

Robotaxis de Amazon se toman las calles de Las Vegas.

Pag. 23



 OpenAI

Superinteligencia llegaría esta década.

Será la tecnología más impactante que haya inventado la humanidad y podría resolver muchos problemas del mundo.

Pag. 32

kaspersky

Recomendaciones para evitar estafas.

Ciberdelincuentes utilizan nombres y tendencias de redes sociales para estafar al mayor número de víctimas.

Pag. 44

Chatbots toman pedidos de comida rápida.

Presto Automation, anunció que su sistema utiliza inteligencia artificial para mejorar las respuestas con el tiempo.

Pag. 9

Proyecto Xlinks Marruecos-Reino Unido.

XLCC ha obtenido su primer pedido de cuatro colosales cables submarinos de 3.800 km. para facilitar la conexión de energía solar y eólica desde Marruecos al Reino Unido.

Pag. 60



Contenido.

Pag. **4** Noticias




Pag. 6 - Apple ha lanzado una actualización de Rapid Security Response para iOS 16.5.1, iPadOS 16.5.1 y macOS Ventura 13.4.1.




Pag. 10 - El organismo de Control de Internet de China, ha emitido una regulación sobre los servicios de IA Generativa.



Pag. 14 - Según DataCRM el 70% de organizaciones que usan CRM móvil manifiestan que el cierre de sus ventas ha sido 4 veces mayor.



Pag. 18 - Konecta, contact center, tendrá que indemnizar a dos teleoperadoras por vulnerar sus derechos.



Pag. 24 - Google Messages ahora te permite usar emojis animados.



Pag. 29 - HubSpot, CRM, presenta los resultados de su estudio sobre el Estado de las Ventas.



Pag. 33 - Oportunidades para los desarrolladores de IA generativa, más allá de OpenAI y Google.

Proyecto **36** Miradas Latam



Pag. 38 - Chile todavía no cuenta con un visado especial para los nómadas digitales.



Pag. 45 - Voltis, ha obtenido importantes premios en el ámbito regional por su labor en la interacción con clientes.



Pag. 46 - Feria de empleo organizada por el Ministerio de Trabajo y la Cámara Paraguaya de Contact Center.



Pag. 49 - Microsoft inauguró en Uruguay el primer laboratorio de inteligencia artificial de América Latina.

Pag. **52** Marroc



Pag. 58 - 36% de empresas marroquíes esperan que las ventas aumenten.



Pag. 66 - Private Equity en Marruecos: una palanca de impacto socioeconómico.

Pag. **68** PREMIOS LATAM Eventos

Pag. **69** Review



Este verano,



relájate.

Recepción de
80 llamadas
por solo **75€***

Gestión de
45 chats
por solo **40€***



910 971 718

llamadaatendida.com

*Precios + iva

Actores de Hollywood piden protección frente a la Inteligencia Artificial.

El Sindicato de Actores de Cine-Federación Estadounidense de Artistas de Radio y Televisión (SAG-AFTRA, por sus siglas en inglés), que representa a alrededor de 160 mil actores de la industria de Hollywood, entró oficialmente en huelga a partir de las primeras horas del 14 julio de 2023.

De acuerdo con un comunicado firmado por la presidenta del SAG-AFTRA, Fran Drescher, la decisión fue tomada por unanimidad, luego de que no se llegó a un acuerdo con la Alianza de Productores de Cine y Televisión (AMPTP), que representa a las principales empresas de plataformas de streaming y estudios de producción de cine y televisión como Amazon, Apple, Disney, NBCUniversal, Netflix, Paramount, Sony y Warner Bros. Discovery.

En el comunicado, Drescher explica que después de semanas de negociaciones, el AMPTP no está dispuesto a ofrecer un trato justo que proteja y aborde las preocupaciones de los actores y artistas que trabajan en la industria.

Las principales exigencias del sindicato de actores de Hollywood son:

Un aumento de salarios.

Compensación justa en relación al porcentaje de ganancias que reciben los actores por la explotación de su imagen, que concuerde con el nuevo modelo de producción de las plataformas de streaming. Esto debido a que los actores no reciben ingresos residuales por las películas y

series en las que participan, que ahora están disponibles bajo demanda por mucho más tiempo. Protección de la imagen y voz de los artistas frente al inminente reemplazo por copias creadas con Inteligencia Artificial (IA).

Exigen garantías por la usurpación de la Inteligencia Artificial.

Este último punto es el más preocupante para el sindicato: "la Inteligencia Artificial representa una amenaza existencial para las profesiones creativas", indicó Drescher.

En una conferencia de prensa, Duncan Crabtree-Ireland, director Ejecutivo y negociador Jefe de SAG-AFTRA, señaló que la AMPTP ofreció una propuesta "supuestamente innovadora" de protección de la imagen digital de los actores, que no cumple con sus peticiones. La propuesta de la AMPTP consiste en escanear la imagen de los actores, darles el pago por el trabajo de un día y las empresas serían propietarias de la imagen del artista "por la eternidad", para utilizarla en cualquier proyecto que deseen, sin necesidad de un consentimiento o compensación para el actor. "Si cree que es una propuesta innovadora, le sugiero que lo piense de nuevo", condenó Crabtree-Ireland.

Irónicamente, la propuesta de los estudios de Hollywood parece sacada del capítulo "Joan es horrible", de la más reciente temporada de la serie Black Mirror, de Netflix. En este capítulo se explota sin consentimiento la imagen de la actriz Salma Hayek, un episodio que retrata una posible realidad para el futuro de los artistas.

The background of the page is a composite image. At the top, there is a large, semi-transparent sign that reads "SAG-AFTRA" in white and "ON STRIKE!" in yellow. Below this, there is a photograph of a woman with blonde hair, wearing a white visor and a white t-shirt, looking upwards. In the foreground, the iconic Hollywood sign is visible on a hillside. The overall scene suggests a protest or strike in Hollywood.



Algunos efectos del auge de la inteligencia Artificial

Actualmente, el tema central en el campo de la inteligencia artificial tiene que ver con el impacto de los robots en el mercado laboral. La Inteligencia Artificial está afectando a los trabajadores en prácticamente todos los sectores. Los bufetes de abogados están recurriendo cada vez más a expertos en esta área.

Greg Jensen, codirector de inversiones de Bridgewater Associates, advirtió que si bien la Inteligencia Artificial no es particularmente adecuada para capturar grandes cambios en la macroeconomía, tiene un potencial para combinar y analizar grandes cantidades de datos cuando se combina con la perspicacia humana.

En Estados Unidos, los funcionarios de las ciudades a nivel federal están tomando medidas. Recientemente se implementó una nueva ley en la ciudad de Nueva York que prohíbe a los empleadores utilizar herramientas automatizadas para evaluar candidatos a empleo, a menos que el software haya sido sometido a una revisión independiente para verificar su imparcialidad hacia grupos protegidos.

Los representantes laborales en Estados Unidos expresaron su preocupación a altos funcionarios de la administración de Joe Biden en la Casa Blanca, advirtiendo sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en la salud y la privacidad de los trabajadores, y defendiendo los beneficios de la eficiencia laboral.

Por otro lado, Japón está explorando la idea de implementar un ingreso básico universal, ya que la Inteligencia Artificial amenaza los empleos. Esta idea ha sido popular durante mucho tiempo en ciertos círculos de Silicon Valley.

A pesar de los cambios en el mercado laboral, todavía hay empleos disponibles. San Francisco y el condado vecino de San Mateo agregaron 2.800 empleos en el sector tecnológico, impulsados en parte por el auge de la IA.

En el ámbito empresarial, Microsoft está posicionada para aprovechar el éxito de la IA, con una capitalización de mercado de 3 billones de dólares, según los analistas de Morgan Stanley. Los analistas del banco también mejoraron su calificación del sector de chips chino, citando perspectivas a largo plazo para los semiconductores relacionados con la IA.

En China, el decano del Instituto de Investigación de la Industria de IA de la Universidad de Zinguzú sugirió que el país podría intentar desarrollar nuevos algoritmos para depender menos de chips potentes. Elon Musk de Tesla elogió los avances de la inteligencia artificial en China.

Estados Unidos está considerando restringir el acceso de China a servicios de computación en la nube, incluidos los proporcionados por Amazon y Microsoft. Esta medida forma parte de un esfuerzo más amplio para limitar la capacidad de China para desarrollar capacidades de inteligencia artificial, siguiendo las restricciones de Estados Unidos sobre la exportación de chips hacia Occidente.



Apple emite Rapid Security Response para iOS 16.5.1 y macOS 13.4.1

Apple ha lanzado una actualización de Rapid Security Response para iOS 16.5.1, iPadOS 16.5.1 y macOS Ventura 13.4.1 parcheando un exploit que estaba afectando activamente a los usuarios.

Rapid Security Response (RSR) de Apple es parte de su sistema de actualizaciones de seguridad. Está diseñado para abordar rápidamente vulnerabilidades significativas detectadas en el software de Apple sin esperar una actualización completa.

Cuando se descubren tales vulnerabilidades, Apple tiene como objetivo desarrollar y distribuir actualizaciones de seguridad para proteger a sus usuarios rápidamente. La función de actualización está disponible en iOS 16.4.1, iPadOS 16.4.1, macOS 13.3.1 y versiones posteriores.

Según la página de actualizaciones de seguridad de Apple, los dos RSR del lunes corrigen una vulnerabilidad en WebKit para los tres sistemas operativos. Apple atribuye el descubrimiento a un investigador anónimo.

WebKit

Disponible para : iOS 16.5.1, iPadOS 16.5.1 y macOS Ventura 13.4.1

Impacto : el procesamiento de contenido web puede provocar la ejecución de código arbitrario. Apple está al tanto de un informe de que este problema puede haber sido explotado activamente.

Descripción : el problema se solucionó mejorando las comprobaciones.

CVE-2023-37450 : un investigador anónimo.

Los dispositivos Apple están configurados para implementar Respuestas rápidas de seguridad como la configuración predeterminada de forma automática. Si es necesario, los usuarios recibirán un mensaje para reiniciar su dispositivo. Para habilitar "Respuestas de seguridad y archivos del sistema" en un iPhone o iPad, vaya a Configuración, luego seleccione General, seguido de Actualización de software. Desde allí, acceda a Actualizaciones automáticas y asegúrese de que la palanca esté activada.

Para usuarios de Mac, abra el menú de Apple haciendo clic en el logotipo de Apple, luego seleccione Configuración del sistema. En la ventana Configuración, haga clic en Actualización general y de software, luego en Actualizaciones automáticas y asegúrese de que la opción "Instalar respuestas de seguridad y archivos del sistema" esté activada.



Autores atacan a OpenAI, acusados de usar sus libros para ChatGPT.

Tres autores han demandado a OpenAI, creador de la interfaz de inteligencia artificial generativa (IA) ChatGPT, a quien acusan de haber utilizado el contenido de sus libros para impulsar el robot conversacional, según supimos este lunes de fuente judicial. También presentaron una demanda contra Meta, acusada de hacer lo mismo con su propio software generativo de IA, LLaMA.

La humorista Sarah Silverman, autora de la autobiografía "The Bedwetter", así como Christopher Golden y Richard Kadrey, dos escritores conocidos en Estados Unidos en particular por sus obras de fantasía, pidieron a un juez federal de San Francisco que calificara esta demanda colectiva, procedimientos, lo que permitiría que otros se unieran.

Los tres autores no tienen pruebas directas de que OpenAI haya utilizado realmente sus libros para alimentar su modelo de lenguaje, es decir, para crear un software, ChatGPT, capaz de responder solicitudes en el lenguaje cotidiano y generar texto. Pero indican, según el pliego de cargos al que tuvo acceso AFP, haber pedido a ChatGPT que ofreciera un resumen de las obras y haber obtenido, a cambio, un contenido "muy preciso" y acorde con la historia de cada libro, aunque "algunos los detalles están mal".

ChatGPT no se alimenta en tiempo real directamente desde fuentes de Internet y depende de una cantidad limitada de información, a diferencia de Bard, la interfaz de Google, estos resúmenes significarían que los elementos relacionados con estos libros se han ingresado en el software.

En cuanto a la interfaz de Meta, LLaMA, los tres escritores señalan que el grupo Menlo Park admitió haber utilizado librerías en línea, en particular Bibliotik, que ofrece libros digitalizados sin la autorización de sus autores o editores.

Lea también: "Palabras de expertos" de Faiçal Tadlaoui. ChatGPT: ¿debemos tener miedo a la inteligencia artificial? A diferencia de OpenAI, Meta solo ha dado acceso a LLaMA a un número limitado de usuarios y aún no ha anunciado un lanzamiento para el público en general.

Los tres autores no mencionan, a diferencia de ChatGPT, haber pedido a LLaMA que hiciera un resumen de sus trabajos. A finales de junio, otros dos escritores, la canadiense Mona Awad y el estadounidense Paul Tremblay ("La cabaña en los confines del mundo") ya habían citado a OpenAI ante el mismo tribunal. Preguntado por AFP, OpenAI se negó a comentar y Meta no respondió de inmediato.

Estas acciones legales están en línea con otros procedimientos que tienen como objetivo vigilar las prácticas de los desarrolladores de software de IA generativa, que se alimentan con inmensas cantidades de datos, algunos de los cuales están protegidos por la ley de propiedad intelectual.

En enero, los artistas atacaron así, en forma de acción grupal, Midjourney, Stable Diffusion y DreamUp, tres modelos de IA formados gracias a miles de millones de imágenes recopiladas en Internet.



Casi 1 millón de **aplicaciones rechazadas** de la App Store de Apple.

En un lapso de dos años, casi 1 millón de aplicaciones han sido rechazadas en la App Store de Apple debido a violaciones de privacidad, según reveló un informe de la compañía.

En los informes anuales de prevención de fraudes en la App Store desde 2020, se detalla la cantidad de transacciones fraudulentas detenidas, las aplicaciones rechazadas y las cuentas de usuarios y desarrolladores canceladas, entre otros datos.

El análisis de los tres informes revela una tendencia destacada: el número de aplicaciones rechazadas por violaciones de privacidad ha aumentado significativamente.

La cantidad de solicitudes rechazadas debido a problemas de privacidad casi se duplicó, pasando de 215.000 rechazos en 2020 a 400.000 en 2022.

La privacidad del usuario es una preocupación importante, ya que ha habido casos en los que las aplicaciones recopilan más datos de los necesarios o los comparten con terceros sin el consentimiento adecuado del usuario.

Es posible que muchos usuarios no comprendan completamente las implicaciones de privacidad al utilizar ciertas aplicaciones o que no presten suficiente atención a los permisos que otorgan al instalar una aplicación, lo que resulta en la

concesión inadvertida de acceso a información confidencial.

Para abordar estas preocupaciones, Apple ha implementado varias medidas de protección de la privacidad del usuario, como pautas de revisión de aplicaciones, etiquetas de privacidad y funciones de transparencia de seguimiento de aplicaciones.

La función de transparencia de seguimiento de aplicaciones, agregada a la infraestructura de la App Store en 2021, requiere que las aplicaciones soliciten permiso a los usuarios para rastrear su actividad.

Otra función relacionada con la privacidad es la protección de direcciones de correo electrónico, que dificulta que terceros vinculen la actividad web de los usuarios en diferentes servicios.

Apple ha destacado su compromiso en la prevención de transacciones fraudulentas. Desde 2020, ha evitado más de 5.09 mil millones en pagos potencialmente fraudulentos y ha bloqueado la transacción de 10.2 millones de tarjetas de crédito robadas.

La App Store es una fuente importante de ingresos para la firma californiana, ya que cobra una comisión del 30% en la mayoría de las compras de aplicaciones y transacciones dentro de la aplicación. Permitir tiendas de aplicaciones de terceros podría interrumpir este modelo financiero y flujo de ingresos.



Chatbots que toman pedidos de comida rápida.

Los chatbots ahora toman los pedidos de comida rápida de autoservicio, Presto Automation, fabricante de la plataforma Chatwood, anunció que su sistema utiliza inteligencia artificial para mejorar las respuestas con el tiempo.

Sin embargo, actualmente la máquina está limitada a un conjunto de respuestas programadas. Esto hace que la interacción con el sistema sea similar a hablar con un sistema telefónico automático en lugar de utilizar ChatGPT.

Para garantizar un mayor control de calidad, el establecimiento de comida rápida Del Taco asigna a un trabajador humano detrás del mostrador para escuchar todos los pedidos e intervenir cuando sea necesario o cuando perciba que el cliente se está frustrando.

Incluso en su forma actual, el sistema automatizado puede reducir las necesidades de personal en un restaurante hasta en 40 horas a la semana, según el CEO de Presto, Krishna K. Gupta.

El chatbot también está diseñado para ser un empleado ejemplar, ya que está programado para aumentar las ventas de bebidas u otros complementos de comidas, lo que ayuda a impulsar los ingresos.

Todo esto podría tener un impacto significativo en el mercado laboral. La preparación y el servicio de alimentos es la cuarta industria más grande de Estados Unidos y representa aproximadamente el 8% de los empleos, según datos laborales estadounidenses.

En Del Taco, el servicio de Presto ha aliviado la carga del equipo de cocina al manejar alrededor del 70% de los pedidos, según Chad Gretzema, presidente de la marca de la cadena de restaurantes.

Además, ha ofrecido una opción de venta adicional aproximadamente el 80% del tiempo. Actualmente, el sistema solo funciona en inglés, pero Presto planea agregar soporte en español en el futuro.

De todos modos, Chad Gretzema afirmó que el cambio podría ser inevitable, ya que dijo: 'Realmente creo que dentro de tres años no habrá humanos tomando pedidos.



China: Inteligencia Artificial Generativa será regulada a partir del 15 de agosto.

El organismo de Control de Internet y otras autoridades de China, incluidas la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma y el Ministerio de Ciencia y Tecnología, han emitido conjuntamente una regulación provisional sobre la gestión de los servicios de Inteligencia Artificial (IA) Generativa.

La regulación, publicada en el sitio web de la Administración del Ciberespacio de China (CAC), entrará en vigor el próximo 15 de agosto. Presenta una serie de medidas para impulsar la tecnología de IA Generativa, por un lado, y estipula normas básicas para los proveedores de servicios, por el otro.

El auge de la IA Generativa ha creado nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social, pero también ha traído problemas, como la difusión de información falsa, la violación de la seguridad de la información personal y los datos.

Según la CAC, la medida tiene como objetivo promover el desarrollo sólido de la IA Generativa y sus aplicaciones estándar, salvaguardar la seguridad nacional y los intereses públicos sociales, y proteger los derechos e intereses legítimos de los ciudadanos, las personas jurídicas y las organizaciones.

De acuerdo con la regulación, China fomentará las aplicaciones innovadoras de IA Generativa en diversas industrias y campos, y apoyará a las organizaciones industriales, empresas, institutos de educación e investigación y otras instituciones relacionadas para colaborar en la materia.

Mientras tanto, los reguladores ejercerán la supervisión clasificada y gradual de los servicios de Inteligencia Artificial Generativa, según el reglamento, que exige a los proveedores de servicios que cumplan con las obligaciones de seguridad de la información en línea, incluida la protección de la información personal de los internautas, y que tomen precauciones para evitar que los usuarios menores de edad se vuelvan adictos.



China: Primer sistema operativo de Código Abierto creado en el gigante asiático.

China anunció el lanzamiento de OpenKylin 1.0, su primer sistema operativo de código abierto, como parte de sus esfuerzos por reducir su dependencia tecnológica de Occidente.

A diferencia de sistemas operativos como Windows o macOS, propiedad de empresas estadounidenses como Microsoft y Apple respectivamente, el software libre se basa en una programación de código fuente compartido que permite su modificación, copia, mejora y distribución de forma abierta, generalmente de manera gratuita.

El OpenKylin 1.0, basado en el sistema operativo Linux, ha sido desarrollado por una comunidad de 3.867 programadores, 74 grupos de interés especial y 271 empresas.

Según informes de la cadena estatal CGTN, este nuevo sistema operativo para computadoras personales incluye aplicaciones comunes como la suite ofimática WPS, el navegador web Firefox y reproductores de video preinstalados.

