezca el ecosistema que posee y que involucrará la incorporación de instalaciones específicas, como una supercomputadora, soluciones de Inteligencia Artificial (IA) y analítica de datos. La iniciativa, además, se propone como una solución para incrementar las capacidades de ciberdefensa de la región.

Hablar de ciberseguridad en Colombia involucra recordar que hace alrededor de dos meses el Congreso local vetó la posibilidad de que se creara una Agencia de Seguridad Digital y Asuntos Espaciales en el marco del Plan Nacional de Desarrollo. En aquel momento, y en diálogo Saúl Kattan, consejero presidencial para la Transformación Digital, valoró aquella iniciativa como "un tema importante para el país" y lamentó el impedimento.

En esa oportunidad también se planteó desde el gobierno que se buscarían los modos de dar forma a una estrategia de ciberseguridad que les permita enfrentar los más de 20.000 millones de intentos de ataques informáticos que se registran anualmente en el país.

Mauricio Lizcano, desde hace un mes titular del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), dijo que "si no hay seguridad, no hay confianza en los ecosistemas, no hay confianza en el Estado, no hay confianza de las personas para usar los servicios tecnológicos, no hay confianza de las empresas" y explicó que "en cualquier elemento estratégico que queramos hacer en términos de desarrollo de los ecosistemas, la seguridad cibernética es fundamental. Por eso desde el primer día que llegamos al ministerio decidimos crear este hub que hoy lanzamos, que ya tiene los recursos".

Lo cierto es que el Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia (BIOS), que se encuentra en Caldas, recibirá los más de 2,3

millones de dólares, dinero con el que transformará su misión y trabajo para enfocarse en la seguridad digital y transformarse en el nuevo hub de ciberseguridad del país.

Allí, se encaminará una estrategia centrada en tres objetivos, vinculados; desarrollar un servicio de ciberseguridad basado en la nube utilizando la infraestructura de supercomputación de BIOS; incrementar la cantidad de profesionales entrenados con altas capacidades en ciberseguridad; y proteger la infraestructura estratégica de la Nación de amenazas cibernéticas y fortalecer sus capacidades, tal como el anuncio oficial lo precisó.

También se supo que un 15 por ciento de ese desembolso (algo más de 356.000 dólares o 1.500 millones de pesos colombianos) se destinará a "prender el supercomputador que funciona ahí, que es el cuarto más potente de Latinoamérica".



Costa Rica: Nuevo reglamento para la competencia de las telecomunicaciones.

En medio de los preparativos para realizar la subasta de 5G en Costa Rica, se acaba de conocer una nueva versión del Reglamento del Régimen de Competencia en Telecomunicaciones de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel), luego que la publicara la Junta Directiva de la Autoridad Reguladora de Servicios Públicos (Aresep).

Este nuevo reglamento según precisó la propia Sutel, permite "ajustar su normativa a las mejores prácticas internacionales y cumplir con la implementación de la Ley de Fortalecimiento de las Autoridades de Competencia de Costa Rica, Ley 9736".

Se trata de una normativa que, como es de esperarse, alcanza a todos los operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones que "utilicen redes en el territorio nacional" y, según lo señaló la propia Superintendencia, esta nueva letra "resuelve aspectos que estaban pendientes".

Por ejemplo, facilita el análisis de las prácticas monopólicas, la promoción y abogacía de la competencia, el procedimiento de terminación anticipada, el de inspecciones, el control previo de concentraciones, los criterios de ponderación para la imposición de sanciones, el programa de

exoneración y reducción de la multa y la vigilancia del cumplimiento de las resoluciones en materia de competencia, entre otros.

Pero también, prevé sanciones para los funcionarios públicos que coadyuven, faciliten, propicien o participen de cualquier forma en la realización de prácticas monopolísticas.

Al momento de precisar su alcance, Federico Chacón, presidente del Consejo Directivo de Sutel, dijo que "la sana competencia en el mercado de las telecomunicaciones, que involucra servicios tan esenciales como la telefonía e Internet, beneficia directamente a los usuarios; pues obliga a los operadores a tratar de mejorar precios y calidad en los servicios para competir por conseguir nuevos clientes".

Inclusive, esta medida –publicada en el Alcance número 93 de La Gaceta número 90 y a través del que se derogó el vigente, que databa de 2008– se inscribe en el cumplimiento de los compromisos asumidos por el país ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Por estos días, además y tal como lo recordó el medio local CRHoy, el país está realizando una consulta pública sobre los reglamentos asociados a la Ley 10.216, a través de la que se incentiva y promueve la construcción de infraestructura en el territorio nacional.



Latam: Telefónica promoverá conectividad inclusiva en la Comunidad Andina.

Telefónica firmó un acuerdo con la Secretaría General de la Comunidad Andina para fomentar la conectividad inclusiva y capacitar en habilidades digitales a mujeres de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Telefónica colaborará en la conectividad inclusiva y capacitará en habilidades digitales a mujeres de los países de la Comunidad Andina (CAN): Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Esto luego de que la Secretaría General de la Comunidad Andina firmara un convenio de colaboración interinstitucional con Telefónica Hispanoamérica y la Fundación Telefónica para evaluar el diseño, la ejecución y difusión de iniciativas relacionadas con proyectos de conectividad inclusiva y la dotación de capacidades digitales para la optimización de las condiciones de empleabilidad de las mujeres.

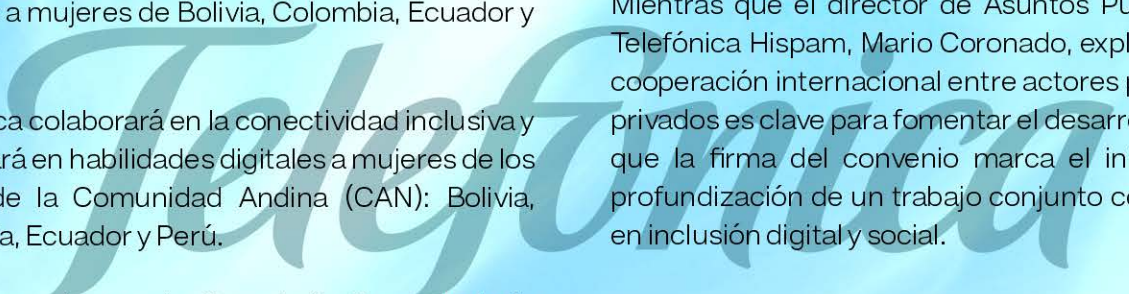
En el marco del acuerdo se ejecutarán iniciativas en zonas rurales y vulnerables de la región andina y se promoverá la participación de las mujeres en carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

El convenio hará posible la realización de foros, conferencias, seminarios, talleres, eventos de interés común para ambas partes, como reuniones técnicas de trabajo para implementar acciones que contribuyan al objeto del convenio, formulación de proyectos de interés y la búsqueda de su financiamiento, además de promover convenios para implementar programas con temarios de educación digital, conectividad inclusiva y empleabilidad.

El secretario General de la Comunidad Andina, Diego Caicedo, destacó que el acuerdo contribuirá a reducir la brecha digital de género en la región y fortalecerá la autonomía y el empoderamiento

económico de las mujeres de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Mientras que el director de Asuntos Públicos de Telefónica Hispam, Mario Coronado, explicó que la cooperación internacional entre actores públicos y privados es clave para fomentar el desarrollo, por lo que la firma del convenio marca el inicio de la profundización de un trabajo conjunto con la CAN en inclusión digital y social.



México: Ley de Teletrabajo entrará en vigor en diciembre.

La Norma Oficial Mexicana 037 que busca regular el teletrabajo en México fue publicada el pasado 8 de junio en el Diario Oficial de la Federación (DOF) por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

La publicación oficial de la también llamada "Ley Home Office" arranca una cuenta regresiva para que esta norma entre en vigor en el país dentro de seis meses. Es decir, que para el próximo mes de diciembre, tanto trabajadores como empleadores que operen bajo esta modalidad deberán cumplir con sus respectivas obligaciones.

La ley se aplicará a todo trabajador que realice el 40% de sus actividades en un domicilio distinto al centro de trabajo u oficina central. Por lo tanto, todas las empresas que cuenten con empleados trabajando bajo esta modalidad serán obligadas a cumplir con los lineamientos.

Esta norma tiene como objetivo regular las condiciones de seguridad y bienestar de las personas que laboran de forma remota, con el fin de prevenir accidentes, enfermedades y posibles riesgos, tanto físicos como psicosociales, que puedan surgir al trabajar desde casa.

Obligaciones de los patrones:

Contar con un listado actualizado de las personas trabajadoras bajo esta modalidad. Esta lista debe incluir datos básicos como nombre y número telefónico, así como las actividades a desarrollar, el porcentaje de tiempo dedicado al teletrabajo, lugares de trabajo acordados y otra lista con el equipo de cómputo y ergonómico proporcionado al trabajador.

Implementar y mantener una política de teletrabajo por escrito que promueva una cultura de prevención de riesgos y salud, de perspectiva de género, que garantice la igualdad de derechos entre los trabajadores remotos y los presenciales. También debe instaurar mecanismos de comunicación y facilitar reuniones virtuales o presenciales con el fin de evitar el aislamiento social.

En esta política los patrones deberán garantizar el derecho a la privacidad y desconexión digital de las personas trabajadoras al término de su jornada laboral, al establecer horarios, pausas y descansos, así como vacaciones, permisos y licencias (incluyendo las de maternidad y lactancia).

