

## El primer televisor inalámbrico del mundo.

Pag. 16

LG SIGNATURE OLED M

### BlackBerry S.O. en autos de Foxconn

BlackBerry informó que Foxconn, el mayor fabricante mundial del iPhone de Apple, empleará su sistema operativo QNX, junto con su plataforma de inteligencia artificial para automóviles IVY y otros servicios.

Pag. 10

### Starlink quiere apuntar a Marruecos.

MTDS, aboga por la adopción de la tecnología satelital de Starlink. Esto posicionará a Marruecos como un país líder en África para dar respuesta al problema del acceso a internet.

Pag. 53

### Instagram: Nuevas opciones de música

Instagram ahora, también puede reproducir canciones sobre sus cargas de carrusel, lo que podría ser bueno para agregar una atmósfera contextual y podría terminar siendo popular entre algunos grupos de usuarios.

Pag. 24

### Brasil y Chile eliminan costos del roaming.

Eliminan las tarifas de itinerancia internacional para los viajeros que utilicen sus teléfonos móviles en el otro país.

Pag. 38

# Contenido.

## Pag. **4** Noticias



**5G SA**

Pag. 6 - 115 operadores móviles están invirtiendo en redes 5G SA a nivel global.



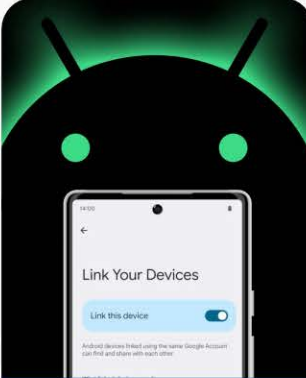
Pag. 9 - AWS anunció siete nuevos cursos gratuitos y de bajo costo de IA para todos los roles y niveles de experiencia.



Pag. 13 - Proyecto liderado por Sam Altman para crear un código de identificación único llamado IrisCode.



Pag. 17 - El programa One UI 6 Beta de Samsung ofrece a los usuarios de la serie Galaxy S23 un adelanto.



Pag. 22 - Google trabaja en una red de comunicación entre dispositivos Android.



Pag. 28 - Microsoft Edge casi 300 M de usuarios gracias a ChatGPT.



Pag. 34 - Se estima que habrá más de 6000 millones de internautas en 2028.

## Pag. **36** Latam



Pag. 37 - Avanza el cable submarino de Google entre Estados Unidos, Argentina y Uruguay.



Pag. 39 - Chile: Adiós al 2G.



Pag. 45 - Latam: México, Brasil y Colombia lideran ciberamenazas.



Pag. 49 - México y la Industria de los Centros de Datos

## Pag. **52** Marroc



Pag. 58 - Honor Group celebra el nacimiento del H90 Lite.



Pag. 66 - Ynov Campus se asocia con Cisco para promover el desarrollo.

## Pag. **68** Eventos

## Pag. **69** Review



**No pierdas el foco de  
tu entrenamiento  
por culpa de tus  
llamadas.**

Nosotros nos ocupamos de tus llamadas, emails y chats. **Pagas solo por lo que usas y sin permanencia.**



**910 971 718**



[llamadaatendida.com](http://llamadaatendida.com)

## 58% de malware como servicio es ransomware.

El ransomware es el tipo de malware como servicio más extendido en los últimos siete años, según un nuevo estudio presentado por el equipo de Kaspersky Digital Footprint Intelligence.

El Malware-as-a-Service (MaaS) es un modelo ilícito de negocio que permite a los ciberdelincuentes alquilar software para llevar a cabo ataques cibernéticos.

El estudio se basó en una investigación de 97 familias de malware distribuidas en la Darknet y otros recursos. Los investigadores encontraron que el 58% de todas las familias distribuidas bajo el modelo MaaS entre 2015 y 2022 eran ransomware, un tipo de malware que cifra los datos y exige un pago para descifrarlos.

La popularidad del ransomware se debe a su capacidad para generar mayores ganancias en un corto período de tiempo en comparación con otros tipos de malware.

Los ciberdelincuentes pueden 'suscribirse' a Ransomware-as-a-Service (RaaS) de forma gratuita y pagan por el servicio después de que se haya llevado a cabo el ataque.

El monto está determinado por un porcentaje del rescate pagado por la víctima, generalmente entre el 10% y el 40% de cada transacción. Sin embargo, ingresar al programa no es sencillo, ya que implica cumplir con requisitos rigurosos.

Durante el mismo período, los ladrones de información representaron el 24% de las familias de malware distribuidas como servicio.

Estos programas maliciosos están diseñados para robar datos como credenciales, contraseñas, información bancaria, historial de navegación y datos de billeteras criptográficas, entre otros.

Sus servicios se pagan mediante un modelo de suscripción, con precios que oscilan entre 100 y 300 dólares por mes.

Además, aproximadamente el 18% de las familias de malware vendidas como servicio fueron botnets, cargadores y puertas traseras. Estas amenazas tienen un objetivo común: cargar y ejecutar otro malware en el dispositivo de la víctima.

El ransomware destaca como el tipo de malware más popular en el modelo de Malware-as-a-Service debido a su capacidad para generar altos ingresos en poco tiempo. Los ladrones de información también son una preocupación significativa, mientras que las botnets, cargadores y puertas traseras también representan una parte significativa de las amenazas vendidas como servicio.



## 75% de empresas adoptarán Inteligencia Artificial, Big Data y Cloud Computing en los siguientes 5 años.

Big Data, Cloud Computing y la Inteligencia Artificial toman protagonismo mientras más del 75% de las empresas planean adoptarlas en cinco años.

La importancia del Big Data, Cloud Computing y la Inteligencia Artificial (IA) ha crecido exponencialmente en los últimos años.

Las empresas de todo el mundo están recurriendo cada vez más a estas tecnologías en busca de una ventaja competitiva, y muchos creen que su papel en el panorama empresarial será aún más crucial con el tiempo.

Se espera que más del 75% de las empresas adopten las tecnologías de Big Data, Cloud Computing y la Inteligencia Artificial en los próximos cinco años, según Statista.

Estas tecnologías emergentes se han convertido en elementos esenciales en el panorama empresarial moderno, y su creciente adopción es un testimonio de su potencial para impulsar el éxito en el mundo digital de hoy.

En los próximos años, cada vez más empresas comenzarán a incorporar el Big Data, Cloud Computing y la Inteligencia Artificial en sus operaciones. Las empresas ya están aprovechando estas tecnologías para revolucionar su forma de operar.

Desde agilizar procesos hasta mejorar la experiencia del cliente y estimular el crecimiento, el Big Data, Cloud Computing y la IA ayudan a las empresas a tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento general. Esto es especialmente cierto para las organizaciones más grandes, que a menudo tienen dificultades para analizar datos de manera eficiente debido a su gran tamaño.

Empresas como IBM ahora utilizan el Big Data, Cloud Computing y la IA para hacer que sus operaciones sean más eficientes. Con herramientas avanzadas de análisis impulsadas por Inteligencia Artificial, las empresas pueden analizar fácil y rápidamente grandes conjuntos de datos para obtener información valiosa. Esto les permite identificar tendencias del mercado, preferencias de los clientes y más, para comprender mejor a sus clientes y tomar decisiones basadas en información en tiempo real.

Además, las empresas están aprovechando el Cloud Computing para almacenar grandes cantidades de datos de manera segura y acceder a ellos desde cualquier lugar con conexión a Internet. Esto les brinda la capacidad de acceder rápidamente a grandes conjuntos de datos, lo que les permite responder a las necesidades de los clientes en tiempo real.

Finalmente, las tecnologías de IA se utilizan para la automatización y para encargarse de tareas mundanas que de otra manera requerirían un tedioso trabajo manual. Esto permite a las empresas ahorrar tiempo mientras realizan el trabajo de manera correcta y eficiente.

A pesar de las complejidades de implementar estas tecnologías, las empresas están aprovechando estos avances para mantenerse competitivas y maximizar sus ganancias. Al aprovechar el Big Data, Cloud Computing y la IA, las empresas pueden acceder rápidamente a información valiosa para mejorar sus operaciones y tomar decisiones más acertadas.

## 115 operadores móviles están invirtiendo en redes 5G SA a nivel global.



# 5G SA

De acuerdo con los datos más recientes de la Global Suppliers Association (GSA, por sus siglas en inglés) en base a su último informe, 115 operadores en 52 países ya estarían invirtiendo en redes 5G Standalone (SA), aunque no todos habrían desplegado aún la nueva tecnología de forma comercial.



Estos 115 operadores, dice la asociación, representan un 21,4% de los 535 operadores que están invirtiendo en licencias, pruebas o implementaciones 5G. Además, al menos 36 operadores en 25 países han lanzado o desplegado redes 5G SA de forma comercial. Todo esto refleja el crecimiento en las implementaciones de este tipo de redes.

Según el informe de donde se desprenden estos datos, la cantidad de dispositivos 5G SA anunciados por parte de los fabricantes ha aumentado significativamente, llegando a 1.750 en julio de 2023, en comparación con los 686 dispositivos anunciados a finales de 2021. Esta expansión del ecosistema 5G SA es respaldada por 86 módems y chipsets.

El informe de GSA también destaca que, además de la inversión en la quinta generación nativa, se están llevando a cabo pruebas y despliegues de tecnologías 5G SA para redes privadas. Según los datos recopilados hasta mayo de 2023, la entidad tiene información sobre 1.148 organizaciones que se encuentran desplegando o han obtenido una licencia para redes móviles privadas basadas en LTE o 5G.

De ellas, 505 utilizan redes 5G para sus redes privadas, de las cuales 66 ya trabajan con 5G SA, lo que representa un poco más del 13%. Estas organizaciones incluyen fabricantes, instituciones académicas, institutos de investigación comerciales, empresas de construcción, servicios de comunicaciones e IT, así como organizaciones de transporte ferroviario y aéreo, agrega el comunicado.

El informe de GSA, llamado "5G Standalone", realiza un seguimiento del desarrollo del sistema 5G SA, incluyendo la disponibilidad de chipsets y dispositivos, así como las pruebas y despliegues de redes 5G SA por parte de operadores y de empresas con redes privadas.

En palabras de Joe Barrett, presidente de GSA: "Los operadores están probando e implementando cada vez más redes 5G Standalone. Con un core completamente nuevo, basado en la nube, virtualizado y basado en microservicios, 5G SA ofrece beneficios como menor latencia, soporte para una gran cantidad de dispositivos y sistemas programables que permiten una creación más rápida y ágil de servicios y slices de red.

A medida que el impulso detrás de las redes y dispositivos 5G SA continúa, esperamos ver más operadores implementando nuevos servicios habilitados por esta tecnología, como la voz sobre New Radio".

## Algunos beneficios de la **inteligencia artificial** en el deporte.

Desde hace unos años hacia acá, la inteligencia artificial (IA) ha sido tema tendencia porque ha dejado una huella significativa en diversas áreas de vida, y el mundo del deporte no es la excepción. Muchos han logrado ver, vivir y analizar cómo la inteligencia artificial está transformando el deporte, desde el entrenamiento y la preparación física hasta la experiencia de los espectadores y la seguridad en las casas de apuestas deportivas.

Veamos algunos de los beneficios de la IA desde los ojos de un aficionado al deporte:

**Mejora del rendimiento de los atletas:** Los sensores inteligentes y los dispositivos portátiles pueden recolectar datos biométricos en tiempo real, como el ritmo cardíaco, la frecuencia respiratoria y la calidad del sueño. Estos datos se procesan e identifican patrones, detectan posibles lesiones y optimizan el rendimiento atlético. Entrenadores y atletas pueden obtener información precisa y en tiempo real sobre su desempeño, lo que les permite ajustar su entrenamiento de manera más eficiente.

**Análisis avanzado y toma de decisiones:** Mediante el análisis de grandes volúmenes de datos, los algoritmos de IA pueden proporcionar información valiosa sobre las fortalezas y debilidades de los oponentes, así como sobre las tácticas y estrategias más efectivas. Al simular escenarios y predecir resultados en tiempo real durante los juegos, brindan recomendaciones en tiempo real para optimizar decisiones.

**Mejoras en la experiencia de los espectadores:** La IA ha permitido una identificación precisa de los fanáticos en los estadios, mejorando la seguridad y la gestión de las multitudes. Además, los sistemas

de IA pueden generar repeticiones instantáneas y destacar momentos emocionantes durante los eventos deportivos, mejorando la narración y la emoción de los espectadores.

**Detección de anomalías en las casas de apuestas deportivas:** La IA puede ayudar a las casas de apuestas a detectar patrones inusuales o anomalías en los datos. Por ejemplo, puede identificar fluctuaciones repentinas en las probabilidades o actividades sospechosas que podrían indicar amaños de partidos. Esto permite a las casas de apuestas tomar medidas preventivas y garantizar la integridad de las apuestas.

Mientras la tecnología siga avanzando, podremos encontrarnos con un deporte más justo, competitivo, emocionante y creativo. Las posibilidades de crear una industria de entretenimiento para satisfacer las necesidades del aficionado más apegado a la realidad serán enormes.

La inteligencia artificial hoy desempeña un papel fundamental en el desarrollo del deporte.



## Amazon libera algunos fondos del vendedor después de las quejas.

Amazon ha comenzado a devolverles los fondos de algunos vendedores después de que muchos vendedores del Reino Unido y la UE se quejaran de que el dinero se retuvo inesperadamente.

El cambio de política se produce después de que la BBC informara que las acciones de Amazon llevaron a que algunas empresas estuvieran al borde del colapso.

Amazon les dijo a algunos vendedores que ahora retrasará las retenciones temporales de dinero hasta enero de 2024.

Pero un vendedor de tinta, Daniel Moore, que tenía 230.000 libras esterlinas congeladas, dijo que Amazon solo estaba "retrasando nuestra angustia". Amazon escribió en un correo electrónico a un vendedor en las primeras horas del sábado: "Entendemos que la transición a esta política el 3 de agosto ha causado un problema de flujo de caja único para su empresa. Para ayudarlo a prepararse para el cambio de política, hemos extendido la transición de su póliza hasta el 31 de enero de 2024".

La actualización inicial de la política de Amazon enviada en mayo indicó que retendría temporalmente los fondos del vendedor para cubrir las demandas de reembolso de los clientes. Dijo que los vendedores podrían retirar su dinero solo a partir de la fecha de entrega más siete días más.

La política se implementó el 3 de agosto en todo el Reino Unido y la UE para los vendedores registrados antes de agosto de 2016.

Pero muchos vendedores de la UE y el Reino Unido no vieron el correo electrónico de Amazon sobre el cambio y, en muchos casos, se envió automáticamente a su carpeta de correo no deseado.

El cambio se produce en un momento en que las empresas luchan contra los crecientes costos de vida y los aumentos en las facturas de energía, los materiales y los costos operativos.

Amazon dijo que la gran mayoría de sus vendedores no se vieron afectados por la suspensión temporal implementada el 3 de agosto. Todavía no está claro si las empresas recibirán una compensación por las pérdidas sufridas durante el período en que se congelaron sus retiros.

Amazon dijo que muchos vendedores ahora tienen acceso a los fondos. Un portavoz dijo: "Estamos escuchando las preocupaciones de los vendedores y estamos en contacto con aquellos que han experimentado una interrupción del flujo de efectivo por única vez".

# amazon





## **AWS: Cursos gratuitos y de bajo costo para aprender IA generativa.**

Amazon Web Services (AWS) anunció siete nuevos cursos gratuitos y de bajo costo de IA generativa para todos los roles y niveles de experiencia. La Inteligencia Artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML) han sido un enfoque para Amazon durante más de 25 años, y muchas de las capacidades que los clientes utilizan son impulsadas por ML.

AWS está impulsando a estudiantes, tomadores de decisiones y socios de AWS a que adquieran conocimientos y habilidades en IA Generativa y puedan satisfacer la demanda de talento con la tecnología más avanzada en IA/ML. Los cursos están diseñados para ejecutivos y perfiles no técnicos, y para técnicos y desarrolladores. Estos se pueden realizar a ritmo propio y de la manera que se prefiera aprender, desde breves videos bajo demanda, hasta desafíos prácticos e interactivos en un entorno seguro de AWS. Los siete cursos disponibles son:

### **Para ejecutivos y perfiles no técnicos:**

- **IA generativa para ejecutivos:** Una colección de videos gratuitos, breves y fáciles de entender para ayudar a los ejecutivos del equipo directivo a comprender cómo la IA generativa puede ayudar a abordar los desafíos de su empresa y fomentar el crecimiento empresarial.
- **AWS Partner: Fundamentos de la IA generativa en AWS (Negocios):** Este curso enseña a los profesionales de AWS Partner que interactúan con los clientes los conceptos básicos de la IA generativa, examina casos de uso y personas clave del cliente, y explica cómo la IA generativa en AWS ayuda a los clientes a reinventar sus negocios.

### **Para técnicos y desarrolladores:**

- **Amazon CodeWhisperer:** Un curso digital gratuito y autoguiado que introduce a los estudiantes a Amazon CodeWhisperer, un compañero de codificación con IA diseñado para ayudar a los desarrolladores a hacer más en menos tiempo. A

los estudiantes se les enseñan sus capacidades, cómo configurarlo y comenzar a usarlo en el lenguaje de programación que prefieran.

- **AWS Jam Journey: Creación con Amazon CodeWhisperer:** Una capacitación práctica e interactiva diseñada para ayudar a los profesionales de DevOps a adquirir experiencia práctica en la creación con Amazon CodeWhisperer a través de una serie de desafíos en un entorno seguro de AWS.
- **Fundamentos de la IA generativa en AWS:** Un curso técnico gratuito bajo demanda y detallado diseñado para tecnólogos que ya están familiarizados con la modelización de IA. El curso incluye conceptos fundamentales, consejos prácticos y orientación práctica para preentrenar, ajustar y desplegar modelos fundamentales de vanguardia en AWS y más allá.
- **IA generativa con modelos de lenguaje extensos:** Un curso práctico que AWS desarrolló conjuntamente con DeepLearning.AI y Andrew Ng, un pionero en aprendizaje automático y educación. Este curso de tres semanas prepara a los científicos de datos e ingenieros para convertirse en expertos en la selección, entrenamiento, ajuste y despliegue de modelos de lenguaje extensos (LLM) para aplicaciones del mundo real.
- **AWS PartnerCast – Creación de IA generativa en AWS: Key Service Features and Demos** profundiza en nuestros servicios y capacidades de IA generativa en AWS, incluidos Amazon Bedrock, Amazon CodeWhisperer y Amazon SageMaker, y en cómo las organizaciones pueden aprovecharlos para ayudar a sus clientes.



## **BlackBerry integrará software en autos eléctricos de Foxconn.**

El consorcio Mobility in Harmony (MIH), establecido en 2020 por el gigante de la electrónica Foxconn con el propósito de desarrollar una plataforma abierta para vehículos eléctricos, seleccionó el software de la compañía canadiense BlackBerry para implementar el sistema operativo de sus automóviles.

BlackBerry informó que Foxconn, el mayor fabricante mundial del iPhone de Apple, empleará su sistema operativo QNX, junto con su plataforma de inteligencia artificial para automóviles IVY y otros servicios.

Uno de los prototipos de vehículo eléctrico de MIH, consorcio que cuenta con la participación de cientos de empresas, entre ellas Tata, Karma, Lordstown Motors y Microsoft, es el Proyecto X, un automóvil diseñado para el mercado asiático con capacidad para tres personas, el cual será presentado en Japón a fines de 2023.

Además, MIH ha anunciado planes para desarrollar plataformas de vehículos más grandes, con capacidad para seis y nueve personas.

Cabe destacar que el sistema operativo BlackBerry QNX ya se encuentra en uso en más de 215 millones de vehículos en todo el mundo, fabricados por reconocidas marcas como BMW, Ford, General Motors (GM), Honda, Mercedes-Benz, Toyota y Volkswagen.

El CEO de MIH, Jack Cheng, manifestó en un comunicado que BlackBerry es el 'socio perfecto' para la empresa canadiense, y expresó su entusiasmo por una colaboración más estrecha en pos de materializar su visión compartida de revolucionar la industria de los vehículos eléctricos.