Además, el OpenKylin 1.0 cuenta con una tienda de software que permite descargar aplicaciones tanto nativas de Linux como de Windows y Android.

El nombre del sistema operativo se inspira en el 'qilin', una criatura legendaria de la mitología china.

De acuerdo con la proveedora de datos del sector tecnológico chino, Leadleo, Windows ostenta actualmente una cuota de mercado del 90% en el ámbito de sistemas operativos para computadoras en el país asiático.

En respuesta a las medidas adoptadas por diferentes países para dificultar el acceso de China a componentes tecnológicos, incluyendo sanciones, el país ha intensificado sus esfuerzos en investigación científica y tecnológica.

En marzo, el presidente de China, Xi Jinping, afirmó que el país debe trabajar hacia una mayor autosuficiencia tecnológica.

创开源之势·享无境未来
openKYLin

China: Terminal 5G del Puerto de Tianjin es una muestra del futuro

Conocer la Terminal C del Puerto de Tianjin, en China, parece una experiencia de visita al futuro. El área está conectada con 5G, tiene robots de transporte y todo el trabajo está automatizado. Incluso sin nadie en el sitio, el trabajo se lleva a cabo de manera coordinada y se controla de forma remota.

El proyecto fue realizado por Tianjin Port Group, por Huawei y cuenta con conectividad 5G de China Mobile.

Al llegar al sitio, es posible ver grúas trabajando de forma autónoma, robots de transporte de Inteligencia Artificial (ARTs) moviéndose en el área del patio, así como dos turbinas eólicas que alimentan la Terminal C.

Visité el puerto por invitación de Huawei. Al llegar allí, nos llevaron a mí y a otros periodistas a una torre con vista panorámica de la Terminal C, donde nos presentaron el proyecto.

Según Eric Li, director de Smart Port Solution de Huawei, el Puerto de Tianjin tiene conexiones con más de 200 países y 800 puertos. Hay más de 140 rutas de barcos a diferentes países.

Dijo que el presidente de China, Xi Jinping, visitó el puerto en 2019 y dio instrucciones para construir un puerto inteligente y ecológico. "Después de eso,

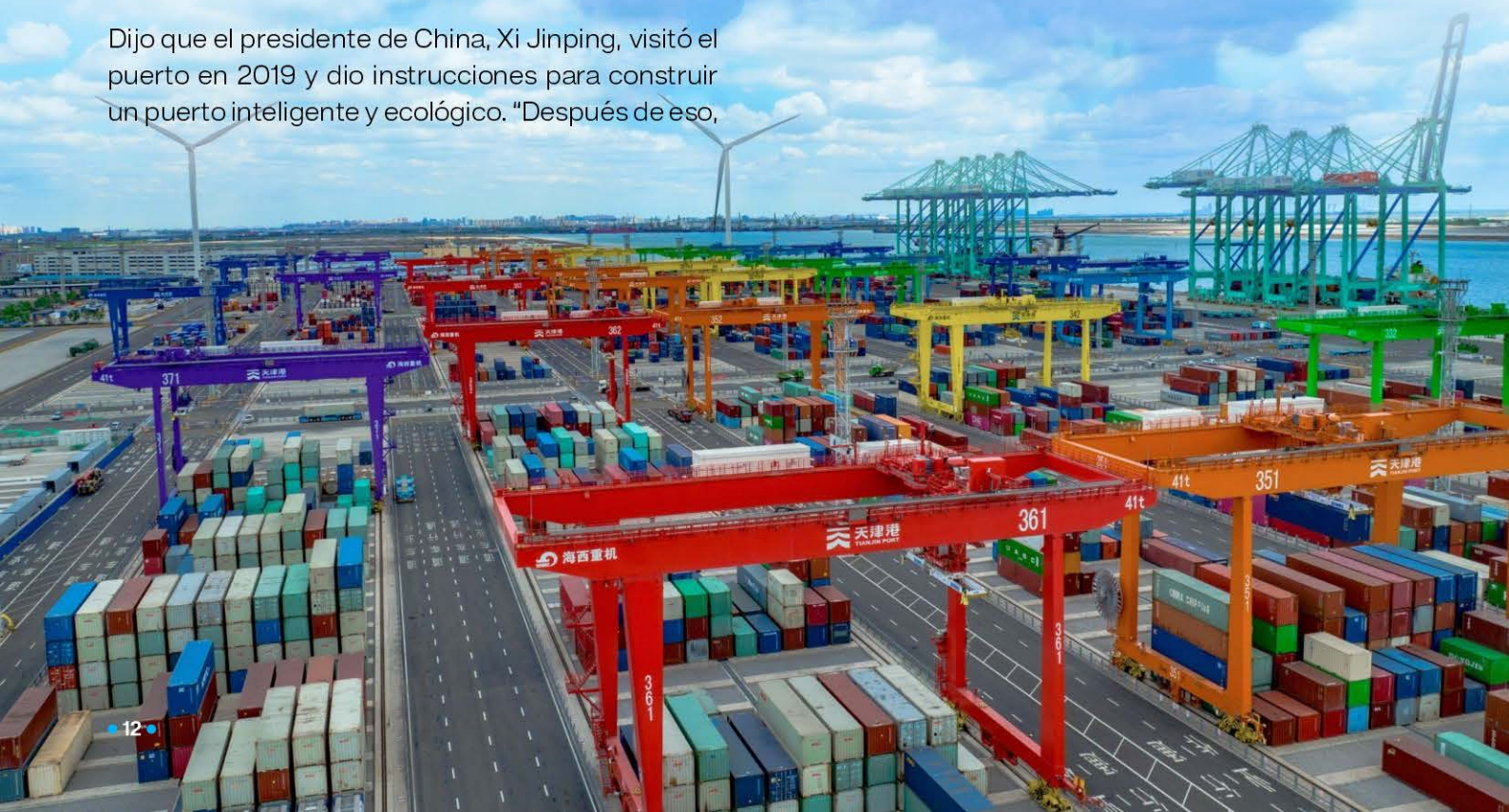
comenzaron a planificar y construir esta parte, que es la terminal completamente automatizada". La Terminal C corresponde a aproximadamente el 10 por ciento del manejo del puerto.

La actividad es acompañada por una pantalla que reproduce las grúas, aerogeneradores y ARTs en tiempo real, utilizando tecnología de gemelos digitales, apoyada en Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia Artificial (IA) y 5G.

Los ARTs están equipados con sensor LiDAR, radar mmWave y cámaras para determinar las barreras en el camino. Están guiados por 5G y navegación por satélite Beidou. Para dar soporte a todos los equipos, la terminal cuenta con 10 sitios 5G.

También cabe destacar el factor verde del puerto. Eric Li afirmó que la Terminal C es cero carbono y que las turbinas eólicas producen más energía de la que se consume allí.

Estas innovaciones le dieron a la terminal C un aumento de productividad de aproximadamente 20 por ciento en comparación con otras terminales. Es una muestra del futuro prometido por 5G.



Comunicación Omnicanal y CRM

Omnichannel CRM es una estrategia de gestión de relaciones con los clientes que utiliza tecnología omnicanal. Esta tecnología integra varios canales de comunicación como teléfono, correo electrónico, redes sociales, mensajería instantánea y otros.

Omnichannel funciona integrando varios canales de comunicación en una plataforma unificada.

Véamos:

Identificar los canales disponibles: En primer lugar, las empresas deben identificar los canales de comunicación disponibles para que los clientes interactúen con la empresa. Estos canales incluyen sitios web, aplicaciones móviles, redes sociales y tiendas físicas. Esto es parte de la creación de un sistema que permita a sus clientes interactuar con la empresa de manera adecuada.

Integración de canales de comunicación: Se deben integrar todos esos canales para que los clientes puedan cambiar fácilmente de un canal a otro. Esto incluye configurar sistemas que permitan a sus clientes interactuar con la empresa a través de múltiples canales.

Por ejemplo, si un cliente realiza un pedido a través de un sitio web, debe poder rastrear el estado del pedido a través de una aplicación móvil o redes sociales. O, por ejemplo, si un cliente envía un correo electrónico a una empresa y luego se comunica a través de un chat en vivo, la empresa debe poder rastrear esta interacción y brindar una experiencia consistente.

Registrar los datos del cliente: Omnichannel CRM permite a las empresas monitorear y registrar cada interacción con el cliente a través de múltiples canales. Por ejemplo, si un cliente hace una pregunta a través de las redes sociales, la empresa puede responder y registrar la interacción en el sistema CRM. Estos datos son valiosos porque ayudan a las empresas a obtener información sobre las preferencias de los clientes, el historial de compras, los problemas encontrados y otra

información importante que se puede utilizar para mejorar la experiencia del cliente.

Personalizar la experiencia del cliente: Esta personalización se logra mediante la recopilación de datos del cliente a través de varios canales y el uso de estos datos para brindar una experiencia que se adapte mejor a las necesidades y preferencias del cliente.

Al realizar el análisis de datos, las empresas pueden observar los patrones de compra, las preferencias de productos, las interacciones con los clientes y otros datos para identificar grupos de consumidores con características similares.

Esto permite a las empresas obtener una comprensión más profunda de las necesidades, preferencias y comportamiento de los clientes. Con base en esa segmentación de clientes, las empresas pueden adoptar un enfoque más personalizado para comunicarse y atender a cada segmento.

Por ejemplo, para los clientes que interactúan con frecuencia a través del chat en vivo, una empresa puede ofrecer una opción de comunicación receptiva en tiempo real. Mientras tanto, para los clientes que prefieren el correo electrónico o las llamadas telefónicas, las empresas pueden ofrecer servicios que coincidan con sus preferencias.

Supervisar y evaluar: Monitorear y mejorar continuamente la experiencia del cliente. Las empresas deben recopilar comentarios de los clientes y analizar los datos obtenidos para identificar áreas de mejora. Al monitorear activamente la experiencia del cliente, las empresas pueden descubrir fortalezas y debilidades en su estrategia omnicanal de CRM.

El CRM móvil

DataCRM, empresa de software CRM, señala que la inmediatez es un factor que los clientes valoran hoy más que nunca, el acceso a Internet ha permitido que más del 80% de los usuarios realicen compras e interactúen con las marcas en tiempo real desde sus dispositivos móviles. De acuerdo a un estudio realizado por SuperOffice las empresas con aplicaciones comerciales móviles aumentaron un 74% en la satisfacción de sus clientes, una mejora del 87% en ventas y un 73% en sus procesos comerciales. Mientras Nucleus Research calculó que implementar un CRM móvil en la empresa incrementa su productividad hasta un 14.6%

DataCRM indica que el 70% de las organizaciones que usan CRM móvil manifiestan que el cierre de sus ventas ha sido 4 veces mayor al tener la trazabilidad de sus negociaciones a la mano, razón por la que comparte 5 razones valiosas que la convierten en tendencia en la potencialización de transacciones comerciales:

Facilita el acceso remoto al trabajo: Visualización en todo momento de todos los aspectos, incluidos: Estado de las tareas de cada departamento, Participación en llamadas y reuniones, Interacción con los clientes, Acceso a planificaciones y órdenes de trabajo, Compartir informes y documentos, Sistema de mensajería interna. De esta manera mantienen el registro de todos los encuentros con el cliente. Al finalizar una llamada o visita actualizan de forma inmediata el sistema de resultados con argumentos de venta o incidencias, con la finalidad de que el resto del equipo tenga la información al alcance sin importar que sea o no su cliente, haciendo el trabajo dinámico y productivo.

Mejora la experiencia del usuario UX: La experiencia del usuario es un factor vital para medir la eficacia de los esfuerzos. Un estudio reciente realizado por ForceManager menciona que el 48% de los usuarios que utilizan CRM móvil lo hacen a través de sus teléfonos inteligentes. DataCRM asegura que al sincronizar el CRM interno del negocio con una aplicación móvil es posible medir

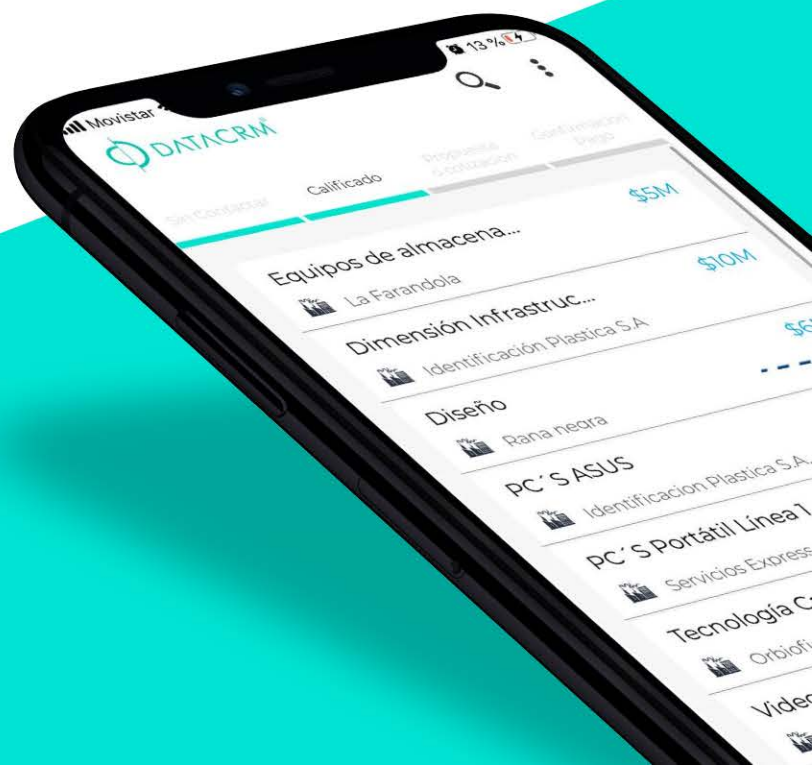


la experiencia del usuario, además de evaluar fácilmente el tiempo de carga de la página, contenido multimedia, accesibilidad en la información y más.

Impulsa las campañas de marketing: Conocer a detalle la empresa para segmentar a los clientes a partir de sus características, necesidades, entorno profesional, además de sus datos demográficos. En estos tiempos donde existen miles de tiendas para un mismo producto, lo que diferencia a cada negocio es la satisfacción que brindan al cliente.

Perfecciona la toma de decisiones para el negocio: Es necesario tener una visión global para evitar estancamientos o caer en hábitos nocivos sin darse cuenta, el CRM analiza la información e identifica patrones para prevenir riesgos a tiempo, facultando la modificación de procesos y la adaptación de estrategias.

Favorece la comunicación interna y externa: Mejora la transmisión de mensajes multicanal de la compañía a nivel interno y externo. Estas herramientas registran de forma automática el impacto comercial de cada decisión, otorgando dosis de tranquilidad a los gerentes porque pueden detectar problemas de gestión anticipadamente antes de presentarse.



in



Nos importas tú y tus clientes.

Lo que importa son las personas. Las que nos llaman y las que les atendemos. Nos ponemos en su lugar y les ofrecemos un servicio a su medida.

Porque no somos solo un contact center, somos tu socio estratégico.

+212 - 808547833

okdiga.com



Enlaces sospechosos que se aprovechan de la nueva red social Threads.

La nueva red social Threads debutó la semana pasada y en unas cuantas horas logró sumar más de 100 millones de usuarios. Y como cualquier tema en tendencia, terminó convirtiéndose en un anzuelo para las estafas en línea.

Los expertos de Kaspersky han descubierto varias tácticas que los estafadores utilizan para explotar la base de usuarios de la aplicación, como páginas de phishing que fingen ser una versión web de la app, con el objetivo de obtener acceso no autorizado a sus cuentas, datos personales e incluso sus finanzas. Tan solo en un periodo de 24 horas, los expertos de Kaspersky identificaron más de 200 enlaces sospechosos que utilizan esta plataforma como gancho.

Entre los enlaces sospechosos se encuentran posibles estafas destinadas a vender seguidores para la nueva red social, así como mensajes de phishing para robar nombres de usuario y contraseñas. Hay que recordar que tener que registrar una dirección de Internet es el primer paso hacia un plan fraudulento, que puede ser una estafa de phishing o para infectar el dispositivo con malware.

Entre las direcciones sospechosas identificadas por Kaspersky se encuentran:

- comprarseguidoresthreads.net
- login-threads.com
- login-threads.net
- https://threadslucrativo.store
- threadscoin.world
- <http://threads-coin.net>

Una de las modalidades es que los estafadores promocionan salarios de un promedio de US\$2.000 dólares para que personas den "me gusta" y comenten sobre las publicaciones en la nueva red social. El único requisito es que las víctimas compren la aplicación "Threads Lucrativo", la cual se ofrece por US\$30 dólares. Hay indicios de que esta estafa ha estado en circulación desde el pasado 7 de julio, dos días después del lanzamiento de Threads.

Los estafadores también han desarrollado páginas de phishing que imitan una versión web inexistente de Threads para engañar a los usuarios y hacerlos que ingresen sus credenciales de inicio de sesión. Dado que Threads está vinculado a otros servicios META, los usuarios también pueden correr el riesgo de perder el acceso a varias cuentas de redes sociales, como Instagram y Facebook. Esto no solo plantea problemas de privacidad como el robo de

identidad y el doxing, sino que, lo que es más preocupante, conlleva riesgos financieros.

Esta estafa también puede afectar a las compañías pues actualmente son muchas las empresas que usan estas cuentas para crear campañas publicitarias.





Ericsson integra segmentación de redes bajo demanda en Android 14.

Ericsson anunció que integrará la segmentación de redes móviles o network slicing bajo demanda en los dispositivos móviles equipados con la siguiente versión del sistema operativo Android 14, lo que permitiría a los operadores de redes móviles ofrecer nuevos servicios especializados a los usuarios.

Ericsson asegura que las nuevas capacidades de segmentación de redes anunciadas permitirán añadir mayor flexibilidad para dispositivos Android, al permitir que una slice solicitada se aprovisiona a un suscriptor bajo demanda y por un tiempo limitado de acuerdo con su plan de suscripción, adaptándose mejor a sus necesidades.

En palabras de Monica Zethzon, Head of Solution Area Core Networks de Ericsson: "Mejorar la segmentación de la red con esta funcionalidad bajo demanda brinda a los proveedores de servicios de comunicaciones opciones más amplias y más flexibilidad cuando se trata de desarrollar nuevos y emocionantes servicios para suscriptores consumidores. Además de esto, simplifica la incorporación de suscriptores para experimentar el verdadero valor de 5G".

Hasta el momento, Android 14 se mantiene en versión Beta en fase de estabilización, y se espera que la versión final se pueda trabajar a lo largo de la segunda mitad del año. En ese sentido, se esperaría que las actualizaciones al nuevo sistema

comiencen a ser entregadas a partir de diciembre de 2023 o enero de 2024. Como es usual, la línea Pixel de Google sería la primera en recibir Android 14.

Ericsson indica que desde la versión 12, Android ya ofrecía soporte para network slicing en redes 5G y, a partir de la versión 13, los desarrolladores de aplicaciones pueden incluir funciones y capacidades en sus aplicaciones para alinearse con ciertas características de la red (como una latencia más baja, un ancho de banda más alto u otras características) que ofrece una porción de red aprovisionada por el operador.

Las características de segmentación de red y otros elementos del segmento de red 5G, como la duración, el costo y la disponibilidad, serán determinados y provistos por los operadores de telecomunicaciones que ofrecen la función premium como parte de los planes de suscripción. Estos planes de suscripción permitirían acceder a los usuarios a ciertas características como, por ejemplo, una mejora de rendimiento para todas o algunas de sus aplicaciones.

Según explica el fabricante sueco, la funcionalidad está respaldada en el dispositivo por la tecnología de política de selección de ruta de equipo de usuario (URSP) que permite a un dispositivo seleccionar dinámicamente un segmento o varios segmentos aprovisionados por un proveedor. Esta característica está habilitada por el 5G Core propio de Ericsson, incluyendo Ericsson Cloud User Management, control de políticas y activación de servicio y Secure Entitlement Server (SES), que permitirán notificar e informar a los suscriptores con datos sobre los términos y condiciones, el precio de la función y los métodos de pago.



Konecta

España: Condena a Konecta por infracción "muy grave" de las relaciones laborales en su 'call center' de Sevilla.