Los empleadores deberán proporcionar a sus trabajadores remotos todos los insumos necesarios para que puedan desempeñar sus actividades de la mejor manera, entre los que se encuentran: una silla ergonómica, pago proporcional del consumo de Internet y electricidad, así como el equipo de cómputo, teléfono celular o impresora con tinta en caso de ser necesario, junto con su debido mantenimiento.

Los patrones deberán capacitar a los empleados remotos al menos una vez al año sobre las condiciones de seguridad y salud que deben tener y mantener en su lugar de trabajo. También deben verificar que el lugar de trabajo elegido por el trabajador cumpla con dichas condiciones.

México: Más de 93 millones de internautas.

En México existen 93.1 millones de internautas, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022 presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

De acuerdo con los datos de la ENDUTIH 2022, el número de internautas representa 78.6% de la población de 6 años de edad o más. Este incremento es de tres puntos porcentuales respecto a 2021, cuando estaba conectada 75.6% de la población a partir de los 6 años de edad.

En 2019, por ejemplo, había alrededor de 79.5 millones de usuarios de Internet, lo que significa 69.6% del total de la población. Si se compara con la cifra de 2022, el porcentaje de personas con acceso ha crecido nueve puntos porcentuales.

En palabras de Javier Juárez Mojica, presidente del IFT: "Es relevante localizarnos para diseñar políticas públicas en las personas que todavía no son usuarias de Internet, que son 25.3 millones de mexicanos de seis años o más. Más de la mitad de ellos han señalado que no lo utilizan porque no saben usarlo. Aquí cobra relevancia el programa anual de alfabetización digital. Hemos llevado a cabo cursos en diversas delegaciones de la Ciudad de México, así como habilidades básicas".

La encuesta muestra que las entidades federativas con los mayores porcentajes de población usuaria de Internet fueron Baja California con 89.8%, Ciudad de México con 89.7% y Aguascalientes con 86.9%.

Las que registraron los menores porcentajes siguen siendo, como ha ocurrido desde hace años, Chiapas con apenas 56.7% del total de su población, Oaxaca con 62.5% y Guerrero con 67.5%. La ENDUTIH también revela que en 2022 se registraron 25.8 millones de hogares con acceso a Internet, es decir, 68.5% del total nacional, ya sea mediante una conexión fija o móvil.

La cifra anterior, dice la encuesta, indica un incremento de 12.7 puntos porcentuales con respecto a 2019, lo que equivale a 6.1 millones de hogares. Los estados con mayor porcentaje de hogares con Internet fueron Ciudad de México con 86% de los hogares, Baja California con 83.1% y Nuevo León con 81.5%.

En tanto, los estados más bajos fueron Chiapas con 38.4%, Oaxaca con 47.4% y Guerrero con 53.6% del total de hogares con acceso a Internet. Entre 2021 y 2022, los hogares contrataron 2.7% más paquetes de Internet. En el mismo periodo se contrataron menos paquetes de TV de paga y de telefonía fija, revela la ENDUTIH 2022.



México: Obligaciones de los trabajadores remotos establecidas en la Ley Home Office.

La ley Home Office se aplicará a todo trabajador que realice el 40% de sus actividades en un domicilio distinto al centro de trabajo u oficina central, comenzará a aplicarse en el mes de Diciembre y tiene las siguientes implicaciones para los trabajadores que se desempeñen bajo esta modalidad. El trabajador remoto deberá:

- **Cumplir con la política de teletrabajo que establezca el empleador.**
- **Informar por escrito al patrón y a la Comisión de Seguridad e Higiene cualquier alteración o caso de fuerza mayor que impidan el desarrollo del teletrabajo.**
- **Resguardar y conservar en buen estado los equipos de cómputo, materiales y mobiliario ergonómico.**
- **Observar disposiciones en materia de seguridad y salud en home office, así como someterse a exámenes médicos.**
- **Atender las políticas y mecanismos de protección de datos e información establecidos por el patrón.**
- **Informar por escrito y con antelación al patrón de cualquier cambio de domicilio definitivo o temporal.**
- **Participar en las capacitaciones que proporcione el patrón, así como en las reuniones virtuales o presenciales organizadas.**

Las capacitaciones deberán proporcionar información a los trabajadores remotos sobre cómo utilizar las TICs, además de los diferentes tipos de riesgos al realizar teletrabajo, como por ejemplo: factores de riesgo ergonómico por posturas forzadas, movimientos repetitivos y sedestación prolongada; factores de riesgo psicosocial como la interferencia en la relación trabajo-familia, los ritmos de trabajo acelerado, la carga de trabajo, la comunicación entre trabajadores, el apoyo social, la violencia laboral, entre otros.

La ley también establece como condiciones de seguridad y salud para los trabajadores que hacen home office, que deben contar con un área de trabajo limpia, ordenada, iluminada, con temperatura y ventilación agradable, con un nivel de ruido que no impida la concentración. También deberán disponer de un escritorio o mesa donde pueda apoyar cómodamente los brazos.

En el caso de las condiciones para evitar riesgos psicosociales, la ley señala que la persona que hace home office debe disponer de un lugar que permita la privacidad y que evite que cualquier tercero interfiera o interrumpa sus actividades.

En este apartado se destaca el respeto a la desconexión digital con pausas acordadas y horarios flexibles, que a la vez faciliten la atención de responsabilidades familiares.

México: Soluciones de videoconferencia preferidas por los usuarios.

Jitsi, una solución de videoconferencia de código abierto, compite mano a mano con Microsoft Teams, Zoom, Google Meet y Cisco Webex, por la preferencia de los usuarios de plataformas de reunión en línea.

En México, 7 de cada 10 empresas utiliza plataformas de videoconferencias, el cálculo lo realizó la empresa Atlona que desarrolla y promueve soluciones de videocolaboración.

Algunas de las soluciones de videoconferencia y colaboración en línea más adquiridas por los usuarios mexicanos son las siguientes:

Microsoft Teams: Microsoft Teams se ha vuelto extremadamente popular en México y en todo el mundo, ofrece una plataforma integral para la comunicación y colaboración en línea, que incluye videoconferencias, chats, compartición de archivos y herramientas de productividad. Además, está integrado con otros servicios de Microsoft, como Office 365, lo que facilita la colaboración en proyectos y documentos.

Zoom: Zoom ha experimentado un rápido crecimiento en nuestro país, especialmente durante la pandemia de COVID-19, es conocido por su facilidad de uso, calidad de video y audio, y capacidad para alojar reuniones virtuales de diferentes tamaños. Zoom ofrece una variedad de planes, desde cuentas gratuitas hasta opciones empresariales con características avanzadas.

Google Meet: Google Meet, parte de la suite de herramientas de Google Workspace (anteriormente G Suite), es otra opción popular para videoconferencias y colaboración en línea, permite a los usuarios realizar llamadas y reuniones virtuales, programar eventos en el calendario, compartir pantalla y colaborar en tiempo real en documentos y hojas de cálculo de Google.

Cisco Webex: Cisco Webex es una plataforma de colaboración en línea que ofrece videoconferencias, reuniones virtuales, mensajería instantánea y compartición de archivos. Es ampliamente utilizado en entornos empresariales y cuenta con características de seguridad y administración robustas.

Jitsi: Jitsi es una solución de videoconferencia de código abierto que ha ganado popularidad en México debido a su facilidad de uso y opciones gratuitas, permite realizar videoconferencias con múltiples participantes, compartir pantalla y mensajes de texto en tiempo real.

El listado no tiene un orden jerárquico; la popularidad de estas soluciones puede variar según las necesidades y preferencias individuales de los usuarios. Además, es posible que otras plataformas de colaboración en línea también sean utilizadas por usuarios mexicanos en función de sus requisitos específicos y preferencias personales.



Jitsi Meet



Google Meet



Perú: Cirion Technologies comienza la construcción de un nuevo data center.

cirion

A menos de un año de haber dejado de ser Lumen en América latina para pasar a ser Cirion Technologies, la compañía anunció la construcción de un nuevo data center carrier-neutral en el distrito industrial de Macrópolis, ubicado en Lurín, Perú.

Este nuevo centro de datos, cuyo concepto se basa en la neutralidad de operador, contará con una capacidad de 20 megawatts. La expectativa es que las actividades y servicios comiencen a ofrecerse a partir del primer trimestre de 2025. El espacio se emplazará en una superficie de 12.000 metros cuadrados y estará equipado con infraestructura suficiente como para que los diversos hiperescaladores que actúan en la región, operadoras de telecomunicaciones y proveedores de contenido se apoyen y puedan brindar desde aquí sus servicios.

Ubicada estratégicamente en Lurín, uno de los departamentos que conforman Lima, la instalación tendrá acceso a un entorno favorable para los negocios, energía renovable, amplia conectividad metropolitana y de larga distancia a las principales ciudades y centros tecnológicos de la región, indicó la compañía a través de un comunicado. El data center se ubicará próximo a las tres redes internacionales de cable submarino que tocan Perú -Cable Submarino Panamericano, Lumen y el Mistral-, lo que facilitará una latencia mínima entre América Latina y otras regiones.

Este data center se conectará directamente a través de fibra redundante con el actual centro de datos de Cirion que ya funciona como un completo ecosistema en Lima, ubicado a solo 35 kilómetros

de distancia. Así, se integrará a la plataforma carrier-neutral más amplia de Cirion compuesta por 18 data centers en toda América Latina. Los data centers de Cirion ofrecen a los proveedores de cloud y a las empresas capacidades escalables de colocación, conectividad cruzada y recuperación de desastres, además de posibilitar que los clientes se conecten directamente a más de 90 operadores y proveedores de nube pública en la región con conectividad peer-to-peer.