## **Ciberseguridad: Cibercriminales obtienen más de 600 millones de dólares de proyectos de criptomonedas.**

Diversos proyectos de criptomonedas y sus clientes perdieron 666,354,302 dólares debido a 125 ciberataques en la primera mitad de 2023.

No obstante, en comparación con el mismo período del año pasado, los incidentes cibernéticos relacionados con criptomonedas y las pérdidas están disminuyendo.

Los datos se basan en las cifras proporcionadas por SlowMist Hacked, que recopila información sobre incidentes cibernéticos y esquemas de estafa relacionados con proyectos relacionados con blockchain.

Las pérdidas monetarias se calcularon en función de la tasa de conversión de una criptomoneda en particular en el momento de un hackeo o evento de estafa.

El ecosistema de Binance Smart Chain (BSC) experimentó el mayor número de incidentes, con un total de 30, lo que resultó en pérdidas de \$25,137,913 dólares.

Mientras tanto, el ecosistema de Ethereum (ETH) enfrentó las pérdidas financieras más significativas, con hackers saqueando \$265,237,633 dólares de múltiples proyectos relacionados con Ethereum en 29 incidentes separados.

Siguiendo de cerca en términos de pérdidas se encuentra el ecosistema de Polygon, que sufrió daños por \$122,685,000 dólares causados por solo cuatro ciberataques. Además, varias billeteras de criptomonedas sufrieron pérdidas por \$109,200,000 dólares.

Otros proyectos de criptomonedas que se vieron afectados incluyen intercambios, con pérdidas totales de \$56,622,628 dólares, seguidos por proyectos relacionados con el ecosistema Avalanche con \$9,000,000 dólares en daños, proyectos relacionados con el ecosistema Heco con \$6,000,000 dólares, NFTs con \$2,318,628 dólares, Bridges con \$1,374,000 dólares y varios proyectos de Blockchain con \$570,000 dólares en pérdidas.

En total, el 22% de los casos fueron resultado de actores malintencionados que explotaron vulnerabilidades de contratos.

Además, el 14% de los incidentes involucraron ataques a redes sociales que luego se utilizaron para realizar ataques de ingeniería social, lo que finalmente llevó a la extracción de fondos de víctimas desprevenidas.

## Cloud y su futuro en el mercado global.

El mercado global de la nube llegará a los 1.400 billones de dólares para 2027, según la firma de análisis Global Data.

Los principales vectores de impulso serán las apuestas por la inteligencia artificial (IA) y la automatización y la modernización de las TI a gran escala. Y, es que, a pesar de la recesión económica, existe la percepción de que los presupuestos TIC seguirán en auge.

De hecho, hasta el 81% de los directivos confirma que ha habido un aumento del gasto en este 2023. Y, particularmente en cloud, el 76% subraya su avance.

En las compañías ya se ve a esta tecnología como un modelo que permite lograr una mayor escalabilidad, agilidad, resistencia y capacidad para aprovechar las prácticas de DevOps en el desarrollo de infraestructura y software.

También, los crecientes casos de uso de Internet de las Cosas (IoT, de sus siglas inglesas), acelerados por las redes 5G, darán tracción al mercado de la nube, ya que no solo proporciona una plataforma para almacenar, procesar y administrar los datos, "sino que permite que se acceda, monitorice y administre dispositivos, fábricas conectadas e información de forma remota".

Entre los segmentos de computación cloud, los servicios de nube pública SaaS, PaaS e IaaS representarán más del 60% de la inversión.

En concreto, el software como servicio (SaaS) se repartirá el mayor porcentaje. La plataforma como servicio (PaaS), experimentará un crecimiento más rápido debido a la fuerte preferencia por las plataformas de desarrollo de aplicaciones nativas de la nube.

Las estrategias impulsadas por Kubernetes también respaldarán el auge de PaaS.

Por tamaño de compañías, el segmento de las más

grandes representará la mayor parte de los ingresos totales, y en la pyme se crecerá a un ritmo del 18,1%.

En palabras de Sandeep Kolakotla, analista principal de Global Data: "Las transformaciones observadas durante la pandemia de la COVID-19 han reforzado las inversiones empresariales en la nube en los últimos dos años. El optimismo posterior a la crisis sanitaria será un factor clave para el crecimiento sostenido hasta 2027".

## Código de identificación único llamado IrisCode de Sam Altman.



Voluntarios de todo el mundo se inscriben en un proyecto liderado por Sam Altman para crear un código de identificación único llamado IrisCode.

El reciente proyecto de criptomonedas ideado por Sam Altman, CEO de OpenAI, ha generado un gran interés en personas de diferentes países dispuestas a participar en él a cambio de una identificación digital y criptomonedas gratuitas.

Altman, quien presenta su iniciativa como una forma de crear "una nueva identidad y red financiera propiedad de todos", compartió un video en sus redes sociales, mostrando una larga fila de personas esperando en una calle no identificada para someterse al escaneo ocular realizado por Worldcoin.

Actualmente, Worldcoin tiene centros de registro en 18 países, incluyendo Estados Unidos, España, Argentina, Brasil, Chile, México, India y Japón, entre otros. Medios especializados han destacado

la gran afluencia de personas en los primeros días en sus locales de Londres y Tokio.

Altman se enorgullece de que "una persona está siendo verificada cada 8 segundos", aunque hasta ahora no ha abordado las preocupaciones sobre posibles problemas de privacidad y regulación de datos relacionados con el proyecto.

Una vez completado el proceso de identificación, que dura menos de un minuto y se realiza mediante un dispositivo de escaneo ocular llamado Orb, los participantes reciben 25 tokens Worldcoin de forma gratuita; el valor de esta criptomoneda es de 0.0159 dólares (para el momento en el que se escribe esta nota), según crypto.com. Algunos participantes también reciben una camiseta con el mensaje "Humano verificado".

El patrón del iris de cada individuo es único, al igual que las huellas dactilares. El dispositivo Orb escanea el iris del usuario y utiliza su estructura para crear un código de identificación único llamado IrisCode. Estos códigos se almacenan en una cadena de bloques descentralizada, asegurando que no se puedan duplicar ni falsificar para crear identidades falsas o cometer fraude.

Es destacable que uno de los objetivos de este proyecto sea desarrollar una herramienta para distinguir a los seres humanos de las máquinas con IA, considerando que Altman ha desempeñado un papel importante en la popularización de los chatbots con IA al lanzar una versión gratuita de ChatGPT en noviembre pasado.

Algunos expertos han expresado su preocupación sobre los problemas potenciales de privacidad y regulación de datos que podrían surgir. Tras el lanzamiento, Vitalik Buterin, fundador de Ethereum, manifestó su inquietud respecto a Worldcoin y sugirió que el escaneo ocular de la plataforma podría estar recopilando más información de la que la compañía permite.

## El Contact Center y la atención al cliente para pymes.

Los Contact Centers desempeñan un papel crucial para las pymes, permitiéndoles gestionar de manera eficiente las interacciones con sus clientes y ofrecer una experiencia excepcional. Un Contact Center es una plataforma que integra diversas herramientas y canales de comunicación, con el objetivo de facilitar la atención y el soporte al cliente de manera ágil y personalizada. Veamos algunos de los beneficios que un Contact Center puede aportar a las pymes:

**Eficiencia y Productividad:** Un Contact Center optimiza la gestión de las comunicaciones con los clientes al centralizar y automatizar las interacciones a través de diferentes canales, como llamadas telefónicas, correos electrónicos o web chat. Esto permite a los agentes centralizar toda la información relevante del cliente en un solo lugar, lo que se traduce en respuestas más rápidas y precisas. Además, mejora la eficiencia y la productividad del equipo de atención al cliente.

**Atención Personalizada:** Un Contact Center permite almacenar y acceder a información detallada sobre los clientes, incluyendo su historial de compras, preferencias y necesidades anteriores. Esto posibilita brindar una atención altamente personalizada y adaptada a las particularidades de cada cliente, lo que fortalece la relación con la marca y fomenta la lealtad.

**Flexibilidad en la Comunicación:** Con un Contact Center, las pymes pueden ofrecer a sus clientes múltiples opciones para comunicarse, permitiendo que estos elijan el canal que mejor se adapte a sus preferencias. Ya sea una llamada telefónica para resolver un problema urgente o un chat en vivo para obtener información rápida. La flexibilidad en la comunicación mejora la experiencia del cliente y muestra una postura proactiva por parte de la empresa.

**Monitoreo y Análisis:** Los Contact Centers proporcionan herramientas de monitoreo y análisis que permiten a las pymes evaluar el rendimiento del equipo de atención al cliente. Estas métricas y datos son valiosos para identificar áreas de mejora, medir la satisfacción del cliente y optimizar las estrategias de servicio.

**Ahorro de Costos:** Contratar un Contact Center externo puede resultar más económico para las pymes en comparación con establecer un departamento de atención al cliente interno. Esto permite a las empresas reducir costos operativos y enfocarse en su núcleo de negocio, mientras confían en especialistas en atención al cliente.



in



**okdiga**<sup>®</sup>  
Contact Center  
Customer Experience

**Deja tu servicio  
al cliente en las  
mejores manos.**

**+212 - 808547833**

[okdiga.com](http://okdiga.com)

## El primer televisor inalámbrico del mundo.

El LG Signature Oled M es completamente libre de cables, excepto por el cable de alimentación, lo que permite conectar diversos dispositivos y accesorios, como consolas de videojuegos y decodificadores.

LG Electronics presentó el primer televisor OLED inalámbrico del mundo, que lleva el nombre LG SIGNATURE OLED M de 97 pulgadas (modelo 97M3).

El aparato se encuentra actualmente disponible en Corea del Sur y se expandirá a nivel global en mercados clave como América del Norte y Europa a finales de este año.

El televisor 97M3 destaca por su pantalla OLED de 97 pulgadas, la más grande en su categoría, y la tecnología Zero Connect Box, que permite la transmisión inalámbrica de vídeo y audio en tiempo real con resolución 4K a 120 Hz.

El LG SIGNATURE OLED M es completamente libre de cables, excepto por el cable de alimentación. La solución de transmisión AV inalámbrica de LG ayuda a los usuarios a conectar sus televisores con diversos dispositivos y accesorios, como consolas de videojuegos y decodificadores, ofreciendo una forma sin complicaciones de gestionar los cables y dispositivos conectados.

La tecnología Zero Connect elimina la necesidad de tener cables y dispositivos cerca de la pantalla, lo que permite a los usuarios disfrutar de la experiencia de una pantalla de gran tamaño en un espacio libre de desorden.

El televisor cuenta con una pantalla OLED de 97 pulgadas con resolución 4K (3,840 x 2,160 píxeles) y una frecuencia de actualización de 120 Hz. La Zero Connect Box permite la transmisión AV hasta a una distancia de 10 metros entre la pantalla y los dispositivos conectados.

La caja Zero Connect admite diversas opciones de conectividad, como HDMI 2.1, USB, RF, LAN y Bluetooth, facilitando la conexión de varios dispositivos o equipos complementarios, desde consolas de videojuegos hasta decodificadores. La caja también identifica la ruta de transmisión óptima y cuenta con una antena ajustable para mejorar la transmisión de imagen y sonido.

La solución de transmisión de audio y video inalámbrica de LG puede transmitir grandes cantidades de datos a una velocidad hasta 3 veces superior a la estándar Wi-Fi 6E existente. Además, es compatible con Dolby Vision y Dolby Atmos.

El LG SIGNATURE OLED M presenta el diseño Gallery Design de la compañía, que permite un montaje a ras de pared sin uniones, eliminando la necesidad de colocar muebles o mesas cerca del televisor.

En el futuro, LG planea lanzar los modelos OLED evo M de 83 y 77 pulgadas con tecnología Zero Connect, ofreciendo un rendimiento OLED superior con transmisión inalámbrica a 4K 120Hz.







# SAMSUNG

## El programa One UI 6 Beta de Samsung ofrece a los usuarios de la serie Galaxy S23 un adelanto de nuevas mejoras

Samsung Electronics Co., Ltd. lanzó hoy el programa beta One UI 6 para los usuarios de su serie Galaxy S23. Basado en Android 14, One UI 6 permite una experiencia más fácil de usar, brindando un paquete completo de mejoras a las aplicaciones y funciones de Samsung, incluido un diseño más optimizado y opciones más amplias para la personalización.

El programa beta es un importante precursor del lanzamiento público porque permite la recopilación e incorporación de comentarios de usuarios reales, lo que garantiza que la actualización oficial del software brinde la mejor experiencia posible.

"Nuestra misión con One UI es reflejar las preferencias únicas de nuestros usuarios en cada aspecto de su experiencia móvil", dijo Janghyun Yoon, vicepresidente ejecutivo y jefe de la oficina de software, Mobile eXperience (MX) Business de Samsung Electronics. "Cada iteración de One UI responde a las necesidades de nuestra comunidad de usuarios, y esperamos con interés los comentarios de los usuarios sobre One UI 6 a medida que creamos una experiencia más rica e intuitiva para todos".

### Simplicidad y facilidad de acceso.

One UI 6 causa una primera impresión convincente con su hermosa simplicidad. Se han modificado muchos elementos para crear una apariencia más moderna, como la nueva fuente predeterminada impactante y los nuevos emojis en el teclado Samsung. El panel rápido se ha renovado con un diseño actualizado que facilita a los usuarios el acceso a las funciones más utilizadas. Es más fácil que nunca ajustar la visibilidad de la pantalla sobre la marcha, ya que la barra de control de brillo está disponible de forma predeterminada en el panel rápido compacto. Además, también hay una nueva opción de acceso instantáneo al Panel rápido completo, que proporciona un acceso más rápido a la configuración con un solo deslizamiento hacia abajo en la esquina superior derecha de la pantalla.

### Más formas de personalizar su experiencia

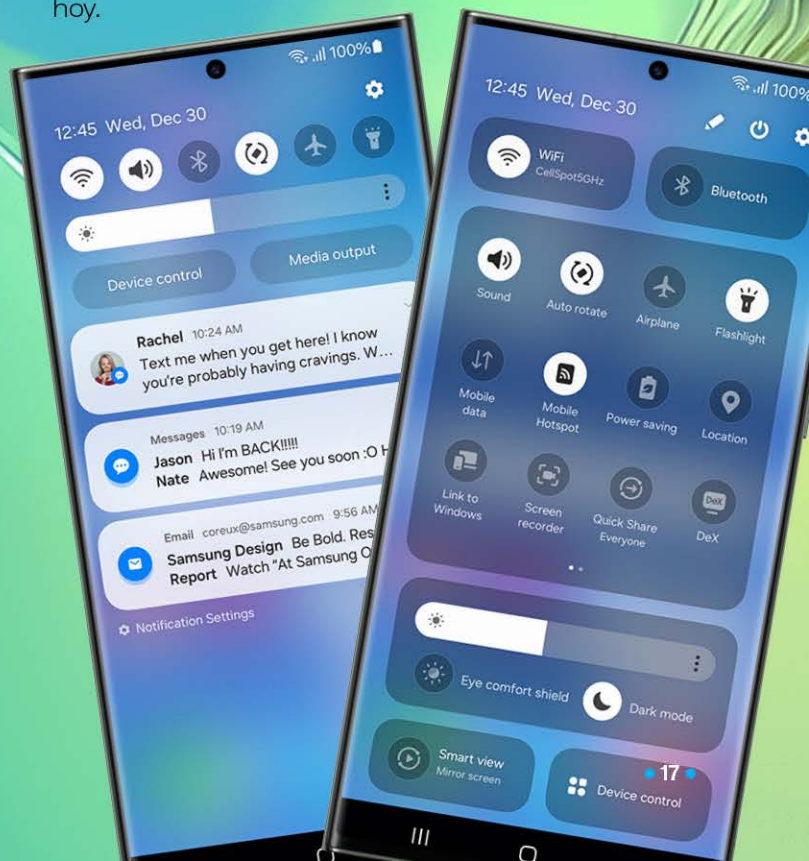
One UI 6 está repleto de excelentes formas nuevas para que los usuarios personalicen la experiencia Galaxy en función de sus propios hábitos y

preferencias, por lo que se siente aún más como una extensión de ellos mismos. Por ejemplo, ahora es posible configurar diferentes pantallas de bloqueo según modos y rutinas específicos, como una foto relajante de un bosque en el modo de suspensión. También hay un nuevo widget de cámara personalizado, que permite a los usuarios preseleccionar un modo de cámara y una ubicación de almacenamiento, como el modo de retrato y una carpeta solo para fotos de rostros.

### Únase al programa beta de One UI 6

Estas innovaciones son solo algunas de las actualizaciones que vienen con One UI 6. Además de una estética mejorada y niveles más altos de personalización, la actualización de software simplifica las tareas diarias para maximizar la productividad. One UI 6 también ofrece seguridad y privacidad sólidas, para que los usuarios puedan disfrutar de la conectividad móvil y la comodidad con total tranquilidad.

Los usuarios de la serie Galaxy S23 están invitados a unirse al programa beta de One UI 6 y estar entre los primeros en probar las últimas mejoras y compartir comentarios valiosos. El programa está disponible en Estados Unidos, Alemania y Corea del Sur a partir de hoy.



## España: **Ventas online** en se incrementan un **11%** durante el **segundo trimestre de 2023.**

Salesforce, especialista mundial de CRM, anuncia sus resultados del Shopping Index del segundo trimestre de 2023 en el que se analizan los comportamientos globales de compra, con datos de más de 1.500 millones de consumidores en todo el mundo.

Los datos del estudio de Salesforce muestran un crecimiento del 11% de las ventas online en España (frente al 7% del trimestre anterior), que encabeza la lista de países europeos analizados en este estudio, junto a Bélgica. En España, el tráfico ha crecido un 3%, al igual que la cifra global, pero el volumen de pedidos se ha incrementado un 7% frente al descenso del 6% a nivel global.

En lo que a los países europeos se refiere, el Shopping Index destaca que todos ellos vuelven a la senda del crecimiento, excepto Reino Unido y los países nórdicos. Sin embargo, la nota negativa llega desde EEUU donde, por primera vez desde 2014 (fecha desde la que se elabora este estudio) se encuentran en números rojos.

Según este estudio, la táctica más eficaz para conseguir que los compradores visiten un sitio web

viene determinada por los descuentos que previamente habían recibido por mail. De ahí, que las tasas de descuento del segundo trimestre aumentaron un 12% con respecto al año anterior y un 19% si lo comparamos con 2021. En este sentido, España registró un índice de conversión global del 1,2%, frente al 1,3% del trimestre anterior.

En cuanto a los verticales, active footwear y bolsos de lujo son los que ofrecen un mayor crecimiento, mientras que juguetes, alimentación & bebidas, y ropa son los que menos han crecido.

En lo que a canales se refiere, las compras realizadas desde ordenadores continúan en descenso, mientras que el móvil sigue siendo el canal de venta que más crece, representando a nivel global el 75% del tráfico y el 64% de los pedidos, frente a un 77% y 62% respectivamente en España.

La búsqueda sigue siendo una funcionalidad clave para facilitar al consumidor encontrar rápidamente el producto que necesita, siendo determinante para un 16% de los pedidos a nivel global y un 19% en el caso de España.



## Estados Unidos: Amazon implementa pagos con la mano en sus tiendas.

Whole Foods, la cadena de supermercados perteneciente a Amazon, tiene previsto habilitar la opción de realizar pagos mostrando la palma de la mano en sus tiendas de Estados Unidos antes de que finalice el año. La compañía explicó que el sistema para la lectura de la mano, conocido como Amazon One, ya se ha implementado en los supermercados Whole Foods, y se espera que para finales de año esté disponible en más de 500 locales en todo el país.

Esta tecnología, que comenzó a utilizarse hace dos años y ya se encuentra presente en las tiendas Amazon Go, ha sido objeto de numerosas críticas por parte de individuos y organizaciones que consideran que representa un riesgo para la protección de la identidad de las personas.