Un juzgado de Sevilla ha condenado a Konecta, la mayor empresa de contact center en España, a indemnizar en 12.000 euros a dos teleoperadoras por vulnerar sus derecho fundamental a la libertad sindical en el centro que la compañía tiene en la localidad de Bollullos de la Mitación y donde trabajan más de 2.000 personas. Se trata de la empresa que, según varios sindicatos, "no detuvo el servicio" ante la muerte de una trabajadora de Madrid hace un mes, si bien Konecta mantiene que "se despejó rápidamente la zona más próxima".

La sentencia, a la que ha tenido acceso sevilla.elDiario.es y contra la que la empresa ha anunciado recurso ante el TSJA, señala entre los hechos probados que las dos empleadas, con categoría profesional de teleoperadoras especialistas, vienen prestando servicios en Konecta desde 2004 y 2009, respectivamente, con un salario mensual de 1.166 euros. Ambas, desde 2017, eran miembros del comité de empresa por el sindicato CGT. Tras la constitución en 2019 del Sindicato Local de Varios Oficios de Bollullos de la Mitación, fueron nombradas delegadas sindicales del mismo, representando a los trabajadores como delegadas de prevención de riesgos laborales.

Konecta, dice la sentencia, desde diciembre de 2022 había procedido el descuento en las hojas de salarios de las dos empleadas de parte de las horas que habían justificado como "horas de empresa" o como "horas de prevención de riesgos", utilizando para ello el concepto de "ausencia horaria", reclamándoles la empresa 8.267 euros a una y 7.128 euros a otra por horas no justificadas en 2022.

Después de consultar a la empresa los motivos para efectuar ese descuento salarial, Konecta les

respondió por correo electrónico el pasado mes de febrero que las "horas de empresa" debían ser expresamente autorizadas por escrito por los miembros de los correspondientes departamentos. La firma, según recoge la sentencia, quería determinar si las empleadas disponían de un crédito de hora ilimitada para acciones de prevención de riesgos laborales. El Ministerio Fiscal apoyó la demanda de las trabajadoras, pidiendo que se reconociera como vulnerado su derecho a la libertad sindical como así ha determinado el juzgado.

La sentencia, que recoge doctrina jurisprudencial al respecto y alude al Estatuto de los Trabajadores en ese sentido, señala que "el uso del crédito horario no está sometido a autorización del empresario, siendo el propio delegado quien determina el momento en que debe utilizarlo", zanja citando un fallo del Tribunal Supremo, y donde "siempre" ha de prevalecer el interés colectivo de la representación, teniendo en cuenta que la garantía de crédito horario "no es ilimitada ni incondicional".

En ese sentido, la sentencia concluye que la conducta de Konecta consistente en exigir autorización empresarial previa para el uso de las horas de prevención de riesgos laborales constituye una "indudable" vulneración del derecho a la libertad sindical de las dos empleadas y una "infracción muy grave en materia de relaciones laborales".

La resolución judicial no entra a valorar un supuesto fraude o abuso de las trabajadoras en esas horas, como sostuvo la empresa, ni si los descuentos salariales son ajustados a derecho o no, sino que hace regir la presunción del uso correcto de las funciones representativas.

España: Fundación Vodafone recibe el premio Impact por su itinerario formativo en Contact Center para personas con discapacidad.

La Fundación Vodafone España recibió este jueves el reconocimiento Impact 2023 de la Asociación Española en Expertos en la Relación con Clientes (Aeerc) por el programa Discatel, que desde 2013 lleva mejorando la empleabilidad de las personas con discapacidad en entornos de Contact center.

Según la fundación, este reconocimiento, que nació en 2022, quiere poner en valor actividades innovadoras y diferentes de comunicación, marketing y formación en el marco del Contact Center.

El presidente de la Aeerc, Jose Francisco Rodriguez, señaló que "este premio es muy especial para nosotros ya que es un proyecto que comenzó en 2013 y ya son 11 ediciones, en las que se han formado más de 650 personas, con más de 1500 cursos realizados por ellas. Un itinerario que comprende 21 cursos con materia transversal y

específica de la industria del Contact Center, con más de 600 vídeos subtitrados, masterclass, clases tutorizadas, etc".

"Pero lo más importante es el valor social que inunda a este proyecto, y es que va dirigido a personas con discapacidad, y que más que cifras, impactan de forma muy positiva en las vidas de estas personas, como demuestran los numerosos y emotivos mensajes de agradecimiento que nos envían continuamente los alumnos", añadió.

Por su parte, la presidenta de la Fundación Vodafone España, Remedios Orrantia, agradeció el premio recordando que "uno de los pilares de nuestra organización es Inclusión para Todos, y con esta iniciativa colaboramos a lograr este objetivo, empoderando a las personas con discapacidad y aumentando sus posibilidades de inserción laboral".



España: Orange desarrolla red privada 5G SA para el Puerto de Barcelona.

Orange desarrolló una red privada virtual 5G SA (standalone) para el Puerto de Barcelona, en España. El proyecto supone una inversión de 3.6 millones de euros durante cinco años —cuatro años más uno de prórroga— a partir de la ampliación e incorporación de nueva tecnología y servicios a la infraestructura existente.

La incorporación traerá consigo los siguientes beneficios: fiabilidad y garantía de comunicación en todo momento, ultra baja latencia para operaciones que requieren alta precisión e instantaneidad, capacidad y escalabilidad para la conexión masiva de sensores y dispositivos y una infraestructura abierta para las más de 500 empresas que operan en el puerto.

En palabras del Director General B2B de la compañía, Joaquín Colino: "Somos el primer operador en España en lanzar una red comercial 5G SA."



Este proyecto es un ejemplo de los nuevos y avanzados servicios que esta red puede proporcionar en el ámbito empresarial e industrial. La capacidad de adaptación de estas redes resulta fundamental en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, donde la agilidad y la capacidad de respuesta son clave para el éxito".

Por su parte, el presidente del Port de Barcelona, Lluís Salvado, agregó: "Además de las ventajas que el 5G tendrá para la propia operativa de la autoridad portuaria, invitamos a todos los operadores que tengan proyectos innovadores relacionados con esta infraestructura a sacar el máximo rendimiento de la misma".



España: **Vacantes para el sector Contact Center.**

La empresa de trabajo temporal y recursos humanos Randstad ha llegado a un acuerdo con el fondo de capital riesgo Portobello Capital para la compra del grupo de externalización de servicios CTC, una operación que ha sido valorada en 80,5 millones de euros.

Así, Randstad, ha ofertado casi 300 plazas, unas 297 concretamente, para diferentes puestos de trabajo relacionados con el "contact center" en diferentes ciudades. Los puestos de trabajo ofertados se encontrarán en las capitales de las ciudades de Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza y Salamanca.

El anuncio de estos empleos están relacionados con los puestos de teleoperadores de venta, "customer service" nativos o agentes de atención al cliente y gestores de cobro. Estas ofertas irán destinadas sobre todo a las empresas que trabajan en sectores como el asegurador, energético, sanitario o automovilístico.

En cuanto a los requisitos, para poder optar a una vacante en este sector, se siguen unas pautas muy poco habituales. Es decir, en la mayoría de vacantes no es necesaria experiencia previa, aunque sí son valorables ciertas competencias que se dictaminarán en la oferta principal.

Concretamente, en el caso de los perfiles de venta, se precisa "orientación a resultados, espíritu positivo y capacidad de aprendizaje".

De forma transversal, es recomendable contar con competencias comunicativas, ya que será un buen punto para poder trabajar en cualquiera de estos puestos.

Otro de ellos es también un buen trato personal, que resulta imprescindible para cualquier trabajo con servicios de cara al cliente.



Estados Unidos: Ley para integrar un plan de banda ancha.

Un grupo bipartidista de senadores reintrodujo en la Cámara de Representantes de Estados Unidos el proyecto de Ley de Banda Ancha que busca integrar y coordinar en un solo plan todos los programas de conectividad existentes a nivel federal.

La iniciativa plantea la necesidad de que los esfuerzos por expandir la banda ancha y cerrar la brecha digital se contemplen en una legislación, con el fin de evitar que se encuentren fragmentados o se superpongan.

Algunos de los principales elementos que deberá contemplar dicha estrategia son los siguientes:

- Nutrirse a partir de los programas de banda ancha federal.
- Tomar en cuenta los planes estatales y locales relacionados directa o indirectamente con incrementar el despliegue, acceso, asequibilidad y adopción de la banda ancha.
- Describir cuáles serán las acciones para coordinar los programas federales.
- Identificar las barreras y limitaciones para concretar los planes, incluyendo leyes o normativas.
- Establecer claramente los roles y responsabilidades de los jefes de las agencias cubiertas por la estrategia, así como metas, medidas de desempeño y los recursos que serán necesarios.
- Detallar las acciones que deberán ejecutar las agencias de gobierno para agilizar trámites y permisos para la instalación de infraestructura.

La Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA, por sus siglas en inglés) será la principal institución involucrada en el diseño e implementación de la estrategia federal de banda ancha.

Pero también participarán otras agencias como la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), el Departamento de Agricultura, el Departamento de Salud y Servicios Humanos, el Departamento de Educación y el Departamento del Tesoro.

Roger Wicker (republicano), Ben Ray Lujan (demócrata), John Thune (republicano), y Peter Welch (demócrata) fueron los senadores que reingresaron el proyecto de ley este martes 11 de julio, que se había presentado por primera vez el año pasado.

Tras el anuncio, Wicker resaltó la importancia de aprobar esta iniciativa, ya que los esfuerzos por expandir la banda ancha en todo el país se retrasarán si la diversidad de programas existentes en la actualidad no se administra correctamente.

Por su parte, Jessica Rosenworcel, presidenta de la FCC, señaló que la agencia ya está trabajando con otras instituciones públicas para coordinar las acciones a favor del cierre de la brecha digital. En específico, firmó acuerdos con el Departamento de Comercio, el USDA y el Departamento del Tesoro para el intercambio de datos, con el fin de conocer con exactitud las localidades que requieren atención prioritaria.



Estados Unidos: Los robotaxis sin conductor de Amazon toman las calles de Las Vegas.

El servicio de vehículos autónomos de Amazon ha comenzado a operar un robotaxi sin conductor en las calles de Las Vegas, dando un paso hacia su objetivo de ofrecer servicios de transporte de pasajeros.

Zoox, una subsidiaria de Amazon, ha comenzado a transportar a sus empleados en un tramo de una milla de caminos públicos alrededor de su oficina en Nevada, según anunció en su sitio web.

El vehículo, que carece de volante, asientos orientados hacia adentro y pedales, tiene capacidad para cuatro personas y puede viajar a una velocidad de hasta 35 millas por hora.

Además, Zoox tiene planes de expandir la contratación en la ciudad, enfocándose en roles relacionados con la carga y el mantenimiento de los robotaxis.

Diversas empresas respaldadas por reconocidas compañías tecnológicas y automotrices están compitiendo por capturar el emergente mercado de los viajes autónomos.

En San Francisco, Waymo de Alphabet y Cruise, propiedad de General Motors, ofrecen servicios comerciales limitados para las personas. En Phoenix, Waymo ya puede cobrar una tarifa al público, mientras que Cruise tiene la capacidad de cobrar en San Francisco.

Zoox ya está llevando a cabo un programa piloto para sus empleados en un tramo corto de carretera en Foster City, California. Aunque aún no ofrece viajes al público ni puede cobrar tarifas en ningún estado, la compañía ha señalado que el anuncio en Las Vegas marca un paso inicial hacia su lanzamiento comercial.

La compañía fabrica sus transbordadores autónomos en sus propias instalaciones y también realiza pruebas en una pista privada en el Área de la Bahía que simula condiciones del mundo real. Además, continúa realizando pruebas en carreteras públicas con automóviles de combustión interna adaptados con conductores de seguridad.



Google Messages ahora te permite usar emojis animados.

Para darle vida a sus conversaciones en Google Messages, la compañía ha creado una función que hará que los emojis muestren animaciones.

Según los informes, Google está probando una función de 'emoji animado' en la aplicación de mensajería instantánea 'Google Messages'. Un emoji animado preferiblemente animará las conversaciones sobre emojis simples que no bailan. Si ha utilizado aplicaciones como WhatsApp o Telegram, debe estar familiarizado con los emojis animados y cómo hacen que los chats se vean más atractivos.

Dado que Android Messages es la aplicación de mensajería predeterminada en la mayoría de los teléfonos Android, es probable que la uses más de lo que esperas. Más allá de los SMS, la aplicación Mensajes también te permite chatear usando RCS, por lo que puedes usarla para enviar más de un SMS. Los nuevos emojis animados mejorarán la experiencia, pero hay un pequeño inconveniente. Las animaciones solo funcionan cuando envías un solo emoji, informa Android Police.

Por lo tanto, enviar más de un emoji o incluso una combinación de texto y emoji no activará la animación. Esto es similar a cómo funcionan los emojis animados en WhatsApp. El famoso emoji de corazón aparecerá latiendo cuando se envíe de forma singular. Sin embargo, si agrega texto al emoji o más de un emoji, incluso si es el corazón, las animaciones no funcionarán.

Esta característica fue detectada por primera vez por el usuario de Reddit BruthaBeige, según el informe. Una grabación de pantalla adjunta en el informe muestra que las animaciones funcionan para diferentes emojis de estado de ánimo, como los de llanto y ROFL.

Sin embargo, el experto en Android Mishaal Rahman recibió un consejo sobre la función, y un usuario en las respuestas luego reveló su existencia. "Sin embargo, la función no parece estar disponible para todos, por lo que es probable que sea una implementación restringida por región en este momento", dice el informe.

En marzo de este año, se informó que el gigante tecnológico estaba trabajando en una interfaz de usuario (UI) de grabadora de voz rediseñada para su aplicación de mensajería instantánea. Mientras tanto, en enero, se informó que la empresa traería una nueva función a Google Messages que permitiría a los usuarios crear sus propios perfiles de usuario.

agencia**LEADS**[®]

¿Quieres conseguir más clientes para tu proyecto?



Estudiamos tu mercado, tu público objetivo y tu competencia y creamos soluciones personalizadas para captar y fidelizar a tus potenciales clientes.

Puede garantizarte oportunidades de negocio reales y rentables.

agencialeads.com

Huawei 10 veces crecerá tráfico de datos con 5.5G.

Acelerar la innovación en 5G para crear nuevo valor y hacer posible nuevas experiencias que reporten dividendos, tanto en el mercado de consumidores finales como en el industrial, debe ser un objetivo prioritario de las empresas tecnológicas, afirmó el vicepresidente senior de Huawei, Li Peng.

En palabras de Peng durante el último Mobile World Congress en Shanghai: "El futuro es ahora. Los nuevos escenarios comerciales para personas, hogares, empresas y vehículos están brindando nuevas experiencias. Esto está aumentando los requisitos para las capacidades de red. Capacidades de red mejoradas, como enlace descendente de 10 Gbps, enlace ascendente de 1 Gbps y 100,000 millones de conexiones a internet de las cosas están creando un vasto espacio de mercado en 5.5G para los operadores".

Los expertos de Huawei predicen que el aumento en el uso de aplicaciones de todo tipo y el incremento exponencial en generación de contenido implicarán un aumento de 10 veces en el tráfico de las redes de quinta generación. Por lo tanto, se requiere actualizar y mejorar las capacidades de las redes 5G ya instaladas y convertirlas en 5.5G, sin perder la inversión hecha recientemente en el despliegue y operatividad de esas líneas.

Desde la empresa de origen chino explican que son redes autónomas digitales con 10 veces más ancho de banda que las actuales de 5G, mejor latencia, confiabilidad y conectividad ubicua.

Para tener una idea de cómo evolucionará el mercado, se estima que el tráfico generado por el contenido 3D a simple vista -sin necesidad de utilizar lentes o visores especiales- crecerá de 3 a 10 veces en comparación con los videos 2D. Un solo usuario de New Calling -llamadas con capacidades full HD, interactivas e inteligentes- puede generar más de 1 GB de datos por semana, mientras que un usuario de teléfono en la nube puede generar más de 1 GB de datos por día.

El espectro 5G será crucial para lograr la mejor experiencia de usuario. Li Peng dijo que la industria necesita acceso a nuevas bandas de frecuencia, incluidas las bandas de 6 GHz y mmWave, así como espectro inferior a 100 GHz para 5G New Radio.

De hecho, Huawei ya ha trabajado con varios operadores en el continente asiático para realizar la verificación técnica de la banda de 6 GHz. Las pruebas de campo muestran que se puede lograr un enlace descendente de 10 Gbps en la banda de 6 GHz y que la banda también puede lograr la cobertura conjunta con la banda C para un solo sitio.

Con respecto al mercado de consumo, la creciente demanda de nuevas experiencias ha llevado al auge de la administración inteligente del hogar, con la domótica y el Internet de las Cosas como protagonistas. Lo anterior implica, según Huawei, que los operadores también necesitarán dotar las redes domésticas con un ancho de banda de 10 Gbps, al igual que las líneas corporativas, es decir migrar hacia el 5.5G comercial en forma masiva.



HUAWEI
5.5G

Huawei: Centros de datos y energía verde.

Huawei presentó sus soluciones de centro de datos de nueva generación, basadas en conceptos vanguardistas en la construcción y eficiencia de recursos energéticos, entiende que la innovación constante es clave para cumplir con las exigencias de la transformación digital de la industria, se esfuerza para crear más valor para sus clientes, por lo que presenta sus soluciones de centro de datos de nueva generación, basados en conceptos vanguardistas en la construcción y eficiencia de recursos energéticos.

Huawei Digital Power, se dedica a integrar tecnologías digitales y electrónicas de potencia para implementar la incorporación e innovación en la generación de energía limpia y su digitalización, así como infraestructuras verdes en las TIC impulsadas a través de la inteligencia artificial.

Esta unidad de negocio busca construir una comunidad global que comparta el mismo objetivo común, construir ecosistemas tecnológicos enteramente verdes. Bajo el concepto de mejorar el uso y rendimientos energéticos, Huawei Digital Power a través de su negocio de Data Center Facilities, innova en el segmento a través de sus pilares claves:

Soluciones que sean SIMPLES:

- Construcción y diseño – modularidad como concepto clave, siendo pre fabricado, acelerando los tiempos de entrega e instalación.
- Cero desperdicio de inversión – colocando la inversión del usuario final en soluciones ajustadas a su medida y que brinden resultados de acuerdo a su entorno tecnológico

Rendimientos que sean más ECOLÓGICOS:

- Amabilidad con el medio ambiente – mejorando el rendimiento de la energía a través de sistemas de enfriamiento inteligente y almacenamiento inteligente de energía, siendo más eficaz en el uso de energía (PUE, por sus siglas en inglés).

- Cero desperdicio de energía – mejorando el ratio entre la producción vs el uso energético. Lo que se produce se utiliza y el remanente se almacena.

Plataformas que sean INTELIGENTES:

- Operación y Mantenimiento Proactivo – permitiendo gestión de los activos de manera predictiva e inteligente, a través de IA y de manera remota.
- Apoyándose de plataformas digitales que ayudan en el proceso de mantenimiento, análisis y gestión de equipos, con visualización en vivo del rendimiento de cada tipología instalada.

Respaldos que sean altamente CONFIABLES:

- Siempre en línea – disponibilidad del análisis y manejo del entorno tecnológico desde cualquier parte del mundo, vía online, desde sus componentes individuales hasta sistemas consolidados.
- Cero interrupción del servicio – con equipos y softwares que generan redundancia ante cualquier posible impacto, permitiendo predicción de mantenimientos y mitigando las posibilidades de posibles incidentes.



IBM presenta comentarios de inteligencia artificial y análisis de sorteos para Wimbledon.

IBM y The All England Lawn Tennis Club han anunciado nuevas funciones para la experiencia digital de los fanáticos de Wimbledon, que debutarán en el Campeonato de este año.

Un nuevo elemento de Inteligencia Artificial (IA), que utiliza tecnología de IA generativa de IBM WatsonX, generará comentarios de tenis para todos los paquetes de videos destacados durante Wimbledon. En una primicia para el tenis, la función IBM AI Draw Analysis también ofrecerá una nueva estadística para determinar qué tan favorable puede ser el camino hacia la final para cada jugador en el sorteo de individuales.