La nueva instalación también estará dotada de los más altos estándares de eficiencia energética, un tema que está entre las prioridades de la agenda del sector. El de Lurín será el data center que cuente con los mayores niveles de eficiencia energética de la región pues estará dotado de tecnología que le permitirá ser muy efectivo en el uso de ese recurso.

En este sentido, las fuentes consultadas indicaron que "en el ámbito de data centers, la medida de potencia es tanto más relevante actualmente que la de extensión en metros cuadrados. Esto es debido a que los equipos de cómputo consumen cada vez más energía y los clientes buscan sacar el máximo provecho a cada rack contratado. Este nuevo data center cuadruplicará la capacidad del que ya tenemos en Lima", destacaron.

"El desarrollo de este nuevo data center constituye otro paso importante en nuestro camino para hacer crecer la plataforma de data centers interconectados de baja latencia y establecer un ecosistema digital próspero en América Latina", comentó Facundo Castro, CEO de Cirion Technologies.



República Dominicana: AWS colaborará en la digitalización del país.

aws



Amazon Web Services (AWS) colaborará con la innovación, transformación digital y ciberseguridad de República Dominicana.

Esto luego de que el gobierno dominicano firmara un acuerdo con la empresa estadounidense de Nube en Washington, en el marco de la Cumbre de Amazon Web Services.

En el acto participaron, por parte del gobierno dominicano, el ministro de la Presidencia, Joel Santos Echavarría; mientras que, del lado de AWS, estuvo el Vicepresidente de Políticas Públicas para América, Shannon Kellogg, y el Director General para el Sector Público en Latinoamérica y el Caribe, Andrés Tahta.

El ministro Santos Echavarría señaló que República Dominicana explorará la posibilidad de incorporar algunas de las soluciones de AWS Outposts a la Arquitectura Digital Gubernamental para fortalecer los aspectos de autenticación digital, carpeta ciudadana e Inteligencia Artificial.

A través de la tecnología AWS Outposts, el gobierno dominicano también buscará mejorar

los servicios públicos y el resguardo de los datos gubernamentales en un ambiente local de cómputo en la Nube físico en el país caribeño, con lo que garantizará la soberanía de datos.

Además, mediante el AWS Global Cyber Security Program, el acuerdo se enfocará en la protección y la defensa contra amenazas cibernéticas, para fortalecer la capacidad del gobierno en productividad y servicio.

El viceministro de Agenda Digital, José David Montilla, enfatizó que a través de este convenio se fortalecerán las capacidades de ciberseguridad del país. Mientras que Andrés Tahta calificó el acuerdo como un hito y el reflejo de su compromiso a largo plazo con la región, y especialmente con República Dominicana, para seguir impulsando su crecimiento.

Y, finalmente, el vicepresidente de Políticas Públicas, Shannon Kellogg, manifestó que la digitalización estatal se ha convertido en un pilar fundamental en AWS para ayudar a los gobiernos a modernizar sus procesos y su talento humano.



Uruguay: Estrategia de Inteligencia Artificial con apoyo de la Unesco.

Autoridades de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento de Uruguay (Agesic) firmaron una carta de intención con la Unesco bajo el objetivo de avanzar en la cooperación técnica para trabajar en conjunto en Inteligencia Artificial (IA), Ciudadanía Digital, Educación e Inclusión Tecnológica.

El trabajo implica abordar distintas actividades, entre ellas capacitación y formación para los equipos técnicos y especializados, transferencia e intercambio de información, asistencia técnica para la formulación, fortalecimiento de políticas públicas locales y la formulación de proyectos específicos de cooperación.

El acuerdo fue firmado por Hebert Paguas, director Ejecutivo de Agesic, y Ernesto Fernández Polcuch, director de la oficina Unesco Montevideo. También participaron por parte de Agesic, su Directora de Sociedad de la Información, Virginia Pardo; el encargado de la Secretaría General y Letrada, Gonzalo Sosa; el subdirector de Tecnologías de la Información, Maximiliano Maneiro, y el Director de Infraestructura y Operaciones, Gabriel Hernández.

La estrategia IA surge como herramienta de transformación digital que se desarrolla con el fin de promover y fortalecer su uso responsable en la administración pública. Se define bajo nueve principios generales: finalidad, interés general, respeto a los derechos humanos, transparencia, responsabilidad, ética, valor agregado, privacidad por diseño y seguridad.

Los objetivos de la estrategia son los siguientes:

- **Gobernanza de IA en la Administración Pública.**

- **Desarrollo de capacidades para la IA.**

- **Uso y aplicación de la IA.**

- **Ciudadanía Digital e IA.**

Se puede leer en el comunicado de Agesic: "Uruguay está actualmente trabajando en la actualización de su estrategia IA en el marco del Programa Datos e Inteligencia Artificial, con el ojo puesto en proponer acciones más relevantes y efectivas tras el avance de la tecnología".

Y agrega que dentro de esta revisión se incorporará una visión ética de la tecnología en línea con las recomendaciones de la Unesco.

El Programa de Datos e Inteligencia Artificial integra y articula estrategias, políticas y recursos para sectores específicos. Aparecen entre sus metas la idea de consolidar la institucionalidad de datos e Inteligencia Artificial, evolucionar estrategias, generar capacidades en los equipos técnicos, fomentar el uso de datos por parte del ecosistema y apoyar proyectos en las instituciones del Estado, entre otros.



mejora tu
experiencia

in

¿Sabes qué está pasando en tu centro de llamadas?

Te ofrecemos una solución integral para analizar y mejorar tu centro de llamadas, a comprender todos los procesos, las tecnologías y los recursos que intervienen en tu servicio al cliente.



mejoratuexperiencia.com

Digitalización de los servicios públicos: ADM, un caso de éxito.

Marruecos se ha embarcado en un ambicioso plan de transformación digital y en 2016 se presentó a Su Majestad el Rey una estrategia "Marruecos Digital 2020". Acelerar la transformación digital de la economía nacional, posicionar a Marruecos como hub regional y líder africano en la materia y mejorar el ecosistema nacional son las tres prioridades en torno a las que gira esta estrategia digital.

ADM fue pionera como empresa pública en la puesta en marcha de proyectos relacionados con lo digital: la implantación del telepeaje en 2014 y su generalización a todas las estaciones de la red de autopistas fueron el proyecto estrella. Desde 2017, ADM ha iniciado un gran proyecto de transformación empresarial con el objetivo de industrializar la operación de su red de autopistas, ahora orientada a la satisfacción del cliente y elevando así el nivel de servicio en las autopistas nacionales al nivel de las mejores concesionarias internacionales. El proyecto de automatización es la columna vertebral de esta industrialización. Este es un proyecto que revolucionará la profesión operativa e impulsará a ADM entre los concesionarios que han operado y logrado el salto tecnológico. Este proyecto tendrá un impacto positivo en los clientes de ADM al colocar las nuevas tecnologías en el centro de su viaje. La digitalización de los medios de pago, el acceso a información en tiempo real sobre las condiciones del tráfico y la personalización de los servicios de acuerdo con las especificidades y expectativas de cada cliente son los temas principales.

Peaje electrónico.

El éxito indiscutible de "Jawaz" atestigua la propensión de los clientes de ADM a adherirse a las nuevas tecnologías y, por lo tanto, confirma la relevancia del proyecto de automatización. A día de hoy, el número de abonos vendidos supera los 1.800.000 con una tasa de cobro de telepeaje en torno al 60%. Es un gran desempeño comercial pero sobre todo una gran transformación en los hábitos de nuestros ciudadanos que han confiado en nosotros y se han atrevido a cambiar, particularmente del efectivo al pago electrónico de peaje más seguro, fluido y gratuito vs. efectivo. Esto sitúa a nuestra empresa nacional en la senda del progreso y con grandes avances en la digitalización de nuestros servicios al usuario, confirmando así el éxito de nuestra estrategia de transformación profunda de nuestra empresa pero

también de nuestros negocios de autopistas, transformación iniciada hace 6 años para estar en línea con este cambio global hacia servicios más conectados y digitalizados. A corto plazo, ADM pretende alcanzar el 80% de su facturación en transacciones electrónicas.

El despliegue masivo de carriles automáticos, o incluso estaciones 100% automáticas para intercambiadores de bajo tráfico, requerirá una transformación de la profesión operativa y la aparición de nuevas profesiones remotas para la atención al cliente y la gestión de estos carriles. El proyecto de automatización es un proyecto integrado. Por tanto, incluye proyectos relacionados con la infraestructura de transmisión, así como los relacionados con los sistemas y equipos en contacto con los clientes y también los relacionados con los sistemas de back-office. Desde la generalización de Jawaz a todos los peajes de la red de autopistas en 2017, hemos ido desplegando un plan de acción encaminado a que el PassJawaz esté disponible, sencillo, accesible y al alcance de todos los bolsillos.

Refuerzo de los métodos de cobro digital.

Además de los canales de carga físicos, ADM ha aumentado sus propios canales de carga remotos o en asociación con varios jugadores. El cliente-usuario puede recargar su PassJawaz en www.jawaz.ma, en las plataformas de los bancos asociados (servicios de banca electrónica, banca móvil y cajeros automáticos) o mediante aplicaciones de pago móvil.

Nueva generación de plazas de peaje.