En marzo pasado, se presentó una demanda colectiva en Nueva York, respaldada por la organización Proyecto de Supervisión de Tecnología de Vigilancia (STOP), que rechaza el uso de esta tecnología de reconocimiento biométrico.

Según la denuncia, Amazon no ha cumplido con una normativa aprobada en Nueva York en enero de 2021, que estipula que los establecimientos que recojan, almacenen o compartan información de identificación biométrica de sus clientes deben informar sobre esta práctica antes de que las personas accedan a los establecimientos.

Por su parte, el gigante tecnológico sostiene que la información recabada está protegida y que no se comparte con terceras partes.

La compañía informó que su tecnología Amazon One también ha comenzado a ser adoptada por otras cadenas, como la cafetería Panera Bread, el estadio del equipo de béisbol Colorado Rockies, en Denver (Colorado), y algunas tiendas ubicadas en la zona comercial de los aeropuertos. Según su nota, Amazon One ya cuenta con más de 3 millones de usuarios registrados.

Para realizar el pago con la palma de la mano, Amazon explica que el cliente debe inscribirse en línea, junto con su tarjeta de crédito o débito, su cuenta de Amazon y un teléfono celular. Luego, completará el proceso en una tienda física registrando su palma en un dispositivo Amazon One.

Además, para promocionar su nuevo sistema de pago, Amazon ofrece descuentos a sus usuarios.

En palabras del director de tecnología de la compañía, Leandro Balbinot: "Desde que introdujimos Amazon One en las tiendas de Whole Foods Market en los últimos dos años, hemos visto que a los clientes les encanta la comodidad que proporciona, y estamos encantados de llevar Amazon One a todos nuestros clientes en todo Estados Unidos".



## Estados Unidos: Microsoft enfrenta acusaciones por negligencia en seguridad informática.

En una carta enviada a autoridades estadounidenses se culpa a Microsoft de incurrir en un patrón repetido de prácticas negligentes de seguridad cibernéticas, tras el robo de correos electrónicos a altos funcionarios y legisladores de Estados Unidos, especialistas acusaron a la empresa por incurrir en prácticas negligentes de seguridad cibernética.

Los datos que señalan a Microsoft parten de una investigación hecha por Google Project Zero, donde se reporta que los productos de la compañía han representado 42.5% de todos los días cero descubiertos desde 2014.

Bajo ese contexto y luego del espionaje chino en contra del gobierno de Estados Unidos, en días pasados Ron Wyden, senador por Oregon, tomó acciones en contra de Microsoft.

El legislador envió una carta a la Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad, al Departamento de Justicia y a la Comisión Federal de Comercio.

En esta solicita que se culpe a Microsoft de incurrir en un patrón repetido de prácticas negligentes de seguridad cibernética, lo que permitió el espionaje chino contra el gobierno de Estados Unidos.

"Se deben tomar medidas contra Microsoft luego de un ataque informático vinculado a China, que

resultó en el robo de miles de correos electrónicos gubernamentales de altos funcionarios estadounidenses". Resaltó.

En la carta se señala que incluso con los detalles limitados que se han hecho públicos hasta ahora, Microsoft tiene una responsabilidad significativa por este nuevo incidente.

Al asunto se suman las declaraciones de Amit Yoran, CEO de Tenable, firma de soluciones de ciberseguridad: "La falta de transparencia de Microsoft se aplica a las brechas, a las prácticas de seguridad irresponsables y a las vulnerabilidades, todo lo cual expone a sus clientes a riesgos que se les ocultan deliberadamente". Afirmó.

En marzo de este año, un miembro del equipo de Investigación de Tenable estaba explorando y analizando la plataforma Azure de Microsoft y los servicios relacionados. Descubrió un problema que permitiría a un atacante no autenticado acceder a aplicaciones de varios inquilinos y a sus datos confidenciales, como secretos de autenticación.

Tenable notificó a Microsoft la gravedad del asunto, pues en su exploración descubrieron secreto de autenticación de un banco. Yoran comentó que Microsoft no corrigió esta falla que podía conducir a la violación de redes y servicios de múltiples clientes.

## Estados Unidos: Prevén **taxis aéreos** para 2028.

Los taxis aéreos podrían iniciar sus operaciones en ciudades de Estados Unidos en 2028, siempre que cumplan en gran medida con las reglas de vuelo vigentes para helicópteros y otras aeronaves de baja altitud, según lo indicado por los reguladores federales.

La Administración Federal de Aviación (FAA), en su cronograma publicado recientemente, establece un plazo de tres años más allá del objetivo original de la agencia, que era certificar la primera de estas aeronaves para el año 2025.

Durante las fases iniciales, los taxis aéreos contarán con pilotos humanos, en lugar de controladores robóticos, que es la meta que la industria aspira a alcanzar en el futuro, según confirmó la FAA.

Dos empresas, Joby Aviation y Archer Aviation, se encuentran en el proceso de desarrollo de estas

aeronaves, capaces de despegar verticalmente y volar de forma directa a destinos específicos, de manera similar a los aviones convencionales.

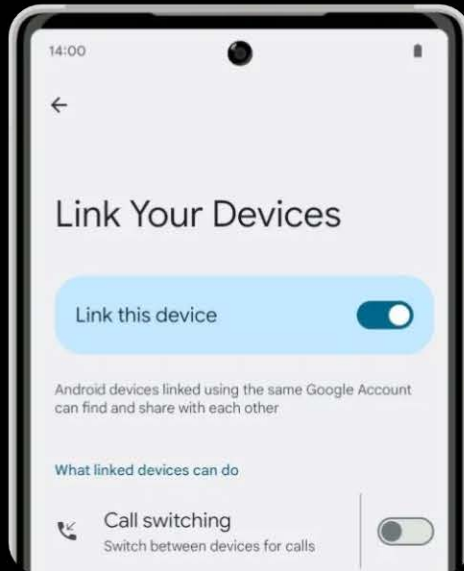
La FAA ha utilizado un lenguaje entusiasta en su plan de implementación, describiendo la operación de estos dispositivos como 'una nueva era en la aviación', algo que previamente solo se había retratado en películas o en la ciencia ficción.

No obstante, se espera que las operaciones se asemejen en gran medida al sistema de aviación actual, a medida que se vayan introduciendo estas nuevas tecnologías.

La agencia también tiene la intención de crear corredores de vuelo para los taxis aéreos, con el fin de mantenerlos separados de otras aeronaves y reducir la carga de trabajo adicional para los controladores de tráfico aéreo.



## Google trabaja en una red de comunicación entre dispositivos Android.



La integración es el nombre del juego en el mundo moderno. Nuestros dispositivos no solo deben funcionar, sino que también deben funcionar bien con otros dispositivos. Google está desarrollando una nueva función Vincula tus dispositivos para Android que mejorará la comunicación entre tus dispositivos.

Hoy en día, es probable que los consumidores de tecnología posean muchos dispositivos. Tendrán un teléfono para hacer llamadas y jugar, así como una tableta para ver los medios.

Las empresas han trabajado duro para que estos dispositivos se conecten entre sí de forma invisible. En este campo, Apple sigue siendo pionera y las empresas rivales se están poniendo al día. Google, la empresa propietaria de Android, tiene la autoridad para proporcionar a la plataforma una integración poderosa.

Google traerá un enlace a las funciones de su dispositivo en Android

Aunque Android está integrado, todavía necesita algo de trabajo. Parece que Google está intentando hacer esos ajustes, según un informe reciente de 9To5Google.

Un nuevo menú Link Your Devices llegará a Android, como lo señaló @Nail\_Sadykov en Twitter. Este concentrador demostrará varios métodos para compartir la funcionalidad entre dispositivos. No puede acceder a esto en este momento porque está oculto en el código. Actualmente, el menú solo enumera una posible acción que puede realizar. Puede cambiar sin problemas las llamadas activas entre varios dispositivos con la función de cambio de llamada. Esta es una característica fantástica y otras empresas ya la han utilizado.

Aparte de eso, no sabemos qué características adicionales ofrecerá la corporación. Aunque la captura de pantalla no muestra nada, Mishaal Rahman especuló que Google lanzaría una herramienta para compartir Internet.

Aún se desconoce qué tiene en mente Google para esta funcionalidad. Además, no sabemos exactamente cuándo planea la empresa crear este centro. No sabemos si la organización está desarrollando actualmente otras opciones para completar el menú, ya que solo había una característica que era claramente evidente.

Cuando Android 14 se lance en el canal estable, esta característica podría ser una de las nuevas incorporaciones.



## Huawei revela tasas de regalías de licencias de patentes para fomentar la innovación global.

El gigante chino de las telecomunicaciones Huawei ha anunciado tasas de regalías para sus programas de licencias de patentes de teléfonos móviles, Wi-Fi e IoT, lo que refleja el compromiso de la empresa de promover la innovación y la colaboración global, así como de fomentar un entorno en el que la innovación pueda prosperar para el mejoramiento de todos.

Huawei hizo el anuncio durante su evento insignia anual sobre innovación y protección de la propiedad intelectual en Shenzhen, con el tema "Unir horizontes de innovaciones: compartir IP, impulsar la innovación".

El director legal de la compañía, Song Liuping, expresó la disposición de Huawei para compartir sus últimas innovaciones con el mundo en forma de patentes, y enfatizó que "apoyarán el desarrollo común y sostenible de las industrias a nivel mundial".

Durante las últimas dos décadas, Huawei ha sido un contribuyente clave a los principales estándares de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desempeñando un papel crucial en los códecs celulares, Wi-Fi y multimedia, indicó la compañía en un comunicado de prensa.

El evento contó con sesiones de intercambio de tecnología a cargo de expertos de diferentes áreas, que incluyen 5.5G, tecnologías de audio y video, innovaciones de teléfonos móviles como apertura ajustable de diez tamaños y algoritmos de programación de producción inteligente.

### Tarifas 'justas y razonables'

En el corazón del evento estuvo el compromiso de Huawei de otorgar licencias de sus patentes esenciales estándar (SEP) bajo "principios justos, razonables y no discriminatorios (FRAND)".

Alan Fan, vicepresidente y jefe del Departamento de Derechos de Propiedad Intelectual de Huawei, destacó la importancia de un "ciclo positivo" que proteja, recompense y aliente a los innovadores. Subrayó que estos elementos son esenciales para la innovación sostenible.

"Huawei adopta un enfoque equilibrado para la concesión de licencias de patentes. Creemos que tasas de regalías razonables incentivarán tanto la creación como la adopción de innovaciones", dijo Fan.

Como parte de los programas de licencia de patentes, Huawei ha establecido tarifas máximas para teléfonos 4G y 5G en \$1.5 y \$2.5 por unidad, respectivamente.

Para los dispositivos de consumo Wi-Fi 6, la tasa de regalías es de \$0.5 por unidad. En el dominio de Internet de las cosas (IoT), la tarifa para dispositivos centrados en IoT es el uno por ciento del precio de venta neto, con un tope de \$ 0,75, mientras que los dispositivos mejorados para IoT oscilan entre \$ 0,3 y \$ 1 por unidad.

La dedicación de Huawei para fomentar la innovación a través de la colaboración es evidente en sus numerosas licencias de patentes bilaterales y acuerdos de grupos de patentes.

Fan señaló que la empresa ha firmado casi 200 licencias de patentes bilaterales y más de 350 empresas han obtenido licencias para las patentes de Huawei a través de consorcios de patentes.

## Instagram agrega nuevas opciones de música, incluidas bandas sonoras para publicaciones colaborativas.

La música en publicaciones o perfiles estáticos se siente muy MySpace, pero tal vez haya un lugar para ella, y tal vez, hacer que la gente escuche alguna pista de Jack Jones durante las instantáneas de sus vacaciones mejore la experiencia de visualización.

Instagram parece pensar que sí, ya que está agregando otro elemento musical, y los usuarios ahora pueden agregar una canción que se reproducirá sobre las publicaciones del carrusel de fotos.

### Como lo explica IG:

"Ya sea que esté compartiendo una colección de recuerdos de verano con amigos o momentos de su cámara, ahora puede agregar música a sus carruseles de fotos. A partir de nuestro lanzamiento de música para fotos de feed, cualquiera puede agregar una canción para capturar el estado de ánimo y dar vida a su carrusel."

Instagram agregó fotos para fotos de alimentación en noviembre pasado, como parte de sus acuerdos de licencia de música ampliados con las principales discográficas.

Y ahora, también puede reproducir canciones sobre sus cargas de carrusel, lo que podría ser bueno para agregar una atmósfera contextual y podría terminar siendo popular entre algunos grupos de usuarios.

Además de esto, Instagram también está ampliando su función de publicación colaborativa, que le permitirá publicar una actualización con hasta otras tres personas, y luego verá esa actualización mostrada a una audiencia más amplia.

"Ahora, puede invitar hasta a tres amigos para que sean coautores de una publicación de noticias, un carrusel o un carrete. Una vez que acepten, el contenido llegará a la audiencia de cada colaborador y aparecerá en la grilla de perfil de cada cuenta".

Es una expansión de la opción de publicaciones colaborativas originales de Instagram, que se lanzó por primera vez en 2021. Instagram hizo una vista previa de esta última actualización el mes pasado, y este anuncio confirma oficialmente que está ampliando las colaboraciones a tres personas.

Finalmente, Instagram dice que está ampliando el acceso a su biblioteca de música, con más regiones para acceder al recurso "en las próximas semanas". En otro frente, Instagram también se está asociando con Spotify en México y Brasil en una nueva iniciativa que destacará 50 de las canciones más populares de Instagram Reels, con un nuevo Reels Music Chart en Spotify.

Dado el papel que TikTok ahora juega en el impulso de los éxitos en las listas de éxitos, esto es algo así como un golpe para la empresa matriz Meta, que se centrará más en Reels como creador de tendencias musicales.





in

agencia**LEADS**<sup>®</sup>  
Lead management 360



# Captar leads con el poder de la magia.

No se trata de trucos, sino  
de **estrategias** que enamoren  
a tus **potenciales clientes**.

[agencialeads.com](http://agencialeads.com)

## Inteligencia Artificial en **Contact Centers** crecerá del 3% al 14% en 2027.

Se espera que las empresas gasten 18.600 millones de dólares en Inteligencia Artificial en operaciones de contact center en 2023, lo que supone un aumento del 16,2% con respecto a 2022.

De acuerdo con Gartner, el panorama de las operaciones de los Contact Centers va a experimentar cambios significativos, con la inteligencia artificial (IA) asumiendo un papel cada vez más importante.

La investigación de la consultora indica que se prevé que las empresas gasten 18.600 millones de dólares en IA conversacional y asistentes digitales en operaciones de contact center para este año, lo que supone un aumento del 16,2% respecto al año anterior.

El objetivo de esta creciente inversión en Inteligencia Artificial es reducir la dependencia de los agentes presenciales, y se prevé que la proporción de interacciones gestionadas por Inteligencia Artificial aumente del 3% en 2023 al 14% en 2027.

El principal impulsor de este crecimiento es el mercado global de IA conversacional y asistentes virtuales, que, a pesar de las limitaciones presupuestarias derivadas de las incertidumbres económicas y geopolíticas, continúa expandiéndose.

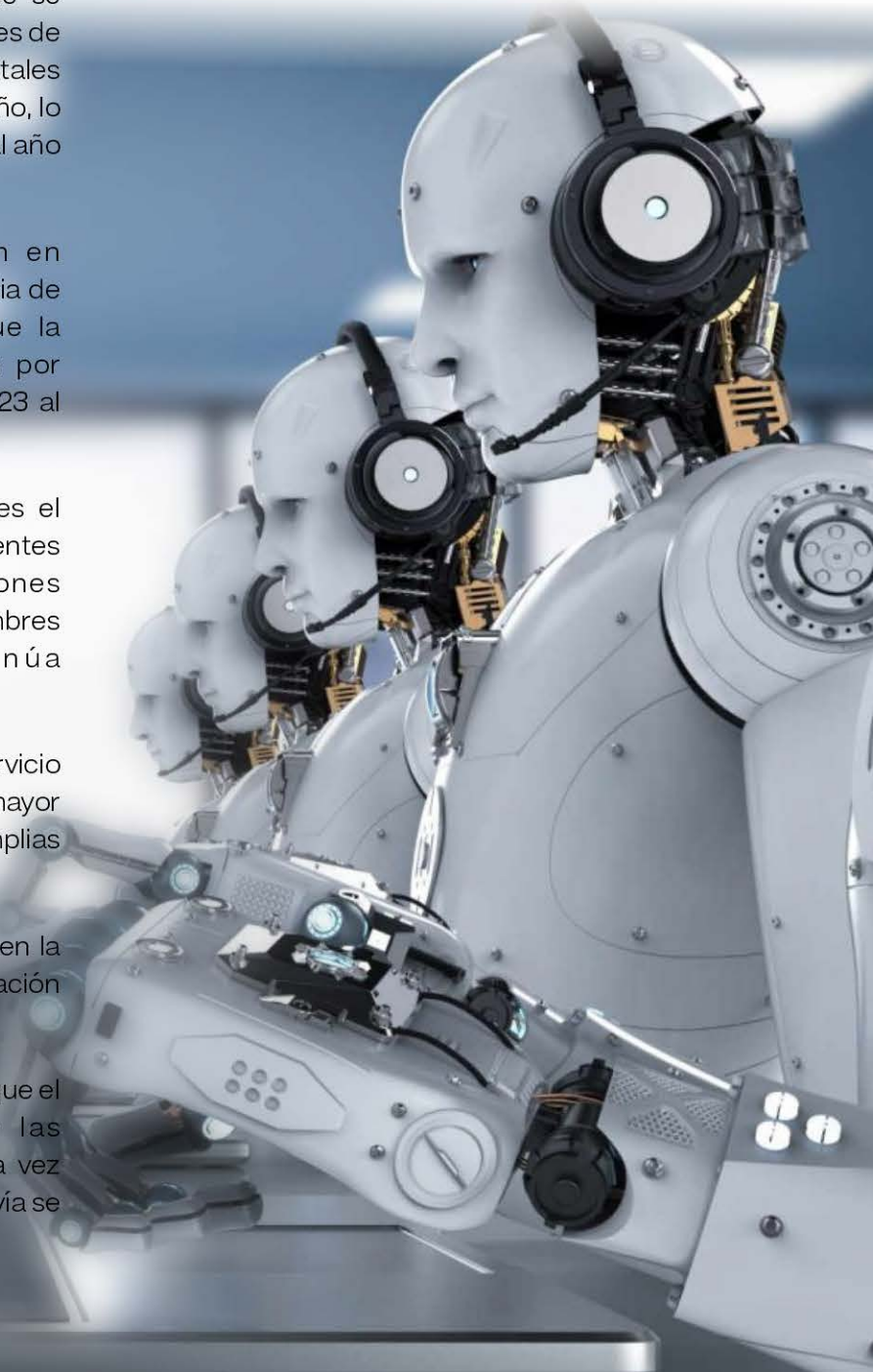
Las inversiones en contact centers como servicio (CCaaS) también van en aumento, con una mayor financiación vinculada a estrategias más amplias de transformación digital corporativa.

El cambio gradual hacia soluciones basadas en la nube simboliza los esfuerzos de modernización que se están realizando en el sector.

Sin embargo, es importante señalar que, aunque el papel de la Inteligencia Artificial en las interacciones de atención al cliente es cada vez mayor, la mayoría de estas interacciones todavía se

complementan con IA en lugar de ser gestionadas en su totalidad por agentes virtuales.

Además, Gartner concluye que el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial tiene el potencial de afectar negativamente a la experiencia del cliente. A medida que los chatbots de IA se vuelven más avanzados, existe el riesgo de que aumente la confusión de los clientes con respecto a las capacidades y limitaciones de estos chatbots.





## La importancia de los chips.

Las enormes cantidades de datos que procesan los semiconductores ahora rivalizan con el petróleo como el motor de la economía global.

La última generación de chips permite tecnologías como la realidad virtual y el aprendizaje profundo, así como plataformas de inteligencia artificial como ChatGPT y transferencias de datos más rápidas a través de redes inalámbricas de quinta generación.

Los chips de memoria, que almacenan datos, son relativamente simples y se comercian como mercancías.