Las características innovadoras enriquecen la variedad de herramientas digitales para los fanáticos en Wimbledon App y wimbledon.com, lo que demuestra la colaboración continua entre IBM y Wimbledon en el aprovechamiento de la tecnología para profundizar el compromiso de los fanáticos con The Championships.

La función de comentarios de IA ofrecerá a los fanáticos que vean videos destacados de partidos con



comentarios de audio de momentos críticos, completos con subtítulos que se pueden activar o desactivar. La herramienta tiene como objetivo mejorar la experiencia de los fanáticos al ponerse al día con los momentos cruciales de los partidos con videos destacados en la aplicación Wimbledon y wimbledon.com.

Los expertos de IBM iX, en colaboración con The All England Club, utilizaron modelos básicos de WatsonX para entrenar la IA en el lenguaje distintivo del tenis. Luego se empleó la IA generativa para crear una narración variada y atractiva.

El IBM AI Draw Analysis es otra novedad, ya que utiliza la IA para evaluar el camino potencial de cada jugador hacia la final en el sorteo de individuales. La favorabilidad del sorteo de un jugador se indicará en una escala, teniendo en cuenta factores como posibles futuros oponentes y la posición del jugador en el sorteo en comparación con los competidores.

Esta nueva perspectiva permitirá a los fanáticos del tenis detectar anomalías y posibles sorpresas en el sorteo de individuales, lo que generará más debate y compromiso.



La inteligencia artificial y la productividad de las empresas.

HubSpot, plataforma de CRM, presenta los resultados de su estudio sobre el Estado de las Ventas, en el que explora el impacto de las herramientas digitales en la eficiencia de las organizaciones.

La inteligencia artificial (IA) ya es parte de la vida de todos y, a nivel de empresas, es muy utilizada. Dentro de los beneficios que destacan, la IA aumenta la productividad de las empresas, automatiza procesos y facilita tareas.

A raíz del auge que ha tenido esta disciplina, HubSpot, plataforma de CRM para empresas en expansión, presentó su más reciente estudio "Estado de las ventas", en el cual explora el impacto que ha tenido el desarrollo y crecimiento de la inteligencia artificial en la productividad de las empresas, especialmente de su área de ventas.

Al respecto, Camilo Clavijo, country manager Latam de Hubspot, indicó que "la tecnología está avanzando cada vez más rápido, y con la llegada de la inteligencia artificial, estos cambios se harán más frecuentes; está en manos de las empresas adaptarse a estos cambios. Vemos una tendencia creciente hacia esta transformación. Sin duda, no hay que temerle a la IA, hay que formarse para sacarle el mayor provecho posible".

El estudio exploró la visión que tienen las áreas de ventas frente al desempeño empresarial en 2023.

Ante esto, el 51,2% considera que ha sido muy positivo o ligeramente positivo el rendimiento en ventas y crecimiento de las empresas durante el primer semestre del año y el 58% considera que su empresa es adaptable a las innovaciones tecnológicas que estas herramientas traigan consigo.

Por otro lado, el 23,6% de los encuestados en el estudio de HubSpot considera que su empresa cuenta con altos grados de automatización, el 40,8% con una automatización moderada, el 20,8% considera que se está aplicando una automatización básica y el 14,8% que no se está aplicando ninguna estrategia de automatización en sus empresas.

En materia de impacto, el 60,8% considera que la implementación de tecnología puede tener impacto significativo o muy significativo en materia de productividad de los equipos.

En conclusión, la Inteligencia Artificial es una herramienta que está siendo muy utilizada por las empresas, ya que trae diversos beneficios y aporta en la productividad de los colaboradores y organizaciones.



HubSpot

La nueva opción de listados de trabajos de Twitter parece estar cerca del lanzamiento.

Como puede ver en este ejemplo, a Workweek se le dio acceso recientemente a la nueva función de publicación de trabajos de Twitter, que permite a la empresa publicar puestos vacantes en una pestaña separada en su perfil de Twitter.

El CEO de Workweek, Adam Ryan, dice que la función de listado de trabajos está incluida en el paquete Verified for Organizations de \$1,000 por mes, como otra ventaja de la oferta de verificación corporativa. Todavía no figura como una característica oficial en la página de Organizaciones verificadas de Twitter, pero las pruebas en vivo sugieren que es probable que esté cerca de su lanzamiento, con Workweek entre las primeras marcas en tener acceso al nuevo elemento.

Twitter ha estado desarrollando su opción de listados de trabajos en los últimos meses, luego de la adquisición de Laskie, la primera adquisición de la compañía desde que Elon Musk compró la aplicación.

El mismo Elon ha aludido a la creación de un competidor de LinkedIn, como parte de su visión más amplia de la plataforma, que eventualmente también podría incluir más elementos de video, pagos in-stream, perfiles de citas y más, todo integrado en la experiencia de Twitter.

Eso se alinea con el plan de 'aplicaciones para todo' de Elon, con Twitter configurado para facilitar más y más tipos de interacciones y procesos, ofreciendo una utilidad mejorada. La esperanza, entonces, es que más usuarios lleguen a confiar en Twitter como su aplicación clave de elección, lo que luego facilitará más oportunidades de crecimiento, más participación, más ventas de anuncios, etc.

Son las primeras etapas en este momento, con Twitter 2.0 aún estableciendo el marco de esta nueva oferta. Pero eventualmente, ese es el gran plan de Elon, con puestos de trabajo como otro elemento dentro de este alcance más amplio.

Twitter ya desarrolló el proceso back-end completo para las listas de trabajos, lo que permitirá a las empresas vincular a los usuarios interesados con una página de solicitud en su sitio web o a través de un proveedor externo.

Eso podría abrir nuevas oportunidades y, como señala Workweek, ya contrata a muchos de sus empleados desde la conexión de Twitter de todos modos, por lo que podría ser una adición valiosa y práctica para muchas organizaciones.

El único problema real es el costo, ya que Twitter limita la opción a Organizaciones Verificadas. Pero, de nuevo, Twitter también está asignando marcas de verificación doradas 'gratis' a los anunciantes que gastan más de un cierto umbral en anuncios de Twitter cada mes, por lo que es probable que haya muchas grandes marcas que tengan acceso a la opción en los próximos meses.

Twitter no ha anunciado un cronograma de lanzamiento oficial para su función de publicación de trabajos, pero parece que se lanzará pronto.



La visión de IBM Security de la Inteligencia Artificial.



La compañía desarrolla productos que toman la Inteligencia Artificial de forma embebida como el caso del nuevo gestor de amenazas QRadar Suite que permite a los analistas tener mayor facilidad de responder a un ataque.

La Inteligencia Artificial (IA) usualmente estaba relacionada con hacer más eficiente la operación de las empresas, sin embargo, es una tecnología que se usa en mayor medida, siempre orientada hacia innovación y reducción de costos por la automatización de tareas.

Juan Carlos Zevallos, líder de IBM Security en Latinoamérica, dijo que cuando pensamos en ciberseguridad y lo asociamos con la Inteligencia Artificial se trata de idear cómo hacer más eficiente también el proceso de detección y respuesta ante amenazas. Aún así, esto no para ahí, pues también es cierto que la Inteligencia Artificial cada vez la usan más los cibercriminales.

En palabras del Ejecutivo: "No es que la IA sea mala, esta al final está basada en algoritmos, en técnicas de machine learning para entregarnos un resultado esperado con base el análisis de data, pero no es que sea buena o mala, los que la utilizan para el bien o para el mal son los que convierten esta actividad en positiva o negativa".

De esta manera, se puede decir que en ciberseguridad hay gente que toma provecho de las brechas de seguridad que existen en las empresas y adoptan la Inteligencia Artificial para lanzar ataques más eficientes dañando la continuidad del negocio, la reputación de la organización y obteniendo un provecho económico al monetizar los ataques cibernéticos a partir del uso de la Inteligencia Artificial.

Zevallos explicó que desde IBM Security se aplica Inteligencia Artificial en el desarrollo de productos como el lanzamiento de una nueva versión del gestor de amenazas que promete facilitar el trabajo de los analistas de ciberseguridad.

"Estamos convencidos de que tenemos que utilizar IA, y la aplicamos en nuestros productos. El QRadar Suite viene con la funcionalidad de cómo integrar las herramientas que tienen las empresas para que los analistas tengan mayor facilidad de responder a un ataque", ahondó.

El ejecutivo visualiza un aspecto crítico en materia de ciberseguridad. Y es que, si no se modernizan las técnicas de detección y respuesta de ataques, los cibercriminales tendrán todavía mayor ventaja.

"Los cibercriminales adoptaron, con la ayuda de la IA, técnicas de evasión para que a nuestros sistemas les sea más difícil poder detectar cualquier intento de ataque, y tenemos que ganar esta pelea en términos de adelantarnos y utilizar Inteligencia Artificial de manera eficiente para estar un paso adelante", concluye.



OpenAI: Superinteligencia podría llegar esta década.

OpenAI advirtió que la superinteligencia será la tecnología más impactante que haya inventado la humanidad y podría llegar en esta década; por lo que creará un equipo con los mejores ingenieros e investigadores de Machine Learning para evitar sus riesgos.

OpenAI, la organización fundada y dirigida por Sam Altman que desarrolló ChatGPT, está muy preocupada por el avance sin frenos de la Inteligencia Artificial (IA) y, en específico, de la superinteligencia, que aseguró que "será la tecnología más impactante que la humanidad haya inventado y podría ayudarnos a resolver muchos de los problemas más importantes del mundo".

Sin embargo, advirtió que su vasto poder "también podría ser muy peligroso y llevar a la pérdida de poder, e incluso a la extinción de la humanidad", como lo advirtió el propio Altman en un comunicado difundido junto a otros expertos a finales de mayo.

Agregó que, la gestión de estos riesgos requerirá, entre otras cosas, nuevas instituciones para la gobernanza y la solución del problema de la alineación de la superinteligencia.

"Necesitamos avances científicos técnicos para dirigir y controlar los sistemas de Inteligencia Artificial mucho más inteligentes que nosotros", explicó OpenAI.

Por ello, anunció que, en el mediano plazo, durante los próximos cuatro años, dedicará el 20 por ciento de su capacidad de cómputo a la formación de un equipo de superalineación codirigido por Ilya Sutskever y Jan Leike con los mejores ingenieros e investigadores de Machine Learning (ML).

El objetivo del equipo será construir un investigador de alineación automatizado de nivel aproximadamente humano; por lo que luego podrá usar grandes cantidades de cómputo para escalar sus esfuerzos y alinear iterativamente la superinteligencia.



 OpenAI

ARTIFICIAL SUPERINTELLIGENCE

OpenAI detalló que, para alinear el primer investigador automatizado, necesitará 1) desarrollar un método de entrenamiento escalable, 2) validar el modelo resultante y 3) hacer una prueba de esfuerzo de toda su canalización de alineamiento.

Oportunidades para desarrolladores de IA generativa.

Las empresas de todas las industrias están buscando formas seguras y confiables de utilizar servicios similares a ChatGPT, lo que crea oportunidades para los desarrolladores de software más allá de los líderes en IA generativa, como OpenAI y Google.

Happiest Minds Technology, con sede en India, planea contratar a 1300 ingenieros de software, lo que representa el mayor impulso de crecimiento de personal en la empresa de servicios de TI.

Esto se debe a que están desarrollando un negocio de inteligencia artificial para atender a clientes en sectores como la educación y la atención médica, quienes buscan aprovechar la tecnología emergente, explicó el cofundador Joseph Anantharaju. Actualmente, la empresa emplea a unas 5000 personas.

Happiest Minds también está en conversaciones de asociación con Microsoft, el patrocinador de OpenAI, para obtener un mejor acceso a ChatGPT. Esto busca proporcionarles una ventaja sobre sus competidores en la enorme industria de tecnología de la información de la India.

Aunque la IA todavía representa una pequeña parte de las ventas de Happiest Minds, es uno de los segmentos de más rápido crecimiento en la empresa,

que tiene 12 años de existencia.

La compañía, cuyos ingresos provienen de ayudar a las empresas a digitalizar sus servicios, está desarrollando herramientas personalizadas basadas en ChatGPT según las necesidades de sus clientes. Estas herramientas incluyen salvaguardias para permitir que las empresas utilicen ChatGPT sin compartir datos de propiedad intelectual, lo cual es una de las principales preocupaciones de privacidad para sus clientes.

Además, Happiest Minds ha creado una herramienta que puede detectar emociones en guiones generados por IA para podcasts y mejorar la lectura en voz alta, haciéndola más parecida a la de un ser humano en lugar de sonar monótona y robótica, según comentó el director de tecnología, Sridhar Mantha.

Happiest Minds fue cofundada por Ashok Soota, un pionero en la industria tecnológica que ha dirigido tres empresas de subcontratación.

Las acciones de la empresa han multiplicado su valor por más de cinco desde su oferta pública inicial en septiembre de 2020.



Salesforce Ventures redobla la inversión en IA Generativa.

Salesforce Ventures está ampliando su fondo para la IA Generativa, duplicando el fondo de 250 millones de dólares a 500 millones de dólares como parte de su compromiso continuo para reforzar el ecosistema de startups de Inteligencia Artificial e impulsar el desarrollo de IA generativa responsable.

Salesforce Ventures también ha aumentado el número de innovadores de Inteligencia Artificial en el fondo, añadiendo Humane y Tribble a su ecosistema de startups de IA.

En palabras de Paul Drews, socio gerente de Salesforce Ventures: "Ya estamos viendo cómo la Inteligencia Artificial cambia la forma en que funciona el mundo, y estamos entusiasmados por aprovechar el impulso de nuestro Generative AI Fund.

Ampliar nuestro fondo para la IA Generativa nos permite trabajar con aún más emprendedores que están acelerando el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial transformadoras para la empresa, y estamos entusiasmados de apoyar a la próxima generación de fundadores innovadores".

El Generative AI Fund ya ha invertido en varias empresas punteras de

Inteligencia Artificial, como Hearth y You.com. Más recientemente, el fondo anunció nuevas inversiones en Anthropic y Cohere.

"Esta asociación transformadora a través de la inversión con Salesforce nos da la oportunidad de cerrar la brecha entre los consumidores y las empresas, impulsada por las notables capacidades de la IA", dijeron Bethany Bongiorno, CEO de Humane; e Imran Chaudhri, Chairman y Presidente de Humane".

Juntos, nuestro objetivo es reimaginar la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes, creando experiencias personalizadas e inteligentes que no solo cautiven a las personas, sino que también eleven la eficiencia y la productividad de las operaciones empresariales".

"La visión de Tribble es marcar el comienzo de una nueva era de productividad de salida al mercado con IA generativa. Estamos construyendo agentes de IA para transformar la forma en que los equipos de ventas, marketing y productos trabajan juntos. Trabajar con Salesforce Ventures y una empresa como Salesforce que encarna la innovación es un paso fundamental para reconocer nuestra visión", dijo Sunil Rao, CEO de Tribble.



salesforce
ventures

WhatsApp CRM de Kommo.

Con más de 2.000 millones de usuarios y más de 100.000 millones de mensajes enviados por día, WhatsApp es la aplicación móvil de mensajería instantánea más popular del mundo. Hoy en día, son cada vez más las empresas que la utilizan de diferentes maneras con el objetivo de brindar a sus clientes una mejor comunicación.

A través del WhatsApp CRM desarrollado por la firma especializada en CRM conversacionales Kommo, es posible crear relaciones con los clientes desde sus apps favoritas, permitiendo gestionar todas las etapas del proceso de ventas en una sola plataforma.

Las compañías que implementen WhatsApp CRM de Kommo podrán mejorar la eficiencia y la tasa de respuesta del equipo de ventas. Esto es posible mediante el trabajo en conjunto con chatbots que pueden reunir datos de los clientes y asignar tareas.

Las empresas mejorarán su estrategia de WhatsApp, creando bots omnicanales capaces de capturar potenciales compradores entrantes y completar sus perfiles de forma automática. Además, tendrán la posibilidad de añadir un botón en su sitio web para incitar a los visitantes a comunicarse por WhatsApp.

Al mismo tiempo, este WhatsApp CRM permite unificar las conversaciones de diferentes canales de comunicación y múltiples números de WhatsApp en un solo inbox, recibiendo una notificación cada vez que un usuario se conecta y enviándoles mensajes automáticos de bienvenida.

Esta función clasifica los leads con etiquetas y evita tener que pasar de una aplicación a otra para recibir chats, correos y llamadas, lo que mejora

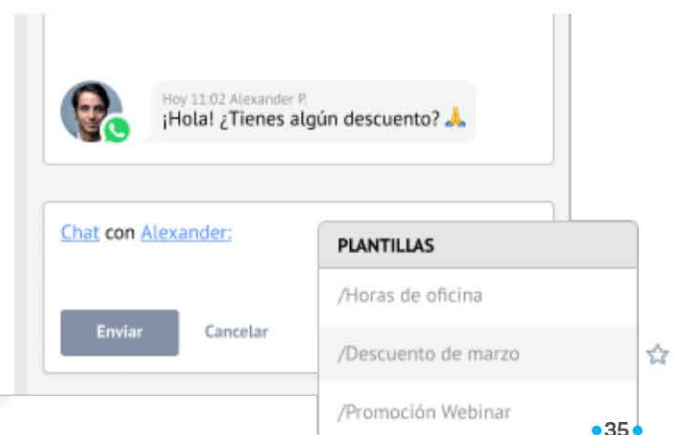
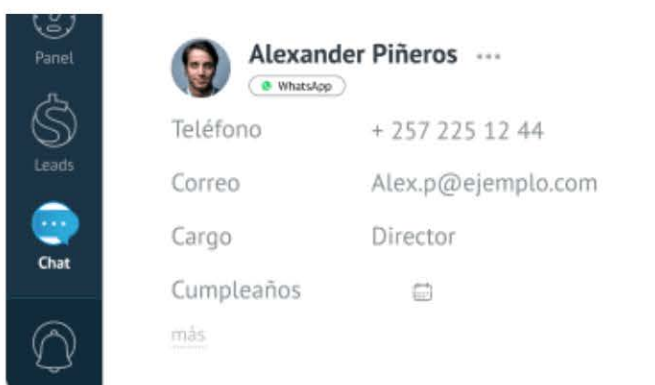


considerablemente la productividad de los trabajadores.

El CRM sincroniza las conversaciones de WhatsApp con las de otros canales, como Instagram, Telegram y Gmail. Pero, además, el gestor unifica todas las interacciones del cliente en un mismo lugar, generando un historial por contacto que facilita su visualización. Este archivo puede incluir mensajes, notas, llamadas... y todos los datos recolectados sobre ese lead.

El CRM incluye la opción de utilizar y personalizar un pipeline (embudo de ventas) de acuerdo a la estrategia del usuario. Esta herramienta facilita la organización y el monitoreo de los leads. Incluso, es posible moverlos de forma automática programando ciertos parámetros.

La integración de sistemas de pago, como PayPal o Stripe, está disponible en WhatsApp de Kommo. Gracias a esto, se pueden enviar facturas de forma automática a la conversación con el cliente y procesar los pagos.



Argentina: Segunda edición del programa de formación de FOPEA y Google.



Inició "+Miradas", el proyecto de formación periodística de Google News Initiative y FOPEA que busca contribuir a la inclusión de más y nuevas perspectivas y voces en la producción de noticias de los medios argentinos. Participaron los 23 jóvenes seleccionados para la nueva edición del programa, quienes concurrirán todos los sábados de manera presencial por tres meses (hasta el 16 de septiembre).

La primera clase se llevó a cabo en la escuela de Caacupé, dentro del barrio 21-24, en Barracas. Los participantes conocieron el proyecto a través del testimonio de dos de los alumnos de la primera edición de "+Miradas", Claudia Cabrera y Guido Ledesma. Ambos alentaron a los nuevos estudiantes a aprovechar la experiencia, a tender redes y a aprender de los distintos referentes del periodismo.

Cerró la jornada Fernando Ruiz, expresidente de FOPEA y miembro de la Academia Nacional de Periodismo, quien habló de la importancia de hacer periodismo para el cambio social poniendo a la desigualdad en el centro.