Esta nueva arquitectura de las estaciones de peaje permitirá agilizar considerablemente el tráfico en el tramo de autopista "Casablanca-Berrechid", el mayor nodo de tránsito de todo el flujo Norte-Sur del Reino, para reducir los tiempos de viaje y dotar de mayor seguridad, comodidad a los clientes-usuarios que viajen entre las 4 ciudades mencionadas (Casablanca, Marrakech, Agadir y Béni Mellal) y cuyo trayecto entre la ciudad de salida y la ciudad de destino será directo. Esta reorganización de los sistemas de peaje combinada con el método de pago automático permitirá, en última instancia, optimizar las condiciones de viaje.



Dos soluciones de nube soberana para inwi.

inwi lanza dos soluciones de nube soberana. Estos son "vmware" para el sitio Rabat Technopolis y "openstack" para Casablanca Sapino. El anuncio se hizo después de una visita guiada al centro de datos del operador en Technopolis en Salé, cerca de la capital.

"Cada uno es accesible a elección en dos sitios geográficos". El detalle lo aclara el miércoles Khalid Lamkinsi, Cloud and Datacenter Director en inwi. El centro de datos de Sapino ya está operativo, al igual que el de Rabat, por supuesto, además de los de Tánger, Oujda, Meknes y Agadir. Los de "Settat y Marrakech" están, según él, previstos para este año 2023. Todo ello marcando la diferencia, al igual que Imane Najari, directora TIC de inwi entre business datacenters y otras ofertas de operadores.

Centros de datos empresariales en un total de 4000 m2

En inwi, se trata, según el Sr. Lemkinsi, de "4.000 m2 de espacio de centro de datos en varias regiones de Marruecos para la externalización de la infraestructura de TI actual o su ampliación". La nube de Inwi es, según el directivo, "soberana". Es decir, los datos de las empresas clientes del operador "se quedan en Marruecos". Una soberanía a la que está apegado y que repite al menos tres veces.

Sobre la nube, le dijo a ALM: "Tenemos organismos estatales". Entre otros, cita agencias gubernamentales. Mientras tanto, diferencia entre clientes estatales que "están en el datacenter y otros clientes que no quieren porque tienen su propio datacenter". En este sentido, reconoce la existencia de un "dinámico y gran crecimiento". Según él, los contratos pueden variar desde "un año hasta 36 meses, o incluso 5 años". "Los clientes exigen precios adecuados", dice. Para él, "también hay mucho trabajo por hacer incluso con el sector privado".

Un "viaje a la nube"

Por su parte, la Sra. Nejari está de acuerdo. Para ella existe un "viaje a la nube". Según este directivo, es "un acelerador de la transformación digital". "La nube es una oportunidad para las empresas", continúa, felicitándose a la vez por Gitex. En su opinión, la compañía puede, a través de la nube, "reenfocarse en su core business". Mejor aún, la nube ofrece a las empresas la ventaja de "pagar solo por los servicios que utilizan y evitar invertir en infraestructuras costosas y complejas".

Luego hace una comparación entre la nube de inwibusiness y el centro de datos de inwibusiness. El primero es la capacidad bajo demanda para servidores, aplicaciones y necesidades de TI cotidianas. La segunda es una oferta de alojamiento en espacio dedicado o compartido en los numerosos centros de datos de Marruecos.

La visita al de Rabat revela, entre otras cosas, un proceso de electricidad y climatización de última generación. "Requiere mantenimiento", explica el Sr. Lemkinsi en el sitio, que tiene grandes salas de TI.



Transición digital: Marruecos formará a 22.000 titulados hasta 2026.

El Gobierno pondrá en marcha un nuevo programa de formación en profesiones digitales con el objetivo de formar 22.000 graduados para 2026 y 50.000 laureados para 2030, en el marco de la alianza entre la universidad y la empresa, ha indicado el jefe de Gobierno, Aziz Akhannouch, en Rabat.

Hablando en la sesión mensual sobre política pública en la Cámara de Representantes sobre el tema "Educación superior", Aziz Akhannouch explicó que se han creado nuevos cursos de capacitación en el campo de la construcción aeronáutica y automotriz, con el fin de formar ejecutivos y habilidades especializadas capaces de apoyar la competitividad de los sectores productivos y aumentar la capacidad de atracción de inversión extranjera, con el objetivo de formar 100.000 ingenieros, mandos medios y técnicos superiores para 2026.

En el sector de la transición digital, prosiguió, se ha desarrollado un nuevo programa de formación con el fin de duplicar el número de titulados y atender las necesidades actuales y futuras en este ámbito y llegar a 22.000 titulados en el horizonte 2026 y 50.000 laureados en 2030, precisando que el sector de trabajo social experimentará la formación de 10.000 especialistas en este campo para 2030.

El Sr. Akhannouch también destacó la importancia de involucrar a las habilidades marroquíes en el extranjero en la enseñanza y la investigación, a nivel de las misiones de la presidencia de las universidades y los establecimientos de educación superior, pidiendo una reconsideración del programa "Fincome", mediante la inclusión de los requisitos reglamentarios en el nuevo estatuto de los docentes-investigadores, con el objetivo de fortalecer el atractivo del sistema de educación superior, la investigación científica y la innovación en beneficio de estas competencias.

En ese sentido, señaló que el alcance de las expectativas nacionales frente a esta esperada reforma se mide por la capacidad de acompañar

las grandes transformaciones que se están produciendo en el Reino y en sintonía con los objetivos de los proyectos del Sistema Social del Estado, poniendo así esta reforma en el tope de las prioridades y al servicio de las demás agendas que lleva a cabo el gobierno, que también ha puesto en marcha programas de formación contractual que consagran el rol de desarrollo de la universidad para acompañar las necesidades de las estrategias sectoriales en términos de capital humano.

Transformación digital de la agricultura: la estrategia nacional encomendada a un grupo de empresas.

El Departamento de Agricultura acaba de contratar al grupo de firmas Skills Council y DIGIUP para el diseño y desarrollo de la hoja de ruta para pilotar el proyecto de transformación digital del sector agrícola en el marco de Generation Green. Coste del servicio: 3,5 millones de dirhams. La estrategia digital planificada afectará a las instituciones de gobierno, así como a las granjas y a toda la cadena de valor de los sectores agrícolas.

Vamos por el proceso de desarrollo de la estrategia de transformación digital para el sector agropecuario. El Departamento de Agricultura acaba de seleccionar al consorcio de empresas Compétences Conseil y DIGIUP para el diseño de esta hoja de ruta. Coste del servicio: 3,5 millones de dirhams. Según los servicios de Mohamed Sadiki, la digitalización de la agricultura no es una opción, sino una necesidad en un contexto global marcado por el auge de tecnologías adaptadas a la agricultura.

"La transformación digital es un elemento central de la gestión eficiente. La tecnología ofrece hoy una amplia gama de herramientas de alto rendimiento, a lo largo de la cadena de valor agrícola y agroalimentaria para mejorar la productividad, la calidad y la competitividad y, en consecuencia, constituir un motor de crecimiento para el sector agrícola", subraya el ministerio.

La estrategia digital proyectada afectará a las instituciones (administraciones centrales, servicios descentralizados, Oficina Regional de Desarrollo Agropecuario – ORMVA, establecimientos y estructuras bajo la supervisión del Departamento de Agricultura), así como a las fincas y a lo largo de la cadena de valor. cadenas _

Los equipos de Conseil Skills y DIGIUP deberán definir los ejes de orientación de la estrategia de digitalización del sector en términos de marco estratégico: visión y ambiciones a medio y largo plazo. Asimismo, los consultores establecerán un plan de acción detallado que incluya una descripción de los programas, subprogramas, proyectos, medidas y palancas prioritarias para lograr los objetivos, los casos de uso prioritarios, las bases tecnológicas, los stakeholders, el modelo organizacional, el liderazgo,

gobernanza, cronograma de implementación y estimación de costos.

Imperativos de productividad, competitividad y sostenibilidad de la agricultura.

El Reino, un país donde la agricultura es un verdadero motor de desarrollo social y económico, debe hacer de la dinámica de la transformación digital del sector un verdadero desafío. "Esta dinámica está ligada a la adopción de tecnologías avanzadas a nivel sectorial y al fortalecimiento de las capacidades de los agricultores para apoyar la evolución en los métodos de trabajo y producción y para enfrentar los diversos desafíos. El tren de la transformación digital es por tanto una oportunidad para que la agricultura aspire a un nuevo nivel de desarrollo", argumenta el ministerio.

Según él, las oportunidades que ofrece el anclaje en las tecnologías digitales permitirían que la agricultura pase de un modelo productivo tradicional y semimoderno a una agricultura moderna que responda a los imperativos de productividad, competitividad y sostenibilidad.

La tecnología ofrece una amplia gama de herramientas de "rendimiento" a lo largo de la cadena de valor agrícola para mejorar la planificación de campañas agrícolas, la gestión eficiente de insumos y recursos, la productividad, la calidad y la competitividad.

En concreto, la tecnología digital atañe a diversos campos de la agricultura a través de multitud de herramientas inteligentes y soluciones técnicas de precisión, entre las que destacan, en particular, los satélites y los drones de imágenes que permiten cartografiar parámetros biofísicos de cultivos, robots agrícolas en campos, máquinas autoguiadas, tractores autónomos y sondas y sensores fijos a ras de suelo para medir temperatura y humedad.

En la actividad de mejoramiento también se dispone de tecnologías adaptadas. Estos incluyen, entre otros, el establo conectado mediante el uso de máquinas de ordeño automático y el suministro automático de raciones de alimento adecuadas, colmenas inteligentes, controladores de datos de software y servicios de apoyo a la toma de decisiones.

Logística: Marruecos teje su web.