Por otro lado, los chips lógicos, que ejecutan programas y actúan como el cerebro de los dispositivos, son más complejos y costosos.

Se espera que la industria duplique su valor en esta década, y el gasto en investigación y desarrollo de chips está dominado por empresas estadounidenses, que representan más de la mitad del total.

Estados Unidos ha expresado su preocupación de que China pueda utilizar semiconductores avanzados para desarrollar capacidades militares abrumadoras, así como tecnologías de vigilancia y censura internet.

La producción de los semiconductores más avanzados se concentra en solo dos lugares: Taiwán y Corea del Sur, que juntos representan aproximadamente tres cuartas partes de la capacidad global de fabricación de chips por contrato.

Esta concentración ha generado preocupación en Washington y más allá, debido a que Taiwán es un territorio en disputa y China la reclama como propia.

Ante esta situación, gobiernos como el de Estados Unidos, Europa y Japón están

invirtiendo decenas de miles de millones de dólares para garantizar el suministro futuro de chips mediante el desarrollo de sus propias fábricas.

Sin embargo, estos esfuerzos están enfrentando dificultades: TSMC anunció que retrasará el inicio de la producción en una nueva instalación en Arizona hasta 2025 debido a la escasez de trabajadores calificados.



Ask me anything...



## Microsoft Edge cerca de los 300 millones de usuarios gracias a ChatGPT.

0/1000



El navegador Microsoft Edge se acerca a un total de 300 millones de usuarios, con un aumento de 50 millones después de la implementación de ChatGPT.

A pesar de ello, Google Chrome y Safari continúan dominando el mercado de navegadores.

El número de usuarios del navegador de Microsoft se calculó dividiendo el total de usuarios de Internet de Internet World Stats por 100 y multiplicando por el porcentaje de cuota de mercado del navegador de GlobalStats.

GlobalStats basa su cuota de mercado de navegadores en más de 5 mil millones de páginas vistas al mes registradas en más de 1.5 millones de sitios web.

Google Chrome tiene casi 3.4 mil millones de usuarios y se mantiene firmemente como el navegador más popular. El éxito de Chrome se debe a sus sólidas características, interfaz fácil de usar e integración con los servicios de Google.

El navegador Safari de Apple alcanzó más de 1 mil millones de usuarios el año pasado y este año continuó creciendo hasta alcanzar los 1.1 mil millones de usuarios. Este crecimiento se puede atribuir a varios factores, incluida la fuerte lealtad

a la marca de Apple, la integración en los dispositivos de Apple y la reputación del navegador en cuanto a privacidad y seguridad.

Desde abril de 2022, el navegador Opera ha aumentado su número de usuarios en un 40%, pasando de 109 millones a 152 millones de usuarios. Una de las principales razones de este aumento es su navegador Opera GX, que tiene un diseño inspirado en los juegos con temas y fondos personalizables, lo que permite a los usuarios personalizar su experiencia de navegación.

El número de usuarios del navegador Firefox es de aproximadamente 150 millones. La popularidad de Firefox persiste debido a su compromiso con la privacidad, características de seguridad sólidas y una comunidad dedicada de usuarios que aprecian su naturaleza de código abierto. El navegador ha establecido su reputación centrada en la privacidad y aboga por un entorno en línea más transparente.

El navegador Samsung Internet tiene una base de usuarios de casi 135 millones de personas. Viene preinstalado en dispositivos Samsung y proporciona a los usuarios una experiencia de navegación cohesionada y optimizada.

## Panasonic y la telefonía empresarial.

El teléfono es la forma de comunicación básica y Panasonic apuesta al desarrollo de productos innovadores que se adaptan a las necesidades actuales. El negocio de telefonía de Panasonic se atiende a través de dos vías. Una de ellas, la que incluye la parte empresarial, es mediante un canal de integradores que además suman valor a la oferta.

Ken Tsutsumi, director general de Panasonic México, mencionó que la parte de telefonía empresarial es relevante para la compañía, sobre todo porque ha evolucionado.

"El negocio fuerte de telefonía se sigue comercializando a través de integradores, esto es importante porque las compañías no van a ir al retail, prefieren adquirir tecnología a través de un integrador por el servicio que le brinda como la entrega a domicilio, el soporte técnico o incluso soluciones que fortalecen la experiencia de uso", explicó Tsutsumi.

De acuerdo con el ejecutivo, Panasonic mantiene la dualidad en su modelo de comercialización, pues ya sea a través del retail o de su ecosistema de VARs ofrece las soluciones de telecomunicaciones a sus clientes.

"Todo el canal de IT se ha especializado y cada vez vemos más soluciones, además la parte del cloud computing hace que el mundo se mueva a otro lado", dijo.

Asimismo, Tsutsumi refirió que el teléfono se mantiene como la forma de comunicación básica y la compañía continúa con su contribución al desarrollar productos innovadores que se adaptan a las necesidades actuales.

Por ejemplo, tiene una línea de equipos para cubrir la necesidad de aquellos adultos mayores que no entienden mucho de dispositivos móviles y que prefieren el teléfono fijo tradicional con el que se sienten más cómodos. Para ellos cuenta con equipos que se caracterizan por tener un teclado más grande, así como un display fácil de leer.

También tiene opciones de producto con contestadora, y para la parte empresarial ofrece modelos con varios auriculares que permiten una comunicación más flexible.

El ecosistema de canales de distribución de la marca está por encima de los 2 mil socios que compran telefonía de manera activa. Este grupo de distribuidores se mueve constantemente y registra nuevas oportunidades cada día.

El ejecutivo agregó que, aún cuando la telefonía es una tecnología básica es utilizada en el día a día, y que la compañía tiene más del 50% de marketshare en este mercado a nivel mundial.

# Panasonic



## Herramientas de Inteligencia Artificial para plataformas de Educación Superior.

Pearson introducirá herramientas de estudio de inteligencia artificial generativa en sus plataformas de educación superior en línea, a tiempo para el próximo año académico. Las herramientas no solo proporcionarán a los estudiantes un atajo a una respuesta, sino que personalizarán aún más la experiencia de aprendizaje.

El editor de educación busca disipar la preocupación de los inversionistas sobre la amenaza de la Inteligencia Artificial para los servicios de educación digital. Las herramientas de estilo ChatGPT brindarán apoyo personalizado en tiempo real para los estudiantes en algunos títulos en sus plataformas de evaluación y libros de texto en línea, Pearson+ y Mastering, explicó la compañía con sede en Londres.

El director ejecutivo, Andy Bird, dijo que Pearson aún se encuentra en las primeras etapas de su viaje de desarrollo de esta tecnología, pero dijo que "la Inteligencia Artificial generativa es verdaderamente positiva a largo plazo para la empresa".

Bird añadió que las herramientas no solo proporcionarán a los estudiantes un atajo a una respuesta, sino que personalizarán aún más la experiencia de aprendizaje, al combinar las capacidades de la Inteligencia Artificial con la propiedad intelectual y los conjuntos de datos de propiedad del editor.

Las herramientas que se presentan incluyen la función 'En un horario apretado' que utiliza Inteligencia Artificial para resumir los puntos clave de los videos de aprendizaje para estudiantes con poco tiempo.

El director de producto, Tony Prentice, también destacó una herramienta de aprendizaje asistido por Inteligencia Artificial, diseñada para ayudar a los estudiantes a resolver problemas complejos al generar preguntas para guiarlos a una respuesta correcta.

La compañía dijo que la integración con la propiedad intelectual de Pearson, les dará a los estudiantes la capacidad de moverse rápidamente entre un texto electrónico y un chatbot de IA.



## Riesgos de instalar apps personales en dispositivos de la empresa.

La instalación de apps para uso personal en smartphones, tablets y computadoras puede abrir la puerta a la suplantación de datos e identidad. Recientemente, países como Estados Unidos, Suecia, Dinamarca y Francia han prohibido el uso de TikTok en dispositivos gubernamentales.

Según el informe Estado del a Movilidad 2021 de SOTI, el 67% de los líderes de TI encuestados a nivel mundial indicó que sus organizaciones necesitan una mejor seguridad y autenticación de usuarios en los dispositivos móviles empresariales.

La instalación de apps para uso personal en smartphones, tablets y computadoras sin duda puede abrir la puerta a la suplantación de datos e identidad o al mal uso de información delicada por parte de entidades externas.

Las siguientes son algunas razones por las que las empresas deberían fortalecer sus políticas y soluciones de uso de hardware y software:

Los permisos pasan desapercibidos: Descargar una aplicación y comenzar a usarla es simple. Todo se configura en pocos minutos, de forma rápida e intuitiva. Sin embargo, sin una gestión móvil adecuada, esa misma aplicación amigable puede dar al desarrollador acceso no deseado a los micrófonos y cámaras de los empleados.

Esto brinda a los ciberdelincuentes la oportunidad de tomar el control de los dispositivos y obtener

acceso a información confidencial escuchando conversaciones privadas o tomando fotografías.

Fácil acceso a información personal: Las aplicaciones y los servicios digitales se han utilizado durante muchos años como herramientas de recopilación de datos sin que los usuarios sepan lo que están compartiendo. Según The Clearing House, en los Estados Unidos, por ejemplo, el 77% de los usuarios ha admitido que no lee los términos de uso de sus aplicaciones favoritas.

Las redes sociales suelen tener acceso al nombre del usuario, ubicación en tiempo real, hábitos de uso, correo electrónico y otro tipo de información que puede ser utilizada con fines maliciosos, como el robo de identidad para el espionaje industrial. Si bien estos datos pueden usarse con fines de marketing, publicidad y servicio al cliente, es importante restringir el acceso de entidades externas cuando se trabaja con dispositivos de la empresa.

Falta de actualización y mantenimiento: Sin herramientas de administración de dispositivos que brinden una visibilidad completa de la red corporativa, actualizando los sistemas operativos y las aplicaciones de forma remota, corrigiendo errores e incluso bloqueando dispositivos en caso de un ciberataque, las empresas y los gobiernos están expuestos a los ciberdelincuentes que se aprovechan de los sistemas obsoletos o no administrados.



## Salesforce impulsa la innovación con Sales GPT y Service GPT.



Salesforce, líder mundial en CRM, ha lanzado Service GPT, Sales GPT y Einstein GPT Trust Layer, destinados a mejorar la productividad y personalizar las interacciones a través de inteligencia artificial (IA) generativa y altos estándares de seguridad. Con Service GPT, los usuarios generan respuestas personalizadas y resumen interacciones para futuras consultas, mientras que con Sales GPT crean correos electrónicos personalizados basados en datos almacenados en Salesforce.

Por su parte, Einstein GPT Trust Layer asegura que los datos permanezcan en una plataforma y, en paralelo, evita que terceros los almacenen o usen.

La IA generativa es relevante ya que permite a las organizaciones adaptar rápidamente las interacciones con los clientes. Los empleados reconocen sus ventajas, 68% afirma que les ayudará a mejorar la atención al cliente y con ello ahorrarán cinco horas semanales. Sin embargo, el 73% también señala que introduce nuevos riesgos de seguridad.

Ante esto, Salesforce ofrece una solución que integra las capacidades de la IA generativa de Einstein GPT en todos sus productos, respaldado por la capa de confianza Einstein GPT Trust Layer que garantiza seguridad y cumplimiento para una productividad y relación personalizada con los clientes sin comprometer la confianza.

Por ejemplo, la empresa líder en servicios financieros y pagos móviles, SumUp, ha implementado con éxito Service GPT de Salesforce para capacitar a sus agentes en 35 países, con el propósito de mejorar la eficiencia y disminuir los costos operativos.

Bruno Fransoni, Responsable de CRM y Canales de Soporte de SumUp, destaca que la función de Interaction Summarization ha sido clave en este proceso, permitiendo a los equipos reducir hasta en un 50% el trabajo posterior a las llamadas, lo que se traduce en una mejora significativa en la atención al cliente y tiempos de espera más cortos.

Einstein GPT Trust Layer ofrece una amplia gama de funciones que garantizan la seguridad y privacidad de los datos del cliente dentro de Salesforce. Mediante cero retenciones de datos, se evita el almacenamiento fuera de la plataforma y protege la confidencialidad de preguntas y respuestas.

Las comunicaciones encriptadas con el protocolo TLS\* aseguran la integridad y autenticidad de la información durante su transmisión.

Las comprobaciones de acceso a datos controlan los permisos de usuario para mantener la privacidad. Además, el almacenamiento de información permite recopilar datos de retroalimentación para mejorar la calidad de las respuestas generadas.

Para garantizar el cumplimiento de requisitos, el registro de auditoría asegura que todas las interacciones y datos de respuesta sean registrados de forma segura.

Con estas funcionalidades, Einstein GPT Trust Layer ofrece una solución completa para un uso confiable y seguro de la IA generativa en Salesforce, brindando tranquilidad a las empresas y satisfaciendo las necesidades de desempeño.



## Salesforce incursiona en el mercado de la pyme.

La empresa de CRM Salesforce quiere ganar participación en el mercado de la pequeña y mediana empresa (pyme) y territorio a competidores como Zoho. Lo intentará hacer a través de Starter, una suite con todos los componentes de CRM de manera simplificada para facilitar su adopción.

Este servicio se lanzó en India el pasado mes de junio y ahora se hace extensible a otras geografías.

En palabras de Liz Miller, analista principal de Constellation Research: "A medida que la empresa ha crecido y su cartera ha madurado, el enfoque de Salesforce se ha centrado en empresas más grandes que escalan rápidamente.

Con todas las herramientas, soluciones y ofertas en la nube, la pyme clásica se ha podido confundir, perderse y, posiblemente, pasar por alto en el ecosistema de Salesforce".

De hecho, la tecnológica admite que las pymes enfrentan problemas de integración del software CRM y Starter ha sido diseñado específicamente para responder a ellos.

Starter combina sus ofertas clave de su cartera de ventas, marketing y servicios con una interfaz de usuario simplificada en su nube de datos.

Kris Billmaier, gerente general de Salesforce Starter, lo expone de la siguiente manera: "Hemos repensado todo desde cómo las personas usan el servicio hasta cómo compran. Mejoramos la experiencia de usuario añadiendo orientación en la aplicación y herramientas y plantillas preconstruidas".

La decisión de este lanzamiento se puede atribuir a la dura competencia que enfrenta en este segmento por parte de rivales que han ganado clientes rápidamente y participación en el mercado, mientras que Salesforce se ha centrado en otros focos, tal y como apunta Miller:

"Las plataformas de operaciones comerciales todo en uno como Zoho ofrecen paquetes que se adaptan al 'emprendedor individual".

La presión continua por el crecimiento de los inversores también podría ser una razón detrás de este plan, según Maribel Lopez, analista jefe de Lopez Research. "El mercado de las pymes, aunque no es tan lucrativo, puede ser muy rentable si un proveedor entiende cómo controlar su coste de adquisición y servicio".

Starter podría generar ganancias a largo plazo, al menos en los próximos cinco o 10 años, añade, Hyoun Park, analista jefe de Amalgam Insights.

## Se estima que habrá más de 6000 millones de internautas en 2028.



Se proyecta que el número de usuarios de Internet supere los 6.000 millones en los próximos cinco años, de acuerdo con datos históricos de DataReportal.

Hasta 2023, hay aproximadamente 5.16 mil millones de usuarios de Internet en todo el mundo, lo que representa el 64.4% de la población mundial. Para 2028, se espera que este número aumente casi una quinta parte (19%) y alcance los 6.13 mil millones.

El número de internautas y las tasas de penetración varían ampliamente en todo el mundo. Los países desarrollados suelen tener tasas de penetración de Internet de más del 80%, mientras que aquellos con un ciberespacio menos avanzado pueden estar por debajo del 50%.

Sorprendentemente, los 20 países principales representan solos asombrosos 3.67 mil millones de usuarios de Internet, lo que representa el 71% del total mundial.

China lidera actualmente el mundo en términos de la mayor población de usuarios de Internet, con 1.05 mil millones de usuarios, que representan más del 20% del total de usuarios de Internet en todo el mundo. En general, el 73.7% de la población de China tiene acceso a Internet.

India, el segundo país más poblado a partir de enero de 2023, ocupa el segundo lugar en la lista con 692 millones de usuarios de Internet. Sin embargo, solo aproximadamente el 48.7% de la población de India tiene acceso a Internet, lo que la sitúa por debajo del promedio mundial.

De hecho, India tiene el mayor número de personas sin conexión a Internet en todo el mundo, con más de 730 millones de individuos sin acceso a Internet.

A continuación, en la lista, está Estados Unidos, con 311.3 millones de usuarios de Internet, lo que equivale aproximadamente al 91.8% de su población con acceso a Internet.

Estados Unidos es seguido por Indonesia y Brasil, con 212.9 millones y 181.8 millones de usuarios de Internet, respectivamente. El 77% de la población de Indonesia tiene acceso a Internet, mientras que la tasa de Brasil es ligeramente más alta, con el 84.3%.

Los brasileños también ocupan el segundo lugar en términos de tiempo dedicado en línea.

Otros países en el top ten incluyen a Rusia (127.6 millones), Nigeria (122.5 millones), Japón (102.5 millones), México (100.6 millones) y Filipinas (85.16 millones).



## Tiempo medio de espera y la atención al cliente.

La calidad del trato con el cliente puede determinar el recorrido de un negocio. Álvaro Ansaldo, country manager de Infobip Iberia, cree que "necesitamos arreglar el sistema actual de atención", donde "tanto clientes como agentes de los centros de servicio" se enfrentan a "largos tiempos de espera, denuncias no resueltas e incluso abusos verbales".

Más de una cuarta parte de los usuarios entrevistados por Infobip considera quedarse en espera o los largos tiempos para ser atendidos como las mayores frustraciones de todas.

El tiempo medio antes de conseguir que el sistema les pase con un agente asciende a los 12 minutos. Cuando finalmente consiguen hablar con una persona que trabaja en el call center, el 87 % declara que sus quejas no siempre se resuelven, así que la falta de una solución real también es motivo de queja.

El 44 % de los usuarios explica que la molestia de tener que ponerse en contacto para quejarse mejora si el agente entiende su consulta y la resuelve rápidamente. La investigación llevada a cabo por Infobip revela que la empatía suaviza la experiencia.

Que la persona al otro lado de la conversación muestre comprender el problema permite aliviar la fricción en un 32 % de los casos. De todos modos, solamente un 5 % de las personas admite haber perdido los papeles con un agente.

Aunque medidas de automatización como la aplicación de la inteligencia artificial se están extendiendo, a 1 de cada 4 clientes no les gusta el hecho de no poder exponer su problema a un ser humano. Y el 46 % ha llegado a reclamar hablar con el responsable. Los usuarios que consideran que una compensación cuantiosa marcaría la diferencia son minoría (18%).

Actualmente el correo electrónico es el medio de contacto favorito de un 55 % de la gente para quejarse a una marca, si bien los más jóvenes se

decantan por el móvil, las redes sociales y la mensajería instantánea.

A la hora de hablar por teléfono, un 64 % de los usuarios asegura que recomendaría una marca si tiene una buena experiencia de cliente. El 51 % está dispuesto a darle dos oportunidades y el 22 %, sólo una, antes de decidir si volvería a ser su cliente.



## Argentina: Formación para operadores del call center de la línea 0800.



Se ejecutó el ciclo de formación a operadores del call center de la línea del Centro de Atención de Violencias por motivos de Género, 0800 888 4363, en la localidad argentina de Jujuy.

La presidenta del Consejo Provincial de la Mujer e Igualdad de Género, Lourdes Navarro, encabezó el encuentro destinado a operadores de la línea gratuita 0800 888 4363.

En la oportunidad se brindó información clave, estadísticas y asesoramiento sobre el protocolo de actuación ante llamados por situaciones de violencia por motivos de género de la Policía de la Provincia.

Es de destacar el trabajo articulado entre los operadores y el 911 que permite accionar de manera inmediata ante las urgencias por violencia de género.

La capacitación estuvo a cargo de la Ingeniera Leticia Cari, y Noelia Liquin, del equipo del 911. Es importante resaltar que la línea provincial «Podemos hablar. Jujuy te escucha» 0 800 888 4363, es gratuita, funciona las 24 horas los 365 días del año.