Paula Moreno Román, presidenta de FOPEA, indicó sobre este proyecto: "Ponemos en marcha la segunda edición de '+ Miradas' y desde el Foro de Periodismo Argentino celebramos esta posibilidad que desarrollamos junto a Google News Initiative. Entendemos que aportar herramientas para que cada uno de las y los estudiantes pueda potenciar sus habilidades es una parte indispensable para sostener calidad en el periodismo. Pero sin dudas, el gran valor de este proyecto está en el aporte de miradas diversas que nos interpelan y desafían en la actividad. '+ Miradas' aporta oportunidades para desarrollar periodismo con alma. De eso se trata".

En palabras de Juan Manuel Lucero, líder del News Lab de Google para Hispanoamérica: "Este proyecto es una gran apuesta conjunta a profundizar el trabajo sobre fomentar la diversidad y la inclusión de nuevas miradas en los medios de comunicación argentinos.

La experiencia exitosa de 2022 y el feedback que recibimos de la propia comunidad periodística, así como de las y los participantes nos empujó a seguir este trabajo conjunto este año".

En los siguientes encuentros se trabajarán temas como tendencias en periodismo local, comunitario, nacional e internacional, uso de redes, redacción periodística, producción, edición, guión audiovisual, fotoperiodismo, entre otros. Respecto a la locación, también los participantes se capacitarán en las oficinas de Google y redacciones de La Nación y Artear de la Ciudad de Buenos Aires.

Para Google y FOPEA, estos encuentros de capacitación y el desarrollo profesional son esenciales para dar los primeros pasos profesionales en el ecosistema periodístico con herramientas prácticas y teóricas pero, a su vez, conociendo de primera mano la experiencia de profesionales que actualmente están en la industria.

Sin dudas, estas instancias de formación no serían posibles sin el trabajo colaborativo con empresas del sector, que permiten a estos jóvenes sumar sus voces para enriquecer la producción de noticias locales.

Brasil: Multa a primera empresa que violó Ley de Protección de Datos.

Telekall Infoservice es la primera en ser penalizada por la Ley General de Protección de Datos, con una multa de 14.4 mil reales.

A partir de una denuncia, la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD) de Brasil llevó a cabo una inspección y encontró que la empresa de telemarketing Telekall Service violaba la Ley General de Protección de Datos (LGPD) al ofrecer una lista de contactos de WhatsApp para fines electorales relacionados con las elecciones municipales de 2020 en Ubatuba, en el litoral norte de São Paulo.

Además de una advertencia basada en el artículo 41 de la LGPD por no indicar un responsable del tratamiento de datos personales, la empresa recibió dos multas de 7.2 mil reales cada una, totalizando 14.4 mil reales (2 mil 940 dólares).

Una de ellas se refiere a la violación del artículo 7º, que especifica los términos de tratamiento y suministro de datos, y la otra se basa en el artículo 5º, sobre las obligaciones de la parte investigada, en la cual la ANPD consideró que la empresa no colaboró con las investigaciones.

Debido a que se trata de una microempresa, el valor de cada infracción se limitó al 2 por ciento de su facturación bruta, según el año anterior (2022).

Si la empresa no apela la decisión, también tiene derecho a un descuento del 25 por ciento en el monto de las infracciones.

En una rápida búsqueda en Internet sobre Telekall Infoservice, se puede ver que la empresa con sede en Espírito Santo está inactiva debido a la falta de declaraciones. El portal DPL News afirma haber intentado comunicarse a través de los canales disponibles, pero no fue atendida.



telecall



Chile y los nómadas digitales.

A pesar de los amplios beneficios con los que cuenta Chile para vivir, el país todavía no cuenta con un visado especial para los nómadas digitales.

En la actualidad, la visa sujeta a contrato de trabajo es la opción principal para los extranjeros, pero uno de los requisitos es que trabajen en una empresa con domicilio en Chile, lo cual no beneficia a los nómadas digitales.

Para obtener estos visados, los solicitantes deben demostrar un ingreso mínimo mensual o mantener un saldo mínimo en su cuenta bancaria; a su vez, se les exige poseer un seguro médico y no tener antecedentes penales.

Otro de los requisitos solicitados es presentar documentos que acrediten su condición de trabajador remoto. Las tasas a pagar varían por país, con rangos que van desde 0 USD hasta 2.000 USD en el caso de Barbados. Además, la duración de la validez de la visa también varía según el país.

Víctor Parra, Country Manager de WeWork Chile explicó que "los beneficios a nivel regulatorio en materia de migración sumado al creciente interés tanto de las empresas como de los profesionales en la flexibilidad, ha ocasionado que la tendencia de nómadas digitales tenga aceptación dentro del mercado.

Esto, por lo tanto, está derivando en un impacto en la dinámica económica del país y en la estructuración de las estrategias corporativas, puesto que los profesionales están demandando esquemas laborales híbridos que les facilite movilizarse y trabajar al mismo tiempo".

Los nómadas digitales son profesionales que desarrollan sus tareas a distancia mediante herramientas tecnológicas, lo que les permite trabajar desde cualquier lugar del mundo sin perder conexión con sus equipos y/o empresas. En Chile, de acuerdo con un estudio realizado por WeWork en alianza con Michael Page, el 23% de los millennials declararon haber sido, o continuar siendo, nómada digital.

Esta dinámica ha venido en aumento debido a los grandes beneficios que genera sobre la economía, la diversificación cultural, la transferencia de conocimientos y el turismo. De hecho, actualmente los chilenos pueden obtener visados de nómadas digitales en 41 países alrededor del mundo, de los cuales cinco son de Latinoamérica.

Y concluye el ejecutivo: "Esta población también representa una oportunidad significativa para que desde las organizaciones se implementen políticas enfocadas hacia la diversidad, pues esta apertura facilita la integración de personas de diferentes nacionalidades. Por ello, las compañías pueden tener contar con perspectivas distintas que enriquezcan sus estrategias para cumplir sus objetivos".



Colombia: Centro de Operaciones de **Ciberseguridad**.

El ministro TIC de Colombia, Mauricio Lizcano, anunció la creación de un Centro de Operaciones de Ciberseguridad, que se ubicará en Manizales, Caldas, en donde se esperan aprovechar las capacidades instaladas en el Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia, (Bios).

Para la creación de este centro de operaciones, el Ministerio TIC ya había anunciado una inversión de mil 500 millones de pesos colombianos en mayo de este año, para poner en funcionamiento un supercomputador en el centro de operaciones, a los que se suman 4 mil millones adicionales que serán invertidos en formación de estudiantes.

Además, se espera que se destinen 10 mil millones de pesos más antes de finalizar 2023 para consolidar este proyecto.

Por medio de su cuenta de Twitter, Lizcano celebró el anuncio y resaltó la importancia de la ciberseguridad para el gobierno colombiano.

Por otro lado, el ministro visitó la Educativa Francisco José de Caldas, en la capital caldense, donde entregó 2 mil computadores y 26 laboratorios para 89 instituciones del departamento, que beneficiarán a 17 mil 596 estudiantes, con una inversión de 3 mil 110 millones de pesos.



Colombia: Ley busca proteger el derecho a la intimidad de los consumidores.

El representante del Partido Conservador Juan Carlos Wills Ospina señaló, a través de su cuenta de Twitter, que la ley 'dejen de fregar' fue sancionada por el presidente Gustavo Petro. Esta ley prohibiría a las entidades financieras y comerciales realizar llamadas a horas inoportunas.

El objetivo es proteger el derecho a la intimidad de los consumidores, estableciendo los canales y el horario en el que pueden ser contactados por todas las personas naturales y jurídicas que adelanten gestiones de cobranza. Los gestores de cobranza solo podrán contactar a los consumidores mediante los canales que estos autoricen de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. y sábados de 8:00 a. m. a 3:00 p. m., prohibiendo cualquier tipo de contacto los domingos y festivos, así como realizar visitas al domicilio o lugar de trabajo de los consumidores con el fin de efectuar cobros de carteras pendientes.

El proyecto delega al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y a la Comisión de Regulación de Comunicaciones, la coordinación del "Registro de Números Excluidos", en el cual, se inscribirán los consumidores que no deseen recibir llamadas, mensajes, correos o cualquier otro tipo de contacto de carácter comercial o publicitario.

De esta manera, se busca que los consumidores cuenten con la opción de frenar el acoso al que diariamente pueden estar sometidos.

El proyecto también hace claridad sobre otros medios de comunicación, como mensajes de texto, correos electrónicos o cualquier mensaje proveniente de las entidades. Para estas, aplicará el máximo de dos contactos por semana.

Por tal motivo, se enfatiza en que contactar a los deudores, únicamente se podrá en esas ocasiones, sin importar el canal. Eso quiere decir que si la entidad le envía un

mensaje de texto a la persona y luego la llama, ya habrá hecho uso de los dos contactos permitidos por semana.

Las empresas que están contempladas por el proyecto de ley son aquellas que están bajo la vigilancia de la Superintendencia Financiera, las cuales tengan como facultades las gestiones de cobranza a los morosos. Se explica que estas entidades no tendrán posibilidad de contactar a los usuarios mediante la intervención de terceros o por cesión de la obligación, incluyendo personas naturales. El contacto debe ser directo.

El articulado del proyecto también señala que los consumidores no pueden ser obligados a aceptar recibir mensajes comerciales bajo ninguna circunstancia que amerite efectuar una transacción comercial de bienes y servicios, o al ingresar a un edificio y/o local comercial.

Si una entidad incumple la ley luego de entrada en vigencia, las sanciones corresponderán a lo contemplado en el artículo 12 de la Ley 1328 de 2009, junto con la normatividad frente a la protección de los consumidores en el artículo 56 de la Ley 1480 de 2011.



Colombia: Mesas de diálogo para implementación de la Inteligencia Artificial.

La Mesa Internacional de implementación de inteligencia artificial para Colombia pretende encontrar nuevas estrategias y acciones que permitan el desarrollo de esta tecnología desde marcos éticos.

El pasado mes de julio se realizó la primera Mesa Internacional para la implementación de Inteligencia Artificial (IA) en Colombia, que servirá como aliada y habilitadora de herramientas, estrategias y conocimientos para el desarrollo de esta tecnología desde marcos éticos y seguros en el país.

Las mesas de diálogo son lideradas por el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y cuentan con la participación de unos 50 representantes de la industria de diferentes sectores, como desarrolladores de tecnología, academia y medios de difusión.

Dentro de los representantes en esta mesa de diálogo están IBM, la Asociación Nacional de Industriales (Andí), la Universidad Externado de Colombia, la Agencia estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID) y Fedesoft, entre otros.

En palabras del ministro TIC, Mauricio Lizcano: "La Inteligencia Artificial es la primera tecnología que va a cambiar la historia, la cultura y las relaciones sociales de la humanidad. Desde el gobierno del cambio la vemos como una gran oportunidad, que plantea unos importantes retos en

temas éticos y de desarrollo, que vamos a atender. Ese es el objetivo de esta comunidad IA".

Como parte de esta iniciativa, el Ministerio TIC anunció la formación del Laboratorio de IA que incorpora tres propósitos centrales: generar progreso y desarrollo, construir confianza y potenciar los bienes públicos.

Para lograr esos objetivos se requiere la visión de los actores de toda la industria que están presentes en las mesas de diálogos para la implementación, así como las tecnologías que el país desarrolle gracias a la Inteligencia Artificial y las soluciones extranjeras que puedan ser implantadas. Todo desde una visión de responsabilidad ética.

Dentro de las funciones del Laboratorio estará el trabajar en la investigación, la formación de líderes, servicios personalizados para la mejora de la IA, y el desarrollo de un marco normativo y ético para generar confianza frente a lo que se espera construir desde este espacio.

Además, será un articulador del trabajo que se desarrolla en el país frente a la IA, para que Colombia se mantenga en el centro de las discusiones que se realizan en el mundo sobre esta tecnología. Cabe recordar que Colombia es el líder en IA en la región, de acuerdo con el informe de 2022 Uso estratégico y responsable de la IA en el Sector Público de América Latina y El Caribe, presentado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).





Ecuador: Presidente del país reglamenta la Ley de Transformación Digital.

A pocas semanas de que termine su gobierno en Ecuador, el presidente Guillermo Lasso emitió el reglamento general de la Ley de Transformación Digital y Audiovisual, que establece los procedimientos y disposiciones para promover el crecimiento de la economía digital.

Como parte de sus objetivos, la normativa buscará atraer y fomentar las inversiones e implementar programas de fortalecimiento a la industria digital; mejorar la regulación con el fin de que sea una palanca para la competitividad y eficiencia; así como simplificar los trámites administrativos en el sector público.

El Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Mintel) queda como el ente rector en materia de transformación digital y gobierno digital, por lo que se encargará de ejercer las atribuciones del reglamento y, por tanto, emitir las políticas, acuerdos, lineamientos o normativas necesarias. Una de las disposiciones que resaltan en el reglamento general es que contempla el desarrollo de una Agenda Digital Integral de Ecuador, un instrumento de planificación mediante el cual se coordinará el trabajo multisectorial para promover la transformación digital en el país.

Cada entidad, pública o privada, podrá diseñar y presentar al Mintel su plan de transformación digital, con la finalidad de que esta dependencia lo apruebe y lo evalúe, y le dé control y seguimiento. Además, el Ministerio brindará asesoría a cualquier actor involucrado en los

procesos de transformación digital que implemente planes y programas accesibles y gratuitos de capacitación y formación para las personas usuarias.

La normativa también contempla la creación de Consejos Consultivos de Transformación Digital, los cuales identificarán necesidades y establecerán iniciativas relacionadas con la materia; por ejemplo, acerca de cómo reducir la brecha digital, o cómo fortalecer la productividad con ayuda de las tecnologías.

Estos consejos se formarán con integrantes del sector público, el sector privado, la academia, la ciudadanía y la sociedad civil, y tendrán mecanismos de consulta, coordinación y articulación multisectorial para alcanzar los objetivos de la Agenda Digital.

Otro de los aspectos destacados del reglamento es la concepción de un Sistema de Identidad Digital, que permitirá a los sectores público y privado identificar de forma única y universal a los ciudadanos y personas en general. Este sistema se servirá de las bases de datos personales existentes para asegurar una interacción digital más eficiente.

En materia de seguridad digital, la normativa señala que se definirán labores orientadas a preservar la infraestructura crítica, especialmente las definidas como apoyo a la prestación de servicios esenciales, y se establecerán estándares y marcos legales de ciberseguridad para prevenir, actuar y reparar en caso de riesgos. Por otro lado, la norma contempla medidas como implementar una firma electrónica de uso obligatorio para los procedimientos y trámites del Estado; crear espacios llamados infocentros donde habrá acceso gratuito a las TIC y a Internet para la población, entre otras.



Jamaica: Logros en iniciativas nacionales de banda ancha.

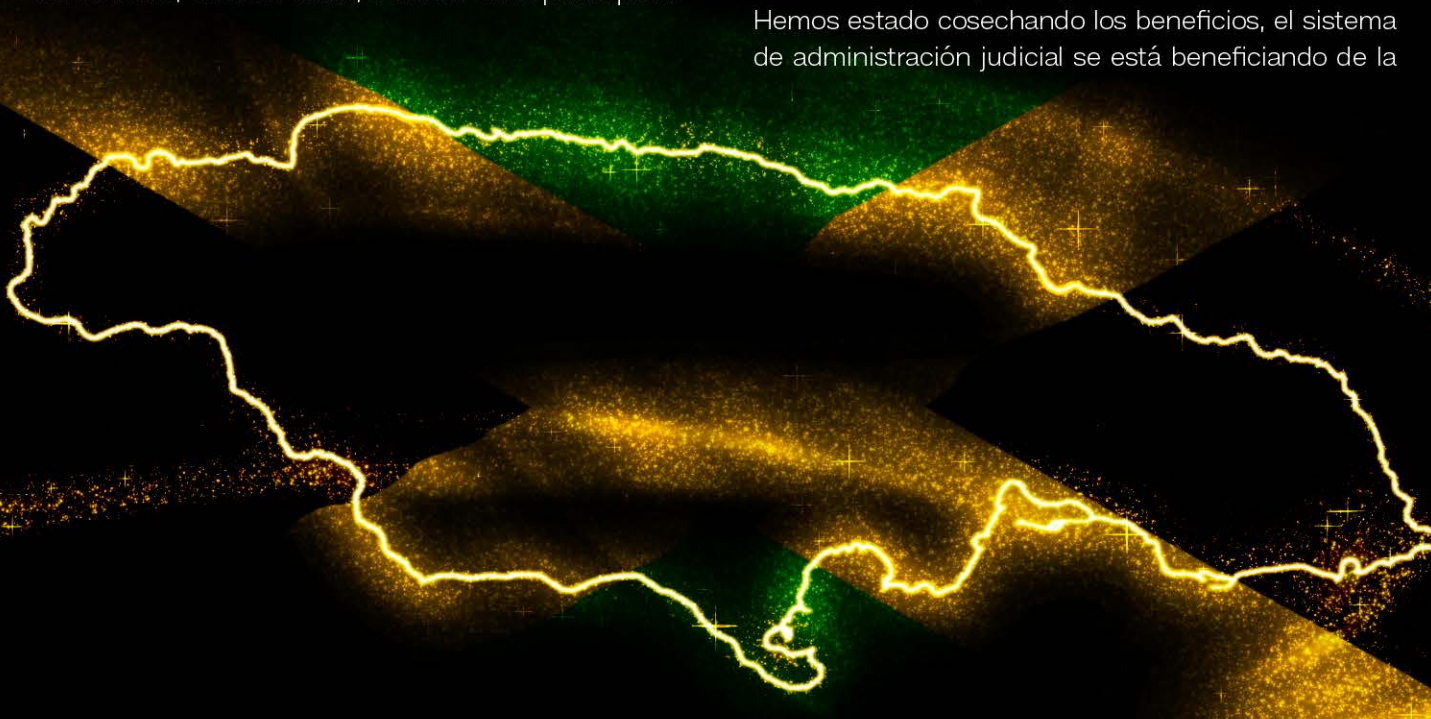
La ministra de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior, la senadora Kamina Johnson Smith, dijo que el trabajo en las iniciativas nacionales de banda ancha experimentó un avance significativo durante el año fiscal 2022/2023. Informó que el anillo de fibra óptica de emergencia logró casi un 90% de finalización y aproximadamente 118 instituciones educativas públicas adicionales se conectaron a través del anillo de fibra óptica durante el año fiscal.

Esto, dijo, elevó el número total de escuelas conectadas, hasta la fecha, a 150 en ocho parroquias:

masiva en la infraestructura de microondas que está diseñada para proporcionar resiliencia y redundancia a la red troncal de fibra óptica.

Agregó que en la actualidad las Cortes Parroquiales y Corporaciones Municipales están conectadas a la infraestructura de microondas y las escuelas más alejadas, que son más difíciles de conectar por fibra, también estarán conectadas inalámbricamente.

"Esta actualización representa \$565.5 millones de los \$1.2 mil millones que se gastarán en este año fiscal. Hemos estado cosechando los beneficios, el sistema de administración judicial se está beneficiando de la



"Esas conexiones requirieron la instalación de más de 1.100 kilómetros de cable de fibra óptica a un costo de casi mil millones de dólares. Este año, la Iniciativa Nacional de Banda Ancha recibió aproximadamente \$1.2 mil millones más para conectar otras 102 escuelas en seis parroquias y, en particular, St. James, St. Ann, St. Mary, Portland, St. Catherine y Clarendon".

Habló sobre la Orden de Contratación Pública (Servicios de Asesoramiento de la Corporación Financiera Internacional) (Proyecto de Red Nacional de Banda Ancha), Resolución 2023, que fue aprobada en el Senado el viernes (7 de julio).

El Ministro señaló que además de la red de fibra, el Gobierno, a través de la Iniciativa Nacional de Banda Ancha, también está llevando a cabo una actividad

conexión a la red del gobierno, el proyecto Jamaica Eye se expandió a nuevas parroquias gracias a la red, y las instituciones educativas públicas se están beneficiando de la red", dijo el Senador Johnson Smith.

Señaló que 308 instituciones educativas con ancho de banda inferior a 50 megas se han conectado a su propia red dedicada, a través de acuerdos comerciales con proveedores de telecomunicaciones.