Logismed

Logismed, Exposición Internacional de Transporte y Logística para África y el Mediterráneo, abrió sus puertas en Casablanca bajo el lema "Omnicanal, una verdadera revolución en la logística de distribución: Tendencias y desafíos".

Bajo el Alto Patronato de Su Majestad el Rey Mohammed VI, esta Feria, que reúne a todos los actores del transporte, la logística y la cadena de suministro, tiene como objetivo reunir a los profesionales del sector, fabricantes y distribuidores, para crear negocio y encontrar respuestas a los problemas económicos actuales, y desafíos ambientales. La inauguración oficial de la feria estuvo marcada por la presencia del Ministro de Transportes y Logística, Mohamed Abdeljalil.

Marruecos tiene todos los activos para convertirse en un centro esencial en las cadenas logísticas internacionales, dijo el Sr. Abdeljalil. "Marruecos se ha dotado de infraestructuras de transporte con estándares internacionales y conectividad internacional y nacional y ha sido capaz de atraer importantes inversiones en diversos sectores, como la industria del automóvil, la agricultura y la agroalimentación, la energía, la aeronáutica", señaló el Sr. Abdeljalil en la inauguración de la 10ª edición del Salón Internacional del Transporte y la Logística para África y el Mediterráneo (Logismed).

"El sector logístico puede confiar en estos grandes logros y reforzar su competitividad poniendo en marcha nodos de masificación e intermodalidad", indicó Abdeljalil. Al enfatizar la estrategia nacional para el desarrollo de la competitividad logística, que debe ser objeto de una evaluación para definir las nuevas orientaciones que se le darán para los próximos años, el funcionario recordó que "la logística es un componente esencial de la Nueva Modelo de Desarrollo Sostenible (NMD), para propiciar el cambio de competitividad al que aspira nuestro país".

En este contexto, la Agencia Marroquí de Desarrollo Logístico está llamada a insuflar nueva vida al sector logístico, a través de varios proyectos, dijo. Esto implica la identificación y movilización de suelo dedicado al desarrollo de plataformas logísticas, el fomento de inversiones en inmuebles logísticos, la coordinación con operadores públicos y privados así como el desarrollo de soluciones y servicios logísticos innovadores.

Así, Abdeljalil destacó la tendencia de los pedidos online, que ha obligado a las empresas a repensar sus canales de distribución, en un todo integrado y homogéneo. "El estándar de consumo actual incluye pedidos en línea, en una multitud de "puntos de contacto", en particular en las redes sociales y en combinación con los modos tradicionales de consumo", indicó, y señaló que ante esta nueva tendencia de consumo, es imperativo adquirir herramientas inteligentes, para operar sus transformaciones y sus aceleraciones digitales.

Por su parte, Ali Berrada, presidente de la feria Logismed, indicó que el tema de la omnicanalidad se tratará a nivel de todas las conferencias, destacando que los aspectos relacionados con la tecnología, la digitalización y el almacén que está en el corazón de la También se abordará el tema de la omnicanalidad, sin olvidar la descarbonización, que es un gran tema en estos días.

Además, el Sr. Berrada mencionó a los cerca de 85 expositores nacionales e internacionales que participaron en la Feria Logismed, con la presencia de una delegación de empresas españolas.

"La Feria Logismed es una oportunidad para que las empresas que deseen mejorar su competitividad y desempeño a través de soluciones logísticas, encuentren respuestas de los expositores", concluyó.

Zlecaf: próximo lanzamiento de un protocolo de comercio digital para impulsar el comercio en África.

El próximo mes de julio se lanzará un protocolo sobre comercio digital en África como parte del Área de Libre Comercio Continental Africana. Una plataforma que creará un mercado único virtual para impulsar el comercio intraafricano.

Apostando por lo digital para acelerar el comercio intraafricano. Este es el deseo de los líderes de la Zona Franca Continental Africana (ZLECAF). Así, a partir del próximo mes de julio se pondrá en marcha un protocolo sobre comercio electrónico para estimular el comercio entre los países africanos.

Así lo reveló Wamkele Mene, secretario general de ZLECAF, el martes 13 de junio, durante la sesión plenaria de apertura de la conferencia Bloomberg New Economy Gateway Africa, organizada en Marrakech por la agencia estadounidense Bloomberg en colaboración con la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones y Exportaciones (AMDI).

Este prestigioso encuentro, que se celebra por primera vez en África, reúne a 200 expertos internacionales que debaten sobre temas económicos y geopolíticos.

Según el Sr. Mene, esta plataforma estimulará el comercio continental que representa solo el 2% del comercio mundial. También digitalizará y armonizará los procedimientos aduaneros, que constituyen uno de los principales obstáculos para el desarrollo de los flujos comerciales intraafricanos. "África tiene un PIB de 3.500 millones de dólares. El desarrollo de los pagos digitales, combinado con una economía de escala, permitirá superar este nivel", afirmó.

La otra ventaja de este protocolo digital es la simplificación de las transacciones monetarias, en un mercado continental fragmentado, donde se disputan 42 monedas locales. De ahí la necesidad, según él, de acelerar la creación de

una moneda digital que permita a las economías africanas ser más competitivas.

A la espera de la realización de esta ansiada moneda continental, Wamkele Mene aboga por la abolición del pago en dólares en África para facilitar las transacciones en monedas locales en África. Una posición similar a la del presidente de Kenia, William Ruto. "Esto reducirá el costo de la convertibilidad de las monedas africanas que es de 5.000 millones de dólares anuales y las de las transacciones Swift que representaron 19.500 millones de dólares en 2019", recomienda.

Cuando se le preguntó sobre el nivel de desarrollo de Zlecaf, que tiene como objetivo acelerar el comercio en África en un 75% para 2025, dijo que los planes van por buen camino. Para él, los países africanos deberían invertir más en infraestructura para facilitar el establecimiento de esta futura zona de libre comercio.

Un déficit de infraestructura estimado en 100 mil millones de dólares por año. "Para incrementar el comercio intraafricano es importante establecer corredores comerciales y portuarios que faciliten el transporte de mercancías y reduzcan los costos logísticos", subraya.

Mene también invita a los Estados a apostar por la transformación de productos y no privilegiar el clásico esquema de exportación de materias primas. Esto creará más valor agregado y les permitirá ser más competitivos en el mercado internacional.

"Nuestra ambición es crear un mercado único para el comercio, la industria, los servicios y la inversión. En 20 o 30 años, África será la región más competitiva del planeta", pronostica.

OCP África y UM6P colocan la primera piedra de la Escuela de Agricultura Digital en Costa de Marfil.

OCP África y la Universidad Politécnica Mohammed VI (UM6P) procedieron, en Yamoussoukro en Côte d'Ivoire, a la colocación de la primera piedra de una escuela digital de agricultura llamada "escuela agrícola digital", marcando un hito líder en la campo de la educación y la innovación agrícola en el África subsahariana.

Esta inversión de gran importancia se suma a los grandes proyectos que Marruecos está llevando a cabo en Costa de Marfil, en línea con las Altas Directivas de Su Majestad el Rey Mohammed VI, para una cooperación Sur-Sur mutuamente ventajosa.

La ceremonia de colocación de la primera piedra tuvo lugar en presencia de MM. Adama Diawara, Ministro de Educación Superior de Costa de Marfil, Abdelmalek Kettani, Embajador de SM el Rey en Costa de Marfil, Mohamed Hettiti, Vicepresidente de la OCP para África Occidental, y Bouchaib Boulanouar de la UM6P.

Esta escuela pionera, con su enfoque pedagógico innovador, será el primer proyecto de este tipo en el continente, ofreciendo nuevas oportunidades a los jóvenes marfileños apasionados por AgriTech, subraya OCP África en un comunicado de prensa.

Realizada en estrecha colaboración con el Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny (INPHB-Côte d'Ivoire), la Escuela de Agricultura Digital será la primera sucursal de la Universidad Politécnica Mohammed VI en el África subsahariana, ubicada en el Yamoussoukro Technopole.

"El proyecto verá la luz en este Año de la Juventud en Côte d'Ivoire, tal como lo decretó Su Excelencia el Presidente de la República, Sr. Alassane Dramane Ouattara, demostrando así

el compromiso del gobierno marfileño de apoyar iniciativas educativas y tecnología para los jóvenes", señaló el comunicado.

En los próximos 10 a 12 meses se incorporará a la escuela la primera cohorte de un centenar de jóvenes talentosos, beneficiados con una excelente formación en Agritech y contando con una finca experimental al lado de la escuela como laboratorio, según la misma fuente.

El establecimiento de esta escuela es parte de la asociación entre el Grupo OCP y el Gobierno de Costa de Marfil firmado por los Ministros de Agricultura e Industria, bajo el liderazgo del Primer Ministro Patrick Achi.

El ecosistema de innovación de la escuela se verá fortalecido por la participación de alrededor de un centenar de nuevas empresas de agrotecnología que son socios del Programa de Innovación Agrícola, lanzado por OCP África en asociación con AgriEdge y UM6P, según el comunicado, y agrega que estos socios trabajarán en estrecha colaboración con la escuela para brindar su experiencia, crear oportunidades de tutoría y fomentar la creación de empresas innovadoras en el sector agrícola.

La visión de la Escuela de Agricultura Digital es establecer un concepto innovador de capacitación en AgriTech, ofreciendo a los jóvenes marfileños una oportunidad única para desarrollar habilidades de alto valor en el campo de la agricultura digital.