Profesionales capacitados reciben los llamados de urgencia e inmediatamente se activan los protocolos correspondientes ante casos de violencia por motivos de género.

Así también a mujeres y personas de la diversidad se les ofrece asesoramiento, acompañamiento y contención en situaciones de vulnerabilidad.

En la jornada participaron Miriam Valdez, Directora de Abordaje Integral a las Violencias de Género; Leonardo Fernández, coordinador de Atención Integral en Casos de Alto Riesgo y Trata; Gabriela Salinas, coordinadora de los Centros de Atención integral a la Violencia de Género; Daniela Yazlle, equipo técnico de coordinación y operadores de la línea 0800.

## **Avanza la construcción del cable submarino de Google entre Estados Unidos, Argentina y Uruguay.**

Firmina promete ser el cable submarino más largo del mundo, luego que terminen de ser desplegados e instalados los 13.500 kilómetros de una fibra de 12 pares y se concluyan sus cuatro puntos de amarre previstos, en Myrtle Beach, Carolina del Sur, Estados Unidos; en Praia Grande, Brasil; en Punta del Este, Uruguay; y en Las Toninas, Buenos Aires, Argentina.

Se trata de un proyecto que aspira a robustecer las capacidades de conectividad de la región, que fue anunciado hace dos años y que empieza ya a transitar el tiempo de descuento a su puesta en funcionamiento, al avanzar su arribo a las costas rioplatenses.

De acuerdo con el post de la empresa dedicada a la industria naviera Paraná Logística en su cuenta en la red social LinkedIn: "Nos complace confirmar el inicio de la instalación de fibra óptica de Firmina, donde nuestra compañía tendrá un papel clave en la prestación de una amplia gama de servicios tanto en tierra como en alta mar".

Allí, la compañía contó que la primera fase de la instalación submarina del cable involucrará el uso de un buque especial, llamado Atlantic Dama, que permitirá realizar la limpieza de los obstáculos que pudiera haber en el lecho marino, en los 180 kilómetros previos a la costa de Las Toninas; un procedimiento conocido por su nombre en inglés como pre lay grapnel run (PLGR).

El PLGR comenzó hace dos semanas y culminaría este 2 de agosto, cuando los equipos de Paraná Logística prevén que el cable logre aterrizar a la playa y se inicie la etapa de entierro.

La prensa uruguaya ha anunciado la ruta que trazaría Durable, el buque de 140 metros de largo y 21 de ancho con que Google surcó el Atlántico para desplegar este tendido, que el 4 de julio salió de Montevideo con el objetivo de llegar a Punta del Este, concretar el amarre previsto, desembarcó en Buenos Aires en agosto.

La apuesta de Google fue anunciada en junio de 2021, aunque fue hace un año después y en el marco de la cumbre de las Américas de 2022, cuando se anunció el inicio del despliegue y se estimara al 2023 como fecha para el fin de obra, al tiempo que se aprobaran los amarres correspondientes, por parte de los estados de Uruguay y de la Argentina.

Puesto en perspectiva, eran días en que la necesidad de capilaridad de banda ancha se planteaba entre las urgencias del sector y se realizaron varios anuncios de despliegues y/o activaciones de cables submarinos. Otro ejemplo fue el Malbec, de Globenet.

En este 2023, y a la par que se van desarrollando todas esas capilaridades de infraestructura física, son los anuncios de las redes no terrestres (NTN), con sus lanzamientos satelitales, concreción de constelaciones de órbita baja (LEO) como las de Amazon, de OneWeb, de Starlink, u otras, y hasta la incorporación de alternativas en la estratósfera, quienes se enlistan en las novedades del día a día y tienden lazos con las redes móviles para robustecer las comunicaciones.

## Brasil y Chile eliminan costos del roaming.

Los gobiernos de Brasil y Chile llegan a un acuerdo para eliminar las tarifas de itinerancia internacional.

Ambos países firmaron un acuerdo para eliminar las tarifas de itinerancia internacional (roaming) para los viajeros que utilicen sus teléfonos celulares en el otro país, según anunció la Cancillería brasileña.

Lo mismo se aplica a los viajeros chilenos que visiten Brasil. Este cambio ha sido resultado de las negociaciones llevadas a cabo durante este año entre los Gobiernos de ambos países, como parte del Acuerdo de Libre Comercio Brasil-Chile.

"Esta medida representa un importante impulso para la integración de Sudamérica, ya que reduce los costos relacionados con la movilidad de turistas, empresarios y estudiantes entre Brasil y Chile", asegura el Gobierno brasileño.



Esta medida, que entró en vigor el pasado mes de julio, beneficiará a los clientes de operadoras de telefonía que operen en ambos países y que se encuentren temporalmente visitando la otra nación, según informó el Ministerio de Relaciones Exteriores en un comunicado.

"Los clientes de operadoras brasileñas que viajen a Chile o viceversa, y que cuenten con el servicio de roaming internacional, podrán disfrutar de comunicaciones de voz, mensajes de texto y datos móviles sin costos adicionales", señala el comunicado. De acuerdo con la nota oficial, los brasileños podrán utilizar los servicios de las operadoras en Chile de la misma manera que lo hacen en su país de origen, sin incurrir en tarifas adicionales.

Además, la Cancillería destacó que este acuerdo es el primero de su tipo entre Brasil y un país sudamericano, lo que demuestra los beneficios de la sólida relación entre ambas naciones para sus ciudadanos y para toda la región.

Con este paso, se espera fomentar el turismo y los negocios entre Brasil y Chile, facilitando la comunicación y la conectividad para los viajeros.

## Chile: Adiós al 2G.

La llegada del 2G fue un hito en la historia de la telefonía móvil puesto que permitió que sus protocolos pasaran de lo análogo a lo digital. Además masificó el uso de los SMS, mensajes de texto que permitían comunicarnos, aunque con limitados caracteres, sin necesidad de llamar por voz.

En Chile, de acuerdo a las series estadísticas de Subtel, hasta mediados de 2012 fue la tecnología dominante en el mercado móvil, superada ese mismo año por 3G y posteriormente por 4G. El recambio tecnológico con la aparición de nuevas redes, como el 5G, ha desplazado a 2G a una posición minoritaria.

Las estadísticas de Subtel señalan que a marzo existen poco más de 203 mil dispositivos conectados a esa red. Además las redes 2G hoy se han vuelto ineficientes puesto que consumen mucho más energía que 4G o 5G, haciéndolas más caras para los beneficios limitados que entregan a los usuarios.

Por esta razón es que en distintas partes del mundo hemos visto cómo diferentes empresas anunciaron el reemplazo de sus redes 2G por redes más modernas. Chile no ha sido la excepción, diferentes empresas han manifestado su intención de dejar de utilizar sus redes 2G, tal como lo anunció públicamente Entel hace algunas semanas.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) impulsa proyectos que promueven la instalación de redes modernas y de alta velocidad a lo largo de todo el país y entiende que el recambio tecnológico es importante para el desarrollo de nuevos usos y mejoras en la vida y en la comunicación de los usuarios.

Sin embargo, para garantizar que ningún usuario se quede sin servicio, Subtel solicitará a las empresas que quieran dejar de utilizar sus redes 2G un plan que muestre cómo se llevará a cabo este proceso y las mitigaciones que se entregarán

a los usuarios de estas tecnologías (modificaciones a los contratos, recambio de dispositivos como GPS, teléfonos, etc.).

En palabras del subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya: "Subtel, a través de sus procesos fiscalización, verificará que el apagado de redes 2G no deje a ninguna localidad del país ni sus usuarios sin conectividad (...) Las distintas tecnologías cumplen ciclos y se van renovando por otras. Hoy, mientras en el país se despliegan redes 5G, tecnologías como el 2G están en retirada. Además se tratan de tecnologías poco eficientes con el consumo de energía y su retiro permitirá que las empresas puedan hacer un upgrade a las redes de distintos lugares de nuestro país".





## Colombia: La Agencia de Seguridad Digital y Asuntos Espaciales.

En Colombia, la actual gestión de gobierno volvió a presentar la iniciativa de crear una Agencia Nacional de Seguridad Digital y Asuntos Espaciales (Ansdæ), para impulsar el desarrollo de esta industria en el país; a cuatro meses de no haber conseguido los votos necesarios para su aprobación. El proyecto de ley N°023, de 2023, que busca crear Ansdæ y "fijar algunas competencias específicas", fue presentado ante el Congreso colombiano en su segundo intento por lograr su aprobación.

El fundamento se basa en que "el país no cuenta con un marco regulatorio que establezca las condiciones básicas para el desarrollo del sector espacial perdiendo la oportunidad de desarrollar capacidades propias que contribuyan a la autonomía tecnológica que propenda por incrementar la productividad del país, así como resolver aspectos como, gestión de riesgos, acción climática, deforestación y comunicaciones en zonas apartadas", tal como lo reza su anuncio oficial.

La presentación corrió por cuenta de Mauricio Lizcano, titular del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y la Presidencia de la República, a través del Grupo de Transformación Digital; involucra la creación de esta Agencia que, adscrita a Presidencia, tendrá por objetivo robustecer la estrategia de ciberseguridad del país y desarrollar una industria satelital local.

La actual gestión viene intentando formalizar la creación de esta entidad que enfrente la problemática de la ciberseguridad, sobre todo porque, según las cifras oficiales, recibió cerca de

20.000 millones de intentos de ataques, entre los que destacaron acciones vinculadas a la suplantación de identidad, la estafa de pagos en línea y/o la utilización de código o software malicioso.

Es por ello que hace cuatro meses, los legislativos colombianos ya debatieron una iniciativa similar a ésta pero, aunque logró su aprobación en una primera instancia de debate, no obtuvo los votos necesarios luego.

En esta nueva oportunidad, el funcionario recordó que "el país necesita tener una institucionalidad fuerte en temas de seguridad digital y asuntos espaciales, no sólo para ponernos a la par de las tendencias mundiales, sino para resolver nuestros propios desafíos, crecer económica y socialmente, y garantizarles los derechos a nuestros ciudadanos".

Inclusive, hace dos meses, Lizcano había anunciado que la cartera invertiría más de 2.3 millones de dólares (10.000 millones de pesos colombianos) para construir un centro de ciberseguridad que robusteciera el ecosistema que posee y que involucrará la incorporación de instalaciones específicas, como una supercomputadora, soluciones de Inteligencia Artificial (IA) y analítica de datos.

Pero volviendo a la Agencia Nacional de Seguridad Digital y Asuntos Espaciales, la apuesta es que sea un organismo de carácter técnico, especializado, que planifique, articule y gestione las cuestiones de la ciberseguridad y de la política espacial del país.



## Colombia: Claro prepara 5G para finales de 2024.

La matriz de la operadora que actúa Colombia expresó que, de cumplirse los plazos previstos por el gobierno para esta licitación, la compañía podría estar brindando sus primeros servicios comerciales a finales de 2024.

No obstante, fue tajante respecto a sus preocupaciones en torno a la subasta, que van desde el valor del espectro y las obligaciones de hacer, hasta la cantidad de megahertz que se pongan disponibles en bloque y la mayor competencia que podrían presentarle Tigo y Movistar a partir de la creación de la nueva empresa de infraestructura.

Así lo expuso Juan Carlos Archila, presidente de América Móvil Colombia, durante una conferencia de prensa híbrida, en la previa al inicio del proceso establecido para 5G que se inició el 1º de agosto con la publicación del primer borrador de la licitación. La expectativa es que el próximo 20 de diciembre se abran los sobres y se adjudiquen las licencias a quienes resulten ganadores.

Uno de los primeros aspectos que marcó Archila fue la necesidad de que el cronograma previsto se cumpla y no sufra nuevos retrasos porque, en su parecer, eso llevará a Colombia a una mayor postergación en la adopción de esa tecnología. "Hay muchas personas en Colombia que quedan relegadas, que no acceden a Internet móvil. Estamos dos años y medio más tarde (en relación a otros países) de que arranque la subasta. Hoy no se pueden

construir las redes porque no está el espectro.

Eso genera retrasos incrementales y vamos a estar dos años y medio o tres más tarde que los otros países (en términos de despliegues)", subrayó.

Agregó que "5G es la tecnología que genera un cambio en la arquitectura de las redes y si nos quedamos atrás vamos a quedar atrás del resto del mundo tanto en dispositivos, en tecnología, y se nos va hacer más complejo. No tener 5G nos deja con falta de competitividad para el sector productivo del país. Es muy importante que se mantenga el calendario porque nos venimos retrasando y retrasando".

Luego profundizó en algunos aspectos que, se espera, surjan como parte de las condiciones para hacerse de espectro 5G. Una de las primeras preocupaciones que manifestó el directivo se vincularon con "las obligaciones de hacer". Consideró que estas exigencias -que ya estuvieron incluidas en las licitaciones anteriores de 4G- tendrán que estar equiparadas en relación al precio del espectro.

"Nos van a obligar a hacer coberturas pero la obligación no debería ser necesariamente con 5G porque con 4G es más que suficiente", agregó. Para Archila, son los servicios móviles los que garantizan esa cobertura de 85% de la población a la que aspira el gobierno de Gustavo Petro, razón por la que debería prestarse mucha atención a esa licitación.



5G

## **Estados Unidos y Panamá confluyen en el sector de los semiconductores y fortalecerán una cadena global más resistente.**

Panamá y Estados Unidos confluyen para impulsar el sector de los semiconductores y fortalecer una cadena global más resistente, según informó el Gobierno panameño.

La colaboración se centrará en realizar una evaluación exhaustiva del ecosistema de semiconductores existente en Panamá, identificando fortalezas y áreas de mejora para futuras colaboraciones en el desarrollo de esta industria crítica.

La revisión será financiada por el Fondo Internacional de Seguridad e Innovación Tecnológica (Fondo ITSI), aprobado bajo la 'ley CHIPS de 2022', con el objetivo de apoyar y fomentar la colaboración con países considerados cruciales para la industria de los semiconductores.

Esta ley, firmada por el presidente estadounidense, Joe Biden, contempla una importante inversión para subsidiar la producción y fortalecer las cadenas de suministro.

El Departamento de Estado de Estados Unidos también anunció colaboraciones similares con otros países, incluido Costa Rica, para impulsar el sector de los semiconductores.

El presidente panameño, Laurentino Cortizo, destacó que las capacidades logísticas de Panamá, su favorable entorno empresarial y su notable estabilidad política lo convierten en una opción excepcional como centro de ensamblaje, empaque y prueba de semiconductores.

La expansión de esta industria en el país tiene el potencial de crear empleos bien remunerados, especialmente para los jóvenes, y mejorar las capacidades tecnológicas de la mano de obra calificada.

El Gobierno panameño está en conversaciones con la Universidad Estatal de Arizona, líder en innovación y un actor destacado en la industria de los semiconductores, para capacitar a la fuerza laboral panameña y aprovechar las oportunidades presentadas por Estados Unidos.

Para Estados Unidos, la fabricación nacional de microprocesadores es una cuestión clave para su economía y seguridad, dada la dominación de mercado de China en este campo.



## Latam: 42% de empresas han adoptado Inteligencia Artificial en sus procesos.

El 42% de las empresas en América Latina ya han incorporado la inteligencia artificial en sus procesos.

La Inteligencia Artificial (IA) ha experimentado un crecimiento significativo en Latinoamérica, revolucionando la forma en que las empresas operan y se relacionan con sus clientes.

De acuerdo con cifras de Statista, un 42% de las empresas en la región han adoptado la Inteligencia Artificial en sus procesos, superando la media mundial.

Este avance tecnológico ha llevado al mercado de Inteligencia Artificial a alcanzar un valor actual de 97 billones de dólares, y se espera que para el año 2026 llegue a los 163 billones de dólares, según datos proporcionados por Forrester.

El ritmo de crecimiento de la Inteligencia Artificial es impresionante, con una tasa anual del 37.7%. Con esta rápida expansión, las empresas están invirtiendo en iniciativas de Digital Workplace para adaptarse a la nueva era tecnológica.

Aquellas organizaciones que ya destinan parte de su presupuesto para esta transformación (un 22% en promedio global, de acuerdo con IDC) están

desarrollando habilidades de TI para implementar, administrar y asegurar asistentes de voz con Inteligencia Artificial.

Se estima que en los próximos dos años, el 25% de los trabajadores digitales utilizarán un asistente de Inteligencia Artificial diariamente.

La Inteligencia Artificial se ha vuelto un factor clave para el crecimiento económico de la región, y se prevé que la inversión en esta tecnología alcance los 154,000 millones de dólares al cierre del año 2023, según datos proporcionados por IDC.

Esto muestra que las empresas están cada vez más interesadas en aprovechar los beneficios de la Inteligencia Artificial y están dispuestas a invertir para lograrlo.

La Inteligencia Artificial ha dejado una huella significativa en el panorama empresarial latinoamericano, con un sólido crecimiento y una amplia adopción por parte de las empresas de la región.

Este avance tecnológico continuará moldeando la forma en que las organizaciones operan y crean valor en el futuro cercano.



## Latam: Nace ESTELA, un nuevo gigante del digital compliance para Iberoamérica.

Con una visión audaz y una identidad sólida, ESTELA se posiciona como Digital Compliance en la región iberoamericana, marcando el inicio de una nueva era en la digitalización y el cumplimiento regulatorio.

Su oferta se basa en tres pilares fundamentales: 1) Documentación Tributaria Electrónica, 2) Firma Electrónica, Gestión del Ciclo de Vida de Contratos (CLM) y Legaltech, e 3) Identidad Digital y Biometría. Estos pilares se combinan con Inteligencia Artificial y Ciberseguridad, formando una sólida capa integral que promueve la innovación y protege los activos y transacciones de los clientes con la fiabilidad que ellos esperan.

En un entorno dinámico y en constante evolución, impulsado por la creciente necesidad de la digitalización, el mercado iberoamericano ha sido testigo del nacimiento de un nuevo líder en el ámbito de Compliance y Transparencia Digital: ESTELA. A través de una estrategia de consolidación tanto orgánica como inorgánica,

ESTELA emerge como el resultado de la unión de cinco empresas pioneras en sus mercados – entre las cuales se destacan Pegaso Tecnología, Factice e Indicium; adquisiciones anunciadas en febrero del 2023.

Con su alcance regional en siete países, incluyendo México, Colombia, Perú, Costa Rica, El Salvador, República Dominicana y Panamá, y con planes de expansión a Chile, Ecuador y España, ESTELA marca un hito en la historia de la digitalización de transacciones en la región.

La demanda de un actor dominante en el espacio de Digital Compliance que pudiera proporcionar soluciones completas en toda la región era evidente.

Las empresas buscaban un socio confiable capaz de ofrecer soluciones locales o regionales sin los desafíos y obstáculos que conllevan las integraciones continuas con diferentes plataformas. ESTELA nace para llenar este vacío y convertirse en el 'one-stop shop' que las empresas necesitan.

ESTELA, ya reconocida como líder de la industria, ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos 15 meses, cuenta con más de 650 empleados y emite más de 3 millones de documentos tributarios electrónicos al día, reafirmando el impacto de ESTELA en la región.

Impulsada por sus valores de Velocidad, Confiabilidad, Innovación y Simplicidad, ESTELA se compromete a crear soluciones digitales para abordar los retos operacionales, regulatorios y de cumplimiento que enfrentan las empresas en Iberoamérica.

La misión de ESTELA es acompañar a los clientes en su travesía digital con confianza, agilidad, eficiencia, innovación y seguridad.

Su lema, "Todo Bajo Control" ("We have you covered"), reafirma el compromiso de ESTELA de ser un socio confiable y protector para las empresas en su camino hacia la digitalización.



## Latam: México, Brasil y Colombia lideran ciberamenazas.

Los cinco países más afectados por ciberamenazas en América Latina son México, Brasil, Colombia, Perú y Chile, según un informe de ETEK International.

Estos ataques tienen un enfoque principalmente financiero, representando el 63% de los delitos, mientras que el robo de información sensible ocupa el 37% restante.