La aprobación de la Orden permitirá el compromiso inmediato de la Corporación Financiera Internacional (IFC) para desarrollar un caso de negocios en apoyo del establecimiento del Proyecto de Red Nacional de Banda Ancha.



Latam: Recomendaciones de Kaspersky para evitar las estafas digitales.

kaspersky

De acuerdo con Fabio Assolini, director del Equipo Global de Investigación y Análisis de Kaspersky para América Latina: "América Latina tiene un alto consumo de redes sociales, por lo que es natural que surjan estafas.

Los delincuentes no son reconocidos por su ética, por lo que utilizan cualquier artificio para alcanzar su objetivo, y el más común es la monetización, es decir, robar a las víctimas (...) Es importante subrayar que estas falsas ofertas utilizan el nombre y tendencia de la red social para estafar al mayor número de víctimas. Aquellos que caigan en el engaño perderán su dinero y no recibirán remuneración alguna".

Para evitar ser víctimas de estafas digitales, Kaspersky recomienda:

Tener cuidado al descargar un programa, sobre todo si es de una web no oficial. Prioriza siempre las páginas oficiales del creador del programa o las tiendas oficiales de Google y Apple.

Desconfiar de los mensajes que ofrecen salarios elevados, grandes descuentos u ofertas "gratuitas". Estas son las promesas más habituales en las estafas online.

Comprobar la dirección del sitio web, así como buscar errores gramaticales o

el uso de términos genéricos. Los sitios web oficiales siempre empiezan con el nombre de la institución. La ausencia del nombre es siempre una alerta de estafa importante.

Una opción más sencilla para comprobar si un sitio web es fraudulento o no es utilizar el Portal de Inteligencia de Amenazas de Kaspersky. Esta versión gratuita permite comprobar si un archivo o enlace es malicioso con solo enviar el archivo para su análisis o copiando y pegando el enlace sospechoso en el portal.

Utilizar contraseñas fuertes y únicas para cada una de las cuentas y activar la autenticación de dos factores siempre que sea posible. Para simplificar la gestión de contraseñas, utiliza una solución como Kaspersky Password Manager para crear combinaciones únicas y almacenarlas de forma segura.

Tener siempre instalado un antivirus en tu ordenador o teléfono móvil para protegerte de las estafas en línea.

Para las empresas: disponga de servicios de Inteligencia de Amenazas con alertas de nuevos sitios web maliciosos (Threat Data Feeds) y bloquee el acceso a estos sitios web maliciosos en su cortafuegos para evitar que los empleados caigan en estafas mientras están conectados a la red corporativa.



Latam: Reconocimiento al sector proveedor de Servicios Customer Experience.

Evoltis, empresa radicada en Córdoba y reconocida como proveedora de servicios de Customer Experience, Tecnología e Innovación, ha obtenido dos importantes premios en el ámbito regional por su destacada labor en la interacción con clientes.

Tras recibir múltiples distinciones en los Premios Argentinos a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes (PAMOIC), Evoltis compitió a nivel latinoamericano y se alzó con dos galardones otorgados por la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes (ALOIC).

El reconocimiento de Evoltis se materializó con el premio de Oro en la categoría 'Mejor estrategia multicanal' y el premio de bronce en 'Mejor estrategia de operación sector ciudadano' gracias a su caso 'El Vecino en el Centro: Desarrollo de un Ecosistema Omnicanal de Atención para Municipalidad de Córdoba'.

Estos premios destacan las mejores prácticas e iniciativas que promueven el desarrollo y la excelencia en la interacción entre empresas y clientes en los países miembros de la alianza ALOIC, incluyendo Argentina, Brasil, Colombia, México, Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay y Perú.

El galardón de 'Mejor Estrategia Multicanal/Omnicanal' reconoce las estrategias que contribuyen de manera clara al negocio en aspectos como ventas, servicio, cobranza, retención, lealtad, rentabilidad, calidad, productividad y satisfacción del cliente.

Por otro lado, el premio a la 'Mejor Estrategia de Operación Sector Ciudadano' distingue las estrategias que impactan de manera destacada en los indicadores de gestión, satisfacción ciudadana, competitividad y resultados de la organización.

Estas empresas tienen la responsabilidad de diseñar, organizar, coordinar, ejecutar y reconocer a aquellas que demuestren merecer tal distinción.

Maxi Bechara, Head of Business Development en Evoltis, compartió su satisfacción desde Brasil, afirmando: 'Nos enorgullece superar positivamente esta instancia regional, que nos posiciona muy bien en nuestra estrategia de convertir a Evoltis en una compañía internacional. En Evoltis creemos que los ecosistemas colaborativos tienen un gran potencial para expandir el horizonte de posibilidades y la capacidad de acción'.



México: **Más de 25 millones** **de personas en** **analfabetismo** **digital.**

Una tercera parte de las 25.3 millones de personas en México que viven desconectadas de Internet están en esa situación por falta de conocimientos digitales, señalaron especialistas.

En este sentido, la alfabetización digital y el mostrar las bondades que tiene la conectividad en la vida cotidiana es un tema de poco interés para el gobierno y que el propio Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) atiende con el mínimo de la población.

En palabras de Gabriela Gutiérrez, coordinadora general de planeación del IFT: "Los principales problemas son la falta de habilidades, recursos e interés o que no lo necesita".

Explicó que otro elemento que deja desconectada a la población es la falta de oportunidades para poder acceder a un dispositivo electrónico, en particular para los adultos mayores a 55 años.

Leonardo Martínez, director de Investigación de Centro-i, lamentó que el gobierno federal no tenga un plan que pueda modificar la situación.

De las personas que se mantienen desconectadas en las zonas más apartadas del país. "No existe una política nacional digital o de transformación digital, en donde vengan las rutas o trabajos a seguir. Con un diagnóstico de la gente que sigue sin acceso a la tecnología, asignación de recursos técnicos y humanos, entre otros elementos". Acusó en entrevista.

Sostuvo que muestra de ello, es el lento crecimiento que los informes como la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), del Inegi e IFT, presentan.

Además, que las empresas del sector privado no rompen a gran escala la brecha digital en la que persisten millones de mexicanos.

México: Se reduce el Home office

Sólo 23% de los mexicanos hacen home office de tres a cuatro días a la semana y un 20% cinco días; aunque 31% lo desea.

Con el acoplamiento de varias actividades, hay más mexicanos que quisieran trabajar desde casa de los que realmente lo hacen.

Un 35% de las personas señalan que preferirían trabajar desde casa de tres a cuatro días a la semana, según una encuesta de la consultora Deloitte.

Sin embargo, sólo 23% de los mexicanos hacen home office de tres a cuatro días a la semana, añade.

La brecha es mayor cuando se trata de cinco días semanales: sólo 20% labora en sus casas, aunque 31% lo desea pero no lo ha conseguido.

Se puede leer en el estudio: "Aunque el home office es un modelo laboral que perdurará, muchas compañías ya retornaron, de tiempo completo, a los centros de trabajo. Eso ha ocasionado una gran brecha entre los días que los empleados quisieran trabajar de forma remota y los que realmente lo hacen bajo esa modalidad".

El informe lleva por título: "Home office, ¿la alternativa que se desvanece para los(as) mexicanos(as)?" y estima que la inclinación hacia el home office responde, entre otros aspectos, a que los trabajadores dan más peso al bienestar general.

Dice textualmente: "En México, la preferencia por trabajar desde casa sigue siendo alta y es probable que se deba a que las personas quieren priorizar su bienestar general. Pero también muchas personas indican que la opción de laborar desde sus hogares ha disminuido".

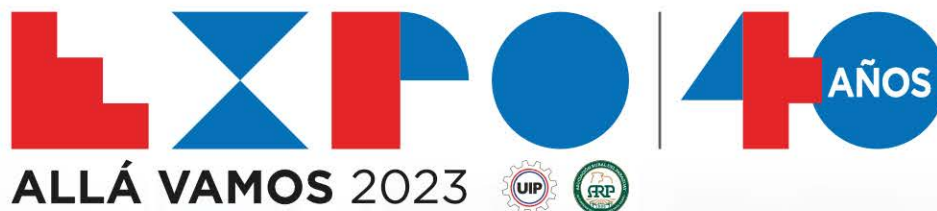
Es necesario que las empresas que emplean el esquema híbrido apliquen prácticas para construir un sentido de pertenencia al trabajo y al tiempo para mejorar la calidad de vida de sus empleados.

"Las organizaciones deben lograr un adecuado balance de las dinámicas presencial y remota, para una mejor calidad de vida de sus profesionales", expresa el análisis.

Al tiempo, que la modalidad de trabajo híbrido también permite una mayor inclusión de personal con capacidades diferentes.

O con necesidad de pasar más tiempo en casa, como podría ser el caso de las madres solteras.

Paraguay: Feria de Empleo de la Cámara Paraguaya de Contact Center (Capacc).



La feria de empleo organizada por el Ministerio de Trabajo (y su bolsa de trabajo) y la Cámara Paraguaya de Contact Center (Capacc), una herramienta que permite conectar a las personas que buscan trabajo con los reclutadores de talentos de las principales empresas socias del gremio.

Durante la feria de empleo, realizada en el salón de la Asociación Rural del Paraguay, ubicado en el predio de la Expo de Mariano Roque Alonso se pone a disposición del público en general su nueva Pestaña habilitada por Capacc.

En palabras de Oscar Piris, presidente de la Capacc: "Esta herramienta es muy útil y está pensada principalmente en los miles de jóvenes que buscan su primer empleo.

A través de esta bolsa de trabajo, Capacc les brinda la oportunidad de acceder a puestos de trabajo calificados y a capacitación constante, de ingresar a la senda de la formalidad y lograr un crecimiento personal y profesional (...) Estamos hablando de trabajos formales, donde la base salarial puede ser incluso mayor al salario mínimo. Además, los horarios laborales son de seis horas diarias, lo que les permite a los jóvenes seguir estudiando o administrar su tiempo según sus intereses personales".

Forman parte las empresas Avanza Paraguay y Voicenter, quienes tendrán un contacto directo con los jóvenes que buscan empleo en tanto que la Capacc hará de nexo con las demás compañías que forman parte de Cámara, entre ellas Skytel, Nexo, Recsa, Nestlé, E-Service.

Oscar Piris señala que al ser un sector muy dinámico, no hay límite de vacantes. Todos los currículos (CV) y datos recolectados serán tenidos en cuenta para cubrir nuevos puestos que demandan los proyectos.

Con respecto a la nueva pestaña de empleo, el titular del gremio expresa que esta feria es la plataforma ideal para presentar, promocionar y anunciar su puesta en funcionamiento.

Por esa razón, en la ocasión se repartirán volantes con la información básica para facilitar el acceso a la misma. Es una herramienta muy fácil de usar y en solo tres pasos conectará a los jóvenes con los reclutadores de las principales empresas de contact center de Paraguay.

El sector de contact center es uno de los ámbitos que más creció en los últimos años y acompañó el aumento del primer empleo en Paraguay, ya que para trabajar en un contact center no es excluyente contar con experiencia previa, con algunos requisitos mínimos como hablar un español fluido, escribir correctamente en español y manejar las herramientas informáticas, los jóvenes son potenciales postulantes para el sector de contact center.

La Cámara está integrada un total de 10 empresas, juntas constituyen uno de los gremios que más ocupación formal y calificada generan en el país. Actualmente, el total de empresas asociadas emplean a unas 4.000 personas, en su mayoría jóvenes de entre 18 y 23 años.

Perú: Segundo lugar global en crecimiento de fibra óptica.

Perú es el segundo país en crecimiento de fibra óptica en el mundo, solo superado por Alemania.

El Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) informó que Perú se convirtió en el segundo país con mayor crecimiento de conexiones de fibra óptica a nivel mundial, solo superado por Alemania.

Según un informe de Point Topic, en el cuarto trimestre de 2022, el país andino registró una tasa de crecimiento del 16.2% en conexiones de fibra óptica para internet fijo, lo cual lo posiciona en el segundo lugar a nivel global, después de Alemania que alcanzó un crecimiento del 17.5%.

El Osiptel reveló estos datos durante el seminario web 'La ruta de la conectividad' y señaló que el estudio se basó en el análisis del avance de la tecnología de fibra óptica (FTTH/B) en países con al menos 0.5 millones de conexiones. De esta manera, Perú superó a países como Argentina (13.9% de crecimiento), India (12.3%) y Reino Unido (10.9%).

El director de Políticas Regulatorias y Competencia del Osiptel, Lennin Quiso, destacó la importancia de este logro, que refleja el dinamismo del mercado de internet fijo en el país, donde la fibra óptica está ganando cada vez más relevancia.

Según datos del primer trimestre de este año, las conexiones de fibra óptica representaron el 39.8% del total del mercado, y se estima que esta tecnología se convertirá en la predominante, superando al cable módem que ha sido dominante durante años.

Quiso también resaltó que el sector de las telecomunicaciones es uno de los más dinámicos de la economía peruana y que las inversiones en este ámbito se han mantenido estables en los últimos años.



Uruguay: Microsoft abre el primer laboratorio de Inteligencia Artificial de Latinoamérica.

Microsoft inauguró en Uruguay su cuarto laboratorio de inteligencia artificial, convirtiéndose así en el primero de América Latina.

Según los directivos de la empresa, este laboratorio tiene un potencial enorme y se espera que se convierta en un referente de innovación en el futuro.

El jefe científico y director del Laboratorio de Investigación de Microsoft AI for Good, Juan Lavista, afirmó durante la ceremonia de inauguración del Microsoft AI Co-Innovation Lab en el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) que este paso es monumental hacia un futuro en el cual Uruguay no solo estará a la par de los líderes mundiales en inteligencia artificial, sino que también podrá superarlos.

El directivo expresó su esperanza de que este laboratorio se convierta en un faro de innovación. El presidente Luis Lacalle Pou también estuvo presente en el evento.

Según Lavista, Uruguay fue elegido como sede de este tercer laboratorio de inteligencia artificial fuera de Estados Unidos, después de Múnich (Alemania) y Shanghái (China), debido a la gran cantidad de desarrolladores per cápita en el país y al amplio conocimiento sobre inteligencia artificial en la población.

También resaltó la importancia del Plan Ceibal, el cual permite que los niños en Uruguay aprendan a través de dispositivos desde la escuela primaria.

Durante su discurso, Lavista mencionó que la inteligencia artificial puede ofrecer soluciones, como el diagnóstico de retinopatía diabética mediante un teléfono celular, una condición que afecta a 450 millones de personas en comparación con la escasez de 200.000 oftalmólogos.

Además, enfatizó que Microsoft está abierta a muchas ideas y proyectos, ya que la inteligencia artificial puede aplicarse en diversas áreas.

El líder global de los Microsoft AI Co-Innovation Labs, Jun Yamasaki, coincidió en que este nuevo laboratorio es estratégico y resaltó que las soluciones desarrolladas en este tipo de instalaciones tienen aplicaciones en todos los sectores de actividad, empoderando a empresas de diferentes tamaños e industrias.

El ministro uruguayo de Industria, Energía y Minería, Omar Paganini, subrayó la importancia de que las startups del país, que ya tienen reconocimiento mundial en la industria tecnológica y de software, puedan acceder a herramientas avanzadas que normalmente solo están al alcance de grandes compañías.

Paganini consideró que este laboratorio abierto, que ofrece una metodología probada respaldada por técnicos de Microsoft, es una estrategia clave para superar este desafío.

mejora tu
experiencia

in

¿Sabes qué está pasando en tu centro de llamadas?

Te ofrecemos una solución integral para analizar y mejorar tu centro de llamadas, a comprender todos los procesos, las tecnologías y los recursos que intervienen en tu servicio al cliente.



mejoratuexperiencia.com

2ª edición del Innov Invest Fund de Tamwilcom: las incubadoras cumplen sus expectativas



La Compañía Nacional de Garantía y Financiamiento Empresarial (Tamwilcom) anunció el 28 de junio el lanzamiento de una nueva edición del "Innov Invest Fund" (F2I) para apoyar a las empresas emergentes y al ecosistema de innovación en Marruecos. El mismo día y hasta el 17 de julio de 2023 se lanzó una convocatoria de manifestaciones de interés para seleccionar veinte estructuras de apoyo en ideación, incubación y preaceleración, tres fases importantes en el desarrollo de los jóvenes.

Las incubadoras, que serán verdaderas incubadoras de empresas emergentes, juegan un papel central en la eclosión de futuras pepitas. Le360 se puso en contacto con dos de ellos que se encuentran entre las mayores estructuras de apoyo de Marruecos, y que habían participado en la primera edición, para recoger sus expectativas sobre esta segunda cohorte.

Según Mehdi Alaoui, fundador de Startup Station, con sede en el Technopark de Casablanca y que apoya a las startups desde 2017, se esperaba con ansias el lanzamiento de esta segunda fase. "Estamos muy contentos porque llevamos un año y medio esperándolo. Esta es una muy buena noticia para el ecosistema de startups marroquíes. La paralización de este programa incidió en el desarrollo de estos brotes jóvenes", declara nuestro interlocutor cuya estructura manejaba 64 expedientes.

Para Fátima-Zahra El Khalifa, directora general de Cluster ENR, "la primera edición permitió crear un verdadero sistema emprendedor, impulsar la innovación y

alentar a los jóvenes a emprender". Según ella, las cerca de 200 start-ups apoyadas por su Green Business Incubator (GBI) han podido montar sus prototipos, transformarse en empresas que crean empleo y aportan valor.

Más ayudas para startups.

Estas pequeñas entidades también han sido capaces de mejorar su facturación y captar fondos de fondos de inversión o business angels, "especialmente en green tech, que es un sector en desarrollo, en este contexto de lucha contra el cambio climático y transición energética".

Después de la evaluación, dar paso a recomendaciones para mejorar este programa de financiación. Primero, aumente la cantidad pagada a cada inicio. "200.000 dirhams está bien, más es aún mejor. Esto permitirá que las nuevas empresas en etapa inicial sean más resistentes. Hemos observado que el aumento de la financiación multiplica por dos o por tres su tasa de éxito", sugiere Mehdi Alaoui.

También aboga por una aceleración de los procedimientos en la liberación de fondos. "Esperamos que el tiempo que se tarda en liberar fondos para las empresas emergentes se acorte a través de la digitalización de los procedimientos. Esto permitirá no crear una brecha entre la realización del proyecto y la financiación, después de la finalización del período de apoyo. Estos retrasos crean mucha frustración entre la estructura de apoyo, la puesta en marcha y Tamwilcom. Este es un punto muy importante para el éxito de este programa", insiste.



Al Barid Bank y la UM6P se unen en torno a la innovación, la formación y la inclusión financiera.

Al Barid Bank ha firmado un acuerdo con la Universidad Politécnica Mohammed VI (UM6P) para el desarrollo de investigación en el campo de los servicios financieros, la inclusión financiera, la educación financiera, la formación y la digitalización.

Al Barid Bank y la Universidad Politécnica Mohammed VI (UM6P) firmaron, este jueves 13 de julio en Benguerir, un convenio de cooperación para el fomento de la investigación en el campo de los servicios financieros, la inclusión financiera, la educación financiera, la formación y la digitalización.

En una nota de prensa conjunta, las dos estructuras indican que este acuerdo tiene como objetivo promover la innovación, con el objetivo de contribuir al progreso económico y social, particularmente en el campo bancario y financiero.

Confíe en la investigación y la innovación.

"Las dos Instituciones unen así sus fuerzas para responder por un lado a la misión cívica del Banco y su voluntad de ofrecer soluciones bancarias innovadoras para la inclusión financiera de todos los marroquíes, y por otro lado a la voluntad de la

Universidad apoyar el desarrollo de empresas públicas y privadas apoyándose en la investigación y la innovación", subrayan.

En concreto, este acuerdo se refiere a la investigación aplicada, el desarrollo y la innovación en áreas relacionadas con las finanzas y las nuevas tecnologías fomentando la colaboración, el intercambio de conocimientos y habilidades entre las dos partes a través de iniciativas específicas, en particular la organización de retos de innovación abierta en el sector bancario.

Promover el espíritu empresarial.