Basado en un enfoque práctico, la escuela estará respaldada por una granja digital de referencia, que permitirá a los estudiantes aprender haciendo (Learning by Farming) y compartiendo sus conocimientos entre pares (Peer Learning).



Huawei Marruecos y el Ministerio de Transición Digital se unen para empoderar a las mujeres en la tecnología.

En un paso significativo hacia el cierre de la brecha de género en la industria de la tecnología, Huawei Marruecos, en colaboración con el Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa de Marruecos, ha organizado un programa de capacitación destinado a apoyar a las mujeres en su transición digital.

La iniciativa forma parte del programa global del gigante chino denominado "Tech for Her, Tech by Her, and Tech with Her", que busca aumentar la presencia de mujeres en el sector tecnológico y sectores afines, Chief Brand Officer de Huawei Marruecos Nabil Ouchagour le dijo a Marruecos World News.

Ouchagour expresó su orgullo por la asociación con el ministerio y su gratitud por su apoyo para hacer realidad el programa Women In Tech.

El programa de formación, que marcó la segunda sesión, se está desarrollando entre el 12 y el 14 de junio en Rabat. El evento fue organizado en conjunto con la Red de Consulta Interministerial, que tiene como objetivo fortalecer la participación de las mujeres en el sector tecnológico.

"Es un honor para mí y para mi país, que cree firmemente en los principios de igualdad y fomenta la inclusión de género en la educación y la inclusión digital, estar presente entre ustedes para el lanzamiento de la segunda jornada de Mujeres en Tecnología", Ouchagour dijo en sus comentarios de apertura el lunes.

Hablando sobre la primera sesión del programa de capacitación, Ouchagour dijo que arrojó varias historias de éxito, siendo testigo de la participación de 50 mujeres de alrededor de 14 instituciones.

Incluyó una amplia gama de actividades, siendo un aspecto notable del programa las sesiones

en vivo realizadas con la sede de Huawei en China, indicó.

Durante estas sesiones virtuales, los expertos de Huawei presentaron diversas soluciones tecnológicas y sus aplicaciones en diferentes sectores, como puertos, salud y minería inteligente.

A su vez, los participantes tuvieron la oportunidad de descubrir y aprender sobre el potencial de estas soluciones de primera mano y participar en discusiones en vivo con los expertos, creando sesiones muy interesantes e informativas.

La inclusión de las mujeres en la tecnología es una preocupación compartida

Lo que hace que esta sesión en curso sea particularmente única es la inclusión de hombres como participantes, lo que destaca que la igualdad de género en la industria tecnológica no es solo un problema de mujeres, sino una preocupación para todos, dijo Ouchagour a MWN.

El programa de capacitación abarca tanto temas técnicos, como Inteligencia Artificial (IA) y big data, presentados por expertos certificados de Huawei, como habilidades blandas como el pensamiento de diseño presentado por otros expertos.

Los temas técnicos equiparán a los participantes con herramientas valiosas y conocimientos e ideas de vanguardia sobre tecnologías emergentes. Mientras tanto, el componente de habilidades blandas se centrará en mejorar sus habilidades de resolución de problemas e innovación, fomentando un enfoque holístico de la transformación tecnológica.

SAP y Atlas Cloud Services anuncian el lanzamiento del primer servicio en la nube en Marruecos.

Hicham El Habti, presidente de la Universidad Politécnica Mohammed VI (UM6P) y presidente de la junta directiva de Atlas Cloud Services, y director general de SAP Francophone Africa, Hicham Iraqi Houssaini, anunció el 12 de junio el lanzamiento del primer servicio en la nube en Marruecos.

La visión de las dos entidades es fortalecer su colaboración en los campos de la innovación y la soberanía para apoyar la transformación digital de Marruecos y el continente africano.

Celebrado en la Universidad Politécnica Mohammed VI (UM6P), el objetivo de este proyecto colaborativo es ofrecer a las empresas marroquíes de más de 25 sectores empresariales la oportunidad de beneficiarse de las soluciones en la nube de SAP.

Al establecer la primera nube privada en Marruecos, SAP demuestra su compromiso de invertir en un mercado africano reconocido por sus esfuerzos de digitalización.

La implementación de una oferta en la nube de SAP ERP en los servidores de Atlas Cloud Services refuerza la estrategia de Marruecos en el campo al acelerar la innovación y promover la adopción de la nube.

Atlas Cloud Services cuenta con un Centro de Datos que cumple con los estándares internacionales y ofrece servicios en la Nube basados en las últimas tecnologías globales.

"Al unirse a este proyecto a gran escala, Atlas Cloud Services contribuye con uno de los centros de datos más grandes de África a la soberanía digital del Reino", dijo Reda Loudiyi, directora general de Atlas Cloud Services.

Con el lanzamiento de esta oferta innovadora, las entidades marroquíes ahora pueden beneficiarse de todo el poder de RISE con soluciones SAP y almacenar su información, alineándose con el compromiso del gobierno marroquí con los sistemas y soluciones digitales como parte de su programa de transformación digital.

"Las empresas interesadas se beneficiarán de las soluciones en la nube en el territorio nacional, respetando la jurisdicción y la experiencia nacionales", agregó Loudiyi.

Los innovadores servicios que ofrece el Data Center abren nuevos horizontes para instituciones y empresas: Racionalización de infraestructuras, apertura de nuevos servicios y aceleración del Time-To-Market.

Diseñado para responder a los futuros desafíos de transformación, el centro de datos de Atlas Cloud Services combina seguridad, rendimiento y flexibilidad para una mejor experiencia de almacenamiento de datos.

Esta solución ERP en la nube de SAP fomentará la innovación en los sectores público y privado, ya que las entidades marroquíes y africanas aprovechan cada vez más la computación en la nube y las tecnologías avanzadas relacionadas, como la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático.

Houssaini explicó la razón detrás de este lanzamiento, afirmando: "RISE con SAP permitirá a las empresas con visión de futuro en Marruecos y en África francófona aumentar la eficiencia y reducir el costo total de propiedad mientras adoptan las últimas tecnologías integradas en soluciones de computación en la nube".

 SAP[®]



 CloudAtlas[®]

Huawei impulsa la transformación digital inclusiva y sostenible en África CEO Forum 2023.

El gigante tecnológico chino Huawei participó en el Foro de CEO de África de este año que se celebró en Abiyán del 5 al 6 de junio, reafirmando su dedicación a fomentar el diálogo público-privado en África y contribuir al progreso socioeconómico del continente.

Con la asistencia de 2.000 participantes, incluidos líderes empresariales, inversores, representantes de instituciones financieras y responsables de la toma de decisiones políticas, el evento sirvió como plataforma para debatir el surgimiento de África como una economía próspera.

Con el tema "De 300 a 3000: cómo acelerar el surgimiento de la próxima generación de campeones africanos", la cumbre internacional de alto nivel contó con conferencias, debates, talleres y reuniones de alto nivel, centrándose en el papel vital de los privados. para impulsar el crecimiento económico en sectores estratégicamente importantes para África.

Habiendo operado en África durante más de dos décadas y siendo un actor clave en el sector de la infraestructura de telecomunicaciones, Huawei expresó su compromiso inquebrantable de apoyar a los clientes y socios en su transformación digital. El gigante de la tecnología cree que la transformación digital es un pilar fundamental para el crecimiento general de África, como afirma en su comunicado de prensa.

Demostrando el compromiso de la empresa con el desarrollo digital sostenible e inclusivo, una

delegación de representantes de alto nivel de Huawei, incluido el vicepresidente de Huawei, Tonny Bao; Philippe Wang, vicepresidente ejecutivo de Huawei en el norte de África; y Vincent Sun, presidente de Orange Key Account en Huawei, participaron en el 9º Foro de CEO de África.

Compartiendo Ideas Sobre La Economía Digital Africana

Durante el evento de dos días, los representantes de alto nivel de Huawei compartieron sus conocimientos y experiencia sobre las oportunidades y los desafíos que presenta el auge de la economía digital africana. Como parte del programa, Huawei organizó un panel de discusión sobre el tema "Liberar lo digital para un África sostenible e inclusiva" el lunes 5 de junio.

El Ministro a cargo de la Comunicación y Economía Digital de Costa de Marfil, Amadou Coulibaly, también participó en el panel de discusión. El ministro marfileño destacó: "El carbón fue la energía que aceleró la revolución industrial en Europa en el siglo pasado, y hoy lo digital es la energía que está impulsando a África hacia su revolución industrial".

La directora general y directora general de Smart Africa, Lacina Kone, destacó la necesidad de fomentar "la financiación local pero también la confianza de las autoridades locales" en el papel que pueden desempeñar las start-ups para acelerar las economías de los países.

LabelVie y Weexa unen fuerzas para digitalizar la cadena de suministro.

El grupo LabelVie elige a Weexa para la implementación de un sistema de gestión de almacenes (WMS) en Marruecos y Costa de Marfil para respaldar su desarrollo rápido y sostenido en África.

El grupo LabelVie (Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Carrefour Gourmet y la franquicia Atacadão), uno de los principales minoristas de Marruecos y Costa de Marfil, acaba de unir fuerzas con el grupo Weexa, especialista en integración de sistemas dedicados a la digitalización de la cadena de suministro (WMS y TMS) y flujos B2B/EDI, para la implementación de un sistema de gestión de almacenes (WMS) destinado a apoyar su desarrollo rápido y sostenido en África.

Con más de 155 puntos de venta en 29 ciudades de Marruecos y una presencia creciente en Costa de Marfil, el grupo LabelVie busca mejorar la trazabilidad de sus productos, su calidad de servicio y su productividad logística para afrontar los retos de su crecimiento.