Otros tipos de ataques comunes incluyen ransomware, phishing, BEC (Business Email Compromise) y denegación de servicio mediante infección con malware.

Las industrias más afectadas por estos ciberataques son las financieras (bancos, seguros, leasing), salud, energía, manufactura y gobierno.

Los estudios indican que existen grupos delictivos organizados que se focalizan en amenazar a las compañías en estos países, con intentos de ciberataques que ocurren aproximadamente cada 45 segundos.

La compañía atribuye la vulnerabilidad de estos países a factores como el alto volumen de usuarios, compañías o marcas reconocidas, el acceso generalizado a Internet y la cercanía con economías líderes globales, como Estados Unidos.

Estos elementos incrementan las posibilidades de obtener ganancias para los grupos con intenciones maliciosas.

Además, se ha observado un aumento significativo en la peligrosidad, sofisticación y tasa de éxito de las ciberamenazas, lo que podría llevar a un aumento en el costo promedio para recuperar una cuenta, alcanzando los 250 mil dólares.

La tendencia para el segundo semestre del año indica que habrá un crecimiento importante de campañas ejecutadas por actores malintencionados, especialmente dirigidas a las industrias de salud, financiera, energía y manufactura.

Además, estas industrias podrían enfrentar amenazas particulares de Ransomware-as-a-service (RaaS) y exfiltración de información sensible debido al uso de malware.



## México: Cae 36% número de estudiantes que eligen carreras tecnológicas.

El número de estudiantes que eligen carreras tecnológicas o ingenierías en México ha experimentado una disminución del 36.1% en los últimos cinco años, de acuerdo con un informe de Kumon.

Lo anterior plantea preocupaciones sobre la falta de personal calificado para las nuevas empresas que se instalan en el país en el marco de la tendencia de relocalización y acercamiento de cadenas de producción a los consumidores, conocida como nearshoring.

El informe, realizado por el instituto japonés Kumon, destaca que esta disminución podría tener un impacto económico en México en la próxima década. En el ciclo 2018-2019, hubo un total de 53.747 estudiantes titulados en la Ciudad de México, mientras que para el período escolar 2021-2022, éstos disminuyeron a 34.332.

Según los datos recopilados por la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en el campo de las ingenierías, había más de 125.000 estudiantes registrados en 2019. Aunque no hay datos disponibles para 2022, se estima una reducción de entre el 30% y el 35%.

El estudio también destaca que la pandemia de Covid-19 ha provocado una disminución de aproximadamente el 5% en la matrícula de primaria

en todo el país. A nivel nacional, ha habido una baja del 4.7% en la matrícula de primaria en los últimos cinco años, pasando de 13.08 millones de estudiantes matriculados en el ciclo 2018-2019 a 12.45 millones en el ciclo 2022-2023.

El cierre de escuelas durante la pandemia ha resultado en un retraso académico de tres a cuatro ciclos escolares para los estudiantes de nivel básico, y 4 de cada 5 estudiantes presentan deficiencias en su nivel académico, según las pruebas realizadas por Kumon en México.

Christian Banda, gerente de Kumon en México y Centroamérica, señaló que la educación virtual ha tenido un impacto negativo en los estudiantes mexicanos, especialmente en materias como matemáticas e inglés. Destacó la importancia de cambiar el enfoque para que los estudiantes utilicen los dispositivos digitales que ya forman parte de su vida diaria para su aprendizaje.

Por su parte, Luis Chiba Ramayoni, presidente de la compañía, advirtió que este contexto también puede agravar la falta de personal calificado para abastecer a las empresas extranjeras que se instalan en México para acercarse al mercado estadounidense.



## México: En el país azteca existen más celulares que personas

Al cierre de junio, en México habían registradas 139.9 millones de líneas móviles activas, 4 por ciento más que en el segundo trimestre de 2022.

Considerando la población total del país, esto equivale a una adopción de 110.2 por ciento, es decir, hay más celulares que mexicanos, de acuerdo con datos de The CIU.

Según el último censo de población del Inegi, México tenía en 2021 una población de 126.7 millones de habitantes.

Respecto a los ingresos, el segmento de telefonía celular aportó 83 mil 394 millones de pesos al sector de telecomunicaciones en el segundo trimestre del año, 4.1 por ciento más anual.

Para The CIU, la demanda de más servicios de telefonía celular es resultado de la implementación de ofertas comerciales atractivas y la adopción de

segundas líneas por parte de los consumidores, que quieren probar a los Operadores Móviles Virtuales (OMV).

"La expansión y adopción de tecnologías de nueva generación como 5G catalizarán el dinamismo del segmento al abrir nuevas vías de generación de ingresos", destacó la firma.

Por compañía telefónica, Telcel cuenta con 59.7 por ciento del total de las líneas móviles en el País, es decir, 83.2 millones; le sigue Telefónica Movistar, con 16.9 por ciento y 23.6 millones; AT&T, con 15.6 por ciento y 21.6 millones, y los OMV, con 7.8 por ciento y 10.8 millones.

El ingreso promedio de los operadores por usuario móvil al mes fue de 138.7 pesos en el segundo trimestre, un alza anual de 1.2 por ciento.



## México: Primera Escuela de Centros de Datos del país.

La Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC), la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU) y la Universidad Politécnica de Querétaro (UPQ) se reunieron para establecer las bases de colaboración.

Enfocada en el desarrollo de habilidades y conocimientos de los profesionistas de TI en las nuevas tecnologías para la industria de centros de datos en México. Las tres entidades acordaron:

Trabajar en un esquema de triple hélice de alianzas estratégicas para el desarrollo de talento altamente calificado en TI en el Estado de Querétaro.

Crear de manera conjunta de la primera Escuela de Data Center de México, con un laboratorio de alta tecnología para realizar prácticas de entrenamiento e investigación.

José Luis Friebel, secretario general de la MEXDC y responsable de la Comisión de Talento, explicó que la MEXDC trabaja en la generación de acciones para la atracción e inclusión de los jóvenes al sector. Así, es necesario formar estrategias coordinadas con otras instituciones para la capacitación, certificación y desarrollo de conocimientos en nuevas tecnologías.

En este primer acercamiento se determinó una estrategia educativa que involucra a academia, gobierno e industria. Consideró que, mediante planes académicos curriculares en ingeniería se podrán atender las necesidades de la industria local, regional y global.

El ejecutivo también explicó que se trabajará en la conformación de un plan curricular de Maestría en Data Center.

Por otro lado, Carlos Contreras, rector de la UPQ, reveló que la Universidad ya participa activamente con la industria. Por lo que este acuerdo con la MEXDC se suma a otras estrategias que operan con empresas que tienen presencia en Querétaro. Resaltó que los modelos educativos de la Universidad basados en competencias, están evaluados por organismos nacionales e internacionales. Además, confirmó que la UPQ compartirá la información detallada de los programas educativos y de estudio, así como, los perfiles de competencias de egreso de las especialidades de: Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones; Ing. en Sistemas Computacionales e Ing. en Tecnologías de Manufactura.

Durante la reunión también estuvieron presentes académicos de la UPQ y de la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Querétaro, quienes estarán a cargo del levantamiento de un directorio de contactos para coordinar acciones de comunicación y seguimiento de los acuerdos.

Se proyecta dar a conocer de manera pública los resultados de la colaboración de la MEXDC, UPQ y la SEDESU en el evento DCD > Connect, el cual, se llevará a cabo este mes de septiembre en la ciudad de Cancún, Quintana Roo.



## México y la Industria de los Centros de Datos

La Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC), SEDESU y la Universidad Politécnica de Querétaro (UPQ) se reunieron para gestionar la creación de la primera Escuela de Data Center de México, con un laboratorio de alta tecnología para la realización de prácticas con fines de entrenamiento e investigación, entre otras acciones.

El informe Mexico Data Center Market – Investment Analysis & Growth Opportunities 2022-2027 estima que el mercado de data centers en México crecerá una media anual del 9,37 % en el periodo 2022-2027.

### Entre las Ventajas de esta iniciativa tenemos:

1. Crecimiento y demanda: La creciente digitalización en diversos sectores de la economía ha impulsado la demanda de centros de datos en México. Con el aumento del uso de tecnologías como la nube, el internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial, hay una mayor necesidad de infraestructuras sólidas de centros de datos.

2. Oportunidades de empleo: La expansión de la industria de centros de datos ha creado una demanda de profesionales altamente capacitados en áreas como la tecnología de la información, la gestión de redes y la ciberseguridad, lo que ha generado oportunidades de empleo para los expertos en estos campos.

3. Inversión extranjera: México ha obtenido inversiones de compañías internacionales que buscan establecer centros de datos en el país para ofrecer servicios en América Latina debido a su ubicación geográfica y costos operativos relativamente bajos en comparación con otros países.

4. Impulso económico regional: La construcción y operación de centros de datos pueden tener un impacto económico positivo en las comunidades locales, ya que generan empleo y atraen otras inversiones relacionadas con la infraestructura y los servicios.

5. Infraestructura de telecomunicaciones: México ha mejorado su infraestructura de telecomunicaciones, lo que beneficia a la industria de centros de datos al proporcionar una conectividad más confiable y rápida para sus operaciones.

## **Paraguay: Sector Contact Center y BPO proyecta crecimiento del 32% para el cierre del 2023.**

En los últimos años Paraguay ha logrado fortalecerse y potenciarse en América Latina como exportador de servicios por los beneficios geográficos, legislativos y la capacidad de recursos humanos que ofrece el mercado local, siendo el sector contact center uno de los principales impulsores.

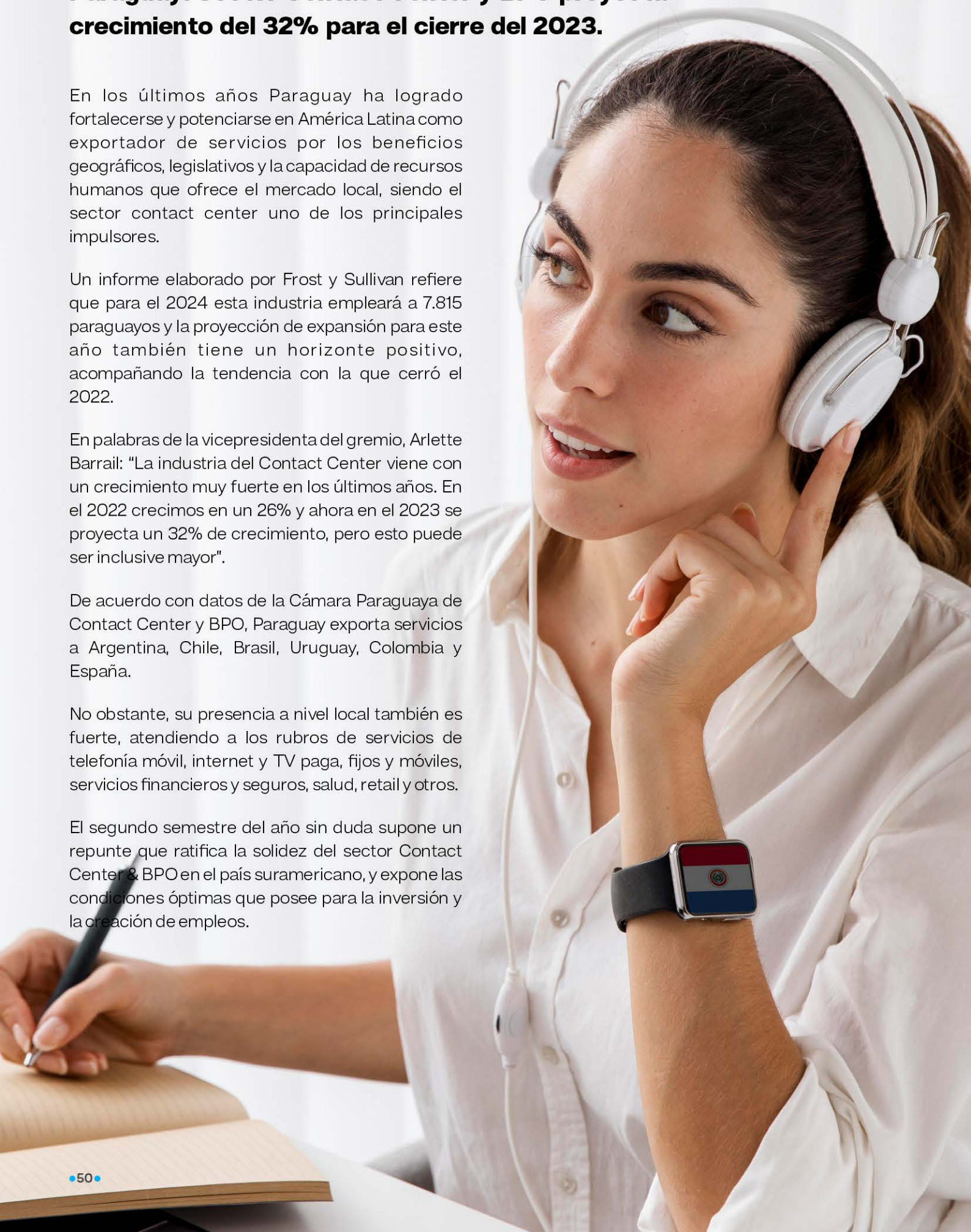
Un informe elaborado por Frost y Sullivan refiere que para el 2024 esta industria empleará a 7.815 paraguayos y la proyección de expansión para este año también tiene un horizonte positivo, acompañando la tendencia con la que cerró el 2022.

En palabras de la vicepresidenta del gremio, Arlette Barrail: "La industria del Contact Center viene con un crecimiento muy fuerte en los últimos años. En el 2022 crecimos en un 26% y ahora en el 2023 se proyecta un 32% de crecimiento, pero esto puede ser inclusive mayor".

De acuerdo con datos de la Cámara Paraguaya de Contact Center y BPO, Paraguay exporta servicios a Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, Colombia y España.

No obstante, su presencia a nivel local también es fuerte, atendiendo a los rubros de servicios de telefonía móvil, internet y TV paga, fijos y móviles, servicios financieros y seguros, salud, retail y otros.

El segundo semestre del año sin duda supone un repunte que ratifica la solidez del sector Contact Center & BPO en el país suramericano, y expone las condiciones óptimas que posee para la inversión y la creación de empleos.



in

# mejora tu experiencia



Disfruta del verano  
mientras optimizas tu  
servicio al cliente y  
potencias tus habilidades.

[mejoratuexperiencia.com](http://mejoratuexperiencia.com)



## **Digitalización de la educación en Marruecos, ahora con ChatGPT e IA.**

En los últimos tres años desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, los expertos creen que existe una necesidad creciente de una mejor integración de la tecnología en las escuelas marroquíes en medio de un panorama tecnológico en rápida evolución.

Si bien el país ha logrado avances significativos hacia la integración de la tecnología en el sistema educativo de Marruecos, muchos creen que el país aún tiene un largo camino por recorrer en cuanto a la realización de todo su potencial para la modernización en este campo.

Un informe publicado por el gobierno marroquí en 2019 titulado "La Ley Marco" n°51-17 expresó los objetivos del gobierno de 'mejorar la calidad de la enseñanza y la formación, desarrollando las herramientas y los medios necesarios para hacerlo, especialmente mediante el aumento del uso de tecnología educativa moderna, [...]'. Sin embargo, un informe conjunto posterior de 2021 del Consejo Supremo de Educación de Marruecos y UNICEF reveló una miríada de factores que interfieren con la implementación de esta iniciativa.

El informe sugiere que los docentes con menos de cinco años de experiencia mostraron una mayor competencia tecnológica en comparación con sus pares mayores, y muchos docentes carecían de la educación continua necesaria para mantenerse al día con la última tecnología.

Durante el confinamiento por la COVID-19, el informe muestra que las plataformas educativas dedicadas fueron predominantemente ignoradas a favor de las plataformas de redes sociales como WhatsApp, Facebook y Youtube: solo el 8,4 % en comparación con el 69 %, respectivamente.

Post-Covid, la digitalización en universidades y escuelas públicas todavía deja mucho que desear. La mayoría de las instituciones no están equipadas con Wi-Fi y, a menudo, tienen redes que no funcionan, además de una falta general de infraestructura tecnológica, especialmente en las zonas rurales.

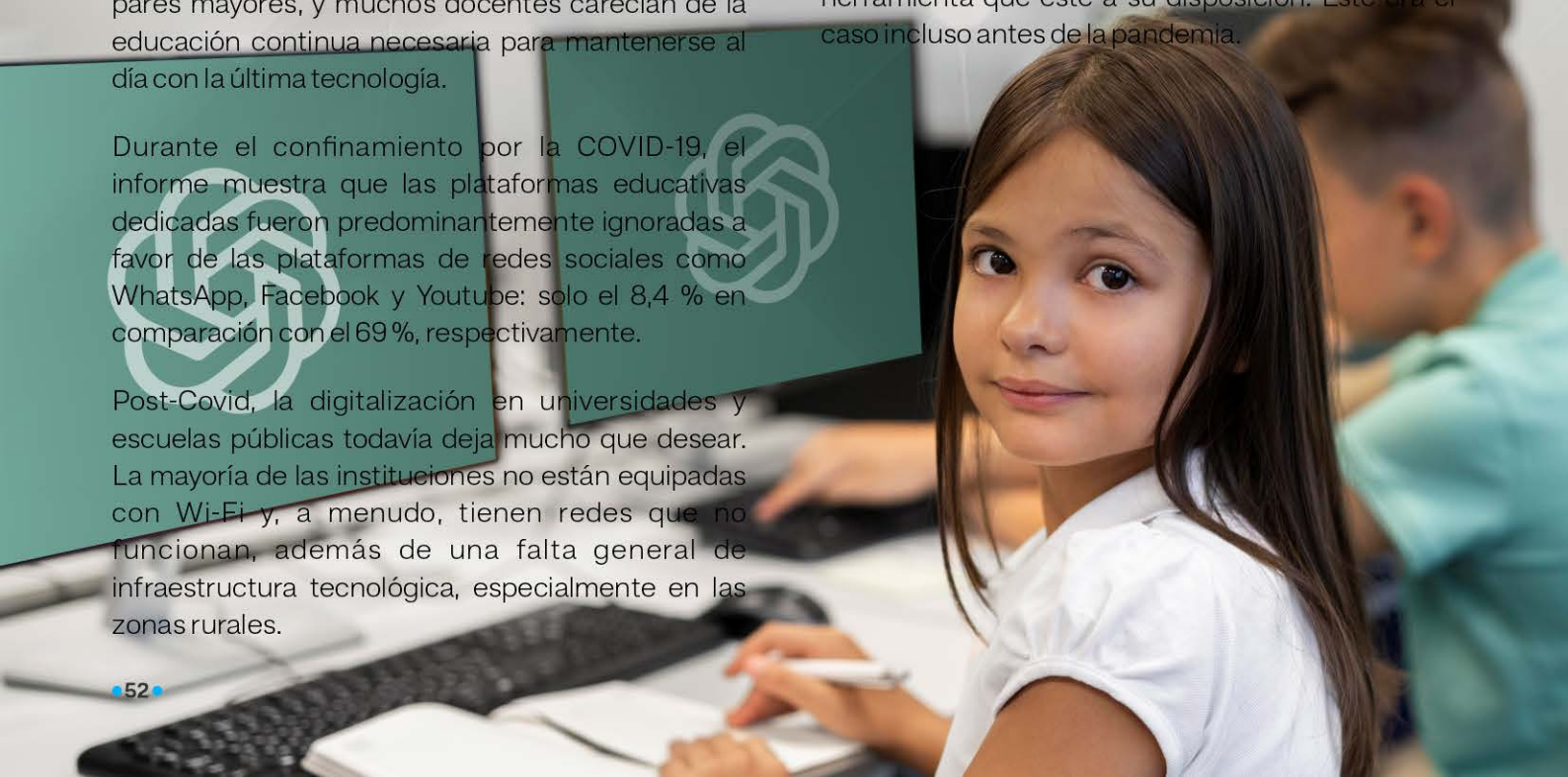
La profesora Naima El Maghnoji de la Escuela de Traducción Rey Fahd de Tánger expresó su punto de vista al respecto y destacó la importancia de utilizar la IA como herramienta para mejorar el aprendizaje.