Las dos entidades también quieren promover el emprendimiento innovador, a través del apoyo a las start-ups emergentes en el ecosistema de la institución por parte del banco.

La UM6P también "apoyará la mejora de las habilidades de los empleados de Al Barid Bank y sus subsidiarias a través de programas de educación continua que incluyen cursos que cubren varios temas". Asimismo, "los empleados de Al Barid Bank también podrán participar en seminarios, mesas redondas y conferencias sobre temas relacionados con la actividad financiera".





AtlantaSanad Assurance lanza el primer servicio de chatbot de seguros.

AtlantaSanad Assurance lanzó recientemente un nuevo servicio de chatbot integrado en aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, Messenger, Instagram y la aplicación de chat en su sitio web.

Este chatbot utiliza IA para simular conversaciones con usuarios humanos. En concreto, el usuario solicita un presupuesto o una solicitud de seguimiento de un expediente de siniestro de automóvil o de salud en una aplicación de mensajería y el chatbot responde a su solicitud facilitando la información solicitada o ejecutando una oferta de precio.

De hecho, ya sea un seguro de automóvil, un seguro de salud complementario o un seguro de hogar multirriesgo, el chatbot AtlantaSanad Assurance está programado para brindar respuestas relevantes al instante.

Para el seguro de auto, el usuario puede solicitar una cotización, declarar un siniestro a través del e-statement o seguir el historial y avance de su expediente de siniestro.

En cuanto a los seguros complementarios de salud, el asegurado puede realizar su declaración y seguir su expediente hasta el reembolso a través del servicio de mensajería de su elección o a través de la página web de la compañía.

Por último, el seguro de hogar multirriesgo ofrece actualmente un servicio de cotización instantánea y prevé ofrecer próximamente la posibilidad de declaración y seguimiento de siniestros en aplicaciones de mensajería.

Así, ya se trate de solicitar un presupuesto, declarar un siniestro, interponer una reclamación de indemnización o dar seguimiento a su expediente, el usuario es atendido de forma rápida y eficaz y su experiencia con AtlantaSanad Assurance se vuelve más fluida que intuitiva.

Impulsado por IA conversacional, el chatbot creado por AtlantaSanad Assurance es una herramienta digital de vanguardia que permite un mejor servicio a clientes y prospectos, en particular a través de su proceso simplificado y eficiente disponible los 7 días de la semana y las 24 horas del día, así como a través de posibilidades que ofrece para ampliar sus capacidades y mejorar sus servicios de forma evolutiva.

Además, las características de este chatbot permitirán a la empresa recopilar valiosos comentarios de los clientes, analizar las interacciones y así determinar qué necesita mejorar en el futuro.



AtlantaSanad
ASSURANCE

Digitalización de trámites de importación de medicamentos en Marruecos.

Facilitar la importación de medicamentos a Marruecos y mejorar los tiempos de despacho aduanero es el objetivo de la Dirección de Medicamentos y Farmacia (DMP), dependiente del Ministerio de Sanidad y Protección Social. Este departamento ha puesto en marcha, desde el pasado 3 de julio, un nuevo servicio online para simplificar los trámites, en colaboración con la Administración de Aduanas e Impuestos Indirectos (ADII), y la Ventanilla Única de Trámites de Comercio Exterior (PortNet).

Según las tres estructuras, este servicio permitirá presentar los archivos requeridos por la DMP durante las declaraciones aduaneras y cambiar los resultados del control a través de la plataforma PortNet. Una fase experimental que solo se refiere a medicamentos para uso humano.

Ampliar esta medida a las exportaciones.

Abdelmajid Belaiche, analista de mercado farmacéutico y miembro de la Sociedad Marroquí para la Economía de los Productos Sanitarios, acoge con satisfacción esta decisión. "Cualquier medida facilitadora solo puede ser algo bueno, porque hoy estamos presenciando el desarrollo de la digitalización, en particular de la Inteligencia Artificial en el mundo. De ahí la necesidad de adaptarse a esta realidad que ha sufrido una notoria evolución desde la llegada del Covid-19", indica.

Pero según nuestro interlocutor, esta desmaterialización de los trámites también debería afectar a las exportaciones, sobre todo porque la balanza comercial farmacéutica de Marruecos está experimentando un déficit crónico que se amplía de un año a otro. "Según la Oficina de Cambios Extranjeros, desde hace más de una década, las importaciones han superado a las exportaciones.

En 2022, el valor de las exportaciones marroquíes fue de 1.300 millones de dirhams, mientras que el de las importaciones fue de 8.300 millones, es

decir, un déficit de al menos 7.000 millones de dirhams", subraya.

Sin embargo, Marruecos tiene una sólida industria local con una capacidad de fabricación de 1.000 millones de cajas al año, mientras que el consumo local es de 500 millones de cajas. Un sector farmacéutico que permitió cubrir gran parte de las necesidades de medicamentos durante el Covid-19.

Entonces, ¿quién podría explicar esta gran brecha en términos de valor? "Buena parte de los medicamentos importados tienen precios altísimos, en particular los medicamentos contra el cáncer", afirma el Sr. Belaiche.

Según él, también se otorgan varias autorizaciones de comercialización (AMM) para la importación de medicamentos que pueden fabricarse en Marruecos. "Muchos medicamentos importados que también se benefician de la autorización de uso temporal (ATU) para casos específicos, continúan vendiéndose bajo este régimen durante años mientras el trámite debe ser temporal", agrega.

Claramente, varios laboratorios deciden mantener estos medicamentos bajo el régimen de ATU, para poder imponer sus precios. Porque al solicitar la autorización de comercialización, el medicamento "está obligado a alinearse con un precio de referencia en comparación con seis países de origen", explica el Sr. Belaiche.

Tantas anomalías que podrían corregirse acelerando la desmaterialización de los procedimientos de importación y exportación de medicamentos, pero también de toda la cadena de la droga en Marruecos.

Dinamismo emprendedor en **Marruecos**: Más de 40.000 empresas creadas en 5 meses, según OMPIC.

Marruecos registra una dinámica emprendedora con la creación de 40.354 empresas durante los cinco primeros meses de este año, según datos de la Oficina Marroquí de la Propiedad Industrial y Comercial (OMPIC).

Estas nuevas empresas se dividen entre personas jurídicas, con 27.336 entidades creadas, y personas físicas, que representan 13.018 creaciones, según el informe general de la OMPIC.

El análisis sectorial destaca un predominio del sector comercio, que representa el 36,47% de los nuevos negocios, seguido del sector de la construcción y obras públicas (BTP) así como de las actividades inmobiliarias, con un 18,62%.

Los servicios diversos representan el 17,74 %, el transporte el 8,25 %, las industrias el 7,05 %, la hostelería y la restauración el 6,25 %, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) el 89 %, la agricultura y la pesca el 1,75 % y las actividades financieras el 0,97 %, precisa la OMPIC. En cuanto a la forma jurídica, el 63,4% de las nuevas empresas son sociedades unipersonales de responsabilidad limitada (SARLAU), el 36,3% son sociedades de responsabilidad limitada (SARL), el 0,2% son sociedades anónimas (SA) y el 0,1% son sociedades colectivas (SNC).

En cuanto a la distribución geográfica, la región de Casablanca-Settat registra el mayor número de creaciones de empresas con 11.731 nuevas entidades, seguida de Tánger-Tetuán-Alhucemas con 5.983 creaciones, Rabat-Salé-Kénitra con 4.791, Marrakech-Safi con 4.044, Fez-Meknes con 2.868, Oriental con 2.542, Souss-Massa con 2.500, Laayoune-Sakia El Hamra con 2.045, Béni Mellal-Khénifra con 1.290, Draâ-Tafilalet con 1.221, Dakhla-Oued Ed-Dahab con 1.015 y Guelmim Oued Sstantivo con 324 creaciones.

Estas cifras dan fe de la vitalidad del tejido empresarial marroquí y reflejan el atractivo del país para los inversores. Los diversos sectores de actividad están representados, lo que demuestra

una alentadora diversificación económica. El dinamismo de las regiones, con Casablanca-Settat a la cabeza, subraya la voluntad de emprender y contribuir al desarrollo económico del país.



Durante una reunión organizada por la Academia CSR: Los cursos de capacitación se alinean con las transiciones ecológica y digital.

Según el ministro Miraoui, lo digital está en el centro de la transformación. A iniciativa de la CSR Academy by Dokeos & Ergapolis, se comparten visiones cruzadas, el martes en Rabat, en torno a las transiciones digitales y ecológicas en el país.

"Capital humano resiliente". La expresión surgió, como leitmotiv, del Ministro de Educación Superior, Investigación Científica e Innovación, Abdellatif Miraoui, durante este encuentro que también pone a universidades y empresas ante el reto del desarrollo de las Competencias. "Los jóvenes necesitan desarrollar habilidades", cree en este sentido, revelando su enfoque en este sentido.

Acércate a las masas.

Solo en la universidad es, para él, acercarse "en la medida de lo posible a un capital humano masivo, es nuestro talón de Aquiles". Siendo el objetivo último, a su juicio, llegar a "cabezas bien hechas". De ahí la palabra "capacitación" (empoderamiento) que le es tan querida. Además de las transiciones digital y ecológica, está la actual "civilizacional". El funcionario, que también quiere un atractivo para la universidad, no deja de pensar, al mismo tiempo, en la juventud africana a la que califica de "lineal". "Hay que aprovecharlo", dice, fijando el horizonte para 2050. Mientras tanto, recuerda la introducción de módulos en cultura y habilidades digitales. "Lo digital está en el corazón de la transformación", continúa el Sr. Miraoui, quien avanza la tasa de supervisión (nota. Recursos educativos) del 30 al 40% ganado si la digitalización es exitosa. Y eso no es todo!

Acercando la formación a la empresa

El Sr. Miraoui también destaca el enfoque de "acercar la formación al negocio". "El ecosistema universitario debe ser capaz de digerir esto. A su vez, la juventud debe estar impregnada de ella", prosigue. Por su parte, la secretaria general del Ministerio para la Transición Digital y la Reforma Administrativa, Sarah Lamrani, quien representa a la ministra, Ghita Mezzour, para las limitaciones de

última hora, se pronuncia sobre esta formación. Además del inicial en universidades y establecimientos ofppt entre otros, anuncia la creación de escuelas de programación. "Hay una necesidad de que los desarrolladores se capaciten y se vuelvan a capacitar.

También son solicitados por inversores", explica, revelando la ambición del país de atraer también talento internacional. Recuerda el evento de Gitex, lo cual es una oportunidad para firmar acuerdos relacionados con proyectos para el año en curso, en particular "a nivel regional". En este sentido, revela la creación de una tercera escuela de programación en Oujda con la ambición de crear "dos por año".

Sobre la formación, el ponente, que evoca al sector privado, revela la cifra de aproximadamente "1000 personas nuevas en 2023". En cuanto a la transición digital y ecológica, tiene, para ella, "un vínculo intrínseco". Es decir, hay, a sus ojos, "un impacto digital en lo ecológico". Todo mientras también revela el pensamiento de la "nube soberana". También a bordo, Mohamed Ouhmed, Director de Energías Renovables del Ministerio de Transición Energética y Desarrollo Sostenible, quien representa a la ministra Leila Benali, por limitaciones de última hora, destaca la Ley 13-09 dedicada a la descarbonización y la creación de empleo.

Entre otras cosas, habla de "hidrógeno verde que requiere esfuerzos para desarrollar habilidades humanas". También recuerda las formaciones realizadas en África por el iresen y el amee entre otros. Para él, "lo digital es importante para optimizar la transformación energética".

Dicho esto, las mesas redondas del encuentro están dedicadas a la formación. Invitado al evento, el CEO de la Bolsa de Valores de Casablanca, Tarik Senhaji, enfatiza la "gobernanza" en este sentido. "Todo empieza ahí. También hay que ir a la práctica", comenta.

El **36%** de las **empresas** marroquíes esperan que las **ventas aumenten** durante el próximo trimestre.

A medida que la economía de Marruecos entra en una fase de lenta recuperación, las empresas marroquíes son más optimistas sobre las perspectivas de mejora de las actividades, con el 36% de las empresas informando que esperan un aumento en las ventas durante el próximo trimestre.

Una encuesta mensual realizada en mayo por el banco central de Marruecos, Bank Al Maghreb (BAM), encontró que la mayoría de los dueños de negocios dijeron que son optimistas sobre los próximos tres meses. El informe especificó que el 36% de las empresas encuestadas espera que aumenten las ventas, mientras que el 34% espera que aumente la producción.

La encuesta muestra que a fines de mayo, la Tasa de Utilización de la Capacidad de Producción (PCUR), una medida de cuánto produce la economía frente a cuánto puede producir potencialmente, se ubicó en 73%.

Si bien las empresas expresaron esperanza para los próximos tres meses, a fines de mayo, el 35% de las empresas informan un estancamiento de la demanda, el 33% informan un aumento de la demanda y el 32% una caída de la demanda.

Los resultados de la encuesta sugieren que la producción experimentó aumentos notables, especialmente en sectores como "químico y petroquímico", "mecánico y metalúrgico" y "eléctrico y electrónico". Sin embargo, el sector "agroalimentario" experimentó un estancamiento, mientras que el sector "textil y cuero" enfrentó una caída en la producción, detalló el informe.

En términos de ventas, tanto el mercado interno como el externo reportaron estancamiento en todos los sectores. Específicamente, los sectores "mecánico y metalúrgico" y "eléctrico y electrónico" experimentaron un modesto crecimiento en ventas, mientras que el sector "agroalimentario" no experimentó cambios significativos.

Por otro lado, el sector "textil y cuero" así como el sector "químico y petroquímico" registraron caídas en las ventas.

Al examinar los libros de pedidos, la encuesta encontró que estaban por debajo de los niveles normales en todos los sectores, excepto en el sector "eléctrico y electrónico", donde los niveles de pedidos se mantuvieron dentro del rango normal.



La conferencia E-Gov Marruecos detalla los desafíos que enfrenta la transformación digital de Marruecos

Economie Enterprises Live celebró la Conferencia E-Gov Marruecos, centrada en la transformación digital de Marruecos, bajo el tema "la experiencia del cliente y el compromiso del ciudadano".

Celebrada en el Fairmont La Marina Hotel Rabat-Sale, la conferencia contó con tres paneles de expertos, así como dos oradores principales con experiencia en diversas áreas que se ocupan de la digitalización del sector público y privado.

Los oradores incluyeron funcionarios gubernamentales, ejecutivos bancarios, especialistas digitales y miembros del Banco Mundial.

Las conversaciones mantenidas en la conferencia abarcaron desde cuestiones como cómo optimizar el rendimiento de la administración electrónica en general hasta la cuestión de cómo crear confianza en la digitalización.

La confianza y la cooperación entre los sectores público y privado surgieron como factores necesarios para garantizar que la transformación digital se desarrolle sin problemas, entre los ponentes.

Para que Marruecos vea el éxito en la transformación digital, un esfuerzo de colaboración es vital para crear lo que consideraron un ecosistema de digitalización.

Importancia de la digitalización.

"E-Gov es un asunto histórico para [Marruecos] que ha estado ocurriendo durante cuatro décadas", dijo el presidente ejecutivo de Barid Media, Fouad Zaidi. "Llegamos a muchos servicios digitales para nuestros ciudadanos y empresas a través del espacio digital".

Otros participantes que habían estado a cargo de instituciones financieras o empresas de comunicaciones hablaron del impulso del sector privado para modernizarse y adaptarse a la digitalización junto con el sector público.

Otros panelistas y oradores hablaron sobre el lugar que ocupa Marruecos a nivel mundial en el tema. Según Jesko Hentschel, director de país del Banco Mundial para el Magreb y Malta, "Marruecos se encuentra en el campo medio a nivel mundial".

Marruecos ocupa el puesto 101 de 193 países a nivel mundial por sus servicios digitales, detalló.

"Claramente hay margen para que Marruecos avance en la transformación digital en su administración pública", dijo Hentschel, y agregó que el plan de Marruecos es expandir en gran medida la digitalización para 2035.



La fábrica de cables submarinos de XLCC recibe la aprobación para el proyecto Xlinks Marruecos-Reino Unido.

El Comité de Planificación del Consejo de North Ayrshire ha otorgado el permiso de planificación completo para la fábrica de cables submarinos HVDC de XLCC en Hunterston, Escocia, un paso crucial hacia la realización del proyecto de cable submarino Marruecos-Reino Unido Xlinks.

La decisión allanará el camino para la construcción de la primera instalación de fabricación de cables submarinos de corriente continua de alto voltaje (HVDC) del Reino Unido, informó el viernes Scottish Construction Now.

La empresa de fabricación de cables XLCC ya ha obtenido su primer pedido de cuatro colosales cables, cada uno de los cuales abarca una distancia de 3.800 kilómetros.

Estos cables jugarán un papel vital para facilitar la conexión de generación de energía solar y eólica desde Marruecos al Reino Unido como parte del ambicioso proyecto Xlinks.

El proyecto de cable submarino tiene como objetivo aprovechar el vasto potencial de energía renovable del país del norte de África y entregarlo al Reino Unido. Está configurado para cubrir alrededor del 8% de las necesidades anuales de electricidad de Gran Bretaña, alimentando a más de 7 millones de hogares británicos.

Además, el proyecto ayudará a las dos naciones a alcanzar sus objetivos de energía renovable, incluida la transición a una economía baja en carbono y la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles.

La planta de fabricación de cables está diseñada en colaboración con Pick Everard, una empresa de servicios profesionales con sede en el Reino Unido que se especializa en arquitectura, ingeniería y construcción.

El director de Pick Everard Santosh Patel expresó su entusiasmo por el proyecto, diciendo. "Queremos que la fábrica de cables HVDC sea un faro para otros y un ejemplo de compromiso para apoyar el impulso de nuestro país hacia el cero neto", dijo. "Para alcanzar nuestros objetivos, la expansión de nuestra infraestructura solar y eólica es crucial, y esta fábrica ayudará enormemente a lograrlo".

Además, Patel expresó el orgullo de su empresa por estar "involucrado y al frente de este proyecto, ayudando a crear una nueva industria verde de alta tecnología para el Reino Unido". El trabajo en la instalación de cable submarino está programado para comenzar a principios de 2024, y se prevé que los primeros cables comiencen la producción en 2026.

Las Cámaras de Comercio, Industria y Servicios trabajan duro para acelerar su transformación.

Las Cámaras de Comercio, Industria y Servicios continúan su transformación. Esta transformación tiene como objetivo fortalecer su papel.

Aprendemos que para fortalecer su posición, actualmente están trabajando para implementar su plan de desarrollo.

Este es el caso recientemente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la región de Marrakech-Safi (CCIS-MS) y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Rabat-Salé-Kénitra (CCIS-RSK) que acaban de Hizo un llamado a la asistencia técnica para lograrlo.

Este enfoque forma parte de las medidas de apoyo relativas, en particular, a la prestación de asistencia técnica que cubre todo el trabajo relacionado con la estrategia, la organización, la gestión de recursos humanos, la asistencia en la gestión de proyectos, la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) y la gestión del cambio, así como experiencia ad hoc.

El periódico señala que en términos de perímetro territorial, el CCIS-MS cubre un territorio compuesto por una prefectura y siete provincias, a saber, la prefectura de Marrakech, las provincias de Chichaoua, Al Haouz, El Kelaa des Sraghna, Essaouira, Rehamna, Safi y Youssoufia, y que este plan pretende poner en marcha mecanismos de buen gobierno, desplegar servicios de interés general y competitivo y realizar o participar en la estructuración de proyectos económicos.

Como parte de su proyecto de transformación, el CCIS-Marrakech-Safi experimentó, durante el primer año de su plan de desarrollo, la realización de varios proyectos, incluido el de un sistema de información, el establecimiento de contabilidad general, el despliegue de servicios de interés general (espacio de empresa, trámites administrativos, documentos administrativos para PYME de Marruecos y mostradores de OMPIC) así como la implementación de una estrategia de comunicación.

La Cámara prevé, entre sus proyectos, el despliegue de servicios competitivos y la realización de proyectos de interés económico. En lo que respecta al CCIS-RSK, el objetivo de este proyecto sería desarrollar mecanismos y herramientas para pilotar y monitorear la implementación del plan de desarrollo, implementar servicios de interés general y de interés competitivo y ayudar a la puesta en marcha de actividades económicas. proyectos generadores de recursos que permitan fortalecer la autonomía financiera de la CCIS.