Tras la adquisición del número 2 marfileño en distribución de alimentación, el grupo LabelVie se está desarrollando rápidamente y desplegando nuevas tiendas en todos los países donde está presente, de ahí la criticidad de contar con un sistema de gestión de almacenes eficiente.

"La colaboración con Weexa Group fue una elección obvia para LabelVie. Su experiencia en la gestión de flujos logísticos y su profundo conocimiento del campo WMS son activos importantes para nuestra empresa. Estamos convencidos de que esta colaboración fortalecerá nuestra capacidad para cumplir con las crecientes expectativas de nuestros clientes y nos permitirá continuar nuestra expansión en Marruecos y Costa de Marfil con éxito, dice Abdallah Bahri, gerente de proyectos para el despliegue de WMS en Marruecos y Costa de Marfil, dentro del grupo LabelVie,

Como socio histórico durante más de 20 años del grupo Generix, un editor francés de soluciones de software dedicadas a la logística, el grupo Weexa es reconocido por su experiencia en la implementación

de sistemas WMS en muchos fabricantes, proveedores de servicios logísticos y distribuidores especializados en el Marruecos e internacionalmente (África y Europa en particular).

Los factores clave que motivaron la elección del grupo LabelVie por el grupo Weexa son la larga experiencia de la compañía en el sector retail, su especialización en la gestión de flujos logísticos y su profundo conocimiento del WMS de Generix.

"Fluidez y eficiencia"

"LabelVie y The Weexa Group están firmemente comprometidos con el éxito de este proyecto de integración de WMS. Trabajamos en estrecha colaboración para garantizar la fluidez y la eficiencia en cada etapa del desarrollo del grupo LabelVie", se entusiasma Anne Guillot, gerente de la unidad comercial de cadena de suministro de Weexa.

Actualmente en fase de diseño, el despliegue del proyecto avanza según el calendario establecido. Aunque todavía es pronto para presentar resultados cuantificados, el grupo LabelVie confía en las ventajas que el nuevo sistema WMS aportará a sus operaciones logísticas.

La satisfacción del usuario y del cliente es una prioridad para LabelVie Group, y la empresa espera que su colaboración con Weexa Group fortalezca aún más su posición de liderazgo en el mercado minorista.


EDIFYING THE FUTURE


GROUPE



Pronto una plataforma global de moneda digital para comerciar y limitar el riesgo.

Inclusión financiera, limitación de la circulación fiduciaria e interoperabilidad, estos son los principales objetivos del establecimiento de monedas digitales de los Bancos Centrales. Estos últimos estuvieron en el centro de los intercambios, durante una mesa redonda, de alto nivel, organizada, recientemente en Rabat, por Bank Al-Maghrib y el Fondo Monetario Internacional.

Las monedas digitales de los bancos centrales (MNBC) estuvieron en el centro de las discusiones durante una mesa redonda, celebrada el lunes en Rabat, sobre el tema "El papel del sector público en el dinero y los pagos: una nueva visión". Organizada por Bank Al-Maghrib (BAM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), esta reunión de alto nivel fue una oportunidad para resaltar los desafíos y oportunidades de establecer este tipo de moneda para el desarrollo económico del país.

Para Abdellatif Jouahri, wali del BAM, "la complejidad y los desafíos relacionados con el MNBC resaltan la necesidad de continuar y profundizar el debate". Según él, debemos explorar las oportunidades que ofrecen las innovaciones tecnológicas y movilizarlas al servicio de sus misiones, entendiendo los riesgos que conllevan.

Por su parte, la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva, dice que el MNBC no puede ser una propuesta nacional fragmentada. "Para tener transacciones más eficientes, necesitamos sistemas que conecten países. En otras palabras, necesitamos interoperabilidad. Es por eso que a nivel del FMI estamos trabajando arduamente en un concepto de una plataforma global de moneda digital del Banco Central para comerciar y limitar el riesgo".

El uso de monedas digitales promueve la inclusión financiera.

Los participantes en esta mesa redonda son unánimes, el uso de monedas digitales debería traer 3 mejoras principales.

El primero se refiere a la inclusión financiera. "Para una unión monetaria como la nuestra, de 8 países y 137 millones de habitantes, la evaluación dio una tasa de inclusión financiera alrededor del 30%, en los años 2014-2015, que era realmente muy bajo. Para remediar esto, hemos autorizado establecimientos, bancos y el sector no bancario para emitir moneda digital", dijo Jean-Claude Kassi Brou, gobernador del Banco Central de los Estados de África del Oeste (BCEAO).

Según él, esto ha permitido, en particular a las instituciones de microfinanzas, cuyo papel es llegar a las zonas rurales, agrupar plataformas informáticas para que puedan ofrecer moneda digital. "También hemos lanzado discusiones para discutir la interoperabilidad y facilitar la penetración de los servicios financieros en las zonas rurales". Por su parte, la DG del FMI indica que para lograr esta interoperabilidad.

El segundo aporte está relacionado con la limitación de la circulación fiduciaria, en este caso, el uso de billetes. "Con casi el 25% de la circulación financiera en la región, la circulación fiduciaria sigue siendo muy alta, con mucha informalidad", dice Jean-Claude Kassi Brou.

Finalmente, la tercera mejora se refiere a los pagos transfronterizos, para gestionar mejor los intercambios entre países. Cabe señalar que la organización de esta mesa redonda representa un anticipo de las actividades programadas en la perspectiva de las Reuniones Anuales del FMI y el Banco Mundial que deberán tener lugar el próximo mes de octubre en Marrakech.

PortNet ya probó Chat GPT.

Los desarrollos tecnológicos de los últimos años representan una importante oportunidad para el sector logístico, en particular. Para poder aprovechar esto, se deben hacer ajustes a nivel de la cadena de valor. El uso de blockchain e inteligencia artificial, por ejemplo, se está volviendo imprescindible. Por lo tanto, las empresas que no sigan esta tendencia tendrán que sufrir sus cambios. Estas son, entre otras, algunas convicciones fuertemente expresadas por el invitado de "L'Info en Face" Youssef Ahouzi, CEO de PortNet.

El desarrollo tecnológico de los últimos años ha demostrado que es más que necesario seguir esta transición a riesgo de desaparecer. El sector logístico obviamente no se salva. "Comenzó con tecnologías innovadoras y desde hace diez años hemos estado hablando de blockchain, inteligencia artificial, etc.", dice Youssef Ahouzi. El director general de PortNet fue el invitado de "L'Info en Face", un programa del grupo "Le Matin", al margen de la feria Logismed que se celebró la semana pasada en Casablanca.

Citando el blockchain, recuerda las distintas iniciativas puestas en marcha en particular en el sector marítimo y la logística en general, subrayando la importancia de esta tecnología que debería tener un impacto más que positivo en toda la cadena de valor logística. Para hacer esto, "tienes que entender los problemas y tomar la iniciativa. Creo que no debemos esperar y que debemos avanzar lo más rápido posible hacia estas tecnologías", subraya el DG al micrófono de Rachid Hallaouy.

"Hablamos de blockchain, inteligencia artificial, chat GPT. Además, con la llegada de este último, todo el mundo se da cuenta de que se está produciendo un gran cambio en la forma de abordar el mundo, el trabajo, el comercio y el transporte de mercancías,



entre otros". Y para añadir, "si no seguimos el movimiento, lo sufriremos".

Transformación digital del sector logístico: ¡hacer o deshacer!

Para Youssef Ahouzi, esta revolución tecnológica concierne a todos los operadores económicos que deben crear ecosistemas para poder estudiar colectivamente sus nuevos aspectos. "Todo el mundo tiene que colaborar". Consultado sobre las iniciativas que lleva a cabo PortNet, el gerente general indica que hay varias en marcha. Y para tener éxito en esta transición, insiste en la importancia de dos aspectos fundamentales, la formación y la innovación.

"Necesitamos capacitar a nuestros ingenieros en estas tecnologías y ver la innovación a través de nuevas empresas. Porque con la pesadez y la capacidad que tenemos hoy en día, no podemos hacer frente a este tipo de avances tecnológicos. Hay que dejar que los jóvenes expresen su talento y propongan nuevas soluciones basadas en esta tecnología".

Y para asegurarse un lugar de elección en este mundo cambiante, hace un llamado a las empresas marroquíes que aún no han acelerado su transición para que se adapten lo más rápido posible. "Cuando no hay digitalización y no estamos innovando, nos quedamos atrás. No lo notaremos ahora, pero lo pagaremos más tarde". También explica que "si queremos hablar de soberanía, tenemos que ser precursores para no sufrir lo que vendrá de fuera, en particular de empresas europeas, americanas o asiáticas".

Los estudios de mercado y las encuestas van en aumento.

El mercado de estudios y encuestas está creciendo exponencialmente, tanto en Marruecos como en todo el mundo. Según los datos más recientes, su valor se estima en más de 70.000 millones de dólares, y se espera que esta tendencia alcista continúe en los próximos años.

¿Por qué tal crecimiento? Porque las empresas, ya sean gigantes multinacionales o jugadores locales, se han dado cuenta de la importancia crucial de la investigación de mercado para tomar decisiones estratégicas, entender el comportamiento del consumidor y seguir siendo competitivos.

"Las empresas nacionales y los organismos públicos están prestando cada vez más atención a estos servicios, con el fin de adaptarse a un entorno económico cambiando rápidamente.