"Aunque la vieja generación todavía se resiste al uso de la IA debido a la falta de competencia y habilidad suficientes, creo que los profesores deben estar abiertos a aprender y adquirir algunas habilidades para mejorar la accesibilidad, el ahorro de tiempo y la eficiencia", dijo. Marruecos World News (MWN).

La experiencia personal de El Maghnoji con la incorporación de tecnología en el aula fue a principios de COVID-19 en 2020, cuando rápidamente tuvo que incorporar Google Classrooms y conferencias en línea en sus planes de lecciones para sus estudiantes en la Universidad Mohammed V en Rabat.

"La plataforma de Google fue muy útil para realizar valoraciones y evaluaciones en línea mediante la creación de tareas de evaluación automatizadas para los estudiantes, que son accesibles y se envían en línea", dice El Maghnoji.

A pesar de la falta general de tecnología utilizada en la educación por maestros y profesores, la evidencia sugiere que los estudiantes usarán cualquier herramienta que esté a su disposición. Este era el caso incluso antes de la pandemia.



## Elon Musk quiere apuntar sus satélites Starlink a Marruecos.

MTDS, uno de los principales proveedores de servicios de Internet de Marruecos desde 1995, aboga por la adopción de la tecnología satelital Starlink lo antes posible. Una elección tecnológica disruptiva que posicionará a Marruecos como un país líder en África para dar respuesta al problema del acceso a internet en zonas blancas o mal atendidas por los operadores de telecomunicaciones.

Una gran innovación en el acceso a Internet a través del sistema satelital, la compañía SpaceX del multimillonario Elon Musk ha extendido la cobertura satelital de su solución Starlink a países africanos desde 2023.

"Estoy convencido de que el despliegue de la tecnología Starlink en Marruecos facilitará e impulsará la dinámica del acceso a Internet de banda ancha, en particular para las zonas rurales remotas, los operadores marítimos, la telemedicina, las organizaciones de emergencia y los turistas...", explica Karl Stanzick, gerente general de MTDS.

Técnicamente, Starlink es la primera y más grande constelación de satélites (órbita terrestre baja) desplegados en órbita terrestre baja para proporcionar conectividad a Internet de banda ancha capaz de admitir transmisión, juegos en línea y videollamadas.

Aprovechando sofisticados satélites y equipos de usuario en combinación con su experiencia en naves espaciales y operaciones en órbita, Starlink brinda acceso a Internet de alta velocidad y baja latencia a usuarios de todo el mundo por una tarifa mensual de MAD 1,000 (\$ 100) con 5000 DH (\$ 500) kit de equipamiento básico que incluye un trípode y una antena parabólica de gran apertura.

La oferta de Starlink proporciona velocidades oscilantes entre 50 y 150 Mb/s en descarga y entre 10 y 20 Mb/s en subida. Estos flujos están muy por encima del umbral de velocidad muy alta establecido en una velocidad de descarga de 30 Mb/s.

"Vamos a hacer campaña con los distintos actores del ecosistema digital en Marruecos para alentar a las autoridades públicas y a la ANRT a autorizar y facilitar el despliegue de Starlink, en particular mediante el apoyo del fondo de servicio universal destinado a abrir blanco o mal atendidos por operadores de telecomunicaciones", insiste el Sr. Stanzick.

Recuerde que Starlink, en comparación con las soluciones de acceso convencionales tradicionales, se dirige a negocios remotos y rurales, turistas que buscan conectividad en roaming en todo el mundo, compañías marítimas que necesitan acceso de banda ancha en el mar. La solución de SpaceX también es una alternativa óptima para las aerolíneas que desean ofrecer servicios de alta velocidad, acceso a Internet sin latencia durante el vuelo.





## **Founders Factory África obtiene \$ 114 millones para apoyar aún más a los fundadores de empresas emergentes africanas.**



**FOUNDERS  
FACTORY.  
AFRICA**



En África, la brecha de financiación inicial sigue siendo un gran desafío para la innovación. Para hacer frente a esto, se han creado fondos con el objetivo de apoyar a los emprendedores africanos para facilitar la puesta en marcha de sus actividades.

Founders Factory Africa (FFA), una aceleradora e inversora sudafricana con sede en Johannesburgo, anunció el lunes 14 de agosto que había obtenido una financiación adicional de 114 millones de dólares de The Mastercard Foundation y Johnson & Johnson Impact Ventures (JJIV).

Según el comunicado de la FFA, los fondos permitirán que la incubadora amplíe su modelo y sirva mejor a las empresas emergentes y fundadores centrados en la tecnología en todo el continente africano.

"Estamos encantados de beneficiarnos de una financiación nueva y dinámica, que sigue a las inversiones anteriores en Founders Factory Africa por parte de Standard Bank Group, Small Foundation y Netcare Group", dijo Alina Truhina, cofundadora de FFA.

De hecho, desde su creación en 2018, Founders Factory Africa ha apoyado a más de 55 nuevas empresas tecnológicas en 11 países africanos.

Con esta nueva financiación, el estudio pretende redoblar esfuerzos para remediar los desequilibrios entre hombres y mujeres en el ámbito tecnológico.

En este sentido, proporcionará a los fundadores de ambos sexos la financiación, el conocimiento y el apoyo práctico para el desarrollo empresarial que necesitan para lograr el éxito empresarial y crear un impacto sistémico en África.

## **Funcionarios del Reino Unido dedicaron 9500 horas al cable de alimentación submarino Marruecos-Reino Unido de Xlinks.**

Los funcionarios del Reino Unido han dedicado alrededor de 9.500 horas para avanzar en el proyecto de energía Marruecos-Reino Unido de Xlinks.

Simon Morrish, director ejecutivo de Xlinks, expresó su agradecimiento por el apoyo crucial recibido del gobierno del Reino Unido, según un informe de Energy Live News.

Hizo hincapié en la importancia del apoyo del gobierno del Reino Unido para cumplir la visión de proporcionar energía segura, asequible y ecológica a los hogares frente a la actual crisis climática.

Morrish elogió al Departamento de Seguridad Energética y Net Zero por sus dedicados esfuerzos para evaluar y hacer avanzar el proyecto a través de un riguroso proceso de caso de negocios.

"El equipo dedicado del Departamento de Seguridad Energética y Net Zero ha estado trabajando arduamente para avanzar en el otorgamiento de un Contrato por Diferencia para Xlinks y ha invertido más de 9,500 horas en los primeros seis meses de este año evaluando y avanzando en el proyecto a través de un proceso de caso de negocios que está en curso", dijo Energy Live News citado por él.

En un hito reciente, el Comité de Planificación del Consejo de North Ayrshire otorgó el permiso de planificación completo para la primera fábrica de cables submarinos de corriente continua de alto voltaje (HVDC) del Reino Unido.

La fábrica está configurada para producir componentes esenciales para conectar el Reino Unido con la generación de energía solar y eólica de las regiones del sur de Marruecos.

Con una capacidad proyectada para transferir 3,6 gigavatios de energía verde desde las regiones ricas en energía solar del sur de Marruecos al Reino Unido, el cable es el primero de su tipo en el mundo. Se espera que el cable opere 20 horas diarias, brindando al Reino Unido una fuente estable de energía verde que puede cubrir el 8% de las necesidades de energía de sus hogares, abasteciendo a siete millones de hogares.

Las evaluaciones iniciales sugieren que se espera que el cable esté operativo para 2030. La ruta planificada para el cable, según los informes iniciales de Xlinks, atravesará aguas poco profundas a lo largo de la costa marroquí, cruzando las aguas territoriales de España, Portugal y Francia antes de llegar a la REINO UNIDO.

A medida que se desarrolle el proyecto, se espera que requiera un presupuesto de aproximadamente \$ 21,9 mil millones y se prevé que genere 10,000 puestos de trabajo en Marruecos, incluidos 2,000 puestos permanentes.

Está previsto que el primer cable entre en funcionamiento a principios de 2027, y los tres subcables restantes comenzarán sus operaciones en 2029.



## Gigafábricas de baterías eléctricas: por qué China está aumentando la carga en Marruecos y cómo el Reino se está preparando para ello.

Líder mundial en la producción de baterías para vehículos eléctricos, China despliega sus alas en varios países del mundo para mantener su hegemonía. Marruecos ocupa un lugar destacado entre los destinos elegidos.

Los grandes proyectos de inversión en el Reino, anunciados en los últimos meses por multinacionales chinas, son una perfecta ilustración de ello.

El grupo chino-europeo Gotion High-Tech, que registró una facturación de 3.200 millones de dólares en 2022, firmó en Marrakech un memorando de entendimiento con Marruecos, a través de la Agencia Marroquí para el Desarrollo de las Inversiones y las Exportaciones (AMDIE), para el establecimiento de un ecosistema industrial para la producción de baterías para vehículos eléctricos y sistemas de almacenamiento de energía en Marruecos.

Evidentemente, se tratará de construir, antes de 2030, en la región de Rabat-Salé-Kénitra, una fábrica a un costo estimado de 65 mil millones de dirhams y que tendrá una capacidad de producción anual de aproximadamente 100 gigavatios por hora (GWh) . Está en juego la creación de 30.000 puestos de trabajo en 10 años.

Un mes después, precisamente el 28 de junio, se presentó otro fabricante del Reino Medio. Guangzhou Tinci Materials Technology Group, uno de los mayores productores de electrolitos y productos químicos de electrolitos para baterías de litio, ha anunciado la apertura de una planta en Marruecos.

Con un costo de 2.800 millones de dólares, la futura unidad permitirá a la empresa, que alcanzó una facturación de 3.100 millones de dólares en 2022, atender el mercado local y el mercado europeo.

La producción de componentes clave en la

fabricación de estas baterías también es de interés para el Grupo Industrial Yahua . El pasado 5 de abril, la prensa surcoreana desveló un acuerdo que la empresa china firmó con LG Energy Solution (LGES), el segundo mayor fabricante mundial de baterías para vehículos eléctricos, para la creación de una planta marroquí para producir hidróxido de litio.

Esta materia prima, sintetizada con níquel, es un componente esencial en la fabricación de estas baterías.

Esta empresa conjunta (JV) permitirá a LGES fortalecer su cadena de suministro de este material, para servir mejor al mercado estadounidense, aprovechando las ventajas del acuerdo de libre comercio entre Marruecos y los Estados Unidos.

### La proximidad de Marruecos a Europa, una gran baza.

Si estas multinacionales chinas han decidido instalarse en Marruecos es para aprovechar una industria del automóvil en rápido crecimiento, especialmente en el segmento de la construcción. Pero también, la proximidad geográfica del Reino con Europa, que desea generalizar el uso de vehículos eléctricos en 2035, a través de la ley de materias primas críticas (Critical Raw Materials Act), constituye una gran baza.

" La cercanía con Europa y sobre todo la entrada en vigor del futuro impuesto al carbono a principios de 2026 están empujando a los inversores a volcarse hacia otros mercados como Marruecos.

A partir de esta fecha, una batería fabricada en India o China, por ejemplo, costará más entrar en el mercado europeo que una batería fabricada a 14 km de las fronteras", explicó Fouad El Kohen, experto en eficiencia energética y energías renovables el pasado mes de abril.



## ¿Hacia la digitalización de la **gestión de los mercados mayoristas de frutas y hortalizas?**

En Casablanca, la empresa Casablanca Prestations lanzó una licitación para la adquisición de una solución digital para la gestión de mercados mayoristas de frutas y verduras y servicios relacionados.

En este contexto, Casablanca Prestations actúa como órgano de contratación delegado en representación de la Dirección General de Entidades Locales.

Este mercado comprende una fase firme y dos fases condicionales. Los servicios de la fase firme se refieren a la implementación de la solución a nivel del sitio del mercado mayorista de frutas y verduras de Casablanca.

En cuanto a los servicios de los tramos condicionales, se refieren inicialmente a la ampliación del despliegue a nivel de tres mercados mayoristas.

**Posteriormente, el despliegue debería extenderse a los 30 mercados mayoristas a nivel nacional.**

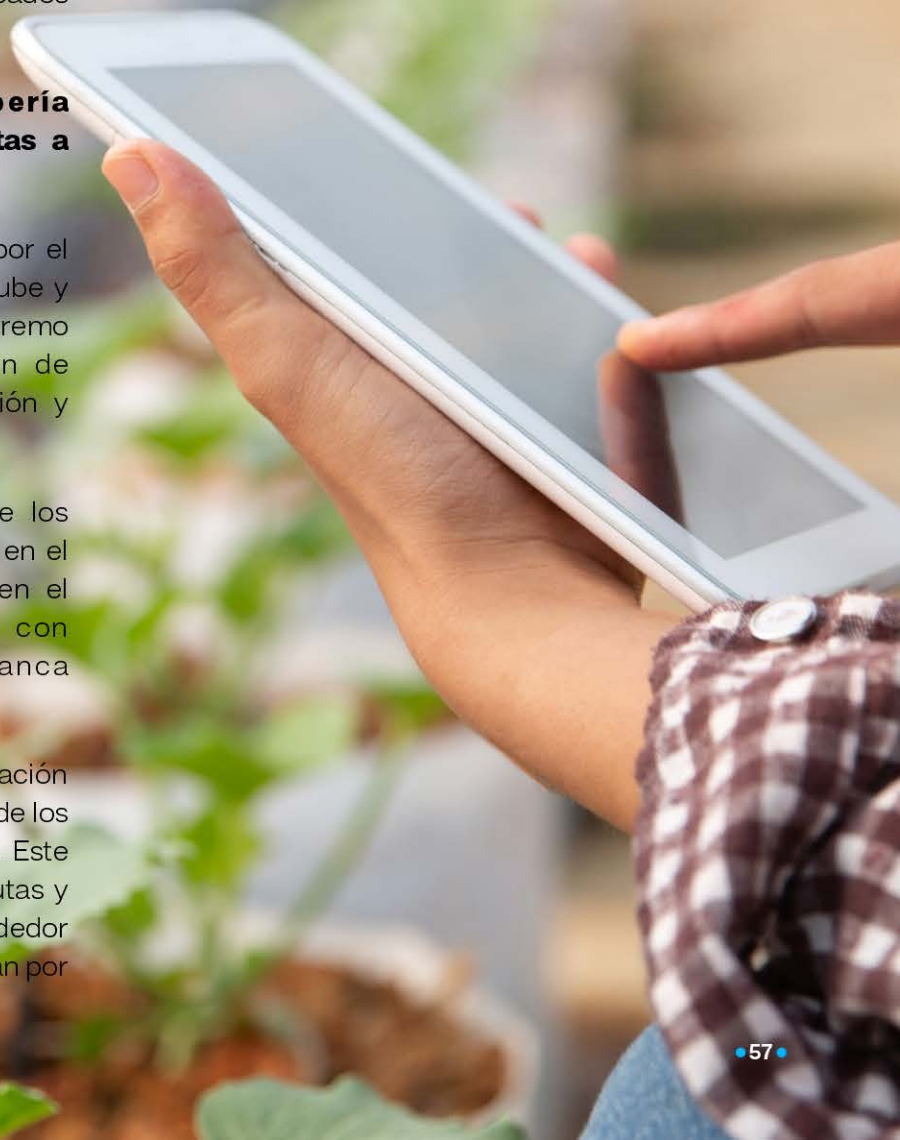
Según el llamado a licitación mencionado por el semanario, la solución debe ser en modo nube y debe cubrir el proceso de extremo a extremo completamente desmaterializado, gestión de mercados mayoristas, así como capacitación y soportes.

Esta voluntad de digitalizar la gestión de los mercados mayoristas surge en un contexto en el que estos juegan un papel fundamental en el abastecimiento del mercado nacional con productos frescos, recuerda Casablanca Prestations.

Tal y como señala el órgano de contratación delegado, el mercado de Casablanca es uno de los establecimientos estratégicos de la ciudad. Este último juega un papel crucial al distribuir frutas y verduras en la ciudad, que representan alrededor del 50% del volumen de mercancías que pasan por

todos los mercados mayoristas del Reino. Según el órgano de contratación, la gestión actual de los contratos requiere mejoras en cuanto a la desmaterialización de determinados procesos.

En este sentido, el Ministerio del Interior ha iniciado un programa de transformación digital para las autoridades locales, con el objetivo de desplegar una plataforma global a nivel nacional, que les permita desmaterializar, recibir mercancías y gestionar todos los flujos y transacciones del mercado, al por mayor.



## HCLTech abre GDC en Marruecos, nuevo centro para centrarse en AI/ML y la nube.

La empresa india de servicios de TI HCLTech ha lanzado un Centro de entrega global (GDC) en Rabat, Marruecos. El objetivo principal de este centro es liderar proyectos de transformación para clientes en diversas áreas, incluida la digitalización, la ingeniería, la nube, la inteligencia artificial (IA) y el software, dijo la compañía en un comunicado.

Apparao VV, director de entrega (CDO) de HCLTech, dijo: "Estamos encantados de comenzar nuestras operaciones en Marruecos para ofrecer proyectos de transformación digital a nuestros clientes".

Esto marca el primer establecimiento de HCLTech en Marruecos y se alinea con su estrategia de brindar servicios cercanos a la costa a empresas globales. El centro se centrará en la entrega de proyectos de transformación en los temas de cartera de HCLTech de digital, ingeniería, nube, IA y software.

"En HCLTech, traemos lo mejor de la tecnología y nuestra gente para potenciar el progreso: para nuestros clientes, nuestra gente, las comunidades y el planeta. Esperamos invertir y escalar nuestra presencia en Marruecos y contribuir al ecosistema y las comunidades tecnológicas locales", agregó el CDO.

La compañía anunció que expandió su red global de ubicaciones cercanas a la costa, que ahora incluye a más de 23,000 empleados que trabajan en proyectos de transformación digital para las principales empresas internacionales.

Además, la compañía tiene como objetivo formar asociaciones con universidades e instituciones locales para capacitar a jóvenes talentos en los campos STEM, abriendo caminos profesionales tempranos en el sector tecnológico de rápido crecimiento.

Los empleados de HCLTech también se beneficiarán de la exposición a una fuerza laboral global diversa repartida en 60 países, brindándoles amplias oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

La expansión a Marruecos sigue a la firma de un memorando de entendimiento de HCLTech con el Gobierno de Marruecos en 2022, que enfatiza su compromiso de invertir en el sector tecnológico del país. La decisión de elegir Marruecos como opción nearshore se atribuye a su grupo de talentos calificados y su ubicación geográfica estratégica.

A través de este MoU, HCLTech pretendía invertir en varios aspectos de la subcontratación de Marruecos, centrándose en la codificación, el software y la tecnología de la información. Se espera que esta inversión estratégica conduzca a la creación de empleo y al crecimiento económico en el norte de África.



## Honor Group celebra el nacimiento de la obra maestra de la tecnología H90 Lite.

En una ceremonia en el Hotel Barcelo en Casablanca Anfa, Honor Group celebró el nacimiento de su nueva obra maestra tecnológica: el teléfono inteligente Honor 90 Lite. La ceremonia arrancó con la presentación de Honor después de que el ponente recorriera el salón preguntando a los asistentes sobre sus conocimientos sobre Honor.

### Honor como empresa independiente

Operando desde 2013, el fabricante global de teléfonos inteligentes Honor se dedica a fabricar productos atractivos y de vanguardia que inspiran y capacitan a los usuarios. Honor tiene como objetivo reinventar la experiencia de los teléfonos inteligentes con énfasis en la tecnología y el diseño de vanguardia.

Cuando se creó en 2013, Honor era una filial de Huawei. La empresa se independizó en 2020 para beneficiarse de los servicios de Google en relación con sus productos. A pesar de separarse de Huawei,

Honor aún mantiene los valores del gigante chino. En septiembre de 2022, Honor entró en el mercado marroquí con el Honor X8. Posteriormente se lanzaron otros productos como Honor 70 y Honor X9a. Hoy, Honor lanza H90 Lite que, junto con los productos anteriores de Honor, ofrece servicios de calidad de Google.