El plan de desarrollo de la CCIS-RSK también contempla, entre sus proyectos, el despliegue de servicios competitivos, el establecimiento de una estrategia de comunicación y la realización de proyectos de interés económico.

Cabe recordar que la reforma de las Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (CCIS) es una de las prioridades del Gobierno en general y del Ministerio de Industria y Comercio en particular.



Marruecos, una cúpula de ciberseguridad.

Así que este es un espacio de batalla planetaria, "ciberespacio". Los ataques desde Internet van en aumento. Y los Estados están trabajando para hacerle frente adquiriendo paulatinamente nuevas herramientas tecnológicas e institucionales, con la intención de protegerse contra esta nueva amenaza. La ciberseguridad se divide en ciberataque y ciberdefensa, y analiza el uso de los recursos informáticos para llevar a cabo o responder a un ataque.

Debe distinguirse aquí entre dos tipos de ataque: el de infiltración de redes de comunicación con fines de espionaje, alteración de datos o toma de control; y el de campañas de influencia en Internet, destinadas a orientar la opinión pública. Para aclararlo más: "ciberespacio" es el espacio de comunicación que abre la interconexión de todos los ordenadores a través de Internet (áreas públicas y privadas, mensajería, intranet de una empresa, etc.). Es en este espacio donde se desarrolla la ciberamenaza.

Quedan así abolidas las distancias, las fronteras nacionales también. Su carácter es planetario: la ciberamenaza trastorna todos los referentes tradicionales de seguridad. Se trata de actores de muy diferente estatus y tamaño: Estados y fuerzas armadas, operadores económicos. En este sentido, cabe señalar que las respuestas a la ciberamenaza siguen siendo insuficientes.

¿Una respuesta internacional? Sigue siendo difícil, debido a la complejidad y lentitud de los procedimientos de cooperación, y la renuencia de los Estados a compartir cierta información confidencial. En cualquier caso, tal como está, no existe un derecho internacional vinculante en materia de ciberseguridad, siendo significativas las diferencias sustantivas entre Estados.

Solo Europa destaca en este ámbito: firma del Convenio de Budapest sobre cooperación internacional en 2001, creación del Centro Europeo para la Lucha contra el Cibercrimin dentro de Europol en 2013, establecimiento de la UE en

junio de 2019 y de la estrategia de ciberseguridad en marzo 2021 para la construcción de una Europa digital.

En Marruecos, este tema está en la agenda. En 2022, el Reino registró más de 400 ataques dirigidos a grandes empresas (multinacionales, grupos, bancos, etc.). Lo que está en juego es militar, de seguridad, económico y político. La crisis sanitaria de 2020-2021 ha acelerado la implementación de una estrategia nacional de ciberseguridad. Esto es para neutralizar la accesibilidad y disponibilidad de los datos almacenados, y para proteger el carácter de confidencialidad.

Esta evolución también es inducida por el progreso de una economía digital. El mercado marroquí está muy abierto a las TI (Tecnologías de la información, tecnologías de la información), con unos 18 millones de usuarios de Internet. De ahí que sea un destino destacado para la externalización de servicios TI para firmas internacionales. Esta apertura aumenta las amenazas dirigidas principalmente a los datos. Permite encontrar "ransomware" malicioso (ransomware) que toma como rehenes los datos personales.

La tarea que pesa sobre las políticas públicas es montar una cúpula de protección a través de las nuevas tecnologías y la actualización de la normativa. Es así como en los últimos veinte años, en capas sucesivas, se ha ido conformando un cuerpo normativo: Ley 07-03 (delitos relativos a los sistemas automatizados de tratamiento de datos), Ley 53-05 (criptografía, firma electrónica y certificación electrónica), ley 09-08 (protección de personas físicas y datos personales).

Estos textos legislativos se han complementado con otros normativos: protección de los sistemas de información sensible de las infraestructuras vitales (decreto n° 2-15-712), criterios de certificación para proveedores privados de auditoría de sistemas de información sensible.

ONU adopta resolución de transparencia de AI presentada por Marruecos.

En un movimiento significativo, el Consejo de Derechos Humanos de la ONU adoptó hoy una resolución destinada a promover la transparencia y salvaguardar los derechos humanos en los sistemas de inteligencia artificial (IA). fue copatrocinado por Austria, Brasil, Dinamarca, Marruecos, Singapur y Corea del Sur.

Copatrocinada por Austria, Brasil, Dinamarca, Marruecos, Singapur y Corea del Sur, la resolución fue adoptada por consenso. Marca el primer examen detallado del desarrollo de la IA por parte del consejo de derechos de 47 países de la ONU.

Sin embargo, China e India, aunque no llamaron a votar en contra de la resolución, expresaron su desvinculación del consenso. China citó elementos "controvertidos" en el texto sin proporcionar detalles específicos.

La resolución enfatizó la necesidad de garantizar que los datos utilizados para la IA se recopilen, utilicen, compartan, archiven y eliminen de manera que se alineen con los principios de derechos humanos.

El embajador Yun Seong-deok de Corea del Sur enfatizó la importancia de garantizar y proteger los derechos humanos durante todo el ciclo de vida de los sistemas de IA. La representante de Estados Unidos, Michele Taylor, elogió la resolución como un paso positivo para el Consejo.

Hablando en nombre de la Unión Europea, el embajador Marc Pecsten de Buytswere de Bélgica elogió el énfasis de la revolución en la necesidad de medidas de protección, diligencia debida y supervisión humana en relación con la IA. Pero habló de la urgencia de adoptar un enfoque cauteloso para garantizar que los derechos humanos se defiendan y respeten en medio del rápido avance de la tecnología.

La adopción de esta resolución significa un consenso internacional sobre la necesidad urgente de abordar las implicaciones éticas de la IA y establecer pautas claras para su despliegue responsable.

Al reconocer la importancia de la transparencia y los derechos humanos en el desarrollo y uso de los sistemas de IA, esta resolución allana el camino para más discusiones y acciones para promover el avance responsable y ético de la tecnología de IA en todo el mundo.





Pagos internacionales en Marruecos: el CMI añade seis nuevas monedas a su sistema.

Los comercios y establecimientos afiliados al Centro de Pagos Electrónicos Interbancarios (CMI) podrán ofrecer a sus clientes titulares de tarjetas extranjeras una gama más amplia de divisas para sus pagos en Marruecos.

De hecho, el CMI acaba de agregar seis nuevas monedas a su servicio DCC ("Conversión dinámica de moneda" o "Conversión dinámica de moneda"): el dólar canadiense, la corona sueca, el dólar australiano, el dinar kuwaití, el rial qatarí y el dólar israelí.

El servicio DCC, disponible exclusivamente en los terminales de pago electrónico (TPE) de CMI, permite a los viajeros, titulares de tarjetas internacionales Visa y Mastercard pagar sus gastos directamente en la moneda de su país, eliminando así las incertidumbres vinculadas a los tipos de cambio al pagar con banco extranjero tarjeta.

"La incorporación de estas nuevas monedas tiene como objetivo ayudar a apoyar el plan nacional de desarrollo turístico facilitando los pagos electrónicos, al tiempo que promueve el fortalecimiento de las relaciones entre Marruecos y los países emisores de turistas", dice un comunicado de prensa del Ministerio de Turismo CMI.

Elección de la moneda de pago.

Disponible desde 2014 para seis divisas (euro, dólar estadounidense, libra esterlina, franco suizo, riyal saudí y dirham emiratí), el servicio DCC está dirigido principalmente a hoteles, restaurantes, bazares, boutiques de lujo, empresas de alquiler de coches y comercios que reciben turistas habitualmente, empresarios extranjeros así como marroquíes de todo el mundo.

Desde un punto de vista funcional, el TPE identifica la tarjeta del cliente y la moneda asociada a ella, dando a este último la opción de pagar en dirham marroquí o en la moneda de su país. En el

comprobante de pago se indica el tipo de cambio aplicado, así como el importe de la transacción en dirhams y en la moneda del cliente.

En Marruecos, este tema está en la agenda. En 2022, el Reino registró más de 400 ataques dirigidos a grandes empresas (multinacionales, grupos, bancos, etc.). Lo que está en juego es militar, de seguridad, económico y político. La crisis sanitaria de 2020-2021 ha acelerado la implementación de una estrategia nacional de ciberseguridad. Esto es para neutralizar la accesibilidad y disponibilidad de los datos almacenados, y para proteger el carácter de confidencialidad.

Esta evolución también es inducida por el progreso de una economía digital. El mercado marroquí está muy abierto a las TI (Tecnologías de la información, tecnologías de la información), con unos 18 millones de usuarios de Internet. De ahí que sea un destino destacado para la externalización de servicios TI para firmas internacionales. Esta apertura aumenta las amenazas dirigidas principalmente a los datos. Permite encontrar "ransomware" malicioso (ransomware) que toma como rehenes los datos personales.

La tarea que pesa sobre las políticas públicas es montar una cúpula de protección a través de las nuevas tecnologías y la actualización de la normativa. Es así como en los últimos veinte años, en capas sucesivas, se ha ido conformando un cuerpo normativo: Ley 07-03 (delitos relativos a los sistemas automatizados de tratamiento de datos), Ley 53-05 (criptografía, firma electrónica y certificación electrónica), ley 09-08 (protección de personas físicas y datos personales).

Estos textos legislativos se han complementado con otros normativos: protección de los sistemas de información sensible de las infraestructuras vitales (decreto n° 2-15-712), criterios de certificación para proveedores privados de auditoría de sistemas de información sensible.

**Primera referencia sobre el agua en Marruecos:
nace "MaaDialna.ma", una plataforma colaborativa.**

maadialna.ma

INFORMATIONS . SENSIBILISATION . PARTICIPATION



Es un multimedia gratuito, abierto a todos y que pretende ser la plataforma de información de referencia sobre el agua en Marruecos.

"MaaDialna.ma" pretende ser una plataforma multimedia gratuita, abierta a todos y que destaca el compromiso colectivo de todos los actores del agua en Marruecos.

Marruecos se dota de la primera plataforma de información ciudadana sobre el agua. Bautizado como "MaaDialna.ma", este portal, puesto en línea por el Ministerio de Equipamiento y Agua, tiende a fortalecer el derecho ciudadano a la información. Surge como respuesta al llamamiento Real a la movilización de todos, "gobierno, instituciones y ciudadanos", para hacer frente a los retos que plantea la situación del agua en Marruecos.

Una movilización que ya está en marcha y que ha dado lugar a numerosas realizaciones, proyectos e iniciativas a todos los niveles y en todo el territorio. "Para dar seguimiento a las Altas Instrucciones Reales, MaaDialna.ma destacará el compromiso colectivo de todas las partes interesadas del agua en Marruecos", dijo Nizar Baraka en su

presentación de la plataforma. Y para continuar:

La ministra de Equipamientos y Aguas también incidió en precisar que se trata de un multimedia gratuito, abierto a todos y que quiere ser la plataforma de información de referencia sobre el agua en Marruecos.

De hecho, "MaaDialna.ma" se distingue por su carácter informativo, colaborativo y privado. Se trata pues de informar continuamente a la ciudadanía sobre las actuaciones públicas y privadas que se llevan a cabo para garantizar el abastecimiento de agua de las poblaciones.

La plataforma también ofrece un espacio de colaboración entre todos los actores públicos o privados, además de los actores asociativos. El objetivo es permitirles compartir información y comunicarse en todas sus acciones.

En cuanto a la participación, "MaaDialna.ma" permitirá a ciudadanos, sociedad civil, empresas y expertos proponer proyectos e ideas relacionadas con la mejora de la situación del agua en el Reino.

المدى



Private Equity en Marruecos: una palanca de crecimiento e impacto socioeconómico.

La Asociación Marroquí de Inversores de Capital (AMIC), en colaboración con Fidaroc Grant Thornton, experto en auditoría y consultoría, publica la 4ª edición del "Informe de Impacto de la Inversión de Capital en Marruecos - 2022". Este estudio en profundidad fue realizado por la Comisión de Estudios y Estadísticas de AMIC, bajo la dirección del Sr. Farid Benlafdil, miembro de la Junta Directiva de la asociación.

Marruecos ha experimentado un desarrollo significativo en el sector de Private Equity durante los últimos veinte años, lo que ha permitido el surgimiento de varios actores clave en diversas industrias. A fines de 2022, las inversiones realizadas en 260 empresas alcanzaron los 11.400 millones de dirhams. "Al apoyar a los operadores económicos, los miembros de AMIC desempeñan un papel activo en el desarrollo y la revitalización del tejido económico marroquí.

Fortalecemos el capital de las empresas, las ayudamos a adoptar las mejores prácticas en materia ESG (Environment, Social and Governance) y creamos así un impacto muy positivo para la economía nacional", afirma Hatim Ben Ahmed, presidente de la AMIC. El estudio de impacto realizado por AMIC y Fidaroc Grant Thornton mide anualmente el impacto del capital riesgo en las empresas marroquíes invertidas desde el año 2000. Esta medición se basa en criterios financieros y socioeconómicos predefinidos, cubriendo una muestra representativa de 23 sociedades gestoras. Crecimiento positivo, a la par de los años anteriores a la crisis sanitaria a pesar del contexto inflacionario.

Las empresas invirtieron en registrar un crecimiento de la facturación del +18% para el año 2022, mientras que la tasa de crecimiento del PIB nacional es del 1,3% en 2022. El nivel de EBITDA se ha duplicado en valor entre el año de entrada y el año de salida del Fondo, mostrando así la creación de valor generada durante el período de presencia del fondo dentro de las empresas. La tasa de

crecimiento de la fuerza laboral muestra un aumento del 18% en comparación con el 16% a fines de 2021.

El sector TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) registró un crecimiento del 61% en su facturación durante el año 2022 frente al 12% del año anterior. Una subida de fuerza que testimonia la transición digital que vive Marruecos.

Este notable desempeño económico viene acompañado de un ligero aumento de la fuerza laboral en el sector TIC, que solo creció un 2% respecto a 2021. El sector de la construcción mantiene su lugar en el top 3 de mejor desempeño del sector, registrando un crecimiento del 46%, seguido del sector industrial con un aumento del 27%. El sector servicios, por su parte, sufrió una ralentización en el crecimiento de su facturación, con un incremento del 10% en 2022, frente al 36% de 2021 (año tras la crisis sanitaria). No obstante, se mantiene a la cabeza en términos de plantilla, con un incremento del 23%, confirmando así su posición como principal empleador en Marruecos. Gobernanza, tema ESG y contribución fiscal Entre las sociedades gestoras, El 72% dice tener miembros independientes en los comités de inversión de los fondos que administra. Estos miembros representan en promedio el 44% de todos estos comités.

Las empresas en las que se invierte muestran una mejora significativa frente a los criterios ESG. La contribución fiscal de las empresas invertidas aumentó significativamente entre el año de entrada y el año de salida del fondo (o 2022 para las empresas aún invertidas). Para casi 170 pymes apoyadas entre 2000 y 2022 que comunicaron sus datos fiscales como parte de esta encuesta, la contribución fiscal aumentó en más de 2700 millones de dirhams durante un período medio de tenencia de 6 años. En 2022, la cantidad total de impuestos y derechos recaudados de las empresas participadas aumentó en más de 300 millones de dirhams en comparación con las cifras de 2021.

¿Buscas empleo?

El sector del Contact Center te está esperando.

Ofertas disponibles
en diferentes
áreas.

descuelgo®

in



www.descuelgo.com

PREMIO LATAM

Evento: Konecta Argentina recibió 2 premios latam a la excelencia en la relación con clientes.

La empresa de Total Experience y BPO Konecta Argentina recibió un galardón de Oro y uno de Plata en el marco de los Premios Latam, que otorga la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes (ALOIC) y reconoce a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes de la región.

Cabe señalar que las empresas argentinas que participaron de este galardón, debieron, como principal requisito, haber sido reconocidas en la edición 2022 por el Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes (PAMOIC), uno de los mayores reconocimientos en las industrias de Contact Centers, CRM y BPO en el país, oportunidad en la que Konecta Argentina recibió cinco Premiaciones Oro y dos Plata.

En palabras de remarcó Ivan Morero, CEO de Konecta para el Cono Sur: "Recibir este reconocimiento, uno de los de mayor prestigio en la región Latam, confirma el compromiso de todos nuestros colaboradores en la excelencia en la relación con nuestros clientes. Estar entre los líderes de nuestra industria es un estímulo para avanzar en procesos de mejora continua e innovación constante".

Las distinciones recibidas en esta edición de Premios Latam fueron:

Premio Latam Oro: Mejor Estrategia de Cobranzas. Caso: " Transformando el paradigma tradicional de cobranza a cobranza digital".

Gerente: Leonardo San Juan

Premio Latam Plata: Mejor Estrategia Multicanal y Omnicanal. Caso : "Reducir, para crecer y mejorar. Enfoque omnicanal de la atención al cliente". Gerente: Valeria Dutria.

"Cada edición de ALOIC es un desafío, puesto que participan referentes regionales de altísima calificación y, además, un compromiso por seguir dando lo mejor en el proceso continuo de la satisfacción de nuestros clientes.

La innovación y la excelencia son nuestros aliados, es por ello que este reconocimiento, es para nuestros colaboradores y clientes", subrayó Matías Argota, COO de Konecta para el Cono Sur.

Konecta Argentina pertenece a Grupo Konecta, empresa de origen español posicionada entre las cinco primeras compañías del mundo en relacionamiento con clientes, Tercerización de Procesos de Negocios (BPO), Contact Center, Total Experience y Transformación digital.

Cuenta con 9.500 colaboradores y con centros operativos en las ciudades de Córdoba, Resistencia, Rosario, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Mendoza.

La empresa atiende a 26 grandes clientes y, por año, gestiona las relaciones de estas firmas con más de un millón de usuarios. A nivel global, posee más de 200 centros operativos localizados en 24 países.



JLAB

GO WORK

Auriculares Inalambricos con Microfono Jlab Go Work. Oficina - Teleoperador.

Disfruta del uso prolongado con comodidad, Jlab Go Work, Auriculares Inalambricos con Microfono, Cascos con Microfono - Dual Cable o Inalámbrico Auriculares Oficina Teleoperador.

Ventajas:

Conectividad Bluetooth multipunto y USB que conecta tus auriculares con micrófono para Pc o Mac a Través De Bluetooth, puedes usarlos con Cable Usb-c De 3,5 Mm Incluido y con la Tecnología Bluetooth puedes conectarte a dos dispositivos simultáneamente.

Llamadas claras con C3-CALLING, que utiliza Micrófonos Duales, el Primero capta tu voz y el otro elimina los sonidos ambientales, conversaciones y ruido a tu alrededor para que tu voz permanezca nítida usando tus cascos con microfono para PC.

Uso prolongado con comodidad, puedes utilizarlos durante más de 45 Horas con una carga.

Con los auriculares con microfono inalambricos reproduce y pausa canciones, responde o Rechaza llamadas, controla el volumen y elige entre Modo Trabajo o Música. Además de la función de Silenciamiento mediante los Controles de Cascos de Teleoperador.

Los auriculares ordenador incluyen auriculares usb o cascos inalambricos pc, cable de carga tipo c,



cable auxiliar tipo c a entrada 3,5 mm para uso de auriculares con cable, garantía de dos años. auriculares oficina para videollamadas.

Detalles Técnicos:

- Marca: Jlab
- Color: Negro.
- Factor de forma: Supraaurales.
- Conectividad: Alámbrico, Bluetooth.
- Función especial: Con micrófono, Inalámbrico.
- Componentes incluidos: Cable.

Jlab Go Work, es productividad y colaboración, uso prolongado y comodidad garantizada, escanea el QR para comprarlos.



ParadaVisual®

**TE INFORMA,
TE ENTRETiene,
TE CONECTA Y TE
PONE EN CONTACTO
CON EL MUNDO.**

Te informamos de todo lo que pasa en el mundo del customer experience, el contact center, la tecnología, las reviews y los eventos de interés.

www.paradavisual.com