De hecho, los estudios de mercado permiten comprender mejor las expectativas de los consumidores, anticipar tendencias y ajustar las estrategias comerciales en consecuencia", explica Siham Malek, director general de Integrate Consulting y presidente de la Asociación Marroquí de Encuestas y Institutos de Investigación de Mercados (AMISE).

Desafíos para el sector de la investigación y las encuestas.

A pesar de esta dinámica positiva, el sector de estudios y encuestas en Marruecos debe afrontar ciertos retos. En particular, la necesidad de un mejor reconocimiento de esta área, tanto por parte de los directores como de otras partes interesadas.

"Hay que concienciar a los responsables de compras, muchas veces poco especializados en el campo de los estudios, de la importancia de seleccionar con rigor a sus proveedores de

servicios, favoreciendo a aquellos que aporten un valor añadido real".

En esta perspectiva, Siham Malek también fomenta la integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, para mejorar la eficacia y la relevancia de la investigación de mercado. "Estas herramientas ayudan a acelerar el análisis de datos, reducir costos y brindar información valiosa a los tomadores de decisiones".

Más allá de las fronteras marroquíes, el mercado mundial de estudios y encuestas sigue creciendo. Las empresas recurren cada vez más a la investigación dirigida y especializada para obtener información precisa sobre segmentos de mercado específicos.

Además, la aparición de nuevas tecnologías, como el análisis predictivo y el aprendizaje automático, abre nuevas perspectivas en este campo.

En esta era de transformación digital, Siham Malek anima a los profesionales del sector a mantenerse a la vanguardia de los avances tecnológicos y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

A través de su papel como presidenta de AMISE, trabaja activamente para promover buenas prácticas y estimular la innovación dentro del sector de investigación y encuestas en Marruecos.

Fibra óptica: Marruecos y Alemania se unen para construir un futuro digital.

En una ambiciosa iniciativa para dar forma a la próxima era de conectividad, Marruecos y Alemania han forjado una alianza sin precedentes para lanzar un proyecto innovador centrado en la instalación de redes de fibra óptica en todo el territorio marroquí.

Esta colaboración visionaria promete generar importantes oportunidades de empleo, beneficiando así a cerca de 9.500 profesionales especializados en el campo de la ingeniería civil.

La concreción de este histórico acuerdo se materializó durante una reunión celebrada el pasado jueves en Ginebra, al margen de la cumbre mundial sobre justicia social organizada por la Organización Internacional del Trabajo. Younes Sekkouri, Ministro de Inclusión Económica, Pequeñas Empresas, Empleo y Habilidades de Marruecos, y Hubertus Heil, Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales de Alemania, participaron activamente en esta importante conferencia. Sus fructíferos intercambios se centraron principalmente en la promoción de una mayor cooperación en el campo de la movilidad laboral internacional.

En este sentido, se ha creado un grupo de trabajo, compuesto por representantes de Marruecos y Alemania, para explorar las posibilidades de cooperación en los campos del empleo y la integración económica.

Surgió un consenso entre los dos ministros sobre la urgente necesidad de establecer una nueva generación de acuerdos tripartitos, con el fin de facilitar los trámites a los países y personas que deseen aprovechar las oportunidades que ofrece la movilidad internacional.

Como recordatorio, Alemania enfrenta actualmente una gran escasez de mano de obra calificada, con proyecciones que indican que este déficit podría llegar a siete millones de personas para 2035.

Además, las recientes reformas legislativas en Alemania, que afectan a la inmigración, las condiciones laborales y el acceso de los extranjeros al empleo, han jugado un papel crucial en la consolidación de esta cooperación.

Estas ambiciosas reformas tienen como objetivo simplificar los procedimientos de inmigración y crear un entorno más acogedor para los trabajadores internacionales.

Recordemos que la delegación marroquí encabezada por el Ministro Sekkouri incluía representantes del gobierno, empresarios y sindicatos.

¿Buscas empleo?

El sector del Contact Center te está esperando.

Ofertas disponibles
en diferentes
áreas.

descuelgo®

in



www.descuelgo.com

YouTube Works AWARDS

YouTube Works Awards 2023 para premiar las mejores campañas en México dentro de la plataforma

En México, reconocer a las marcas por su desempeño en la industria de la publicidad y el marketing es una práctica frecuente que favorece el posicionamiento y el impulso empresarial. En este sentido, YouTube buscará regresar este 2023 con su evento YouTube Works Awards, una noche que galardonará a las marcas cuyas campañas de marketing y publicidad hayan destacado dentro de la plataforma por su ingenio y creatividad.

Esta ceremonia es referente en más de 20 países, entre ellos: Colombia, Estados Unidos, Brasil, Japón y Corea, alcanzando un récord de más de 2.000 campañas por evaluar. El periodo de inscripciones en México está abierto desde este 15 de junio y cerrará el próximo 31 de julio.

Como primer requisito de participación, los premios considerarán únicamente aquellas campañas activas entre el 01 de enero de 2022 hasta el 31 de marzo de 2023, y estará abierta para que participen agencias de publicidad o creativas, marcas e incluso creadores de contenido que hayan utilizado YouTube para promocionar sus productos.

Para evaluar cada una de las campañas participantes, el jurado estará conformado por 21 expertos en la industria pertenecientes a empresas de renombre, como Wunderman Thompson, Paramount, Havas, Nubank, Coca-Cola, entre algunas otras.

Esta edición de los premios dividirá el reconocimiento publicitario en 6 diferentes categorías:

Mejor campaña de resultados cross media: Reconocerá a la campaña cuya eficiencia holística haya dado resultados en distintos medios o plataformas, entre ellas, YouTube. Los proyectos que se registren a ella deberán presentar un estudio que demuestre los resultados obtenidos.

Mejor campaña de marca: Galardón a la mejor campaña de notoriedad que haya sido capaz de generar un anuncio con impacto en la plataforma de videos,

explorando distintos formatos y permaneciendo en la mente del consumidor.

Mejor campaña full funnel: Busca premiar a la campaña que logre demostrar cómo YouTube es importante para impulsar la conversión en el funnel, mostrando los distintos formatos utilizados y comprobando que sus resultados cubren todas las partes del embudo.

Mejor campaña multiformato: Premio a la campaña que mejor utilice un enfoque audiovisual integrado desde la plataforma y que haya hecho uso de cada formato para generar eficiencia. El jurado evaluará el uso integrado de formato largo, Shorts, Bumper Ads, y más.

Mejor campaña de diversidad e inclusión: Como su nombre lo indica, premiará a la campaña que represente de forma auténtica la diversidad entre consumidores, demostrando que la representación importa y generando resultados que lo respalden.

Mejor campaña con creadores: Reconocerá al esfuerzo publicitario que ejemplifique el impacto obtenido por la colaboración con content creators, especificando cómo diseñaron y ejecutaron el contenido para impulsar la marca.





1000 Mbps
Puerto Ethernet

AX3000
Wi-Fi Ultrarrápido

2402 Mbps 5 GHz **574 Mbps** 2.4 GHz

Wi-Fi 6

Ancho de Banda **160MHz**
Streaming para Múltiples Dispositivos

Funciona con Cualquier Router Wi-Fi

Doble Banda MU-MIMO² OneMesh™

TP-Link RE700X - Repetidor WiFi 6, AX3000 Amplificador WiFi 6, es para quienes quieren internet ultrarrápido.

Ventajas:

Tecnología WiFi 6, alta velocidad doble banda, navega hasta 3000Mbps y con mayor estabilidad gracias a las dos bandas de 5 GHz (2402 Mbps) y 2,4 GHz (574 Mbps) de la tecnología Wi-Fi 6.

Crea una red Mesh inalámbrica en segundos con la tecnología TP-Link OneMesh para aumentar la cobertura Wi-Fi en casa con una conexión estable. Nota: Es importante disponer de otro producto Mesh como un router.

Compatible con todas las cajas de Internet y routers WiFi. Instalación sencilla mediante la aplicación Tether (aplicación gratuita para ios/Android).

Con el puerto Ethernet gigabit, conecta dispositivos con cable como PCs, consolas de juegos, reproductores de streaming, etc.

Modo punto de acceso que sustituye al rendimiento WiFi fallado de tu caja. Este modo permite una ubicación libre (hasta 100 m de tu box).

La señal luminosa inteligente ayuda a determinar la mejor ubicación para una cobertura WiFi óptima indicando la fuerza de la señal en la ubicación actual. El extensor selecciona automáticamente el mejor camino para tener una velocidad más rápida y estable en tus dispositivos.

Configura tu extensión de red cómodamente desde el móvil con la App TP-Link Tether.

Detalles Técnicos:

- Marca: TP-Link..
- Estándar de comunicación inalámbrica: 802.11ax
- Velocidad de transferencia de datos: 1000 Megabits por segundo.
- Función especial: Modo de punto de acceso.
- Tipo de conector: RCA.
- Frecuencia: 5Ghz.
- Componentes incluidos: Extensor de alcance Wi-Fi RE700X, Guía de Instalación Rápida.
- Peso del producto: 380 Gramos.
- Dimensiones del producto: 6,6 x 6,1 x 1,8 centímetros.

TP-Link RE700X - Repetidor WiFi 6, AX3000 Amplificador WiFi 6 es tu incorporación al internet de alta velocidad con cobertura personalizable, escanea el código QR para comprarlo.



ParadaVisual®

**TE INFORMA,
TE ENTRETiene,
TE CONECTA Y TE
PONE EN CONTACTO
CON EL MUNDO.**

Te informamos de todo lo que pasa en el mundo del customer experience, el contact center, la tecnología, las reviews y los eventos de interés.

www.paradavisual.com