### Características del teléfono

El H90 Lite es un teléfono inteligente de Honor que ofrece una excelente relación calidad-precio. Tiene un diseño elegante, una cámara de 100 MP, una pantalla envolvente y un rendimiento rápido gracias al disco duro de 256 GB, la RAM de 8 GB y la velocidad 5G. La batería Super de 4500 mAh se puede cargar rápidamente a 22,5 W. El teléfono viene con una garantía de 2 años y tres opciones de color: plata, negro medianoche y lago cian. El precio del H90 Lite es de MAD 2699 (\$278).





## **Made in Morocco: una ambiciosa apuesta de futuro.**



Las autoridades se han fijado objetivos ambiciosos: apostar por el Made in Marruecos reduciendo al máximo la dependencia del Reino con el exterior.

Esta ambición se deriva de la necesidad de asegurar al país una cierta soberanía económica, sobre todo porque la pandemia y la guerra en Ucrania, por sus consecuencias, han puesto de manifiesto las debilidades de varios sectores de la economía nacional.

Para Marruecos, Made in Morocco no se puede resumir en una declaración de intenciones. Se trata de una voluntad real, que el Ejecutivo se esfuerza por implementar fortaleciendo la oferta nacional. El objetivo es reducir las importaciones de 183 a 100 mil millones de dirhams, para producir en el territorio nacional el equivalente a 83 mil millones de dirhams.

Por ello, se ha puesto en marcha un plan muy concreto, tal y como ha explicado el ministro de Industria y Comercio, Ryad Mezzour. "Este plan gira básicamente en torno a la banca de proyectos industriales para sustituir productos importados por productos locales, en línea con la visión del nuevo modelo de desarrollo, que apunta a acelerar el desarrollo industrial para incrementar la generación de empleo, el incremento del valor agregado, la

reactivación y apoyo al sector industrial marroquí afectado por la pandemia de Covid-19".

Se trata, según la ministra, de "hacer del Made in Marruecos un marcador de calidad, competitividad y sostenibilidad para satisfacer las necesidades del consumidor y ganar su confianza". Así, a mediados de marzo se identificaron 1.542 proyectos de inversión en el marco del banco de proyectos industriales, para una sustitución de importaciones de 75.900 millones de dirhams.

Marruecos, por tanto, está poniendo en marcha su plan de acción. Pero el camino será largo. Porque será necesario cambiar radicalmente de paradigma, en particular repensando los modelos económicos de muchos sectores para hacerlos más resilientes frente a los choques externos, ya sean sanitarios o geopolíticos.

Sin embargo, hagan lo que hagan las autoridades públicas, Made in Morocco solo despegará realmente si los consumidores se adhieren a él. Es entonces necesario combinar dos elementos: una buena relación calidad/precio, por un lado, y un patriotismo económico, por el otro, libre de esta forma de complejo frente a los productos importados.

## **Marruecos:** La Startup Station quiere democratizar la cultura de la innovación tecnológica y el emprendimiento.

La aceleradora The Startup Station juega un papel crucial en el desarrollo de la innovación y el espíritu empresarial en Marruecos. Fomentando la colaboración entre start-ups y grandes empresas, crea oportunidades para emprendedores y start-ups locales.

The Startup Station es una aceleradora de start-ups tecnológicas con sede en Marruecos.

Fundada en 2017 bajo el nombre de La Startup Factory, su misión es promover el espíritu emprendedor en las principales instituciones públicas y privadas para democratizar la cultura de la innovación tecnológica y el emprendimiento.

La aceleradora está dirigida por Mehdi Alaoui, quien también es su fundador. Implementa varios programas para apoyar la innovación y la transformación digital. Ofrece un plan de aceleración personalizado para start-ups independientemente de su nivel de madurez (ideación, prototipado o lanzamiento).

Así, el centro tecnológico ayuda a los emprendedores en ciernes a probar la validez de su idea para convertirla en un proyecto prometedor.

Apoya a quienes ya tienen un negocio en la estructuración del acceso al mercado, la validación de su prueba de concepto, la implementación del producto mínimo viable (MVP) y la búsqueda de financiamiento.

La Startup Station también ayuda a los empresarios a hacer crecer sus negocios y escalar mediante la implementación de una estrategia de crecimiento que incluye el acceso a soluciones financieras adecuadas.

Además de sus programas de aceleración, también ha puesto en marcha La Startup School, un programa totalmente digital y gratuito en el que se realizan talleres, ponencias de expertos, emprendedores y formadores de emprendimiento y consejos y buenas prácticas.

La aceleradora también organiza varios eventos como la Global Industry 4.0 Conference que se realizó el 26 de julio de 2023. El evento reunió a empresas y actores que trabajan en el campo de la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT), el big data, robótica y automatización.



## **Marruecos: Tresorerie.ma simplifica la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas.**

Fintech está creciendo en el continente. Están surgiendo varias soluciones traídas por fintech locales para ofrecer alternativas interesantes al software de gestión tradicional.

Tresorerie.ma es una plataforma digital desarrollada por una joven empresa marroquí. Permite a los usuarios, en este caso al departamento de contabilidad de pequeñas y medianas empresas y gerentes, administrar el flujo de caja, centralizar y pagar las facturas de los proveedores y dar seguimiento a los clientes desde un tablero. La start-up, con sede en Tánger, fue fundada en 2022 por Hicham Berrahou.

"Tresorerie.ma le ofrece un servicio adicional a la contabilidad: gracias a Tresorerie.ma, puede anticipar y seguir la evolución de su flujo de efectivo en tiempo real. Esto no afectará su proceso contable. Por lo tanto, su contador podrá continuar con la gestión de su contabilidad sin ningún problema", indica la plataforma.

Para acceder a los servicios fintech, debe ingresar a la plataforma y crear una cuenta. Ofrece varias listas de precios y pruebas durante unos días para probar la plataforma. Entre otras cosas, será necesario completar información como el nombre, el nombre, el correo electrónico, el nombre de la empresa y el cargo que ocupa allí.

Hay packs facturados anualmente a 249, 490 y 890 dirhams (unos 242 dólares) para 1, 3 y 5 usuarios respectivamente. El pack de 5 usuarios integra todas las funciones de la solución a diferencia de los demás packs. Podemos citar funciones como la integración de varios software de contabilidad, el simulador de caja o la previsión de caja. Además, las transacciones bancarias entre Tresorerie.ma y sus cuentas bancarias son ilimitadas mientras que con el paquete básico está limitada a 100.

Además, desde su panel de control, es posible, independientemente del paquete al que se haya suscrito, sincronizar y categorizar automáticamente todas las operaciones bancarias de su empresa, modelar y probar diferentes escenarios de desarrollo, analizar varios indicadores para tener una idea de la salud financiera de la empresa o para crear planes de recuperación personalizados.

La fintech también tiene una aplicación móvil pero no es accesible desde Play Store o Appstore. Tresorerie.ma cuenta con más de 325.000 usuarios activos y más de 94 indicadores de seguimiento puestos a disposición de sus clientes. Fintech también ofrece soporte personalizado a las empresas.



## **Marruecos: YourChauffeur.ma pone a disposición de los clientes coches de lujo con conductor.**

Las aplicaciones de movilidad eléctrica han conquistado el continente africano. Ofrecen una mejor garantía que los taxis tradicionales, lo que atrae tanto a turistas como a locales.

YourChauffeur.ma es una solución tecnológica desarrollada por una start-up marroquí. Permite a los usuarios acceder a automóviles de lujo con conductor, desde su teléfono inteligente o computadora, para realizar sus diversos viajes.

La puesta en marcha con sede en Casablanca fue fundada en 2014 por Jawad Ziyat e Ismael Belkhat.

La solución cuenta con una aplicación móvil accesible en iOS y Android. El usuario, luego de la descarga, deberá crear una cuenta para tener acceso a las diversas funcionalidades. Ya sea para viajes dentro de la misma ciudad, excursiones, circuitos turísticos o traslados al aeropuerto, el rodaje joven ofrece todos estos servicios.

También ofrece un servicio de provisión donde el conductor le ayudará con todas sus compras durante el tiempo que desee.

"El único criterio que tomamos en consideración es si desea mantener el automóvil con su conductor

en Casablanca o fuera de esta ciudad. A partir de ese momento, eres libre de realizar todos los viajes que necesites, todos los servicios están incluidos en el precio anunciado al reservar", dice la start-up.

El usuario también tiene la opción sobre el tipo de coche. YourChauffeur.ma tiene sedán y camionetas y el tipo de automóvil tiene un impacto en las tarifas. Wi-Fi, cargador de teléfono, agua embotellada, diarios y revistas son todos los servicios disponibles a bordo de los vehículos de la start-up.

"Los precios dependen de la opción elegida y de la ciudad donde te encuentres. Nuestras tarifas se calculan principalmente en función de la ruta reservada así como de la distancia del conductor desde su punto de partida", se puede leer en la plataforma. Es posible visualizar la lista de drivers disponibles en tiempo real desde la plataforma web y la aplicación.

Además de Casablanca, YourChauffeur.ma está presente en Agadir, Marrakech, Rabat, Fez y Tánger. La versión para Android de su aplicación móvil ya se ha descargado más de 10.000 veces.





## Organización para la Cooperación Digital: lanzamiento de los "Premios a la Prosperidad Digital"

La Organización de Cooperación Digital (DCO, por sus siglas en inglés) anunció el lanzamiento de los muy esperados "Premios a la Prosperidad Digital" para reconocer y celebrar las contribuciones digitales destacadas que están fomentando la prosperidad para la mayoría, con especial atención a la economía digital que juega un papel vital en estimular el desarrollo y crecimiento de las naciones.

Los Premios a la Prosperidad Digital se basan en tres pilares fundamentales. Cada pilar se otorga en categorías individuales, cada una de las cuales representa un aspecto crucial del progreso digital:

### **Innovación digital:**



Reconoce iniciativas destacadas que han aprovechado soluciones tecnológicas disruptivas para impulsar un cambio positivo y un progreso significativo.

### **Transformación digital:**

Reconoce los esfuerzos ejemplares en el uso de tecnologías digitales para mejorar los procesos de toma de decisiones, promoviendo así el progreso y la prosperidad.

Muestra esfuerzos cooperativos sobresalientes que aprovechan las soluciones digitales para impulsar el progreso y la prosperidad.

### **Responsabilidad de la empresa:**

Premia iniciativas ejemplares que demuestren

prácticas y principios éticos en el uso de las tecnologías digitales para el progreso y la prosperidad de la sociedad. Este premio reconoce contribuciones sobresalientes para aprovechar las innovaciones digitales para abordar los desafíos ambientales y promover la sostenibilidad para un futuro próspero.

"La creación de estos premios es un paso importante para reconocer las destacadas contribuciones digitales de las empresas que promueven la prosperidad para todos", dijo Deemah Al Yahya, secretaria general de la Organización para la Cooperación Digital (DCO). Esperamos identificar a los principales innovadores digitales de los estados

### **An initiative by:**



miembros de COD y de todo el mundo que están beneficiando a la humanidad.

Estos premios tienen como objetivo reconocer iniciativas destacadas en la adopción de mejores prácticas, políticas y estrategias para acelerar la transformación digital en sus respectivos países. El objetivo es acelerar el progreso en la economía digital y sentar las bases para una cooperación constructiva, cultivando una visión y aspiraciones comunes entre todas las partes interesadas. Estos premios refuerzan el papel del DCO como proveedor de información, defensor, facilitador y asesor, acelerando el crecimiento sostenible de la economía digital y la transformación digital de los Estados miembros, mejorando aún más el bienestar, la estabilidad social y la cooperación para lograr la prosperidad digital para todo.



## Se resuelve conflicto entre los hoteleros marroquíes y la plataforma digital Booking.com.

Entre la plataforma de reservas y los operadores marroquíes, agrupados en la Federación Nacional de la Industria Hotelera (FNIH), se ha adoptado una solución de compromiso. Tras largas negociaciones, las dos partes llegaron a un acuerdo que salvaguarda los intereses de los hoteleros marroquíes.

### Booking.com corre con los gastos de transferencia de las comisiones de los hoteleros marroquíes

Como nos explica Ali Kadiri, presidente de la Asociación Regional de la Industria Hotelera de Tánger-Tetuán-Al Hoceïma (ARIH-TTA), "el acuerdo celebrado entre los hoteleros marroquíes y Booking.com prevé el pago por parte de este último de los costes de transferencia de comisión, en gastos particulares de transferencia bancaria, franqueo de la carta y gastos de Swift".

El Sr. Kadiri también señala que Booking.com ha tomado medidas para abrir una cuenta en dirhams en Marruecos y, mientras tanto, la plataforma correrá con los costos relacionados con la transferencia de comisiones. En cuanto a la retención en la fuente (RAS) sobre la transferencia de comisiones en moneda extranjera, el presidente de la ARIH-TTA nos comenta que Booking.com está exento de ella, dado que su casa matriz está en Holanda y que existe un convenio de doble imposición entre Marruecos y este país europeo.

Como recordatorio, en abril de 2015, la Dirección General de Impuestos respondió a una carta en la que se le pedía que aclarara el tratamiento fiscal aplicable a las comisiones pagadas por las casas de huéspedes marroquíes a la empresa Booking.com, residente en los Países Bajos a cambio de la prestación de servicios, indicando que "los ingresos brutos percibidos por personas físicas o jurídicas no residentes están sujetos al RAS al tipo del 10 %, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4-III, 5 - II, 15 y 19 del Código General Tributario de Marruecos (CGI)".

Sin embargo, subraya la DGI, "en relación con el convenio de doble imposición Marruecos/Holanda, y dada la naturaleza de los servicios prestados a las casas de huéspedes marroquíes, la empresa holandesa Booking.com no tributa en Marruecos por los citados servicios". Así, añade la Dirección, "las comisiones pagadas a Booking.com a cambio de dichos servicios no están sujetas a la RAS. Sin embargo, cabe señalar que en el caso de que la empresa Booking.

¿Prohibir que Booking.com comercialice habitaciones de hotel en Marruecos para los marroquíes?

La decisión unilateral de Booking.com de exigir a los hoteleros marroquíes que paguen todas las comisiones en moneda extranjera ignora que la mayoría de las reservas en Marruecos las realizan residentes que pagan sus estancias en dirhams. En su carta dirigida al Ministerio de Turismo.

El pasado 14 de julio, los hosteleros habían insistido en este punto, destacando que "la mayor parte de los ingresos que recaudan los hoteles a través de Booking.com proceden de las reservas realizadas por marroquíes y, por tanto, la facturación se realiza en dirhams".

Y tras este enfrentamiento entre Booking.com y los operadores nacionales, se ha pedido que se prohíba a Booking.com vender habitaciones en Marruecos a marroquíes, como ocurre en Turquía desde 2017, cuando la justicia prohibió a la plataforma vender habitaciones de hotel en Turquía a los turcos.





## **Ynov Campus se asocia con Cisco para promover el desarrollo de habilidades digitales en Marruecos.**

El Banco Mundial considera urgente que África adapte la formación de su juventud a las necesidades del futuro mundo digital. El objetivo es una mejor integración profesional de millones de personas. En varios países ha llegado el momento de desarrollar más cursos web, digitales y de TI.

Ynov Campus, una escuela de formación de ingenieros informáticos en Marruecos, y Cisco, una empresa estadounidense de TI especializada en software y hardware de redes, firmaron recientemente una asociación estratégica destinada a promover el desarrollo de habilidades digitales en Marruecos.

En una entrevista con los medios locales, Amine Zniber (foto, izquierda), gerente general del Campus Maroc Ynov, dijo que esta asociación ofrecerá varias oportunidades a los estudiantes matriculados en el campus.

"Como una de las principales empresas de tecnología de la información y las comunicaciones del mundo, Cisco desempeña un papel fundamental en el impulso de la transformación digital y tecnológica a nivel mundial. A través de esta asociación, los estudiantes de Ynoc Campus

ahora tendrán recursos de capacitación de clase mundial, certificaciones reconocidas internacionalmente y oportunidades de pasantías y empleo dentro de la red global de Cisco", dijo .

La nueva alianza refuerza así el compromiso conjunto de las dos partes a favor de la educación, la innovación y la empleabilidad de los jóvenes en Marruecos.

Además de los beneficios para los estudiantes, esta asociación también brindará oportunidades para la investigación y el desarrollo conjuntos, así como colaboraciones en proyectos tecnológicos innovadores.

El objetivo es poder dotar a los jóvenes de las competencias necesarias para triunfar en una economía digital en constante cambio y participar en el desarrollo del continente africano que, según el Banco Mundial, contará con un tercio de la población joven del planeta en 2050.



**descuelgo**<sup>®</sup>  
Portal de empleo para Call Center

**Encuentra  
el trabajo  
que mejor se  
adapta a ti.**



[www.descuelgo.com](http://www.descuelgo.com)



# CUMBRE

# NUEVAS FRONTERAS

# EDUCACIÓN<sup>360</sup>



Evento: En la cumbre sobre Inteligencia Artificial de Ecuador se espera que la humanoide Sophia imparta una conferencia

La ciudad Ecuatoriana de Guayaquil será el centro de la Cumbre Nuevas Fronteras: Educación 360, que se realizará del 18 al 20 de octubre próximos, evento internacional que reunirá a la comunidad académica y a expertos para analizar el impacto de la inteligencia artificial (IA) y las oportunidades emergentes en la educación superior.

El presidente Guillermo Lasso anunció en agosto la realización de la cumbre y sostuvo que esta permitirá que tanto docentes como jóvenes estudiantes "tengan mejores herramientas para entender el mundo que está en marcha y la velocidad con que se avizoran los cambios".

La humanoide Sophia, desarrollada por Hanson Robotics, será la invitada especial a esta jornada educativa.

Los participantes no solo podrán escuchar su conferencia, sino que, además, tendrán la oportunidad de interactuar, hacer preguntas y obtener información sobre el papel de la Inteligencia Artificial en el mundo actual y, particularmente, en la educación y la formación.

[www.virtualeduca.org/ecuador2023](http://www.virtualeduca.org/ecuador2023)



# New Bee

## H360

**Auriculares Telefono USB/3.5mm**  
MÁS PRODUCTIVO & PROGRESIVO

Los New Bee H360 Auriculares son fabricados con materiales ABS de alta calidad y almohadillas de proteína blanda para los oídos proporcionan un ajuste ultraligero, lo suficientemente cómodo para usar todo el día en su uso más prolongado, especialmente para usuarios de uso intensivo del teléfono, incluidos los centros formales de atención al cliente, mesas de ayuda, televentas y organizaciones de servicio al cliente.

El chip incorporado de los Auriculares de Negocios filtra continuamente los ruidos y corrige las voces, además, el micrófono de brazo giratorio de 180 grados asegura un posicionamiento preciso y una cancelación de ruido óptima, manteniéndose alejado para una conversación efectiva.

Las opciones de H360 Auriculares de conectividad USB y de 3,5 mm le permiten utilizarlo en una variedad de dispositivos. Compatible con computadora PC Windows 2000/7/8/10 / XP / Vista, Mac OSX, iOS, Android, tableta de teléfono. Este auricular para PC usa el panel de control en modo USB, conveniente interruptor de volumen y micrófono / altavoz mudo para un fácil acceso, lo que le ayuda a tener mejores conversaciones con clientes y amigos. Nota: función de silencio solo en modo USB.

Son ideales para cursos en línea, chat de Skype, centro de llamadas, conferencias telefónicas, presentaciones de seminarios web y tiempo de juego. Servicio al cliente 24 horas y un equipo técnico profesional están disponibles. Garantía de 3 años.



### Detalles Técnicos:

Marca: New Bee.

Modelo: H360.

Año del modelo: 2023.

Dimensiones: 20 x 10 x 10 cm; 250 gramos.

Forma: Supraaurales.

Tipo de conector: Alámbrico.

Tipo de material: Plástico.

Adquiere los productivos y cómodos auriculares New Bee escaneando el QR



# ParadaVisual®



Tu mejor aliado  
para promocionar  
tu negocio en el  
sector de Customer  
Experience y  
Contact Center.

# ANÚNCIATE CON NOSOTROS

[www.paradavisual.com](http://www.paradavisual.com)

